

### III. 資料編

#### 「H30沖縄県買物動向調査」(「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」を列項目にした)クロス集計表

##### 「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「世帯主の職業」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
勤め人(サラリーマン等)	5,191	47.6%	476	55.7%	1,740	47.9%	2,546	47.2%	393	43.7%	36	30.8%
商工・自営業者	930	8.5%	81	9.5%	266	7.3%	467	8.7%	98	10.9%	18	15.4%
農林・水産業	250	2.3%	37	4.3%	34	0.9%	78	1.4%	98	10.9%	3	2.6%
自由業(司法書士等)	244	2.2%	9	1.1%	59	1.6%	156	2.9%	19	2.1%	1	0.9%
その他	4,005	36.7%	239	28.0%	1,437	39.5%	2,051	38.0%	245	27.2%	33	28.2%
無回答	282	2.6%	12	1.4%	99	2.7%	98	1.8%	47	5.2%	26	22.2%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,620		842		3,536		5,298		853		91	

##### 「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する人の年代」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
10代	44	0.4%	5	0.6%	21	0.6%	15	0.3%	3	0.3%	0	0.0%
20代	570	5.2%	56	6.6%	179	4.9%	277	5.1%	56	6.2%	2	1.7%
30代	1,504	13.8%	134	15.7%	515	14.2%	685	12.7%	160	17.8%	10	8.5%
40代	2,104	19.3%	179	21.0%	637	17.5%	1,094	20.3%	177	19.7%	17	14.5%
50代	2,293	21.0%	222	26.0%	753	20.7%	1,115	20.7%	179	19.9%	24	20.5%
60代	2,514	23.1%	189	22.1%	873	24.0%	1,209	22.4%	219	24.3%	24	20.5%
70代以上	1,779	16.3%	64	7.5%	635	17.5%	970	18.0%	89	9.9%	21	17.9%
無回答	94	0.9%	5	0.6%	22	0.6%	31	0.6%	17	1.9%	19	16.2%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,808		849		3,613		5,365		883		98	

##### 「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「世帯の月間消費額」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
5万円未満	2,337	21.4%	219	25.6%	867	23.9%	1,054	19.5%	190	21.1%	7	6.0%
5~10万円未満	4,079	37.4%	417	48.8%	1,307	36.0%	2,035	37.7%	295	32.8%	25	21.4%
10~15万円未満	2,388	21.9%	117	13.7%	759	20.9%	1,302	24.1%	188	20.9%	22	18.8%
15~20万円未満	1,101	10.1%	46	5.4%	396	10.9%	536	9.9%	106	11.8%	17	14.5%
20~25万円未満	449	4.1%	17	2.0%	152	4.2%	215	4.0%	58	6.4%	7	6.0%
25~30万円未満	189	1.7%	5	0.6%	56	1.5%	104	1.9%	21	2.3%	3	2.6%
30万円以上	118	1.1%	11	1.3%	20	0.6%	73	1.4%	10	1.1%	4	3.4%
無回答	241	2.2%	22	2.6%	78	2.1%	77	1.4%	32	3.6%	32	27.4%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,661		832		3,557		5,319		868		85	

##### 「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「世帯の年収」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
100万円未満	773	7.1%	44	5.2%	335	9.2%	317	5.9%	73	8.1%	4	3.4%
100~200万円未満	2,017	18.5%	194	22.7%	702	19.3%	923	17.1%	186	20.7%	12	10.3%
200~300万円未満	2,722	25.0%	226	26.5%	766	21.1%	1,480	27.4%	224	24.9%	26	22.2%
300~400万円未満	2,099	19.3%	162	19.0%	648	17.8%	1,086	20.1%	182	20.2%	21	17.9%
400~500万円未満	1,122	10.3%	79	9.3%	412	11.3%	516	9.6%	93	10.3%	22	18.8%
500~600万円未満	713	6.5%	49	5.7%	256	7.0%	357	6.6%	45	5.0%	6	5.1%
600~700万円未満	460	4.2%	32	3.7%	173	4.8%	226	4.2%	26	2.9%	3	2.6%
700~800万円未満	275	2.5%	17	2.0%	94	2.6%	149	2.8%	15	1.7%	0	0.0%
800~1,000万円未満	237	2.2%	11	1.3%	82	2.3%	133	2.5%	10	1.1%	1	0.9%
1,000万円以上	215	2.0%	16	1.9%	64	1.8%	122	2.3%	11	1.2%	2	1.7%
無回答	269	2.5%	24	2.8%	103	2.8%	87	1.6%	35	3.9%	20	17.1%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,633		830		3,532		5,309		865		97	

##### 「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	948	4.4%	905	55.0%	24	0.3%	13	0.1%	0	0.0%	6	2.8%
本部町	206	1.0%	176	10.7%	2	0.0%	25	0.2%	1	0.1%	2	0.9%
金武町	128	0.6%	89	5.4%	27	0.4%	12	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
国頭村	64	0.3%	31	1.9%	28	0.4%	3	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
大宜味村	56	0.3%	11	0.7%	29	0.4%	15	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
東村	21	0.1%	4	0.2%	8	0.1%	6	0.1%	1	0.1%	2	0.9%
今帰仁村	30	0.1%	9	0.5%	4	0.1%	8	0.1%	9	0.5%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	14	0.9%	5	0.1%	4	0.0%	1	0.1%	0	0.0%

宜野座村	55	0.3%	37	2.2%	5	0.1%	4	0.0%	9	0.5%	0	0.0%
伊江村	217	1.0%	66	4.0%	140	1.9%	9	0.1%	0	0.0%	2	0.9%
伊平屋村	11	0.1%	8	0.5%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	29	0.1%	10	0.6%	11	0.2%	8	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,414	6.6%	19	1.2%	1,368	18.9%	24	0.2%	0	0.0%	3	1.4%
うるま市	1,986	9.2%	136	8.3%	1,812	25.1%	9	0.1%	3	0.2%	26	12.1%
宜野湾市	1,520	7.1%	0	0.0%	1,436	19.9%	79	0.7%	0	0.0%	5	2.3%
北谷町	396	1.8%	5	0.3%	377	5.2%	3	0.0%	0	0.0%	11	5.1%
嘉手納町	151	0.7%	0	0.0%	150	2.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	538	2.5%	1	0.1%	466	6.4%	67	0.6%	0	0.0%	4	1.9%
読谷村	530	2.5%	21	1.3%	505	7.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	402	1.9%	9	0.5%	234	3.2%	146	1.4%	12	0.7%	1	0.5%
中城村	214	1.0%	0	0.0%	209	2.9%	4	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
那覇市	5,701	26.5%	10	0.6%	78	1.1%	5,559	51.8%	4	0.2%	50	23.4%
浦添市	1,386	6.4%	1	0.1%	109	1.5%	1,266	11.8%	0	0.0%	10	4.7%
豊見城市	938	4.4%	0	0.0%	19	0.3%	907	8.5%	0	0.0%	12	5.6%
糸満市	807	3.7%	1	0.1%	12	0.2%	791	7.4%	0	0.0%	3	1.4%
南城市	393	1.8%	0	0.0%	3	0.0%	388	3.6%	0	0.0%	2	0.9%
与那原町	312	1.4%	0	0.0%	83	1.1%	223	2.1%	0	0.0%	6	2.8%
南風原町	612	2.8%	0	0.0%	16	0.2%	592	5.5%	0	0.0%	4	1.9%
八重瀬町	366	1.7%	0	0.0%	2	0.0%	332	3.1%	0	0.0%	32	15.0%
久米島町	101	0.5%	6	0.4%	2	0.0%	60	0.6%	32	1.8%	1	0.5%
渡嘉敷村	11	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	20	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	23	0.1%	3	0.2%	2	0.0%	16	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	7	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	20	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	20	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	851	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	845	48.6%	4	1.9%
多良間村	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	14	0.8%	2	0.9%
石垣市	682	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	680	39.1%	2	0.9%
竹富町	47	0.2%	5	0.3%	4	0.1%	5	0.0%	31	1.8%	2	0.9%
与那国町	36	0.2%	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	33	1.9%	0	0.0%
無回答	254	1.2%	62	3.8%	44	0.6%	68	0.6%	60	3.4%	20	9.3%
合計	21,550	100.0%	1,646	100.0%	7,226	100.0%	10,724	100.0%	1,740	100.0%	214	100.0%
回答者数(合計-無回答)	21,296		1,584		7,182		10,656		1,680		194	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	3,806	22.7%	289	22.7%	1,737	30.6%	1,659	19.9%	69	5.3%	52	31.9%
スーパーマーケット	9,638	57.5%	689	54.0%	3,229	56.9%	4,901	58.7%	757	58.0%	62	38.0%
専門チェーン店	261	1.6%	27	2.1%	66	1.2%	102	1.2%	65	5.0%	1	0.6%
コンビニエンスストア	642	3.8%	52	4.1%	189	3.3%	306	3.7%	90	6.9%	5	3.1%
一般のお店・個人商店	820	4.9%	95	7.5%	91	1.6%	481	5.8%	151	11.6%	2	1.2%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	300	1.8%	41	3.2%	70	1.2%	135	1.6%	52	4.0%	2	1.2%
無回答	1,297	7.7%	82	6.4%	293	5.2%	762	9.1%	121	9.3%	39	23.9%
合計	16,764	100.0%	1,275	100.0%	5,673	100.0%	8,346	100.0%	1,305	100.0%	163	100.0%
回答者数(合計-無回答)	15,467		1,193		5,382		7,584		1,184		124	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,442	26.9%	733	26.7%	3,810	27.6%	5,174	27.0%	627	23.8%	98	26.7%
商品の品質・鮮度がいい	5,376	13.9%	406	14.8%	1,764	12.8%	2,814	14.7%	346	13.2%	46	12.5%
店員の対応がいい	650	1.7%	57	2.1%	196	1.4%	323	1.7%	71	2.7%	3	0.8%
店の雰囲気がいい	674	1.7%	47	1.7%	216	1.6%	314	1.6%	93	3.5%	4	1.1%
値段が安い	4,432	11.4%	315	11.5%	1,542	11.2%	2,180	11.4%	366	13.9%	29	7.9%
場所が便利	6,796	17.5%	441	16.1%	2,533	18.3%	3,355	17.5%	412	15.7%	55	15.0%
駐車場がある	5,186	13.4%	288	10.5%	2,075	15.0%	2,538	13.2%	242	9.2%	43	11.7%
営業時間が長い	1,038	2.7%	97	3.5%	394	2.8%	436	2.3%	99	3.8%	12	3.3%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,611	4.2%	127	4.6%	465	3.4%	855	4.5%	151	5.7%	13	3.5%
周囲に様々な店舗が集まっている	356	0.9%	40	1.5%	107	0.8%	186	1.0%	21	0.8%	2	0.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,789	4.6%	141	5.1%	661	4.8%	817	4.3%	129	4.9%	41	11.2%
無回答	414	1.1%	53	1.9%	62	0.4%	206	1.1%	72	2.7%	21	5.7%
合計	38,764	100.0%	2,745	100.0%	13,825	100.0%	19,198	100.0%	2,629	100.0%	367	100.0%
回答者数(合計-無回答)	38,350		2,692		13,763		18,992		2,557		346	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 2日用品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,006	4.7%	964	59.5%	18	0.3%	19	0.2%	1	0.1%	4	1.9%
本部町	183	0.9%	140	8.6%	5	0.1%	33	0.3%	2	0.1%	3	1.4%
金武町	87	0.4%	58	3.6%	22	0.3%	7	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
国頭村	58	0.3%	18	1.1%	38	0.5%	1	0.0%	0	0.1%	0	0.0%

大宜味村	37	0.2%	2	0.1%	20	0.3%	14	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
東村	20	0.1%	4	0.2%	8	0.1%	5	0.0%	1	0.1%	2	0.9%
今帰仁村	18	0.1%	5	0.3%	3	0.0%	5	0.0%	5	0.3%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	4	0.2%	7	0.1%	7	0.1%	0	0.0%	1	0.5%
宜野座村	36	0.2%	18	1.1%	3	0.0%	5	0.0%	10	0.6%	0	0.0%
伊江村	188	0.9%	35	2.2%	149	2.1%	2	0.0%	0	0.0%	2	0.9%
伊平屋村	11	0.1%	8	0.5%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	39	0.2%	6	0.4%	21	0.3%	11	0.1%	0	0.0%	1	0.5%
沖縄市	1,295	6.1%	27	1.7%	1,238	17.2%	26	0.2%	0	0.0%	4	1.9%
うるま市	2,108	9.9%	169	10.4%	1,908	26.5%	8	0.1%	1	0.1%	22	10.4%
宜野湾市	1,458	6.8%	2	0.1%	1,381	19.2%	70	0.7%	0	0.0%	5	2.4%
北谷町	440	2.1%	9	0.6%	415	5.8%	5	0.0%	1	0.1%	10	4.7%
嘉手納町	145	0.7%	0	0.0%	140	1.9%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	639	3.0%	3	0.2%	549	7.6%	83	0.8%	0	0.0%	4	1.9%
読谷村	491	2.3%	17	1.0%	470	6.5%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	396	1.9%	9	0.6%	225	3.1%	145	1.4%	12	0.7%	5	2.4%
中城村	184	0.9%	1	0.1%	178	2.5%	3	0.0%	0	0.0%	2	0.9%
那覇市	5,619	26.3%	18	1.1%	75	1.0%	5,466	51.5%	10	0.6%	50	23.7%
浦添市	1,371	6.4%	2	0.1%	130	1.8%	1,233	11.6%	0	0.0%	6	2.8%
豊見城市	940	4.4%	1	0.1%	29	0.4%	897	8.5%	0	0.0%	13	6.2%
糸満市	807	3.8%	0	0.0%	9	0.1%	796	7.5%	0	0.0%	2	0.9%
南城市	337	1.6%	0	0.0%	4	0.1%	332	3.1%	0	0.0%	1	0.5%
与那原町	261	1.2%	0	0.0%	45	0.6%	207	2.0%	0	0.0%	9	4.3%
南風原町	650	3.0%	0	0.0%	16	0.2%	632	6.0%	0	0.0%	2	0.9%
八重瀬町	319	1.5%	0	0.0%	3	0.0%	286	2.7%	0	0.0%	30	14.2%
久米島町	95	0.4%	3	0.2%	3	0.0%	56	0.5%	33	1.9%	0	0.0%
渡嘉敷村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	12	0.1%	0	0.0%	2	0.0%	10	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	14	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
南大東村	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	829	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	822	48.4%	5	2.4%
多良間村	12	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.6%	1	0.5%
石垣市	641	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	639	37.6%	2	0.9%
竹富町	47	0.2%	11	0.7%	4	0.1%	5	0.0%	25	1.5%	2	0.9%
与那国町	22	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	22	1.3%	0	0.0%
無回答	465	2.2%	87	5.4%	74	1.0%	182	1.7%	99	5.8%	23	10.9%
合計	21,338	100.0%	1,621	100.0%	7,196	100.0%	10,610	100.0%	1,700	100.0%	211	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,873		1,534		7,122		10,428		1,601		188	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 2日用品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,311	33.2%	423	34.5%	2,246	42.5%	2,475	30.6%	104	8.3%	63	38.9%
スーパーマーケット	5,088	31.8%	295	24.1%	1,480	28.0%	2,908	35.9%	373	29.8%	32	19.8%
専門チェーン店	3,040	19.0%	299	24.4%	1,036	19.6%	1,290	15.9%	396	31.7%	19	11.7%
コンビニエンスストア	357	2.2%	12	1.0%	64	1.2%	184	2.3%	96	7.7%	1	0.6%
一般のお店・個人商店	558	3.5%	58	4.7%	47	0.9%	369	4.6%	79	6.3%	5	3.1%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	398	2.5%	35	2.9%	77	1.5%	233	2.9%	50	4.0%	3	1.9%
無回答	1,263	7.9%	104	8.5%	332	6.3%	635	7.8%	153	12.2%	39	24.1%
合計	16,015	100.0%	1,226	100.0%	5,282	100.0%	8,094	100.0%	1,251	100.0%	162	100.0%
回答者数(合計-無回答)	14,752		1,122		4,950		7,459		1,098		123	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 2日用品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,283	30.0%	790	31.6%	3,666	30.2%	5,165	30.3%	566	24.7%	96	28.7%
商品の品質・鮮度がいい	2,269	6.6%	182	7.3%	778	6.4%	1,121	6.6%	169	7.4%	19	5.7%
店員の対応がいい	764	2.2%	65	2.6%	188	1.6%	427	2.5%	80	3.5%	4	1.2%
店の雰囲気がいい	779	2.3%	64	2.6%	240	2.0%	388	2.3%	82	3.6%	5	1.5%
値段が安い	4,083	11.9%	317	12.7%	1,471	12.1%	1,934	11.3%	332	14.5%	29	8.7%
場所が便利	5,877	17.1%	348	13.9%	2,131	17.6%	2,979	17.5%	378	16.5%	41	12.2%
駐車場がある	4,891	14.3%	292	11.7%	1,947	16.1%	2,411	14.1%	198	8.6%	43	12.8%
営業時間が長い	904	2.6%	84	3.4%	305	2.5%	437	2.6%	71	3.1%	7	2.1%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,549	4.5%	110	4.4%	465	3.8%	819	4.8%	135	5.9%	20	6.0%
周囲に様々な店舗が集まっている	392	1.1%	55	2.2%	124	1.0%	184	1.1%	24	1.0%	5	1.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,746	5.1%	107	4.3%	662	5.5%	799	4.7%	140	6.1%	38	11.3%
無回答	764	2.2%	86	3.4%	144	1.2%	388	2.3%	118	5.1%	28	8.4%
合計	34,301	100.0%	2,500	100.0%	12,121	100.0%	17,052	100.0%	2,293	100.0%	335	100.0%
回答者数(合計-無回答)	33,537		2,414		11,977		16,664		2,175		307	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,093	5.2%	1,047	65.1%	20	0.3%	20	0.2%	2	0.1%	4	1.9%
本部町	81	0.4%	30	1.9%	10	0.1%	39	0.4%	2	0.1%	0	0.0%
金武町	43	0.2%	14	0.9%	19	0.3%	9	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
国頭村	50	0.2%	5	0.3%	31	0.4%	11	0.1%	2	0.1%	1	0.5%
大宜味村	35	0.2%	0	0.0%	21	0.3%	14	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
東村	22	0.1%	6	0.4%	8	0.1%	5	0.0%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	10	0.0%	0	0.0%	3	0.0%	4	0.0%	3	0.2%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	1	0.1%	9	0.1%	12	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
宜野座村	17	0.1%	1	0.1%	2	0.0%	2	0.0%	12	0.7%	0	0.0%
伊江村	206	1.0%	25	1.6%	178	2.5%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊平屋村	11	0.1%	3	0.2%	4	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	27	0.1%	3	0.2%	15	0.2%	9	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄市	1,023	4.8%	48	3.0%	954	13.4%	18	0.2%	1	0.1%	2	1.0%
うるま市	2,447	11.6%	177	11.0%	2,231	31.2%	13	0.1%	1	0.1%	25	11.9%
宜野湾市	1,282	6.1%	6	0.4%	1,191	16.7%	80	0.8%	0	0.0%	5	2.4%
北谷町	567	2.7%	17	1.1%	524	7.3%	15	0.1%	0	0.0%	11	5.2%
嘉手納町	117	0.6%	2	0.1%	112	1.6%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	802	3.8%	8	0.5%	614	8.6%	175	1.7%	0	0.0%	5	2.4%
読谷村	192	0.9%	9	0.6%	178	2.5%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	654	3.1%	22	1.4%	399	5.6%	213	2.0%	14	0.8%	6	2.9%
中城村	43	0.2%	2	0.1%	35	0.5%	4	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
那覇市	6,054	28.6%	58	3.6%	206	2.9%	5,698	54.2%	37	2.2%	55	26.2%
浦添市	1,175	5.6%	5	0.3%	130	1.8%	1,033	9.8%	0	0.0%	7	3.3%
豊見城市	906	4.3%	3	0.2%	26	0.4%	867	8.3%	0	0.0%	10	4.8%
糸満市	716	3.4%	0	0.0%	15	0.2%	697	6.6%	0	0.0%	4	1.9%
南城市	210	1.0%	0	0.0%	2	0.0%	208	2.0%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	126	0.6%	0	0.0%	26	0.4%	96	0.9%	0	0.0%	4	1.9%
南風原町	783	3.7%	0	0.0%	41	0.6%	736	7.0%	1	0.1%	5	2.4%
八重瀬町	199	0.9%	0	0.0%	4	0.1%	170	1.6%	1	0.1%	24	11.4%
久米島町	74	0.3%	3	0.2%	5	0.1%	34	0.3%	30	1.8%	2	1.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
南大東村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	800	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	792	47.2%	6	2.9%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	629	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	627	37.3%	2	1.0%
竹富町	38	0.2%	13	0.8%	3	0.0%	3	0.0%	17	1.0%	2	1.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	0.5%	0	0.0%
無回答	657	3.1%	99	6.2%	126	1.8%	287	2.7%	121	7.2%	24	11.4%
合計	21,146	100.0%	1,608	100.0%	7,144	100.0%	10,505	100.0%	1,679	100.0%	210	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,489		1,509		7,018		10,218		1,558		186	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,224	59.8%	774	63.6%	3,525	69.7%	4,578	58.9%	261	21.5%	86	54.8%
スーパーマーケット	1,948	12.6%	130	10.7%	576	11.4%	959	12.3%	264	21.7%	19	12.1%
専門チェーン店	1,837	11.9%	116	9.5%	449	8.9%	942	12.1%	320	26.3%	10	6.4%
コンビニエンスストア	126	0.8%	3	0.2%	16	0.3%	54	0.7%	53	4.4%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	334	2.2%	26	2.1%	65	1.3%	173	2.2%	70	5.8%	0	0.0%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	584	3.8%	65	5.3%	117	2.3%	292	3.8%	105	8.6%	5	3.2%
無回答	1,364	8.8%	103	8.5%	310	6.1%	771	9.9%	143	11.8%	37	23.6%
合計	15,417	100.0%	1,217	100.0%	5,058	100.0%	7,769	100.0%	1,216	100.0%	157	100.0%
回答者数(合計-無回答)	14,053		1,114		4,748		6,998		1,073		120	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,324	32.2%	830	35.1%	3,636	32.5%	5,218	32.5%	543	25.8%	97	30.9%
商品の品質・鮮度がいい	1,920	6.0%	128	5.4%	679	6.1%	961	6.0%	141	6.7%	11	3.5%
店員の対応がいい	731	2.3%	55	2.3%	182	1.6%	431	2.7%	57	2.7%	6	1.9%
店の雰囲気がいい	798	2.5%	50	2.1%	243	2.2%	422	2.6%	78	3.7%	5	1.6%
値段が安い	3,549	11.1%	297	12.6%	1,206	10.8%	1,671	10.4%	352	16.7%	23	7.3%
場所が便利	4,642	14.5%	271	11.5%	1,686	15.1%	2,357	14.7%	292	13.9%	36	11.5%
駐車場がある	4,664	14.6%	263	11.1%	1,867	16.7%	2,312	14.4%	186	8.8%	36	11.5%
営業時間が長い	819	2.6%	65	2.7%	243	2.2%	457	2.8%	45	2.1%	9	2.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,470	4.6%	130	5.5%	448	4.0%	743	4.6%	127	6.0%	22	7.0%
周囲に様々な店舗が集まっている	640	2.0%	73	3.1%	218	1.9%	305	1.9%	36	1.7%	8	2.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,537	4.8%	111	4.7%	596	5.3%	678	4.2%	119	5.6%	33	10.5%
無回答	927	2.9%	93	3.9%	192	1.7%	482	3.0%	132	6.3%	28	8.9%
合計	32,021	100.0%	2,366	100.0%	11,196	100.0%	16,037	100.0%	2,108	100.0%	314	100.0%
回答者数(合計-無回答)	31,094		2,273		11,004		15,555		1,976		286	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	893	4.3%	842	52.1%	27	0.4%	19	0.2%	2	0.1%	3	1.5%
本部町	93	0.4%	31	1.9%	14	0.2%	48	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
金武町	34	0.2%	8	0.5%	17	0.2%	7	0.1%	1	0.1%	1	0.5%
国頭村	39	0.2%	7	0.4%	20	0.3%	5	0.0%	3	0.2%	4	2.0%
大宜味村	34	0.2%	1	0.1%	20	0.3%	12	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
東村	17	0.1%	0	0.0%	14	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
恩納村	20	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	13	0.1%	0	0.0%	3	1.5%
宜野座村	21	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	4	0.0%	11	0.6%	2	1.0%
伊江村	162	0.8%	32	2.0%	122	1.7%	8	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
伊平屋村	13	0.1%	2	0.1%	7	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
伊是名村	29	0.1%	0	0.0%	11	0.2%	18	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,001	4.8%	86	5.3%	861	12.0%	47	0.5%	3	0.2%	4	2.0%
うるま市	2,374	11.3%	155	9.6%	2,177	30.4%	21	0.2%	2	0.1%	19	9.3%
宜野湾市	1,086	5.2%	12	0.7%	990	13.8%	77	0.8%	0	0.0%	7	3.4%
北谷町	627	3.0%	43	2.7%	538	7.5%	35	0.3%	1	0.1%	10	4.9%
嘉手納町	78	0.4%	0	0.0%	75	1.0%	1	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
西原町	782	3.7%	10	0.6%	572	8.0%	195	1.9%	0	0.0%	5	2.4%
読谷村	93	0.4%	3	0.2%	85	1.2%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	912	4.4%	64	4.0%	619	8.6%	210	2.1%	14	0.8%	5	2.4%
中城村	60	0.3%	13	0.8%	29	0.4%	16	0.2%	0	0.0%	2	1.0%
那覇市	6,603	31.6%	180	11.1%	561	7.8%	5,717	55.8%	87	5.1%	58	28.3%
浦添市	980	4.7%	6	0.4%	144	2.0%	826	8.1%	2	0.1%	2	1.0%
豊見城市	1,021	4.9%	11	0.7%	80	1.1%	919	9.0%	1	0.1%	10	4.9%
糸満市	504	2.4%	0	0.0%	10	0.1%	492	4.8%	0	0.0%	2	1.0%
南城市	187	0.9%	0	0.0%	6	0.1%	181	1.8%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	58	0.3%	0	0.0%	18	0.3%	40	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
南風原町	684	3.3%	0	0.0%	31	0.4%	647	6.3%	1	0.1%	5	2.4%
八重瀬町	95	0.5%	0	0.0%	2	0.0%	72	0.7%	1	0.1%	20	9.8%
久米島町	67	0.3%	5	0.3%	2	0.0%	27	0.3%	33	1.9%	0	0.0%
渡嘉敷村	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栗国村	5	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
宮古島市	822	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	814	48.1%	6	2.9%
多良間村	3	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	579	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	577	34.1%	2	1.0%
竹富町	39	0.2%	13	0.8%	3	0.0%	8	0.1%	14	0.8%	1	0.5%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	0.5%	0	0.0%
無回答	877	4.2%	91	5.6%	99	1.4%	552	5.4%	106	6.3%	29	14.1%
合計	20,925	100.0%	1,615	100.0%	7,171	100.0%	10,240	100.0%	1,694	100.0%	205	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,048		1,524		7,072		9,688		1,588		176	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,840	63.2%	796	64.8%	3,655	70.7%	4,981	64.3%	311	24.7%	97	59.9%
スーパーマーケット	908	5.8%	60	4.9%	246	4.8%	404	5.2%	186	14.8%	12	7.4%
専門チェーン店	2,141	13.7%	183	14.9%	646	12.5%	969	12.5%	330	26.2%	13	8.0%
コンビニエンスストア	110	0.7%	2	0.2%	24	0.5%	30	0.4%	54	4.3%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	420	2.7%	24	2.0%	130	2.5%	163	2.1%	101	8.0%	2	1.2%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	743	4.8%	77	6.3%	188	3.6%	315	4.1%	160	12.7%	3	1.9%
無回答	1,413	9.1%	87	7.1%	284	5.5%	888	11.5%	119	9.4%	35	21.6%
合計	15,575	100.0%	1,229	100.0%	5,173	100.0%	7,750	100.0%	1,261	100.0%	162	100.0%
回答者数(合計-無回答)	14,162		1,142		4,889		6,862		1,142		127	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,789	32.7%	909	35.8%	3,972	33.3%	5,179	32.5%	628	27.4%	101	32.2%
商品の品質・鮮度がいい	2,252	6.8%	183	7.2%	865	7.3%	1,041	6.5%	149	6.5%	14	4.5%
店員の対応がいい	865	2.6%	82	3.2%	265	2.2%	423	2.7%	91	4.0%	4	1.3%
店の雰囲気がいい	1,073	3.2%	100	3.9%	351	2.9%	511	3.2%	102	4.5%	9	2.9%
値段が安い	3,012	9.1%	269	10.6%	1,029	8.6%	1,387	8.7%	310	13.5%	17	5.4%
場所が便利	3,930	11.9%	218	8.6%	1,547	13.0%	1,867	11.7%	279	12.2%	19	6.1%
駐車場がある	4,786	14.5%	270	10.6%	2,008	16.8%	2,238	14.0%	226	9.9%	44	14.0%
営業時間が長い	815	2.5%	65	2.6%	233	2.0%	438	2.7%	72	3.1%	7	2.2%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,856	5.6%	159	6.3%	568	4.8%	932	5.8%	168	7.3%	29	9.2%
周囲に様々な店舗が集まっている	1,028	3.1%	119	4.7%	365	3.1%	499	3.1%	35	1.5%	10	3.2%
ポイントや会員特典が充実している	1,672	5.1%	88	3.5%	613	5.1%	801	5.0%	137	6.0%	33	10.5%
無回答	940	2.8%	74	2.9%	104	0.9%	642	4.0%	93	4.1%	27	8.6%
合計	33,018	100.0%	2,536	100.0%	11,920	100.0%	15,958	100.0%	2,290	100.0%	314	100.0%
回答者数(合計-無回答)	32,078		2,462		11,816		15,316		2,197		287	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 5見回品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	915	4.4%	868	54.3%	21	0.3%	18	0.2%	4	0.2%	4	1.9%
本部町	92	0.4%	28	1.8%	14	0.2%	47	0.5%	3	0.2%	0	0.0%
金武町	52	0.2%	14	0.9%	21	0.3%	15	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
国頭村	38	0.2%	6	0.4%	24	0.3%	6	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
大宜味村	28	0.1%	1	0.1%	13	0.2%	12	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
東村	19	0.1%	0	0.0%	16	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	7	0.4%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	0	0.0%	5	0.1%	15	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
宜野座村	20	0.1%	0	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	13	0.8%	4	1.9%
伊江村	178	0.9%	30	1.9%	139	2.0%	7	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
伊平屋村	12	0.1%	6	0.4%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
伊是名村	30	0.1%	0	0.0%	15	0.2%	15	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄市	1,022	4.9%	86	5.4%	886	12.4%	50	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
うるま市	2,320	11.1%	150	9.4%	2,133	29.9%	13	0.1%	0	0.0%	24	11.7%
宜野湾市	1,083	5.2%	10	0.6%	1,005	14.1%	60	0.6%	0	0.0%	8	3.9%
北谷町	567	2.7%	41	2.6%	489	6.9%	26	0.3%	2	0.1%	9	4.4%
嘉手納町	81	0.4%	0	0.0%	81	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	741	3.6%	8	0.5%	573	8.0%	153	1.5%	0	0.0%	7	3.4%
読谷村	111	0.5%	3	0.2%	103	1.4%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	837	4.0%	44	2.8%	616	8.6%	161	1.6%	10	0.6%	6	2.9%
中城村	59	0.3%	8	0.5%	32	0.4%	17	0.2%	0	0.0%	2	1.0%
那覇市	6,615	31.7%	151	9.4%	512	7.2%	5,829	56.9%	68	4.1%	55	26.7%
浦添市	996	4.8%	10	0.6%	136	1.9%	844	8.2%	2	0.1%	4	1.9%
豊見城市	1,006	4.8%	10	0.6%	67	0.9%	915	8.9%	4	0.2%	10	4.9%
糸満市	537	2.6%	0	0.0%	16	0.2%	519	5.1%	0	0.0%	2	1.0%
南城市	200	1.0%	0	0.0%	8	0.1%	192	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	56	0.3%	0	0.0%	12	0.2%	44	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
南風原町	648	3.1%	2	0.1%	28	0.4%	612	6.0%	1	0.1%	5	2.4%
八重瀬町	94	0.5%	0	0.0%	2	0.0%	72	0.7%	0	0.0%	20	9.7%
久米島町	58	0.3%	3	0.2%	1	0.0%	26	0.3%	28	1.7%	0	0.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栗国村	6	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	4	0.0%	0	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
宮古島市	778	3.7%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	771	46.4%	6	2.9%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	584	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	582	35.0%	2	1.0%
竹富町	29	0.1%	10	0.6%	4	0.1%	1	0.0%	14	0.8%	0	0.0%
与那国町	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
無回答	966	4.6%	108	6.8%	141	2.0%	551	5.4%	138	8.3%	28	13.6%
合計	20,835	100.0%	1,599	100.0%	7,127	100.0%	10,241	100.0%	1,662	100.0%	206	100.0%
回答者数(合計-無回答)	19,869		1,491		6,986		9,690		1,524		178	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 5見回品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	8,810	58.0%	709	59.1%	3,348	66.6%	4,464	58.8%	209	17.0%	80	51.3%
スーパーマーケット	844	5.6%	48	4.0%	226	4.5%	391	5.2%	168	13.7%	11	7.1%
専門チェーン店	3,039	20.0%	258	21.5%	903	18.0%	1,402	18.5%	451	36.8%	25	16.0%
コンビニエンスストア	117	0.8%	4	0.3%	29	0.6%	30	0.4%	53	4.3%	1	0.6%
一般のお店・個人商店	312	2.1%	20	1.7%	75	1.5%	124	1.6%	92	7.5%	1	0.6%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	604	4.0%	67	5.6%	150	3.0%	259	3.4%	125	10.2%	3	1.9%
無回答	1,474	9.7%	94	7.8%	299	5.9%	917	12.1%	129	10.5%	35	22.4%
合計	15,200	100.0%	1,200	100.0%	5,030	100.0%	7,587	100.0%	1,227	100.0%	156	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,726		1,106		4,731		6,670		1,098		121	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 5見回品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,211	32.7%	837	35.8%	3,716	33.5%	5,003	32.5%	563	26.6%	92	31.0%
商品の品質・鮮度がいい	2,060	6.6%	181	7.7%	755	6.8%	973	6.3%	135	6.4%	16	5.4%
店員の対応がいい	907	2.9%	93	4.0%	273	2.5%	453	2.9%	81	3.8%	7	2.4%
店の雰囲気がいい	974	3.1%	84	3.6%	298	2.7%	485	3.2%	100	4.7%	7	2.4%
値段が安い	2,751	8.8%	229	9.8%	930	8.4%	1,327	8.6%	253	12.0%	12	4.0%
場所が便利	3,766	12.1%	204	8.7%	1,442	13.0%	1,816	11.8%	283	13.4%	21	7.1%
駐車場がある	4,681	15.0%	275	11.7%	1,964	17.7%	2,189	14.2%	214	10.1%	39	13.1%
営業時間が長い	724	2.3%	52	2.2%	201	1.8%	406	2.6%	59	2.8%	6	2.0%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,715	5.5%	135	5.8%	539	4.9%	863	5.6%	147	6.9%	31	10.4%
周囲に様々な店舗が集まっている	842	2.7%	99	4.2%	287	2.6%	421	2.7%	25	1.2%	10	3.4%
ポイントや会員特典が充実している	1,559	5.0%	68	2.9%	542	4.9%	776	5.0%	144	6.8%	29	9.8%
無回答	1,045	3.3%	84	3.6%	151	1.4%	671	4.4%	112	5.3%	27	9.1%
合計	31,235	100.0%	2,341	100.0%	11,098	100.0%	15,383	100.0%	2,116	100.0%	297	100.0%
回答者数(合計-無回答)	30,190		2,257		10,947		14,712		2,004		270	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 6文化品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,036	5.1%	977	62.0%	28	0.4%	23	0.2%	3	0.2%	5	2.4%
本部町	78	0.4%	34	2.2%	5	0.1%	35	0.4%	4	0.2%	0	0.0%
金武町	42	0.2%	14	0.9%	15	0.2%	12	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
国頭村	52	0.3%	6	0.4%	34	0.5%	12	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
大宜味村	29	0.1%	0	0.0%	18	0.3%	11	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
東村	18	0.1%	1	0.1%	12	0.2%	2	0.0%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	8	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	7	0.4%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	0	0.0%	12	0.2%	5	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
宜野座村	22	0.1%	0	0.0%	3	0.0%	2	0.0%	15	0.9%	2	1.0%
伊江村	181	0.9%	23	1.5%	148	2.1%	8	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
伊平屋村	10	0.0%	3	0.2%	2	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
伊是名村	28	0.1%	4	0.3%	12	0.2%	12	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,099	5.4%	64	4.1%	995	14.1%	37	0.4%	0	0.0%	3	1.5%
うるま市	2,248	11.0%	155	9.8%	2,054	29.1%	16	0.2%	1	0.1%	22	10.7%
宜野湾市	1,257	6.1%	5	0.3%	1,138	16.1%	102	1.0%	0	0.0%	12	5.9%
北谷町	514	2.5%	27	1.7%	459	6.5%	18	0.2%	0	0.0%	10	4.9%
嘉手納町	123	0.6%	0	0.0%	121	1.7%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	663	3.2%	7	0.4%	544	7.7%	105	1.1%	0	0.0%	7	3.4%
読谷村	264	1.3%	3	0.2%	259	3.7%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	591	2.9%	26	1.6%	411	5.8%	141	1.4%	10	0.6%	3	1.5%
中城村	41	0.2%	0	0.0%	29	0.4%	10	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
那覇市	5,636	27.5%	71	4.5%	310	4.4%	5,166	51.7%	46	2.8%	43	21.0%
浦添市	1,027	5.0%	7	0.4%	146	2.1%	867	8.7%	0	0.0%	7	3.4%
豊見城市	1,101	5.4%	6	0.4%	51	0.7%	1,032	10.3%	1	0.1%	11	5.4%
糸満市	609	3.0%	1	0.1%	9	0.1%	595	6.0%	0	0.0%	4	2.0%
南城市	206	1.0%	0	0.0%	6	0.1%	200	2.0%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	91	0.4%	0	0.0%	11	0.2%	80	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
南風原町	580	2.8%	0	0.0%	26	0.4%	550	5.5%	0	0.0%	4	2.0%
八重瀬町	129	0.6%	0	0.0%	1	0.0%	100	1.0%	2	0.1%	26	12.7%
久米島町	50	0.2%	2	0.1%	3	0.0%	22	0.2%	23	1.4%	0	0.0%
渡嘉敷村	3	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栗国村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	5	0.0%	1	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
南大東村	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	784	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	776	46.9%	6	2.9%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	588	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	586	35.4%	2	1.0%
竹富町	31	0.2%	10	0.6%	3	0.0%	0	0.0%	18	1.1%	0	0.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	0.5%	0	0.0%
無回答	1,304	6.4%	129	8.2%	198	2.8%	802	8.0%	146	8.8%	29	14.1%
合計	20,496	100.0%	1,577	100.0%	7,070	100.0%	9,990	100.0%	1,654	100.0%	205	100.0%
回答者数(合計-無回答)	19,192		1,448		6,872		9,188		1,508		176	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 6文化品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	6,852	45.8%	562	47.9%	2,546	51.7%	3,544	47.2%	131	10.8%	69	45.4%
スーパーマーケット	803	5.4%	54	4.6%	231	4.7%	368	4.9%	142	11.7%	8	5.3%
専門チェーン店	4,386	29.3%	360	30.7%	1,527	31.0%	1,984	26.4%	481	39.8%	34	22.4%
コンビニエンスストア	147	1.0%	6	0.5%	34	0.7%	50	0.7%	57	4.7%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	360	2.4%	27	2.3%	73	1.5%	145	1.9%	114	9.4%	1	0.7%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	618	4.1%	52	4.4%	146	3.0%	280	3.7%	137	11.3%	3	2.0%
無回答	1,797	12.0%	113	9.6%	370	7.5%	1,130	15.1%	147	12.2%	37	24.3%
合計	14,963	100.0%	1,174	100.0%	4,927	100.0%	7,501	100.0%	1,209	100.0%	152	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,166		1,061		4,557		6,371		1,062		115	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 6文化品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,819	33.0%	805	35.8%	3,606	33.9%	4,789	32.8%	528	26.0%	91	31.1%
商品の品質・鮮度がいい	1,673	5.6%	146	6.5%	594	5.6%	824	5.6%	95	4.7%	14	4.8%
店員の対応がいい	624	2.1%	68	3.0%	181	1.7%	302	2.1%	69	3.4%	4	1.4%
店の雰囲気がいい	790	2.7%	80	3.6%	244	2.3%	372	2.5%	87	4.3%	7	2.4%
値段が安い	2,433	8.2%	205	9.1%	842	7.9%	1,134	7.8%	237	11.7%	15	5.1%
場所が便利	3,987	13.4%	238	10.6%	1,535	14.4%	1,878	12.9%	310	15.3%	26	8.9%
駐車場がある	4,512	15.1%	278	12.4%	1,928	18.1%	2,060	14.1%	213	10.5%	33	11.3%
営業時間が長い	842	2.8%	55	2.4%	245	2.3%	465	3.2%	69	3.4%	8	2.7%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,528	5.1%	116	5.2%	473	4.4%	768	5.3%	142	7.0%	29	9.9%
周囲に様々な店舗が集まっている	655	2.2%	77	3.4%	225	2.1%	328	2.2%	20	1.0%	5	1.7%
ポイントや会員特典が充実している	1,482	5.0%	81	3.6%	533	5.0%	713	4.9%	123	6.1%	32	10.9%
無回答	1,454	4.9%	97	4.3%	224	2.1%	966	6.6%	138	6.8%	29	9.9%
合計	29,799	100.0%	2,246	100.0%	10,630	100.0%	14,599	100.0%	2,031	100.0%	293	100.0%
回答者数(合計-無回答)	28,345		2,149		10,406		13,633		1,893		264	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	988	4.8%	935	59.0%	23	0.3%	22	0.2%	4	0.2%	4	2.0%
本部町	90	0.4%	29	1.8%	10	0.1%	47	0.5%	0	0.0%	4	2.0%
金武町	48	0.2%	23	1.5%	16	0.2%	8	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
国頭村	62	0.3%	8	0.5%	40	0.6%	11	0.1%	3	0.2%	0	0.0%
大宜味村	30	0.1%	0	0.0%	13	0.2%	16	0.2%	1	0.1%	0	0.0%
東村	15	0.1%	1	0.1%	9	0.1%	3	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
今帰仁村	19	0.1%	1	0.1%	1	0.0%	4	0.0%	13	0.8%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	0	0.0%	9	0.1%	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宜野座村	27	0.1%	1	0.1%	5	0.1%	3	0.0%	16	1.0%	2	1.0%
伊江村	174	0.8%	21	1.3%	144	2.0%	7	0.1%	0	0.0%	2	1.0%
伊平屋村	9	0.0%	4	0.3%	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	34	0.2%	7	0.4%	17	0.2%	10	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,221	6.0%	79	5.0%	1,066	15.0%	75	0.8%	1	0.1%	0	0.0%
うるま市	2,442	11.9%	161	10.2%	2,231	31.4%	20	0.2%	1	0.1%	29	14.5%
宜野湾市	1,119	5.5%	11	0.7%	1,005	14.1%	95	1.0%	0	0.0%	8	4.0%
北谷町	482	2.4%	31	2.0%	425	6.0%	17	0.2%	0	0.0%	9	4.5%
嘉手納町	76	0.4%	1	0.1%	71	1.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	728	3.6%	6	0.4%	575	8.1%	140	1.4%	0	0.0%	7	3.5%
読谷村	225	1.1%	8	0.5%	216	3.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	603	2.9%	38	2.4%	390	5.5%	167	1.7%	8	0.5%	0	0.0%
中城村	131	0.6%	23	1.5%	71	1.0%	35	0.4%	0	0.0%	2	1.0%
那覇市	5,246	25.6%	47	3.0%	284	4.0%	4,845	48.7%	29	1.8%	41	20.5%
浦添市	1,088	5.3%	5	0.3%	248	3.5%	830	8.3%	1	0.1%	4	2.0%
豊見城市	1,144	5.6%	3	0.2%	25	0.4%	1,106	11.1%	0	0.0%	10	5.0%
糸満市	593	2.9%	0	0.0%	7	0.1%	580	5.8%	0	0.0%	6	3.0%
南城市	224	1.1%	0	0.0%	6	0.1%	217	2.2%	0	0.0%	1	0.5%
与那原町	65	0.3%	0	0.0%	6	0.1%	59	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
南風原町	707	3.5%	0	0.0%	16	0.2%	685	6.9%	0	0.0%	6	3.0%
八重瀬町	48	0.2%	0	0.0%	3	0.0%	23	0.2%	2	0.1%	20	10.0%
久米島町	61	0.3%	8	0.5%	4	0.1%	31	0.3%	18	1.1%	0	0.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	8	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	777	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	769	46.6%	6	3.0%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	614	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	611	37.0%	3	1.5%
竹富町	25	0.1%	8	0.5%	3	0.0%	4	0.0%	10	0.6%	0	0.0%
与那国町	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.5%	0	0.0%
無回答	1,316	6.4%	123	7.8%	160	2.3%	850	8.5%	149	9.0%	34	17.0%
合計	20,485	100.0%	1,584	100.0%	7,108	100.0%	9,942	100.0%	1,651	100.0%	200	100.0%
回答者数(合計-無回答)	19,169		1,461		6,948		9,092		1,502		166	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,483	36.4%	412	34.9%	2,184	43.2%	2,745	36.8%	79	6.5%	63	41.4%
スーパーマーケット	645	4.3%	33	2.8%	191	3.8%	292	3.9%	121	10.0%	8	5.3%
専門チェーン店	6,152	40.9%	537	45.5%	2,145	42.4%	2,820	37.9%	615	50.9%	35	23.0%
コンビニエンスストア	143	1.0%	4	0.3%	36	0.7%	49	0.7%	54	4.5%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	337	2.2%	34	2.9%	77	1.5%	147	2.0%	79	6.5%	0	0.0%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	443	2.9%	55	4.7%	83	1.6%	181	2.4%	121	10.0%	3	2.0%
無回答	1,846	12.3%	106	9.0%	342	6.8%	1,216	16.3%	139	11.5%	43	28.3%
合計	15,049	100.0%	1,181	100.0%	5,058	100.0%	7,450	100.0%	1,208	100.0%	152	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,203		1,075		4,716		6,234		1,069		109	



