

平成三十一年度 第二回 一般入校選考試験問題 国語 (答は解答欄に書きなさい。)

【 受験科名 】 【 科 受験番号 】 【 氏名 】

□ 次の傍線部の漢字は読み方をひらがなで書き、カタカナは漢字に直しなさい。

- | | | | | | | | | | |
|----|---------|----|--------|----|---------|----|---------|----|---------|
| 1 | 松竹梅。 | 2 | 稀少種。 | 3 | 桃の節句。 | 4 | 貯金通帳。 | 5 | 鉱物資源。 |
| 6 | 責任転嫁。 | 7 | 肥大化する。 | 8 | 植樹する。 | 9 | 血値。 | 10 | 歯返りする。 |
| 11 | 剽天する。 | 12 | 傾斜地。 | 13 | 被害者。 | 14 | 樹てふためく。 | 15 | 骨髄バンク。 |
| 16 | センメンキ。 | 17 | イシツツ。 | 18 | ギジュツする。 | 19 | カクトウギ。 | 20 | センキヨ制度。 |
| 21 | タイコを叩く。 | 22 | ゼゼイする。 | 23 | エンリヨする。 | 24 | サツエイする。 | 25 | ボキの勉強。 |

□ 次の四字熟語を完成させるための言葉を後の選択肢から選んで、記号で答えなさい。

- | | | | | | | | | | |
|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|----|--------|
| 1 | () 八苦 | 2 | 針小 () | 3 | () 専心 | 4 | () 不亂 | 5 | 独断 () |
| 6 | 付和 () | 7 | () 麗句 | 8 | 変幻 () | 9 | () 未踏 | 10 | 無病 () |
- (選択肢) ア、一意 イ、七難 ウ、専行 エ、息災 オ、棒大 カ、雷同 キ、自在 ク、前人 ケ、一心 コ、美辞

□ 次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。

自由市場の条件のもとで利潤の最大化をめざす企業は、大量生産を行うため、広告によって需要を刺激します。二十世紀にはいつてこの傾向はますます強まり、マス・メディアの発達と相まって、広告その他の販路拡張のための費用が増大してゆきます。「①」大衆の生活水準の全般的な向上に伴い、緊急に満たさなければならぬ要求から生じる需要以外の需要のポテンシャルが増大しました。このポテンシャルに刺激が与えられ、現実の需要となる時、媒介者が大いに利用されるようになります。

マス・メディアは、媒介者との関係を消費者に意識させることによって欲望を作り出してゆきます。この媒介者は、あるいはテレビのコマーシャルに出てくる映画スターやスポーツ選手であったり、あるいはこのコマーシャルで示唆される隣人であったりします。媒介者に準拠することにより、消費者は高価な、あるいは新しい商品を購入することで客体である他者に立ちまざるうとする虚栄心に動かされることもあるし、あるいは他者と同型の消費行動を行うことで同調の満足を得ようとすることもあります。「②」、消費主体は真の **A** を満たすためというよりも、媒介者によって植えつけられた **B** を満たすために行動するのです。

このような経済システムに巻き込まれて消費生活を送るようになると、人々はみずからの消費行動の原動力である欲望が真に自発的なものではないということ、そしてまた欲望の客体もまたみずからが選び取ったものではないということに当然意識するにいたります。

(作田啓一「個人主義の運命」より)

