

|           |  |
|-----------|--|
| 地域名       | うるま市   |
| 事業主体      | うるま市   |
| 参画団体      | 【公的機関】<br>うるま市   |
| 活用する地域資源  | <p>【現在活用を推進している地域資源】</p> <p>1．三大イベントを活用した観光商品の造成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ エイサー<br/><a href="http://www.city.uruma.lg.jp/2/1326.html">http://www.city.uruma.lg.jp/2/1326.html</a></li> <li>➢ 伝統闘牛<br/><a href="http://www.city.uruma.lg.jp/DAT/LIB/WEB/1/tougyu.pdf">http://www.city.uruma.lg.jp/DAT/LIB/WEB/1/tougyu.pdf</a></li> <li>➢ 肝高の阿麻和利<br/><a href="http://www.amawari.com/">http://www.amawari.com/</a></li> </ul> <p>2．健康・長寿ビジネス支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 健康プログラムの新たな開発</li> <li>➢ むちまーす・もずく等の健康食特産品のブランド化</li> </ul>                     |
| これまでの活動内容 | <p>1．うるま市観光振興ビジョンの策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平成 19 年 3 月に、本市の観光振興の基本的な方針を定めた「うるま市観光振興ビジョン」を策定（本事業は、平成 18 年度電源地域産業育成支援事業を活用）。</li> </ul> <p>2．「沖縄観光まちづくりアドバイザー会議」によるコンサルティング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 沖縄総合事務局が実施している「観光まちづくりコンサルティング事業」において、重点支援地域として本市が選定され、沖縄総合事務局に設置された「沖縄観光まちづくりアドバイザー会議」よりコンサルティングを受けた。</li> </ul> <p>3．平成 20 年度地方の元気再生事業の取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平成 20 年度地方の元気再生事業に提案し、採択を受けた。</li> <li>・ 平成 20 年 12 月には、1 回目のイベント（闘牛・エイサー、肝高の阿麻和利）とニューツーリズムを組み合わせたモニタリングツアーを実施、平成 21 年 1 月には 2 回目の開催を予定している。</li> </ul> |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <p>今後の課題<br/>や活動計画</p> | <p>【今後の活動計画】</p> <p>1．市民サポーターズクラブの創設</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コミュニティを支える人材育成と、将来の市民リーダーの養成を目的に「市民サポーターズクラブ」を創設し、官民が協働したまちづくりを推進する。</li> </ul> <p>(関係HP <a href="http://www.city.uruma.lg.jp/DAT/LIB/WEB/1/sap_le_200811_a.pdf">http://www.city.uruma.lg.jp/DAT/LIB/WEB/1/sap_le_200811_a.pdf</a> )</p> <p>2．三大イベントの事業化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平成 20 年度に試行的に実施した三大イベントを、本格的な観光商品として事業化し、観光資源を中核とした地域振興を目指す。</li> </ul> <p>3．健康・長寿ビジネスの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 研究・開発した特産品のブランド化を行い、モズク及び食材等の関連資源の消費拡大を図る。</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 三大イベントを商品化し、ツアーとして企画した際、観光客を誘客するためには旅行業者と提携することが絶対的な条件であり、事業実施主体の早急な組織整備と旅行業者とのコーディネート機能の確立が大きな課題である。</li> </ul> |
| <p>行政の支援</p>           | <p>【国】</p> <p>平成 20 年度地方の元気再生事業（委託額：29,706,000 円）</p> <p>支援機関：沖縄総合事務局運輸部企画室</p>  |
| <p>その他</p>             | <p>モズクのブランド化については、別添うるま市商工会の取り組みを参照</p>  |
| <p>連絡先等</p>            | <p>うるま市経済部観光課</p> <p>TEL 098 - 995 - 5634</p> <p>URL <a href="http://www.city.uruma.lg.jp/">http://www.city.uruma.lg.jp/</a></p>   |