「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,890	32.2%	776	33.4%	3,781	33.5%	4,698	31.9%	539	25.6%	96	32.0%
商品の品質・鮮度がいい	1,761	5.7%	175	7.5%	682	6.0%	775	5.3%	117	5.6%	12	4.0%
店員の対応がいい	957	3.1%	107	4.6%	327	2.9%	432	2.9%	86	4.1%	5	1.7%
店の雰囲気がいい	756	2.5%	67	2.9%	232	2.1%	366	2.5%	87	4.1%	4	1.3%
値段が安い	3,044	9.9%	292	12.6%	1,079	9.6%	1,419	9.6%	236	11.2%	18	6.0%
場所が便利	3,659	11.9%	210	9.0%	1,488	13.2%	1,628	11.1%	308	14.6%	25	8.3%
駐車場がある	4,653	15.2%	273	11.7%	2,042	18.1%	2,087	14.2%	216	10.3%	35	11.7%
営業時間が長い	625	2.0%	41	1.8%	196	1.7%	325	2.2%	57	2.7%	6	2.0%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,755	5.7%	144	6.2%	557	4.9%	856	5.8%	173	8.2%	25	8.3%
周囲に様々な店舗が集まっている	503	1.6%	64	2.8%	133	1.2%	283	1.9%	16	0.8%	7	2.3%
ポイントや会員特典が充実している	1,651	5.4%	86	3.7%	577	5.1%	813	5.5%	143	6.8%	32	10.7%
無回答	1,457	4.7%	91	3.9%	180	1.6%	1,026	7.0%	125	5.9%	35	11.7%
合計	30,711	100.0%	2,326	100.0%	11,274	100.0%	14,708	100.0%	2,103	100.0%	300	100.0%
回答者数(合計-無回答)	29,254		2,235		11,094		13,682		1,978		265	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する市町村 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	977	4.7%	929	59.1%	23	0.3%	19	0.2%	2	0.1%	4	1.9%
本部町	136	0.6%	78	5.0%	5	0.1%	51	0.5%	0	0.0%	2	1.0%
金武町	66	0.3%	36	2.3%	17	0.2%	12	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
国頭村	55	0.3%	15	1.0%	31	0.4%	9	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
大宜味村	29	0.1%	4	0.3%	15	0.2%	8	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
東村	19	0.1%	1	0.1%	12	0.2%	3	0.0%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	18	0.1%	4	0.3%	4	0.1%	2	0.0%	8	0.5%	0	0.0%
恩納村	23	0.1%	2	0.1%	8	0.1%	10	0.1%	2	0.1%	1	0.5%
宜野座村	29	0.1%	2	0.1%	4	0.1%	3	0.0%	16	1.0%	4	1.9%
伊江村	190	0.9%	36	2.3%	144	2.0%	7	0.1%	0	0.0%	3	1.4%
伊平屋村	8	0.0%	4	0.3%	3	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	42	0.2%	5	0.3%	27	0.4%	10	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,168	5.6%	44	2.8%	1,090	15.3%	28	0.3%	4	0.2%	2	1.0%
うるま市	2,094	10.0%	124	7.9%	1,940	27.2%	8	0.1%	2	0.1%	20	9.7%
宜野湾市	1,263	6.0%	5	0.3%	1,196	16.8%	54	0.5%	0	0.0%	8	3.9%
北谷町	483	2.3%	22	1.4%	444	6.2%	8	0.1%	0	0.0%	9	4.3%
嘉手納町	114	0.5%	1	0.1%	106	1.5%	7	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
西原町	682	3.3%	2	0.1%	542	7.6%	132	1.3%	0	0.0%	6	2.9%
読谷村	338	1.6%	6	0.4%	327	4.6%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	617	2.9%	21	1.3%	378	5.3%	203	2.0%	8	0.5%	7	3.4%
中城村	96	0.5%	0	0.0%	83	1.2%	9	0.1%	1	0.1%	3	1.4%
那覇市	6,246	29.8%	76	4.8%	367	5.1%	5,730	55.1%	19	1.1%	54	26.1%
浦添市	1,152	5.5%	7	0.4%	122	1.7%	1,017	9.8%	0	0.0%	6	2.9%
豊見城市	834	4.0%	1	0.1%	21	0.3%	804	7.7%	0	0.0%	8	3.9%
糸満市	662	3.2%	0	0.0%	12	0.2%	646	6.2%	0	0.0%	4	1.9%
南城市	264	1.3%	0	0.0%	4	0.1%	260	2.5%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	111	0.5%	0	0.0%	25	0.4%	84	0.8%	0	0.0%	2	1.0%
南風原町	615	2.9%	0	0.0%	22	0.3%	591	5.7%	0	0.0%	2	1.0%
八重瀬町	230	1.1%	0	0.0%	1	0.0%	198	1.9%	4	0.2%	27	13.0%
久米島町	71	0.3%	6	0.4%	4	0.1%	33	0.3%	28	1.7%	0	0.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	15	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	14	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	9	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	8	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	810	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.0%	803	48.1%	4	1.9%
多良間村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	2	1.0%
石垣市	599	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	599	35.9%	0	0.0%
竹富町	34	0.2%	9	0.6%	3	0.0%	1	0.0%	21	1.3%	0	0.0%
与那国町	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.8%	0	0.0%
無回答	832	4.0%	132	8.4%	141	2.0%	401	3.9%	131	7.8%	27	13.0%
合計	20,969	100.0%	1,573	100.0%	7,129	100.0%	10,391	100.0%	1,669	100.0%	207	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,137		1,441		6,988		9,990		1,538		180	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に買物する店舗の種類 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	7,760	50.5%	607	51.2%	3,051	58.5%	3,842	50.5%	189	15.5%	71	46.1%
スーパーマーケット	4,244	27.6%	266	22.4%	1,401	26.9%	2,147	28.2%	405	33.1%	25	16.2%
専門チェーン店	852	5.5%	65	5.5%	245	4.7%	359	4.7%	173	14.1%	10	6.5%
コンビニエンスストア	102	0.7%	2	0.2%	22	0.4%	26	0.3%	52	4.3%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	356	2.3%	47	4.0%	70	1.3%	142	1.9%	94	7.7%	3	1.9%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	721	4.7%	85	7.2%	148	2.8%	318	4.2%	166	13.6%	4	2.6%
無回答	1,343	8.7%	113	9.5%	276	5.3%	769	10.1%	144	11.8%	41	26.6%
合計	15,378	100.0%	1,185	100.0%	5,213	100.0%	7,603	100.0%	1,223	100.0%	154	100.0%
回答者数(合計-無回答)	14,035		1,072		4,937		6,834		1,079		113	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,796	33.8%	809	35.5%	4,000	34.0%	5,271	34.0%	624	29.0%	92	30.2%
商品の品質・鮮度がいい	2,531	7.9%	206	9.0%	881	7.5%	1,237	8.0%	178	8.3%	29	9.5%
店員の対応がいい	598	1.9%	70	3.1%	178	1.5%	287	1.9%	58	2.7%	5	1.6%
店の雰囲気がいい	540	1.7%	54	2.4%	151	1.3%	270	1.7%	64	3.0%	1	0.3%
値段が安い	3,029	9.5%	238	10.4%	1,218	10.4%	1,309	8.4%	248	11.5%	16	5.2%
場所が便利	4,351	13.6%	228	10.0%	1,770	15.1%	2,051	13.2%	276	12.8%	26	8.5%
駐車場がある	4,647	14.5%	229	10.0%	1,942	16.5%	2,220	14.3%	218	10.1%	38	12.5%
営業時間が長い	735	2.3%	56	2.5%	218	1.9%	389	2.5%	64	3.0%	8	2.6%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,552	4.9%	123	5.4%	478	4.1%	787	5.1%	144	6.7%	20	6.6%
周囲に様々な店舗が集まっている	514	1.6%	65	2.9%	133	1.1%	299	1.9%	14	0.7%	3	1.0%
ポイントや会員特典が充実している	1,813	5.7%	117	5.1%	662	5.6%	845	5.5%	151	7.0%	38	12.5%
無回答	880	2.8%	85	3.7%	125	1.1%	530	3.4%	111	5.2%	29	9.5%
合計	31,986	100.0%	2,280	100.0%	11,756	100.0%	15,495	100.0%	2,150	100.0%	305	100.0%
回答者数(合計-無回答)	31,106		2,195		11,631		14,965		2,039		276	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 イオン名護ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	53	0.5%	35	4.1%	8	0.2%	8	0.1%	2	0.2%	0	0.0%
週に2~3回	151	1.4%	115	13.5%	14	0.4%	17	0.3%	3	0.3%	2	1.7%
週に1回	263	2.4%	223	26.1%	14	0.4%	21	0.4%	2	0.2%	3	2.6%
月に1回	270	2.5%	207	24.2%	29	0.8%	32	0.6%	0	0.0%	2	1.7%
3か月に1回	313	2.9%	103	12.1%	97	2.7%	95	1.8%	5	0.6%	13	11.1%
無回答	9,852	90.4%	171	20.0%	3,473	95.5%	5,223	96.8%	888	98.7%	97	82.9%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,050		683		162		173		12		20	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 Living Design SQUARE awase(スクエア泡瀬)」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	3	0.4%	10	0.3%	6	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2~3回	31	0.3%	1	0.1%	28	0.8%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	48	0.4%	1	0.1%	35	1.0%	11	0.2%	1	0.1%	0	0.0%
月に1回	98	0.9%	18	2.1%	58	1.6%	22	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
3か月に1回	674	6.2%	66	7.7%	406	11.2%	184	3.4%	4	0.4%	14	12.0%
無回答	10,031	92.0%	765	89.6%	3,098	85.2%	5,171	95.8%	894	99.3%	103	88.0%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	871		89		537		225		6		14	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー具志川メインシティ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	56	0.5%	1	0.1%	48	1.3%	5	0.1%	1	0.1%	1	0.9%
週に2~3回	272	2.5%	5	0.6%	257	7.1%	4	0.1%	0	0.0%	6	5.1%
週に1回	379	3.5%	18	2.1%	346	9.5%	12	0.2%	0	0.0%	3	2.6%
月に1回	821	7.5%	105	12.3%	666	18.3%	41	0.8%	1	0.1%	8	6.8%
3か月に1回	828	7.6%	136	15.9%	560	15.4%	111	2.1%	7	0.8%	14	12.0%
無回答	8,546	78.4%	589	69.0%	1,758	48.4%	5,223	96.8%	891	99.0%	85	72.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,356		265		1,877		173		9		32	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 イオン具志川ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	27	0.2%	1	0.1%	20	0.6%	6	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2~3回	139	1.3%	3	0.4%	128	3.5%	5	0.1%	1	0.1%	2	1.7%
週に1回	299	2.7%	12	1.4%	275	7.6%	10	0.2%	0	0.0%	2	1.7%
月に1回	674	6.2%	68	8.0%	558	15.4%	40	0.7%	2	0.2%	6	5.1%
3か月に1回	797	7.3%	118	13.8%	534	14.7%	122	2.3%	6	0.7%	17	14.5%
無回答	8,966	82.2%	652	76.3%	2,120	58.3%	5,213	96.6%	891	99.0%	90	76.9%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,936		202		1,515		183		9		27	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー宜野湾コンベンションシティ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	1	0.1%	33	0.9%	9	0.2%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	185	1.7%	0	0.0%	161	4.4%	23	0.4%	1	0.1%	0	0.0%
週に1回	282	2.6%	3	0.4%	220	6.1%	54	1.0%	1	0.1%	4	3.4%
月に1回	642	5.9%	17	2.0%	438	12.0%	181	3.4%	0	0.0%	6	5.1%
3か月に1回	986	9.0%	89	10.4%	459	12.6%	416	7.7%	8	0.9%	14	12.0%
無回答	8,763	80.4%	744	87.1%	2,324	63.9%	4,713	87.3%	890	98.9%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,139		110		1,311		683		10		25	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー経塚シティ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	1	0.1%	6	0.2%	27	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	127	1.2%	0	0.0%	17	0.5%	107	2.0%	1	0.1%	2	1.7%
週に1回	221	2.0%	2	0.2%	35	1.0%	182	3.4%	0	0.0%	2	1.7%
月に1回	485	4.4%	10	1.2%	151	4.2%	319	5.9%	2	0.2%	3	2.6%
3か月に1回	668	6.1%	31	3.6%	228	6.3%	392	7.3%	4	0.4%	13	11.1%
無回答	9,367	85.9%	810	94.8%	3,198	88.0%	4,369	81.0%	893	99.2%	97	82.9%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,535		44		437		1,027		7		20	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 メイクマン浦添本店」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	2	0.2%	2	0.1%	8	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	41	0.4%	1	0.1%	13	0.4%	27	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	94	0.9%	2	0.2%	33	0.9%	59	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
月に1回	453	4.2%	8	0.9%	140	3.9%	302	5.6%	2	0.2%	1	0.9%
3か月に1回	976	9.0%	39	4.6%	334	9.2%	581	10.8%	6	0.7%	16	13.7%
無回答	9,325	85.5%	802	93.9%	3,113	85.6%	4,419	81.9%	891	99.0%	100	85.5%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,577		52		522		977		9		17	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエーハンビータウン」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	1	0.1%	8	0.2%	3	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	58	0.5%	2	0.2%	48	1.3%	6	0.1%	0	0.0%	2	1.7%
週に1回	153	1.4%	3	0.4%	126	3.5%	19	0.4%	1	0.1%	4	3.4%
月に1回	399	3.7%	10	1.2%	329	9.1%	55	1.0%	0	0.0%	5	4.3%
3か月に1回	673	6.2%	79	9.3%	389	10.7%	186	3.4%	5	0.6%	14	12.0%
無回答	9,606	88.1%	759	88.9%	2,735	75.2%	5,127	95.0%	893	99.2%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,296		95		900		269		7		25	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 イオン北谷ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	15	0.1%	1	0.1%	8	0.2%	5	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	52	0.5%	3	0.4%	40	1.1%	8	0.1%	0	0.0%	1	0.9%
週に1回	142	1.3%	4	0.5%	123	3.4%	9	0.2%	2	0.2%	4	3.4%
月に1回	371	3.4%	22	2.6%	289	8.0%	56	1.0%	0	0.0%	4	3.4%
3か月に1回	756	6.9%	91	10.7%	384	10.6%	258	4.8%	8	0.9%	15	12.8%
無回答	9,566	87.7%	733	85.8%	2,791	76.8%	5,060	93.8%	889	98.8%	93	79.5%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,336		121		844		336		11		24	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 ネーブルカテナ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	21	0.2%	1	0.1%	16	0.4%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	63	0.6%	1	0.1%	56	1.5%	5	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に1回	73	0.7%	2	0.2%	64	1.8%	7	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
月に1回	172	1.6%	14	1.6%	144	4.0%	13	0.2%	1	0.1%	0	0.0%
3か月に1回	328	3.0%	34	4.0%	211	5.8%	70	1.3%	2	0.2%	11	9.4%
無回答	10,245	94.0%	802	93.9%	3,144	86.5%	5,297	98.2%	896	99.6%	106	90.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	657		52		491		99		4		11	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー西原シティ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	65	0.6%	1	0.1%	53	1.5%	11	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	193	1.8%	0	0.0%	155	4.3%	36	0.7%	0	0.0%	2	1.7%
週に1回	215	2.0%	1	0.1%	128	3.5%	80	1.5%	1	0.1%	5	4.3%
月に1回	525	4.8%	11	1.3%	251	6.9%	259	4.8%	2	0.2%	2	1.7%
3か月に1回	877	8.0%	45	5.3%	300	8.3%	508	9.4%	8	0.9%	16	13.7%
無回答	9,027	82.8%	796	93.2%	2,748	75.6%	4,502	83.4%	889	98.8%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,875		58		887		894		11		25	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 イオンモール沖縄ライカム」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	2	0.2%	25	0.7%	6	0.1%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	147	1.3%	2	0.2%	132	3.6%	13	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	338	3.1%	20	2.3%	260	7.2%	56	1.0%	1	0.1%	1	0.9%
月に1回	1,217	11.2%	128	15.0%	742	20.4%	337	6.2%	5	0.6%	5	4.3%
3か月に1回	1,578	14.5%	162	19.0%	627	17.2%	748	13.9%	23	2.6%	18	15.4%
無回答	7,588	69.6%	540	63.2%	1,849	50.9%	4,236	78.5%	871	96.8%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	3,314		314		1,786		1,160		29		25	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 中城モール」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	17	0.2%	2	0.2%	11	0.3%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	48	0.4%	0	0.0%	41	1.1%	7	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	76	0.7%	2	0.2%	48	1.3%	23	0.4%	1	0.1%	2	1.7%
月に1回	112	1.0%	4	0.5%	60	1.7%	46	0.9%	1	0.1%	1	0.9%
3か月に1回	343	3.1%	31	3.6%	162	4.5%	135	2.5%	4	0.4%	11	9.4%
無回答	10,306	94.5%	815	95.4%	3,313	91.1%	5,181	96.0%	894	99.3%	103	88.0%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	596		39		322		215		6		14	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー那覇メインプレイス」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	84	0.8%	2	0.2%	7	0.2%	74	1.4%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	307	2.8%	2	0.2%	16	0.4%	285	5.3%	1	0.1%	3	2.6%
週に1回	596	5.5%	2	0.2%	58	1.6%	534	9.9%	1	0.1%	1	0.9%
月に1回	1,414	13.0%	50	5.9%	215	5.9%	1,127	20.9%	6	0.7%	16	13.7%
3か月に1回	1,832	16.8%	158	18.5%	527	14.5%	1,056	19.6%	71	7.9%	20	17.1%
無回答	6,669	61.2%	640	74.9%	2,812	77.4%	2,320	43.0%	821	91.2%	76	65.0%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,233		214		823		3,076		79		41	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 D-naha(ジュンク堂、ダイソーなど)」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	2	0.2%	4	0.1%	12	0.2%	1	0.1%	1	0.9%
週に2～3回	66	0.6%	2	0.2%	17	0.5%	47	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	164	1.5%	6	0.7%	36	1.0%	120	2.2%	2	0.2%	0	0.0%
月に1回	481	4.4%	17	2.0%	83	2.3%	377	7.0%	2	0.2%	2	1.7%
3か月に1回	861	7.9%	37	4.3%	156	4.3%	635	11.8%	12	1.3%	21	17.9%
無回答	9,310	85.4%	790	92.5%	3,339	91.9%	4,205	77.9%	883	98.1%	93	79.5%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,592		64		296		1,191		17		24	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 イオン那覇ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	140	1.3%	1	0.1%	3	0.1%	132	2.4%	0	0.0%	4	3.4%
週に2～3回	269	2.5%	0	0.0%	11	0.3%	254	4.7%	1	0.1%	3	2.6%
週に1回	577	5.3%	2	0.2%	13	0.4%	560	10.4%	0	0.0%	2	1.7%
月に1回	811	7.4%	10	1.2%	40	1.1%	748	13.9%	7	0.8%	6	5.1%
3か月に1回	957	8.8%	33	3.9%	172	4.7%	703	13.0%	34	3.8%	15	12.8%
無回答	8,148	74.7%	808	94.6%	3,396	93.4%	2,999	55.6%	858	95.3%	87	74.4%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,754		46		239		2,397		42		30	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 バレットくもじ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	32	0.3%	1	0.1%	2	0.1%	27	0.5%	0	0.0%	2	1.7%
週に2～3回	86	0.8%	0	0.0%	11	0.3%	74	1.4%	0	0.0%	1	0.9%
週に1回	216	2.0%	1	0.1%	27	0.7%	182	3.4%	1	0.1%	5	4.3%
月に1回	704	6.5%	18	2.1%	117	3.2%	557	10.3%	7	0.8%	5	4.3%
3か月に1回	1,521	14.0%	73	8.5%	353	9.7%	1,028	19.1%	45	5.0%	22	18.8%
無回答	8,343	76.5%	761	89.1%	3,125	86.0%	3,528	65.4%	847	94.1%	82	70.1%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,559		93		510		1,868		53		35	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー豊見城ウイングシティ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	42	0.4%	1	0.1%	5	0.1%	35	0.6%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	149	1.4%	0	0.0%	8	0.2%	136	2.5%	0	0.0%	5	4.3%
週に1回	264	2.4%	1	0.1%	7	0.2%	252	4.7%	1	0.1%	3	2.6%
月に1回	335	3.1%	4	0.5%	16	0.4%	313	5.8%	1	0.1%	1	0.9%
3か月に1回	463	4.2%	13	1.5%	57	1.6%	376	7.0%	2	0.2%	15	12.8%
無回答	9,649	88.5%	835	97.8%	3,542	97.4%	4,284	79.4%	896	99.6%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,253		19		93		1,112		4		25	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 沖縄アウトレットモールあしびなー」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	12	0.1%	1	0.1%	3	0.1%	8	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	22	0.2%	0	0.0%	7	0.2%	15	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	99	0.9%	0	0.0%	8	0.2%	91	1.7%	0	0.0%	0	0.0%
月に1回	365	3.3%	14	1.6%	73	2.0%	270	5.0%	3	0.3%	5	4.3%
3か月に1回	1,357	12.4%	96	11.2%	377	10.4%	847	15.7%	18	2.0%	19	16.2%
無回答	9,047	83.0%	743	87.0%	3,167	87.1%	4,165	77.2%	879	97.7%	93	79.5%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,855		111		468		1,231		21		24	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 豊崎ライフスタイルセンターTOMITON」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	1	0.1%	4	0.1%	8	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	25	0.2%	0	0.0%	7	0.2%	18	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	114	1.0%	0	0.0%	7	0.2%	105	1.9%	2	0.2%	0	0.0%
月に1回	295	2.7%	4	0.5%	25	0.7%	260	4.8%	1	0.1%	5	4.3%
3か月に1回	577	5.3%	20	2.3%	104	2.9%	440	8.2%	2	0.2%	11	9.4%
無回答	9,878	90.6%	829	97.1%	3,488	96.0%	4,565	84.6%	895	99.4%	101	86.3%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,024		25		147		831		5		16	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンプラザいとまん」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	35	0.3%	2	0.2%	5	0.1%	28	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	115	1.1%	0	0.0%	6	0.2%	109	2.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	171	1.6%	0	0.0%	2	0.1%	166	3.1%	1	0.1%	2	1.7%
月に1回	234	2.1%	2	0.2%	12	0.3%	218	4.0%	0	0.0%	2	1.7%
3か月に1回	267	2.4%	14	1.6%	29	0.8%	210	3.9%	3	0.3%	11	9.4%
無回答	10,080	92.5%	836	97.9%	3,581	98.5%	4,665	86.5%	896	99.6%	102	87.2%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	822		18		54		731		4		15	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエーしおざきシティ」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	1	0.1%	5	0.1%	38	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	161	1.5%	0	0.0%	7	0.2%	150	2.8%	0	0.0%	4	3.4%
週に1回	227	2.1%	0	0.0%	6	0.2%	221	4.1%	0	0.0%	0	0.0%
月に1回	236	2.2%	1	0.1%	8	0.2%	220	4.1%	3	0.3%	4	3.4%
3か月に1回	295	2.7%	16	1.9%	34	0.9%	232	4.3%	1	0.1%	12	10.3%
無回答	9,939	91.2%	836	97.9%	3,575	98.3%	4,535	84.0%	896	99.6%	97	82.9%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	963		18		60		861		4		20	

**「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 マリンプラザあがり浜」の関係**

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	1	0.1%	17	0.5%	25	0.5%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	141	1.3%	1	0.1%	77	2.1%	61	1.1%	0	0.0%	2	1.7%
週に1回	174	1.6%	0	0.0%	63	1.7%	107	2.0%	2	0.2%	2	1.7%
月に1回	206	1.9%	2	0.2%	55	1.5%	148	2.7%	0	0.0%	1	0.9%
3か月に1回	317	2.9%	16	1.9%	80	2.2%	206	3.8%	2	0.2%	13	11.1%
無回答	10,020	91.9%	834	97.7%	3,343	92.0%	4,849	89.9%	896	99.6%	98	83.8%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	882		20		292		547		4		19	

**「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 サンエーつかざんシティ」の関係**

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	30	0.3%	1	0.1%	2	0.1%	27	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	109	1.0%	0	0.0%	11	0.3%	97	1.8%	0	0.0%	1	0.9%
週に1回	257	2.4%	0	0.0%	13	0.4%	239	4.4%	2	0.2%	3	2.6%
月に1回	319	2.9%	1	0.1%	17	0.5%	296	5.5%	0	0.0%	5	4.3%
3か月に1回	409	3.8%	19	2.2%	49	1.3%	326	6.0%	3	0.3%	12	10.3%
無回答	9,778	89.7%	833	97.5%	3,543	97.5%	4,411	81.7%	895	99.4%	96	82.1%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,124		21		92		985		5		21	

**「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「大型店舗の利用頻度 イオン南風原ショッピングセンター」の関係**

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	33	0.3%	1	0.1%	6	0.2%	25	0.5%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	106	1.0%	1	0.1%	9	0.2%	94	1.7%	1	0.1%	1	0.9%
週に1回	250	2.3%	1	0.1%	19	0.5%	225	4.2%	1	0.1%	4	3.4%
月に1回	579	5.3%	3	0.4%	86	2.4%	479	8.9%	3	0.3%	8	6.8%
3か月に1回	870	8.0%	43	5.0%	196	5.4%	611	11.3%	6	0.7%	14	12.0%
無回答	9,064	83.1%	805	94.3%	3,319	91.3%	3,962	73.4%	889	98.8%	89	76.1%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,838		49		316		1,434		11		28	

**「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「主に利用するスーパーの店舗(3つ以内)」の関係**

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
イオン(食品売場)	3,584	12.8%	388	17.7%	1,204	12.5%	1,769	12.9%	180	8.7%	43	14.9%
Aコープ(農協)	1,110	4.0%	138	6.3%	201	2.1%	670	4.9%	83	4.0%	18	6.3%
タウンプラザかねひで	4,816	17.3%	542	24.7%	1,688	17.6%	2,039	14.9%	495	23.8%	52	18.1%
コープ(生協)	1,324	4.7%	117	5.3%	434	4.5%	712	5.2%	51	2.5%	10	3.5%
ザ・ビッグ	1,526	5.5%	115	5.2%	761	7.9%	612	4.5%	20	1.0%	18	6.3%
サンエー(食品売場、食品館)	7,743	27.8%	588	26.8%	2,839	29.5%	3,659	26.7%	581	28.0%	76	26.4%
マックスバリュ	2,595	9.3%	189	8.6%	558	5.8%	1,350	9.8%	481	23.1%	17	5.9%
丸大	602	2.2%	19	0.9%	150	1.6%	423	3.1%	5	0.2%	5	1.7%
ユニオン	2,635	9.4%	34	1.6%	1,402	14.6%	1,169	8.5%	5	0.2%	25	8.7%
りうぼうストア	1,369	4.9%	11	0.5%	275	2.9%	1,067	7.8%	10	0.5%	6	2.1%
無回答	593	2.1%	51	2.3%	103	1.1%	254	1.9%	167	8.0%	18	6.3%
合計	27,897	100.0%	2,192	100.0%	9,615	100.0%	13,724	100.0%	2,078	100.0%	288	100.0%
回答者数(合計-無回答)	27,304		2,141		9,512		13,470		1,911		270	

**「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「商店街利用頻度」の関係**

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	758	7.0%	78	9.1%	191	5.3%	359	6.7%	115	12.8%	15	12.8%
週に2～3回	1,562	14.3%	129	15.1%	399	11.0%	814	15.1%	209	23.2%	11	9.4%
週に1回くらい	931	8.5%	93	10.9%	201	5.5%	521	9.7%	110	12.2%	6	5.1%
月に1回くらい	541	5.0%	126	14.8%	105	2.9%	247	4.6%	59	6.6%	4	3.4%
3か月に1回	345	3.2%	36	4.2%	66	1.8%	214	4.0%	28	3.1%	1	0.9%
ほとんど利用しない	6,303	57.8%	349	40.9%	2,552	70.2%	3,040	56.3%	308	34.2%	54	46.2%
無回答	462	4.2%	43	5.0%	121	3.3%	201	3.7%	71	7.9%	26	22.2%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,440		811		3,514		5,195		829		91	

**「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「商店街を利用する理由(3つ以内)※利用しない“以外”を選んだ場合」の関係**

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	1,591	15.9%	80	7.5%	389	16.4%	894	17.1%	206	16.6%	22	27.2%
商品の品質・鮮度がいい	1,194	11.9%	137	12.9%	280	11.8%	642	12.3%	119	9.6%	16	19.8%
店員の対応がいい	411	4.1%	66	6.2%	113	4.8%	191	3.6%	38	3.1%	3	3.7%
店・商店街の雰囲気がいい	336	3.4%	49	4.6%	74	3.1%	164	3.1%	46	3.7%	3	3.7%
値段が安い	1,117	11.2%	57	5.4%	285	12.0%	639	12.2%	130	10.5%	6	7.4%
場所が便利	1,613	16.1%	182	17.1%	430	18.1%	804	15.4%	188	15.1%	9	11.1%
駐車場がある	992	9.9%	89	8.4%	266	11.2%	492	9.4%	137	11.0%	8	9.9%
営業時間が長い	265	2.7%	15	1.4%	59	2.5%	141	2.7%	48	3.9%	2	2.5%
クレジットカード・電子マネーが使える	297	3.0%	16	1.5%	66	2.8%	149	2.8%	65	5.2%	1	1.2%
周囲に様々な店舗が集まっている	168	1.7%	9	0.8%	21	0.9%	106	2.0%	32	2.6%	0	0.0%

ポイントや会員特典が充実している	240	2.4%	13	1.2%	70	2.9%	122	2.3%	34	2.7%	1	1.2%
顔なじみの店がある	813	8.1%	151	14.2%	160	6.7%	425	8.1%	73	5.9%	4	4.9%
地域の物産が購入できる	408	4.1%	74	7.0%	66	2.8%	200	3.8%	67	5.4%	1	1.2%
イベント等が開催されている	110	1.1%	24	2.3%	27	1.1%	55	1.1%	4	0.3%	0	0.0%
近くに大型商業施設（サンエー、イオン等）がない	286	2.9%	78	7.3%	41	1.7%	129	2.5%	37	3.0%	1	1.2%
無回答	155	1.6%	23	2.2%	26	1.1%	84	1.6%	18	1.4%	4	4.9%
合計	9,996	100.0%	1,063	100.0%	2,373	100.0%	5,237	100.0%	1,242	100.0%	81	100.0%
回答者数（合計－無回答）	9,841		1,040		2,347		5,153		1,224		77	

「居住エリア（北部、中部、南部、宮古・八重山）」と「商店街を利用しない理由（3つ以内）※利用しないを選んだ場合」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えがよくない	817	6.7%	66	9.3%	323	6.8%	377	6.3%	44	7.3%	7	6.7%
商品の品質・鮮度がよくない	210	1.7%	8	1.1%	93	1.9%	98	1.6%	11	1.8%	0	0.0%
店員の対応が悪い	84	0.7%	2	0.3%	32	0.7%	45	0.8%	5	0.8%	0	0.0%
店・商店街の雰囲気が暗い	189	1.6%	13	1.8%	97	2.0%	71	1.2%	7	1.2%	1	1.0%
値段が高い	492	4.0%	60	8.4%	203	4.3%	181	3.0%	45	7.4%	3	2.9%
場所が不便	1,113	9.1%	76	10.7%	324	6.8%	651	10.9%	55	9.1%	7	6.7%
駐車場がない	1,329	10.9%	46	6.5%	486	10.2%	688	11.5%	97	16.0%	12	11.5%
営業時間が短い	194	1.6%	36	5.0%	46	1.0%	92	1.5%	17	2.8%	3	2.9%
クレジットカード・電子マネーが使えない	350	2.9%	22	3.1%	106	2.2%	199	3.3%	21	3.5%	2	1.9%
1か所で買物が済まない	755	6.2%	65	9.1%	259	5.4%	381	6.4%	43	7.1%	7	6.7%
ポイントや会員特典がよくない	103	0.8%	13	1.8%	33	0.7%	51	0.9%	2	0.3%	4	3.8%
何を売っているのかよくわからない	358	2.9%	26	3.6%	131	2.7%	183	3.1%	15	2.5%	3	2.9%
利用経験がなく不安	202	1.7%	15	2.1%	78	1.6%	101	1.7%	7	1.2%	1	1.0%
イベント等が開催されていない	31	0.3%	2	0.3%	12	0.3%	17	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
魅力のある店舗がない	460	3.8%	43	6.0%	168	3.5%	214	3.6%	34	5.6%	1	1.0%
地元に商店街がない	2,062	16.9%	78	10.9%	871	18.2%	1,033	17.2%	63	10.4%	17	16.3%
近くに大型商業施設（サンエー、イオン等）がある	3,340	27.4%	134	18.8%	1,487	31.2%	1,552	25.9%	131	21.7%	36	34.6%
無回答	98	0.8%	8	1.1%	24	0.5%	58	1.0%	8	1.3%	0	0.0%
合計	12,187	100.0%	713	100.0%	4,773	100.0%	5,992	100.0%	605	100.0%	104	100.0%
回答者数（合計－無回答）	12,089		705		4,749		5,934		597		104	

「居住エリア（北部、中部、南部、宮古・八重山）」と「商店街に欲しい業種（2つ以内） 飲食系」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
食堂・レストラン	2,259	14.2%	147	11.6%	825	15.4%	1,060	13.6%	205	15.2%	22	14.0%
喫茶店・カフェ	2,114	13.3%	183	14.4%	753	14.0%	972	12.5%	180	13.3%	26	16.6%
専門料理店	874	5.5%	90	7.1%	304	5.7%	375	4.8%	92	6.8%	13	8.3%
居酒屋	462	2.9%	44	3.5%	158	2.9%	211	2.7%	49	3.6%	0	0.0%
食品スーパー	1,246	7.8%	140	11.0%	377	7.0%	636	8.2%	83	6.1%	10	6.4%
青果店・鮮魚店・精肉店	1,093	6.9%	65	5.1%	403	7.5%	543	7.0%	75	5.6%	7	4.5%
総菜・弁当屋	911	5.7%	70	5.5%	348	6.5%	402	5.2%	84	6.2%	7	4.5%
酒屋	136	0.9%	13	1.0%	49	0.9%	66	0.8%	7	0.5%	1	0.6%
菓子・パン屋	1,054	6.6%	89	7.0%	389	7.2%	489	6.3%	83	6.1%	4	2.5%
コンビニ	582	3.7%	49	3.9%	163	3.0%	310	4.0%	59	4.4%	1	0.6%
上記以外の店舗	327	2.1%	40	3.2%	112	2.1%	120	1.5%	54	4.0%	1	0.6%
特に不足はない	3,609	22.7%	246	19.4%	1,166	21.7%	1,886	24.3%	284	21.0%	27	17.2%
無回答	1,259	7.9%	93	7.3%	326	6.1%	706	9.1%	96	7.1%	38	24.2%
合計	15,926	100.0%	1,269	100.0%	5,373	100.0%	7,776	100.0%	1,351	100.0%	157	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,667		1,176		5,047		7,070		1,255		119	

「居住エリア（北部、中部、南部、宮古・八重山）」と「商店街に欲しい業種（2つ以内） 身回系」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
呉服・寝具店	409	2.9%	42	3.7%	137	2.9%	162	2.3%	62	4.9%	6	4.2%
紳士服店	554	3.9%	33	2.9%	167	3.5%	274	3.9%	73	5.8%	7	4.9%
婦人服店	1,627	11.3%	151	13.3%	589	12.3%	712	10.2%	156	12.3%	19	13.4%
子供服店	798	5.6%	76	6.7%	287	6.0%	356	5.1%	76	6.0%	3	2.1%
下着店	626	4.4%	39	3.4%	192	4.0%	345	4.9%	43	3.4%	7	4.9%
くつ店	994	6.9%	79	7.0%	371	7.7%	447	6.4%	94	7.4%	3	2.1%
カバン店	497	3.5%	34	3.0%	192	4.0%	203	2.9%	65	5.1%	3	2.1%
時計店	290	2.0%	23	2.0%	94	2.0%	143	2.0%	30	2.4%	0	0.0%
めがね店	476	3.3%	54	4.8%	159	3.3%	222	3.2%	38	3.0%	3	2.1%
服飾品・アクセサリー店	754	5.3%	58	5.1%	297	6.2%	303	4.3%	88	7.0%	8	5.6%
上記以外の店舗	617	4.3%	56	4.9%	208	4.3%	279	4.0%	72	5.7%	2	1.4%
特に不足はない	5,200	36.2%	374	33.0%	1,690	35.2%	2,736	39.0%	367	29.0%	33	23.2%
無回答	1,507	10.5%	115	10.1%	414	8.6%	828	11.8%	102	8.1%	48	33.8%
合計	14,349	100.0%	1,134	100.0%	4,797	100.0%	7,010	100.0%	1,266	100.0%	142	100.0%
回答者数（合計－無回答）	12,842		1,019		4,383		6,182		1,164		94	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) サービス・娯楽系」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
クリーニング店	1,343	9.1%	76	6.4%	551	11.0%	634	8.8%	74	5.7%	8	5.4%
理容室・美容室	1,515	10.2%	83	7.0%	634	12.7%	675	9.4%	108	8.3%	15	10.2%
エステ・ネイルサロン	548	3.7%	43	3.6%	176	3.5%	240	3.3%	76	5.9%	13	8.8%
カルチャースクール(語学教室等)	703	4.7%	68	5.7%	232	4.6%	299	4.2%	99	7.6%	5	3.4%
託児所	482	3.3%	33	2.8%	137	2.7%	250	3.5%	61	4.7%	1	0.7%
介護事業所	321	2.2%	23	1.9%	87	1.7%	185	2.6%	23	1.8%	3	2.0%
学習塾	191	1.3%	32	2.7%	65	1.3%	76	1.1%	15	1.2%	3	2.0%
スポーツ施設	1,311	8.9%	140	11.8%	436	8.7%	607	8.5%	108	8.3%	20	13.6%
映画館	1,667	11.3%	222	18.7%	595	11.9%	628	8.8%	216	16.7%	6	4.1%
遊技場(パチンコ店・ゲームセンター等)	224	1.5%	20	1.7%	77	1.5%	100	1.4%	27	2.1%	0	0.0%
上記以外の店舗	428	2.9%	35	2.9%	136	2.7%	203	2.8%	52	4.0%	2	1.4%
特に不足はない	4,576	30.9%	304	25.6%	1,480	29.6%	2,446	34.1%	319	24.6%	27	18.4%
無回答	1,496	10.1%	108	9.1%	399	8.0%	828	11.5%	117	9.0%	44	29.9%
合計	14,805	100.0%	1,187	100.0%	5,005	100.0%	7,171	100.0%	1,295	100.0%	147	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,309		1,079		4,606		6,343		1,178		103	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) その他」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
書籍・文具屋	2,241	15.1%	187	15.8%	829	16.5%	1,063	14.6%	145	11.3%	17	12.1%
CD・楽器店	742	5.0%	66	5.6%	253	5.0%	322	4.4%	98	7.6%	3	2.1%
スポーツ用品店	758	5.1%	55	4.7%	223	4.5%	343	4.7%	123	9.6%	14	10.0%
雑貨屋	1,431	9.6%	140	11.9%	562	11.2%	606	8.3%	116	9.0%	7	5.0%
化粧品・医薬品店	1,038	7.0%	82	6.9%	365	7.3%	500	6.9%	83	6.5%	8	5.7%
自転車屋	213	1.4%	22	1.9%	57	1.1%	97	1.3%	37	2.9%	0	0.0%
花屋	794	5.3%	64	5.4%	322	6.4%	349	4.8%	53	4.1%	6	4.3%
金物店	223	1.5%	12	1.0%	70	1.4%	116	1.6%	25	1.9%	0	0.0%
食器店	259	1.7%	17	1.4%	93	1.9%	109	1.5%	38	3.0%	2	1.4%
電器店	653	4.4%	61	5.2%	232	4.6%	315	4.3%	41	3.2%	4	2.9%
上記以外の店舗	362	2.4%	34	2.9%	113	2.3%	160	2.2%	53	4.1%	2	1.4%
特に不足はない	4,681	31.5%	327	27.7%	1,484	29.6%	2,481	34.2%	355	27.6%	34	24.3%
無回答	1,483	10.0%	113	9.6%	407	8.1%	801	11.0%	119	9.3%	43	30.7%
合計	14,878	100.0%	1,180	100.0%	5,010	100.0%	7,262	100.0%	1,286	100.0%	140	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,395		1,067		4,603		6,461		1,167		97	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「商店街に欲しい設備・施設(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
駐車場・駐輪場	4,553	21.0%	318	19.6%	1,797	24.0%	2,042	19.4%	359	20.0%	37	19.0%
アーケード	1,705	7.9%	98	6.0%	611	8.2%	837	7.9%	142	7.9%	17	8.7%
歩道と車道の分離	1,042	4.8%	60	3.7%	352	4.7%	528	5.0%	92	5.1%	10	5.1%
街路樹・緑化	766	3.5%	59	3.6%	288	3.8%	359	3.4%	56	3.1%	4	2.1%
街路灯・監視カメラ	1,012	4.7%	90	5.6%	369	4.9%	458	4.3%	89	5.0%	6	3.1%
イベント広場	924	4.3%	65	4.0%	345	4.6%	392	3.7%	116	6.5%	6	3.1%
休憩所・ベンチ	2,130	9.8%	151	9.3%	696	9.3%	1,066	10.1%	198	11.0%	19	9.7%
ゴミ箱	519	2.4%	59	3.6%	124	1.7%	274	2.6%	56	3.1%	6	3.1%
公衆トイレ	1,916	8.9%	103	6.4%	678	9.1%	986	9.4%	133	7.4%	16	8.2%
案内板	308	1.4%	14	0.9%	113	1.5%	157	1.5%	21	1.2%	3	1.5%
送迎シャトルバス	853	3.9%	69	4.3%	284	3.8%	408	3.9%	89	5.0%	3	1.5%
イベント・催事	638	2.9%	64	4.0%	245	3.3%	268	2.5%	57	3.2%	4	2.1%
統一ポイントカード	701	3.2%	87	5.4%	237	3.2%	318	3.0%	56	3.1%	3	1.5%
荷物預り所	345	1.6%	35	2.2%	89	1.2%	174	1.7%	46	2.6%	1	0.5%
特に不足はない	3,004	13.9%	257	15.9%	923	12.3%	1,605	15.2%	194	10.8%	25	12.8%
無回答	1,214	5.6%	91	5.6%	339	4.5%	660	6.3%	89	5.0%	35	17.9%
合計	21,630	100.0%	1,620	100.0%	7,490	100.0%	10,532	100.0%	1,793	100.0%	195	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,416		1,529		7,151		9,872		1,704		160	

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「無店舗販売の利用頻度 インターネット通販」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	419	3.8%	32	3.7%	121	3.3%	209	3.9%	56	6.2%	1	0.9%
月1回以上週1回未満	1,898	17.4%	167	19.6%	595	16.4%	944	17.5%	186	20.7%	6	5.1%
半年1回以上月1回未満	1,985	18.2%	176	20.6%	670	18.4%	946	17.5%	171	19.0%	22	18.8%
無回答	6,600	60.5%	479	56.1%	2,249	61.9%	3,297	61.1%	487	54.1%	88	75.2%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,302		375		1,386		2,099		413		29	



「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「無店舗販売の利用頻度 テレビ・ラジオ通販」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	32	0.3%	1	0.1%	10	0.3%	18	0.3%	2	0.2%	1	0.9%
月1回以上週1回未満	121	1.1%	9	1.1%	43	1.2%	48	0.9%	20	2.2%	1	0.9%
半年1回以上月1回未満	638	5.9%	68	8.0%	215	5.9%	268	5.0%	68	7.6%	19	16.2%
無回答	10,111	92.7%	776	90.9%	3,367	92.6%	5,062	93.8%	810	90.0%	96	82.1%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

791 78 268 334 90 21

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「無店舗販売の利用頻度 カタログ通販」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	55	0.5%	3	0.4%	22	0.6%	21	0.4%	9	1.0%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	250	2.3%	35	4.1%	59	1.6%	77	1.4%	73	8.1%	6	5.1%
半年1回以上月1回未満	1,263	11.6%	141	16.5%	381	10.5%	598	11.1%	124	13.8%	19	16.2%
無回答	9,334	85.6%	675	79.0%	3,173	87.3%	4,700	87.1%	694	77.1%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

1,568 179 462 696 206 25

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「無店舗販売の利用頻度 新聞や雑誌などの広告販売」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	62	0.6%	3	0.4%	18	0.5%	32	0.6%	9	1.0%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	74	0.7%	7	0.8%	30	0.8%	32	0.6%	5	0.6%	0	0.0%
半年1回以上月1回未満	463	4.2%	38	4.4%	132	3.6%	246	4.6%	34	3.8%	13	11.1%
無回答	10,303	94.5%	806	94.4%	3,455	95.0%	5,086	94.3%	852	94.7%	104	88.9%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

599 48 180 310 48 13

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「無店舗販売の利用頻度 生協や農協などの共同購入」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	1,043	9.6%	139	16.3%	318	8.7%	529	9.8%	52	5.8%	5	4.3%
月1回以上週1回未満	422	3.9%	52	6.1%	117	3.2%	214	4.0%	35	3.9%	4	3.4%
半年1回以上月1回未満	533	4.9%	40	4.7%	135	3.7%	305	5.7%	41	4.6%	12	10.3%
無回答	8,904	81.7%	623	73.0%	3,065	84.3%	4,348	80.6%	772	85.8%	96	82.1%
合計	10,902	100.0%	854	100.0%	3,635	100.0%	5,396	100.0%	900	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

1,998 231 570 1,048 128 21

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「インターネット通販にて購入する主な商品(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
飲食物品(一般食料品・生鮮食料品など)	918	5.3%	65	4.5%	275	4.9%	451	5.3%	123	7.6%	4	2.7%
日用品(日用雑貨・化粧品・医薬品など)	2,197	12.7%	184	12.8%	686	12.2%	1,080	12.8%	233	14.4%	14	9.5%
実用衣料品(下着・肌着・靴下など)	1,085	6.3%	99	6.9%	293	5.2%	536	6.3%	151	9.3%	6	4.1%
ファッション衣料品(外出着など)	2,338	13.5%	229	15.9%	789	14.0%	1,055	12.5%	250	15.5%	15	10.2%
身用品(くつ・カバン・時計・めがね・服飾品など)	1,392	8.0%	147	10.2%	426	7.6%	653	7.7%	155	9.6%	11	7.5%
文化品(スポーツレジャー用品・書籍・CD・文具など)	1,675	9.7%	161	11.2%	541	9.6%	822	9.7%	145	9.0%	6	4.1%
家具・家電(家具・室内装飾品・家電製品など)	1,105	6.4%	98	6.8%	364	6.5%	528	6.2%	108	6.7%	7	4.8%
贈答用品(中元・年末用品・記念品など)	644	3.7%	49	3.4%	190	3.4%	327	3.9%	77	4.8%	1	0.7%
無回答	5,942	34.4%	409	28.4%	2,077	36.8%	2,997	35.5%	376	23.2%	83	56.5%
合計	17,296	100.0%	1,441	100.0%	5,641	100.0%	8,449	100.0%	1,618	100.0%	147	100.0%

回答者数(合計-無回答)

11,354 1,032 3,564 5,452 1,242 64

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「インターネット通販を利用する理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近くの店では買えない商品がある	1,753	11.3%	190	14.7%	499	9.9%	862	11.2%	197	14.1%	5	3.9%
商品を比較しやすい	743	4.8%	54	4.2%	247	4.9%	397	5.2%	44	3.1%	1	0.8%
商品情報がわかりやすい	427	2.7%	30	2.3%	139	2.8%	212	2.8%	45	3.2%	1	0.8%
値段が安い	1,563	10.0%	122	9.4%	474	9.4%	840	10.9%	123	8.8%	4	3.1%
外出する手間が省ける	767	4.9%	82	6.3%	271	5.4%	343	4.5%	69	4.9%	2	1.6%
荷物を持ち帰る手間が省ける	451	2.9%	40	3.1%	118	2.3%	213	2.8%	78	5.6%	2	1.6%
時間を問わず購入できる	1,166	7.5%	125	9.7%	348	6.9%	552	7.2%	138	9.9%	3	2.3%
支払が簡単	418	2.7%	34	2.6%	127	2.5%	201	2.6%	56	4.0%	0	0.0%
他に買い物する方法がない	206	1.3%	24	1.9%	42	0.8%	91	1.2%	49	3.5%	0	0.0%
無回答	8,066	51.8%	591	45.7%	2,782	55.1%	3,982	51.8%	600	42.9%	111	86.0%
合計	15,560	100.0%	1,292	100.0%	5,047	100.0%	7,693	100.0%	1,399	100.0%	129	100.0%

回答者数(合計-無回答)

7,494 701 2,265 3,711 799 18

「居住エリア(北部、中部、南部、宮古・八重山)」と「インターネット通販を利用しない理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		北部地区		中部地区		南部地区		宮古・八重山地区		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近隣の店である程度商品が揃う	1,339	9.8%	51	5.4%	599	12.4%	625	9.3%	55	5.5%	9	6.6%
商品を直接確認できない	886	6.5%	42	4.4%	395	8.1%	408	6.1%	35	3.5%	6	4.4%
情報が多すぎて商品が選びにくい	342	2.5%	10	1.0%	152	3.1%	157	2.3%	19	1.9%	4	2.9%
送料がかかる	503	3.7%	22	2.3%	183	3.8%	279	4.1%	16	1.6%	3	2.2%
商品の受け取りがわずらわしい	321	2.3%	13	1.4%	130	2.7%	171	2.5%	5	0.5%	2	1.5%
決済方法に関する不安	180	1.3%	5	0.5%	71	1.5%	92	1.4%	11	1.1%	1	0.7%
個人情報漏えいの不安	415	3.0%	21	2.2%	200	4.1%	181	2.7%	10	1.0%	3	2.2%
返品や苦情等への対応が不安	261	1.9%	11	1.2%	122	2.5%	111	1.6%	13	1.3%	4	2.9%
インターネットを利用できない	1,920	14.1%	74	7.8%	874	18.0%	891	13.2%	59	5.9%	22	16.1%
無回答	7,494	54.9%	704	73.9%	2,121	43.8%	3,813	56.7%	773	77.6%	83	60.6%
合計	13,661	100.0%	953	100.0%	4,847	100.0%	6,728	100.0%	996	100.0%	137	100.0%
回答者数(合計－無回答)	6,167		249		2,726		2,915		223		54	

「H30沖縄県買物動向調査」(「居住ブロック(市部、町村部)」を列項目にした)クロス集計表

「居住ブロック(市部、町村部)」と「世帯主の職業」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
勤め人(サラリーマン等)	5,191	47.6%	3,944	46.6%	700	49.0%	511	57.4%	36	30.8%
商工・自営業者	930	8.5%	723	8.5%	115	8.0%	74	8.3%	18	15.4%
農林・水産業	250	2.3%	174	2.1%	41	2.9%	32	3.6%	3	2.6%
自由業(司法書士等)	244	2.2%	202	2.4%	27	1.9%	14	1.6%	1	0.9%
その他	4,005	36.7%	3,245	38.3%	481	33.6%	246	27.6%	33	28.2%
無回答	282	2.6%	176	2.1%	66	4.6%	14	1.6%	26	22.2%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,620		8,288		1,364		877		91	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する人の年代」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
10代	44	0.4%	37	0.4%	3	0.2%	4	0.4%	0	0.0%
20代	570	5.2%	454	5.4%	66	4.6%	48	5.4%	2	1.7%
30代	1,504	13.8%	1,161	13.7%	200	14.0%	133	14.9%	10	8.5%
40代	2,104	19.3%	1,580	18.7%	301	21.0%	206	23.1%	17	14.5%
50代	2,293	21.0%	1,721	20.3%	298	20.8%	250	28.1%	24	20.5%
60代	2,514	23.1%	1,975	23.3%	328	22.9%	187	21.0%	24	20.5%
70代以上	1,779	16.3%	1,485	17.5%	215	15.0%	58	6.5%	21	17.9%
無回答	94	0.9%	51	0.6%	19	1.3%	5	0.6%	19	16.2%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,808		8,413		1,411		886		98	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「世帯の月間消費額」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
5万円未満	2,337	21.4%	1,750	20.7%	361	25.2%	219	24.6%	7	6.0%
5~10万円未満	4,079	37.4%	3,125	36.9%	553	38.7%	376	42.2%	25	21.4%
10~15万円未満	2,388	21.9%	1,969	23.3%	230	16.1%	167	18.7%	22	18.8%
15~20万円未満	1,101	10.1%	864	10.2%	158	11.0%	62	7.0%	17	14.5%
20~25万円未満	449	4.1%	364	4.3%	57	4.0%	21	2.4%	7	6.0%
25~30万円未満	189	1.7%	149	1.8%	27	1.9%	10	1.1%	3	2.6%
30万円以上	118	1.1%	96	1.1%	11	0.8%	7	0.8%	4	3.4%
無回答	241	2.2%	147	1.7%	33	2.3%	29	3.3%	32	27.4%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,661		8,317		1,397		862		85	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「世帯の年収」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
100万円未満	773	7.1%	617	7.3%	113	7.9%	39	4.4%	4	3.4%
100~200万円未満	2,017	18.5%	1,603	18.9%	271	19.0%	131	14.7%	12	10.3%
200~300万円未満	2,722	25.0%	2,209	26.1%	283	19.8%	204	22.9%	26	22.2%
300~400万円未満	2,099	19.3%	1,618	19.1%	296	20.7%	164	18.4%	21	17.9%
400~500万円未満	1,122	10.3%	824	9.7%	181	12.7%	95	10.7%	22	18.8%
500~600万円未満	713	6.5%	536	6.3%	95	6.6%	76	8.5%	6	5.1%
600~700万円未満	460	4.2%	334	3.9%	65	4.5%	58	6.5%	3	2.6%
700~800万円未満	275	2.5%	198	2.3%	36	2.5%	41	4.6%	0	0.0%
800~1,000万円未満	237	2.2%	170	2.0%	32	2.2%	34	3.8%	1	0.9%
1,000万円以上	215	2.0%	167	2.0%	23	1.6%	23	2.6%	2	1.7%
無回答	269	2.5%	188	2.2%	35	2.4%	26	2.9%	20	17.1%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,633		8,276		1,395		865		97	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 1 飲食料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	948	4.4%	772	4.6%	50	1.8%	120	6.8%	6	2.8%
本部町	206	1.0%	40	0.2%	154	5.5%	10	0.6%	2	0.9%
金武町	128	0.6%	31	0.2%	79	2.8%	18	1.0%	0	0.0%
国頭村	64	0.3%	31	0.2%	3	0.1%	30	1.7%	0	0.0%
大宜味村	56	0.3%	37	0.2%	5	0.2%	14	0.8%	0	0.0%
東村	21	0.1%	7	0.0%	8	0.3%	4	0.2%	2	0.9%
今帰仁村	30	0.1%	11	0.1%	10	0.4%	9	0.5%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	3	0.0%	4	0.1%	17	1.0%	0	0.0%
宜野座村	55	0.3%	12	0.1%	5	0.2%	38	2.2%	0	0.0%
伊江村	217	1.0%	126	0.8%	17	0.6%	72	4.1%	2	0.9%
伊平屋村	11	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	7	0.4%	0	0.0%
伊是名村	29	0.1%	15	0.1%	2	0.1%	12	0.7%	0	0.0%
沖縄市	1,414	6.6%	1,287	7.7%	25	0.9%	99	5.6%	3	1.4%
うるま市	1,986	9.2%	1,721	10.3%	99	3.5%	140	8.0%	26	12.1%
宜野湾市	1,520	7.1%	1,383	8.2%	54	1.9%	78	4.4%	5	2.3%
北谷町	396	1.8%	94	0.6%	268	9.6%	23	1.3%	11	5.1%
嘉手納町	151	0.7%	9	0.1%	98	3.5%	44	2.5%	0	0.0%
西原町	538	2.5%	61	0.4%	414	14.8%	59	3.4%	4	1.9%
読谷村	530	2.5%	9	0.1%	35	1.3%	486	27.6%	0	0.0%
北中城村	402	1.9%	239	1.4%	46	1.6%	116	6.6%	1	0.5%
中城村	214	1.0%	35	0.2%	11	0.4%	167	9.5%	1	0.5%
那覇市	5,701	26.5%	5,559	33.1%	54	1.9%	38	2.2%	50	23.4%
浦添市	1,386	6.4%	1,360	8.1%	13	0.5%	3	0.2%	10	4.7%
豊見城市	938	4.4%	901	5.4%	21	0.8%	4	0.2%	12	5.6%
糸満市	807	3.7%	776	4.6%	23	0.8%	5	0.3%	3	1.4%
南城市	393	1.8%	358	2.1%	32	1.1%	1	0.1%	2	0.9%
与那原町	312	1.4%	31	0.2%	271	9.7%	4	0.2%	6	2.8%
南風原町	612	2.8%	136	0.8%	471	16.9%	1	0.1%	4	1.9%
八重瀬町	366	1.7%	59	0.4%	274	9.8%	1	0.1%	32	15.0%
久米島町	101	0.5%	33	0.2%	60	2.1%	7	0.4%	1	0.5%
渡嘉敷村	11	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.6%	0	0.0%
座間味村	20	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	16	0.9%	0	0.0%
粟国村	23	0.1%	8	0.0%	1	0.0%	14	0.8%	0	0.0%
渡名喜村	7	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	0	0.0%
南大東村	20	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	20	1.1%	0	0.0%
北大東村	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	16	0.9%	0	0.0%
宮古島市	851	3.9%	844	5.0%	2	0.1%	1	0.1%	4	1.9%
多良間村	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	14	0.8%	2	0.9%
石垣市	682	3.2%	629	3.7%	51	1.8%	0	0.0%	2	0.9%
竹富町	47	0.2%	7	0.0%	35	1.3%	3	0.2%	2	0.9%
与那国町	36	0.2%	1	0.0%	33	1.2%	2	0.1%	0	0.0%
無回答	254	1.2%	144	0.9%	66	2.4%	24	1.4%	20	9.3%
合計	21,550	100.0%	16,784	100.0%	2,794	100.0%	1,758	100.0%	214	100.0%
回答者数(合計-無回答)	21,296		16,640		2,728		1,734		194	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 1 飲食料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	3,806	22.7%	2,881	22.3%	587	26.2%	286	19.9%	52	31.9%
スーパーマーケット	9,638	57.5%	7,464	57.8%	1,271	56.6%	841	58.6%	62	38.0%
専門チェーン店	261	1.6%	196	1.5%	33	1.5%	31	2.2%	1	0.6%
コンビニエンスストア	642	3.8%	503	3.9%	85	3.8%	49	3.4%	5	3.1%
一般のお店・個人商店	820	4.9%	628	4.9%	66	2.9%	124	8.6%	2	1.2%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	300	1.8%	214	1.7%	40	1.8%	44	3.1%	2	1.2%
無回答	1,297	7.7%	1,037	8.0%	162	7.2%	59	4.1%	39	23.9%
合計	16,764	100.0%	12,923	100.0%	2,244	100.0%	1,434	100.0%	163	100.0%
回答者数(合計-無回答)	15,467		11,886		2,082		1,375		124	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 1 飲食料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,442	26.9%	8,213	27.1%	1,340	27.2%	791	24.7%	98	26.7%
商品の品質・鮮度がいい	5,376	13.9%	4,275	14.1%	630	12.8%	425	13.3%	46	12.5%
店員の対応がいい	650	1.7%	519	1.7%	71	1.4%	57	1.8%	3	0.8%
店の雰囲気がいい	674	1.7%	560	1.8%	59	1.2%	51	1.6%	4	1.1%
値段が安い	4,432	11.4%	3,580	11.8%	484	9.8%	339	10.6%	29	7.9%
場所が便利	6,796	17.5%	5,159	17.0%	952	19.3%	630	19.7%	55	15.0%
駐車場がある	5,186	13.4%	4,126	13.6%	626	12.7%	391	12.2%	43	11.7%
営業時間が長い	1,038	2.7%	742	2.5%	190	3.9%	94	2.9%	12	3.3%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,611	4.2%	1,209	4.0%	224	4.5%	165	5.2%	13	3.5%
周囲に様々な店舗が集まっている	356	0.9%	241	0.8%	62	1.3%	51	1.6%	2	0.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,789	4.6%	1,357	4.5%	220	4.5%	171	5.4%	41	11.2%
無回答	414	1.1%	293	1.0%	69	1.4%	31	1.0%	21	5.7%
合計	38,764	100.0%	30,274	100.0%	4,927	100.0%	3,196	100.0%	367	100.0%
回答者数(合計-無回答)	38,350		29,981		4,858		3,165		346	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 2日用品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,006	4.7%	773	4.7%	72	2.6%	157	9.0%	4	1.9%
本部町	183	0.9%	39	0.2%	123	4.5%	18	1.0%	3	1.4%
金武町	87	0.4%	24	0.1%	52	1.9%	11	0.6%	0	0.0%
国頭村	58	0.3%	39	0.2%	2	0.1%	17	1.0%	0	0.0%
大宜味村	37	0.2%	24	0.1%	8	0.3%	5	0.3%	0	0.0%
東村	20	0.1%	6	0.0%	9	0.3%	3	0.2%	2	0.9%
今帰仁村	18	0.1%	5	0.0%	8	0.3%	5	0.3%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	7	0.0%	6	0.2%	5	0.3%	1	0.5%
宜野座村	36	0.2%	14	0.1%	4	0.1%	18	1.0%	0	0.0%
伊江村	188	0.9%	128	0.8%	10	0.4%	48	2.8%	2	0.9%
伊平屋村	11	0.1%	4	0.0%	0	0.0%	7	0.4%	0	0.0%
伊是名村	39	0.2%	21	0.1%	3	0.1%	14	0.8%	1	0.5%
沖縄市	1,295	6.1%	1,175	7.1%	26	0.9%	90	5.2%	4	1.9%
うるま市	2,108	9.9%	1,773	10.7%	120	4.3%	193	11.1%	22	10.4%
宜野湾市	1,458	6.8%	1,326	8.0%	51	1.8%	76	4.4%	5	2.4%
北谷町	440	2.1%	118	0.7%	272	9.8%	40	2.3%	10	4.7%
嘉手納町	145	0.7%	7	0.0%	107	3.9%	31	1.8%	0	0.0%
西原町	639	3.0%	91	0.5%	450	16.3%	94	5.4%	4	1.9%
読谷村	491	2.3%	9	0.1%	26	0.9%	456	26.2%	0	0.0%
北中城村	396	1.9%	229	1.4%	57	2.1%	105	6.0%	5	2.4%
中城村	184	0.9%	34	0.2%	16	0.6%	132	7.6%	2	0.9%
那覇市	5,619	26.3%	5,437	32.7%	61	2.2%	71	4.1%	50	23.7%
浦添市	1,371	6.4%	1,346	8.1%	11	0.4%	8	0.5%	6	2.8%
豊見城市	940	4.4%	903	5.4%	17	0.6%	7	0.4%	13	6.2%
糸満市	807	3.8%	772	4.6%	30	1.1%	3	0.2%	2	0.9%
南城市	337	1.6%	315	1.9%	19	0.7%	2	0.1%	1	0.5%
与那原町	261	1.2%	38	0.2%	212	7.7%	2	0.1%	9	4.3%
南風原町	650	3.0%	146	0.9%	497	18.0%	5	0.3%	2	0.9%
八重瀬町	319	1.5%	61	0.4%	227	8.2%	1	0.1%	30	14.2%
久米島町	95	0.4%	36	0.2%	54	2.0%	5	0.3%	0	0.0%
渡嘉敷村	6	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	4	0.2%	0	0.0%
座間味村	12	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	10	0.6%	0	0.0%
粟国村	14	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	12	0.7%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.7%	0	0.0%
北大東村	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.7%	0	0.0%
宮古島市	829	3.9%	817	4.9%	2	0.1%	5	0.3%	5	2.4%
多良間村	12	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.6%	1	0.5%

石垣市	641	3.0%	581	3.5%	58	2.1%	0	0.0%	2	0.9%
竹富町	47	0.2%	6	0.0%	34	1.2%	5	0.3%	2	0.9%
与那国町	22	0.1%	0	0.0%	22	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	465	2.2%	306	1.8%	96	3.5%	40	2.3%	23	10.9%
合計	21,338	100.0%	16,621	100.0%	2,764	100.0%	1,742	100.0%	211	100.0%
回答者数（合計－無回答）	20,873		16,315		2,668		1,702		188	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 2日用品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,311	33.2%	3,990	32.3%	770	36.5%	488	35.5%	63	38.9%
スーパーマーケット	5,088	31.8%	4,024	32.5%	614	29.1%	418	30.4%	32	19.8%
専門チェーン店	3,040	19.0%	2,335	18.9%	402	19.0%	284	20.7%	19	11.7%
コンビニエンスストア	357	2.2%	310	2.5%	28	1.3%	18	1.3%	1	0.6%
一般のお店・個人商店	558	3.5%	434	3.5%	54	2.6%	65	4.7%	5	3.1%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	398	2.5%	293	2.4%	62	2.9%	40	2.9%	3	1.9%
無回答	1,263	7.9%	980	7.9%	182	8.6%	62	4.5%	39	24.1%
合計	16,015	100.0%	12,366	100.0%	2,112	100.0%	1,375	100.0%	162	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,752		11,386		1,930		1,313		123	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 2日用品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,283	30.0%	8,090	30.2%	1,265	29.7%	832	28.7%	96	28.7%
商品の品質・鮮度がいい	2,269	6.6%	1,815	6.8%	269	6.3%	166	5.7%	19	5.7%
店員の対応がいい	764	2.2%	638	2.4%	69	1.6%	53	1.8%	4	1.2%
店の雰囲気がいい	779	2.3%	659	2.5%	65	1.5%	50	1.7%	5	1.5%
値段が安い	4,083	11.9%	3,233	12.1%	439	10.3%	382	13.2%	29	8.7%
場所が便利	5,877	17.1%	4,488	16.7%	845	19.8%	503	17.4%	41	12.2%
駐車場がある	4,891	14.3%	3,903	14.6%	565	13.3%	380	13.1%	43	12.8%
営業時間が長い	904	2.6%	664	2.5%	169	4.0%	64	2.2%	7	2.1%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,549	4.5%	1,156	4.3%	199	4.7%	174	6.0%	20	6.0%
周囲に様々な店舗が集まっている	392	1.1%	259	1.0%	61	1.4%	67	2.3%	5	1.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,746	5.1%	1,346	5.0%	190	4.5%	172	5.9%	38	11.3%
無回答	764	2.2%	555	2.1%	126	3.0%	55	1.9%	28	8.4%
合計	34,301	100.0%	26,806	100.0%	4,262	100.0%	2,898	100.0%	335	100.0%
回答者数（合計－無回答）	33,537		26,251		4,136		2,843		307	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,093	5.2%	755	4.6%	142	5.2%	192	11.1%	4	1.9%
本部町	81	0.4%	53	0.3%	23	0.8%	5	0.3%	0	0.0%
金武町	43	0.2%	20	0.1%	17	0.6%	6	0.3%	0	0.0%
国頭村	50	0.2%	34	0.2%	7	0.3%	8	0.5%	1	0.5%
大宜味村	35	0.2%	28	0.2%	5	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
東村	22	0.1%	6	0.0%	10	0.4%	4	0.2%	2	1.0%
今帰仁村	10	0.0%	5	0.0%	5	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	7	0.0%	9	0.3%	6	0.3%	2	1.0%
宜野座村	17	0.1%	15	0.1%	1	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
伊江村	206	1.0%	156	0.9%	16	0.6%	34	2.0%	0	0.0%
伊平屋村	11	0.1%	7	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
伊是名村	27	0.1%	17	0.1%	2	0.1%	8	0.5%	0	0.0%
沖縄市	1,023	4.8%	869	5.3%	39	1.4%	113	6.5%	2	1.0%
うるま市	2,447	11.6%	1,938	11.8%	147	5.4%	337	19.5%	25	11.9%
宜野湾市	1,282	6.1%	1,135	6.9%	61	2.2%	81	4.7%	5	2.4%
北谷町	567	2.7%	180	1.1%	259	9.4%	117	6.8%	11	5.2%
嘉手納町	117	0.6%	5	0.0%	76	2.8%	36	2.1%	0	0.0%
西原町	802	3.8%	162	1.0%	504	18.4%	131	7.6%	5	2.4%
読谷村	192	0.9%	4	0.0%	8	0.3%	180	10.4%	0	0.0%

