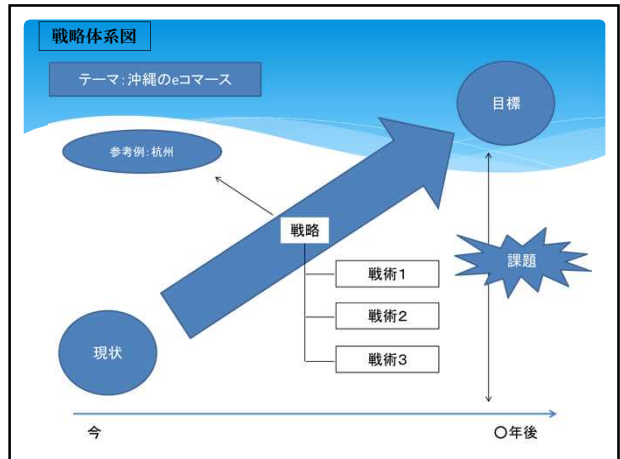


沖縄県の戦略提案



現状

<p>【強み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物流上の優位性を持つ ・「沖縄」ブランドの強さ ・国内有数の観光地である 	<p>【弱み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物流コストが高い ・県産品の認知度が低い ・ニーズの正確な把握や活用ができていない
<p>【機会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光客数増加 ・海外EC市場の拡大 ・国内商品への不信感の高まり@中国 	<p>【脅威】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内消費は頭打ち ・輸出国の制度改正等に左右される

目標と課題

目標

- ・ECにより県産品輸出を拡大し、県民所得を向上させる

課題

- ・物流コストの削減
- ・ニーズにあった商品開発
- ・県産品認知度向上 など

