

平成27年度  
沖縄機能性食品推進モデル事業委託業務  
報告書

平成28年3月



沖縄県健康産業協議会

# 目次

1	事業概要	1
(1)	事業目的	1
(2)	実施体制	1
(3)	事業内容	2
(4)	スケジュール	3
2	沖縄機能性食品ブランド力強化戦略の検討	4
(1)	検討委員会の設置目的	4
(2)	委員名簿	4
(3)	オブザーバー、事務局名簿	5
(4)	検討委員会	6
(5)	検討成果（戦略と推進モデル）	7
ア.	戦略策定の趣旨	7
イ.	沖縄機能性食品ブランド力強化戦略	8
①	課題設定	8
②	ブランド力強化戦略	10
1	沖縄機能性食品の基本要件	11
2	戦略素材の選定	12
3	沖縄機能性食品のブランドコンセプトの設定	14
4	沖縄ブランドの可視化方法と市場アプローチ	17
5	戦略素材のエビデンス強化対策	22
6	ブランド力強化体制の構築	26
③	戦略推進上の課題	32

3	沖縄ブランド確立に向けたプロモーションの 実施と販路開拓	34
(1)	プロモーションの実施内容と成果	34
ア.	WEBカタログ	34
イ.	沖縄の産業まつり	40
ウ.	県外アンテナショップ	43
エ.	健康博覧会2016	46
4	戦略検討のための基礎調査	49
(1)	基礎調査の内容	49
ア.	機能性等情報の収集及び 機能性表示食品制度への対応についての検討	49
イ.	新制度導入後の市場動向調査	92
ウ.	先行地域の動向調査	113
エ.	研究体制の構築支援に係る調査	120
オ.	県内事業者の対応状況調査	121
カ.	戦略素材の価値に関する調査	130
5	業界の取り組みと県内事業者向けセミナー	138
(1)	エビデンス機能性表示研究会	138
(2)	事業者向けセミナー	144
(3)	勉強会	146