北中城村	654	3.1%	402	2.4%	81	3.0%	165	9.5%	6	2.9%
中城村	43	0.2%	16	0.1%	0	0.0%	25	1.4%	2	1.0%
那覇市	6,054	28.6%	5,670	34.4%	187	6.8%	142	8.2%	55	26.2%
浦添市	1,175	5.6%	1,139	6.9%	18	0.7%	11	0.6%	7	3.3%
豊見城市	906	4.3%	823	5.0%	65	2.4%	8	0.5%	10	4.8%
糸満市	716	3.4%	673	4.1%	35	1.3%	4	0.2%	4	1.9%
南城市	210	1.0%	201	1.2%	8	0.3%	1	0.1%	0	0.0%
与那原町	126	0.6%	16	0.1%	103	3.8%	3	0.2%	4	1.9%
南風原町	783	3.7%	226	1.4%	539	19.7%	13	0.8%	5	2.4%
八重瀬町	199	0.9%	57	0.3%	116	4.2%	2	0.1%	24	11.4%
久米島町	74	0.3%	35	0.2%	33	1.2%	4	0.2%	2	1.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
粟国村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	0	0.0%
宮古島市	800	3.8%	782	4.7%	2	0.1%	10	0.6%	6	2.9%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	629	3.0%	557	3.4%	70	2.6%	0	0.0%	2	1.0%
竹富町	38	0.2%	4	0.0%	26	0.9%	6	0.3%	2	1.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	8	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	657	3.1%	462	2.8%	119	4.3%	52	3.0%	24	11.4%
合計	21,146	100.0%	16,466	100.0%	2,741	100.0%	1,729	100.0%	210	100.0%
回答者数（合計－無回答）	20,489		16,004		2,622		1,677		186	

#### 「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,224	59.8%	6,871	58.0%	1,324	64.6%	943	69.5%	86	54.8%
スーパーマーケット	1,948	12.6%	1,542	13.0%	249	12.1%	138	10.2%	19	12.1%
専門チェーン店	1,837	11.9%	1,544	13.0%	165	8.0%	118	8.7%	10	6.4%
コンビニエンスストア	126	0.8%	114	1.0%	11	0.5%	1	0.1%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	334	2.2%	265	2.2%	46	2.2%	23	1.7%	0	0.0%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	584	3.8%	422	3.6%	90	4.4%	67	4.9%	5	3.2%
無回答	1,364	8.8%	1,095	9.2%	166	8.1%	66	4.9%	37	23.6%
合計	15,417	100.0%	11,853	100.0%	2,051	100.0%	1,356	100.0%	157	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,053		10,758		1,885		1,290		120	

#### 「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,324	32.2%	7,944	32.0%	1,337	33.1%	946	33.3%	97	30.9%
商品の品質・鮮度がいい	1,920	6.0%	1,541	6.2%	219	5.4%	149	5.2%	11	3.5%
店員の対応がいい	731	2.3%	627	2.5%	54	1.3%	44	1.5%	6	1.9%
店の雰囲気がいい	798	2.5%	651	2.6%	79	2.0%	63	2.2%	5	1.6%
値段が安い	3,549	11.1%	2,790	11.2%	390	9.6%	346	12.2%	23	7.3%
場所が便利	4,642	14.5%	3,611	14.5%	657	16.3%	338	11.9%	36	11.5%
駐車場がある	4,664	14.6%	3,685	14.8%	557	13.8%	386	13.6%	36	11.5%
営業時間が長い	819	2.6%	612	2.5%	144	3.6%	54	1.9%	9	2.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,470	4.6%	1,066	4.3%	187	4.6%	195	6.9%	22	7.0%
周囲に様々な店舗が集まっている	640	2.0%	423	1.7%	105	2.6%	104	3.7%	8	2.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,537	4.8%	1,181	4.8%	175	4.3%	148	5.2%	33	10.5%
無回答	927	2.9%	691	2.8%	138	3.4%	70	2.5%	28	8.9%
合計	32,021	100.0%	24,822	100.0%	4,042	100.0%	2,843	100.0%	314	100.0%
回答者数（合計－無回答）	31,094		24,131		3,904		2,773		286	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	893	4.3%	620	3.8%	121	4.4%	149	8.6%	3	1.5%
本部町	93	0.4%	59	0.4%	28	1.0%	6	0.3%	0	0.0%
金武町	34	0.2%	21	0.1%	6	0.2%	6	0.3%	1	0.5%
国頭村	39	0.2%	24	0.1%	2	0.1%	9	0.5%	4	2.0%
大宜味村	34	0.2%	27	0.2%	5	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
東村	17	0.1%	4	0.0%	10	0.4%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	5	0.0%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	20	0.1%	7	0.0%	7	0.3%	3	0.2%	3	1.5%
宜野座村	21	0.1%	14	0.1%	5	0.2%	0	0.0%	2	1.0%
伊江村	162	0.8%	116	0.7%	15	0.5%	31	1.8%	0	0.0%
伊平屋村	13	0.1%	11	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
伊是名村	29	0.1%	18	0.1%	5	0.2%	6	0.3%	0	0.0%
沖縄市	1,001	4.8%	803	4.9%	52	1.9%	142	8.2%	4	2.0%
うるま市	2,374	11.3%	1,905	11.7%	141	5.2%	309	17.9%	19	9.3%
宜野湾市	1,086	5.2%	945	5.8%	57	2.1%	77	4.4%	7	3.4%
北谷町	627	3.0%	223	1.4%	256	9.4%	138	8.0%	10	4.9%
嘉手納町	78	0.4%	5	0.0%	53	1.9%	20	1.2%	0	0.0%
西原町	782	3.7%	166	1.0%	488	17.9%	123	7.1%	5	2.4%
読谷村	93	0.4%	6	0.0%	3	0.1%	84	4.9%	0	0.0%
北中城村	912	4.4%	582	3.6%	114	4.2%	211	12.2%	5	2.4%
中城村	60	0.3%	35	0.2%	5	0.2%	18	1.0%	2	1.0%
那覇市	6,603	31.6%	5,893	36.2%	396	14.5%	256	14.8%	58	28.3%
浦添市	980	4.7%	934	5.7%	25	0.9%	19	1.1%	2	1.0%
豊見城市	1,021	4.9%	890	5.5%	91	3.3%	30	1.7%	10	4.9%
糸満市	504	2.4%	466	2.9%	34	1.2%	2	0.1%	2	1.0%
南城市	187	0.9%	183	1.1%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	58	0.3%	13	0.1%	43	1.6%	2	0.1%	0	0.0%
南風原町	684	3.3%	210	1.3%	462	16.9%	7	0.4%	5	2.4%
八重瀬町	95	0.5%	29	0.2%	46	1.7%	0	0.0%	20	9.8%
久米島町	67	0.3%	33	0.2%	28	1.0%	6	0.3%	0	0.0%
渡嘉敷村	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
粟国村	5	0.0%	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	0	0.0%
宮古島市	822	3.9%	806	5.0%	2	0.1%	8	0.5%	6	2.9%
多良間村	3	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	579	2.8%	516	3.2%	61	2.2%	0	0.0%	2	1.0%
竹富町	39	0.2%	12	0.1%	22	0.8%	4	0.2%	1	0.5%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	8	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	877	4.2%	667	4.1%	132	4.8%	49	2.8%	29	14.1%
合計	20,925	100.0%	16,261	100.0%	2,728	100.0%	1,731	100.0%	205	100.0%

回答者数(合計-無回答) 20,048 15,594 2,596 1,682 176

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,840	63.2%	7,340	61.2%	1,420	68.1%	983	73.3%	97	59.9%
スーパーマーケット	908	5.8%	721	6.0%	116	5.6%	59	4.4%	12	7.4%
専門チェーン店	2,141	13.7%	1,801	15.0%	199	9.5%	128	9.5%	13	8.0%
コンビニエンスストア	110	0.7%	101	0.8%	8	0.4%	1	0.1%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	420	2.7%	339	2.8%	51	2.4%	28	2.1%	2	1.2%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	743	4.8%	540	4.5%	122	5.9%	78	5.8%	3	1.9%
無回答	1,413	9.1%	1,146	9.6%	168	8.1%	64	4.8%	35	21.6%
合計	15,575	100.0%	11,988	100.0%	2,084	100.0%	1,341	100.0%	162	100.0%

回答者数(合計-無回答) 14,162 10,842 1,916 1,277 127



「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,789	32.7%	8,199	32.0%	1,428	34.1%	1,061	36.4%	101	32.2%
商品の品質・鮮度がいい	2,252	6.8%	1,766	6.9%	296	7.1%	176	6.0%	14	4.5%
店員の対応がいい	865	2.6%	721	2.8%	77	1.8%	63	2.2%	4	1.3%
店の雰囲気がいい	1,073	3.2%	861	3.4%	124	3.0%	79	2.7%	9	2.9%
値段が安い	3,012	9.1%	2,409	9.4%	300	7.2%	286	9.8%	17	5.4%
場所が便利	3,930	11.9%	3,094	12.1%	545	13.0%	272	9.3%	19	6.1%
駐車場がある	4,786	14.5%	3,809	14.9%	551	13.2%	382	13.1%	44	14.0%
営業時間が長い	815	2.5%	626	2.4%	138	3.3%	44	1.5%	7	2.2%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,856	5.6%	1,365	5.3%	267	6.4%	195	6.7%	29	9.2%
周囲に様々な店舗が集まっている	1,028	3.1%	705	2.8%	150	3.6%	163	5.6%	10	3.2%
ポイントや会員特典が充実している	1,672	5.1%	1,292	5.0%	202	4.8%	145	5.0%	33	10.5%
無回答	940	2.8%	756	3.0%	109	2.6%	48	1.6%	27	8.6%
合計	33,018	100.0%	25,603	100.0%	4,187	100.0%	2,914	100.0%	314	100.0%
回答者数(合計-無回答)	32,078		24,847		4,078		2,866		287	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 5見回品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	915	4.4%	630	3.9%	126	4.6%	155	9.0%	4	1.9%
本部町	92	0.4%	58	0.4%	27	1.0%	7	0.4%	0	0.0%
金武町	52	0.2%	28	0.2%	14	0.5%	10	0.6%	0	0.0%
国頭村	38	0.2%	31	0.2%	3	0.1%	4	0.2%	0	0.0%
大宜味村	28	0.1%	20	0.1%	4	0.1%	2	0.1%	2	1.0%
東村	19	0.1%	7	0.0%	8	0.3%	2	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	9	0.0%	9	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	4	0.0%	14	0.5%	2	0.1%	2	1.0%
宜野座村	20	0.1%	12	0.1%	4	0.1%	0	0.0%	4	1.9%
伊江村	178	0.9%	121	0.7%	12	0.4%	43	2.5%	2	1.0%
伊平屋村	12	0.1%	8	0.0%	1	0.0%	1	0.1%	2	1.0%
伊是名村	30	0.1%	21	0.1%	2	0.1%	7	0.4%	0	0.0%
沖縄市	1,022	4.9%	839	5.2%	51	1.9%	132	7.7%	0	0.0%
うるま市	2,320	11.1%	1,853	11.4%	140	5.2%	303	17.6%	24	11.7%
宜野湾市	1,083	5.2%	945	5.8%	55	2.0%	75	4.4%	8	3.9%
北谷町	567	2.7%	187	1.2%	238	8.8%	133	7.7%	9	4.4%
嘉手納町	81	0.4%	9	0.1%	52	1.9%	20	1.2%	0	0.0%
西原町	741	3.6%	139	0.9%	491	18.1%	104	6.1%	7	3.4%
読谷村	111	0.5%	3	0.0%	6	0.2%	102	5.9%	0	0.0%
北中城村	837	4.0%	497	3.1%	119	4.4%	215	12.5%	6	2.9%
中城村	59	0.3%	35	0.2%	8	0.3%	14	0.8%	2	1.0%
那覇市	6,615	31.7%	5,938	36.7%	377	13.9%	245	14.3%	55	26.7%
浦添市	996	4.8%	947	5.8%	29	1.1%	16	0.9%	4	1.9%
豊見城市	1,006	4.8%	882	5.4%	93	3.4%	21	1.2%	10	4.9%
糸満市	537	2.6%	496	3.1%	35	1.3%	4	0.2%	2	1.0%
南城市	200	1.0%	187	1.2%	12	0.4%	1	0.1%	0	0.0%
与那原町	56	0.3%	15	0.1%	38	1.4%	3	0.2%	0	0.0%
南風原町	648	3.1%	189	1.2%	446	16.4%	8	0.5%	5	2.4%
八重瀬町	94	0.5%	29	0.2%	45	1.7%	0	0.0%	20	9.7%
久米島町	58	0.3%	24	0.1%	32	1.2%	2	0.1%	0	0.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
粟国村	6	0.0%	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	4	0.0%	3	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	0	0.0%
宮古島市	778	3.7%	766	4.7%	0	0.0%	6	0.3%	6	2.9%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%

石垣市	584	2.8%	517	3.2%	65	2.4%	0	0.0%	2	1.0%
竹富町	29	0.1%	4	0.0%	24	0.9%	1	0.1%	0	0.0%
与那国町	4	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	966	4.6%	732	4.5%	142	5.2%	64	3.7%	28	13.6%
合計	20,835	100.0%	16,194	100.0%	2,718	100.0%	1,717	100.0%	206	100.0%
回答者数（合計－無回答）	19,869		15,462		2,576		1,653		178	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 5見返品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	8,810	58.0%	6,579	56.1%	1,261	62.5%	890	68.5%	80	51.3%
スーパーマーケット	844	5.6%	671	5.7%	110	5.5%	52	4.0%	11	7.1%
専門チェーン店	3,039	20.0%	2,500	21.3%	312	15.5%	202	15.6%	25	16.0%
コンビニエンスストア	117	0.8%	109	0.9%	6	0.3%	1	0.1%	1	0.6%
一般のお店・個人商店	312	2.1%	258	2.2%	34	1.7%	19	1.5%	1	0.6%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	604	4.0%	428	3.6%	104	5.2%	69	5.3%	3	1.9%
無回答	1,474	9.7%	1,183	10.1%	190	9.4%	66	5.1%	35	22.4%
合計	15,200	100.0%	11,728	100.0%	2,017	100.0%	1,299	100.0%	156	100.0%
回答者数（合計－無回答）	13,726		10,545		1,827		1,233		121	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 5見返品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,211	32.7%	7,802	32.1%	1,346	34.1%	971	35.8%	92	31.0%
商品の品質・鮮度がいい	2,060	6.6%	1,591	6.6%	276	7.0%	177	6.5%	16	5.4%
店員の対応がいい	907	2.9%	780	3.2%	64	1.6%	56	2.1%	7	2.4%
店の雰囲気がいい	974	3.1%	787	3.2%	108	2.7%	72	2.7%	7	2.4%
値段が安い	2,751	8.8%	2,182	9.0%	304	7.7%	253	9.3%	12	4.0%
場所が便利	3,766	12.1%	2,959	12.2%	528	13.4%	258	9.5%	21	7.1%
駐車場がある	4,681	15.0%	3,736	15.4%	528	13.4%	378	14.0%	39	13.1%
営業時間が長い	724	2.3%	561	2.3%	122	3.1%	35	1.3%	6	2.0%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,715	5.5%	1,266	5.2%	232	5.9%	186	6.9%	31	10.4%
周囲に様々な店舗が集まっている	842	2.7%	577	2.4%	113	2.9%	142	5.2%	10	3.4%
ポイントや会員特典が充実している	1,559	5.0%	1,216	5.0%	189	4.8%	125	4.6%	29	9.8%
無回答	1,045	3.3%	829	3.4%	133	3.4%	56	2.1%	27	9.1%
合計	31,235	100.0%	24,286	100.0%	3,943	100.0%	2,709	100.0%	297	100.0%
回答者数（合計－無回答）	30,190		23,457		3,810		2,653		270	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 6文化品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,036	5.1%	717	4.5%	132	4.9%	182	10.7%	5	2.4%
本部町	78	0.4%	43	0.3%	30	1.1%	5	0.3%	0	0.0%
金武町	42	0.2%	20	0.1%	17	0.6%	5	0.3%	0	0.0%
国頭村	52	0.3%	36	0.2%	8	0.3%	8	0.5%	0	0.0%
大宜味村	29	0.1%	23	0.1%	4	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
東村	18	0.1%	6	0.0%	8	0.3%	2	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	8	0.0%	7	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	6	0.0%	8	0.3%	3	0.2%	2	1.0%
宜野座村	22	0.1%	17	0.1%	1	0.0%	2	0.1%	2	1.0%
伊江村	181	0.9%	131	0.8%	17	0.6%	31	1.8%	2	1.0%
伊平屋村	10	0.0%	9	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
伊是名村	28	0.1%	19	0.1%	2	0.1%	7	0.4%	0	0.0%
沖縄市	1,099	5.4%	923	5.8%	48	1.8%	125	7.3%	3	1.5%
うるま市	2,248	11.0%	1,826	11.5%	131	4.9%	269	15.8%	22	10.7%
宜野湾市	1,257	6.1%	1,098	6.9%	60	2.2%	87	5.1%	12	5.9%
北谷町	514	2.5%	168	1.1%	245	9.1%	91	5.3%	10	4.9%
嘉手納町	123	0.6%	4	0.0%	84	3.1%	35	2.1%	0	0.0%
西原町	663	3.2%	102	0.6%	440	16.4%	114	6.7%	7	3.4%
読谷村	264	1.3%	3	0.0%	10	0.4%	251	14.7%	0	0.0%

北中城村	591	2.9%	328	2.1%	92	3.4%	168	9.8%	3	1.5%
中城村	41	0.2%	28	0.2%	1	0.0%	10	0.6%	2	1.0%
那覇市	5,636	27.5%	5,123	32.2%	298	11.1%	172	10.1%	43	21.0%
浦添市	1,027	5.0%	982	6.2%	21	0.8%	17	1.0%	7	3.4%
豊見城市	1,101	5.4%	964	6.1%	114	4.3%	12	0.7%	11	5.4%
糸満市	609	3.0%	541	3.4%	62	2.3%	2	0.1%	4	2.0%
南城市	206	1.0%	193	1.2%	13	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
与那原町	91	0.4%	26	0.2%	64	2.4%	1	0.1%	0	0.0%
南風原町	580	2.8%	161	1.0%	410	15.3%	5	0.3%	4	2.0%
八重瀬町	129	0.6%	39	0.2%	64	2.4%	0	0.0%	26	12.7%
久米島町	50	0.2%	24	0.2%	24	0.9%	2	0.1%	0	0.0%
渡嘉敷村	3	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
粟国村	4	0.0%	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	5	0.0%	3	0.0%	1	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
南大東村	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.4%	0	0.0%
宮古島市	784	3.8%	770	4.8%	2	0.1%	6	0.4%	6	2.9%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	588	2.9%	530	3.3%	56	2.1%	0	0.0%	2	1.0%
竹富町	31	0.2%	2	0.0%	26	1.0%	3	0.2%	0	0.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	8	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1,304	6.4%	1,022	6.4%	179	6.7%	74	4.3%	29	14.1%
合計	20,496	100.0%	15,904	100.0%	2,681	100.0%	1,706	100.0%	205	100.0%
回答者数（合計－無回答）	19,192		14,882		2,502		1,632		176	

#### 「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 6文化品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	6,852	45.8%	5,120	44.4%	1,045	52.8%	618	47.8%	69	45.4%
スーパーマーケット	803	5.4%	644	5.6%	94	4.7%	57	4.4%	8	5.3%
専門チェーン店	4,386	29.3%	3,478	30.1%	439	22.2%	435	33.7%	34	22.4%
コンビニエンスストア	147	1.0%	134	1.2%	12	0.6%	1	0.1%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	360	2.4%	273	2.4%	57	2.9%	29	2.2%	1	0.7%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	618	4.1%	435	3.8%	111	5.6%	69	5.3%	3	2.0%
無回答	1,797	12.0%	1,456	12.6%	221	11.2%	83	6.4%	37	24.3%
合計	14,963	100.0%	11,540	100.0%	1,979	100.0%	1,292	100.0%	152	100.0%
回答者数（合計－無回答）	13,166		10,084		1,758		1,209		115	

#### 「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 6文化品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,819	33.0%	7,535	32.5%	1,263	34.1%	930	35.6%	91	31.1%
商品の品質・鮮度がいい	1,673	5.6%	1,286	5.5%	234	6.3%	139	5.3%	14	4.8%
店員の対応がいい	624	2.1%	525	2.3%	47	1.3%	48	1.8%	4	1.4%
店の雰囲気がいい	790	2.7%	630	2.7%	96	2.6%	57	2.2%	7	2.4%
値段が安い	2,433	8.2%	1,913	8.2%	264	7.1%	241	9.2%	15	5.1%
場所が便利	3,987	13.4%	3,086	13.3%	546	14.8%	329	12.6%	26	8.9%
駐車場がある	4,512	15.1%	3,618	15.6%	488	13.2%	373	14.3%	33	11.3%
営業時間が長い	842	2.8%	658	2.8%	139	3.8%	37	1.4%	8	2.7%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,528	5.1%	1,122	4.8%	207	5.6%	170	6.5%	29	9.9%
周囲に様々な店舗が集まっている	655	2.2%	461	2.0%	92	2.5%	97	3.7%	5	1.7%
ポイントや会員特典が充実している	1,482	5.0%	1,166	5.0%	163	4.4%	121	4.6%	32	10.9%
無回答	1,454	4.9%	1,193	5.1%	162	4.4%	70	2.7%	29	9.9%
合計	29,799	100.0%	23,193	100.0%	3,701	100.0%	2,612	100.0%	293	100.0%
回答者数（合計－無回答）	28,345		22,000		3,539		2,542		264	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	988	4.8%	670	4.2%	129	4.8%	185	10.8%	4	2.0%
本部町	90	0.4%	58	0.4%	20	0.7%	8	0.5%	4	2.0%
金武町	48	0.2%	22	0.1%	19	0.7%	7	0.4%	0	0.0%
国頭村	62	0.3%	43	0.3%	9	0.3%	10	0.6%	0	0.0%
大宜味村	30	0.1%	25	0.2%	3	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
東村	15	0.1%	3	0.0%	9	0.3%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	19	0.1%	13	0.1%	3	0.1%	3	0.2%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	9	0.1%	10	0.4%	3	0.2%	0	0.0%
宜野座村	27	0.1%	16	0.1%	8	0.3%	1	0.1%	2	1.0%
伊江村	174	0.8%	125	0.8%	16	0.6%	31	1.8%	2	1.0%
伊平屋村	9	0.0%	9	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	34	0.2%	28	0.2%	0	0.0%	6	0.3%	0	0.0%
沖縄市	1,221	6.0%	992	6.2%	79	2.9%	150	8.7%	0	0.0%
うるま市	2,442	11.9%	1,925	12.1%	135	5.0%	353	20.6%	29	14.5%
宜野湾市	1,119	5.5%	973	6.1%	75	2.8%	63	3.7%	8	4.0%
北谷町	482	2.4%	139	0.9%	228	8.5%	106	6.2%	9	4.5%
嘉手納町	76	0.4%	11	0.1%	56	2.1%	9	0.5%	0	0.0%
西原町	728	3.6%	124	0.8%	478	17.7%	119	6.9%	7	3.5%
読谷村	225	1.1%	6	0.0%	10	0.4%	209	12.2%	0	0.0%
北中城村	603	2.9%	373	2.3%	88	3.3%	142	8.3%	0	0.0%
中城村	131	0.6%	103	0.6%	8	0.3%	18	1.0%	2	1.0%
那覇市	5,246	25.6%	4,820	30.4%	241	8.9%	144	8.4%	41	20.5%
浦添市	1,088	5.3%	1,028	6.5%	29	1.1%	27	1.6%	4	2.0%
豊見城市	1,144	5.6%	995	6.3%	126	4.7%	13	0.8%	10	5.0%
糸満市	593	2.9%	539	3.4%	46	1.7%	2	0.1%	6	3.0%
南城市	224	1.1%	199	1.3%	23	0.9%	1	0.1%	1	0.5%
与那原町	65	0.3%	25	0.2%	39	1.4%	1	0.1%	0	0.0%
南風原町	707	3.5%	197	1.2%	497	18.4%	7	0.4%	6	3.0%
八重瀬町	48	0.2%	14	0.1%	14	0.5%	0	0.0%	20	10.0%
久米島町	61	0.3%	23	0.1%	35	1.3%	3	0.2%	0	0.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.3%	0	0.0%
粟国村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	8	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	0	0.0%
宮古島市	777	3.8%	763	4.8%	2	0.1%	6	0.3%	6	3.0%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
石垣市	614	3.0%	545	3.4%	66	2.4%	0	0.0%	3	1.5%
竹富町	25	0.1%	5	0.0%	17	0.6%	3	0.2%	0	0.0%
与那国町	9	0.0%	0	0.0%	9	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1,316	6.4%	1,050	6.6%	166	6.2%	66	3.8%	34	17.0%
合計	20,485	100.0%	15,876	100.0%	2,694	100.0%	1,715	100.0%	200	100.0%
回答者数(合計-無回答)	19,169		14,826		2,528		1,649		166	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,483	36.4%	3,963	34.2%	898	44.9%	559	43.2%	63	41.4%
スーパーマーケット	645	4.3%	507	4.4%	87	4.3%	43	3.3%	8	5.3%
専門チェーン店	6,152	40.9%	4,935	42.5%	641	32.0%	541	41.8%	35	23.0%
コンビニエンスストア	143	1.0%	131	1.1%	9	0.4%	3	0.2%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	337	2.2%	246	2.1%	76	3.8%	15	1.2%	0	0.0%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	443	2.9%	306	2.6%	83	4.1%	51	3.9%	3	2.0%
無回答	1,846	12.3%	1,512	13.0%	208	10.4%	83	6.4%	43	28.3%
合計	15,049	100.0%	11,600	100.0%	2,002	100.0%	1,295	100.0%	152	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,203		10,088		1,794		1,212		109	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,890	32.2%	7,524	31.6%	1,309	33.7%	961	35.1%	96	32.0%
商品の品質・鮮度がいい	1,761	5.7%	1,360	5.7%	235	6.1%	154	5.6%	12	4.0%
店員の対応がいい	957	3.1%	752	3.2%	112	2.9%	88	3.2%	5	1.7%
店の雰囲気がいい	756	2.5%	635	2.7%	66	1.7%	51	1.9%	4	1.3%
値段が安い	3,044	9.9%	2,372	10.0%	354	9.1%	300	11.0%	18	6.0%
場所が便利	3,659	11.9%	2,847	12.0%	498	12.8%	289	10.6%	25	8.3%
駐車場がある	4,653	15.2%	3,704	15.6%	525	13.5%	389	14.2%	35	11.7%
営業時間が長い	625	2.0%	482	2.0%	111	2.9%	26	0.9%	6	2.0%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,755	5.7%	1,281	5.4%	249	6.4%	200	7.3%	25	8.3%
周囲に様々な店舗が集まっている	503	1.6%	363	1.5%	57	1.5%	76	2.8%	7	2.3%
ポイントや会員特典が充実している	1,651	5.4%	1,259	5.3%	213	5.5%	147	5.4%	32	10.7%
無回答	1,457	4.7%	1,211	5.1%	153	3.9%	58	2.1%	35	11.7%
合計	30,711	100.0%	23,790	100.0%	3,882	100.0%	2,739	100.0%	300	100.0%
回答者数(合計-無回答)	29,254		22,579		3,729		2,681		265	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する市町村 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	977	4.7%	722	4.4%	94	3.5%	157	9.2%	4	1.9%
本部町	136	0.6%	59	0.4%	68	2.5%	7	0.4%	2	1.0%
金武町	66	0.3%	21	0.1%	33	1.2%	12	0.7%	0	0.0%
国頭村	55	0.3%	34	0.2%	6	0.2%	15	0.9%	0	0.0%
大宜味村	29	0.1%	20	0.1%	3	0.1%	6	0.4%	0	0.0%
東村	19	0.1%	3	0.0%	13	0.5%	1	0.1%	2	1.0%
今帰仁村	18	0.1%	12	0.1%	3	0.1%	3	0.2%	0	0.0%
恩納村	23	0.1%	5	0.0%	7	0.3%	10	0.6%	1	0.5%
宜野座村	29	0.1%	14	0.1%	6	0.2%	5	0.3%	4	1.9%
伊江村	190	0.9%	124	0.8%	16	0.6%	47	2.8%	3	1.4%
伊平屋村	8	0.0%	5	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	0	0.0%
伊是名村	42	0.2%	33	0.2%	3	0.1%	6	0.4%	0	0.0%
沖縄市	1,168	5.6%	1,036	6.3%	31	1.1%	99	5.8%	2	1.0%
うるま市	2,094	10.0%	1,747	10.7%	108	4.0%	219	12.9%	20	9.7%
宜野湾市	1,263	6.0%	1,120	6.9%	60	2.2%	75	4.4%	8	3.9%
北谷町	483	2.3%	138	0.8%	244	9.0%	92	5.4%	9	4.3%
嘉手納町	114	0.5%	7	0.0%	91	3.4%	16	0.9%	0	0.0%
西原町	682	3.3%	103	0.6%	476	17.6%	97	5.7%	6	2.9%
読谷村	338	1.6%	10	0.1%	13	0.5%	315	18.5%	0	0.0%
北中城村	617	2.9%	387	2.4%	84	3.1%	139	8.2%	7	3.4%
中城村	96	0.5%	21	0.1%	6	0.2%	66	3.9%	3	1.4%
那覇市	6,246	29.8%	5,780	35.4%	258	9.5%	154	9.0%	54	26.1%
浦添市	1,152	5.5%	1,113	6.8%	19	0.7%	14	0.8%	6	2.9%
豊見城市	834	4.0%	785	4.8%	30	1.1%	11	0.6%	8	3.9%
糸満市	662	3.2%	633	3.9%	22	0.8%	3	0.2%	4	1.9%
南城市	264	1.3%	251	1.5%	12	0.4%	1	0.1%	0	0.0%
与那原町	111	0.5%	13	0.1%	94	3.5%	2	0.1%	2	1.0%
南風原町	615	2.9%	141	0.9%	463	17.1%	9	0.5%	2	1.0%
八重瀬町	230	1.1%	37	0.2%	166	6.1%	0	0.0%	27	13.0%
久米島町	71	0.3%	34	0.2%	34	1.3%	3	0.2%	0	0.0%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	0	0.0%
粟国村	8	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	5	0.3%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
南大東村	15	0.1%	3	0.0%	0	0.0%	12	0.7%	0	0.0%
北大東村	9	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	8	0.5%	0	0.0%
宮古島市	810	3.9%	798	4.9%	2	0.1%	6	0.4%	4	1.9%
多良間村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	2	1.0%

石垣市	599	2.9%	547	3.3%	52	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
竹富町	34	0.2%	5	0.0%	26	1.0%	3	0.2%	0	0.0%
与那国町	13	0.1%	0	0.0%	13	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	832	4.0%	580	3.5%	150	5.5%	75	4.4%	27	13.0%
合計	20,969	100.0%	16,348	100.0%	2,710	100.0%	1,704	100.0%	207	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	20,137		15,768		2,560		1,629		180	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に買物する店舗の種類 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	7,760	50.5%	5,921	49.8%	1,113	55.2%	655	50.2%	71	46.1%
スーパーマーケット	4,244	27.6%	3,377	28.4%	494	24.5%	348	26.7%	25	16.2%
専門チェーン店	852	5.5%	693	5.8%	71	3.5%	78	6.0%	10	6.5%
コンビニエンスストア	102	0.7%	92	0.8%	7	0.3%	3	0.2%	0	0.0%
一般のお店・個人商店	356	2.3%	263	2.2%	37	1.8%	53	4.1%	3	1.9%
無店舗販売 (通信販売、共同購入等)	721	4.7%	503	4.2%	122	6.0%	92	7.0%	4	2.6%
無回答	1,343	8.7%	1,052	8.8%	174	8.6%	76	5.8%	41	26.6%
合計	15,378	100.0%	11,901	100.0%	2,018	100.0%	1,305	100.0%	154	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	14,035		10,849		1,844		1,229		113	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,796	33.8%	8,431	33.7%	1,337	34.1%	936	34.4%	92	30.2%
商品の品質・鮮度がいい	2,531	7.9%	1,966	7.9%	308	7.9%	228	8.4%	29	9.5%
店員の対応がいい	598	1.9%	472	1.9%	59	1.5%	62	2.3%	5	1.6%
店の雰囲気がいい	540	1.7%	439	1.8%	54	1.4%	46	1.7%	1	0.3%
値段が安い	3,029	9.5%	2,399	9.6%	327	8.3%	287	10.5%	16	5.2%
場所が便利	4,351	13.6%	3,407	13.6%	566	14.4%	352	12.9%	26	8.5%
駐車場がある	4,647	14.5%	3,729	14.9%	517	13.2%	363	13.3%	38	12.5%
営業時間が長い	735	2.3%	576	2.3%	128	3.3%	23	0.8%	8	2.6%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,552	4.9%	1,145	4.6%	220	5.6%	167	6.1%	20	6.6%
周囲に様々な店舗が集まっている	514	1.6%	379	1.5%	66	1.7%	66	2.4%	3	1.0%
ポイントや会員特典が充実している	1,813	5.7%	1,420	5.7%	212	5.4%	143	5.3%	38	12.5%
無回答	880	2.8%	675	2.7%	127	3.2%	49	1.8%	29	9.5%
合計	31,986	100.0%	25,038	100.0%	3,921	100.0%	2,722	100.0%	305	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	31,106		24,363		3,794		2,673		276	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 イオン名護ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	53	0.5%	47	0.6%	4	0.3%	2	0.2%	0	0.0%
週に2～3回	151	1.4%	130	1.5%	10	0.7%	9	1.0%	2	1.7%
週に1回	263	2.4%	187	2.2%	26	1.8%	47	5.3%	3	2.6%
月に1回	270	2.5%	126	1.5%	64	4.5%	78	8.8%	2	1.7%
3か月に1回	313	2.9%	184	2.2%	53	3.7%	63	7.1%	13	11.1%
無回答	9,852	90.4%	7,790	92.0%	1,273	89.0%	692	77.7%	97	82.9%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	1,050		674		157		199		20	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 Living Design SQUARE awase(スクエア泡瀬)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	16	0.2%	2	0.1%	2	0.2%	0	0.0%
週に2～3回	31	0.3%	28	0.3%	1	0.1%	2	0.2%	0	0.0%
週に1回	48	0.4%	42	0.5%	5	0.3%	1	0.1%	0	0.0%
月に1回	98	0.9%	73	0.9%	8	0.6%	17	1.9%	0	0.0%
3か月に1回	674	6.2%	479	5.7%	88	6.2%	93	10.4%	14	12.0%
無回答	10,031	92.0%	7,826	92.5%	1,326	92.7%	776	87.1%	103	88.0%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	871		638		104		115		14	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー具志川メインシティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	56	0.5%	53	0.6%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.9%
週に2～3回	272	2.5%	243	2.9%	10	0.7%	13	1.5%	6	5.1%
週に1回	379	3.5%	318	3.8%	26	1.8%	32	3.6%	3	2.6%
月に1回	821	7.5%	494	5.8%	119	8.3%	200	22.4%	8	6.8%
3か月に1回	828	7.6%	523	6.2%	95	6.6%	196	22.0%	14	12.0%
無回答	8,546	78.4%	6,833	80.7%	1,179	82.4%	449	50.4%	85	72.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,356		1,631		251		442		32	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 イオン具志川ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	27	0.2%	26	0.3%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	139	1.3%	124	1.5%	3	0.2%	10	1.1%	2	1.7%
週に1回	299	2.7%	261	3.1%	11	0.8%	25	2.8%	2	1.7%
月に1回	674	6.2%	471	5.6%	81	5.7%	116	13.0%	6	5.1%
3か月に1回	797	7.3%	506	6.0%	94	6.6%	180	20.2%	17	14.5%
無回答	8,966	82.2%	7,076	83.6%	1,240	86.7%	560	62.9%	90	76.9%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,936		1,388		190		331		27	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー宜野湾コンベンションシティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	41	0.5%	2	0.1%	0	0.0%	1	0.9%
週に2～3回	185	1.7%	178	2.1%	1	0.1%	6	0.7%	0	0.0%
週に1回	282	2.6%	247	2.9%	19	1.3%	12	1.3%	4	3.4%
月に1回	642	5.9%	484	5.7%	72	5.0%	80	9.0%	6	5.1%
3か月に1回	986	9.0%	673	8.0%	144	10.1%	155	17.4%	14	12.0%
無回答	8,763	80.4%	6,841	80.8%	1,192	83.4%	638	71.6%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,139		1,623		238		253		25	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー経塚シティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	32	0.4%	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	127	1.2%	119	1.4%	2	0.1%	4	0.4%	2	1.7%
週に1回	221	2.0%	199	2.4%	17	1.2%	3	0.3%	2	1.7%
月に1回	485	4.4%	425	5.0%	47	3.3%	10	1.1%	3	2.6%
3か月に1回	668	6.1%	521	6.2%	73	5.1%	61	6.8%	13	11.1%
無回答	9,367	85.9%	7,168	84.7%	1,290	90.2%	812	91.1%	97	82.9%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,535		1,296		140		79		20	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 メイクマン浦添本店」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	11	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	41	0.4%	38	0.4%	1	0.1%	2	0.2%	0	0.0%
週に1回	94	0.9%	82	1.0%	9	0.6%	3	0.3%	0	0.0%
月に1回	453	4.2%	419	5.0%	19	1.3%	14	1.6%	1	0.9%
3か月に1回	976	9.0%	775	9.2%	106	7.4%	79	8.9%	16	13.7%
無回答	9,325	85.5%	7,139	84.3%	1,293	90.4%	793	89.0%	100	85.5%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,577		1,325		137		98		17	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエーハンビータウン」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	10	0.1%	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	58	0.5%	35	0.4%	16	1.1%	5	0.6%	2	1.7%
週に1回	153	1.4%	67	0.8%	69	4.8%	13	1.5%	4	3.4%
月に1回	399	3.7%	198	2.3%	121	8.5%	75	8.4%	5	4.3%
3か月に1回	673	6.2%	440	5.2%	71	5.0%	148	16.6%	14	12.0%
無回答	9,606	88.1%	7,714	91.1%	1,150	80.4%	650	73.0%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,296		750		280		241		25	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 イオン北谷ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	15	0.1%	10	0.1%	5	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	52	0.5%	27	0.3%	15	1.0%	9	1.0%	1	0.9%
週に1回	142	1.3%	56	0.7%	72	5.0%	10	1.1%	4	3.4%
月に1回	371	3.4%	182	2.2%	115	8.0%	70	7.9%	4	3.4%
3か月に1回	756	6.9%	527	6.2%	78	5.5%	136	15.3%	15	12.8%
無回答	9,566	87.7%	7,662	90.5%	1,145	80.1%	666	74.7%	93	79.5%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,336		802		285		225		24	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 ネーブルカテナ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	21	0.2%	7	0.1%	13	0.9%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	63	0.6%	12	0.1%	36	2.5%	15	1.7%	0	0.0%
週に1回	73	0.7%	21	0.2%	24	1.7%	28	3.1%	0	0.0%
月に1回	172	1.6%	38	0.4%	21	1.5%	113	12.7%	0	0.0%
3か月に1回	328	3.0%	177	2.1%	49	3.4%	91	10.2%	11	9.4%
無回答	10,245	94.0%	8,209	97.0%	1,287	90.0%	643	72.2%	106	90.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	657		255		143		248		11	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー西原シティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	65	0.6%	14	0.2%	47	3.3%	4	0.4%	0	0.0%
週に2～3回	193	1.8%	29	0.3%	137	9.6%	25	2.8%	2	1.7%
週に1回	215	2.0%	74	0.9%	93	6.5%	43	4.8%	5	4.3%
月に1回	525	4.8%	328	3.9%	121	8.5%	74	8.3%	2	1.7%
3か月に1回	877	8.0%	642	7.6%	132	9.2%	87	9.8%	16	13.7%
無回答	9,027	82.8%	7,377	87.2%	900	62.9%	658	73.8%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,875		1,087		530		233		25	



「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 イオンモール沖縄ライカム」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	20	0.2%	3	0.2%	10	1.1%	1	0.9%
週に2～3回	147	1.3%	107	1.3%	10	0.7%	30	3.4%	0	0.0%
週に1回	338	3.1%	219	2.6%	46	3.2%	72	8.1%	1	0.9%
月に1回	1,217	11.2%	802	9.5%	195	13.6%	215	24.1%	5	4.3%
3か月に1回	1,578	14.5%	1,181	14.0%	205	14.3%	174	19.5%	18	15.4%
無回答	7,588	69.6%	6,135	72.5%	971	67.9%	390	43.8%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	3,314		2,329		459		501		25	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 中城モール」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	17	0.2%	9	0.1%	2	0.1%	6	0.7%	0	0.0%
週に2～3回	48	0.4%	16	0.2%	5	0.3%	27	3.0%	0	0.0%
週に1回	76	0.7%	28	0.3%	11	0.8%	35	3.9%	2	1.7%
月に1回	112	1.0%	61	0.7%	19	1.3%	31	3.5%	1	0.9%
3か月に1回	343	3.1%	225	2.7%	58	4.1%	49	5.5%	11	9.4%
無回答	10,306	94.5%	8,125	96.0%	1,335	93.4%	743	83.4%	103	88.0%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	596		339		95		148		14	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー那覇メインプレイス」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	84	0.8%	78	0.9%	4	0.3%	1	0.1%	1	0.9%
週に2～3回	307	2.8%	297	3.5%	6	0.4%	1	0.1%	3	2.6%
週に1回	596	5.5%	561	6.6%	28	2.0%	6	0.7%	1	0.9%
月に1回	1,414	13.0%	1,207	14.3%	129	9.0%	62	7.0%	16	13.7%
3か月に1回	1,832	16.8%	1,313	15.5%	287	20.1%	212	23.8%	20	17.1%
無回答	6,669	61.2%	5,008	59.2%	976	68.3%	609	68.4%	76	65.0%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,233		3,456		454		282		41	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 D-naha(ジュンク堂、ダイソーなど)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	16	0.2%	2	0.1%	1	0.1%	1	0.9%
週に2～3回	66	0.6%	58	0.7%	5	0.3%	3	0.3%	0	0.0%
週に1回	164	1.5%	144	1.7%	12	0.8%	8	0.9%	0	0.0%
月に1回	481	4.4%	407	4.8%	48	3.4%	24	2.7%	2	1.7%
3か月に1回	861	7.9%	673	8.0%	108	7.6%	59	6.6%	21	17.9%
無回答	9,310	85.4%	7,166	84.7%	1,255	87.8%	796	89.3%	93	79.5%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,592		1,298		175		95		24	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 イオン那覇ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	140	1.3%	134	1.6%	1	0.1%	1	0.1%	4	3.4%
週に2～3回	269	2.5%	263	3.1%	2	0.1%	1	0.1%	3	2.6%
週に1回	577	5.3%	551	6.5%	21	1.5%	3	0.3%	2	1.7%
月に1回	811	7.4%	724	8.6%	69	4.8%	12	1.3%	6	5.1%
3か月に1回	957	8.8%	719	8.5%	164	11.5%	59	6.6%	15	12.8%
無回答	8,148	74.7%	6,073	71.8%	1,173	82.0%	815	91.5%	87	74.4%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,754		2,391		257		76		30	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 パレットくもじ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	32	0.3%	28	0.3%	2	0.1%	0	0.0%	2	1.7%
週に2～3回	86	0.8%	78	0.9%	5	0.3%	2	0.2%	1	0.9%
週に1回	216	2.0%	191	2.3%	16	1.1%	4	0.4%	5	4.3%
月に1回	704	6.5%	608	7.2%	68	4.8%	23	2.6%	5	4.3%
3か月に1回	1,521	14.0%	1,218	14.4%	176	12.3%	105	11.8%	22	18.8%
無回答	8,343	76.5%	6,341	74.9%	1,163	81.3%	757	85.0%	82	70.1%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計－無回答)	2,559		2,123		267		134		35	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエー豊見城ウイングシティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	42	0.4%	39	0.5%	1	0.1%	1	0.1%	1	0.9%
週に2～3回	149	1.4%	139	1.6%	4	0.3%	1	0.1%	5	4.3%
週に1回	264	2.4%	236	2.8%	24	1.7%	1	0.1%	3	2.6%
月に1回	335	3.1%	261	3.1%	68	4.8%	5	0.6%	1	0.9%
3か月に1回	463	4.2%	330	3.9%	93	6.5%	25	2.8%	15	12.8%
無回答	9,649	88.5%	7,459	88.1%	1,240	86.7%	858	96.3%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計－無回答)	1,253		1,005		190		33		25	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 沖縄アウトレットモールあしびなー」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	12	0.1%	11	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	22	0.2%	19	0.2%	2	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に1回	99	0.9%	92	1.1%	5	0.3%	2	0.2%	0	0.0%
月に1回	365	3.3%	285	3.4%	59	4.1%	16	1.8%	5	4.3%
3か月に1回	1,357	12.4%	1,011	11.9%	205	14.3%	122	13.7%	19	16.2%
無回答	9,047	83.0%	7,046	83.2%	1,158	81.0%	750	84.2%	93	79.5%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計－無回答)	1,855		1,418		272		141		24	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 豊崎ライフスタイルセンターTOMITON」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	10	0.1%	2	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	25	0.2%	22	0.3%	1	0.1%	2	0.2%	0	0.0%
週に1回	114	1.0%	106	1.3%	8	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
月に1回	295	2.7%	244	2.9%	42	2.9%	4	0.4%	5	4.3%
3か月に1回	577	5.3%	440	5.2%	92	6.4%	34	3.8%	11	9.4%
無回答	9,878	90.6%	7,642	90.3%	1,285	89.9%	850	95.4%	101	86.3%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計－無回答)	1,024		822		145		41		16	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンプラザいとまん」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	35	0.3%	31	0.4%	2	0.1%	2	0.2%	0	0.0%
週に2～3回	115	1.1%	107	1.3%	7	0.5%	1	0.1%	0	0.0%
週に1回	171	1.6%	150	1.8%	18	1.3%	1	0.1%	2	1.7%
月に1回	234	2.1%	182	2.2%	49	3.4%	1	0.1%	2	1.7%
3か月に1回	267	2.4%	198	2.3%	43	3.0%	15	1.7%	11	9.4%
無回答	10,080	92.5%	7,796	92.1%	1,311	91.7%	871	97.8%	102	87.2%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計－無回答)	822		668		119		20		15	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエーしおぎシティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	38	0.4%	4	0.3%	2	0.2%	0	0.0%
週に2～3回	161	1.5%	141	1.7%	15	1.0%	1	0.1%	4	3.4%
週に1回	227	2.1%	207	2.4%	19	1.3%	1	0.1%	0	0.0%
月に1回	236	2.2%	181	2.1%	50	3.5%	1	0.1%	4	3.4%
3か月に1回	295	2.7%	216	2.6%	48	3.4%	19	2.1%	12	10.3%
無回答	9,939	91.2%	7,681	90.7%	1,294	90.5%	867	97.3%	97	82.9%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

963 783 136 24 20

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 マリンプラザあがり浜」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	9	0.1%	33	2.3%	1	0.1%	1	0.9%
週に2～3回	141	1.3%	18	0.2%	120	8.4%	1	0.1%	2	1.7%
週に1回	174	1.6%	74	0.9%	94	6.6%	4	0.4%	2	1.7%
月に1回	206	1.9%	123	1.5%	72	5.0%	10	1.1%	1	0.9%
3か月に1回	317	2.9%	216	2.6%	58	4.1%	30	3.4%	13	11.1%
無回答	10,020	91.9%	8,024	94.8%	1,053	73.6%	845	94.8%	98	83.8%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

882 440 377 46 19

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 サンエーつかざんシティ」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	30	0.3%	12	0.1%	17	1.2%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	109	1.0%	45	0.5%	62	4.3%	1	0.1%	1	0.9%
週に1回	257	2.4%	151	1.8%	101	7.1%	2	0.2%	3	2.6%
月に1回	319	2.9%	183	2.2%	127	8.9%	4	0.4%	5	4.3%
3か月に1回	409	3.8%	287	3.4%	82	5.7%	28	3.1%	12	10.3%
無回答	9,778	89.7%	7,786	92.0%	1,041	72.8%	855	96.0%	96	82.1%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

1,124 678 389 36 21

「居住ブロック(市部、町村部)」と「大型店舗の利用頻度 イオン南風原ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	33	0.3%	15	0.2%	15	1.0%	2	0.2%	1	0.9%
週に2～3回	106	1.0%	41	0.5%	62	4.3%	2	0.2%	1	0.9%
週に1回	250	2.3%	140	1.7%	105	7.3%	1	0.1%	4	3.4%
月に1回	579	5.3%	338	4.0%	213	14.9%	20	2.2%	8	6.8%
3か月に1回	870	8.0%	648	7.7%	150	10.5%	58	6.5%	14	12.0%
無回答	9,064	83.1%	7,282	86.0%	885	61.9%	808	90.7%	89	76.1%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答)

1,838 1,182 545 83 28

「居住ブロック(市部、町村部)」と「主に利用するスーパーの店舗(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
イオン(食品売場)	3,584	12.8%	2,737	12.7%	450	12.2%	354	15.1%	43	14.9%
Aコープ(農協)	1,110	4.0%	747	3.5%	197	5.4%	148	6.3%	18	6.3%
タウンプラザかねひで	4,816	17.3%	3,650	16.9%	770	21.0%	344	14.7%	52	18.1%
コープ(生協)	1,324	4.7%	1,049	4.9%	142	3.9%	123	5.2%	10	3.5%
ザ・ビッグ	1,526	5.5%	1,012	4.7%	329	9.0%	167	7.1%	18	6.3%
サンエー(食品売場、食品館)	7,743	27.8%	5,981	27.7%	1,039	28.3%	647	27.6%	76	26.4%
マックスバリュ	2,595	9.3%	2,085	9.7%	292	7.9%	201	8.6%	17	5.9%
丸大	602	2.2%	383	1.8%	89	2.4%	125	5.3%	5	1.7%
ユニオン	2,635	9.4%	2,199	10.2%	238	6.5%	173	7.4%	25	8.7%
りうぼうストア	1,369	4.9%	1,276	5.9%	52	1.4%	35	1.5%	6	2.1%
無回答	593	2.1%	467	2.2%	77	2.1%	31	1.3%	18	6.3%
合計	27,897	100.0%	21,586	100.0%	3,675	100.0%	2,348	100.0%	288	100.0%

回答者数(合計-無回答) 27,304 21,119 3,598 2,317 270

「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街利用頻度」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	758	7.0%	535	6.3%	124	8.7%	84	9.4%	15	12.8%
週に2~3回	1,562	14.3%	1,202	14.2%	199	13.9%	150	16.8%	11	9.4%
週に1回くらい	931	8.5%	747	8.8%	104	7.3%	74	8.3%	6	5.1%
月に1回くらい	541	5.0%	417	4.9%	78	5.5%	42	4.7%	4	3.4%
3か月に1回	345	3.2%	286	3.4%	38	2.7%	20	2.2%	1	0.9%
ほとんど利用しない	6,303	57.8%	4,964	58.6%	803	56.2%	482	54.1%	54	46.2%
無回答	462	4.2%	313	3.7%	84	5.9%	39	4.4%	26	22.2%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%

回答者数(合計-無回答) 10,440 8,151 1,346 852 91

「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街を利用する理由(3つ以内)※利用しない“以外”を選んだ場合」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	1,591	15.9%	1,252	16.1%	229	17.3%	88	10.6%	22	27.2%
商品の品質・鮮度がいい	1,194	11.9%	956	12.3%	158	11.9%	64	7.7%	16	19.8%
店員の対応がいい	411	4.1%	334	4.3%	39	2.9%	35	4.2%	3	3.7%
店・商店街の雰囲気がいい	336	3.4%	290	3.7%	30	2.3%	13	1.6%	3	3.7%
値段が安い	1,117	11.2%	901	11.6%	137	10.3%	73	8.8%	6	7.4%
場所が便利	1,613	16.1%	1,143	14.7%	261	19.7%	200	24.1%	9	11.1%
駐車場がある	992	9.9%	784	10.1%	118	8.9%	82	9.9%	8	9.9%
営業時間が長い	265	2.7%	212	2.7%	37	2.8%	14	1.7%	2	2.5%
クレジットカード・電子マネーが使える	297	3.0%	242	3.1%	39	2.9%	15	1.8%	1	1.2%
周囲に様々な店舗が集まっている	168	1.7%	144	1.9%	16	1.2%	8	1.0%	0	0.0%
ポイントや会員特典が充実している	240	2.4%	190	2.4%	28	2.1%	21	2.5%	1	1.2%
顔なじみの店がある	813	8.1%	656	8.5%	87	6.6%	66	7.9%	4	4.9%
地域の物産が購入できる	408	4.1%	310	4.0%	57	4.3%	40	4.8%	1	1.2%
イベント等が開催されている	110	1.1%	91	1.2%	16	1.2%	3	0.4%	0	0.0%
近くに大型商業施設(サンエー、イオン等)がない	286	2.9%	135	1.7%	57	4.3%	93	11.2%	1	1.2%
無回答	155	1.6%	117	1.5%	18	1.4%	16	1.9%	4	4.9%
合計	9,996	100.0%	7,757	100.0%	1,327	100.0%	831	100.0%	81	100.0%

回答者数(合計-無回答) 9,841 7,640 1,309 815 77

「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街を利用しない理由(3つ以内)※利用しないを選んだ場合」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えがよくない	817	6.7%	685	6.9%	78	5.7%	47	6.2%	7	6.7%
商品の品質・鮮度がよくない	210	1.7%	182	1.8%	18	1.3%	10	1.3%	0	0.0%
店員の対応が悪い	84	0.7%	74	0.7%	7	0.5%	3	0.4%	0	0.0%
店・商店街の雰囲気が暗い	189	1.6%	173	1.7%	11	0.8%	4	0.5%	1	1.0%
値段が高い	492	4.0%	399	4.0%	56	4.1%	34	4.5%	3	2.9%