問一 「①」「②」に入れるべき言葉を選択肢から選んで、それぞれ記号で答えなさい。

(選択肢) ア、いずれにしても イ、しかしながら ウ、あるいは エ、つまりは オ、そして

問二 傍線部「媒介者」は何と何を媒介すると本文では述べていますか。適切な語をそれぞれ漢字3文字以内で本文から抜き出しなさい。

問三 文中の **A**、**B** に入れるのに適切な語を次の選択肢から1つ選びなさい

(選択肢) ア、経済システム イ、要求 ウ、商品 エ、欲望 オ、費用

問四 次の選択肢の中で、本文の内容に合うものを1つ選びなさい。

- ア、野球選手などのスポーツ選手は、消費者には身近な存在だが、彼らによるコマーシャルの効果はあまりなく、企業戦略は難しい局面を迎えている。
 イ、自由市場のもとの企業活動が、上手に働くことで、消費者は自ら商品を買いたいという欲望に満たされ満足できるようになる。
 ウ、企業などは、コマーシャルなどに映画スターなどを起用し、商品を購入したいという欲求を消費者に抱かせる手段を講じて利潤を極大化させる。
 エ、現代人の虚栄心をうまく企業は利潤に結び付けるために、コマーシャルを利用して、消費者意識を高め隣人にまで購入させることに成功している。
 オ、自由市場という経済システムでは、媒介者も消費者も独立して行動するため、企業は大量生産したり、マス・メディアを利用することで対処している。

解答欄

問一	6	1	21	16	11	6	1
①							
②							
問二	7	2	22	17	12	7	2
と	8	3	23	18	13	8	3
問三							
A	9	4	24	19	14	9	4
B							
問四	10	5	25	20	15	10	5

問題1 次の計算をしなさい。(13)は、()内にあてはまる数を答えなさい。

- (1) $2+8=$ (2) $28+5=$ (3) $86+49=$ (4) $15-7=$
- (5) $103-45=$ (6) $7652-1269=$ (7) $18-9+7=$ (8) $39\times 5=$
- (9) $53\times 50=$ (10) $92\times 34=$ (11) $21\div 7=$ (12) $1421\div 29=$
- (13) $53\div ()=6\dots 5$ (14) $6.04+1.268=$ (15) $8.88\times 3.55=$ (16) $6.48\div 1.2=$
- (17) $\frac{3}{5}+\frac{2}{9}=$ (18) $\frac{12}{17}\times\frac{4}{9}=$ (19) $\frac{2}{9}\div\frac{4}{5}=$ (20) $7+11\times 3=$
- (21) $-3-4+8-(-15)=$ (22) $(-3)^2\times(-2)^2=$ (23) $24\div(-4^2)\times 6=$
- (24) $3\times(-4^2)+8\times 7=$ (25) $\left\{\frac{2}{9}+\left(-\frac{1}{6}\right)^2\right\}\div\left(\frac{5}{2}\right)^2=$

解答欄1

(1)		(2)		(3)		(4)		(5)	
(6)		(7)		(8)		(9)		(10)	
(11)		(12)		(13)		(14)		(15)	
(16)		(17)		(18)		(19)		(20)	
(21)		(22)		(23)		(24)		(25)	

問題2 次の値を、()内の単位で表しなさい。

- (1) 0.29km (m)
 (2) 813g (kg)
 (3) 2.6L (mL)
 (4) 1時間12分 (分)
 (5) 時速72km (分速 m)

解答欄2

(1)		m
(2)		kg
(3)		mL
(4)		分
(5)	分速	m

問題3

次の方程式を解きなさい。

- (1) $7x+6=2x-9$ (2) $\begin{cases} 3x+7y=1 \\ 4x+3y=14 \end{cases}$
- (3) $x^2-7x+10=0$
- 次の式を因数分解しなさい。
- (4) $3xy-6x^2$ (5) $2x^2+7x-4$

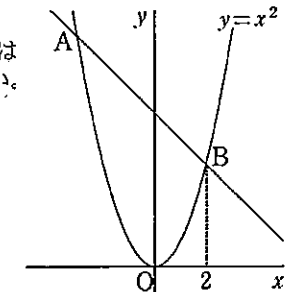
解答欄3

(1)	
(2)	
(3)	
(4)	
(5)	

問題4

右の図において、関数 $y=x^2$ 上に2点A, Bをとる。点Bのx座標は2, 直線ABは傾き-1の直線である。このとき、次の問いに答えなさい。

- (1) 直線ABの式を求めなさい。
 (2) 三角形OABの面積を求めなさい。(単位はつけなくてよい)



解答欄4

(1)		(2)	
-----	--	-----	--