

## 変化率および寄与度の計算方法

### <変化率の計算>

品目及び類ごとに、次式により計算する。

$$\text{対前月比 (\%)} = \frac{I_{\text{当月}} - I_{\text{前月}}}{I_{\text{前月}}} \times 100$$

$$\text{対前年同月比 (\%)} = \frac{I_{\text{当月}} - I_{\text{前年同月}}}{I_{\text{前年同月}}} \times 100$$

(I: 指数)

前期比、前年同期比についても上記と同様に計算する。変化率は端数処理前の指数で計算する。

表章は、少数第2位を四捨五入し、小数第1位までとする。

なお、指数や変化率の値の差は、「〇〇ポイントの差」と表現する。

### <寄与度の計算>

$$\text{品目Aの寄与度} = \frac{(I_{\text{当月、品目A}} - I_{\text{前月、品目A}}) \times \frac{W_{\text{品目A}}}{W_{\text{総合}}}}{I_{\text{前月、総合}}} \times 100$$

(I: 指数、W: ウェイト)

寄与度は、端数処理前の指数により計算する。表章は、小数第3位を四捨五入し、小数第2位までとする。

資料：総務省「2020年基準 消費者物価指数の解説」

※詳しくは総務省統計局ホームページ「2020年基準 消費者物価指数の解説」をご覧ください。

総務省統計局ホームページ

→ 消費者物価指数 (CPI) → 調査の概要

→ 「2020年基準 消費者物価指数の解説」

→ 目次Ⅲ-第5 指数の算出方法及び作成系列(PDF)参照

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/2020/kaisetsu/pdf/3-5.pdf>