場所が不便	1,113	9.1%	1,001	10.1%	63	4.6%	42	5.5%	7	6.7%
駐車場がない	1,329	10.9%	1,202	12.1%	74	5.4%	41	5.4%	12	11.5%
営業時間が短い	194	1.6%	171	1.7%	16	1.2%	4	0.5%	3	2.9%
クレジットカード・電子マネーが使えない	350	2.9%	299	3.0%	31	2.3%	18	2.4%	2	1.9%
1か所で買物が済まない	755	6.2%	652	6.5%	66	4.8%	30	3.9%	7	6.7%
ポイントや会員特典がよくない	103	0.8%	83	0.8%	12	0.9%	4	0.5%	4	3.8%
何を売っているのかよくわからない	358	2.9%	309	3.1%	31	2.3%	15	2.0%	3	2.9%
利用経験がなく不安	202	1.7%	173	1.7%	20	1.5%	8	1.0%	1	1.0%
イベント等が開催されていない	31	0.3%	31	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
魅力のある店舗がない	460	3.8%	381	3.8%	61	4.5%	17	2.2%	1	1.0%
地元に商店街がない	2,062	16.9%	1,358	13.6%	340	24.9%	347	45.4%	17	16.3%
近くに大型商業施設（サンエー、イオン等）がある	3,340	27.4%	2,708	27.2%	463	34.0%	133	17.4%	36	34.6%
無回答	98	0.8%	75	0.8%	16	1.2%	7	0.9%	0	0.0%
合計	12,187	100.0%	9,956	100.0%	1,363	100.0%	764	100.0%	104	100.0%
回答者数（合計－無回答）	12,089		9,881		1,347		757		104	

### 「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) 飲食系」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
食堂・レストラン	2,259	14.2%	1,763	14.4%	278	13.2%	196	14.2%	22	14.0%
喫茶店・カフェ	2,114	13.3%	1,599	13.0%	299	14.2%	190	13.7%	26	16.6%
専門料理店	874	5.5%	696	5.7%	110	5.2%	55	4.0%	13	8.3%
居酒屋	462	2.9%	335	2.7%	72	3.4%	55	4.0%	0	0.0%
食品スーパー	1,246	7.8%	875	7.1%	183	8.7%	178	12.9%	10	6.4%
青果店・鮮魚店・精肉店	1,093	6.9%	781	6.4%	186	8.8%	119	8.6%	7	4.5%
総菜・弁当屋	911	5.7%	723	5.9%	105	5.0%	76	5.5%	7	4.5%
酒屋	136	0.9%	102	0.8%	16	0.8%	17	1.2%	1	0.6%
菓子・パン屋	1,054	6.6%	814	6.6%	122	5.8%	114	8.2%	4	2.5%
コンビニ	582	3.7%	444	3.6%	73	3.5%	64	4.6%	1	0.6%
上記以外の店舗	327	2.1%	262	2.1%	31	1.5%	33	2.4%	1	0.6%
特に不足はない	3,609	22.7%	3,037	24.7%	378	18.0%	167	12.1%	27	17.2%
無回答	1,259	7.9%	851	6.9%	251	11.9%	119	8.6%	38	24.2%
合計	15,926	100.0%	12,282	100.0%	2,104	100.0%	1,383	100.0%	157	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,667		11,431		1,853		1,264		119	

### 「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) 身回系」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
呉服・寝具店	409	2.9%	309	2.8%	51	2.7%	43	3.6%	6	4.2%
紳士服店	554	3.9%	421	3.8%	70	3.7%	56	4.7%	7	4.9%
婦人服店	1,627	11.3%	1,220	11.0%	212	11.4%	176	14.6%	19	13.4%
子供服店	798	5.6%	574	5.2%	111	5.9%	110	9.1%	3	2.1%
下着店	626	4.4%	516	4.6%	66	3.5%	37	3.1%	7	4.9%
くつ店	994	6.9%	770	6.9%	121	6.5%	100	8.3%	3	2.1%
カバン店	497	3.5%	406	3.6%	48	2.6%	40	3.3%	3	2.1%
時計店	290	2.0%	232	2.1%	41	2.2%	17	1.4%	0	0.0%
めがね店	476	3.3%	341	3.1%	91	4.9%	41	3.4%	3	2.1%
服飾品・アクセサリ店	754	5.3%	611	5.5%	72	3.9%	63	5.2%	8	5.6%
上記以外の店舗	617	4.3%	475	4.3%	77	4.1%	63	5.2%	2	1.4%
特に不足はない	5,200	36.2%	4,250	38.2%	619	33.2%	298	24.8%	33	23.2%
無回答	1,507	10.5%	1,012	9.1%	288	15.4%	159	13.2%	48	33.8%
合計	14,349	100.0%	11,137	100.0%	1,867	100.0%	1,203	100.0%	142	100.0%
回答者数（合計－無回答）	12,842		10,125		1,579		1,044		94	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) サービス・娯楽系」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
クリーニング店	1,343	9.1%	1,014	8.8%	169	8.8%	152	12.0%	8	5.4%
理容室・美容室	1,515	10.2%	1,201	10.5%	161	8.4%	138	10.9%	15	10.2%
エステ・ネイルサロン	548	3.7%	434	3.8%	53	2.8%	48	3.8%	13	8.8%
カルチャースクール(語学教室等)	703	4.7%	535	4.7%	95	4.9%	68	5.4%	5	3.4%
託児所	482	3.3%	375	3.3%	64	3.3%	42	3.3%	1	0.7%
介護事業所	321	2.2%	259	2.3%	29	1.5%	30	2.4%	3	2.0%
学習塾	191	1.3%	131	1.1%	24	1.2%	33	2.6%	3	2.0%
スポーツ施設	1,311	8.9%	950	8.3%	195	10.2%	146	11.6%	20	13.6%
映画館	1,667	11.3%	1,264	11.0%	244	12.7%	153	12.1%	6	4.1%
遊技場(パチンコ店・ゲームセンター等)	224	1.5%	185	1.6%	25	1.3%	14	1.1%	0	0.0%
上記以外の店舗	428	2.9%	319	2.8%	57	3.0%	50	4.0%	2	1.4%
特に不足はない	4,576	30.9%	3,779	32.9%	521	27.1%	249	19.7%	27	18.4%
無回答	1,496	10.1%	1,028	9.0%	284	14.8%	140	11.1%	44	29.9%
合計	14,805	100.0%	11,474	100.0%	1,921	100.0%	1,263	100.0%	147	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,309		10,446		1,637		1,123		103	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) その他」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
書籍・文具屋	2,241	15.1%	1,652	14.4%	309	15.8%	263	20.2%	17	12.1%
CD・楽器店	742	5.0%	560	4.9%	111	5.7%	68	5.2%	3	2.1%
スポーツ用品店	758	5.1%	527	4.6%	138	7.1%	79	6.1%	14	10.0%
雑貨屋	1,431	9.6%	1,106	9.6%	171	8.7%	147	11.3%	7	5.0%
化粧品・医薬品店	1,038	7.0%	813	7.1%	92	4.7%	125	9.6%	8	5.7%
自転車屋	213	1.4%	167	1.5%	26	1.3%	20	1.5%	0	0.0%
花屋	794	5.3%	637	5.5%	83	4.2%	68	5.2%	6	4.3%
金物店	223	1.5%	185	1.6%	18	0.9%	20	1.5%	0	0.0%
食器店	259	1.7%	206	1.8%	37	1.9%	14	1.1%	2	1.4%
電器店	653	4.4%	442	3.8%	123	6.3%	84	6.5%	4	2.9%
上記以外の店舗	362	2.4%	289	2.5%	39	2.0%	32	2.5%	2	1.4%
特に不足はない	4,681	31.5%	3,886	33.8%	525	26.8%	236	18.2%	34	24.3%
無回答	1,483	10.0%	1,012	8.8%	284	14.5%	144	11.1%	43	30.7%
合計	14,878	100.0%	11,482	100.0%	1,956	100.0%	1,300	100.0%	140	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,395		10,470		1,672		1,156		97	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「商店街に欲しい設備・施設(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
駐車場・駐輪場	4,553	21.0%	3,690	21.6%	509	19.6%	317	18.0%	37	19.0%
アーケード	1,705	7.9%	1,347	7.9%	188	7.2%	153	8.7%	17	8.7%
歩道と車道の分離	1,042	4.8%	849	5.0%	103	4.0%	80	4.5%	10	5.1%
街路樹・緑化	766	3.5%	580	3.4%	105	4.0%	77	4.4%	4	2.1%
街路灯・監視カメラ	1,012	4.7%	773	4.5%	114	4.4%	119	6.8%	6	3.1%
イベント広場	924	4.3%	734	4.3%	110	4.2%	74	4.2%	6	3.1%
休憩所・ベンチ	2,130	9.8%	1,733	10.2%	208	8.0%	170	9.7%	19	9.7%
ゴミ箱	519	2.4%	415	2.4%	58	2.2%	40	2.3%	6	3.1%
公衆トイレ	1,916	8.9%	1,593	9.3%	172	6.6%	135	7.7%	16	8.2%
案内板	308	1.4%	239	1.4%	42	1.6%	24	1.4%	3	1.5%
送迎シャトルバス	853	3.9%	666	3.9%	109	4.2%	75	4.3%	3	1.5%
イベント・催事	638	2.9%	506	3.0%	70	2.7%	58	3.3%	4	2.1%
統一ポイントカード	701	3.2%	490	2.9%	125	4.8%	83	4.7%	3	1.5%
荷物預り所	345	1.6%	285	1.7%	37	1.4%	22	1.3%	1	0.5%
特に不足はない	3,004	13.9%	2,384	14.0%	386	14.8%	209	11.9%	25	12.8%
無回答	1,214	5.6%	789	4.6%	266	10.2%	124	7.0%	35	17.9%
合計	21,630	100.0%	17,073	100.0%	2,602	100.0%	1,760	100.0%	195	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,416		16,284		2,336		1,636		160	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「無店舗販売の利用頻度 インターネット通販」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	419	3.8%	338	4.0%	49	3.4%	31	3.5%	1	0.9%
月1回以上週1回未満	1,898	17.4%	1,429	16.9%	265	18.5%	198	22.2%	6	5.1%
半年1回以上月1回未満	1,985	18.2%	1,468	17.3%	284	19.9%	211	23.7%	22	18.8%
無回答	6,600	60.5%	5,229	61.8%	832	58.2%	451	50.6%	88	75.2%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,302		3,235		598		440		29	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「無店舗販売の利用頻度 テレビ・ラジオ通販」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	32	0.3%	27	0.3%	3	0.2%	1	0.1%	1	0.9%
月1回以上週1回未満	121	1.1%	96	1.1%	14	1.0%	10	1.1%	1	0.9%
半年1回以上月1回未満	638	5.9%	456	5.4%	104	7.3%	59	6.6%	19	16.2%
無回答	10,111	92.7%	7,885	93.2%	1,309	91.5%	821	92.1%	96	82.1%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	791		579		121		70		21	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「無店舗販売の利用頻度 カタログ通販」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	55	0.5%	41	0.5%	8	0.6%	6	0.7%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	250	2.3%	191	2.3%	26	1.8%	27	3.0%	6	5.1%
半年1回以上月1回未満	1,263	11.6%	945	11.2%	162	11.3%	137	15.4%	19	16.2%
無回答	9,334	85.6%	7,287	86.1%	1,234	86.3%	721	80.9%	92	78.6%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,568		1,177		196		170		25	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「無店舗販売の利用頻度 新聞や雑誌などの広告販売」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	62	0.6%	51	0.6%	6	0.4%	5	0.6%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	74	0.7%	47	0.6%	19	1.3%	8	0.9%	0	0.0%
半年1回以上月1回未満	463	4.2%	362	4.3%	54	3.8%	34	3.8%	13	11.1%
無回答	10,303	94.5%	8,004	94.6%	1,351	94.5%	844	94.7%	104	88.9%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	599		460		79		47		13	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「無店舗販売の利用頻度 生協や農協などの共同購入」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	1,043	9.6%	708	8.4%	174	12.2%	156	17.5%	5	4.3%
月1回以上週1回未満	422	3.9%	295	3.5%	74	5.2%	49	5.5%	4	3.4%
半年1回以上月1回未満	533	4.9%	427	5.0%	57	4.0%	37	4.2%	12	10.3%
無回答	8,904	81.7%	7,034	83.1%	1,125	78.7%	649	72.8%	96	82.1%
合計	10,902	100.0%	8,464	100.0%	1,430	100.0%	891	100.0%	117	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,998		1,430		305		242		21	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「インターネット通販にて購入する主な商品(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
飲食品(一般食料品・生鮮食料品など)	918	5.3%	728	5.5%	102	4.4%	84	5.5%	4	2.7%
日用品(日用雑貨・化粧品・医薬品など)	2,197	12.7%	1,650	12.4%	325	14.1%	208	13.6%	14	9.5%
実用衣料品(下着・肌着・靴下など)	1,085	6.3%	825	6.2%	148	6.4%	106	7.0%	6	4.1%
ファッション衣料品(外出着など)	2,338	13.5%	1,786	13.4%	300	13.0%	237	15.5%	15	10.2%
身回り品(くつ・カバン・時計・めがね・服飾品など)	1,392	8.0%	1,061	8.0%	188	8.1%	132	8.7%	11	7.5%
文化品(スポーツレジャー用品・書籍・CD・文具など)	1,675	9.7%	1,223	9.2%	261	11.3%	185	12.1%	6	4.1%
家具・家電(家具・室内装飾品・家電製品など)	1,105	6.4%	818	6.1%	166	7.2%	114	7.5%	7	4.8%

贈答用品（中元・年末用品・記念品など）	644	3.7%	508	3.8%	80	3.5%	55	3.6%	1	0.7%
無回答	5,942	34.4%	4,714	35.4%	741	32.1%	404	26.5%	83	56.5%
合計	17,296	100.0%	13,313	100.0%	2,311	100.0%	1,525	100.0%	147	100.0%
回答者数（合計－無回答）	11,354		8,599		1,570		1,121		64	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「インターネット通販を利用する理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近くの店では買えない商品がある	1,753	11.3%	1,313	10.9%	247	11.8%	188	14.2%	5	3.9%
商品を比較しやすい	743	4.8%	577	4.8%	100	4.8%	65	4.9%	1	0.8%
商品情報がわかりやすい	427	2.7%	350	2.9%	50	2.4%	26	2.0%	1	0.8%
値段が安い	1,563	10.0%	1,222	10.2%	218	10.4%	119	9.0%	4	3.1%
外出する手間が省ける	767	4.9%	560	4.7%	122	5.8%	83	6.3%	2	1.6%
荷物を持ち帰る手間が省ける	451	2.9%	355	3.0%	56	2.7%	38	2.9%	2	1.6%
時間を問わず購入できる	1,166	7.5%	873	7.3%	168	8.0%	122	9.2%	3	2.3%
支払が簡単	418	2.7%	331	2.8%	62	3.0%	25	1.9%	0	0.0%
他に買い物する方法がない	206	1.3%	131	1.1%	45	2.1%	30	2.3%	0	0.0%
無回答	8,066	51.8%	6,298	52.4%	1,028	49.0%	629	47.5%	111	86.0%
合計	15,560	100.0%	12,010	100.0%	2,096	100.0%	1,325	100.0%	129	100.0%
回答者数（合計－無回答）	7,494		5,712		1,068		696		18	

「居住ブロック(市部、町村部)」と「インターネット通販を利用しない理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		市部		町部		村部		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近隣の店である程度商品が揃う	1,339	9.8%	1,111	10.4%	151	9.0%	68	6.1%	9	6.6%
商品を直接確認できない	886	6.5%	675	6.3%	113	6.7%	92	8.3%	6	4.4%
情報が多すぎて商品が選びにくい	342	2.5%	292	2.7%	23	1.4%	23	2.1%	4	2.9%
送料がかかる	503	3.7%	415	3.9%	42	2.5%	43	3.9%	3	2.2%
商品の受け取りがわずらわしい	321	2.3%	270	2.5%	25	1.5%	24	2.2%	2	1.5%
決済方法に関する不安	180	1.3%	132	1.2%	31	1.8%	16	1.4%	1	0.7%
個人情報漏えいの不安	415	3.0%	335	3.1%	49	2.9%	28	2.5%	3	2.2%
返品や苦情等への対応が不安	261	1.9%	186	1.7%	41	2.4%	30	2.7%	4	2.9%
インターネットを利用できない	1,920	14.1%	1,579	14.7%	197	11.7%	122	11.0%	22	16.1%
無回答	7,494	54.9%	5,732	53.4%	1,014	60.1%	665	59.9%	83	60.6%
合計	13,661	100.0%	10,727	100.0%	1,686	100.0%	1,111	100.0%	137	100.0%
回答者数（合計－無回答）	6,167		4,995		672		446		54	



「H30沖縄県買物動向調査」(「主に買物する人の年代」を列項目にした)クロス集計表

「主に買物する人の年代」と「世帯主の職業」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
勤め人(サラリーマン等)	5,191	47.6%	11	25.0%	431	75.6%	1,210	80.5%	1,511	71.8%	1,386	60.4%	565	22.5%	58	3.3%	19	20.2%
商工・自営業者	930	8.5%	1	2.3%	19	3.3%	87	5.8%	194	9.2%	298	13.0%	246	9.8%	76	4.3%	9	9.6%
農林・水産業	250	2.3%	0	0.0%	7	1.2%	11	0.7%	47	2.2%	64	2.8%	80	3.2%	38	2.1%	3	3.2%
自由業(司法書士等)	244	2.2%	0	0.0%	4	0.7%	29	1.9%	75	3.6%	58	2.5%	52	2.1%	26	1.5%	0	0.0%
その他	4,005	36.7%	31	70.5%	104	18.2%	154	10.2%	246	11.7%	451	19.7%	1,503	59.8%	1,500	84.3%	16	17.0%
無回答	282	2.6%	1	2.3%	5	0.9%	13	0.9%	31	1.5%	36	1.6%	68	2.7%	81	4.6%	47	50.0%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,620		43		565		1,491		2,073		2,257		2,446		1,698		47	

「主に買物する人の年代」と「世帯の月間消費額」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
5万円未満	2,337	21.4%	26	59.1%	217	38.1%	375	24.9%	399	19.0%	381	16.6%	469	18.7%	461	25.9%	9	9.6%
5~10万円未満	4,017	37.4%	11	25.0%	217	38.1%	618	41.1%	198	9.4%	820	35.8%	979	38.9%	692	38.9%	14	14.9%
10~15万円未満	2,388	21.9%	7	15.9%	88	15.4%	297	19.7%	498	23.7%	576	25.1%	570	22.7%	340	19.1%	12	12.8%
15~20万円未満	1,101	10.1%	0	0.0%	27	4.7%	120	8.0%	266	12.6%	276	12.0%	263	10.5%	144	8.1%	5	5.3%
20~25万円未満	449	4.1%	0	0.0%	11	1.9%	42	2.8%	104	4.9%	113	4.9%	109	4.3%	66	3.7%	4	4.3%
25~30万円未満	189	1.7%	0	0.0%	3	0.5%	15	1.0%	53	2.5%	53	2.3%	39	1.6%	26	1.5%	0	0.0%
30万円以上	118	1.1%	0	0.0%	3	0.5%	13	0.9%	25	1.2%	31	1.4%	26	1.0%	18	1.0%	2	2.1%
無回答	241	2.2%	0	0.0%	4	0.7%	24	1.6%	31	1.5%	43	1.9%	59	2.3%	32	1.8%	48	51.1%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,661		44		566		1,480		2,073		2,250		2,455		1,747		46	

「主に買物する人の年代」と「世帯の年収」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
100万円未満	773	7.1%	20	45.5%	47	8.2%	43	2.9%	56	2.7%	79	3.4%	179	7.1%	342	19.2%	7	7.4%
100~200万円未満	2,017	18.5%	7	15.9%	146	25.6%	201	13.4%	198	9.4%	264	11.5%	608	24.2%	588	33.1%	5	5.3%
200~300万円未満	2,722	25.0%	7	15.9%	202	35.4%	372	24.7%	458	21.8%	498	21.7%	741	29.5%	433	24.3%	11	11.7%
300~400万円未満	2,099	19.3%	3	6.8%	78	13.7%	328	21.8%	483	23.0%	529	23.1%	481	19.1%	186	10.5%	11	11.7%
400~500万円未満	1,122	10.3%	1	2.3%	41	7.2%	180	12.0%	309	14.7%	309	13.5%	197	7.8%	78	4.4%	7	7.4%
500~600万円未満	713	6.5%	2	4.5%	20	3.5%	158	10.5%	188	8.9%	185	8.1%	127	5.1%	29	1.6%	4	4.3%
600~700万円未満	460	4.2%	1	2.3%	11	1.9%	100	6.6%	126	6.0%	152	6.6%	49	1.9%	19	1.1%	2	2.1%
700~800万円未満	275	2.5%	0	0.0%	5	0.9%	43	2.9%	102	4.8%	83	3.6%	25	1.0%	16	0.9%	1	1.1%
800~1,000万円未満	237	2.2%	0	0.0%	7	1.2%	42	2.8%	77	3.7%	66	2.9%	27	1.1%	18	1.0%	0	0.0%
1,000万円以上	215	2.0%	0	0.0%	7	1.2%	17	1.1%	70	3.3%	81	3.5%	23	0.9%	17	1.0%	0	0.0%
無回答	269	2.5%	3	6.8%	6	1.1%	20	1.3%	37	1.8%	47	2.0%	57	2.3%	53	3.0%	46	48.9%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,633		41		564		1,484		2,067		2,246		2,457		1,726		48	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	948	4.4%	1	1.2%	69	6.1%	160	5.4%	186	4.5%	233	5.1%	214	4.3%	82	2.3%	3	1.8%
本部町	206	1.0%	1	1.2%	13	1.2%	31	1.0%	26	0.6%	50	1.1%	59	1.2%	22	0.6%	4	2.4%
金武町	128	0.6%	2	2.3%	6	0.5%	19	0.6%	30	0.7%	29	0.6%	26	0.5%	16	0.5%	0	0.0%
国頭村	64	0.3%	0	0.0%	3	0.3%	14	0.5%	7	0.2%	25	0.6%	9	0.2%	5	0.1%	1	0.6%
大宜味村	56	0.3%	0	0.0%	1	0.1%	7	0.2%	7	0.2%	13	0.3%	16	0.3%	12	0.3%	0	0.0%
東村	21	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	1	0.0%	5	0.1%	7	0.2%	2	0.0%	4	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	30	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	9	0.2%	8	0.2%	5	0.1%	4	0.1%	1	0.6%
恩納村	24	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	7	0.2%	9	0.2%	6	0.1%	1	0.0%	0	0.0%
宜野座村	55	0.3%	0	0.0%	3	0.3%	10	0.3%	13	0.3%	15	0.3%	11	0.2%	3	0.1%	0	0.0%
伊江村	217	1.0%	1	1.2%	11	1.0%	23	0.8%	44	1.1%	53	1.2%	54	1.1%	26	0.7%	5	3.0%
伊平屋村	11	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	3	0.1%	1	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
伊是名村	29	0.1%	0	0.0%	3	0.3%	3	0.1%	5	0.1%	4	0.1%	8	0.2%	5	0.1%	1	0.6%
沖縄市	1,414	6.6%	11	12.8%	69	6.1%	255	8.6%	251	6.0%	285	6.3%	273	5.5%	266	7.6%	4	2.4%
うるま市	1,986	9.2%	15	17.4%	138	12.2%	224	7.5%	373	8.9%	419	9.2%	445	9.0%	351	10.0%	21	12.7%
宜野湾市	1,520	7.1%	8	9.3%	77	6.8%	230	7.7%	294	7.0%	243	5.4%	399	8.1%	267	7.6%	2	1.2%
北谷町	396	1.8%	1	1.2%	7	0.6%	58	1.9%	88	2.1%	91	2.0%	91	1.8%	53	1.5%	7	4.2%
嘉手納町	151	0.7%	0	0.0%	3	0.3%	12	0.4%	21	0.5%	33	0.7%	47	0.9%	34	1.0%	1	0.6%
西原町	538	2.5%	0	0.0%	20	1.8%	52	1.7%	72	1.7%	79	1.7%	159	3.2%	149	4.2%	7	4.2%
読谷村	530	2.5%	1	1.2%	16	1.4%	95	3.2%	87	2.1%	170	3.7%	127	2.6%	33	0.9%	1	0.6%
北中城村	402	1.9%	2	2.3%	17	1.5%	54	1.8%	95	2.3%	95	2.1%	78	1.6%	55	1.6%	6	3.6%
中城村	214	1.0%	2	2.3%	16	1.4%	39	1.3%	32	0.8%	50	1.1%	39	0.8%	36	1.0%	0	0.0%
那覇市	5,701	26.5%	16	18.6%	265	23.5%	663	22.3%	1,098	26.3%	1,192	26.3%	1,294	26.1%	1,140	32.4%	33	19.9%
浦添市	1,386	6.4%	6	7.0%	60	5.3%	200	6.7%	252	6.0%	194	4.3%	316	6.4%	354	10.1%	4	2.4%
豊見城市	938	4.4%	8	9.3%	57	5.1%	109	3.7%	242	5.8%	286	6.3%	144	2.9%	92	2.6%	0	0.0%
糸満市	807	3.7%	0	0.0%	43	3.8%	108	3.6%	137	3.3%	121	2.7%	267	5.4%	123	3.5%	8	4.8%
南城市	393	1.8%	0	0.0%	28	2.5%	53	1.8%	74	1.8%	110	2.4%	83	1.7%	44	1.3%	1	0.6%
与那原町	312	1.4%	2	2.3%	17	1.5%	40	1.3%	71	1.7%	37	0.8%	76	1.5%	66	1.9%	3	1.8%
南風原町	612	2.8%	0	0.0%	33	2.9%	104	3.5%	168	4.0%	155	3.4%	101	2.5%	47	1.3%	4	2.4%
八重瀬町	366	1.7%	0	0.0%	14	1.2%	46	1.5%	72	1.7%	105	2.3%	102	2.1%	22	0.6%	5	3.0%
久米島町	101	0.5%	0	0.0%	5	0.4%	14	0.5%	18	0.4%	20	0.4%	34	0.7%	3	0.1%	7	4.2%
渡嘉敷村	11	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	6	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村																		

北大東村	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	3	0.1%	7	0.2%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	851	3.9%	6	7.0%	69	6.1%	167	5.6%	183	4.4%	153	3.4%	169	3.4%	98	2.8%	6	3.6%
多良間村	16	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	9	0.2%	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	682	3.2%	0	0.0%	32	2.8%	114	3.8%	123	2.9%	163	3.6%	193	3.9%	49	1.4%	8	4.8%
竹富町	47	0.2%	0	0.0%	4	0.4%	9	0.3%	6	0.1%	9	0.2%	6	0.1%	12	0.3%	1	0.6%
与那国町	36	0.2%	0	0.0%	7	0.6%	8	0.3%	8	0.2%	7	0.2%	4	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
無回答	254	1.2%	2	2.3%	12	1.1%	29	1.0%	32	0.8%	47	1.0%	72	1.5%	38	1.1%	22	13.3%
合計	21,550	100.0%	86	100.0%	1,128	100.0%	2,979	100.0%	4,176	100.0%	4,539	100.0%	4,956	100.0%	3,520	100.0%	166	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	21,296		84		1,116		2,950		4,144		4,492		4,884		3,482		144	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 1 飲食料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	3,806	22.7%	14	21.5%	203	23.2%	579	24.1%	755	22.5%	812	22.6%	881	23.2%	543	21.4%	19	15.4%
スーパーマーケット	9,638	57.5%	23	35.4%	482	55.1%	1,484	61.7%	2,039	60.6%	2,134	59.4%	2,113	55.6%	1,314	51.8%	49	39.8%
専門チェーン店	261	1.6%	2	3.1%	19	2.2%	36	1.5%	74	2.2%	61	1.7%	41	1.1%	25	1.0%	3	2.4%
コンビニエンスストア	642	3.8%	14	21.5%	111	12.7%	121	5.0%	130	3.9%	93	2.6%	94	2.5%	75	3.0%	4	3.3%
一般のお店・個人商店	820	4.9%	6	9.2%	22	2.5%	71	2.9%	134	4.0%	180	5.0%	182	4.8%	219	8.6%	6	4.9%
無店舗販売 (通信販売、共同購入等)	300	1.8%	0	0.0%	3	0.3%	36	1.5%	60	1.8%	66	1.8%	96	2.5%	36	1.4%	3	2.4%
無回答	1,297	7.7%	6	9.2%	35	4.0%	80	3.3%	170	5.1%	249	6.9%	394	10.4%	324	12.8%	39	31.7%
合計	16,764	100.0%	65	100.0%	875	100.0%	2,407	100.0%	3,362	100.0%	3,595	100.0%	3,801	100.0%	2,536	100.0%	123	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	15,467		59		840		2,327		3,192		3,346		3,407		2,212		84	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由 (3つ以内) 1 飲食料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,442	26.9%	35	26.1%	527	28.0%	1,427	27.5%	1,987	26.5%	2,320	27.4%	2,471	26.3%	1,622	27.2%	53	20.8%
商品の品質・鮮度がいい	5,376	13.9%	20	14.9%	226	12.0%	632	12.2%	979	13.1%	1,257	14.8%	1,394	14.8%	836	14.0%	32	12.5%
店員の対応がいい	650	1.7%	7	5.2%	40	2.1%	88	1.7%	130	1.7%	143	1.7%	125	1.3%	111	1.9%	6	2.4%
店の雰囲気がいい	674	1.7%	8	6.0%	63	3.4%	83	1.6%	129	1.7%	128	1.5%	127	1.4%	131	2.2%	5	2.0%
値段が安い	4,432	11.4%	17	12.7%	218	11.6%	596	11.5%	921	12.3%	932	11.0%	992	10.6%	731	12.3%	25	9.8%
場所が便利	6,796	17.5%	23	17.2%	330	17.6%	860	16.6%	1,238	16.5%	1,381	16.3%	1,595	17.0%	1,325	22.3%	44	17.3%
駐車場がある	5,186	13.4%	7	5.2%	171	9.1%	617	11.9%	990	13.2%	1,167	13.8%	1,523	16.2%	678	11.4%	33	12.9%
営業時間が長い	1,038	2.7%	6	4.5%	79	4.2%	163	3.1%	196	2.6%	243	2.9%	216	2.3%	129	2.2%	6	2.4%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,611	4.2%	0	0.0%	81	4.3%	339	6.5%	452	6.0%	386	4.6%	281	3.0%	68	1.1%	4	1.6%
周囲に様々な店舗が集まっている	356	0.9%	1	0.7%	25	1.3%	70	1.3%	76	1.0%	61	0.7%	88	0.9%	30	0.5%	5	2.0%
ポイントや会員特典が充実している	1,789	4.6%	7	5.2%	99	5.3%	280	5.4%	336	4.5%	388	4.6%	459	4.9%	203	3.4%	17	6.7%
無回答	414	1.1%	3	2.2%	20	1.1%	40	0.8%	56	0.7%	59	0.7%	120	1.3%	91	1.5%	25	9.8%
合計	38,764	100.0%	134	100.0%	1,879	100.0%	5,195	100.0%	7,490	100.0%	8,465	100.0%	9,391	100.0%	5,955	100.0%	255	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	38,350		131		1,859		5,155		7,434		8,406		9,271		5,864		230	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 2 日用品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,006	4.7%	1	1.2%	80	7.1%	169	5.7%	195	4.7%	245	5.4%	235	4.8%	78	2.3%	3	1.8%
本部町	183	0.9%	0	0.0%	7	0.6%	31	1.0%	23	0.6%	50	1.1%	48	1.0%	19	0.5%	5	3.0%
金武町	87	0.4%	2	2.4%	3	0.3%	7	0.2%	18	0.4%	22	0.5%	18	0.4%	17	0.5%	0	0.0%
国頭村	58	0.3%	2	2.4%	1	0.1%	12	0.4%	10	0.2%	18	0.4%	8	0.2%	7	0.2%	0	0.0%
大宜味村	37	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	8	0.3%	5	0.1%	9	0.2%	8	0.2%	6	0.2%	0	0.0%
東村	20	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	1	0.0%	4	0.1%	6	0.1%	3	0.1%	4	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	18	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	5	0.1%	0	0.0%	5	0.1%	5	0.1%	1	0.6%
恩納村	19	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.1%	5	0.1%	3	0.1%	8	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
宜野座村	36	0.2%	0	0.0%	3	0.3%	6	0.2%	12	0.3%	5	0.1%	6	0.1%	4	0.1%	0	0.0%
伊江村	188	0.9%	0	0.0%	4	0.4%	23	0.8%	38	0.9%	41	0.9%	45	0.9%	33	1.0%	4	2.4%
伊平屋村	11	0.1%	0	0.0%	4	0.4%	0	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	3	0.1%	0	0.0%
伊是名村	39	0.2%	0	0.0%	2	0.2%	3	0.1%	10	0.2%	8	0.2%	12	0.2%	3	0.1%	1	0.6%
沖繩市	1,295	6.1%	6	7.1%	70	6.3%	223	7.5%	237	5.7%	258	5.7%	254	5.2%	243	7.0%	4	2.4%
うるま市	2,108	9.9%	16	18.8%	135	12.1%	246	8.3%	393	9.5%	460	10.2%	475	9.7%	363	10.5%	20	12.2%
宜野湾市	1,458	6.8%	8	9.4%	77	6.9%	218	7.3%	277	6.7%	244	5.4%	372	7.6%	260	7.5%	2	1.2%
北谷町	440	2.1%	5	5.9%	9	0.8%	69	2.3%	104	2.5%	111	2.5%	88	1.8%	47	1.4%	7	4.3%
嘉手納町	145	0.7%	0	0.0%	3	0.3%	11	0.4%	23	0.6%	23	0.5%	42	0.9%	42	1.2%	1	0.6%
西原町	639	3.0%	2	2.4%	16	1.4%	68	2.3%	83	2.0%	107	2.4%	191	3.9%	165	4.8%	7	4.3%
読谷村	491	2.3%	1	1.2%	16	1.4%	85	2.9%	80	1.9%	158	3.5%	119	2.4%	30	0.9%	2	1.2%
北中城村	396	1.9%	2	2.4%	20	1.8%	59	2.0%	90	2.2%	86	1.9%	88	1.8%	46	1.3%	5	3.0%
中城村	184	0.9%	1	1.2%	17	1.5%	39	1.3%	30	0.7%	40	0.9%	33	0.7%	24	0.7%	0	0.0%
那覇市	5,619	26.3%	15	17.6%	271	24.2%	682	23.0%	1,109	26.7%	1,195	26.5%	1,239	25.4%	1,074	31.0%	34	20.7%
浦添市	1,371	6.4%	4	4.7%	58	5.2%	205	6.9%	242	5.8%	193	4.3%	311	6.4%	355	10.2%	3	1.8%
豊見城市	940	4.4%	8	9.4%	58	5.2%	104	3.5%	241	5.8%	292	6.5%	144	2.9%	93	2.7%	0	0.0%
糸満市	807	3.8%	0	0.0%	40	3.6%	114	3.8%	131	3.2%	118	2.6%	272	5.6%	124	3.6%	8	4.9%
南城市	337	1.6%	0	0.0%	22	2.0%	45	1.5%	59	1.4%	96	2.1%	75	1.5%	40	1.2%	0	0.0%
与那原町	261	1.2%	1	1.2%	14	1.3%	32	1.1%	70	1.7%	38	0.8%	56	1.1%	46	1.3%	4	2.4%
南風原町	650	3.0%	1	1.2%	37	3.3%	103	3.5%	190	4.6%	155	3.4%	103	2.1%	57	1.6%	4	2.4%
八重瀬町	319	1.5%	0	0.0%	15	1.3%	38	1.3%	64	1.5%	100	2.2%	79	1.6%	18	0.5%	5	3.0%
久米島町	95	0.4%	0	0.0%	5	0.4%	12	0.4%	15	0.4%	16	0.4%	33	0.7%	6	0.2%	8	4.9%
渡嘉敷村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	12	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	1	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	14	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	9	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	13	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	3	0.1%	2	0.0%	5	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
北大東村	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	5	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	829	3.9%	6	7.1%	68	6.1%	173	5.8%	175	4.2%	143	3.2%	162	3.3%	96	2.8%	6	3.7%
多良間村	12	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	7	0.2%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	641	3.0%	0	0.0%	32	2.9%	113	3.8%	116	2.8%	148	3.3%	179	3.7%	47	1.4%	6	3.7%

竹富町	47	0.2%	0	0.0%	3	0.3%	10	0.3%	5	0.1%	11	0.2%	7	0.1%	11	0.3%	0	0.0%
与那国町	22	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	6	0.2%	8	0.2%	5	0.1%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
無回答	465	2.2%	3	3.5%	20	1.8%	40	1.3%	58	1.4%	85	1.9%	142	2.9%	93	2.7%	24	14.6%
合計	21,338	100.0%	85	100.0%	1,120	100.0%	2,968	100.0%	4,150	100.0%	4,501	100.0%	4,885	100.0%	3,465	100.0%	164	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	20,873		82		1,100		2,928		4,092		4,416		4,743		3,372		140	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 2日用品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,311	33.2%	21	32.8%	297	35.5%	754	32.5%	1,018	31.5%	1,192	34.5%	1,210	33.4%	789	33.3%	30	24.6%
スーパーマーケット	5,088	31.8%	8	12.5%	205	24.5%	719	31.0%	1,101	34.1%	1,156	33.5%	1,149	31.7%	719	30.4%	31	25.4%
専門チェーン店	3,040	19.0%	10	15.6%	199	23.8%	597	25.7%	658	20.4%	615	17.8%	614	17.0%	337	14.2%	10	8.2%
コンビニエンスストア	357	2.2%	9	14.1%	59	7.1%	54	2.3%	74	2.3%	54	1.6%	66	1.8%	37	1.6%	4	3.3%
一般のお店・個人商店	558	3.5%	6	9.4%	16	1.9%	44	1.9%	115	3.6%	123	3.6%	98	2.7%	152	6.4%	4	3.3%
無店舗販売 (通信販売・共同購入等)	398	2.5%	3	4.7%	24	2.9%	57	2.5%	86	2.7%	74	2.1%	107	3.0%	46	1.9%	1	0.8%
無回答	1,263	7.9%	7	10.9%	36	4.3%	96	4.1%	178	5.5%	238	6.9%	377	10.4%	289	12.2%	42	34.4%
合計	16,015	100.0%	64	100.0%	836	100.0%	2,321	100.0%	3,230	100.0%	3,452	100.0%	3,621	100.0%	2,369	100.0%	122	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	14,752		57		800		2,225		3,052		3,214		3,244		2,080		80	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 2日用品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,283	30.0%	38	31.1%	544	32.0%	1,417	29.7%	1,980	29.5%	2,322	30.7%	2,395	29.2%	1,538	30.6%	49	21.3%
商品の品質・鮮度がいい	2,269	6.6%	10	8.2%	116	6.8%	332	7.0%	454	6.8%	504	6.7%	490	6.0%	352	7.0%	11	4.8%
店員の対応がいい	764	2.2%	9	7.4%	36	2.1%	84	1.8%	136	2.0%	156	2.1%	198	2.4%	135	2.7%	10	4.3%
店の雰囲気がいい	779	2.3%	13	10.7%	64	3.8%	98	2.1%	132	2.0%	158	2.1%	183	2.2%	127	2.5%	4	1.7%
値段が安い	4,083	11.9%	13	10.7%	211	12.4%	594	12.5%	860	12.8%	903	11.9%	890	10.9%	583	11.6%	29	12.6%
場所が便利	5,877	17.1%	17	13.9%	257	15.1%	739	15.5%	1,086	16.2%	1,249	16.5%	1,404	17.1%	1,094	21.8%	31	13.5%
駐車場がある	4,891	14.3%	6	4.9%	167	9.8%	584	12.2%	936	14.0%	1,123	14.8%	1,417	17.3%	627	12.5%	31	13.5%
営業時間が長い	904	2.6%	6	4.9%	55	3.2%	139	2.9%	169	2.5%	225	3.0%	201	2.5%	100	2.0%	9	3.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,549	4.5%	2	1.6%	88	5.2%	336	7.0%	420	6.3%	376	5.0%	248	3.0%	75	1.5%	4	1.7%
周囲に様々な店舗が集まっている	392	1.1%	0	0.0%	23	1.4%	78	1.6%	82	1.2%	80	1.1%	93	1.1%	31	0.6%	5	2.2%
ポイントや会員特典が充実している	1,746	5.1%	4	3.3%	114	6.7%	307	6.4%	345	5.1%	342	4.5%	442	5.4%	175	3.5%	17	7.4%
無回答	764	2.2%	4	3.3%	23	1.4%	62	1.3%	103	1.5%	129	1.7%	229	2.8%	184	3.7%	30	13.0%
合計	34,301	100.0%	122	100.0%	1,698	100.0%	4,770	100.0%	6,703	100.0%	7,567	100.0%	8,190	100.0%	5,021	100.0%	230	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	33,537		118		1,675		4,708		6,600		7,438		7,961		4,837		200	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,093	5.2%	1	1.2%	80	7.1%	177	6.0%	212	5.1%	276	6.2%	259	5.4%	85	2.5%	3	1.8%
本部町	81	0.4%	0	0.0%	5	0.4%	9	0.3%	13	0.3%	11	0.2%	20	0.4%	19	0.6%	4	2.5%
金武町	43	0.2%	2	2.4%	1	0.1%	5	0.2%	5	0.1%	8	0.2%	8	0.2%	12	0.4%	2	1.2%
国頭村	50	0.2%	0	0.0%	4	0.4%	9	0.3%	5	0.1%	12	0.3%	15	0.3%	5	0.1%	0	0.0%
大宜味村	35	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.2%	5	0.1%	7	0.2%	8	0.2%	8	0.2%	0	0.0%
東村	22	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	5	0.2%	2	0.0%	5	0.1%	4	0.1%	4	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	10	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	1	0.0%	2	0.0%	4	0.1%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	3	0.1%	10	0.2%	7	0.1%	1	0.0%	1	0.6%
宜野座村	17	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	3	0.1%	4	0.1%	6	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
伊江村	206	1.0%	5	6.0%	5	0.4%	21	0.7%	30	0.7%	46	1.0%	48	1.0%	47	1.4%	4	2.5%
伊平屋村	11	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.1%	1	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
伊是名村	27	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.0%	10	0.2%	11	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
沖繩市	1,023	4.8%	6	7.1%	50	4.4%	156	5.3%	193	4.7%	204	4.6%	203	4.2%	204	6.0%	7	4.3%
うるま市	2,447	11.6%	15	17.9%	147	13.1%	310	10.5%	450	10.9%	545	12.2%	565	11.7%	396	11.7%	19	11.7%
宜野湾市	1,282	6.1%	8	9.5%	56	5.0%	200	6.8%	253	6.1%	230	5.1%	315	6.5%	220	6.5%	0	0.0%
北谷町	567	2.7%	7	8.3%	17	1.5%	88	3.0%	137	3.3%	129	2.9%	120	2.5%	62	1.8%	7	4.3%
嘉手納町	117	0.6%	0	0.0%	1	0.1%	11	0.4%	5	0.1%	28	0.6%	28	0.6%	43	1.3%	1	0.6%
西原町	802	3.8%	0	0.0%	29	2.6%	88	3.0%	128	3.1%	136	3.0%	231	4.8%	182	5.4%	8	4.9%
読谷村	192	0.9%	0	0.0%	2	0.2%	22	0.7%	29	0.7%	66	1.5%	58	1.2%	15	0.4%	0	0.0%
北中城村	654	3.1%	0	0.0%	50	4.4%	141	4.8%	165	4.0%	126	2.8%	111	2.3%	56	1.7%	5	3.1%
中城村	43	0.2%	1	1.2%	5	0.4%	1	0.0%	7	0.2%	11	0.2%	12	0.2%	6	0.2%	0	0.0%
那覇市	6,054	28.6%	14	16.7%	333	29.6%	809	27.4%	1,221	29.6%	1,295	28.9%	1,307	27.0%	1,040	30.8%	35	21.5%
浦添市	1,175	5.6%	5	6.0%	51	4.5%	166	5.6%	211	5.1%	159	3.5%	290	6.0%	290	8.6%	3	1.8%
豊見城市	906	4.3%	8	9.5%	51	4.5%	105	3.6%	227	5.5%	263	5.9%	163	3.4%	89	2.6%	0	0.0%
糸満市	716	3.4%	1	1.2%	36	3.2%	87	2.9%	109	2.6%	125	2.8%	242	5.0%	110	3.3%	6	3.7%
南城市	210	1.0%	0	0.0%	14	1.2%	13	0.4%	26	0.6%	70	1.6%	53	1.1%	34	1.0%	0	0.0%
与那原町	126	0.6%	1	1.2%	9	0.8%	21	0.7%	26	0.6%	14	0.3%	26	0.5%	28	0.8%	1	0.6%
南風原町	783	3.7%	1	1.2%	41	3.6%	129	4.4%	224	5.4%	193	4.3%	131	2.7%	59	1.7%	5	3.1%
八重瀬町	199	0.9%	0	0.0%	8	0.7%	15	0.5%	37	0.9%	67	1.5%	50	1.0%	17	0.5%	5	3.1%
久米島町	74	0.3%	0	0.0%	3	0.3%	6	0.2%	4	0.1%	16	0.4%	23	0.5%	13	0.4%	9	5.5%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	800	3.8%	4	4.8%	65	5.8%	166	5.6%	173	4.2%	143	3.2%	154	3.2%	90	2.7%	5	3.1%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	629	3.0%	0	0.0%	33	2.9%	108	3.7%	118	2.9%	147	3.3%	164	3.4%	51	1.5%	8	4.9%
竹富町	38	0.2%	0	0.0%	3	0.3%	6	0.2%	8	0.2%	9	0.2%	7	0.1%	5	0.1%	0	0.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	657	3.1%	4	4.8%	16	1.4%	58	2.0%	81	2.0%	104	2.3%	190	3.9%	179	5.3%	25	15.3%
合計	21,146	100.0%	84	100.0%	1,124	100.0%	2,950	100.0%	4,126	100.0%	4,482	100.0%	4,838	100.0%	3,379	100.0%	163	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	20,489		80		1,108		2,892		4,045		4,378		4,648		3,200		138	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,224	59.8%	29	46.8%	508	61.2%	1,408	61.8%	1,905	60.5%	2,055	61.9%	2,049	59.4%	1,227	55.7%	43	35.0%
スーパーマーケット	1,948	12.6%	10	16.1%	81	9.8%	282	12.4%	392	12.4%	373	11.2%	516	15.0%	271	12.3%	23	18.7%
専門チェーン店	1,837	11.9%	12	19.4%	132	15.9%	343	15.0%	438	13.9%	422	12.7%	316	9.2%	165	7.5%	9	7.3%
コンビニエンスストア	126	0.8%	2	3.2%	22	2.7%	15	0.7%	18	0.6%	20	0.6%	30	0.9%	17	0.8%	2	1.6%
一般のお店・個人商店	334	2.2%	4	6.5%	22	2.7%	36	1.6%	40	1.3%	49	1.5%	64	1.9%	112	5.1%	7	5.7%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	584	3.8%	0	0.0%	39	4.7%	104	4.6%	159	5.0%	136	4.1%	102	3.0%	44	2.0%	0	0.0%
無回答	1,364	8.8%	5	8.1%	26	3.1%	92	4.0%	199	6.3%	263	7.9%	372	10.8%	368	16.7%	39	31.7%
合計	15,417	100.0%	62	100.0%	830	100.0%	2,280	100.0%	3,151	100.0%	3,318	100.0%	3,449	100.0%	2,204	100.0%	123	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,053		57		804		2,188		2,952		3,055		3,077		1,836		84	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,324	32.2%	36	31.3%	559	34.4%	1,477	32.8%	2,082	32.5%	2,303	32.5%	2,376	31.6%	1,437	31.8%	54	24.4%
商品の品質・鮮度がいい	1,920	6.0%	17	14.8%	102	6.3%	329	7.3%	394	6.1%	409	5.8%	388	5.2%	271	6.0%	10	4.5%
店員の対応がいい	731	2.3%	8	7.0%	41	2.5%	93	2.1%	146	2.3%	152	2.1%	178	2.4%	107	2.4%	6	2.7%
店の雰囲気がいい	798	2.5%	8	7.0%	56	3.4%	111	2.5%	141	2.2%	199	2.8%	151	2.0%	126	2.8%	6	2.7%
値段が安い	3,549	11.1%	13	11.3%	191	11.7%	508	11.3%	760	11.9%	776	10.9%	775	10.3%	502	11.1%	24	10.9%
場所が便利	4,642	14.5%	13	11.3%	230	14.1%	576	12.8%	858	13.4%	980	13.8%	1,104	14.7%	854	18.9%	27	12.2%
駐車場がある	4,664	14.6%	4	3.5%	166	10.2%	550	12.2%	874	13.6%	1,085	15.3%	1,359	18.1%	596	13.2%	30	13.6%
営業時間が長い	819	2.6%	1	0.9%	45	2.8%	105	2.3%	174	2.7%	199	2.8%	191	2.5%	101	2.2%	3	1.4%
クレジットカード・電子マネーが使えらる	1,470	4.6%	0	0.0%	73	4.5%	319	7.1%	398	6.2%	341	4.8%	254	3.4%	78	1.7%	7	3.2%
周囲に様々な店舗が集まっている	640	2.0%	7	6.1%	56	3.4%	122	2.7%	142	2.2%	137	1.9%	123	1.6%	46	1.0%	7	3.2%
ポイントや会員特典が充実している	1,537	4.8%	4	3.5%	89	5.5%	248	5.5%	310	4.8%	358	5.0%	358	4.8%	154	3.4%	16	7.2%
無回答	927	2.9%	4	3.5%	18	1.1%	71	1.6%	133	2.1%	158	2.2%	261	3.5%	251	5.5%	31	14.0%
合計	32,021	100.0%	115	100.0%	1,626	100.0%	4,509	100.0%	6,412	100.0%	7,097	100.0%	7,518	100.0%	4,523	100.0%	221	100.0%
回答者数（合計－無回答）	31,094		111		1,608		4,438		6,279		6,939		7,257		4,272		190	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	893	4.3%	1	1.2%	49	4.3%	117	4.0%	163	4.0%	254	5.7%	225	4.7%	82	2.5%	2	1.2%
本部町	93	0.4%	0	0.0%	5	0.4%	8	0.3%	18	0.4%	23	0.5%	16	0.3%	18	0.6%	5	3.1%
金武町	34	0.2%	3	3.5%	1	0.1%	7	0.2%	7	0.2%	5	0.1%	8	0.2%	3	0.1%	0	0.0%
国頭村	39	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	7	0.2%	7	0.2%	12	0.3%	11	0.2%	1	0.0%	0	0.0%
大宜味村	34	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	7	0.2%	7	0.2%	9	0.2%	4	0.1%	6	0.2%	0	0.0%
東村	17	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	3	0.1%	4	0.1%	4	0.1%	3	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	20	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	5	0.2%	0	0.0%	7	0.2%	5	0.1%	1	0.0%	1	0.6%
宜野座村	21	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	4	0.1%	6	0.1%	4	0.1%	4	0.1%	1	0.6%
伊江村	162	0.8%	2	2.4%	4	0.4%	16	0.5%	34	0.8%	24	0.5%	45	0.9%	34	1.0%	3	1.9%
伊平屋村	13	0.1%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	2	1.2%
伊是名村	29	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.2%	2	0.0%	18	0.4%	2	0.1%	0	0.0%
沖繩市	1,001	4.8%	5	5.9%	64	5.7%	165	5.6%	191	4.6%	211	4.7%	183	3.8%	176	5.4%	6	3.7%
うるま市	2,374	11.3%	17	20.0%	133	11.8%	279	9.4%	410	10.0%	523	11.7%	561	11.8%	430	13.2%	21	13.0%
宜野湾市	1,086	5.2%	7	8.2%	45	4.0%	141	4.8%	225	5.5%	210	4.7%	277	5.8%	178	5.5%	3	1.9%
北谷町	627	3.0%	6	7.1%	41	3.6%	113	3.8%	137	3.3%	149	3.3%	114	2.4%	60	1.8%	7	4.3%
嘉手納町	78	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	4	0.1%	20	0.4%	21	0.4%	31	1.0%	0	0.0%
西原町	782	3.7%	0	0.0%	28	2.5%	83	2.8%	99	2.4%	129	2.9%	240	5.0%	195	6.0%	8	5.0%
読谷村	93	0.4%	1	1.2%	5	0.4%	14	0.5%	12	0.3%	24	0.5%	25	0.5%	12	0.4%	0	0.0%
北中城村	912	4.4%	4	4.7%	84	7.4%	222	7.5%	236	5.7%	186	4.2%	115	2.4%	61	1.9%	4	2.5%
中城村	60	0.3%	2	2.4%	7	0.6%	6	0.2%	15	0.4%	14	0.3%	11	0.2%	5	0.2%	0	0.0%
那覇市	6,603	31.6%	12	14.1%	372	33.0%	982	33.2%	1,362	33.1%	1,427	31.9%	1,437	30.2%	975	30.0%	36	22.4%
浦添市	980	4.7%	5	5.9%	42	3.7%	134	4.5%	167	4.1%	136	3.0%	266	5.6%	227	7.0%	3	1.9%
豊見城市	1,021	4.9%	8	9.4%	55	4.9%	141	4.8%	284	6.9%	297	6.6%	158	3.3%	76	2.3%	2	1.2%
糸満市	504	2.4%	0	0.0%	25	2.2%	41	1.4%	72	1.8%	71	1.6%	186	3.9%	106	3.3%	3	1.9%
南城市	187	0.9%	0	0.0%	10	0.9%	15	0.5%	24	0.6%	56	1.3%	52	1.1%	30	0.9%	0	0.0%
与那原町	58	0.3%	1	1.2%	1	0.1%	10	0.3%	17	0.4%	7	0.2%	8	0.2%	13	0.4%	1	0.6%
南風原町	684	3.3%	1	1.2%	35	3.1%	96	3.2%	181	4.4%	178	4.0%	121	2.5%	65	2.0%	7	4.3%
八重瀬町	95	0.5%	0	0.0%	2	0.2%	6	0.2%	17	0.4%	47	1.1%	17	0.4%	4	0.1%	2	1.2%
久米島町	67	0.3%	0	0.0%	3	0.3%	8	0.3%	6	0.1%	11	0.2%	29	0.6%	6	0.2%	4	2.5%
渡嘉敷村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	5	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	822	3.9%	6	7.1%	64	5.7%	170	5.8%	178	4.3%	148	3.3%	160	3.4%	90	2.8%	6	3.7%
多良間村	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	579	2.8%	0	0.0%	33	2.9%	83	2.8%	111	2.7%	144	3.2%	158	3.3%	43	1.3%	7	4.3%
竹富町	39	0.2%	0	0.0%	3	0.3%	4	0.1%	7	0.2%	6	0.1%	9	0.2%	10	0.3%	0	0.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	877	4.2%	3	3.5%	12	1.1%	54	1.8%	97	2.4%	113	2.5%	268	5.6%	303	9.3%	27	16.8%
合計	20,925	100.0%	85	100.0%	1													

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,840	63.2%	38	58.5%	522	62.6%	1,467	63.2%	2,027	63.4%	2,177	65.2%	2,232	64.4%	1,324	59.5%	53	43.1%
スーパーマーケット	908	5.8%	4	6.2%	38	4.6%	139	6.0%	207	6.5%	207	6.2%	190	5.5%	112	5.0%	11	8.9%
専門チェーン店	2,141	13.7%	11	16.9%	147	17.6%	355	15.3%	493	15.4%	480	14.4%	428	12.3%	215	9.7%	12	9.8%
コンビニエンスストア	110	0.7%	0	0.0%	12	1.4%	17	0.7%	23	0.7%	21	0.6%	28	0.8%	8	0.4%	1	0.8%
一般のお店・個人商店	420	2.7%	2	3.1%	34	4.1%	67	2.9%	77	2.4%	80	2.4%	87	2.5%	70	3.1%	3	2.4%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	743	4.8%	5	7.7%	59	7.1%	195	8.4%	193	6.0%	147	4.4%	103	3.0%	38	1.7%	3	2.4%
無回答	1,413	9.1%	5	7.7%	22	2.6%	80	3.4%	179	5.6%	229	6.9%	398	11.5%	460	20.7%	40	32.5%
合計	15,575	100.0%	65	100.0%	834	100.0%	2,320	100.0%	3,199	100.0%	3,341	100.0%	3,466	100.0%	2,227	100.0%	123	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,162		60		812		2,240		3,020		3,112		3,068		1,767		83	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,789	32.7%	45	36.6%	593	34.7%	1,612	34.1%	2,198	33.1%	2,451	33.3%	2,405	31.2%	1,430	31.6%	55	25.1%
商品の品質・鮮度がいい	2,252	6.8%	19	15.4%	123	7.2%	352	7.5%	457	6.9%	467	6.3%	507	6.6%	313	6.9%	14	6.4%
店員の対応がいい	865	2.6%	3	2.4%	42	2.5%	123	2.6%	143	2.2%	185	2.5%	230	3.0%	134	3.0%	5	2.3%
店の雰囲気がいい	1,073	3.2%	4	3.3%	75	4.4%	147	3.1%	212	3.2%	243	3.3%	224	2.9%	157	3.5%	11	5.0%
値段が安い	3,112	9.1%	9	7.3%	191	11.2%	446	9.4%	678	10.2%	647	8.8%	622	8.1%	391	8.6%	28	12.8%
場所が便利	3,930	11.9%	10	8.1%	182	10.6%	497	10.5%	722	10.9%	914	12.4%	915	11.9%	673	14.9%	17	7.8%
駐車場がある	4,786	14.5%	4	3.3%	181	10.6%	568	12.0%	909	13.7%	1,047	14.2%	1,405	18.2%	644	14.2%	28	12.8%
営業時間が長い	815	2.5%	5	4.1%	50	2.9%	94	2.0%	180	2.7%	235	3.2%	163	2.1%	86	1.9%	2	0.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,856	5.6%	4	3.3%	99	5.8%	365	7.7%	471	7.1%	443	6.0%	353	4.6%	115	2.5%	6	2.7%
周囲に様々な店舗が集まっている	1,028	3.1%	10	8.1%	74	4.3%	191	4.0%	220	3.3%	224	3.0%	213	2.8%	88	1.9%	8	3.7%
ポイントや会員特典が充実している	1,672	5.1%	6	4.9%	88	5.1%	277	5.9%	358	5.4%	394	5.3%	390	5.1%	145	3.2%	14	6.4%
無回答	940	2.8%	4	3.3%	12	0.7%	49	1.0%	102	1.5%	120	1.6%	275	3.6%	347	7.7%	31	14.2%
合計	33,018	100.0%	123	100.0%	1,710	100.0%	4,721	100.0%	6,650	100.0%	7,370	100.0%	7,702	100.0%	4,523	100.0%	219	100.0%
回答者数（合計－無回答）	32,078		119		1,698		4,672		6,548		7,250		7,427		4,176		188	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 5見回目」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	915	4.4%	0	0.0%	50	4.5%	121	4.1%	181	4.4%	252	5.7%	226	4.7%	84	2.6%	1	0.6%
本部町	92	0.4%	0	0.0%	4	0.4%	6	0.2%	17	0.4%	20	0.5%	29	0.6%	12	0.4%	4	2.5%
金武町	52	0.2%	3	3.7%	3	0.3%	5	0.2%	12	0.3%	7	0.2%	16	0.3%	6	0.2%	0	0.0%
国頭村	38	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	6	0.2%	5	0.1%	16	0.4%	8	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
大宜味村	28	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	10	0.2%	7	0.1%	4	0.1%	1	0.6%
東村	19	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	2	0.0%	3	0.1%	7	0.1%	4	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	3	0.1%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	5	0.2%	0	0.0%	7	0.2%	3	0.1%	6	0.2%	0	0.0%
宜野座村	20	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	2	0.0%	5	0.1%	5	0.1%	3	0.1%	2	1.3%
伊江村	178	0.9%	1	1.2%	4	0.4%	18	0.6%	30	0.7%	39	0.9%	49	1.0%	35	1.1%	2	1.3%
伊平屋村	12	0.1%	1	1.2%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	2	0.0%	3	0.1%	2	1.3%
伊是名村	30	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	5	0.1%	4	0.1%	16	0.3%	2	0.1%	0	0.0%
沖繩市	1,022	4.9%	4	4.9%	63	5.6%	173	5.9%	205	5.0%	201	4.5%	189	4.0%	182	5.6%	5	3.1%
うるま市	2,320	11.1%	16	19.5%	137	12.3%	278	9.5%	402	9.8%	504	11.3%	551	11.6%	412	12.7%	20	12.5%
宜野湾市	1,083	5.2%	8	9.8%	46	4.1%	156	5.3%	216	5.3%	193	4.3%	288	6.0%	176	5.4%	0	0.0%
北谷町	567	2.7%	5	6.1%	39	3.5%	91	3.1%	126	3.1%	134	3.0%	107	2.2%	55	1.7%	10	6.3%
嘉手納町	81	0.4%	1	1.2%	0	0.0%	1	0.0%	8	0.2%	11	0.2%	22	0.5%	38	1.2%	0	0.0%
西原町	741	3.6%	0	0.0%	24	2.1%	81	2.8%	82	2.0%	125	2.8%	223	4.7%	197	6.1%	9	5.6%
読谷村	111	0.5%	1	1.2%	7	0.6%	11	0.4%	16	0.4%	42	0.9%	24	0.5%	10	0.3%	0	0.0%
北中城村	837	4.0%	1	1.2%	68	6.1%	201	6.9%	214	5.2%	179	4.0%	109	2.3%	57	1.8%	8	5.0%
中城村	59	0.3%	1	1.2%	7	0.6%	8	0.3%	13	0.3%	13	0.3%	14	0.3%	3	0.1%	0	0.0%
那覇市	6,615	31.7%	15	18.3%	358	32.1%	984	33.6%	1,383	33.8%	1,444	32.5%	1,439	30.2%	956	29.5%	36	22.5%
浦添市	996	4.8%	4	4.9%	39	3.5%	137	4.7%	182	4.4%	136	3.1%	248	5.2%	247	7.6%	3	1.9%
豊見城市	1,006	4.8%	9	11.0%	65	5.8%	138	4.7%	263	6.4%	301	6.8%	153	3.2%	76	2.3%	1	0.6%
糸満市	537	2.6%	0	0.0%	24	2.1%	45	1.5%	76	1.9%	78	1.8%	209	4.4%	103	3.2%	2	1.3%
南城市	200	1.0%	0	0.0%	14	1.3%	14	0.5%	29	0.7%	63	1.4%	49	1.0%	31	1.0%	0	0.0%
与那原町	56	0.3%	1	1.2%	2	0.2%	9	0.3%	15	0.4%	8	0.2%	11	0.2%	8	0.2%	2	1.3%
南風原町	648	3.1%	1	1.2%	32	2.9%	71	2.4%	186	4.5%	171	3.8%	125	2.6%	56	1.7%	6	3.8%
八重瀬町	94	0.5%	0	0.0%	1	0.1%	5	0.2%	17	0.4%	38	0.9%	21	0.4%	10	0.3%	2	1.3%
久米島町	58	0.3%	0	0.0%	3	0.3%	10	0.3%	4	0.1%	6	0.1%	26	0.5%	5	0.2%	4	2.5%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	6	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	778	3.7%	4	4.9%	64	5.7%	160	5.5%	166	4.1%	131	2.9%	154	3.2%	93	2.9%	6	3.8%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	584	2.8%	0	0.0%	33	3.0%	92	3.1%	109	2.7%	140	3.2%	157	3.3%	47	1.4%	6	3.8%
竹富町	29	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.1%	6	0.1%	7	0.2%	7	0.1%	5	0.2%	0	0.0%
与那国町	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	966	4.6%	6	7.3%	23	2.1%	76	2.6%	112	2.7%	141	3.2%	265	5.6%	315	9.7%	28	17.5%
合計	20,835	100.0%	82	100.0%	1,117	100.0%												

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 5見回目」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	8,810	58.0%	34	54.0%	476	58.5%	1,359	60.2%	1,831	58.5%	1,972	60.5%	1,946	57.4%	1,146	52.9%	46	37.7%
スーパーマーケット	844	5.6%	4	6.3%	44	5.4%	143	6.3%	195	6.2%	178	5.5%	169	5.0%	106	4.9%	5	4.1%
専門チェーン店	3,039	20.0%	12	19.0%	177	21.7%	425	18.8%	654	20.9%	669	20.5%	719	21.2%	366	16.9%	17	13.9%
コンビニエンスストア	117	0.8%	2	3.2%	10	1.2%	18	0.8%	28	0.9%	25	0.8%	22	0.6%	10	0.5%	2	1.6%
一般のお店・個人商店	312	2.1%	2	3.2%	32	3.9%	49	2.2%	71	2.3%	57	1.8%	56	1.7%	38	1.8%	7	5.7%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	604	4.0%	3	4.8%	49	6.0%	163	7.2%	170	5.4%	110	3.4%	76	2.2%	30	1.4%	3	2.5%
無回答	1,474	9.7%	6	9.5%	26	3.2%	99	4.4%	180	5.8%	246	7.6%	404	11.9%	471	21.7%	42	34.4%
合計	15,200	100.0%	63	100.0%	814	100.0%	2,256	100.0%	3,129	100.0%	3,257	100.0%	3,392	100.0%	2,167	100.0%	122	100.0%
回答者数（合計－無回答）	13,726		57		788		2,157		2,949		3,011		2,988		1,696		80	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 5見回目」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,211	32.7%	36	32.4%	550	34.5%	1,512	34.0%	2,038	32.4%	2,317	33.1%	2,303	31.7%	1,400	32.4%	55	25.1%
商品の品質・鮮度がいい	2,060	6.6%	13	11.7%	127	8.0%	339	7.6%	448	7.1%	410	5.9%	420	5.8%	285	6.6%	18	8.2%
店員の対応がいい	907	2.9%	5	4.5%	39	2.4%	117	2.6%	168	2.7%	188	2.7%	239	3.3%	145	3.4%	6	2.7%
店の雰囲気がいい	974	3.1%	6	5.4%	79	5.0%	114	2.6%	166	2.6%	222	3.2%	222	3.1%	153	3.5%	12	5.5%
値段が安い	2,751	8.8%	10	9.0%	148	9.3%	424	9.5%	626	10.0%	589	8.4%	588	8.1%	343	7.9%	23	10.5%
場所が便利	3,766	12.1%	8	7.2%	184	11.6%	492	11.1%	714	11.4%	833	11.9%	871	12.0%	644	14.9%	20	9.1%
駐車場がある	4,681	15.0%	5	4.5%	154	9.7%	548	12.3%	881	14.0%	1,062	15.2%	1,377	19.0%	627	14.5%	27	12.3%
営業時間が長い	724	2.3%	6	5.4%	52	3.3%	81	1.8%	169	2.7%	224	3.2%	120	1.7%	70	1.6%	2	0.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,715	5.5%	4	3.6%	95	6.0%	320	7.2%	453	7.2%	403	5.8%	327	4.5%	104	2.4%	9	4.1%
周囲に様々な店舗が集まっている	842	2.7%	6	5.4%	65	4.1%	164	3.7%	169	2.7%	208	3.0%	167	2.3%	58	1.3%	5	2.3%
ポイントや会員特典が充実している	1,559	5.0%	7	6.3%	77	4.8%	267	6.0%	334	5.3%	395	5.6%	341	4.7%	127	2.9%	11	5.0%
無回答	1,045	3.3%	5	4.5%	23	1.4%	64	1.4%	124	2.0%	144	2.1%	289	4.0%	365	8.4%	31	14.2%
合計	31,235	100.0%	111	100.0%	1,593	100.0%	4,442	100.0%	6,290	100.0%	6,995	100.0%	7,264	100.0%	4,321	100.0%	219	100.0%
回答者数（合計－無回答）	30,190		106		1,570		4,378		6,166		6,851		6,975		3,956		188	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 6文化品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,036	5.1%	1	1.2%	70	6.3%	163	5.6%	201	4.9%	281	6.4%	236	5.1%	81	2.6%	3	1.9%
本部町	78	0.4%	0	0.0%	6	0.5%	5	0.2%	10	0.2%	15	0.3%	20	0.4%	18	0.6%	4	2.5%
金武町	42	0.2%	3	3.5%	4	0.4%	4	0.1%	8	0.2%	10	0.2%	6	0.1%	7	0.2%	0	0.0%
国頭村	52	0.3%	0	0.0%	3	0.3%	9	0.3%	5	0.1%	15	0.3%	16	0.3%	2	0.1%	2	1.2%
大宜味村	29	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	4	0.1%	7	0.2%	7	0.2%	6	0.2%	1	0.6%
東村	18	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	2	0.0%	7	0.2%	3	0.1%	4	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	8	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	2	0.1%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	1	0.0%	5	0.1%	4	0.1%	7	0.2%	0	0.0%
宜野座村	22	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	4	0.1%	3	0.1%	3	0.1%	7	0.2%	3	0.1%	1	0.6%
伊江村	181	0.9%	2	2.4%	4	0.4%	14	0.5%	26	0.6%	40	0.9%	54	1.2%	39	1.3%	2	1.2%
伊平屋村	10	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	2	0.1%	1	0.6%
伊是名村	28	0.1%	1	1.2%	1	0.1%	0	0.0%	9	0.2%	4	0.1%	8	0.2%	5	0.2%	0	0.0%
沖繩市	1,099	5.4%	3	3.5%	62	5.6%	196	6.7%	218	5.4%	248	5.6%	205	4.4%	163	5.3%	4	2.5%
うるま市	2,248	11.0%	16	18.8%	134	12.0%	292	10.0%	422	10.4%	482	11.0%	507	10.9%	375	12.1%	20	12.4%
宜野湾市	1,257	6.1%	11	12.9%	73	6.5%	205	7.0%	256	6.3%	224	5.1%	291	6.3%	195	6.3%	2	1.2%
北谷町	514	2.5%	4	4.7%	11	1.0%	80	2.7%	113	2.8%	130	3.0%	110	2.4%	56	1.8%	10	6.2%
嘉手納町	123	0.6%	1	1.2%	0	0.0%	7	0.2%	18	0.4%	23	0.5%	35	0.8%	39	1.3%	0	0.0%
西原町	663	3.2%	0	0.0%	22	2.0%	72	2.5%	76	1.9%	117	2.7%	201	4.3%	166	5.4%	9	5.6%
読谷村	264	1.3%	1	1.2%	12	1.1%	34	1.2%	33	0.8%	79	1.8%	86	1.9%	19	0.6%	0	0.0%
北中城村	591	2.9%	1	1.2%	47	4.2%	128	4.4%	143	3.5%	111	2.5%	112	2.4%	44	1.4%	5	3.1%
中城村	41	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.1%	10	0.2%	8	0.2%	18	0.4%	2	0.1%	0	0.0%
那覇市	5,636	27.5%	15	17.6%	349	31.3%	857	29.3%	1,252	30.8%	1,230	28.0%	1,138	24.5%	760	24.5%	35	21.7%
浦添市	1,027	5.0%	4	4.7%	41	3.7%	154	5.3%	182	4.5%	160	3.6%	256	5.5%	226	7.3%	4	2.5%
豊見城市	1,101	5.4%	9	10.6%	57	5.1%	148	5.1%	310	7.6%	335	7.6%	169	3.6%	73	2.4%	0	0.0%
糸満市	609	3.0%	0	0.0%	29	2.6%	67	2.3%	87	2.1%	92	2.1%	226	4.9%	100	3.2%	8	5.0%
南城市	206	1.0%	1	1.2%	12	1.1%	13	0.4%	36	0.9%	61	1.4%	52	1.1%	31	1.0%	0	0.0%
与那原町	91	0.4%	1	1.2%	9	0.8%	8	0.3%	25	0.6%	12	0.3%	19	0.4%	16	0.5%	1	0.6%
南風原町	580	2.8%	1	1.2%	32	2.9%	72	2.5%	158	3.9%	148	3.4%	110	2.4%	56	1.8%	3	1.9%
八重瀬町	129	0.6%	0	0.0%	7	0.6%	9	0.3%	21	0.5%	51	1.2%	29	0.6%	10	0.3%	2	1.2%
久米島町	50	0.2%	0	0.0%	3	0.3%	6	0.2%	1	0.0%	10	0.2%	22	0.5%	6	0.2%	2	1.2%
渡嘉敷村	3	0.0%	1	1.2%	1	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	4	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	5	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	784	3.8%	6	7.1%	65	5.8%	160	5.5%	173	4.2%	141	3.2%	153	3.3%	80	2.6%	6	3.7%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	588	2.9%	0	0.0%	31	2.8%	103	3.5%	114	2.8%	139	3.2%	155	3.3%	37	1.2%	9	5.6%
竹富町	31	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	8	0.2%	4	0.1%	5	0.1%	8	0.3%	0	0.0%
与那国町	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1,304	6.4%	3	3.5%	24	2.2%	85	2.9%	134	3.3%	190	4.3%	381	8.2%	460	14.8%	27	16.8%
合計	20,496	100.0%	85	100.0%	1,116	1												

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 6文化品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	6,852	45.8%	30	45.5%	395	48.6%	1,050	47.2%	1,420	45.5%	1,530	47.9%	1,478	44.8%	912	42.9%	37	31.6%
スーパーマーケット	803	5.4%	4	6.1%	42	5.2%	139	6.2%	198	6.4%	163	5.1%	162	4.9%	90	4.2%	5	4.3%
専門チェーン店	4,386	29.3%	18	27.3%	263	32.3%	702	31.5%	1,005	32.2%	993	31.1%	939	28.4%	440	20.7%	26	22.2%
コンビニエンスストア	147	1.0%	3	4.5%	10	1.2%	28	1.3%	33	1.1%	29	0.9%	31	0.9%	12	0.6%	1	0.9%
一般のお店・個人商店	360	2.4%	3	4.5%	21	2.6%	35	1.6%	75	2.4%	68	2.1%	106	3.2%	47	2.2%	5	4.3%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	618	4.1%	4	6.1%	50	6.2%	161	7.2%	188	6.0%	112	3.5%	68	2.1%	32	1.5%	3	2.6%
無回答	1,797	12.0%	4	6.1%	32	3.9%	111	5.0%	199	6.4%	302	9.4%	517	15.7%	592	27.9%	40	34.2%
合計	14,963	100.0%	66	100.0%	813	100.0%	2,226	100.0%	3,118	100.0%	3,197	100.0%	3,301	100.0%	2,125	100.0%	117	100.0%
回答者数（合計－無回答）	13,166		62		781		2,115		2,919		2,895		2,784		1,533		77	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 6文化品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,819	33.0%	40	34.8%	555	35.9%	1,507	34.9%	2,025	33.1%	2,232	33.4%	2,174	31.8%	1,234	31.0%	52	25.5%
商品の品質・鮮度がいい	1,673	5.6%	15	13.0%	91	5.9%	278	6.4%	393	6.4%	338	5.1%	339	5.0%	208	5.2%	11	5.4%
店員の対応がいい	624	2.1%	5	4.3%	38	2.5%	83	1.9%	132	2.2%	139	2.1%	138	2.0%	86	2.2%	3	1.5%
店の雰囲気がいい	790	2.7%	8	7.0%	69	4.5%	102	2.4%	146	2.4%	168	2.5%	169	2.5%	116	2.9%	12	5.9%
値段が安い	2,433	8.2%	8	7.0%	136	8.8%	342	7.9%	571	9.3%	551	8.3%	496	7.3%	314	7.9%	15	7.4%
場所が便利	3,987	13.4%	9	7.8%	207	13.4%	535	12.4%	780	12.7%	881	13.2%	910	13.3%	642	16.1%	23	11.3%
駐車場がある	4,512	15.1%	5	4.3%	161	10.4%	552	12.8%	854	13.9%	1,037	15.5%	1,323	19.4%	552	13.8%	28	13.7%
営業時間が長い	842	2.8%	5	4.3%	49	3.2%	115	2.7%	204	3.3%	232	3.5%	150	2.2%	82	2.1%	5	2.5%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,528	5.1%	4	3.5%	81	5.2%	326	7.6%	401	6.5%	358	5.4%	277	4.1%	72	1.8%	9	4.4%
周囲に様々な店舗が集まっている	655	2.2%	7	6.1%	41	2.7%	125	2.9%	148	2.4%	156	2.3%	128	1.9%	44	1.1%	6	2.9%
ポイントや会員特典が充実している	1,482	5.0%	6	5.2%	88	5.7%	281	6.5%	308	5.0%	371	5.6%	306	4.5%	112	2.8%	10	4.9%
無回答	1,454	4.9%	3	2.6%	30	1.9%	67	1.6%	162	2.6%	210	3.1%	427	6.2%	525	13.2%	30	14.7%
合計	29,799	100.0%	115	100.0%	1,546	100.0%	4,313	100.0%	6,124	100.0%	6,673	100.0%	6,837	100.0%	3,987	100.0%	204	100.0%
回答者数（合計－無回答）	28,345		112		1,516		4,246		5,962		6,463		6,410		3,462		174	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	988	4.8%	0	0.0%	68	6.2%	159	5.5%	180	4.4%	259	5.9%	234	5.0%	86	2.7%	2	1.3%
本部町	90	0.4%	1	1.2%	4	0.4%	6	0.2%	21	0.5%	13	0.3%	27	0.6%	14	0.4%	4	2.5%
金武町	48	0.2%	3	3.7%	1	0.1%	4	0.1%	10	0.2%	13	0.3%	11	0.2%	6	0.2%	0	0.0%
国頭村	62	0.3%	1	1.2%	3	0.3%	8	0.3%	8	0.2%	13	0.3%	24	0.5%	4	0.1%	1	0.6%
大宜味村	30	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.2%	2	0.0%	9	0.2%	6	0.1%	7	0.2%	1	0.6%
東村	15	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	5	0.1%	5	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
今帰仁村	19	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	3	0.1%	5	0.1%	4	0.1%	6	0.2%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	0	0.0%	3	0.3%	2	0.1%	3	0.1%	7	0.2%	4	0.1%	3	0.1%	0	0.0%
宜野座村	27	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.1%	2	0.0%	7	0.2%	10	0.2%	5	0.2%	0	0.0%
伊江村	174	0.8%	1	1.2%	3	0.3%	20	0.7%	24	0.6%	38	0.9%	44	0.9%	40	1.3%	4	2.5%
伊平屋村	9	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
伊是名村	34	0.2%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	3	0.1%	10	0.2%	14	0.3%	5	0.2%	0	0.0%
沖繩市	1,221	6.0%	4	4.9%	63	5.8%	218	7.5%	250	6.2%	260	5.9%	239	5.1%	183	5.8%	4	2.5%
うるま市	2,442	11.9%	14	17.3%	157	14.4%	308	10.6%	463	11.4%	545	12.4%	529	11.3%	405	12.9%	21	13.4%
宜野湾市	1,119	5.5%	10	12.3%	68	6.2%	169	5.8%	208	5.1%	207	4.7%	277	5.9%	180	5.8%	0	0.0%
北谷町	482	2.4%	4	4.9%	12	1.1%	78	2.7%	106	2.6%	110	2.5%	102	2.2%	63	2.0%	7	4.5%
嘉手納町	76	0.4%	1	1.2%	0	0.0%	2	0.1%	6	0.1%	10	0.2%	25	0.5%	32	1.0%	0	0.0%
西原町	728	3.6%	0	0.0%	22	2.0%	82	2.8%	102	2.5%	125	2.9%	214	4.6%	173	5.5%	10	6.4%
読谷村	225	1.1%	1	1.2%	8	0.7%	30	1.0%	34	0.8%	75	1.7%	59	1.3%	18	0.6%	0	0.0%
北中城村	603	2.9%	2	2.5%	44	4.0%	118	4.1%	125	3.1%	125	2.9%	125	2.7%	61	1.9%	3	1.9%
中城村	131	0.6%	1	1.2%	4	0.4%	12	0.4%	43	1.1%	17	0.4%	37	0.8%	15	0.5%	2	1.3%
那覇市	5,246	25.6%	10	12.3%	311	28.5%	796	27.4%	1,194	29.4%	1,108	25.3%	1,043	22.3%	752	24.0%	32	20.4%
浦添市	1,088	5.3%	6	7.4%	48	4.4%	155	5.3%	195	4.8%	178	4.1%	275	5.9%	228	7.3%	3	1.9%
豊見城市	1,144	5.6%	8	9.9%	41	3.8%	160	5.5%	301	7.4%	327	7.5%	226	4.8%	81	2.6%	0	0.0%
糸満市	593	2.9%	0	0.0%	25	2.3%	62	2.1%	95	2.3%	101	2.3%	205	4.4%	100	3.2%	5	3.2%
南城市	224	1.1%	0	0.0%	11	1.0%	22	0.8%	39	1.0%	67	1.5%	53	1.1%	31	1.0%	1	0.6%
与那原町	65	0.3%	1	1.2%	0	0.0%	9	0.3%	15	0.4%	16	0.4%	18	0.4%	4	0.1%	2	1.3%
南風原町	707	3.5%	1	1.2%	41	3.8%	79	2.7%	174	4.3%	192	4.4%	154	3.3%	62	2.0%	4	2.5%
八重瀬町	48	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	11	0.3%	24	0.5%	4	0.1%	3	0.1%	4	2.5%
久米島町	61	0.3%	0	0.0%	4	0.4%	8	0.3%	5	0.1%	15	0.3%	20	0.4%	7	0.2%	2	1.3%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	3	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	5	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	777	3.8%	4	4.9%	68	6.2%	164	5.6%	168	4.1%	134	3.1%	152	3.2%	81	2.6%	6	3.8%
多良間村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	614	3.0%	0	0.0%	29	2.7%	106	3.7%	111	2.7%	147	3.4%	175	3.7%	38	1.2%	8	5.1%
竹富町	25	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	9	0.2%	4	0.1%	6	0.1%	4	0.1%	0	0.0%
与那国町	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1,316	6.4%	7	8.6%	48	4.4%	104	3.6%	143	3.5%	203	4.6%	351	7.5%	429	13.7%	31	19.7%
合計	20,485	100.0%	81	100.0%	1,092													

「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,483	36.4%	22	37.9%	290	36.7%	788	35.6%	1,092	35.3%	1,249	38.3%	1,256	37.2%	752	35.1%	34	29.6%
スーパーマーケット	645	4.3%	2	3.4%	37	4.7%	124	5.6%	137	4.4%	128	3.9%	129	3.8%	85	4.0%	3	2.6%
専門チェーン店	6,152	40.9%	16	27.6%	323	40.8%	997	45.0%	1,422	45.9%	1,376	42.2%	1,339	39.7%	652	30.4%	27	23.5%
コンビニエンスストア	143	1.0%	3	5.2%	7	0.9%	18	0.8%	46	1.5%	35	1.1%	20	0.6%	12	0.6%	2	1.7%
一般のお店・個人商店	337	2.2%	3	5.2%	31	3.9%	47	2.1%	66	2.1%	56	1.7%	92	2.7%	39	1.8%	3	2.6%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	443	2.9%	3	5.2%	36	4.6%	121	5.5%	113	3.7%	87	2.7%	58	1.7%	24	1.1%	1	0.9%
無回答	1,846	12.3%	9	15.5%	67	8.5%	120	5.4%	219	7.1%	327	10.0%	479	14.2%	580	27.1%	45	39.1%
合計	15,049	100.0%	58	100.0%	791	100.0%	2,215	100.0%	3,095	100.0%	3,258	100.0%	3,373	100.0%	2,144	100.0%	115	100.0%
回答者数（合計－無回答）	13,203		49		724		2,095		2,876		2,931		2,894		1,564		70	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,890	32.2%	33	33.3%	507	33.8%	1,452	33.7%	2,026	32.3%	2,267	32.5%	2,283	31.7%	1,269	30.6%	53	25.9%
商品の品質・鮮度がいい	1,761	5.7%	12	12.1%	105	7.0%	284	6.6%	390	6.2%	374	5.4%	355	4.9%	230	5.5%	11	5.4%
店員の対応がいい	957	3.1%	2	2.0%	47	3.1%	157	3.6%	213	3.4%	180	2.6%	224	3.1%	129	3.1%	5	2.4%
店の雰囲気がいい	756	2.5%	5	5.1%	66	4.4%	96	2.2%	158	2.5%	151	2.2%	158	2.2%	117	2.8%	5	2.4%
値段が安い	3,044	9.9%	7	7.1%	162	10.8%	424	9.8%	713	11.4%	723	10.4%	648	9.0%	351	8.5%	16	7.8%
場所が便利	3,659	11.9%	11	11.1%	160	10.7%	470	10.9%	667	10.6%	851	12.2%	865	12.0%	614	14.8%	21	10.2%
駐車場がある	4,653	15.2%	6	6.1%	166	11.1%	549	12.7%	881	14.0%	1,061	15.2%	1,347	18.7%	611	14.7%	32	15.6%
営業時間が長い	625	2.0%	2	2.0%	34	2.3%	84	1.9%	165	2.6%	146	2.1%	132	1.8%	61	1.5%	1	0.5%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,755	5.7%	4	4.0%	68	4.5%	333	7.7%	427	6.8%	446	6.4%	357	5.0%	110	2.7%	10	4.9%
周りに様々な店舗が集まっている	503	1.6%	4	4.0%	33	2.2%	70	1.6%	126	2.0%	141	2.0%	99	1.4%	27	0.7%	3	1.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,651	5.4%	5	5.1%	93	6.2%	298	6.9%	357	5.7%	425	6.1%	337	4.7%	123	3.0%	13	6.3%
無回答	1,457	4.7%	8	8.1%	59	3.9%	96	2.2%	158	2.5%	208	3.0%	388	5.4%	505	12.2%	35	17.1%
合計	30,711	100.0%	99	100.0%	1,500	100.0%	4,313	100.0%	6,281	100.0%	6,973	100.0%	7,193	100.0%	4,147	100.0%	205	100.0%
回答者数（合計－無回答）	29,254		91		1,441		4,217		6,123		6,765		6,805		3,642		170	

「主に買物する人の年代」と「主に買物する市町村 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	977	4.7%	1	1.3%	67	6.2%	165	5.6%	193	4.7%	252	5.7%	222	4.6%	75	2.2%	2	1.3%
本部町	136	0.6%	1	1.3%	6	0.6%	14	0.5%	20	0.5%	26	0.6%	46	1.0%	19	0.6%	4	2.6%
金武町	66	0.3%	3	3.8%	4	0.4%	9	0.3%	17	0.4%	9	0.2%	17	0.4%	7	0.2%	0	0.0%
国頭村	55	0.3%	0	0.0%	2	0.2%	10	0.3%	6	0.1%	18	0.4%	16	0.3%	3	0.1%	0	0.0%
大宜味村	29	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	5	0.2%	4	0.1%	11	0.2%	5	0.1%	2	0.1%	1	0.6%
東村	19	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	1	0.0%	2	0.0%	6	0.1%	5	0.1%	2	0.1%	1	0.6%
今帰仁村	18	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.1%	5	0.1%	2	0.0%	4	0.1%	2	1.3%
恩納村	23	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	4	0.1%	7	0.2%	5	0.1%	3	0.1%	0	0.0%
宜野座村	29	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.1%	2	0.0%	8	0.2%	12	0.2%	3	0.1%	0	0.0%
伊江村	190	0.9%	1	1.3%	4	0.4%	18	0.6%	30	0.7%	39	0.9%	52	1.1%	43	1.3%	3	1.9%
伊平屋村	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	3	0.1%	3	0.1%	0	0.0%
伊是名村	42	0.2%	1	1.3%	1	0.1%	11	0.4%	6	0.1%	7	0.2%	11	0.2%	5	0.1%	0	0.0%
沖繩市	1,168	5.6%	4	5.1%	55	5.1%	192	6.6%	223	5.5%	250	5.6%	224	4.6%	214	6.4%	6	3.8%
うるま市	2,094	10.0%	14	17.7%	142	13.1%	259	8.9%	369	9.0%	453	10.2%	474	9.8%	366	10.9%	17	10.9%
宜野湾市	1,263	6.0%	9	11.4%	54	5.0%	184	6.3%	248	6.1%	220	4.9%	329	6.8%	218	6.5%	1	0.6%
北谷町	483	2.3%	3	3.8%	10	0.9%	69	2.4%	125	3.1%	117	2.6%	96	2.0%	57	1.7%	6	3.8%
嘉手納町	114	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	15	0.4%	23	0.5%	36	0.7%	36	1.1%	0	0.0%
西原町	682	3.3%	0	0.0%	22	2.0%	82	2.8%	90	2.2%	115	2.6%	200	4.1%	163	4.8%	10	6.4%
読谷村	338	1.6%	1	1.3%	11	1.0%	48	1.6%	57	1.4%	104	2.3%	90	1.9%	27	0.8%	0	0.0%
北中城村	617	2.9%	1	1.3%	42	3.9%	128	4.4%	124	3.0%	122	2.7%	127	2.6%	68	2.0%	5	3.2%
中城村	96	0.5%	1	1.3%	3	0.3%	10	0.3%	15	0.4%	22	0.5%	30	0.6%	15	0.4%	0	0.0%
那覇市	6,246	29.8%	11	13.9%	337	31.0%	873	29.8%	1,305	31.9%	1,320	29.7%	1,343	27.8%	1,024	30.4%	33	21.2%
浦添市	1,152	5.5%	2	2.5%	44	4.1%	138	4.7%	194	4.7%	161	3.6%	269	5.6%	341	10.1%	3	1.9%
豊見城市	834	4.0%	8	10.1%	35	3.2%	90	3.1%	222	5.4%	281	6.3%	123	2.6%	75	2.2%	0	0.0%
糸満市	662	3.2%	1	1.3%	30	2.8%	79	2.7%	100	2.4%	96	2.2%	242	5.0%	110	3.3%	4	2.6%
南城市	264	1.3%	0	0.0%	16	1.5%	19	0.6%	52	1.3%	82	1.8%	58	1.2%	37	1.1%	0	0.0%
与那原町	111	0.5%	1	1.3%	1	0.1%	10	0.3%	26	0.6%	18	0.4%	29	0.6%	24	0.7%	2	1.3%
南風原町	615	2.9%	1	1.3%	30	2.8%	95	3.2%	161	3.9%	149	3.4%	115	2.4%	60	1.8%	4	2.6%
八重瀬町	230	1.1%	0	0.0%	7	0.6%	28	1.0%	34	0.8%	77	1.7%	66	1.4%	16	0.5%	2	1.3%
久米島町	71	0.3%	0	0.0%	6	0.6%	11	0.4%	6	0.1%	10	0.2%	28	0.6%	8	0.2%	2	1.3%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
粟国村	8	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	1	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	15	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.1%	2	0.0%	5	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
北大東村	9	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	1	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	810	3.9%	6	7.6%	67	6.2%	166	5.7%	175	4.3%	143	3.2%	154	3.2%	93	2.8%	6	3.8%
多良間村	4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	599	2.9%	0	0.0%	27	2.5%	106	3.6%	113	2.8%	140	3.1%	167	3.5%	37	1.1%	9	5.8%
竹富町	34	0.2%	0	0.0%	3	0.3%	0	0.0%	13	0.3%	4	0.1%	7	0.1%	6	0.2%	1	0.6%
与那国町	13	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	4	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%
無回答	832	4.0%	9	11.4%	54	5.0%	82	2.8%	116	2.8%	139	3.1%	205	4.3%	195	5.8%	32	20.5%
合計	20,969	100.0%	79	100.0%														



「主に買物する人の年代」と「主に買物する店舗の種類 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	7,760	50.5%	26	43.3%	427	54.9%	1,247	56.3%	1,588	51.0%	1,594	48.1%	1,786	50.8%	1,050	46.3%	42	36.8%
スーパーマーケット	4,244	27.6%	9	15.0%	159	20.4%	510	23.0%	887	28.5%	1,000	30.2%	999	28.4%	663	29.2%	17	14.9%
専門チェーン店	852	5.5%	5	8.3%	56	7.2%	156	7.0%	201	6.5%	211	6.4%	149	4.2%	68	3.0%	6	5.3%
コンビニエンスストア	102	0.7%	3	5.0%	7	0.9%	24	1.1%	20	0.6%	22	0.7%	20	0.6%	5	0.2%	1	0.9%
一般のお店・個人商店	356	2.3%	2	3.3%	21	2.7%	39	1.8%	72	2.3%	71	2.1%	79	2.2%	69	3.0%	3	2.6%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	721	4.7%	3	5.0%	37	4.8%	129	5.8%	173	5.6%	169	5.1%	151	4.3%	56	2.5%	3	2.6%
無回答	1,343	8.7%	12	20.0%	71	9.1%	108	4.9%	174	5.6%	248	7.5%	330	9.4%	358	15.8%	42	36.8%
合計	15,378	100.0%	60	100.0%	778	100.0%	2,213	100.0%	3,115	100.0%	3,315	100.0%	3,514	100.0%	2,269	100.0%	114	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,035		48		707		2,105		2,941		3,067		3,184		1,911		72	

「主に買物する人の年代」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,796	33.8%	32	32.7%	503	35.0%	1,526	35.4%	2,066	33.3%	2,435	34.0%	2,562	32.8%	1,612	34.0%	60	28.3%
商品の品質・鮮度がいい	2,531	7.9%	12	12.2%	114	7.9%	356	8.3%	511	8.2%	539	7.5%	629	8.1%	354	7.5%	16	7.5%
店員の対応がいい	598	1.9%	1	1.0%	29	2.0%	102	2.4%	111	1.8%	124	1.7%	128	1.6%	95	2.0%	8	3.8%
店の雰囲気がいい	540	1.7%	3	3.1%	40	2.8%	69	1.6%	121	1.9%	115	1.6%	117	1.5%	73	1.5%	2	0.9%
値段が安い	3,029	9.5%	9	9.2%	125	8.7%	362	8.4%	612	9.9%	674	9.4%	733	9.4%	496	10.5%	18	8.5%
場所が便利	4,351	13.6%	10	10.2%	198	13.8%	519	12.0%	763	12.3%	941	13.1%	1,074	13.8%	827	17.4%	19	9.0%
駐車場がある	4,647	14.5%	6	6.1%	136	9.5%	549	12.7%	825	13.3%	1,070	14.9%	1,372	17.6%	660	13.9%	29	13.7%
営業時間が長い	735	2.3%	1	1.0%	31	2.2%	89	2.1%	192	3.1%	191	2.7%	142	1.8%	86	1.8%	3	1.4%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,552	4.9%	3	3.1%	71	4.9%	313	7.3%	377	6.1%	388	5.4%	298	3.8%	94	2.0%	8	3.8%
周囲に様々な店舗が集まっている	514	1.6%	4	4.1%	39	2.7%	91	2.1%	124	2.0%	125	1.7%	100	1.3%	28	0.6%	3	1.4%
ポイントや会員特典が充実している	1,813	5.7%	5	5.1%	87	6.1%	265	6.1%	376	6.1%	437	6.1%	438	5.6%	189	4.0%	16	7.5%
無回答	880	2.8%	12	12.2%	63	4.4%	73	1.7%	128	2.1%	126	1.8%	216	2.8%	232	4.9%	30	14.2%
合計	31,986	100.0%	98	100.0%	1,436	100.0%	4,314	100.0%	6,206	100.0%	7,165	100.0%	7,809	100.0%	4,746	100.0%	212	100.0%
回答者数（合計－無回答）	31,106		86		1,373		4,241		6,078		7,039		7,593		4,514		182	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 イオン名産ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	53	0.5%	0	0.0%	8	1.4%	17	1.1%	10	0.5%	15	0.7%	2	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	151	1.4%	0	0.0%	22	3.9%	34	2.3%	36	1.7%	25	1.1%	27	1.1%	7	0.4%	0	0.0%
週に1回	263	2.4%	2	4.5%	17	3.0%	47	3.1%	45	2.1%	75	3.3%	60	2.4%	15	0.8%	2	2.1%
月に1回	270	2.5%	0	0.0%	22	3.9%	48	3.2%	64	3.0%	59	2.6%	49	1.9%	27	1.5%	1	1.1%
3か月に1回	313	2.9%	1	2.3%	32	5.6%	64	4.3%	73	3.5%	78	3.4%	55	2.2%	8	0.4%	2	2.1%
無回答	9,852	90.4%	41	93.2%	469	82.3%	1,294	86.0%	1,876	89.2%	2,041	89.0%	2,321	92.3%	1,721	96.7%	89	94.7%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数（合計－無回答）	1,050		3		101		210		228		252		193		58		5	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 Living Design SQUARE awase(スクエア泡瀬)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	0	0.0%	4	0.7%	5	0.3%	1	0.0%	3	0.1%	2	0.1%	4	0.2%	1	1.1%
週に2～3回	31	0.3%	1	2.3%	4	0.7%	6	0.4%	9	0.4%	3	0.1%	3	0.1%	5	0.3%	0	0.0%
週に1回	48	0.4%	1	2.3%	7	1.2%	20	1.3%	9	0.4%	5	0.2%	3	0.1%	3	0.2%	0	0.0%
月に1回	98	0.9%	1	2.3%	18	3.2%	23	1.5%	22	1.0%	17	0.7%	10	0.4%	6	0.3%	1	1.1%
3か月に1回	674	6.2%	1	2.3%	55	9.6%	214	14.2%	186	8.8%	130	5.7%	64	2.5%	23	1.3%	1	1.1%
無回答	10,031	92.0%	40	90.9%	482	84.6%	1,236	82.2%	1,877	89.2%	2,135	93.1%	2,432	96.7%	1,738	97.7%	91	96.8%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数（合計－無回答）	871		4		88		268		227		158		82		41		3	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエー具志川メインシティ」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	56	0.5%	0	0.0%	6	1.1%	12	0.8%	8	0.4%	13	0.6%	12	0.5%	5	0.3%	0	0.0%
週に2～3回	272	2.5%	0	0.0%	10	1.8%	37	2.5%	45	2.1%	70	3.1%	54	2.1%	52	2.9%	4	4.3%
週に1回	379	3.5%	1	2.3%	27	4.7%	64	4.3%	62	2.9%	89	3.9%	94	3.7%	42	2.4%	0	0.0%
月に1回	821	7.5%	10	22.7%	50	8.8%	140	9.3%	195	9.3%	175	7.6%	165	6.6%	78	4.4%	8	8.5%
3か月に1回	828	7.6%	2	4.5%	66	11.6%	165	11.0%	180	8.6%	189	8.2%	136	5.4%	85	4.8%	5	5.3%
無回答	8,546	78.4%	31	70.5%	411	72.1%	1,086	72.2%	1,614	76.7%	1,757	76.6%	2,053	81.7%	1,517	85.3%	77	81.9%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数（合計－無回答）	2,356		13		159		418		490		536		461		262		17	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 イオン具志川ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	27	0.2%	0	0.0%	4	0.7%	7	0.5%	5	0.2%	6	0.3%	3	0.1%	2	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	139	1.3%	0	0.0%	11	1.9%	28	1.9%	28	1.3%	37	1.6%	23	0.9%	10	0.6%	2	2.1%
週に1回	299	2.7%	3	6.8%	24	4.2%	49	3.3%	54	2.6%	78	3.4%	59	2.3%	29	1.6%	3	3.2%
月に1回	674	6.2%	6	13.6%	43	7.5%	116	7.7%	170	8.1%	145	6.3%	132	5.3%	58	3.3%	4	4.3%
3か月に1回	797	7.3%	2	4.5%	61	10.7%	166	11.0%	197	9.4%	157	6.8%	136	5.4%	74	4.2%	4	4.3%
無回答	8,966	82.2%	33	75.0%	427	74.9%	1,138	75.7%	1,650	78.4%	1,870	81.6%	2,161	86.0%	1,606	90.3%	81	86.2%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数（合計－無回答）	1,936		11		143		366		454		423		353		173		13	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエー宜野湾コンベンションシティ」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	0	0.0%	4	0.7%	14	0.9%	6	0.3%	5	0.2%	10	0.4%	5	0.3%	0	0.0%
週に2～3回	185	1.7%	0	0.0%	8	1.4%	22	1.5%	38	1.8%	39	1.7%	50	2.0%	27	1.5%	1	1.1%
週に1回	282	2.6%	2	4.5%	19	3.3%	49	3.3%	47	2.2%	53	2.3%	76	3.0%	36	2.0%	0	0.0%
月に1回	642	5.9%	4	9.1%	58	10.2%	136	9.0%	154	7.3%	129	5.6%	106	4.2%	51	2.9%	4	4.3%
3か月に1回	986	9.0%	3	6.8%	81	14.2%	254	16.9%	298	14.2%	195	8.5%	105	4.2%	49	2.8%	1	1.1%
無回答	8,763	80.4%	35	79.5%	400	70.2%	1,029	68.4%	1,561	74.2%	1,872	81.6%	2,167	86.2%	1,611	90.6%	88	93.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,139		9		170		475		543		421		347		168		6	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエー経塚シティ」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	0	0.0%	6	1.1%	5	0.3%	4	0.2%	5	0.2%	8	0.3%	6	0.3%	0	0.0%
週に2～3回	127	1.2%	1	2.3%	6	1.1%	26	1.7%	30	1.4%	18	0.8%	20	0.8%	26	1.5%	0	0.0%
週に1回	221	2.0%	0	0.0%	11	1.9%	38	2.5%	49	2.3%	44	1.9%	42	1.7%	35	2.0%	2	2.1%
月に1回	485	4.4%	2	4.5%	28	4.9%	83	5.5%	128	6.1%	86	3.8%	89	3.5%	68	3.8%	1	1.1%
3か月に1回	668	6.1%	2	4.5%	58	10.2%	160	10.6%	165	7.8%	110	4.8%	112	4.5%	58	3.3%	3	3.2%
無回答	9,367	85.9%	39	88.6%	461	80.9%	1,192	79.3%	1,728	82.1%	2,030	88.5%	2,243	89.2%	1,586	89.2%	88	93.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,535		5		109		312		376		263		271		193		6	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 メイクマン浦添本店」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	0	0.0%	3	0.5%	4	0.3%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	1	1.1%
週に2～3回	41	0.4%	0	0.0%	5	0.9%	9	0.6%	8	0.4%	3	0.1%	4	0.2%	12	0.7%	0	0.0%
週に1回	94	0.9%	0	0.0%	8	1.4%	20	1.3%	21	1.0%	13	0.6%	21	0.8%	10	0.6%	1	1.1%
月に1回	453	4.2%	0	0.0%	27	4.7%	99	6.6%	126	6.0%	67	2.9%	75	3.0%	59	3.3%	0	0.0%
3か月に1回	976	9.0%	1	2.3%	69	12.1%	233	15.5%	247	11.7%	173	7.5%	168	6.7%	82	4.6%	3	3.2%
無回答	9,325	85.5%	43	97.7%	458	80.4%	1,139	75.7%	1,701	80.8%	2,036	88.8%	2,246	89.3%	1,613	90.7%	89	94.7%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,577		1		112		365		403		257		268		166		5	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエーハンビータウン」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	0	0.0%	3	0.5%	4	0.3%	2	0.1%	2	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	58	0.5%	0	0.0%	6	1.1%	10	0.7%	15	0.7%	6	0.3%	12	0.5%	9	0.5%	0	0.0%
週に1回	153	1.4%	1	2.3%	5	0.9%	24	1.6%	30	1.4%	51	2.2%	30	1.2%	12	0.7%	0	0.0%
月に1回	399	3.7%	1	2.3%	26	4.6%	57	3.8%	89	4.2%	85	3.7%	85	3.4%	48	2.7%	8	8.5%
3か月に1回	673	6.2%	1	2.3%	52	9.1%	171	11.4%	178	8.5%	129	5.6%	109	4.3%	31	1.7%	2	2.1%
無回答	9,606	88.1%	41	93.2%	478	83.9%	1,238	82.3%	1,790	85.1%	2,020	88.1%	2,276	90.5%	1,679	94.4%	84	89.4%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,296		3		92		266		314		273		238		100		10	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 イオン北谷ショッピングセンター」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	15	0.1%	0	0.0%	3	0.5%	5	0.3%	3	0.1%	2	0.1%	1	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	52	0.5%	0	0.0%	6	1.1%	9	0.6%	10	0.5%	10	0.4%	11	0.4%	6	0.3%	0	0.0%
週に1回	142	1.3%	3	6.8%	8	1.4%	24	1.6%	35	1.7%	42	1.8%	21	0.8%	9	0.5%	0	0.0%
月に1回	371	3.4%	2	4.5%	30	5.3%	75	5.0%	90	4.3%	85	3.7%	60	2.4%	22	1.2%	7	7.4%
3か月に1回	756	6.9%	2	4.5%	80	14.0%	202	13.4%	214	10.2%	160	7.0%	80	3.2%	15	0.8%	3	3.2%
無回答	9,566	87.7%	37	84.1%	443	77.7%	1,189	79.1%	1,752	83.3%	1,994	87.0%	2,341	93.1%	1,726	97.0%	84	89.4%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,336		7		127		315		352		299		173		53		10	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 ネーブルカテナ」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	21	0.2%	0	0.0%	3	0.5%	2	0.1%	1	0.0%	2	0.1%	5	0.2%	8	0.4%	0	0.0%
週に2～3回	63	0.6%	0	0.0%	2	0.4%	6	0.4%	10	0.5%	8	0.3%	23	0.9%	14	0.8%	0	0.0%
週に1回	73	0.7%	0	0.0%	6	1.1%	16	1.1%	12	0.6%	16	0.7%	18	0.7%	4	0.2%	1	1.1%
月に1回	172	1.6%	2	4.5%	14	2.5%	33	2.2%	41	1.9%	44	1.9%	32	1.3%	5	0.3%	1	1.1%
3か月に1回	328	3.0%	2	4.5%	18	3.2%	87	5.8%	97	4.6%	79	3.4%	33	1.3%	10	0.6%	2	2.1%
無回答	10,245	94.0%	40	90.9%	527	92.5%	1,360	90.4%	1,943	92.3%	2,144	93.5%	2,403	95.6%	1,738	97.7%	90	95.7%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	657		4		43		144		161		149		111		41		4	

**「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエー西原シティ」の関係**

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	65	0.6%	0	0.0%	4	0.7%	2	0.1%	11	0.5%	11	0.5%	10	0.4%	25	1.4%	2	2.1%
週に2～3回	193	1.8%	0	0.0%	6	1.1%	19	1.3%	32	1.5%	29	1.3%	55	2.2%	49	2.8%	3	3.2%
週に1回	215	2.0%	0	0.0%	18	3.2%	38	2.5%	43	2.0%	33	1.4%	56	2.2%	23	1.3%	4	4.3%
月に1回	525	4.8%	3	6.8%	49	8.6%	140	9.3%	115	5.5%	101	4.4%	76	3.0%	40	2.2%	1	1.1%
3か月に1回	877	8.0%	1	2.3%	79	13.9%	203	13.5%	237	11.3%	168	7.3%	137	5.4%	48	2.7%	4	4.3%
無回答	9,027	82.8%	40	90.9%	414	72.6%	1,102	73.3%	1,666	79.2%	1,951	85.1%	2,180	86.7%	1,594	89.6%	80	85.1%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,875		4		156		402		438		342		334		185		1	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 イオンモール沖縄ライカム」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	0	0.0%	5	0.9%	7	0.5%	11	0.5%	2	0.1%	6	0.2%	2	0.1%	1	1.1%
週に2～3回	147	1.3%	1	2.3%	18	3.2%	30	2.0%	41	1.9%	38	1.7%	12	0.5%	7	0.4%	0	0.0%
週に1回	338	3.1%	2	4.5%	38	6.7%	113	7.5%	65	3.1%	65	2.8%	37	1.5%	14	0.8%	4	4.3%
月に1回	1,217	11.2%	8	18.2%	116	20.4%	327	21.7%	298	14.2%	224	9.8%	179	7.1%	59	3.3%	6	6.4%
3か月に1回	1,578	14.5%	6	13.6%	122	21.4%	356	23.7%	437	20.8%	340	14.8%	234	9.3%	76	4.3%	7	7.4%
無回答	7,588	69.6%	27	61.4%	271	47.5%	671	44.6%	1,252	59.5%	1,624	70.8%	2,046	81.4%	1,621	91.1%	76	80.9%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	3,314		17		299		833		852		669		468		158		18	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 中城モール」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	17	0.2%	0	0.0%	4	0.7%	3	0.2%	1	0.0%	6	0.3%	2	0.1%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	48	0.4%	0	0.0%	3	0.5%	7	0.5%	8	0.4%	11	0.5%	11	0.4%	8	0.4%	0	0.0%
週に1回	76	0.7%	0	0.0%	4	0.7%	13	0.9%	18	0.9%	11	0.5%	16	0.6%	11	0.6%	3	3.2%
月に1回	112	1.0%	0	0.0%	12	2.1%	21	1.4%	33	1.6%	21	0.9%	10	0.4%	14	0.8%	1	1.1%
3か月に1回	343	3.1%	1	2.3%	33	5.8%	64	4.3%	74	3.5%	97	4.2%	51	2.0%	20	1.1%	3	3.2%
無回答	10,306	94.5%	43	97.7%	514	90.2%	1,396	92.8%	1,970	93.6%	2,147	93.6%	2,424	96.4%	1,725	97.0%	87	92.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	596		1		56		108		134		146		90		54		7	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエー那覇メインプレイス」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	84	0.8%	0	0.0%	9	1.6%	13	0.9%	18	0.9%	12	0.5%	16	0.6%	15	0.8%	1	1.1%
週に2～3回	307	2.8%	3	6.8%	26	4.6%	32	2.1%	62	2.9%	56	2.4%	75	3.0%	51	2.9%	2	2.1%
週に1回	596	5.5%	2	4.5%	46	8.1%	96	6.4%	114	5.4%	127	5.5%	137	5.4%	74	4.2%	0	0.0%
月に1回	1,414	13.0%	5	11.4%	110	19.3%	267	17.8%	314	14.9%	313	13.7%	237	9.4%	165	9.3%	3	3.2%
3か月に1回	1,832	16.8%	6	13.6%	131	23.0%	363	24.1%	446	21.2%	405	17.7%	339	13.5%	134	7.5%	8	8.5%
無回答	6,669	61.2%	28	63.6%	248	43.5%	733	48.7%	1,150	54.7%	1,380	60.2%	1,710	68.0%	1,340	75.3%	80	85.1%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,233		16		322		771		954		913		804		439		14	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 D-naha(ジュンク堂、ダイソーなど)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	0	0.0%	4	0.7%	4	0.3%	4	0.2%	0	0.0%	5	0.2%	2	0.1%	1	1.1%
週に2～3回	66	0.6%	1	2.3%	9	1.6%	15	1.0%	18	0.9%	11	0.5%	9	0.4%	3	0.2%	0	0.0%
週に1回	164	1.5%	0	0.0%	13	2.3%	47	3.1%	51	2.4%	26	1.1%	17	0.7%	9	0.5%	1	1.1%
月に1回	481	4.4%	2	4.5%	40	7.0%	104	6.9%	133	6.3%	102	4.4%	64	2.5%	33	1.9%	3	3.2%
3か月に1回	861	7.9%	4	9.1%	65	11.4%	158	10.5%	235	11.2%	205	8.9%	146	5.8%	45	2.5%	3	3.2%
無回答	9,310	85.4%	37	84.1%	439	77.0%	1,176	78.2%	1,663	79.0%	1,949	85.0%	2,273	90.4%	1,687	94.8%	86	91.5%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,592		7		131		328		441		344		241		92		8	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 イオン那覇ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	140	1.3%	0	0.0%	6	1.1%	16	1.1%	17	0.8%	41	1.8%	33	1.3%	25	1.4%	2	2.1%
週に2～3回	269	2.5%	0	0.0%	13	2.3%	33	2.2%	56	2.7%	72	3.1%	55	2.2%	37	2.1%	3	3.2%
週に1回	577	5.3%	1	2.3%	28	4.9%	87	5.8%	123	5.8%	113	4.9%	136	5.4%	88	4.9%	1	1.1%
月に1回	811	7.4%	2	4.5%	55	9.6%	144	9.6%	201	9.6%	164	7.2%	160	6.4%	80	4.5%	5	5.3%
3か月に1回	957	8.8%	2	4.5%	82	14.4%	191	12.7%	257	12.2%	205	8.9%	159	6.3%	58	3.3%	3	3.2%
無回答	8,148	74.7%	39	88.6%	386	67.7%	1,033	68.7%	1,450	68.9%	1,698	74.1%	1,971	78.4%	1,491	83.8%	80	85.1%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,754		5		184		471		654		595		543		288		14	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 パレットくもじ」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	32	0.3%	0	0.0%	5	0.9%	4	0.3%	6	0.3%	6	0.3%	2	0.1%	8	0.4%	1	1.1%
週に2～3回	86	0.8%	0	0.0%	8	1.4%	14	0.9%	17	0.8%	19	0.8%	15	0.6%	12	0.7%	1	1.1%
週に1回	216	2.0%	0	0.0%	9	1.6%	35	2.3%	38	1.8%	43	1.9%	60	2.4%	30	1.7%	1	1.1%
月に1回	704	6.5%	1	2.3%	47	8.2%	118	7.8%	156	7.4%	164	7.2%	124	4.9%	92	5.2%	2	2.1%
3か月に1回	1,521	14.0%	3	6.8%	87	15.3%	312	20.7%	319	15.2%	320	14.0%	332	13.2%	139	7.8%	9	9.6%
無回答	8,343	76.5%	40	90.9%	414	72.6%	1,021	67.9%	1,568	74.5%	1,741	75.9%	1,981	78.8%	1,498	84.2%	80	85.1%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,559		4		156		483		536		552		533		281		14	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエー豊見城ウイングシティ」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	42	0.4%	0	0.0%	5	0.9%	8	0.5%	10	0.5%	8	0.3%	9	0.4%	2	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	149	1.4%	0	0.0%	6	1.1%	22	1.5%	41	1.9%	43	1.9%	25	1.0%	11	0.6%	1	1.1%
週に1回	264	2.4%	1	2.3%	18	3.2%	42	2.8%	62	2.9%	96	4.2%	30	1.2%	15	0.8%	0	0.0%
月に1回	335	3.1%	1	2.3%	20	3.5%	55	3.7%	76	3.6%	75	3.3%	70	2.8%	35	2.0%	3	3.2%
3か月に1回	463	4.2%	2	4.5%	41	7.2%	88	5.9%	129	6.1%	105	4.6%	76	3.0%	18	1.0%	4	4.3%
無回答	9,649	88.5%	40	90.9%	480	84.2%	1,289	85.7%	1,786	84.9%	1,966	85.7%	2,304	91.6%	1,698	95.4%	86	91.5%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,253		4		90		215		318	</								

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 沖縄アウトレットモールあしびなー」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	12	0.1%	0	0.0%	5	0.9%	4	0.3%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	22	0.2%	0	0.0%	4	0.7%	9	0.6%	6	0.3%	2	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	99	0.9%	1	2.3%	14	2.5%	22	1.5%	28	1.3%	26	1.1%	5	0.2%	2	0.1%	1	1.1%
月に1回	365	3.3%	1	2.3%	44	7.7%	111	7.4%	99	4.7%	77	3.4%	24	1.0%	7	0.4%	2	2.1%
3か月に1回	1,357	12.4%	3	6.8%	124	21.8%	356	23.7%	402	19.1%	287	12.5%	137	5.4%	44	2.5%	4	4.3%
無回答	9,047	83.0%	39	88.6%	379	66.5%	1,002	66.6%	1,568	74.5%	1,900	82.9%	2,346	93.3%	1,726	97.0%	87	92.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,855		5		191		502		536		393		168		53		7	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 豊崎ライフスタイルセンターTOMITON」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	0	0.0%	3	0.5%	4	0.3%	3	0.1%	0	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	25	0.2%	0	0.0%	4	0.7%	7	0.5%	10	0.5%	3	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	114	1.0%	0	0.0%	13	2.3%	29	1.9%	28	1.3%	30	1.3%	9	0.4%	4	0.2%	1	1.1%
月に1回	295	2.7%	0	0.0%	27	4.7%	88	5.9%	82	3.9%	58	2.5%	36	1.4%	2	0.1%	2	2.1%
3か月に1回	577	5.3%	2	4.5%	45	7.9%	141	9.4%	183	8.7%	131	5.7%	57	2.3%	13	0.7%	5	5.3%
無回答	9,878	90.6%	42	95.5%	478	83.9%	1,235	82.1%	1,798	85.5%	2,071	90.3%	2,408	95.8%	1,760	98.9%	86	91.5%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,024		2		92		269		306		222		106		19		8	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンプラザいとまん」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	35	0.3%	0	0.0%	5	0.9%	5	0.3%	5	0.2%	5	0.2%	10	0.4%	5	0.3%	0	0.0%
週に2～3回	115	1.1%	0	0.0%	7	1.2%	15	1.0%	19	0.9%	17	0.7%	44	1.8%	12	0.7%	1	1.1%
週に1回	171	1.6%	0	0.0%	12	2.1%	22	1.5%	27	1.3%	40	1.7%	48	1.9%	22	1.2%	0	0.0%
月に1回	234	2.1%	0	0.0%	9	1.6%	52	3.5%	47	2.2%	54	2.4%	56	2.2%	13	0.7%	3	3.2%
3か月に1回	267	2.4%	1	2.3%	24	4.2%	61	4.1%	83	3.9%	54	2.4%	31	1.2%	11	0.6%	2	2.1%
無回答	10,080	92.5%	43	97.7%	513	90.0%	1,349	89.7%	1,923	91.4%	2,123	92.6%	2,325	92.5%	1,716	96.5%	88	93.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	822		1		57		155		181		170		189		63		6	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエーしおぎシティ」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	0	0.0%	6	1.1%	7	0.5%	5	0.2%	5	0.2%	15	0.6%	5	0.3%	1	1.1%
週に2～3回	161	1.5%	0	0.0%	6	1.1%	33	2.2%	31	1.5%	26	1.1%	43	1.7%	20	1.1%	2	2.1%
週に1回	227	2.1%	1	2.3%	10	1.8%	21	1.4%	49	2.3%	57	2.5%	70	2.8%	18	1.0%	1	1.1%
月に1回	236	2.2%	0	0.0%	20	3.5%	42	2.8%	42	2.0%	47	2.0%	59	2.3%	26	1.5%	0	0.0%
3か月に1回	295	2.7%	2	4.5%	25	4.4%	79	5.3%	85	4.0%	61	2.7%	32	1.3%	7	0.4%	4	4.3%
無回答	9,939	91.2%	41	93.2%	503	88.2%	1,322	87.9%	1,892	89.9%	2,097	91.5%	2,295	91.3%	1,703	95.7%	86	91.5%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	963		3		67		182		212		196		219		76		8	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 マリンプラザあがり浜」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	0	0.0%	4	0.7%	6	0.4%	5	0.2%	3	0.1%	12	0.5%	14	0.8%	0	0.0%
週に2～3回	141	1.3%	0	0.0%	10	1.8%	9	0.6%	28	1.3%	22	1.0%	33	1.3%	35	2.0%	4	4.3%
週に1回	174	1.6%	1	2.3%	15	2.6%	39	2.6%	33	1.6%	29	1.3%	30	1.2%	27	1.5%	0	0.0%
月に1回	206	1.9%	0	0.0%	15	2.6%	53	3.5%	56	2.7%	42	1.8%	25	1.0%	13	0.7%	2	2.1%
3か月に1回	317	2.9%	1	2.3%	21	3.7%	78	5.2%	99	4.7%	73	3.2%	38	1.5%	6	0.3%	1	1.1%
無回答	10,020	91.9%	42	95.5%	505	88.6%	1,319	87.7%	1,883	89.5%	2,124	92.6%	2,376	94.5%	1,684	94.7%	87	92.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	882		2		65		185		221		169		138		95		7	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 サンエーつかざんシティ」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	30	0.3%	0	0.0%	7	1.2%	3	0.2%	8	0.4%	5	0.2%	6	0.2%	1	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	109	1.0%	0	0.0%	4	0.7%	11	0.7%	32	1.5%	31	1.4%	19	0.8%	11	0.6%	1	1.1%
週に1回	257	2.4%	0	0.0%	12	2.1%	44	2.9%	56	2.7%	72	3.1%	54	2.1%	19	1.1%	0	0.0%
月に1回	319	2.9%	0	0.0%	23	4.0%	59	3.9%	78	3.7%	76	3.3%	48	1.9%	30	1.7%	5	5.3%
3か月に1回	409	3.8%	1	2.3%	30	5.3%	81	5.4%	88	4.2%	97	4.2%	91	3.6%	17	1.0%	4	4.3%
無回答	9,778	89.7%	43	97.7%	494	86.7%	1,306	86.8%	1,842	87.5%	2,012	87.7%	2,296	91.3%	1,701	95.6%	84	89.4%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,124		1		76		198		262		281		218		78		10	

「主に買物する人の年代」と「大型店舗の利用頻度 イオン南風原ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	33	0.3%	0	0.0%	4	0.7%	6	0.4%	9	0.4%	6	0.3%	6	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
週に2～3回	106	1.0%	0	0.0%	6	1.1%	14	0.9%	33	1.6%	22	1.0%	15	0.6%	13	0.7%	3	3.2%
週に1回	250	2.3%	0	0.0%	20	3.5%	68	4.5%	73	3.5%	48	2.1%	27	1.1%	12	0.7%	2	2.1%
月に1回	579	5.3%	1	2.3%	44	7.7%	150	10.0%	161	7.7%	125	5.5%	75	3.0%	22	1.2%	1	1.1%
3か月に1回	870	8.0%	3	6.8%	69	12.1%	201	13.4%	245	11.6%	185	8.1%	122	4.9%	40	2.2%	5	5.3%
無回答	9,064	83.1%	40	90.9%	427	74.9%	1,065	70.8%	1,583	75.2%	1,907	83.2%	2,269	90.3%	1,690	95.0%	83	88.3%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,838		4		143		439		521		386		245		89		11	

「主に買物する人の年代」と「主に利用するスーパーの店舗(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
イオン（食品売場）	3,584	12.8%	15	17.0%	222	16.0%	605	15.1%	769	13.8%	814	13.6%	747	11.6%	381	9.1%	31	14.9%
Aコープ（農協）	1,110	4.0%	1	1.1%	33	2.4%	97	2.4%	204	3.7%	273	4.5%	285	4.4%	205	4.9%	12	5.8%
タウンプラザかねひで	4,816	17.3%	13	14.8%	211	15.2%	630	15.8%	905	16.2%	977	16.3%	1,184	18.3%	854	20.4%	42	20.2%
コープ（生協）	1,324	4.7%	1	1.1%	29	2.1%	153	3.8%	255	4.6%	319	5.3%	386	6.0%	174	4.2%	7	3.4%
ザ・ビッグ	1,526	5.5%	5	5.7%	97	7.0%	245	6.1%	330	5.9%	332	5.5%	310	4.8%	197	4.7%	10	4.8%
サンエー（食品売場、食品館）	7,743	27.8%	23	26.1%	370	26.7%	1,080	27.0%	1,497	26.9%	1,669	27.8%	1,850	28.7%	1,203	28.7%	51	24.5%
マックスバリュ	2,595	9.3%	10	11.4%	160	11.5%	535	13.4%	626	11.2%	525	8.7%	492	7.6%	234	5.6%	13	6.3%
丸大	602	2.2%	3	3.4%	21	1.5%	73	1.8%	134	2.4%	160	2.7%	118	1.8%	90	2.1%	3	1.4%
ユニオン	2,635	9.4%	5	5.7%	136	9.8%	318	8.0%	486	8.7%	538	9.0%	639	9.9%	502	12.0%	11	5.3%
りうほうストア	1,369	4.9%	4	4.5%	50	3.6%	204	5.1%	280	5.0%	298	5.0%	296	4.6%	232	5.5%	5	2.4%
無回答	593	2.1%	8	9.1%	58	4.2%	56	1.4%	85	1.5%	100	1.7%	147	2.3%	116	2.8%	23	11.1%
合計	27,897	100.0%	88	100.0%	1,387	100.0%	3,996	100.0%	5,571	100.0%	6,005	100.0%	6,454	100.0%	4,188	100.0%	208	100.0%
回答者数（合計－無回答）	27,304		80		1,329		3,940		5,486		5,905		6,307		4,072		185	

「主に買物する人の年代」と「商店街利用頻度」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	758	7.0%	0	0.0%	27	4.7%	97	6.4%	141	6.7%	158	6.9%	171	6.8%	156	8.8%	8	8.5%
週に2～3回	1,562	14.3%	1	2.3%	71	12.5%	166	11.0%	322	15.3%	321	14.0%	390	15.5%	283	15.9%	8	8.5%
週に1回くらい	931	8.5%	6	13.6%	38	6.7%	128	8.5%	166	7.9%	201	8.8%	203	8.1%	184	10.3%	5	5.3%
月に1回くらい	541	5.0%	3	6.8%	25	4.4%	80	5.3%	94	4.5%	107	4.7%	128	5.1%	99	5.6%	5	5.3%
3か月に1回	345	3.2%	1	2.3%	14	2.5%	35	2.3%	53	2.5%	69	3.0%	106	4.2%	64	3.6%	3	3.2%
ほとんど利用しない	6,303	57.8%	32	72.7%	378	66.3%	968	64.4%	1,268	60.3%	1,341	58.5%	1,391	55.3%	883	49.6%	42	44.7%
無回答	462	4.2%	1	2.3%	17	3.0%	30	2.0%	60	2.9%	96	4.2%	125	5.0%	110	6.2%	23	24.5%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数（合計－無回答）	10,440		43		553		1,474		2,044		2,197		2,389		1,669		71	

「主に買物する人の年代」と「商店街を利用する理由(3つ以内)※利用しない以外を選んだ場合」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	1,591	15.9%	5	23.8%	66	16.1%	198	16.1%	318	16.9%	361	17.1%	354	14.5%	278	15.1%	11	17.2%
商品の品質・鮮度がいい	1,194	11.9%	0	0.0%	34	8.3%	117	9.5%	215	11.4%	261	12.4%	323	13.3%	237	12.8%	7	10.9%
店員の対応がいい	411	4.1%	0	0.0%	20	4.9%	71	5.8%	78	4.1%	79	3.7%	76	3.1%	83	4.5%	4	6.3%
店・商店街の雰囲気がいい	336	3.4%	1	4.8%	16	3.9%	51	4.2%	72	3.8%	67	3.2%	64	2.6%	62	3.4%	3	4.7%
値段が安い	1,117	11.2%	1	4.8%	38	9.3%	144	11.7%	224	11.9%	184	8.7%	289	11.9%	231	12.5%	6	9.4%
場所が便利	1,613	16.1%	4	19.0%	62	15.1%	206	16.8%	315	16.7%	330	15.7%	352	14.5%	334	18.1%	10	15.6%
駐車場がある	992	9.9%	1	4.8%	29	7.1%	100	8.1%	178	9.4%	232	11.0%	274	11.3%	172	9.3%	6	9.4%
営業時間が長い	265	2.7%	1	4.8%	21	5.1%	42	3.4%	56	3.0%	60	2.8%	57	2.3%	26	1.4%	2	3.1%
クレジットカード・電子マネーが使える	297	3.0%	0	0.0%	25	6.1%	34	2.8%	69	3.7%	82	3.9%	64	2.6%	20	1.1%	3	4.7%
周囲に様々な店舗が集まっている	168	1.7%	0	0.0%	20	4.9%	22	1.8%	31	1.6%	37	1.8%	39	1.6%	19	1.0%	0	0.0%
ポイントや会員特典が充実している	240	2.4%	0	0.0%	17	4.1%	27	2.2%	46	2.4%	59	2.8%	58	2.4%	32	1.7%	1	1.6%
顔なじみの店がある	813	8.1%	3	14.3%	15	3.7%	59	4.8%	114	6.0%	168	8.0%	240	9.9%	208	11.3%	6	9.4%
地域の物産が購入できる	408	4.1%	3	14.3%	14	3.4%	61	5.0%	75	4.0%	81	3.8%	113	4.6%	60	3.3%	1	1.6%
イベント等が開催されている	110	1.1%	0	0.0%	12	2.9%	27	2.2%	15	0.8%	26	1.2%	21	0.9%	9	0.5%	0	0.0%
近くに大型商業施設（サンエー、イオン等）がない	286	2.9%	1	4.8%	18	4.4%	59	4.8%	57	3.0%	56	2.7%	53	2.2%	41	2.2%	1	1.6%
無回答	155	1.6%	1	4.8%	3	0.7%	10	0.8%	23	1.2%	24	1.1%	57	2.3%	34	1.8%	3	4.7%
合計	9,996	100.0%	21	100.0%	410	100.0%	1,228	100.0%	1,886	100.0%	2,107	100.0%	2,434	100.0%	1,846	100.0%	64	100.0%
回答者数（合計－無回答）	9,841		20		407		1,218		1,863		2,083		2,377		1,812		61	

「主に買物する人の年代」と「商店街を利用しない理由(3つ以内)※利用しない以外を選んだ場合」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えがよくない	817	6.7%	3	5.8%	47	6.2%	151	7.7%	165	6.4%	179	7.0%	178	6.5%	91	6.2%	3	3.7%
商品の品質・鮮度がよくない	210	1.7%	0	0.0%	8	1.1%	37	1.9%	40	1.6%	52	2.0%	44	1.6%	28	1.9%	1	1.2%
店員の対応が悪い	84	0.7%	0	0.0%	5	0.7%	19	1.0%	19	0.7%	20	0.8%	16	0.6%	5	0.3%	0	0.0%
店・商店街の雰囲気が暗い	189	1.6%	2	3.8%	23	3.0%	44	2.2%	40	1.6%	41	1.6%	31	1.1%	8	0.5%	0	0.0%
値段が高い	492	4.0%	0	0.0%	26	3.4%	96	4.9%	117	4.6%	101	3.9%	94	3.4%	54	3.7%	4	4.9%
場所が不便	1,113	9.1%	2	3.8%	72	9.5%	168	8.5%	237	9.2%	205	8.0%	257	9.4%	162	11.0%	10	12.3%
駐車場がない	1,329	10.9%	1	1.9%	70	9.3%	233	11.8%	313	12.2%	279	10.9%	296	10.9%	129	8.8%	8	9.9%
営業時間が短い	194	1.6%	1	1.9%	12	1.6%	40	2.0%	42	1.6%	38	1.5%	44	1.6%	17	1.2%	0	0.0%
クレジットカード・電子マネーが使えない	350	2.9%	3	5.8%	28	3.7%	73	3.7%	101	3.9%	76	3.0%	52	1.9%	16	1.1%	1	1.2%
1か所で買物が済まない	755	6.2%	4	7.7%	38	5.0%	92	4.7%	160	6.2%	158	6.2%	209	7.7%	92	6.3%	2	2.5%
ポイントや会員特典がよくない	103	0.8%	0	0.0%	6	0.8%	20	1.0%	23	0.9%	24	0.9%	18	0.7%	10	0.7%	2	2.5%
何を売っているのかよくわからない	358	2.9%	4	7.7%	47	6.2%	96	4.9%	76	3.0%	65	2.5%	48	1.8%	19	1.3%	3	3.7%
利用経験がなく不安	202	1.7%	3	5.8%	27	3.6%	57	2.9%	41	1.6%	33	1.3%	29	1.1%	11	0.7%	1	1.2%
イベント等が開催されていない	31	0.3%	0	0.0%	3	0.4%	5	0.3%	5	0.2%	7	0.3%	9	0.3%	2	0.1%	0	0.0%
魅力のある店舗がない	460	3.8%	1	1.9%	33	4.4%	87	4.4%	103	4.0%	88	3.4%	99	3.6%	45	3.1%	4	4.9%
地元・商店街がない	2,062	16.9%	9	17.3%	126	16.7%	325	16.5%	432	16.8%	453	17.7%	467	17.1%	231	15.7%	19	23.5%
近くに大型商業施設（サンエー、イオン等）がある	3,340	27.4%	16	30.8%	173	22.9%	421	21.4%	639	24.9%	718	28.0%	813	29.8%	537	36.6%	23	28.4%
無回答	98	0.8%	3	5.8%	11	1.5%	7	0.4%	18	0.7%	24	0.9%	23	0.8%	12	0.8%	0	0.0%
合計	12,187	100.0%	52	100.0%	755	100.0%	1,971	100.0%	2,571	100.0%	2,561	100.0%	2,727	100.0%	1,469	100.0%	81	100.0%
回答者数（合計－無回答）	12,089		49		744		1,964		2,553		2,537		2,704		1,457		81	

「主に買物する人の年代」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) 飲食系」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
食堂・レストラン	2,259	14.2%	5	9.1%	125	13.7%	380	15.5%	478	14.9%	478	14.5%	483	13.6%	290	12.5%	20	15.5%
喫茶店・カフェ	2,114	13.3%	6	10.9%	175	19.2%	389	15.9%	400	12.5%	433	13.1%	506	14.3%	191	8.2%	14	10.9%
専門料理店	874	5.5%	1	1.8%	48	5.3%	153	6.3%	183	5.7%	204	6.2%	175	4.9%	102	4.4%	8	6.2%
居酒屋	462	2.9%	1	1.8%	66	7.2%	118	4.8%	100	3.1%	96	2.9%	68	1.9%	11	0.5%	2	1.6%
食品スーパー	1,246	7.8%	3	5.5%	56	6.1%	185	7.6%	244	7.6%	266	8.0%	291	8.2%	195	8.4%	6	4.7%
青果店・鮮魚店・精肉店	1,093	6.9%	2	3.6%	40	4.4%	152	6.2%	215	6.7%	224	6.8%	278	7.8%	178	7.6%	4	3.1%
総菜・弁当屋	911	5.7%	0	0.0%	41	4.5%	148	6.1%	229	7.1%	183	5.5%	156	4.4%	143	6.1%	11	8.5%
酒屋	136	0.9%	2	3.6%	14	1.5%	32	1.3%	33	1.0%	28	0.8%	23	0.6%	4	0.2%	0	0.0%
菓子・パン屋	1,054	6.6%	5	9.1%	67	7.4%	241	9.9%	255	8.0%	197	6.0%	204	5.7%	76	3.3%	9	7.0%
コンビニ	582	3.7%	5	9.1%	51	5.6%	104	4.3%	153	4.8%	107	3.2%	109	3.1%	51	2.2%	2	1.6%
上記以外の店舗	327	2.1%	2	3.6%	31	3.4%	53	2.2%	71	2.2%	71	2.1%	70	2.0%	27	1.2%	2	1.6%
特に不足はない	3,609	22.7%	17	30.9%	130	14.3%	384	15.7%	624	19.5%	733	22.2%	865	24.4%	835	35.9%	21	16.3%
無回答	1,259	7.9%	6	10.9%	67	7.4%	105	4.3%	220	6.9%	286	8.7%	321	9.0%	224	9.6%	30	23.3%
合計	15,926	100.0%	55	100.0%	911	100.0%	2,444	100.0%	3,205	100.0%	3,306	100.0%	3,549	100.0%	2,327	100.0%	129	100.0%
回答者数(合計-無回答)	14,667		49		844		2,339		2,985		3,020		3,228		2,103		99	

「主に買物する人の年代」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) 身回系」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
呉服・寝具店	409	2.9%	3	5.4%	12	1.5%	56	2.6%	75	2.6%	85	2.9%	108	3.3%	65	3.0%	5	4.3%
紳士服店	554	3.9%	0	0.0%	33	4.1%	81	3.7%	139	4.9%	123	4.1%	118	3.7%	54	2.5%	6	5.2%
婦人服店	1,627	11.3%	4	7.1%	74	9.1%	206	9.5%	268	9.4%	356	12.0%	445	13.8%	259	12.0%	15	13.0%
子供服店	798	5.6%	3	5.4%	82	10.1%	330	15.2%	172	6.0%	83	2.8%	94	2.9%	27	1.3%	7	6.1%
下着店	626	4.4%	2	3.6%	23	2.8%	71	3.3%	97	3.4%	111	3.7%	174	5.4%	142	6.6%	6	5.2%
くつ店	994	6.9%	3	5.4%	62	7.6%	144	6.6%	217	7.6%	230	7.8%	221	6.9%	112	5.2%	5	4.3%
カバン店	497	3.5%	4	7.1%	31	3.8%	77	3.6%	119	4.2%	119	4.0%	97	3.0%	48	2.2%	2	1.7%
時計店	290	2.0%	0	0.0%	12	1.5%	59	2.7%	63	2.2%	60	2.0%	58	1.8%	38	1.8%	0	0.0%
めがね店	476	3.3%	1	1.8%	17	2.1%	61	2.8%	113	4.0%	101	3.4%	103	3.2%	77	3.6%	3	2.6%
服飾品・アクセサリー店	754	5.3%	7	12.5%	110	13.5%	148	6.8%	158	5.5%	160	5.4%	128	4.0%	40	1.9%	3	2.6%
上記以外の店舗	617	4.3%	1	1.8%	43	5.3%	115	5.3%	170	6.0%	125	4.2%	124	3.8%	38	1.8%	1	0.9%
特に不足はない	5,200	36.2%	20	35.7%	237	29.2%	689	31.8%	1,001	35.1%	1,074	36.2%	1,165	36.1%	987	45.9%	27	23.5%
無回答	1,507	10.5%	8	14.3%	76	9.4%	130	6.0%	263	9.2%	340	11.5%	391	12.1%	264	12.3%	35	30.4%
合計	14,349	100.0%	56	100.0%	812	100.0%	2,167	100.0%	2,855	100.0%	2,967	100.0%	3,226	100.0%	2,151	100.0%	115	100.0%
回答者数(合計-無回答)	12,842		48		736		2,037		2,592		2,627		2,835		1,887		80	

「主に買物する人の年代」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) サービス・娯楽系」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
クリーニング店	1,343	9.1%	7	12.7%	60	6.9%	169	7.4%	268	9.0%	317	10.3%	343	10.4%	169	8.0%	10	8.5%
理容室・美容室	1,515	10.2%	2	3.6%	98	11.3%	227	9.9%	286	9.6%	316	10.3%	372	11.3%	203	9.6%	11	9.3%
エステ・ネイルサロン	548	3.7%	5	9.1%	79	9.1%	148	6.5%	108	3.6%	105	3.4%	74	2.2%	27	1.3%	2	1.7%
カルチャースクール(語学教室等)	703	4.7%	1	1.8%	45	5.2%	145	6.3%	167	5.6%	162	5.3%	132	4.0%	47	2.2%	4	3.4%
託児所	482	3.3%	0	0.0%	61	7.0%	166	7.3%	92	3.1%	68	2.2%	69	2.1%	20	0.9%	6	5.1%
介護事業所	321	2.2%	0	0.0%	8	0.9%	19	0.8%	39	1.3%	48	1.6%	129	3.9%	77	3.6%	1	0.8%
学習塾	191	1.3%	0	0.0%	6	0.7%	56	2.5%	80	2.7%	24	0.8%	17	0.5%	6	0.3%	2	1.7%
スポーツ施設	1,311	8.9%	4	7.3%	81	9.3%	264	11.6%	302	10.1%	261	8.5%	283	8.6%	106	5.0%	10	8.5%
映画館	1,667	11.3%	10	18.2%	104	12.0%	289	12.6%	352	11.8%	371	12.1%	363	11.0%	166	7.8%	12	10.2%
遊技場(パチンコ店・ゲームセンター等)	224	1.5%	0	0.0%	41	4.7%	51	2.2%	75	2.5%	27	0.9%	19	0.6%	10	0.5%	1	0.8%
上記以外の店舗	428	2.9%	1	1.8%	36	4.2%	68	3.0%	123	4.1%	82	2.7%	83	2.5%	34	1.6%	1	0.8%
特に不足はない	4,576	30.9%	18	32.7%	177	20.4%	553	24.2%	841	28.1%	953	31.0%	1,035	31.4%	978	46.2%	21	17.8%
無回答	1,496	10.1%	7	12.7%	71	8.2%	130	5.7%	255	8.5%	341	11.1%	379	11.5%	276	13.0%	37	31.4%
合計	14,805	100.0%	55	100.0%	867	100.0%	2,285	100.0%	2,988	100.0%	3,075	100.0%	3,298	100.0%	2,119	100.0%	118	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,309		48		796		2,155		2,733		2,734		2,919		1,843		81	

「主に買物する人の年代」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) その他」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
書籍・文具屋	2,241	15.1%	5	8.8%	122	14.6%	413	18.0%	545	18.0%	472	15.2%	454	13.8%	210	9.7%	20	16.4%
CD・楽器店	742	5.0%	8	14.0%	77	9.2%	153	6.7%	158	5.2%	156	5.0%	121	3.7%	65	3.0%	4	3.3%
スポーツ用品店	758	5.1%	7	12.3%	53	6.3%	187	8.2%	217	7.2%	137	4.4%	106	3.2%	43	2.0%	8	6.6%
雑貨屋	1,431	9.6%	3	5.3%	115	13.7%	295	12.9%	291	9.6%	276	8.9%	308	9.4%	134	6.2%	9	7.4%
化粧品・医薬品店	1,038	7.0%	3	5.3%	63	7.5%	166	7.2%	161	5.3%	224	7.2%	244	7.4%	168	7.8%	9	7.4%
自転車屋	213	1.4%	1	1.8%	13	1.6%	49	2.1%	68	2.2%	50	1.6%	28	0.9%	4	0.2%	0	0.0%
花屋	794	5.3%	1	1.8%	18	2.1%	125	5.5%	150	5.0%	165	5.3%	226	6.9%	102	4.7%	7	5.7%
金物店	223	1.5%	0	0.0%	6	0.7%	25	1.1%	51	1.7%	45	1.5%	58	1.8%	38	1.8%	0	0.0%
食器店	259	1.7%	0	0.0%	8	1.0%	38	1.7%	45	1.5%	54	1.7%	72	2.2%	37	1.7%	5	4.1%
電器店	653	4.4%	1	1.8%	45	5.4%	110	4.8%	165	5.4%	139	4.5%	110	3.4%	79	3.7%	4	3.3%
上記以外の店舗	362	2.4%	0	0.0%	36	4.3%	50	2.2%	100	3.3%	79	2.5%	73	2.2%	24	1.1%	0	0.0%
特に不足はない	4,681	31.5%	22	38.6%	209	24.9%	560	24.4%	825	27.2%	974	31.4%	1,084	33.0%	981	45.5%	26	21.3%
無回答	1,483	10.0%	6	10.5%	73	8.7%	121	5.3%	253	8.4%	329	10.6%	399	12.2%	272	12.6%	30	24.6%
合計	14,878	100.0%	57	100.0%	838	100.0%	2,292	100.0%	3,029	100.0%	3,100	100.0%	3,283	100.0%	2,157	100.0%	122	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,395		51		765		2,171		2,776		2,771		2,884		1,885		92	

「主に買物する人の年代」と「商店街に欲しい設備・施設(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
駐車場・駐輪場	4,553	21.0%	10	14.7%	260	21.5%	746	22.4%	937	21.6%	958	21.6%	1,086	22.0%	526	16.7%	30	17.5%
アーケード	1,705	7.9%	2	2.9%	86	7.1%	293	8.8%	370	8.5%	329	7.4%	391	7.9%	220	7.0%	14	8.2%
歩道と車道の分離	1,042	4.8%	1	1.5%	59	4.9%	195	5.9%	228	5.3%	176	4.0%	202	4.1%	168	5.3%	13	7.6%
街路樹・緑化	766	3.5%	0	0.0%	31	2.6%	133	4.0%	144	3.3%	165	3.7%	187	3.8%	99	3.1%	7	4.1%
街路灯・監視カメラ	1,012	4.7%	5	7.4%	67	5.5%	171	5.1%	237	5.5%	227	5.1%	201	4.1%	90	2.9%	14	8.2%
イベント広場	924	4.3%	1	1.5%	61	5.0%	196	5.9%	206	4.7%	179	4.0%	196	4.0%	80	2.5%	5	2.9%
休憩所・ベンチ	2,130	9.8%	8	11.8%	102	8.4%	262	7.9%	319	7.4%	418	9.4%	587	11.9%	419	13.3%	15	8.8%
ごみ箱	519	2.4%	4	5.9%	42	3.5%	97	2.9%	102	2.4%	97	2.2%	107	2.2%	67	2.1%	3	1.8%
公衆トイレ	1,916	8.9%	3	4.4%	76	6.3%	216	6.5%	351	8.1%	382	8.6%	528	10.7%	349	11.1%	11	6.4%
案内板	308	1.4%	1	1.5%	21	1.7%	36	1.1%	54	1.2%	79	1.8%	79	1.6%	35	1.1%	3	1.8%
送迎シャトルバス	853	3.9%	2	2.9%	33	2.7%	113	3.4%	163	3.8%	150	3.4%	186	3.8%	203	6.5%	3	1.8%
イベント・催事	638	2.9%	1	1.5%	58	4.8%	139	4.2%	170	3.9%	119	2.7%	110	2.2%	38	1.2%	3	1.8%
統一ポイントカード	701	3.2%	1	1.5%	62	5.1%	156	4.7%	192	4.4%	143	3.2%	115	2.3%	28	0.9%	4	2.3%
荷物預り所	345	1.6%	3	4.4%	20	1.7%	60	1.8%	52	1.2%	80	1.8%	91	1.8%	37	1.2%	2	1.2%
特に不足はない	3,004	13.9%	20	29.4%	163	13.5%	398	12.0%	605	13.9%	633	14.3%	585	11.8%	585	18.6%	15	8.8%
無回答	1,214	5.6%	6	8.8%	70	5.8%	112	3.4%	209	4.8%	291	6.6%	294	5.9%	203	6.5%	29	17.0%
合計	21,630	100.0%	68	100.0%	1,211	100.0%	3,323	100.0%	4,339	100.0%	4,426	100.0%	4,945	100.0%	3,147	100.0%	171	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,416		62		1,141		3,211		4,130		4,135		4,651		2,944		142	

「主に買物する人の年代」と「無店舗販売の利用頻度 インターネット通販」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	419	3.8%	2	4.5%	45	7.9%	106	7.0%	145	6.9%	74	3.2%	40	1.6%	5	0.3%	2	2.1%
月1回以上週1回未満	1,898	17.4%	11	25.0%	206	36.1%	554	36.8%	550	26.1%	369	16.1%	162	6.4%	38	2.1%	8	8.5%
半年1回以上月1回未満	1,985	18.2%	9	20.5%	158	27.7%	444	29.5%	570	27.1%	443	19.3%	275	10.9%	71	4.0%	15	16.0%
無回答	6,600	60.5%	22	50.0%	161	28.2%	400	26.6%	839	39.9%	1,407	61.4%	2,037	81.0%	1,665	93.6%	69	73.4%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,302		22		409		1,104		1,265		886		477		114		25	

「主に買物する人の年代」と「無店舗販売の利用頻度 テレビ・ラジオ通販」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	32	0.3%	0	0.0%	3	0.5%	5	0.3%	8	0.4%	8	0.3%	6	0.2%	2	0.1%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	121	1.1%	0	0.0%	6	1.1%	21	1.4%	28	1.3%	29	1.3%	27	1.1%	8	0.4%	2	2.1%
半年1回以上月1回未満	638	5.9%	2	4.5%	21	3.7%	78	5.2%	124	5.9%	162	7.1%	185	7.4%	62	3.5%	4	4.3%
無回答	10,111	92.7%	42	95.5%	540	94.7%	1,400	93.1%	1,944	92.4%	2,094	91.3%	2,296	91.3%	1,707	96.0%	88	93.6%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	791		2		30		104		160		199		218		72		6	

「主に買物する人の年代」と「無店舗販売の利用頻度 カタログ通販」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	55	0.5%	0	0.0%	6	1.1%	6	0.4%	10	0.5%	13	0.6%	11	0.4%	8	0.4%	1	1.1%
月1回以上週1回未満	250	2.3%	0	0.0%	8	1.4%	38	2.5%	60	2.9%	58	2.5%	65	2.6%	19	1.1%	2	2.1%
半年1回以上月1回未満	1,263	11.6%	4	9.1%	47	8.2%	172	11.4%	290	13.8%	314	13.7%	316	12.6%	113	6.4%	7	7.4%
無回答	9,334	85.6%	40	90.9%	509	89.3%	1,288	85.6%	1,744	82.9%	1,908	83.2%	2,122	84.4%	1,639	92.1%	84	89.4%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,568		4		61		216		360		385		392		140		10	

「主に買物する人の年代」と「無店舗販売の利用頻度 新聞や雑誌などの広告販売」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	62	0.6%	0	0.0%	4	0.7%	4	0.3%	11	0.5%	18	0.8%	11	0.4%	13	0.7%	1	1.1%
月1回以上週1回未満	74	0.7%	0	0.0%	5	0.9%	14	0.9%	18	0.9%	17	0.7%	14	0.6%	6	0.3%	0	0.0%
半年1回以上月1回未満	463	4.2%	2	4.5%	15	2.6%	50	3.3%	89	4.2%	132	5.8%	120	4.8%	54	3.0%	1	1.1%
無回答	10,303	94.5%	42	95.5%	546	95.8%	1,436	95.5%	1,986	94.4%	2,126	92.7%	2,369	94.2%	1,706	95.9%	92	97.9%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	599		2		24		68		118		167		145		73		2	

「主に買物する人の年代」と「無店舗販売の利用頻度 生協や農協などの共同購入」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	1,043	9.6%	1	2.3%	15	2.6%	119	7.9%	224	10.6%	273	11.9%	302	12.0%	104	5.8%	5	5.3%
月1回以上週1回未満	422	3.9%	0	0.0%	16	2.8%	69	4.6%	102	4.8%	100	4.4%	106	4.2%	28	1.6%	1	1.1%
半年1回以上月1回未満	533	4.9%	3	6.8%	22	3.9%	59	3.9%	101	4.8%	131	5.7%	132	5.3%	81	4.6%	4	4.3%
無回答	8,904	81.7%	40	90.9%	517	90.7%	1,257	83.6%	1,677	79.7%	1,789	78.0%	1,974	78.5%	1,566	88.0%	84	89.4%
合計	10,902	100.0%	44	100.0%	570	100.0%	1,504	100.0%	2,104	100.0%	2,293	100.0%	2,514	100.0%	1,779	100.0%	94	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,998		4		53		247		427		504		540		213		10	

「主に買物する人の年代」と「インターネット通販にて購入する主な商品(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
飲食品 (一般食料品・生鮮食料品など)	918	5.3%	3	4.3%	68	5.9%	198	6.4%	234	5.9%	220	6.1%	156	4.8%	34	1.7%	5	3.9%
日用品 (日用雑貨・化粧品・医薬品など)	2,197	12.7%	6	8.7%	202	17.7%	530	17.0%	583	14.7%	475	13.1%	298	9.1%	90	4.6%	13	10.1%
実用衣料品 (下着・肌着・靴下など)	1,085	6.3%	6	8.7%	97	8.5%	257	8.3%	336	8.5%	204	5.6%	137	4.2%	37	1.9%	11	8.5%
ファッション衣料品 (外出着など)	2,338	13.5%	14	20.3%	246	21.5%	630	20.3%	648	16.3%	458	12.6%	264	8.0%	61	3.1%	17	13.2%
身体用品 (くつ・カバン・時計・めがね・薬物品など)	1,392	8.0%	6	8.7%	144	12.6%	339	10.9%	398	10.0%	293	8.1%	159	4.8%	46	2.3%	7	5.4%
文化品 (スポーツレジャー用品・書籍・CD・文具など)	1,675	9.7%	7	10.1%	127	11.1%	399	12.8%	540	13.6%	356	9.8%	188	5.7%	49	2.5%	9	7.0%
家具・家電 (家具・室内装飾品・家電製品など)	1,105	6.4%	4	5.8%	84	7.3%	256	8.2%	350	8.8%	240	6.6%	139	4.2%	30	1.5%	2	1.6%
贈答用品 (中元・年末用品・記念品など)	644	3.7%	3	4.3%	28	2.4%	148	4.8%	175	4.4%	150	4.1%	111	3.4%	26	1.3%	3	2.3%
無回答	5,942	34.4%	20	29.0%	148	12.9%	353	11.4%	709	17.8%	1,231	33.9%	1,830	55.8%	1,589	81.0%	62	48.1%
合計	17,296	100.0%	69	100.0%	1,144	100.0%	3,110	100.0%	3,973	100.0%	3,627	100.0%	3,282	100.0%	1,962	100.0%	129	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	11,354		49		996		2,757		3,264		2,396		1,452		373		67	

「主に買物する人の年代」と「インターネット通販を利用する理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近くの店では買えない商品がある	1,753	11.3%	5	10.4%	146	15.0%	463	16.8%	515	14.8%	364	11.1%	202	6.7%	53	2.8%	5	4.7%
商品を比較しやすい	743	4.8%	1	2.1%	57	5.9%	202	7.3%	236	6.8%	156	4.8%	76	2.5%	13	0.7%	2	1.9%
商品情報がわかりやすい	427	2.7%	0	0.0%	40	4.1%	97	3.5%	128	3.7%	91	2.8%	62	2.0%	8	0.4%	1	0.9%
値段が安い	1,563	10.0%	3	6.3%	134	13.8%	422	15.3%	482	13.9%	345	10.5%	145	4.8%	29	1.5%	3	2.8%
外出する手間が省ける	767	4.9%	1	2.1%	69	7.1%	226	8.2%	198	5.7%	153	4.7%	91	3.0%	26	1.4%	3	2.8%
荷物を持ち帰る手間が省ける	451	2.9%	1	2.1%	46	4.7%	112	4.1%	116	3.3%	99	3.0%	67	2.2%	9	0.5%	1	0.9%
時間を問わず購入できる	1,166	7.5%	1	2.1%	85	8.7%	308	11.2%	339	9.7%	265	8.1%	138	4.5%	27	1.4%	3	2.8%
支払が簡単	418	2.7%	0	0.0%	55	5.6%	107	3.9%	124	3.6%	81	2.5%	41	1.4%	9	0.5%	1	0.9%
他に買い物する方法がない	206	1.3%	0	0.0%	20	2.1%	71	2.6%	64	1.8%	28	0.9%	20	0.7%	3	0.2%	0	0.0%
無回答	8,066	51.8%	36	75.0%	322	33.1%	754	27.3%	1,275	36.7%	1,696	51.7%	2,193	72.3%	1,703	90.6%	87	82.1%
合計	15,560	100.0%	48	100.0%	974	100.0%	2,762	100.0%	3,477	100.0%	3,278	100.0%	3,035	100.0%	1,880	100.0%	106	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	7,494		12		652		2,008		2,202		1,582		842		177		19	

「主に買物する人の年代」と「インターネット通販を利用しない理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近隣の店である程度商品が揃う	1,339	9.8%	6	10.9%	51	7.6%	135	7.6%	193	7.5%	323	10.8%	432	12.8%	194	9.1%	5	4.7%
商品を直接確認できない	886	6.5%	6	10.9%	33	4.9%	103	5.8%	158	6.2%	213	7.1%	276	8.2%	92	4.3%	5	4.7%
情報が多すぎて商品が選びにくい	342	2.5%	2	3.6%	17	2.5%	43	2.4%	70	2.7%	97	3.3%	80	2.4%	31	1.4%	2	1.9%
送料がかかる	503	3.7%	2	3.6%	20	3.0%	78	4.4%	115	4.5%	134	4.5%	110	3.3%	41	1.9%	3	2.8%
商品の受け取りがわずらわしい	321	2.3%	1	1.8%	10	1.5%	32	1.8%	60	2.3%	98	3.3%	88	2.6%	32	1.5%	0	0.0%
決済方法に関する不安	180	1.3%	0	0.0%	8	1.2%	16	0.9%	35	1.4%	49	1.6%	53	1.6%	18	0.8%	1	0.9%
個人情報漏えいの不安	415	3.0%	3	5.5%	19	2.8%	39	2.2%	77	3.0%	125	4.2%	115	3.4%	34	1.6%	3	2.8%
返品や苦情等への対応が不安	261	1.9%	1	1.8%	5	0.7%	27	1.5%	43	1.7%	65	2.2%	81	2.4%	36	1.7%	3	2.8%
インターネットを利用できない	1,920	14.1%	1	1.8%	30	4.5%	68	3.8%	148	5.8%	346	11.6%	672	19.9%	643	30.0%	12	11.2%
無回答	7,494	54.9%	33	60.0%	474	71.1%	1,240	69.6%	1,659	64.9%	1,530	51.3%	1,464	43.4%	1,021	47.7%	73	68.2%
合計	13,661	100.0%	55	100.0%	667	100.0%	1,781	100.0%	2,558	100.0%	2,980	100.0%	3,371	100.0%	2,142	100.0%	107	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	6,167		22		193		541		899		1,450		1,907		1,121		34	



「H30沖縄県買物動向調査」(「世帯の月間消費額」を列項目にした)クロス集計表

「世帯の月間消費額」と「世帯主の職業」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
勤め人(サラリーマン等)	5,191	47.6%	1,117	47.8%	2,032	49.8%	1,096	45.9%	531	48.2%	207	46.1%	79	41.8%	55	46.6%	74	30.7%
農工・自営業者	930	8.5%	148	6.3%	322	7.9%	204	8.5%	124	11.3%	62	13.8%	23	12.2%	21	17.8%	26	10.8%
農林・水産業	250	2.3%	47	2.0%	90	2.2%	69	2.9%	24	2.2%	9	2.0%	4	2.1%	0	0.0%	7	2.8%
自由業(司法書士等)	244	2.2%	30	1.3%	71	1.7%	81	3.4%	29	2.6%	11	2.4%	14	7.4%	5	4.2%	3	1.2%
その他	4,005	36.7%	948	40.6%	1,491	36.6%	888	37.2%	368	32.5%	149	33.2%	64	33.9%	34	28.8%	73	30.3%
無回答	282	2.6%	47	2.0%	73	1.8%	50	2.1%	35	3.2%	11	2.4%	5	2.6%	3	2.5%	58	24.1%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,620		2,290		4,006		2,338		1,066		438		184		115		183	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する人の年代」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
10代	44	0.4%	26	1.1%	11	0.3%	7	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
20代	570	5.2%	217	9.3%	217	5.3%	88	3.7%	27	2.5%	11	2.4%	3	1.6%	3	2.5%	4	1.7%
30代	1,504	13.8%	375	16.0%	618	15.2%	297	12.4%	120	10.9%	42	9.4%	15	7.9%	13	11.0%	24	10.0%
40代	2,104	19.3%	399	17.1%	728	17.8%	498	20.9%	266	24.2%	104	23.2%	53	28.0%	25	21.2%	31	12.9%
50代	2,293	21.0%	381	16.3%	820	20.1%	576	24.1%	276	25.1%	113	25.2%	53	28.0%	31	26.3%	43	17.8%
60代	2,514	23.1%	469	20.1%	979	24.0%	570	23.9%	263	23.9%	109	24.3%	39	20.6%	26	22.0%	59	24.5%
70代以上	1,779	16.3%	461	19.7%	692	17.0%	340	14.2%	144	13.1%	66	14.7%	26	13.8%	18	15.3%	32	13.3%
無回答	94	0.9%	9	0.4%	14	0.3%	12	0.5%	5	0.5%	4	0.9%	0	0.0%	2	1.7%	48	19.9%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,808		2,328		4,065		2,376		1,096		445		189		116		193	

「世帯の月間消費額」と「世帯の年収」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
100万円未満	773	7.1%	483	20.7%	213	5.2%	43	1.8%	15	1.4%	11	2.4%	1	0.5%	2	1.7%	5	2.1%
100～200万円未満	2,017	18.5%	661	28.3%	904	22.2%	335	14.0%	75	6.8%	15	3.3%	2	1.1%	0	0.0%	25	10.4%
200～300万円未満	2,722	25.0%	509	21.8%	1,102	27.0%	735	30.8%	246	22.3%	83	18.5%	14	7.4%	7	5.9%	26	10.8%
300～400万円未満	2,099	19.3%	306	13.1%	778	19.1%	536	22.4%	280	25.4%	102	22.7%	53	28.0%	22	18.6%	22	9.1%
400～500万円未満	1,122	10.3%	140	6.0%	385	9.4%	250	10.5%	179	16.3%	92	20.5%	33	17.5%	23	19.5%	20	8.3%
500～600万円未満	713	6.5%	84	3.6%	247	6.1%	163	6.8%	105	9.5%	58	12.9%	24	12.7%	14	11.9%	18	7.5%
600～700万円未満	460	4.2%	40	1.7%	170	4.2%	115	4.8%	80	7.3%	23	5.1%	18	9.5%	8	6.8%	6	2.5%
700～800万円未満	275	2.5%	31	1.3%	90	2.2%	66	2.8%	48	4.4%	21	4.7%	9	4.8%	5	4.2%	5	2.1%
800～1,000万円未満	237	2.2%	22	0.9%	83	2.0%	61	2.6%	28	2.5%	14	3.1%	14	7.4%	12	10.2%	3	1.2%
1,000万円以上	215	2.0%	24	1.0%	53	1.3%	48	2.0%	30	2.7%	18	4.0%	15	7.9%	23	19.5%	4	1.7%
無回答	269	2.5%	37	1.6%	54	1.3%	36	1.5%	15	1.4%	12	2.7%	6	3.2%	2	1.7%	107	44.4%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,633		2,300		4,025		2,352		1,086		437		183		116		134	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	948	4.4%	240	5.2%	492	6.1%	117	2.5%	56	2.6%	11	1.2%	2	0.5%	11	4.7%	19	4.3%
本部町	206	1.0%	61	1.3%	87	1.1%	35	0.7%	8	0.4%	11	1.2%	0	0.0%	1	0.4%	3	0.7%
金武町	128	0.6%	35	0.8%	49	0.6%	18	0.4%	14	0.6%	5	0.6%	2	0.5%	0	0.0%	5	1.1%
国頭村	64	0.3%	13	0.3%	17	0.2%	15	0.3%	6	0.3%	6	0.7%	1	0.3%	2	0.9%	4	0.9%
大宜味村	56	0.3%	7	0.2%	24	0.3%	15	0.3%	8	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
東村	21	0.1%	1	0.0%	1	0.0%	6	0.1%	8	0.4%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.7%
今帰仁村	30	0.1%	3	0.1%	11	0.1%	6	0.1%	6	0.3%	3	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	5	0.1%	13	0.2%	2	0.0%	1	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%
宜野座村	55	0.3%	12	0.3%	24	0.3%	7	0.1%	4	0.2%	4	0.5%	0	0.0%	2	0.9%	2	0.4%
伊江村	217	1.0%	39	0.8%	104	1.3%	33	0.7%	11	0.5%	9	1.0%	2	0.5%	0	0.0%	19	4.3%
伊平屋村	11	0.1%	3	0.1%	5	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%
伊是名村	29	0.1%	4	0.1%	11	0.1%	7	0.1%	1	0.0%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
沖縄市	1,414	6.6%	399	8.6%	511	6.3%	284	6.0%	128	5.9%	48	5.4%	20	5.4%	13	5.6%	11	2.5%
うるま市	1,986	9.2%	453	9.8%	714	8.8%	393	8.3%	245	11.2%	85	9.6%	40	10.7%	9	3.9%	47	10.5%
宜野湾市	1,520	7.1%	350	7.6%	554	6.9%	356	7.5%	143	6.6%	61	6.9%	22	5.9%	8	3.4%	26	5.8%
北谷町	396	1.8%	55	1.2%	100	1.2%	74	1.6%	116	5.3%	28	3.2%	17	4.6%	4	1.7%	2	0.4%
嘉手納町	151	0.7%	37	0.8%	69	0.9%	29	0.6%	9	0.4%	3	0.3%	1	0.3%	1	0.4%	2	0.4%
西原町	538	2.5%	169	3.7%	211	2.6%	97	2.0%	33	1.5%	8	0.9%	3	0.8%	2	0.9%	15	3.4%
読谷村	530	2.5%	127	2.7%	230	2.9%	100	2.1%	40	1.8%	17	1.9%	2	0.5%	2	0.9%	12	2.7%
北中城村	402	1.9%	75	1.6%	141	1.7%	102	2.2%	45	2.1%	18	2.0%	7	1.9%	2	0.9%	12	2.7%
中城村	214	1.0%	63	1.4%	65	0.8%	53	1.1%	22	1.0%	5	0.6%	1	0.3%	2	0.9%	3	0.7%
那覇市	5,701	26.5%	1,159	25.1%	2,151	26.7%	1,213	25.6%	558	25.6%	288	32.5%	146	39.1%	113	48.7%	73	16.3%
浦添市	1,386	6.4%	194	4.2%	550	6.8%	342	7.2%	176	8.1%	71	8.0%	25	6.7%	14	6.0%	14	3.1%
豊見城市	938	4.4%	82	1.8%	242	3.0%	497	10.5%	90	4.1%	16	1.8%	3	0.8%	3	1.3%	5	1.1%
糸満市	807	3.7%	206	4.5%	342	4.2%	173	3.7%	48	2.2%	16	1.8%	8	2.1%	4	1.7%	10	2.2%
南城市	393	1.8%	64	1.4%	126	1.6%	104	2.2%	72	3.3%	11	1.2%	2	0.5%	4	1.7%	10	2.2%
与那原町	312	1.4%	80	1.7%	134	1.7%	48	1.0%	24	1.1%	8	0.9%	8	2.1%	2	0.9%	8	1.8%
南風原町	612	2.8%	132	2.9%	251	3.1%	118	2.5%	55	2.5%	20	2.3%	14	3.8%	9	3.9%	13	2.9%
八重瀬町	366	1.7%	69	1.5%	151	1.9%	73	1.5%	35	1.6%	4	0.5%	0	0.0%	2	0.9%	32	7.2%
久米島町	101	0.5%	38	0.8%	27	0.3%	18	0.4%	4	0.2%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	9	2.0%
渡嘉敷村	11	0.1%	2	0.0%	4	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	1	0.1%						

竹富町	47	0.2%	14	0.3%	13	0.2%	11	0.2%	4	0.2%	2	0.2%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	36	0.2%	14	0.3%	15	0.2%	4	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%
無回答	254	1.2%	50	1.1%	89	1.1%	40	0.8%	19	0.9%	12	1.4%	5	1.3%	4	1.7%	35	7.8%
合計	21,550	100.0%	4,624	100.0%	8,069	100.0%	4,736	100.0%	2,183	100.0%	886	100.0%	373	100.0%	232	100.0%	447	100.0%
回答者数(合計-無回答)	21,296		4,574		7,980		4,696		2,164		874		368		228		412	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	3,806	22.7%	721	20.5%	1,389	22.5%	825	21.9%	477	26.6%	195	27.2%	82	28.7%	35	20.7%	82	23.8%
スーパーマーケット	9,638	57.5%	2,159	61.3%	3,629	58.9%	2,111	56.0%	1,000	55.7%	369	51.4%	121	42.3%	86	50.9%	163	47.2%
専門チェーン店	261	1.6%	41	1.2%	75	1.2%	43	1.1%	53	3.0%	26	3.6%	14	4.9%	2	1.2%	7	2.0%
コンビニエンスストア	642	3.8%	132	3.8%	234	3.8%	185	4.9%	46	2.6%	22	3.1%	11	3.8%	6	3.6%	6	1.7%
一般のお店・個人商店	820	4.9%	179	5.1%	256	4.2%	255	6.8%	70	3.9%	30	4.2%	7	2.4%	1	0.6%	22	6.4%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	300	1.8%	60	1.7%	112	1.8%	64	1.7%	36	2.0%	15	2.1%	4	1.4%	1	0.6%	8	2.3%
無回答	1,297	7.7%	228	6.5%	467	7.6%	286	7.6%	113	6.3%	61	8.5%	47	16.4%	38	22.5%	57	16.5%
合計	16,764	100.0%	3,520	100.0%	6,162	100.0%	3,769	100.0%	1,795	100.0%	718	100.0%	286	100.0%	169	100.0%	345	100.0%
回答者数(合計-無回答)	15,467		3,292		5,695		3,483		1,682		657		239		131		288	

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 1飲食料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,442	26.9%	2,048	26.5%	3,794	26.6%	2,607	28.6%	1,115	26.4%	402	24.5%	171	27.0%	109	28.1%	196	25.0%
商品の品質・鮮度がいい	5,376	13.9%	1,001	12.9%	2,020	14.2%	1,272	14.0%	591	14.0%	198	12.1%	109	17.2%	77	19.8%	108	13.8%
店員の対応がいい	650	1.7%	155	2.0%	233	1.6%	134	1.5%	57	1.3%	32	1.9%	17	2.7%	6	1.5%	16	2.0%
店の雰囲気がいい	674	1.7%	145	1.9%	191	1.3%	150	1.6%	87	2.1%	62	3.8%	19	3.0%	6	1.5%	14	1.8%
値段が安い	4,432	11.4%	1,043	13.5%	1,597	11.2%	988	10.9%	438	10.4%	215	13.1%	60	9.5%	23	5.9%	68	8.7%
場所が便利	6,796	17.5%	1,441	18.6%	2,603	18.3%	1,545	17.0%	682	16.1%	252	15.3%	96	15.1%	45	11.6%	132	16.8%
駐車場がある	5,186	13.4%	863	11.2%	1,916	13.4%	1,283	14.1%	656	15.5%	245	14.9%	75	11.8%	46	11.9%	102	13.0%
営業時間が長い	1,038	2.7%	232	3.0%	367	2.6%	223	2.4%	126	3.0%	41	2.5%	16	2.5%	11	2.8%	22	2.8%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,611	4.2%	311	4.0%	569	4.0%	379	4.2%	164	3.9%	74	4.5%	38	6.0%	44	11.3%	32	4.1%
周囲に様々な店舗が集まっている	356	0.9%	69	0.9%	117	0.8%	86	0.9%	49	1.2%	21	1.3%	7	1.1%	3	0.8%	4	0.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,789	4.6%	352	4.6%	654	4.6%	367	4.0%	234	5.5%	86	5.2%	22	3.5%	15	3.9%	59	7.5%
無回答	414	1.1%	75	1.0%	185	1.3%	71	0.8%	29	0.7%	15	0.9%	4	0.6%	3	0.8%	32	4.1%
合計	38,764	100.0%	7,735	100.0%	14,246	100.0%	9,105	100.0%	4,228	100.0%	1,643	100.0%	634	100.0%	388	100.0%	785	100.0%
回答者数(合計-無回答)	38,350		7,660		14,061		9,034		4,199		1,628		630		385		753	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 2日用品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,006	4.7%	256	5.6%	520	6.5%	129	2.7%	55	2.5%	10	1.1%	2	0.5%	12	5.3%	22	4.9%
本部町	183	0.9%	51	1.1%	82	1.0%	22	0.5%	9	0.4%	11	1.3%	0	0.0%	2	0.9%	6	1.3%
金武町	87	0.4%	20	0.4%	34	0.4%	17	0.4%	7	0.3%	6	0.7%	0	0.0%	1	0.4%	2	0.4%
国頭村	58	0.3%	12	0.3%	9	0.1%	11	0.2%	10	0.5%	10	1.1%	1	0.3%	2	0.9%	3	0.7%
大宜味村	37	0.2%	5	0.1%	17	0.2%	11	0.2%	1	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%
東村	20	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	7	0.1%	8	0.4%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.4%
今帰仁村	18	0.1%	3	0.1%	10	0.1%	2	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	6	0.1%	8	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%
宜野座村	36	0.2%	5	0.1%	17	0.2%	8	0.2%	3	0.1%	0	0.0%	1	0.3%	1	0.4%	1	0.2%
伊江村	188	0.9%	29	0.6%	78	1.0%	28	0.6%	20	0.9%	7	0.8%	4	1.1%	0	0.0%	22	4.9%
伊平屋村	11	0.1%	2	0.0%	8	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	39	0.2%	11	0.2%	9	0.1%	5	0.1%	6	0.3%	7	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
沖縄市	1,295	6.1%	363	7.9%	487	6.1%	247	5.3%	118	5.5%	39	4.5%	16	4.3%	17	7.5%	8	1.8%
うるま市	2,108	9.9%	493	10.8%	746	9.3%	437	9.3%	247	11.4%	90	10.3%	40	10.9%	8	3.5%	47	10.6%
宜野湾市	1,458	6.8%	329	7.2%	545	6.8%	324	6.9%	143	6.6%	62	7.1%	24	6.5%	7	3.1%	24	5.4%
北谷町	440	2.1%	71	1.6%	108	1.4%	93	2.0%	118	5.5%	26	3.0%	17	4.6%	4	1.8%	3	0.7%
嘉手納町	145	0.7%	36	0.8%	62	0.8%	27	0.6%	12	0.6%	1	0.1%	2	0.5%	2	0.9%	3	0.7%
西原町	639	3.0%	193	4.2%	252	3.2%	124	2.6%	34	1.6%	10	1.1%	4	1.1%	2	0.9%	20	4.5%
読谷村	491	2.3%	115	2.5%	221	2.8%	92	2.0%	37	1.7%	13	1.5%	1	0.3%	2	0.9%	10	2.2%
北中城村	396	1.9%	70	1.5%	144	1.8%	93	2.0%	43	2.0%	21	2.4%	6	1.6%	3	1.3%	16	3.6%
中城村	184	0.9%	47	1.0%	65	0.8%	47	1.0%	17	0.8%	3	0.3%	2	0.5%	2	0.9%	1	0.2%
那覇市	5,619	26.3%	1,149	25.1%	2,090	26.2%	1,219	25.9%	534	24.7%	282	32.4%	152	41.3%	111	48.7%	82	18.4%
浦添市	1,371	6.4%	201	4.4%	538	6.7%	349	7.4%	172	8.0%	66	7.6%	18	4.9%	10	4.4%	17	3.8%
豊見城市	940	4.4%	90	2.0%	226	2.8%	495	10.5%	96	4.4%	22	2.5%	2	0.5%	3	1.3%	6	1.3%
糸満市	807	3.8%	202	4.4%	359	4.5%	163	3.5%	49	2.3%	14	1.6%	8	2.2%	3	1.3%	9	2.0%
南城市	337	1.6%	58	1.3%	98	1.2%	93	2.0%	69	3.2%	11	1.3%	1	0.3%	1	0.4%	6	1.3%
与那原町	261	1.2%	57	1.2%	111	1.4%	49	1.0%	20	0.9%	10	1.1%	8	2.2%	2	0.9%	4	0.9%
南風原町	650	3.0%	152	3.3%	260	3.3%	120	2.6%	64	3.0%	19	2.2%	15	4.1%	10	4.4%	10	2.2%
八重瀬町	319	1.5%	55	1.2%	136	1.7%	66	1.4%	30	1.4%	2	0.2%	0	0.0%	2	0.9%	28	6.3%
久米島町	95	0.4%	38	0.8%	27	0.3%	11	0.2%	2	0.1%	6	0.7%	1	0.3%	0	0.0%	10	2.2%
渡嘉敷村	6	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	12	0.1%	8	0.2%	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	14	0.1%	9	0.2%	4	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	0	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	13	0.1%	0	0.0%	5	0.1%	4	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.3%	0	0.0%	2	0.4%
北大東村	13	0.1%	5	0.1%	7	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
宮古島市	829	3.9%	127	2.8%	254	3.2%	195	4.1%	145	6.7%	67	7.7%	25	6.8%	4	1.8%	12	2.7%

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 2日用品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,311	33.2%	1,057	31.5%	1,941	33.0%	1,176	32.5%	636	37.0%	243	36.5%	101	36.3%	37	22.7%	120	35.2%
スーパーマーケット	5,088	31.8%	1,095	32.6%	1,869	31.8%	1,196	33.1%	562	32.7%	178	26.8%	53	19.1%	46	28.2%	89	26.1%
専門チェーン店	3,040	19.0%	693	20.6%	1,225	20.8%	582	16.1%	290	16.9%	116	17.4%	59	21.2%	29	17.8%	46	13.5%
コンビニエンスストア	357	2.2%	65	1.9%	114	1.9%	90	2.5%	34	2.0%	33	5.0%	10	3.6%	4	2.5%	7	2.1%
一般のお店・個人商店	558	3.5%	102	3.0%	167	2.8%	205	5.7%	44	2.6%	17	2.6%	4	1.4%	5	3.1%	14	4.1%
無店舗販売（通信販売、共同購入等）	398	2.5%	104	3.1%	132	2.2%	91	2.5%	39	2.3%	15	2.3%	4	1.4%	6	3.7%	7	2.1%
無回答	1,263	7.9%	240	7.2%	430	7.3%	274	7.6%	115	6.7%	63	9.5%	47	16.9%	36	22.1%	58	17.0%
合計	16,015	100.0%	3,356	100.0%	5,878	100.0%	3,614	100.0%	1,720	100.0%	665	100.0%	278	100.0%	163	100.0%	341	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,752		3,116		5,448		3,340		1,605		602		231		127		283	

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 2日用品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,283	30.0%	2,015	29.3%	3,791	30.3%	2,572	31.6%	1,045	27.7%	381	27.1%	172	31.3%	115	33.7%	192	27.0%
商品の品質・鮮度がいい	2,269	6.6%	466	6.8%	779	6.2%	563	6.9%	268	7.1%	74	5.3%	42	7.6%	23	6.7%	54	7.6%
店員の対応がいい	764	2.2%	150	2.2%	250	2.0%	162	2.0%	89	2.4%	58	4.1%	25	4.5%	11	3.2%	19	2.7%
店の雰囲気がいい	779	2.3%	164	2.4%	267	2.1%	162	2.0%	89	2.4%	49	3.5%	18	3.3%	12	3.5%	18	2.5%
値段が安い	4,083	11.9%	958	13.9%	1,483	11.9%	901	11.1%	424	11.2%	167	11.9%	58	10.5%	25	7.3%	67	9.4%
場所が便利	5,877	17.1%	1,246	18.1%	2,226	17.8%	1,383	17.0%	597	15.8%	213	15.1%	80	14.5%	28	8.2%	104	14.6%
駐車場がある	4,891	14.3%	793	11.5%	1,770	14.2%	1,242	15.3%	624	16.5%	233	16.6%	79	14.4%	46	13.5%	104	14.6%
営業時間が長い	904	2.6%	191	2.8%	307	2.5%	214	2.6%	123	3.3%	38	2.7%	9	1.6%	8	2.3%	14	2.0%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,549	4.5%	305	4.4%	565	4.5%	344	4.2%	165	4.4%	63	4.5%	35	6.4%	43	12.6%	29	4.1%
周囲に様々な店舗が集まっている	392	1.1%	78	1.1%	135	1.1%	98	1.2%	46	1.2%	16	1.1%	3	0.5%	4	1.2%	12	1.7%
ポイントや会員特典が充実している	1,746	5.1%	361	5.2%	609	4.9%	370	4.5%	234	6.2%	81	5.8%	16	2.9%	18	5.3%	57	8.0%
無回答	764	2.2%	155	2.3%	317	2.5%	125	1.5%	71	1.9%	34	2.4%	13	2.4%	8	2.3%	41	5.8%
合計	34,301	100.0%	6,882	100.0%	12,499	100.0%	8,136	100.0%	3,775	100.0%	1,407	100.0%	550	100.0%	341	100.0%	711	100.0%
回答者数（合計－無回答）	33,537		6,727		12,182		8,011		3,704		1,373		537		333		670	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,093	5.2%	280	6.2%	561	7.1%	139	3.0%	66	3.1%	14	1.6%	2	0.5%	9	3.9%	22	5.0%
本部町	81	0.4%	23	0.5%	31	0.4%	16	0.3%	6	0.3%	4	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
金武町	43	0.2%	11	0.2%	18	0.2%	6	0.1%	3	0.1%	1	0.1%	1	0.3%	0	0.0%	3	0.7%
国頭村	50	0.2%	11	0.2%	9	0.1%	11	0.2%	6	0.3%	8	0.9%	1	0.3%	2	0.9%	2	0.5%
大宜味村	35	0.2%	3	0.1%	17	0.2%	11	0.2%	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
東村	22	0.1%	1	0.0%	2	0.0%	7	0.1%	7	0.3%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.9%	2	0.5%
今帰仁村	10	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	24	0.1%	4	0.1%	9	0.1%	7	0.1%	2	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
宜野座村	17	0.1%	3	0.1%	7	0.1%	5	0.1%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
伊江村	206	1.0%	38	0.8%	81	1.0%	33	0.7%	18	0.8%	12	1.4%	3	0.8%	0	0.0%	21	4.8%
伊平屋村	11	0.1%	3	0.1%	4	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	27	0.1%	9	0.2%	5	0.1%	3	0.1%	2	0.1%	8	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄市	1,023	4.8%	302	6.7%	380	4.8%	192	4.1%	82	3.8%	35	4.1%	12	3.3%	14	6.1%	6	1.4%
うるま市	2,447	11.6%	549	12.1%	917	11.6%	502	10.7%	276	12.9%	98	11.5%	41	11.2%	11	4.8%	53	12.1%
宜野湾市	1,282	6.1%	271	6.0%	497	6.3%	288	6.2%	130	6.1%	50	5.8%	20	5.4%	9	3.9%	17	3.9%
北谷町	567	2.7%	110	2.4%	172	2.2%	105	2.2%	120	5.6%	30	3.5%	18	4.9%	4	1.7%	8	1.8%
嘉手納町	117	0.6%	25	0.6%	52	0.7%	22	0.5%	8	0.4%	5	0.6%	1	0.3%	2	0.9%	2	0.5%
西原町	802	3.8%	236	5.2%	309	3.9%	159	3.4%	49	2.3%	18	2.1%	5	1.4%	3	1.3%	23	5.2%
読谷村	192	0.9%	56	1.2%	64	0.8%	44	0.9%	16	0.7%	7	0.8%	0	0.0%	1	0.4%	4	0.9%
北中城村	654	3.1%	121	2.7%	261	3.3%	164	3.5%	48	2.2%	28	3.3%	13	3.5%	1	0.4%	18	4.1%
中城村	43	0.2%	10	0.2%	12	0.2%	9	0.2%	8	0.4%	0	0.0%	1	0.3%	1	0.4%	2	0.5%
那覇市	6,054	28.6%	1,250	27.6%	2,266	28.6%	1,287	27.6%	591	27.5%	288	33.7%	155	42.2%	123	53.7%	94	21.4%
浦添市	1,175	5.6%	163	3.6%	444	5.6%	306	6.6%	167	7.8%	55	6.4%	17	4.6%	8	3.5%	15	3.4%
豊見城市	906	4.3%	87	1.9%	230	2.9%	473	10.1%	86	4.0%	16	1.9%	3	0.8%	4	1.7%	7	1.6%
糸満市	716	3.4%	175	3.9%	307	3.9%	171	3.7%	31	1.4%	14	1.6%	5	1.4%	2	0.9%	11	2.5%
南城市	210	1.0%	26	0.6%	44	0.6%	72	1.5%	61	2.8%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
与那原町	126	0.6%	36	0.8%	46	0.6%	21	0.4%	11	0.5%	4	0.5%	2	0.5%	1	0.4%	5	1.1%
南風原町	783	3.7%	159	3.5%	327	4.1%	150	3.2%	84	3.9%	26	3.0%	19	5.2%	11	4.8%	7	1.6%
八重瀬町	199	0.9%	47	1.0%	73	0.9%	37	0.8%	19	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	23	5.2%
久米島町	74	0.3%	30	0.7%	19	0.2%	9	0.2%	2	0.1%	2	0.2%	1	0.3%	0	0.0%	11	2.5%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	2	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	2	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	4	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	2	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	800	3.8%	125	2.8%	243	3.1%	191	4.1%	136	6.3%	58	6.8%	28	7.6%	8	3.5%	11	2.5%
多良間村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	629	3.0%	189	4.2%	238	3.0%	110	2.4%	40	1.9%	18	2.1%	5	1.4%	6	2.6%	23	5.2%
竹富町	38	0.2%	11	0.2%	9	0.1%	7	0.1%	8	0.4%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	8	0.0%	2	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	657	3.1%	149	3.3%	242	3.1%	106	2.3%	56	2.6%	43	5.0%	11	3.0%	7	3.1%	43	9.8

無店舗販売（通信販売、共同購入等）	584	3.8%	159	4.9%	213	3.8%	123	3.5%	34	2.1%	25	3.8%	9	3.4%	3	1.9%	18	5.7%
無回答	1,364	8.8%	263	8.1%	505	9.0%	262	7.5%	121	7.4%	67	10.2%	49	18.4%	39	24.2%	58	18.4%
合計	15,417	100.0%	3,261	100.0%	5,631	100.0%	3,486	100.0%	1,637	100.0%	658	100.0%	267	100.0%	161	100.0%	316	100.0%
回答者数（合計－無回答）	14,053		2,998		5,126		3,224		1,516		591		218		122		258	

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 3実用衣料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,324	32.2%	2,076	32.3%	3,830	32.8%	2,484	33.0%	1,047	29.7%	395	29.5%	179	33.6%	115	34.7%	198	31.3%
商品の品質・鮮度がいい	1,920	6.0%	406	6.3%	711	6.1%	415	5.5%	219	6.2%	80	6.0%	35	6.6%	21	6.3%	33	5.2%
店員の対応がいい	731	2.3%	157	2.4%	214	1.8%	186	2.5%	78	2.2%	50	3.7%	25	4.7%	11	3.3%	10	1.6%
店の雰囲気がいい	798	2.5%	170	2.6%	260	2.2%	178	2.4%	101	2.9%	43	3.2%	14	2.6%	10	3.0%	22	3.5%
値段が安い	3,549	11.1%	836	13.0%	1,295	11.1%	761	10.1%	359	10.2%	146	10.9%	72	13.5%	24	7.3%	56	8.8%
場所が便利	4,642	14.5%	969	15.1%	1,738	14.9%	1,101	14.6%	493	14.0%	176	13.1%	63	11.8%	24	7.3%	78	12.3%
駐車場がある	4,664	14.6%	780	12.1%	1,674	14.3%	1,190	15.8%	588	16.7%	221	16.5%	76	14.3%	42	12.7%	93	14.7%
営業時間が長い	819	2.6%	123	1.9%	294	2.5%	234	3.1%	111	3.1%	27	2.0%	12	2.3%	8	2.4%	10	1.6%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,470	4.6%	280	4.4%	527	4.5%	345	4.6%	169	4.8%	61	4.6%	27	5.1%	36	10.9%	25	3.9%
周囲に様々な店舗が集まっている	640	2.0%	119	1.9%	267	2.3%	149	2.0%	62	1.8%	21	1.6%	4	0.8%	8	2.4%	10	1.6%
ポイントや会員特典が充実している	1,537	4.8%	316	4.9%	512	4.4%	332	4.4%	218	6.2%	77	5.8%	16	3.0%	17	5.1%	49	7.7%
無回答	927	2.9%	199	3.1%	368	3.1%	162	2.1%	82	2.3%	42	3.1%	10	1.9%	15	4.5%	49	7.7%
合計	32,021	100.0%	6,431	100.0%	11,690	100.0%	7,537	100.0%	3,527	100.0%	1,339	100.0%	533	100.0%	331	100.0%	633	100.0%
回答者数（合計－無回答）	31,094		6,232		11,322		7,375		3,445		1,297		523		316		584	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	893	4.3%	230	5.1%	458	5.8%	119	2.6%	58	2.7%	8	0.9%	0	0.0%	2	0.9%	18	4.1%
本部町	93	0.4%	19	0.4%	39	0.5%	25	0.5%	2	0.1%	6	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
金武町	34	0.2%	8	0.2%	12	0.2%	6	0.1%	4	0.2%	2	0.2%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%
国頭村	39	0.2%	4	0.1%	17	0.2%	7	0.2%	3	0.1%	3	0.4%	2	0.5%	1	0.4%	2	0.5%
大宜味村	34	0.2%	6	0.1%	10	0.1%	10	0.2%	2	0.1%	0	0.0%	2	0.5%	1	0.4%	3	0.7%
東村	17	0.1%	2	0.0%	3	0.0%	5	0.1%	6	0.3%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
今帰仁村	5	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	20	0.1%	3	0.1%	9	0.1%	1	0.0%	2	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.9%	2	0.5%
宜野座村	21	0.1%	6	0.1%	3	0.0%	5	0.1%	3	0.1%	1	0.1%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.2%
伊江村	162	0.8%	41	0.9%	76	1.0%	24	0.5%	5	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	15	3.5%
伊平屋村	13	0.1%	6	0.1%	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
伊是名村	29	0.1%	4	0.1%	10	0.1%	8	0.2%	2	0.1%	4	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,001	4.8%	302	6.8%	376	4.8%	187	4.1%	62	2.9%	45	5.3%	13	3.6%	9	4.0%	7	1.6%
うるま市	2,374	11.3%	552	12.3%	882	11.3%	474	10.3%	269	12.6%	96	11.3%	34	9.3%	10	4.5%	57	13.1%
宜野湾市	1,086	5.2%	242	5.4%	388	5.0%	256	5.6%	109	5.0%	48	5.6%	22	6.0%	8	3.6%	16	3.7%
北谷町	627	3.0%	136	3.0%	191	2.4%	118	2.6%	124	5.8%	30	3.5%	18	4.9%	2	0.9%	8	1.8%
嘉手納町	78	0.4%	16	0.4%	32	0.4%	16	0.3%	6	0.3%	3	0.4%	1	0.3%	2	0.9%	2	0.5%
西原町	782	3.7%	223	5.0%	331	4.2%	137	3.0%	49	2.3%	17	2.0%	7	1.9%	3	1.3%	15	3.5%
読谷村	93	0.4%	26	0.6%	41	0.5%	21	0.5%	3	0.1%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	912	4.4%	180	4.0%	356	4.5%	214	4.6%	85	4.0%	33	3.9%	13	3.6%	8	3.6%	23	5.3%
中城村	60	0.3%	14	0.3%	18	0.2%	13	0.3%	9	0.4%	1	0.1%	3	0.8%	0	0.0%	2	0.5%
那覇市	6,603	31.6%	1,317	29.4%	2,507	32.0%	1,400	30.4%	691	32.4%	305	35.8%	148	40.7%	128	57.1%	107	24.7%
浦添市	980	4.7%	155	3.5%	375	4.8%	258	5.6%	121	5.7%	36	4.2%	16	4.4%	6	2.7%	13	3.0%
豊見城市	1,021	4.9%	112	2.5%	268	3.4%	497	10.8%	101	4.7%	24	2.8%	7	1.9%	2	0.9%	10	2.3%
糸満市	504	2.4%	131	2.9%	225	2.9%	100	2.2%	34	1.6%	8	0.9%	2	0.5%	0	0.0%	4	0.9%
南城市	187	0.9%	17	0.4%	41	0.5%	64	1.4%	53	2.5%	7	0.8%	2	0.5%	0	0.0%	3	0.7%
与那原町	58	0.3%	8	0.2%	26	0.3%	10	0.2%	7	0.3%	4	0.5%	2	0.5%	1	0.4%	0	0.0%
南風原町	684	3.3%	146	3.3%	268	3.4%	133	2.9%	73	3.4%	21	2.5%	20	5.5%	12	5.4%	11	2.5%
八重瀬町	95	0.5%	18	0.4%	33	0.4%	20	0.4%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	21	4.8%
久米島町	67	0.3%	28	0.6%	19	0.2%	9	0.2%	2	0.1%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	7	1.6%
渡嘉敷村	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	3	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	5	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	2	0.0%	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	822	3.9%	123	2.8%	248	3.2%	189	4.1%	140	6.6%	72	8.5%	30	8.2%	8	3.6%	12	2.8%
多良間村	3	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	579	2.8%	176	3.9%	216	2.8%	102	2.2%	37	1.7%	18	2.1%	4	1.1%	6	2.7%	20	4.6%
竹富町	39	0.2%	7	0.2%	13	0.2%	9	0.2%	6	0.3%	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	8	0.0%	2	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	877	4.2%	202	4.5%	323	4.1%	166	3.6%	66	3.1%	46	5.4%	14	3.8%	12	5.4%	48	11.1%
合計	20,925	100.0%	4,472	100.0%	7,833	100.0%	4,610	100.0%	2,136	100.0%	852	100.0%	364	100.0%	224	100.0%	434	100.0%
回答者数（合計－無回答）	20,048		4,270		7,510		4,444		2,070		806		350		212		386	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	9,840	63.2%	1,998	61.2%	3,645	64.5%	2,333	66.1%	1,069	63.7%	364	54.9%	157	56.1%	84	50.6%	190	56.5%
スーパーマーケット	908	5.8%	251	7.7%	267	4.7%	165	4.7%	121	7.2%	45	6.8%	19	6.8%	8	4.8%	32	9.5%
専門店チェーン店	2,141	13.7%	424	13.0%	762	13.5%	530	15.0%	255	15.2%	87	13.1%	38					

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 4ファッション衣料品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,789	32.7%	2,182	33.6%	3,996	33.3%	2,588	32.9%	1,099	29.9%	391	28.5%	188	33.0%	119	35.2%	226	33.1%
商品の品質・鮮度がいい	2,252	6.8%	461	7.1%	815	6.8%	493	6.3%	246	6.7%	93	6.8%	46	8.1%	40	11.8%	58	8.5%
店員の対応がいい	865	2.6%	163	2.5%	299	2.5%	191	2.4%	99	2.7%	60	4.4%	21	3.7%	17	5.0%	15	2.2%
店の雰囲気がいい	1,073	3.2%	221	3.4%	360	3.0%	276	3.5%	116	3.2%	53	3.9%	11	1.9%	12	3.6%	24	3.5%
値段が安い	3,012	9.1%	704	10.8%	1,140	9.5%	658	8.4%	305	8.3%	102	7.4%	50	8.8%	9	2.7%	44	6.5%
場所が便利	3,930	11.9%	781	12.0%	1,460	12.1%	914	11.6%	461	12.5%	171	12.4%	69	12.1%	22	6.5%	52	7.6%
駐車場がある	4,786	14.5%	790	12.2%	1,698	14.1%	1,206	15.3%	615	16.7%	249	18.1%	87	15.3%	40	11.8%	101	14.8%
営業時間が長い	815	2.5%	113	1.7%	263	2.2%	267	3.4%	103	2.8%	41	3.0%	11	1.9%	4	1.2%	13	1.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,856	5.6%	337	5.2%	662	5.5%	460	5.8%	221	6.0%	63	4.6%	37	6.5%	43	12.7%	33	4.8%
周囲に様々な店舗が集まっている	1,028	3.1%	219	3.4%	401	3.3%	234	3.0%	104	2.8%	33	2.4%	15	2.6%	5	1.5%	17	2.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,672	5.1%	297	4.6%	562	4.7%	411	5.2%	246	6.7%	69	5.0%	21	3.7%	14	4.1%	52	7.6%
無回答	940	2.8%	223	3.4%	361	3.0%	168	2.1%	66	1.8%	49	3.6%	13	2.3%	13	3.8%	47	6.9%
合計	33,018	100.0%	6,491	100.0%	12,017	100.0%	7,866	100.0%	3,681	100.0%	1,374	100.0%	569	100.0%	338	100.0%	682	100.0%
回答者数(合計-無回答)	32,078		6,268		11,656		7,698		3,615		1,325		556		325		635	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 5見本品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	915	4.4%	244	5.5%	471	6.0%	115	2.5%	55	2.6%	9	1.1%	2	0.6%	5	2.2%	14	3.2%
本部町	92	0.4%	18	0.4%	26	0.3%	32	0.7%	6	0.3%	4	0.5%	4	1.1%	0	0.0%	2	0.5%
金武町	52	0.2%	10	0.2%	22	0.3%	9	0.2%	2	0.1%	3	0.4%	2	0.6%	2	0.9%	2	0.5%
国頭村	38	0.2%	6	0.1%	12	0.2%	1	0.0%	9	0.4%	7	0.8%	0	0.0%	1	0.4%	2	0.5%
大宜味村	28	0.1%	4	0.1%	13	0.2%	6	0.1%	1	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
東村	19	0.1%	1	0.0%	4	0.1%	4	0.1%	8	0.4%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
今帰仁村	9	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	3	0.1%	11	0.1%	5	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
宜野座村	20	0.1%	3	0.1%	2	0.0%	6	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	2	0.6%	0	0.0%	5	1.2%
伊江村	178	0.9%	32	0.7%	82	1.1%	34	0.7%	6	0.3%	3	0.4%	5	1.4%	1	0.4%	15	3.5%
伊平屋村	12	0.1%	6	0.1%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
伊是名村	30	0.1%	4	0.1%	12	0.2%	5	0.1%	5	0.2%	4	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
川種市	1,022	4.9%	305	6.9%	377	4.8%	192	4.2%	73	3.4%	36	4.3%	16	4.4%	13	5.7%	10	2.3%
うるま市	2,320	11.1%	550	12.4%	849	10.9%	474	10.3%	262	12.3%	95	11.3%	29	8.0%	7	3.1%	54	12.4%
宜野湾市	1,083	5.2%	248	5.6%	393	5.0%	243	5.3%	106	5.0%	45	5.3%	21	5.8%	6	2.6%	21	4.8%
北谷町	567	2.7%	121	2.7%	160	2.1%	109	2.4%	118	5.5%	30	3.6%	18	5.0%	4	1.8%	7	1.6%
嘉手納町	81	0.4%	14	0.3%	34	0.4%	21	0.5%	4	0.2%	3	0.4%	3	0.8%	0	0.0%	2	0.5%
西原町	741	3.6%	217	4.9%	300	3.8%	136	3.0%	49	2.3%	10	1.2%	9	2.5%	2	0.9%	18	4.1%
読谷村	111	0.5%	24	0.5%	46	0.6%	30	0.7%	8	0.4%	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北中城村	837	4.0%	140	3.1%	338	4.3%	198	4.3%	83	3.9%	39	4.6%	12	3.3%	6	2.6%	21	4.8%
中城村	59	0.3%	9	0.2%	20	0.3%	15	0.3%	8	0.4%	0	0.0%	3	0.8%	0	0.0%	4	0.9%
那覇市	6,615	31.7%	1,315	29.6%	2,543	32.6%	1,382	30.1%	684	32.1%	307	36.4%	150	41.4%	130	57.3%	104	24.0%
浦添市	996	4.8%	148	3.3%	375	4.8%	260	5.7%	127	6.0%	46	5.5%	22	6.1%	7	3.1%	11	2.5%
豊見城市	1,006	4.8%	112	2.5%	272	3.5%	492	10.7%	95	4.5%	21	2.5%	3	0.8%	5	2.2%	6	1.4%
糸満市	537	2.6%	139	3.1%	225	2.9%	113	2.5%	37	1.7%	12	1.4%	2	0.6%	1	0.4%	8	1.8%
南城市	200	1.0%	23	0.5%	46	0.6%	65	1.4%	56	2.6%	7	0.8%	0	0.0%	1	0.4%	2	0.5%
与那原町	56	0.3%	8	0.2%	23	0.3%	8	0.2%	8	0.4%	6	0.7%	0	0.0%	1	0.4%	2	0.5%
南風原町	648	3.1%	149	3.4%	240	3.1%	135	2.9%	65	3.0%	17	2.0%	18	5.0%	12	5.3%	12	2.8%
八重瀬町	94	0.5%	14	0.3%	40	0.5%	20	0.4%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	19	4.4%
久米島町	58	0.3%	28	0.6%	14	0.2%	9	0.2%	1	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	6	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	4	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	7	0.0%	2	0.0%	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	778	3.7%	125	2.8%	239	3.1%	186	4.1%	137	6.4%	53	6.3%	20	5.5%	6	2.6%	12	2.8%
多良間村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	584	2.8%	176	4.0%	221	2.8%	96	2.1%	40	1.9%	18	2.1%	4	1.1%	6	2.6%	23	5.3%
竹富町	29	0.1%	8	0.2%	9	0.1%	6	0.1%	4	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	4	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	966	4.6%	229	5.2%	359	4.6%	182	4.0%	68	3.2%	55	6.5%	16	4.4%	9	4.0%	48	11.1%
合計	15,200	100.0%	4,445	100.0%	7,798	100.0%	4,592	100.0%	2,134	100.0%	843	100.0%	362	100.0%	227	100.0%	434	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,726		4,216		7,439		4,410		2,066		788		346		218		386	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 5見本品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	8,810	58.0%	1,759	54.8%	3,258	59.0%	2,147	62.4%	967	59.1%	309	47.9%	139	52.5%	60	36.8%	171	52.9%
スーパーマーケット	844	5.6%	251	7.8%	240	4.3%	144	4.2%	111	6.8%	53	8.2%	14	5.3%	12	7.4%	19	5.9%
専門チェーン店	3,039	20.0%	613	19.1%	1,118	20.2%	684	19.9%	341	20.9%	142	22.0%	51	19.2%	38	23.3%	52	16.1%
コンビニエンスストア	117	0.8%	21	0.7%	19	0.3%	26	0.8%	27	1.7%	16	2.5%	5	1.9%	1	0.6%	2	0.6%
一般のお店・個人商店	312	2.1%	82	2.6%	101	1.8%	53	1.5%	25	1.5%	31	4.8%	2	0.8%	7	4.3%	11	3.4%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	604	4.0%	165	5.1%	247	4.5%	100	2.9%	52	3.2%	16	2.5%	6	2.3%	6	3.7%	12	3.7%
無回答	1,474	9.7%	317	9.9%	538	9.7%	286	8.3%	112	6.9%	78	12.1%	48	18.1%	39	23.9%	56	17.3%
合計	15,200	100.																

場所が便利	3,766	12.1%	765	12.2%	1,398	12.4%	867	11.7%	433	12.5%	162	12.7%	57	10.5%	27	8.1%	57	8.5%
駐車場がある	4,681	15.0%	796	12.7%	1,649	14.6%	1,184	16.0%	610	17.6%	207	16.2%	92	17.0%	42	12.7%	101	15.0%
営業時間が長い	724	2.3%	113	1.8%	235	2.1%	231	3.1%	87	2.5%	29	2.3%	15	2.8%	5	1.5%	9	1.3%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,715	5.5%	304	4.9%	599	5.3%	417	5.6%	209	6.0%	67	5.2%	41	7.6%	46	13.9%	32	4.8%
周囲に様々な店舗が集まっている	842	2.7%	170	2.7%	343	3.0%	197	2.7%	70	2.0%	28	2.2%	10	1.8%	6	1.8%	18	2.7%
ポイントや会員特典が充実している	1,559	5.0%	294	4.7%	485	4.3%	399	5.4%	224	6.5%	73	5.7%	21	3.9%	10	3.0%	53	7.9%
無回答	1,045	3.3%	236	3.8%	420	3.7%	199	2.7%	65	1.9%	58	4.5%	10	1.8%	10	3.0%	47	7.0%
合計	31,235	100.0%	6,245	100.0%	11,299	100.0%	7,408	100.0%	3,459	100.0%	1,279	100.0%	541	100.0%	332	100.0%	672	100.0%
回答者数(合計-無回答)	30,190		6,009		10,879		7,209		3,394		1,221		531		322		625	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 6文化品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	1,036	5.1%	272	6.2%	530	6.9%	127	2.8%	59	2.8%	17	2.0%	3	0.8%	8	3.6%	20	4.7%
本部町	78	0.4%	14	0.3%	21	0.3%	26	0.6%	4	0.2%	4	0.5%	7	2.0%	2	0.9%	0	0.0%
金武町	42	0.2%	8	0.2%	15	0.2%	7	0.2%	4	0.2%	6	0.7%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%
国頭村	52	0.3%	8	0.2%	19	0.2%	7	0.2%	4	0.2%	10	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
大宜味村	29	0.1%	1	0.0%	13	0.2%	11	0.2%	1	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
東村	18	0.1%	1	0.0%	2	0.0%	3	0.1%	10	0.5%	1	0.1%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
今帰仁村	8	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	19	0.1%	3	0.1%	10	0.1%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%	2	0.5%
宜野座村	22	0.1%	7	0.2%	3	0.0%	8	0.2%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
伊江村	181	0.9%	34	0.8%	76	1.0%	32	0.7%	12	0.6%	4	0.5%	5	1.4%	0	0.0%	18	4.2%
伊平屋村	10	0.0%	4	0.1%	1	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
伊是名村	28	0.1%	5	0.1%	8	0.1%	6	0.1%	5	0.2%	4	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖繩市	1,099	5.4%	290	6.6%	412	5.4%	232	5.1%	102	4.8%	33	3.9%	16	4.5%	7	3.2%	7	1.6%
うるま市	2,248	11.0%	520	11.9%	837	10.9%	445	9.8%	247	11.7%	93	11.1%	36	10.2%	15	6.8%	55	12.9%
宜野湾市	1,257	6.1%	283	6.5%	460	6.0%	294	6.5%	116	5.5%	60	7.2%	22	6.2%	4	1.8%	18	4.2%
北谷町	514	2.5%	84	1.9%	145	1.9%	98	2.2%	122	5.8%	35	4.2%	16	4.5%	7	3.2%	7	1.6%
嘉手納町	123	0.6%	29	0.7%	55	0.7%	22	0.5%	6	0.3%	4	0.5%	1	0.3%	2	0.9%	4	0.9%
西原町	663	3.2%	204	4.7%	263	3.4%	118	2.6%	42	2.0%	8	1.0%	7	2.0%	3	1.4%	18	4.2%
読谷村	264	1.3%	70	1.6%	113	1.5%	58	1.3%	13	0.6%	7	0.8%	2	0.6%	0	0.0%	1	0.2%
北中城村	591	2.9%	112	2.6%	224	2.9%	141	3.1%	61	2.9%	26	3.1%	11	3.1%	3	1.4%	13	3.1%
中城村	41	0.2%	8	0.2%	11	0.1%	10	0.2%	8	0.4%	0	0.0%	2	0.6%	0	0.0%	2	0.5%
那覇市	5,636	27.5%	1,151	26.3%	2,142	28.0%	1,165	25.8%	592	28.1%	259	30.9%	124	35.0%	117	52.7%	86	20.2%
浦添市	1,027	5.0%	147	3.4%	395	5.2%	269	5.9%	132	6.3%	45	5.4%	20	5.6%	6	2.7%	13	3.1%
豊見城市	1,101	5.4%	115	2.6%	291	3.8%	515	11.4%	122	5.8%	38	4.5%	8	2.3%	6	2.7%	6	1.4%
糸満市	609	3.0%	157	3.6%	250	3.3%	144	3.2%	32	1.5%	9	1.1%	3	0.8%	2	0.9%	12	2.8%
南城市	206	1.0%	20	0.5%	52	0.7%	66	1.5%	54	2.6%	9	1.1%	0	0.0%	1	0.5%	4	0.9%
与那原町	91	0.4%	21	0.5%	40	0.5%	16	0.4%	6	0.3%	6	0.7%	1	0.3%	1	0.5%	0	0.0%
南風原町	580	2.8%	144	3.3%	209	2.7%	121	2.7%	60	2.9%	18	2.1%	14	4.0%	9	4.1%	5	1.2%
八重瀬町	129	0.6%	26	0.6%	51	0.7%	20	0.4%	5	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	27	6.4%
久米島町	50	0.2%	18	0.4%	14	0.2%	7	0.2%	4	0.2%	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
渡嘉敷村	3	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	4	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	5	0.0%	0	0.0%	4	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	6	0.0%	2	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	784	3.8%	119	2.7%	240	3.1%	187	4.1%	133	6.3%	61	7.3%	26	7.3%	6	2.7%	12	2.8%
多良間村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	588	2.9%	176	4.0%	219	2.9%	101	2.2%	40	1.9%	18	2.1%	5	1.4%	6	2.7%	23	5.4%
竹富町	31	0.2%	9	0.2%	11	0.1%	6	0.1%	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	8	0.0%	4	0.1%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1,304	6.4%	300	6.9%	502	6.6%	250	5.5%	98	4.7%	59	7.0%	24	6.8%	14	6.3%	57	13.4%
合計	20,496	100.0%	4,374	100.0%	7,654	100.0%	4,524	100.0%	2,104	100.0%	839	100.0%	354	100.0%	222	100.0%	425	100.0%
回答者数(合計-無回答)	19,192		4,074		7,152		4,274		2,006		780		330		208		368	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 6文化品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	6,852	45.8%	1,379	43.4%	2,457	45.1%	1,705	50.7%	796	49.4%	231	37.3%	108	40.4%	49	30.4%	127	40.7%
スーパーマーケット	803	5.4%	239	7.5%	233	4.3%	144	4.3%	106	6.6%	34	5.5%	17	6.4%	10	6.2%	20	6.4%
専門チェーン店	4,386	29.3%	893	28.1%	1,654	30.4%	949	28.2%	497	30.8%	200	32.3%	72	27.0%	47	29.2%	74	23.7%
コンビニエンスストア	147	1.0%	31	1.0%	29	0.5%	27	0.8%	18	1.1%	31	5.0%	6	2.2%	2	1.2%	3	1.0%
一般のお店・個人商店	360	2.4%	79	2.5%	133	2.4%	73	2.2%	24	1.5%	20	3.2%	10	3.7%	7	4.3%	14	4.5%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	618	4.1%	180	5.7%	254	4.7%	96	2.9%	44	2.7%	21	3.4%	5	1.9%	10	6.2%	8	2.6%
無回答	1,797	12.0%	376	11.8%	689	12.6%	371	11.0%	127	7.9%	83	13.4%	49	18.4%	36	22.4%	66	21.2%
合計	14,963	100.0%	3,177	100.0%	5,449	100.0%	3,365	100.0%	1,612	100.0%	620	100.0%	267	100.0%	161	100.0%	312	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,166		2,801		4,760		2,994		1,485		537		218		125		246	

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 6文化品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,819	33.0%	2,002	33.9%	3,647	33.9%	2,379	33.3%	972	29.2%	344	28.5%	173	33.5%	107	34.9%	195	31.1%
商品の品質・鮮度が高い	1,673	5.6%	349	5.9%	575	5.3%	368	5.2%	213	6.4%	63	5.2%	35	6.8%	23	7.5%	47	7.5%
店員の対応がいい	624	2.1%	115	1.9%	216	2.0%	143	2.0%	72	2.2%	39	3.2%	13	2.5%	11	3.6%	15	2.4%
店の雰囲気がいい	790	2.7%	157	2.7%	252	2.3%	196	2.7%	96	2.9%	46	3.8%	17	3.3%	7	2.3%	19	3.0%
値段が安い	2,433	8.2%	564	9.6%	884	8.2%	554	7.8%	278	8.3%	77	6.4%	39	7.6%	11	3.6%	26	4.1%
場所が便利	3,987	13.4%	811	13.7%	1,481	13.8%	928	13.0%	445	13.4%	172	14.2%	59	11.4%	29	9.4%	62	9.9%
駐車場がある	4,512	15.1%	757	12.8%	1,604	14.9%	1,137	15.9%	570	17.1%	215	17.8%	90	17.4%	41	13.4%	98	15.6%
営業時間が長い	842	2.8%	130	2.2%	280	2.6%	260	3.6%	102	3.1%	40	3.3%	13	2.5%	5	1.6%	12	1.9%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,528	5.1%	280	4.7%	554	5.1%	346	4.8%	188	5.6%	59	4.9%	35	6.8%	37	12.1%	29	4.6%
周囲に様々な店舗が集まっている	655	2.2%	126	2.1%	241	2.2%	175	2.5%	71	2.1%	19	1.6%	6	1.2%	5	1.6%	12	1.9%
ポイントや会員特典が充実している	1,482	5.0%	288	4.9%	452	4.2%	267	5.1%	227	6.8%	68	5.6%	14	2.7%	14	4.6%	52	8.3%
無回答	1,454	4.9%	322	5.5%	583	5.4%	386	4.										

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	988	4.8%	256	5.8%	501	6.5%	125	2.8%	60	2.8%	15	1.8%	3	0.9%	8	3.7%	20	4.7%
本部町	90	0.4%	12	0.3%	37	0.5%	28	0.6%	4	0.2%	8	1.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
金武町	48	0.2%	10	0.2%	21	0.3%	7	0.2%	4	0.2%	4	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%
国頭村	62	0.3%	8	0.2%	25	0.3%	10	0.2%	10	0.5%	5	0.6%	0	0.0%	2	0.9%	2	0.5%
大宜味村	30	0.1%	1	0.0%	13	0.2%	14	0.3%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
東村	15	0.1%	1	0.0%	1	0.0%	5	0.1%	7	0.3%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
今帰仁村	19	0.1%	5	0.1%	6	0.1%	4	0.1%	3	0.1%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	22	0.1%	2	0.0%	7	0.1%	7	0.2%	4	0.2%	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%
宜野座村	27	0.1%	3	0.1%	10	0.1%	8	0.2%	2	0.1%	1	0.1%	2	0.6%	0	0.0%	1	0.2%
伊江村	174	0.8%	30	0.7%	76	1.0%	33	0.7%	9	0.4%	6	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	20	4.7%
伊平屋村	9	0.0%	6	0.1%	3	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	34	0.2%	7	0.2%	8	0.1%	10	0.2%	3	0.1%	4	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.2%
沖縄市	1,221	6.0%	301	6.9%	471	6.1%	232	5.1%	122	5.8%	55	6.7%	22	6.4%	10	4.7%	8	1.9%
うるま市	2,442	11.9%	611	13.9%	893	11.7%	497	11.0%	247	11.7%	86	10.5%	38	11.1%	15	7.0%	55	12.8%
宜野湾市	1,119	5.5%	261	6.0%	396	5.2%	271	6.0%	103	4.9%	45	5.5%	18	5.3%	4	1.9%	21	4.9%
北谷町	482	2.4%	74	1.7%	140	1.8%	90	2.0%	129	6.1%	27	3.3%	14	4.1%	3	1.4%	5	1.2%
嘉手納町	76	0.4%	9	0.2%	28	0.4%	24	0.5%	8	0.4%	2	0.2%	1	0.3%	2	0.9%	2	0.5%
西原町	728	3.6%	232	5.3%	281	3.7%	134	3.0%	44	2.1%	5	0.6%	4	1.2%	4	1.9%	24	5.6%
読谷村	225	1.1%	54	1.2%	90	1.2%	44	1.0%	20	0.9%	11	1.3%	3	0.9%	0	0.0%	3	0.7%
北中城村	603	2.9%	118	2.7%	260	3.4%	118	2.6%	45	2.1%	33	4.0%	11	3.2%	7	3.3%	11	2.6%
中城村	131	0.6%	10	0.2%	58	0.8%	29	0.6%	17	0.8%	4	0.5%	3	0.9%	5	2.3%	5	1.2%
那覇市	5,246	25.6%	1,101	25.1%	1,967	25.7%	1,101	24.4%	550	26.1%	235	28.6%	113	33.0%	94	43.7%	85	19.8%
浦添市	1,088	5.3%	164	3.7%	411	5.4%	265	5.9%	155	7.3%	53	6.4%	17	5.0%	8	3.7%	15	3.5%
豊見城市	1,144	5.6%	124	2.8%	311	4.1%	546	12.1%	113	5.4%	32	3.9%	7	2.0%	5	2.3%	6	1.4%
糸満市	593	2.9%	161	3.7%	251	3.3%	123	2.7%	34	1.6%	9	1.1%	4	1.2%	2	0.9%	9	2.1%
南城市	224	1.1%	29	0.7%	56	0.7%	74	1.6%	56	2.7%	7	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
与那原町	65	0.3%	12	0.3%	26	0.3%	9	0.2%	11	0.5%	5	0.6%	2	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
南風原町	707	3.5%	147	3.4%	284	3.7%	146	3.2%	68	3.2%	23	2.8%	15	4.4%	12	5.6%	12	2.8%
八重瀬町	48	0.2%	2	0.0%	17	0.2%	7	0.2%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
久米島町	61	0.3%	24	0.5%	17	0.2%	8	0.2%	6	0.3%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	5	0.0%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	2	0.0%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡名喜村	3	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
北大東村	8	0.0%	2	0.0%	5	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	777	3.8%	119	2.7%	248	3.2%	185	4.1%	136	6.4%	50	6.1%	21	6.1%	6	2.8%	12	2.8%
多良間村	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	614	3.0%	181	4.1%	228	3.0%	107	2.4%	42	2.0%	18	2.2%	4	1.2%	6	2.8%	28	6.5%
竹富町	25	0.1%	7	0.2%	9	0.1%	4	0.1%	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	9	0.0%	4	0.1%	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1,316	6.4%	290	6.6%	496	6.5%	253	5.6%	91	4.3%	76	9.2%	36	10.5%	21	9.8%	53	12.4%
合計	20,485	100.0%	4,384	100.0%	7,661	100.0%	4,521	100.0%	2,111	100.0%	822	100.0%	342	100.0%	215	100.0%	429	100.0%
回答者数(合計-無回答)	19,169		4,094		7,165		4,268		2,020		746		306		194		376	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	5,483	36.4%	1,069	33.7%	1,929	35.3%	1,365	40.3%	672	41.3%	204	31.9%	86	31.9%	32	20.1%	126	39.5%
スーパーマーケット	645	4.3%	190	6.0%	169	3.1%	118	3.5%	93	5.7%	38	5.9%	11	4.1%	10	6.3%	16	5.0%
専門チェーン店	6,152	40.9%	1,289	40.6%	2,327	42.5%	1,354	40.0%	655	40.2%	260	40.6%	102	37.8%	64	40.3%	101	31.7%
コンビニエンスストア	143	1.0%	19	0.6%	38	0.7%	37	1.1%	20	1.2%	18	2.8%	6	2.2%	3	1.9%	2	0.6%
一般のお店・個人商店	337	2.2%	78	2.5%	126	2.3%	66	1.9%	29	1.8%	20	3.1%	6	2.2%	6	3.8%	6	1.9%
無店舗販売(通信販売、共同購入等)	443	2.9%	144	4.5%	174	3.2%	72	2.1%	24	1.5%	8	1.3%	6	2.2%	6	3.8%	9	2.8%
無回答	1,846	12.3%	386	12.2%	708	12.9%	375	11.1%	135	8.3%	92	14.4%	53	19.6%	38	23.9%	59	18.5%
合計	15,049	100.0%	3,175	100.0%	5,471	100.0%	3,387	100.0%	1,628	100.0%	640	100.0%	270	100.0%	159	100.0%	319	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,203		2,789		4,763		3,012		1,493		548		217		121		260	

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 7家具・家電」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	9,890	32.2%	2,004	33.0%	3,640	32.9%	2,403	32.7%	1,014	29.2%	357	28.2%	166	31.4%	101	33.7%	205	31.2%
商品の品質・鮮度がいい	1,761	5.7%	384	6.3%	611	5.5%	400	5.4%	210	6.0%	60	4.7%	29	5.5%	23	7.7%	44	6.7%
店員の対応がいい	957	3.1%	201	3.3%	356	3.2%	188	2.6%	113	3.2%	50	4.0%	16	3.0%	11	3.7%	22	3.3%
店の雰囲気がいい	756	2.5%	142	2.3%	223	2.0%	215	2.9%	107	3.1%	38	3.0%	10	1.9%	7	2.3%	14	2.1%
値段が安い	3,044	9.9%	694	11.4%	1,145	10.4%	691	9.4%	311	8.9%	84	6.6%	55	10.4%	18	6.0%	46	7.0%
場所が便利	3,659	11.9%	718	11.8%	1,356	12.3%	855	11.6%	424	12.2%	175	13.8%	54	10.2%	23	7.7%	54	8.2%
駐車場がある	4,653	15.2%	804	13.2%	1,639	14.8%	1,143	15.5%	602	17.3%	232	18.3%	92	17.4%	42	14.0%	99	15.1%
営業時間が長い	625	2.0%	97	1.6%	184	1.7%	208	2.8%	88	2.5%	23	1.8%	12	2.3%	5	1.7%	8	1.2%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,755	5.7%	303	5.0%	635	5.7%	412	5.6%	212	6.1%	76	6.0%	37	7.0%	35	11.7%	45	6.8%
周囲に様々な店舗が集まっている	503	1.6%	90	1.5%	162	1.5%	151	2.1%	61	1.8%	22	1.7%	5	0.9%	3	1.0%	9	1.4%
ポイントや会員特典が充実している	1,651	5.4%	327	5.4%	509	4.6%	405	5.5%	239	6.9%	76	6.0%	22	4.2%	13	4.3%	60	9.1%
無回答	1,457	4.7%	316	5.2%	591	5.3%	281	3.8%	97	2.8%	72	5.7%	30	5.7%	19	6.3%	51	7.8%
合計	30,711	100.0%	6,080	100.0%	11,051	100.0%	7,352	100.0%	3,478	100.0%	1,265	100.0%	528	100.0%	300	100.0%	657	100.0%
回答者数(合計-無回答)	29,254		5,764		10,460		7,071		3,381		1,193		498		281		606	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する市町村 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
名護市	977	4.7%	253	5.6%	509	6.5%	121	2.6%	53	2.5%	10	1.2%	3	0.8%	8	3.6%	20	4.6%
本部町	136	0.6%	29	0.6%	57	0.7%	33	0.7%	7	0.3%	8	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.5%
金武町	66	0.3%	17	0.4%	22	0.3%	13	0.3%	4	0.2%	5	0.6%	1	0.3%	1	0.4%	3	0.7%
国頭村	55	0.3%	11	0.2%	23	0.3%	7	0.2%	6	0.3%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.7%

大宜味村	29	0.1%	5	0.1%	13	0.2%	8	0.2%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
東村	19	0.1%	2	0.0%	1	0.0%	4	0.1%	9	0.4%	1	0.1%	0	0.0%	2	0.9%	0	0.0%
今帰仁村	18	0.1%	1	0.0%	4	0.1%	5	0.1%	6	0.3%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
恩納村	23	0.1%	2	0.0%	12	0.2%	5	0.1%	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宜野座村	29	0.1%	5	0.1%	13	0.2%	6	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	1	0.2%
伊江村	190	0.9%	32	0.7%	91	1.2%	37	0.8%	9	0.4%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	20	4.6%
伊平屋村	8	0.0%	5	0.1%	0	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
伊是名村	42	0.2%	6	0.1%	11	0.1%	14	0.3%	7	0.3%	4	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄市	1,168	5.6%	319	7.1%	438	5.6%	232	5.0%	106	5.0%	39	4.6%	18	4.9%	8	3.6%	8	1.8%
うるま市	2,094	10.0%	487	10.9%	774	9.9%	407	8.8%	237	11.1%	91	10.7%	33	9.1%	14	6.3%	51	11.8%
宜野湾市	1,263	6.0%	283	6.3%	462	5.9%	283	6.1%	136	6.4%	47	5.5%	23	6.3%	7	3.1%	22	5.1%
北谷町	483	2.3%	79	1.8%	145	1.8%	87	1.9%	115	5.4%	38	4.5%	12	3.3%	3	1.3%	4	0.9%
嘉手納町	114	0.5%	21	0.5%	47	0.6%	26	0.6%	9	0.4%	3	0.4%	1	0.3%	4	1.8%	3	0.7%
西原町	682	3.3%	226	5.0%	249	3.2%	127	2.7%	40	1.9%	10	1.2%	7	1.9%	1	0.4%	22	5.1%
読谷村	338	1.6%	90	2.0%	143	1.8%	65	1.4%	23	1.1%	10	1.2%	1	0.3%	0	0.0%	6	1.4%
北中城村	617	2.9%	111	2.5%	233	3.0%	147	3.2%	65	3.0%	33	3.9%	11	3.0%	3	1.3%	14	3.2%
中城村	96	0.5%	23	0.5%	38	0.5%	17	0.4%	12	0.6%	2	0.2%	1	0.3%	0	0.0%	3	0.7%
那覇市	6,246	29.8%	1,314	29.3%	2,338	29.8%	1,291	27.9%	637	29.8%	300	35.3%	160	44.0%	122	54.7%	84	19.4%
浦添市	1,152	5.5%	155	3.5%	461	5.9%	323	7.0%	128	6.0%	42	4.9%	19	5.2%	7	3.1%	17	3.9%
豊見城市	834	4.0%	57	1.3%	171	2.2%	508	11.0%	81	3.8%	7	0.8%	2	0.5%	2	0.9%	6	1.4%
糸満市	662	3.2%	172	3.8%	276	3.5%	149	3.2%	39	1.8%	11	1.3%	6	1.6%	4	1.8%	5	1.2%
南城市	264	1.3%	25	0.6%	64	0.8%	88	1.9%	72	3.4%	11	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
与那原町	111	0.5%	20	0.4%	50	0.6%	23	0.5%	13	0.6%	4	0.5%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
南風原町	615	2.9%	131	2.9%	271	3.5%	109	2.4%	48	2.2%	24	2.8%	15	4.1%	12	5.4%	5	1.2%
八重瀬町	230	1.1%	54	1.2%	93	1.2%	33	0.7%	15	0.7%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	33	7.6%
久米島町	71	0.3%	24	0.5%	17	0.2%	13	0.3%	8	0.4%	5	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
渡嘉敷村	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
座間味村	4	0.0%	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
粟国村	8	0.0%	4	0.1%	4	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
渡喜村	2	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
南大東村	15	0.1%	0	0.0%	1	0.0%	6	0.1%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.5%	0	0.0%	4	0.9%
北大東村	9	0.0%	4	0.1%	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮古島市	810	3.9%	124	2.8%	252	3.2%	190	4.1%	139	6.5%	61	7.2%	26	7.1%	6	2.7%	12	2.8%
多良間村	4	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石垣市	599	2.9%	179	4.0%	223	2.8%	103	2.2%	38	1.8%	18	2.1%	6	1.6%	6	2.7%	26	6.0%
竹富町	34	0.2%	9	0.2%	12	0.2%	4	0.1%	5	0.2%	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
与那国町	13	0.1%	6	0.1%	4	0.1%	0	0.0%	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
無回答	832	4.0%	192	4.3%	311	4.0%	144	3.1%	62	2.9%	49	5.8%	14	3.8%	12	5.4%	48	11.1%
合計	20,969	100.0%	4,482	100.0%	7,845	100.0%	4,632	100.0%	2,140	100.0%	849	100.0%	364	100.0%	223	100.0%	434	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	20,137		4,290		7,534		4,488		2,078		800		350		211		386	

「世帯の月間消費額」と「主に買物する店舗の種類 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ショッピングセンター・百貨店	7,760	50.5%	1,553	48.1%	2,893	51.6%	1,717	49.4%	865	52.3%	336	51.1%	156	57.6%	89	55.6%	151	46.9%
スーパーマーケット	4,244	27.6%	931	28.8%	1,455	26.0%	1,089	31.3%	481	29.1%	151	22.9%	35	12.9%	26	16.3%	76	23.6%
専門チェーン店	852	5.5%	182	5.6%	298	5.3%	176	5.1%	108	6.5%	42	6.4%	22	8.1%	9	5.6%	15	4.7%
コンビニエンスストア	102	0.7%	21	0.6%	14	0.2%	21	0.6%	18	1.1%	18	2.7%	6	2.2%	3	1.9%	1	0.3%
一般のお店・個人商店	356	2.3%	77	2.4%	128	2.3%	67	1.9%	34	2.1%	26	4.0%	7	2.6%	8	5.0%	9	2.8%
無店舗販売 (通信販売、共同購入等)	721	4.7%	180	5.6%	297	5.3%	130	3.7%	49	3.0%	20	3.0%	20	7.4%	7	4.4%	18	5.6%
無回答	1,343	8.7%	287	8.9%	519	9.3%	279	8.0%	98	5.9%	65	9.9%	25	9.2%	18	11.3%	52	16.1%
合計	15,378	100.0%	3,231	100.0%	5,604	100.0%	3,479	100.0%	1,653	100.0%	658	100.0%	271	100.0%	160	100.0%	322	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	14,035		2,944		5,085		3,200		1,555		593		246		142		270	

「世帯の月間消費額」と「左記の店舗を選ぶ理由(3つ以内) 8贈答用品」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	10,796	33.8%	2,140	33.9%	4,011	34.6%	2,568	33.6%	1,136	31.9%	403	29.2%	189	35.6%	121	39.8%	228	33.6%
商品の品質・鮮度がいい	2,531	7.9%	528	8.4%	948	8.2%	568	7.4%	263	7.4%	97	7.0%	41	7.7%	24	7.9%	62	9.1%
店員の対応がいい	598	1.9%	115	1.8%	193	1.7%	148	1.9%	76	2.1%	36	2.6%	11	2.1%	9	3.0%	10	1.5%
店の雰囲気がいい	540	1.7%	101	1.6%	152	1.3%	146	1.9%	72	2.0%	40	2.9%	13	2.4%	6	2.0%	10	1.5%
値段が安い	3,029	9.5%	675	10.7%	1,127	9.7%	677	8.9%	318	8.9%	128	9.3%	45	8.5%	11	3.6%	48	7.1%
場所が便利	4,351	13.6%	915	14.5%	1,656	14.3%	997	13.1%	452	12.7%	176	12.7%	64	12.1%	22	7.2%	69	10.2%
駐車場がある	4,647	14.5%	792	12.5%	1,618	14.0%	1,193	15.6%	589	16.6%	232	16.8%	83	15.6%	38	12.5%	102	15.0%
営業時間が長い	735	2.3%	117	1.9%	193	1.7%	251	3.3%	97	2.7%	41	3.0%	19	3.6%	7	2.3%	10	1.5%
クレジットカード・電子マネーが使える	1,552	4.9%	294	4.7%	563	4.9%	343	4.5%	192	5.4%	66	4.8%	27	5.1%	37	12.2%	30	4.4%
周囲に様々な店舗が集まっている	514	1.6%	86	1.4%	173	1.5%	142	1.9%	71	2.0%	25	1.8%	4	0.8%	3	1.0%	10	1.5%
ポイントや会員特典が充実している	1,813	5.7%	345	5.5%	589	5.1%	437	5.7%	246	6.9%	95	6.9%	25	4.7%	16	5.3%	60	8.8%
無回答	880	2.8%	210	3.3%	360	3.1%	163	2.1%	45	1.3%	42	3.0%	10	1.9%	10	3.3%	40	5.9%
合計	31,986	100.0%	6,318	100.0%	11,583	100.0%	7,633	100.0%	3,557	100.0%	1,381	100.0%	531	100.0%	304	100.0%	679	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	31,106		6,108		11,223		7,470		3,512		1,339		521		294		639	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 イオン名護ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	53	0.5%	15	0.6%	21	0.5%	12	0.5%	3	0.3%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に2~3回	151	1.4%	36	1.5%	73	1.8%	17	0.7%	13	1.2%	5	1.1%	3	1.6%	3	2.5%	1	0.4%
週に1回	263	2.4%	61	2.6%	140	3.4%	34	1.4%	15	1.4%	2	0.4%	1	0.5%	2	1.7%	8	3.3%
月に1回	270	2.5%	75	3.2%	109	2.7%	41	1.7%	24	2.2%	4	0.9%	2	1.1%	6	5.1%	9	3.7%
3か月に1回	313	2.9%	81	3.5%	130	3.2%	36	1.5%	31	2.8%	11	2.4%	5	2.6%	5	4.2%	14	5.8%
無回答	9,852	90.4%	2,069	88.5%	3,606	88.4%	2,248	94.1%	1,015	92.2%	426	94.9%	178	94.2%	101	85.6%	209	86.7%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数 (合計-無回答)	1,050		268		473		140		86		23		11		17		32	



「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 Living Design SQUARE awase(スクエア泡瀬)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	7	0.3%	3	0.1%	5	0.2%	3	0.3%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に2～3回	31	0.3%	11	0.5%	11	0.3%	2	0.1%	6	0.5%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	48	0.4%	9	0.4%	17	0.4%	9	0.4%	8	0.7%	3	0.7%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.4%
月に1回	98	0.9%	29	1.2%	35	0.9%	13	0.5%	14	1.3%	3	0.7%	0	0.0%	1	0.8%	3	1.2%
3か月に1回	674	6.2%	159	6.8%	275	6.7%	137	5.7%	56	5.1%	14	3.1%	12	6.3%	7	5.9%	14	5.8%
無回答	10,031	92.0%	2,122	90.8%	3,738	91.6%	2,222	93.0%	1,014	92.1%	428	95.3%	176	93.1%	108	91.5%	223	92.5%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	871		215		341		166		87		21		13		10		18	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエー具志川メインシティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	56	0.5%	13	0.6%	15	0.4%	9	0.4%	12	1.1%	4	0.9%	0	0.0%	1	0.8%	2	0.8%
週に2～3回	272	2.5%	28	1.2%	96	2.4%	85	3.6%	35	3.2%	11	2.4%	4	2.1%	3	2.5%	10	4.1%
週に1回	379	3.5%	67	2.9%	144	3.5%	88	3.7%	46	4.2%	15	3.3%	7	3.7%	2	1.7%	10	4.1%
月に1回	821	7.5%	183	7.8%	312	7.6%	148	6.2%	100	9.1%	42	9.4%	18	9.5%	8	6.8%	10	4.1%
3か月に1回	828	7.6%	235	10.1%	312	7.6%	143	6.0%	68	6.2%	30	6.7%	6	3.2%	13	11.0%	21	8.7%
無回答	8,546	78.4%	1,811	77.5%	3,200	78.5%	1,915	80.2%	840	76.3%	347	77.3%	154	81.5%	91	77.1%	188	78.0%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,356		526		879		473		261		102		35		27		53	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 イオン具志川ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	27	0.2%	6	0.3%	7	0.2%	8	0.3%	2	0.2%	1	0.2%	1	0.5%	1	0.8%	1	0.4%
週に2～3回	139	1.3%	30	1.3%	40	1.0%	36	1.5%	22	2.0%	3	0.7%	2	1.1%	1	0.8%	5	2.1%
週に1回	299	2.7%	44	1.9%	112	2.7%	82	3.4%	37	3.4%	5	1.1%	6	3.2%	1	0.8%	12	5.0%
月に1回	674	6.2%	142	6.1%	239	5.9%	132	5.5%	96	8.7%	37	8.2%	18	9.5%	6	5.1%	4	1.7%
3か月に1回	797	7.3%	207	8.9%	317	7.8%	137	5.7%	62	5.6%	30	6.7%	13	6.9%	10	8.5%	21	8.7%
無回答	8,966	82.2%	1,908	81.6%	3,364	82.5%	1,993	83.5%	882	80.1%	373	83.1%	149	78.8%	99	83.9%	198	82.2%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,936		429		715		395		219		76		40		19		43	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエー宜野湾コンベンションシティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	11	0.5%	17	0.4%	8	0.3%	5	0.5%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.4%
週に2～3回	185	1.7%	29	1.2%	69	1.7%	56	2.3%	14	1.3%	12	2.7%	1	0.5%	0	0.0%	4	1.7%
週に1回	282	2.6%	42	1.8%	106	2.6%	68	2.8%	34	3.1%	13	2.9%	11	5.8%	4	3.4%	4	1.7%
月に1回	642	5.9%	143	6.1%	245	6.0%	130	5.4%	67	6.1%	32	7.1%	9	4.8%	9	7.6%	7	2.9%
3か月に1回	986	9.0%	258	11.0%	378	9.3%	178	7.5%	97	8.8%	20	4.5%	20	10.6%	10	8.5%	25	10.4%
無回答	8,763	80.4%	1,854	79.3%	3,264	80.0%	1,948	81.6%	884	80.3%	371	82.6%	148	78.3%	94	79.7%	200	83.0%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,139		483		815		440		217		78		41		24		41	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエー経塚シティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	8	0.3%	10	0.2%	7	0.3%	4	0.4%	2	0.4%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.4%
週に2～3回	127	1.2%	24	1.0%	47	1.2%	32	1.3%	16	1.5%	3	0.7%	2	1.1%	2	1.7%	1	0.4%
週に1回	221	2.0%	30	1.3%	80	2.0%	56	2.3%	34	3.1%	15	3.3%	2	1.1%	3	2.5%	1	0.4%
月に1回	485	4.4%	90	3.9%	179	4.4%	120	5.0%	46	4.2%	26	5.8%	11	5.8%	7	5.9%	6	2.5%
3か月に1回	668	6.1%	148	6.3%	250	6.1%	129	5.4%	77	7.0%	32	7.1%	9	4.8%	7	5.9%	16	6.6%
無回答	9,367	85.9%	2,037	87.2%	3,513	86.1%	2,044	85.6%	924	83.9%	371	82.6%	165	87.3%	97	82.2%	216	89.6%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,535		300		566		344		177		78		24		21		25	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 メイクマン浦添本店」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	4	0.2%	4	0.1%	3	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に2～3回	41	0.4%	9	0.4%	15	0.4%	9	0.4%	4	0.4%	3	0.7%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に1回	94	0.9%	15	0.6%	28	0.7%	23	1.0%	16	1.5%	7	1.6%	2	1.1%	2	1.7%	1	0.4%
月に1回	453	4.2%	89	3.8%	168	4.1%	96	4.0%	49	4.5%	26	5.8%	13	6.9%	7	5.9%	5	2.1%
3か月に1回	976	9.0%	241	10.3%	375	9.2%	194	8.1%	102	9.3%	23	5.1%	16	8.5%	7	5.9%	18	7.5%
無回答	9,325	85.5%	1,979	84.7%	3,489	85.5%	2,063	86.4%	929	84.4%	390	86.9%	158	83.6%	100	84.7%	217	90.0%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,577		358		590		325		172		59		31		18		24	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエーハンビータウン」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	3	0.1%	2	0.0%	3	0.1%	3	0.3%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.8%	0	0.0%
週に2～3回	58	0.5%	13	0.6%	16	0.4%	18	0.8%	5	0.5%	6	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	153	1.4%	22	0.9%	36	0.9%	32	1.3%	45	4.1%	10	2.2%	5	2.6%	1	0.8%	2	0.8%
月に1回	399	3.7%	71	3.0%	134	3.3%	80	3.4%	61	5.5%	33	7.3%	8	4.2%	9	7.6%	3	1.2%
3か月に1回	673	6.2%	175	7.5%	263	6.4%	105	4.4%	71	6.4%	18	4.0%	12	6.3%	11	9.3%	18	7.5%
無回答	9,606	88.1%	2,053	87.8%	3,628	88.9%	2,150	90.0%	916	83.2%	382	85.1%	163	86.2%	96	81.4%	218	90.5%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,296																	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 イオン北谷ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	15	0.1%	4	0.2%	5	0.1%	2	0.1%	1	0.1%	1	0.2%	1	0.5%	1	0.8%	0	0.0%
週に2～3回	52	0.5%	9	0.4%	12	0.3%	17	0.7%	12	1.1%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に1回	142	1.3%	29	1.2%	29	0.7%	27	1.1%	43	3.9%	6	1.3%	4	2.1%	1	0.8%	3	1.2%
月に1回	371	3.4%	72	3.1%	123	3.0%	64	2.7%	70	6.4%	26	5.8%	7	3.7%	5	4.2%	4	1.7%
3か月に1回	756	6.9%	201	8.6%	296	7.3%	141	5.9%	57	5.2%	23	5.1%	10	5.3%	13	11.0%	15	6.2%
無回答	9,566	87.7%	2,022	86.5%	3,614	88.6%	2,137	89.5%	918	83.4%	392	87.3%	167	88.4%	97	82.2%	219	90.9%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,336		315		465		251		183		57		22		21		22	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 ネーブルカテナ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	21	0.2%	8	0.3%	5	0.1%	3	0.1%	2	0.2%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
週に2～3回	63	0.6%	13	0.6%	23	0.6%	15	0.6%	5	0.5%	2	0.4%	2	1.1%	1	0.8%	2	0.8%
週に1回	73	0.7%	20	0.9%	32	0.8%	11	0.5%	6	0.5%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.8%	2	0.8%
月に1回	172	1.6%	46	2.0%	68	1.7%	31	1.3%	14	1.3%	5	1.1%	1	0.5%	5	4.2%	2	0.8%
3か月に1回	328	3.0%	89	3.8%	128	3.1%	57	2.4%	28	2.5%	8	1.8%	6	3.2%	0	0.0%	12	5.0%
無回答	10,245	94.0%	2,161	92.5%	3,823	93.7%	2,271	95.1%	1,046	95.0%	431	96.0%	180	95.2%	111	94.1%	222	92.1%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	657		176		256		117		55		18		9		7		19	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエー西原シティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	65	0.6%	20	0.9%	23	0.6%	13	0.5%	4	0.4%	3	0.7%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.4%
週に2～3回	193	1.8%	60	2.6%	70	1.7%	39	1.6%	12	1.1%	1	0.2%	3	1.6%	2	1.7%	6	2.5%
週に1回	215	2.0%	59	2.5%	74	1.8%	45	1.9%	21	1.9%	6	1.3%	1	0.5%	4	3.4%	5	2.1%
月に1回	525	4.8%	113	4.8%	228	5.6%	94	3.9%	51	4.6%	15	3.3%	10	5.3%	5	4.2%	9	3.7%
3か月に1回	877	8.0%	197	8.4%	346	8.5%	154	6.4%	95	8.6%	42	9.4%	10	5.3%	12	10.2%	21	8.7%
無回答	9,027	82.8%	1,888	80.8%	3,338	81.8%	2,043	85.6%	918	83.4%	382	85.1%	165	87.3%	94	79.7%	199	82.6%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,875		449		741		345		183		67		24		24		42	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 イオンモール沖縄ライカム」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	34	0.3%	8	0.3%	7	0.2%	9	0.4%	3	0.3%	2	0.4%	2	1.1%	1	0.8%	2	0.8%
週に2～3回	147	1.3%	33	1.4%	66	1.6%	23	1.0%	15	1.4%	5	1.1%	3	1.6%	1	0.8%	1	0.4%
週に1回	338	3.1%	67	2.9%	133	3.3%	77	3.2%	30	2.7%	12	2.7%	8	4.2%	7	5.9%	4	1.7%
月に1回	1,217	11.2%	294	12.6%	477	11.7%	238	10.0%	107	9.7%	36	8.0%	24	12.7%	18	15.3%	23	9.5%
3か月に1回	1,578	14.5%	357	15.3%	655	16.1%	327	13.7%	113	10.3%	63	14.0%	18	9.5%	14	11.9%	31	12.9%
無回答	7,588	69.6%	1,578	67.5%	2,741	67.2%	1,714	71.8%	833	75.7%	331	73.7%	134	70.9%	77	65.3%	180	74.7%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	3,314		759		1,338		674		268		118		55		41		61	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 中城モール」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	17	0.2%	5	0.2%	5	0.1%	3	0.1%	3	0.3%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	48	0.4%	9	0.4%	21	0.5%	10	0.4%	4	0.4%	2	0.4%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%
週に1回	76	0.7%	17	0.7%	23	0.6%	22	0.9%	9	0.8%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.2%
月に1回	112	1.0%	28	1.2%	41	1.0%	21	0.9%	11	1.0%	5	1.1%	0	0.0%	2	1.7%	4	1.7%
3か月に1回	343	3.1%	63	2.7%	126	3.1%	79	3.3%	37	3.4%	13	2.9%	6	3.2%	3	2.5%	16	6.6%
無回答	10,306	94.5%	2,215	94.8%	3,863	94.7%	2,253	94.3%	1,037	94.2%	426	94.9%	183	96.8%	111	94.1%	218	90.5%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	596		122		216		135		64		23		6		7		23	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエー那覇メインプレイス」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	84	0.8%	17	0.7%	27	0.7%	23	1.0%	10	0.9%	4	0.9%	1	0.5%	2	1.7%	0	0.0%
週に2～3回	307	2.8%	45	1.9%	118	2.9%	81	3.4%	35	3.2%	11	2.4%	6	3.2%	6	5.1%	5	2.1%
週に1回	596	5.5%	139	5.9%	198	4.9%	128	5.4%	62	5.6%	36	8.0%	9	4.8%	18	15.3%	6	2.5%
月に1回	1,414	13.0%	281	12.0%	571	14.0%	319	13.4%	125	11.4%	46	10.2%	30	15.9%	27	22.9%	15	6.2%
3か月に1回	1,832	16.8%	405	17.3%	705	17.3%	383	16.0%	182	16.5%	68	15.1%	35	18.5%	17	14.4%	37	15.4%
無回答	6,669	61.2%	1,450	62.0%	2,460	60.3%	1,454	60.9%	687	62.4%	284	63.3%	108	57.1%	48	40.7%	178	73.9%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,233		887		1,619		934		414		165		81		70		63	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 D-naha(ジュンク堂、ダイソーなど)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	20	0.2%	5	0.2%	3	0.1%	4	0.2%	4	0.4%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.4%
週に2～3回	66	0.6%	22	0.9%	19	0.5%	16	0.7%	5	0.5%	2	0.4%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	164	1.5%	36	1.5%	54	1.3%	31	1.3%	15	1.4%	10	2.2%	10	5.3%	4	3.4%	4	1.7%
月に1回	481	4.4%	118	5.0%	184	4.5%	100	4.2%	40	3.6%	14	3.1%	7	3.7%	11	9.3%	7	2.9%
3か月に1回	861	7.9%	193	8.3%	303	7.4%	187	7.8%	80	7.3%	38	8.5%	26	13.8%	15	12.7%	19	7.9%
無回答	9,310	85.4%	1,963	84.0%	3,516	86.2%	2,050	85.8%	957	86.9%	383	85.3%	144	76.2%	87	73.7%	210	87.1%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 イオン那覇ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	140	1.3%	33	1.4%	59	1.4%	19	0.8%	8	0.7%	17	3.8%	0	0.0%	2	1.7%	2	0.8%
週に2～3回	269	2.5%	40	1.7%	95	2.3%	48	2.0%	45	4.1%	23	5.1%	6	3.2%	7	5.9%	5	2.1%
週に1回	577	5.3%	97	4.2%	228	5.6%	149	6.2%	51	4.6%	19	4.2%	13	6.9%	13	11.0%	7	2.9%
月に1回	811	7.4%	150	6.4%	333	8.2%	179	7.5%	68	6.2%	30	6.7%	28	14.8%	13	11.0%	10	4.1%
3か月に1回	957	8.8%	227	9.7%	363	8.9%	195	8.2%	81	7.4%	34	7.6%	18	9.5%	18	15.3%	21	8.7%
無回答	8,148	74.7%	1,790	76.6%	3,001	73.6%	1,798	75.3%	848	77.0%	326	72.6%	124	65.6%	65	55.1%	196	81.3%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,754		547		1,078		590		253		123		65		53		45	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 パレットくもじ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	32	0.3%	5	0.2%	5	0.1%	7	0.3%	5	0.5%	7	1.6%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.4%
週に2～3回	86	0.8%	12	0.5%	13	0.3%	16	0.7%	12	1.1%	6	1.3%	10	5.3%	17	14.4%	0	0.0%
週に1回	216	2.0%	31	1.3%	60	1.5%	51	2.1%	35	3.2%	11	2.4%	13	6.9%	13	11.0%	2	0.8%
月に1回	704	6.5%	124	5.3%	268	6.6%	145	6.1%	73	6.6%	38	8.5%	31	16.4%	17	14.4%	8	3.3%
3か月に1回	1,521	14.0%	303	13.0%	567	13.9%	321	13.4%	190	17.3%	66	14.7%	27	14.3%	20	16.9%	27	11.2%
無回答	8,343	76.5%	1,862	79.7%	3,166	77.6%	1,848	77.4%	786	71.4%	321	71.5%	108	57.1%	49	41.5%	203	84.2%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	2,559		475		913		540		315		128		81		69		38	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエー豊見城ウイングシティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	42	0.4%	5	0.2%	7	0.2%	22	0.9%	6	0.5%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
週に2～3回	149	1.4%	13	0.6%	38	0.9%	66	2.8%	20	1.8%	6	1.3%	1	0.5%	2	1.7%	3	1.2%
週に1回	264	2.4%	21	0.9%	63	1.5%	130	5.4%	32	2.9%	9	2.0%	3	1.6%	3	2.5%	3	1.2%
月に1回	335	3.1%	57	2.4%	119	2.9%	107	4.5%	32	2.9%	8	1.8%	4	2.1%	3	2.5%	5	2.1%
3か月に1回	463	4.2%	118	5.0%	175	4.3%	82	3.4%	37	3.4%	17	3.8%	10	5.3%	6	5.1%	18	7.5%
無回答	9,649	88.5%	2,123	90.8%	3,677	90.1%	1,981	83.0%	974	88.5%	408	90.9%	171	90.5%	104	88.1%	211	87.6%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,253		214		402		407		127		41		18		14		30	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 沖縄アウトレットモールあしひなー」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	12	0.1%	5	0.2%	2	0.0%	1	0.0%	2	0.2%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に2～3回	22	0.2%	7	0.3%	7	0.2%	4	0.2%	3	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に1回	99	0.9%	15	0.6%	25	0.6%	41	1.7%	9	0.8%	3	0.7%	1	0.5%	2	1.7%	3	1.2%
月に1回	365	3.3%	74	3.2%	148	3.6%	84	3.5%	37	3.4%	12	2.7%	5	2.6%	4	3.4%	1	0.4%
3か月に1回	1,357	12.4%	314	13.4%	521	12.8%	285	11.9%	123	11.2%	44	9.8%	24	12.7%	24	20.3%	22	9.1%
無回答	9,047	83.0%	1,922	82.2%	3,376	82.8%	1,973	82.6%	927	84.2%	389	86.6%	159	84.1%	86	72.9%	215	89.2%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,855		415		703		415		174		60		30		32		26	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 豊崎ライフスタイルセンターTOMITON」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	13	0.1%	5	0.2%	2	0.0%	3	0.1%	1	0.1%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
週に2～3回	25	0.2%	5	0.2%	7	0.2%	9	0.4%	3	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
週に1回	114	1.0%	13	0.6%	26	0.6%	51	2.1%	14	1.3%	2	0.4%	1	0.5%	4	3.4%	3	1.2%
月に1回	295	2.7%	62	2.7%	118	2.9%	64	2.7%	32	2.9%	11	2.4%	5	2.6%	0	0.0%	3	1.2%
3か月に1回	577	5.3%	135	5.8%	224	5.5%	128	5.4%	48	4.4%	14	3.1%	7	3.7%	7	5.9%	14	5.8%
無回答	9,878	90.6%	2,117	90.6%	3,702	90.8%	2,133	89.3%	1,003	91.1%	421	93.8%	176	93.1%	106	89.8%	220	91.3%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,024		220		377		255		98		28		13		12		21	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンラザいとまん」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	35	0.3%	10	0.4%	10	0.2%	6	0.3%	4	0.4%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.8%	2	0.8%
週に2～3回	115	1.1%	26	1.1%	47	1.2%	31	1.3%	6	0.5%	2	0.4%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.4%
週に1回	171	1.6%	37	1.6%	71	1.7%	42	1.8%	15	1.4%	3	0.7%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.4%
月に1回	234	2.1%	52	2.2%	86	2.1%	64	2.7%	16	1.5%	6	1.3%	3	1.6%	1	0.8%	6	2.5%
3か月に1回	267	2.4%	74	3.2%	99	2.4%	45	1.9%	23	2.1%	5	1.1%	5	2.6%	3	2.5%	13	5.4%
無回答	10,080	92.5%	2,138	91.5%	3,766	92.3%	2,200	92.1%	1,037	94.2%	431	96.0%	181	95.8%	109	92.4%	218	90.5%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	822		199		313		188		64		18		8		9		23	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエーしおぎシティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	13	0.6%	14	0.3%	10	0.4%	3	0.3%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.4%
週に2～3回	161	1.5%	32	1.4%	69	1.7%	34	1.4%	16	1.5%	5	1.1%	2	1.1%	0	0.0%	3	1.2%
週に1回	227	2.1%	49	2.1%	76	1.9%	73	3.1%	21	1.9%	2	0.4%	2	1.1%	1	0.8%	3	1.2%
月に1回	236	2.2%	58	2.5%	88	2.2%	58	2.4%	18	1.6%	4	0.9%	1	0.5%	3	2.5%	6	2.5%
3か月に1回	295	2.7%	69	3.0%	114	2.8%	68	2.8%	20	1.8%	7	1.6%	2	1.1%	1	0.8%	14	5.8%
無回答	9,939	91.2%	2,116	90.5%	3,718	91.1%	2,145	89.8%	1,023	92.9%	429	95.5%	182	96.3%	112	94.9%	214	88.8%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無																		

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 マリンプラザあがり浜」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	44	0.4%	13	0.6%	17	0.4%	4	0.2%	6	0.5%	4	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	141	1.3%	37	1.6%	65	1.6%	24	1.0%	8	0.7%	1	0.2%	4	2.1%	1	0.8%	1	0.4%
週に1回	174	1.6%	54	2.3%	52	1.3%	41	1.7%	14	1.3%	3	0.7%	2	1.1%	2	1.7%	6	2.5%
月に1回	206	1.9%	55	2.4%	84	2.1%	36	1.5%	14	1.3%	5	1.1%	6	3.2%	2	1.7%	4	1.7%
3か月に1回	317	2.9%	72	3.1%	122	3.0%	66	2.8%	29	2.6%	8	1.8%	2	1.1%	2	1.7%	16	6.6%
無回答	10,020	91.9%	2,106	90.1%	3,739	91.7%	2,217	92.8%	1,030	93.6%	428	95.3%	175	92.6%	111	94.1%	214	88.8%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	882		231		340		171		71		21		14		7		27	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 サンエーつかざんシティ」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	30	0.3%	9	0.4%	10	0.2%	6	0.3%	1	0.1%	1	0.2%	2	1.1%	0	0.0%	1	0.4%
週に2～3回	109	1.0%	16	0.7%	35	0.9%	31	1.3%	19	1.7%	5	1.1%	3	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
週に1回	257	2.4%	38	1.6%	75	1.8%	89	3.7%	31	2.8%	8	1.8%	8	4.2%	5	4.2%	3	1.2%
月に1回	319	2.9%	62	2.7%	128	3.1%	69	2.9%	34	3.1%	9	2.0%	6	3.2%	5	4.2%	6	2.5%
3か月に1回	409	3.8%	108	4.6%	148	3.6%	63	2.6%	49	4.5%	19	4.2%	2	1.1%	3	2.5%	17	7.1%
無回答	9,778	89.7%	2,104	90.0%	3,683	90.3%	2,130	89.2%	967	87.8%	407	90.6%	168	88.9%	105	89.0%	214	88.8%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,124		233		396		258		134		42		21		13		27	

「世帯の月間消費額」と「大型店舗の利用頻度 イオン南風原ショッピングセンター」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	33	0.3%	10	0.4%	10	0.2%	7	0.3%	3	0.3%	2	0.4%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
週に2～3回	106	1.0%	20	0.9%	48	1.2%	20	0.8%	10	0.9%	0	0.0%	6	3.2%	2	1.7%	0	0.0%
週に1回	250	2.3%	50	2.1%	96	2.4%	52	2.2%	27	2.5%	9	2.0%	5	2.6%	5	4.2%	6	2.5%
月に1回	579	5.3%	134	5.7%	234	5.7%	112	4.7%	55	5.0%	16	3.6%	9	4.8%	4	3.4%	15	6.2%
3か月に1回	870	8.0%	186	8.0%	332	8.1%	213	8.9%	80	7.3%	18	4.0%	9	4.8%	8	6.8%	24	10.0%
無回答	9,064	83.1%	1,937	82.9%	3,559	82.3%	1,984	83.1%	926	84.1%	404	90.0%	159	84.1%	99	83.9%	196	81.3%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,838		400		720		404		175		45		30		19		45	

「世帯の月間消費額」と「主に利用するスーパーの店舗(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
イオン(食品売場)	3,584	12.8%	718	12.2%	1,360	12.9%	765	12.5%	386	13.7%	152	13.3%	69	14.4%	46	14.5%	88	15.0%
Aコープ(農協)	1,110	4.0%	180	3.1%	389	3.7%	307	5.0%	129	4.6%	59	5.2%	12	2.5%	8	2.5%	26	4.4%
タウンプラザかねひで	4,816	17.3%	1,143	19.4%	1,865	17.6%	903	14.8%	469	16.6%	202	17.7%	74	15.4%	56	17.7%	104	17.7%
コープ(生協)	1,324	4.7%	211	3.6%	554	5.2%	317	5.2%	115	4.1%	63	5.5%	22	4.6%	13	4.1%	29	4.9%
ザ・ビッグ	1,526	5.5%	331	5.6%	555	5.3%	339	5.6%	154	5.5%	69	6.0%	28	5.8%	19	6.0%	31	5.3%
サンエー(食品売場、食品館)	7,743	27.8%	1,600	27.2%	3,002	28.4%	1,686	27.7%	783	27.7%	299	26.1%	134	28.0%	85	26.8%	154	26.2%
マックスバリュ	2,595	9.3%	625	10.6%	1,010	9.6%	539	8.8%	230	8.1%	89	7.8%	37	7.7%	27	8.5%	38	6.5%
丸大	602	2.2%	98	1.7%	228	2.2%	179	2.9%	62	2.2%	10	0.9%	7	1.5%	3	0.9%	15	2.6%
ユニオン	2,635	9.4%	602	10.2%	991	9.4%	575	9.4%	255	9.0%	107	9.4%	35	7.3%	21	6.6%	49	8.3%
りうぼうストア	1,369	4.9%	232	3.9%	450	4.3%	331	5.4%	172	6.1%	75	6.6%	55	11.5%	37	11.7%	17	2.9%
無回答	593	2.1%	137	2.3%	167	1.6%	156	2.6%	69	2.4%	19	1.7%	6	1.3%	2	0.6%	37	6.3%
合計	27,897	100.0%	5,877	100.0%	10,571	100.0%	6,097	100.0%	2,824	100.0%	1,144	100.0%	479	100.0%	317	100.0%	588	100.0%
回答者数(合計-無回答)	27,304		5,740		10,404		5,941		2,755		1,125		473		315		551	

「世帯の月間消費額」と「商店街利用頻度」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
ほとんど毎日	758	7.0%	128	5.5%	307	7.5%	167	7.0%	65	5.9%	39	8.7%	13	6.9%	7	5.9%	32	13.3%
週に2～3回	1,562	14.3%	329	14.1%	591	14.5%	337	14.1%	174	15.8%	62	13.8%	22	11.6%	16	13.6%	31	12.9%
週に1回くらい	931	8.5%	221	9.5%	339	8.3%	199	8.3%	80	7.3%	51	11.4%	15	7.9%	8	6.8%	18	7.5%
月に1回くらい	541	5.0%	134	5.7%	200	4.9%	106	4.4%	55	5.0%	23	5.1%	10	5.3%	4	3.4%	9	3.7%
3か月に1回	345	3.2%	60	2.6%	139	3.4%	54	2.3%	57	5.2%	19	4.2%	8	4.2%	3	2.5%	5	2.1%
ほとんど利用しない	6,303	57.8%	1,384	59.2%	2,342	57.4%	1,429	59.8%	621	56.4%	231	51.4%	112	59.3%	76	64.4%	108	44.8%
無回答	462	4.2%	81	3.5%	161	3.9%	96	4.0%	49	4.5%	24	5.3%	9	4.8%	4	3.4%	38	15.8%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	10,440		2,256		3,918		2,292		1,052		425		180		114		203	

「世帯の月間消費額」と「商店街を利用する理由(3つ以内)※利用しない“以外”を選んだ場合」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えが充実している	1,591	15.9%	318	15.2%	570	15.2%	365	16.8%	182	17.1%	77	16.9%	24	15.4%	16	17.8%	39	17.4%
商品の品質・鮮度がいい	1,194	11.9%	223	10.7%	502	13.4%	239	11.0%	116	10.9%	52	11.4%	11	7.1%	14	15.6%	37	16.5%
店員の対応がいい	411	4.1%	95	4.6%	137	3.7%	90	4.1%	40	3.8%	23	5.1%	11	7.1%	2	2.2%	13	5.8%
店・商店街の雰囲気がいい	336	3.4%	67	3.2%	113	3.0%	68	3.1%	44	4.1%	22	4.8%	10	6.4%	6	6.7%	6	2.7%
値段が安い	1,117	11.2%	250	12.0%	395	10.5%	270	12.4%	122	11.5%	39	8.6%	14	9.0%	6	6.7%	21	9.4%
場所が便利	1,613	16.1%	361	17.3%	618	16.5%	342	15.8%	162	15.2%	59	13.0%	24	15.4%	13	14.4%	34	15.2%
駐車場がある	992	9.9%	177	8.5%	395	10.5%	215	9.9%	113	10.6%	52	11.4%	14	9.0%	4	4.4%	22	9.8%
営業時間が長い	265	2.7%	50	2.4%	91	2.4%	62	2.9%	37	3.5%	12	2.6%	3	1.9%	1	1.1%	9	4.0%
クレジットカード・電子マネーが使える	297	3.0%	51	2.4%	109	2.9%	71	3.3%	33	3.1%	22	4.8%	4	2.6%	1	1.1%	6	2.7%
周囲に様々な店舗が集まっている	168	1.7%	32	1.5%	60	1.6%	40	1.8%	21	2.0%	9	2.0%	5	3.2%	0	0.0%	1	0.4%
ポイントや会員特典が充実している	240	2.4%	51	2.4%	77	2.1%	62	2.9%	28	2.6%	13							

「世帯の月間消費額」と「商店街を利用しない理由(3つ以内)※利用しないを選んだ場合」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
品揃えがよい	817	6.7%	188	6.7%	296	6.5%	177	6.5%	90	7.9%	24	6.2%	16	7.2%	12	6.7%	14	7.0%
商品の品質・鮮度がよい	210	1.7%	44	1.6%	64	1.4%	50	1.8%	26	2.3%	11	2.8%	3	1.3%	6	3.4%	6	3.0%
店員の対応が悪い	84	0.7%	31	1.1%	15	0.3%	16	0.6%	9	0.8%	3	0.8%	4	1.8%	5	2.8%	1	0.5%
店・商店街の雰囲気が悪い	189	1.6%	45	1.6%	58	1.3%	47	1.7%	26	2.3%	4	1.0%	4	1.8%	2	1.1%	3	1.5%
値段が高い	492	4.0%	146	5.2%	185	4.0%	97	3.6%	33	2.9%	14	3.6%	6	2.7%	5	2.8%	6	3.0%
場所が不便	1,113	9.1%	272	9.7%	412	9.0%	227	8.4%	100	8.8%	38	9.8%	28	12.6%	22	12.4%	14	7.0%
駐車場がない	1,329	10.9%	282	10.1%	494	10.8%	291	10.8%	139	12.3%	47	12.1%	34	15.2%	25	14.0%	17	8.5%
営業時間が短い	194	1.6%	54	1.9%	78	1.7%	37	1.4%	12	1.1%	5	1.3%	2	0.9%	3	1.7%	3	1.5%
クレジットカード・電子マネーが使えない	350	2.9%	86	3.1%	120	2.6%	76	2.8%	30	2.6%	10	2.6%	9	4.0%	15	8.4%	4	2.0%
1か所で買物が済まない	755	6.2%	155	5.6%	284	6.2%	155	5.7%	78	6.9%	27	7.0%	27	12.1%	20	11.2%	9	4.5%
ポイントや会員特典がよくない	103	0.8%	25	0.9%	44	1.0%	17	0.6%	5	0.4%	5	1.3%	2	0.9%	4	2.2%	1	0.5%
何を売っているのかよくわからない	358	2.9%	95	3.4%	130	2.8%	76	2.8%	30	2.6%	10	2.6%	7	3.1%	8	4.5%	2	1.0%
利用経験がなく不安	202	1.7%	57	2.0%	72	1.6%	37	1.4%	13	1.1%	6	1.6%	6	2.7%	5	2.8%	6	3.0%
イベント等が開催されていない	31	0.3%	7	0.3%	11	0.2%	10	0.4%	3	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
魅力のある店舗がない	460	3.8%	109	3.9%	178	3.9%	95	3.5%	38	3.4%	10	2.6%	15	6.7%	7	3.9%	8	4.0%
地元・商店街がない	2,062	16.9%	507	18.2%	881	19.3%	416	15.4%	135	11.9%	47	12.1%	18	8.1%	17	9.6%	41	20.4%
近くに大型商業施設(サンエー、イオン等)がある	3,340	27.4%	676	24.2%	1,211	26.5%	848	31.3%	357	31.5%	124	32.0%	40	17.9%	22	12.4%	62	30.8%
無回答	98	0.8%	11	0.4%	35	0.8%	34	1.3%	10	0.9%	2	0.5%	2	0.9%	0	0.0%	4	2.0%
合計	12,187	100.0%	2,790	100.0%	4,568	100.0%	2,706	100.0%	1,134	100.0%	387	100.0%	223	100.0%	178	100.0%	201	100.0%
回答者数(合計-無回答)	12,089		2,779		4,533		2,672		1,124		385		221		178		197	

「世帯の月間消費額」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) 飲食系」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
食堂・レストラン	2,259	14.2%	484	13.8%	841	13.9%	473	13.9%	246	15.5%	101	15.7%	44	16.5%	22	13.2%	48	13.9%
喫茶店・カフェ	2,114	13.3%	452	12.9%	830	13.8%	457	13.5%	178	11.3%	92	14.3%	25	9.4%	23	13.8%	57	16.5%
専門料理店	874	5.5%	165	4.7%	332	5.5%	178	5.2%	113	7.1%	34	5.3%	13	4.9%	16	9.6%	23	6.7%
居酒屋	462	2.9%	109	3.1%	176	2.9%	108	3.2%	41	2.6%	14	2.2%	5	1.9%	4	2.4%	5	1.4%
食品スーパー	1,246	7.8%	283	8.1%	493	8.2%	249	7.3%	122	7.7%	37	5.8%	18	6.7%	11	6.6%	33	9.6%
青果店・鮮魚店・精肉店	1,093	6.9%	220	6.3%	453	7.5%	224	6.6%	105	6.6%	37	5.8%	18	6.7%	7	4.2%	29	8.4%
総菜・弁当屋	911	5.7%	234	6.7%	352	5.8%	162	4.8%	93	5.9%	36	5.6%	10	3.7%	5	3.0%	19	5.5%
酒屋	136	0.9%	44	1.3%	42	0.7%	22	0.6%	17	1.1%	6	0.9%	2	0.7%	2	1.2%	1	0.3%
菓子・パン屋	1,054	6.6%	242	6.9%	419	6.9%	211	6.2%	84	5.3%	49	7.6%	24	9.0%	6	3.6%	19	5.5%
コンビニ	582	3.7%	166	4.7%	226	3.7%	100	2.9%	38	2.4%	25	3.9%	12	4.5%	3	1.8%	12	3.5%
上記以外の店舗	327	2.1%	86	2.5%	125	2.1%	57	1.7%	39	2.5%	7	1.1%	10	3.7%	2	1.2%	1	0.3%
特に不足はない	3,609	22.7%	813	23.2%	1,374	22.8%	774	22.8%	331	20.9%	148	23.0%	65	24.3%	60	35.9%	44	12.8%
無回答	1,259	7.9%	201	5.7%	368	6.1%	377	11.1%	175	11.1%	57	8.9%	21	7.9%	6	3.6%	54	15.7%
合計	15,926	100.0%	3,499	100.0%	6,031	100.0%	3,392	100.0%	1,582	100.0%	643	100.0%	267	100.0%	167	100.0%	345	100.0%
回答者数(合計-無回答)	14,667		3,298		5,663		3,015		1,407		586		246		161		291	

「世帯の月間消費額」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) 身系」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
呉服・寝具店	409	2.9%	88	2.8%	154	2.9%	81	2.6%	52	3.6%	18	3.1%	2	0.8%	5	3.2%	9	2.9%
紳士服店	554	3.9%	119	3.8%	225	4.2%	104	3.4%	58	4.0%	15	2.6%	11	4.6%	10	6.5%	12	3.8%
婦人服店	1,627	11.3%	327	10.5%	636	11.8%	369	11.9%	159	10.9%	62	10.6%	18	7.5%	7	4.5%	49	15.7%
子供服店	798	5.6%	149	4.8%	324	6.0%	174	5.6%	88	6.0%	31	5.3%	13	5.4%	5	3.2%	14	4.5%
下着店	626	4.4%	132	4.2%	217	4.0%	125	4.0%	80	5.5%	37	6.3%	13	5.4%	5	3.2%	17	5.4%
くつ店	994	6.9%	211	6.8%	381	7.1%	202	6.5%	104	7.1%	48	8.2%	18	7.5%	11	7.1%	19	6.1%
靴店	497	3.5%	101	3.2%	174	3.2%	106	3.4%	63	4.3%	23	3.9%	14	5.8%	4	2.6%	12	3.8%
時計店	290	2.0%	65	2.1%	96	1.8%	61	2.0%	37	2.5%	13	2.2%	8	3.3%	6	3.9%	4	1.3%
めがね店	476	3.3%	97	3.1%	176	3.3%	108	3.5%	46	3.2%	25	4.3%	9	3.7%	4	2.6%	11	3.5%
服飾品・アクセサリ店	754	5.3%	169	5.4%	281	5.2%	160	5.2%	80	5.5%	26	4.4%	10	4.1%	6	3.9%	22	7.1%
上記以外の店舗	617	4.3%	165	5.3%	238	4.4%	112	3.6%	61	4.2%	20	3.4%	10	4.1%	6	3.9%	5	1.6%
特に不足はない	5,200	36.2%	1,241	39.9%	2,043	37.9%	1,058	34.2%	430	29.5%	192	32.7%	87	36.1%	75	48.7%	74	23.7%
無回答	1,507	10.5%	250	8.0%	445	8.3%	433	14.0%	200	13.7%	77	13.1%	28	11.6%	10	6.5%	64	20.5%
合計	14,349	100.0%	3,114	100.0%	5,390	100.0%	3,093	100.0%	1,458	100.0%	587	100.0%	241	100.0%	154	100.0%	312	100.0%
回答者数(合計-無回答)	12,842		2,864		4,945		2,660		1,258		510		213		144		248	

「世帯の月間消費額」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) サービス・娯楽系」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5~10万円未満		10~15万円未満		15~20万円未満		20~25万円未満		25~30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
クリーニング店	1,343	9.1%	252	7.8%	498	9.0%	327	10.2%	147	9.9%	62	10.4%	21	8.6%	13	8.2%	23	7.2%
理容室・美容室	1,515	10.2%	303	9.4%	531	9.6%	358	11.2%	162	10.9%	84	14.1%	29	11.9%	11	7.0%	37	11.6%
エステ・ネイルサロン	548	3.7%	114	3.5%	215	3.9%	112	3.5%	55	3.7%	19	3.2%	4	1.6%	10	6.3%	19	5.9%
カルチャースクール(語学教室等)	703	4.7%	128	4.0%	272	4.9%	149	4.6%	91	6.1%	27	4.5%	11	4.5%	11	7.0%	14	4.4%
託児所	482	3.3%	121	3.7%	181	3.3%	100	3.1%	43	2.9%	17	2.8%	6	2.5%	3	1.9%	11	3.4%
介護事業所	321	2.2%	74	2.3%	132	2.4%	76	2.4%	20	1.3%	5	0.8%	3	1.2%	3	1.9%	8	2.5%
学習塾	191	1.3%	41	1.3%	69	1.2%	40	1.2%	24	1.6%	8	1.3%	3	1.2%	1	0.6%	5	1.6%
スポーツ施設	1,311	8.9%	297	9.2%	520	9.4%	263	8.2%	126	8.5%	46	7.7%	22	9.0%	6	3.8%	31	9.7%
映画館	1,667	11.3%	390	12.1%	654	11.8%	317	9.9%	161	10.9%	69	11.6%	20	8.2%	16	10.1%	40	12.5%
遊技場(パチンコ店・ゲームセンター等)	224	1.5%	78	2.4%	80	1.4%	34	1.1%	19	1.3%	7	1.2%	3	1.2%	3	1.9%	0	0.0%
上記以外の店舗	428	2.9%	120	3.7%	160	2.9%	80	2.5%	36	2.4%	9	1.5%	9	3.7%	7	4.4%	7	2.2%
特に不足はない	4,576	30.9%	1,081	33.4%	1,778	32.0%	926	28.9%										

「世帯の月間消費額」と「商店街に欲しい業種(2つ以内) その他」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
書籍・文具屋	2,241	15.1%	467	14.5%	854	15.3%	482	15.0%	224	14.8%	96	15.8%	39	15.5%	26	16.3%	53	16.9%
CD・楽器店	742	5.0%	177	5.5%	262	4.7%	155	4.8%	77	5.1%	42	6.9%	14	5.6%	7	4.4%	8	2.5%
スポーツ用品店	758	5.1%	138	4.3%	282	5.1%	174	5.4%	87	5.7%	30	4.9%	14	5.6%	5	3.1%	28	8.9%
雑貨屋	1,431	9.6%	326	10.1%	551	9.9%	281	8.7%	137	9.0%	65	10.7%	21	8.3%	19	11.9%	31	9.9%
化粧品・医薬品店	1,038	7.0%	204	6.3%	400	7.2%	231	7.2%	108	7.1%	42	6.9%	17	6.7%	6	3.8%	30	9.6%
自転車屋	213	1.4%	47	1.5%	77	1.4%	41	1.3%	32	2.1%	7	1.2%	2	0.8%	4	2.5%	3	1.0%
花屋	794	5.3%	148	4.6%	277	5.0%	204	6.3%	102	6.7%	31	5.1%	14	5.6%	3	1.9%	15	4.8%
金物店	223	1.5%	58	1.8%	81	1.5%	44	1.4%	25	1.6%	6	1.0%	3	1.2%	4	2.5%	2	0.6%
食器店	259	1.7%	59	1.8%	97	1.7%	44	1.4%	27	1.8%	14	2.3%	4	1.6%	4	2.5%	10	3.2%
電器店	653	4.4%	167	5.2%	251	4.5%	134	4.2%	60	4.0%	14	2.3%	10	4.0%	4	2.5%	13	4.1%
上記以外の店舗	362	2.4%	95	2.9%	126	2.3%	74	2.3%	45	3.0%	9	1.5%	8	3.2%	4	2.5%	1	0.3%
特に不足はない	4,681	31.5%	1,106	34.3%	1,859	33.3%	934	29.0%	399	26.3%	180	29.6%	79	31.3%	64	40.0%	60	19.1%
無回答	1,483	10.0%	237	7.3%	458	8.2%	425	13.2%	194	12.8%	72	11.8%	27	10.7%	10	6.3%	60	19.1%
合計	14,878	100.0%	3,229	100.0%	5,575	100.0%	3,223	100.0%	1,517	100.0%	608	100.0%	252	100.0%	160	100.0%	314	100.0%
回答者数(合計-無回答)	13,395		2,992		5,117		2,798		1,323		536		225		150		254	

「世帯の月間消費額」と「商店街に欲しい設備・施設(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
駐車場・駐輪場	4,553	21.0%	939	19.9%	1,754	21.4%	991	21.4%	487	22.3%	187	21.4%	66	18.4%	32	15.0%	97	21.7%
アーケード	1,705	7.9%	335	7.1%	621	7.6%	411	8.9%	186	8.5%	76	8.7%	24	6.7%	17	8.0%	35	7.8%
歩道と車道の分離	1,042	4.8%	234	5.0%	424	5.2%	209	4.5%	90	4.1%	37	4.2%	10	2.8%	14	6.6%	24	5.4%
街路樹・緑化	766	3.5%	165	3.5%	282	3.4%	165	3.6%	84	3.8%	31	3.6%	10	2.8%	12	5.6%	17	3.8%
街路灯・監視カメラ	1,012	4.7%	241	5.1%	382	4.7%	221	4.8%	84	3.8%	27	3.1%	21	5.9%	8	3.8%	28	6.3%
イベント広場	924	4.3%	182	3.9%	332	4.0%	205	4.4%	120	5.5%	42	4.8%	18	5.0%	9	4.2%	16	3.6%
休憩所・ベンチ	2,130	9.8%	447	9.5%	856	10.4%	437	9.4%	198	9.0%	99	11.3%	32	8.9%	17	8.0%	44	9.9%
ごみ箱	519	2.4%	132	2.8%	183	2.2%	109	2.3%	57	2.6%	23	2.6%	8	2.2%	3	1.4%	4	0.9%
公衆トイレ	1,916	8.9%	397	8.4%	723	8.8%	424	9.1%	204	9.3%	86	9.9%	37	10.3%	15	7.0%	30	6.7%
案内板	308	1.4%	69	1.5%	120	1.5%	60	1.3%	30	1.4%	16	1.8%	4	1.1%	1	0.5%	8	1.8%
送迎シャトルバス	853	3.9%	210	4.5%	336	4.1%	166	3.6%	74	3.4%	29	3.3%	17	4.7%	9	4.2%	12	2.7%
イベント・催事	638	2.9%	132	2.8%	260	3.2%	137	3.0%	57	2.6%	23	2.6%	9	2.5%	7	3.3%	13	2.9%
統一ポイントカード	701	3.2%	186	3.9%	278	3.4%	118	2.5%	59	2.7%	21	2.4%	14	3.9%	7	3.3%	18	4.0%
荷物預り所	345	1.6%	86	1.8%	130	1.6%	62	1.3%	34	1.6%	15	1.7%	8	2.2%	3	1.4%	7	1.6%
特に不足はない	3,004	13.9%	760	16.1%	1,163	14.2%	573	12.4%	259	11.8%	103	11.8%	60	16.8%	52	24.4%	34	7.6%
無回答	1,214	5.6%	196	4.2%	358	4.4%	351	7.6%	169	7.5%	58	6.6%	20	5.6%	7	3.3%	59	13.2%
合計	21,630	100.0%	4,711	100.0%	8,202	100.0%	4,639	100.0%	2,188	100.0%	873	100.0%	358	100.0%	213	100.0%	446	100.0%
回答者数(合計-無回答)	20,416		4,515		7,844		4,288		2,023		815		338		206		387	

「世帯の月間消費額」と「無店舗販売の利用頻度 インターネット通販」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	419	3.8%	93	4.0%	154	3.8%	79	3.3%	54	4.9%	15	3.3%	10	5.3%	12	10.2%	2	0.8%
月1回以上週1回未満	1,898	17.4%	499	21.4%	750	18.4%	358	15.0%	158	14.4%	47	10.5%	43	22.8%	25	21.2%	18	7.5%
半年1回以上月1回未満	1,985	18.2%	498	21.3%	765	18.8%	386	16.2%	150	13.6%	80	17.8%	39	20.6%	20	16.9%	47	19.5%
無回答	6,600	60.5%	1,247	53.4%	2,410	59.1%	1,565	65.5%	739	67.1%	307	68.4%	97	51.3%	61	51.7%	174	72.2%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	4,302		1,090		1,669		823		362		142		92		57		67	

「世帯の月間消費額」と「無店舗販売の利用頻度 テレビ・ラジオ通販」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	32	0.3%	12	0.5%	11	0.3%	5	0.2%	2	0.2%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.8%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	121	1.1%	28	1.2%	37	0.9%	29	1.2%	9	0.8%	8	1.8%	3	1.6%	3	2.5%	4	1.7%
半年1回以上月1回未満	638	5.9%	93	4.0%	251	6.2%	146	6.1%	72	6.5%	30	6.7%	12	6.3%	8	6.8%	26	10.8%
無回答	10,111	92.7%	2,204	94.3%	3,780	92.7%	2,208	92.5%	1,018	92.5%	411	91.5%	173	91.5%	106	89.8%	211	87.6%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	791		133		299		180		83		38		16		12		30	

「世帯の月間消費額」と「無店舗販売の利用頻度 カタログ通販」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	55	0.5%	12	0.5%	22	0.5%	10	0.4%	4	0.4%	4	0.9%	2	1.1%	1	0.8%	0	0.0%
月1回以上週1回未満	250	2.3%	41	1.8%	78	1.9%	55	2.3%	42	3.8%	16	3.6%	7	3.7%	6	5.1%	5	2.1%
半年1回以上月1回未満	1,263	11.6%	233	10.0%	507	12.4%	262	11.0%	112	10.2%	51	11.4%	34	18.0%	24	20.3%	40	16.6%
無回答	9,334	85.6%	2,051	87.8%	3,472	85.1%	2,061	86.3%	943	85.6%	378	84.2%	146	77.2%	87	73.7%	196	81.3%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	1,568		286		607		327		158		71		43		31		45	

「世帯の月間消費額」と「無店舗販売の利用頻度 新聞や雑誌などの広告販売」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	62	0.6%	12	0.5%	26	0.6%	10	0.4%	5	0.5%	4	0.9%	1	0.5%	2	1.7%	2	0.8%
月1回以上週1回未満	74	0.7%	12	0.5%	27	0.7%	18	0.8%	11	1.0%	4	0.9%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.4%
半年1回以上月1回未満	463	4.2%	80	3.4%	196	4.8%	107	4.5%	35	3.2%	11	2.4%	10	5.3%	7	5.9%	17	7.1%
無回答	10,303	94.5%	2,233	95.5%	3,830	93.9%	2,253	94.3%	1,050	95.4%	430	95.8%	178	94.2%	108	91.5%	221	91.7%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数(合計-無回答)	599		104		24													

「世帯の月間消費額」と「無店舗販売の利用頻度 生協や農協などの共同購入」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
週1回以上	1,043	9.6%	184	7.9%	459	11.3%	210	8.8%	94	8.5%	32	7.1%	23	12.2%	14	11.9%	27	11.2%
月1回以上週1回未満	422	3.9%	78	3.3%	165	4.0%	106	4.4%	36	3.3%	16	3.6%	5	2.6%	7	5.9%	9	3.7%
半年1回以上月1回未満	533	4.9%	69	3.0%	182	4.5%	179	7.5%	56	5.1%	11	2.4%	10	5.3%	4	3.4%	22	9.1%
無回答	8,904	81.7%	2,006	85.8%	3,273	80.2%	1,893	79.3%	915	83.1%	390	86.9%	151	79.9%	93	78.8%	183	75.9%
合計	10,902	100.0%	2,337	100.0%	4,079	100.0%	2,388	100.0%	1,101	100.0%	449	100.0%	189	100.0%	118	100.0%	241	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	1,998		331		806		495		186		59		38		25		58	

「世帯の月間消費額」と「インターネット通販にて購入する主な商品(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
飲食品 (一般食品・生鮮食品など)	918	5.3%	212	5.4%	352	5.4%	175	4.8%	98	5.9%	35	5.2%	20	6.3%	14	6.7%	12	3.7%
日用品 (日用雑貨・化粧品・医薬品など)	2,197	12.7%	515	13.1%	872	13.4%	430	11.7%	208	12.5%	73	10.8%	37	11.7%	31	14.8%	31	9.6%
実用衣料品 (下着・肌着・靴下など)	1,085	6.3%	264	6.7%	390	6.0%	233	6.4%	104	6.3%	41	6.1%	23	7.3%	19	9.0%	11	3.4%
ファッション衣料品 (外出着など)	2,338	13.5%	556	14.2%	910	14.0%	471	12.9%	215	12.9%	79	11.7%	38	12.0%	28	13.3%	41	12.7%
身用品 (くつ・カバン・時計・めがね・服飾品など)	1,392	8.0%	344	8.8%	554	8.5%	285	7.8%	101	6.1%	41	6.1%	29	9.2%	17	8.1%	21	6.5%
文芸品 (スポーツレジャー用品・書籍・CD・文具など)	1,675	9.7%	442	11.3%	630	9.7%	302	8.2%	155	9.3%	68	10.1%	30	9.5%	21	10.0%	27	8.4%
家具・家電 (家具・室内装飾品・家電製品・など)	1,105	6.4%	285	7.3%	406	6.2%	216	5.9%	87	5.2%	49	7.3%	30	9.5%	22	10.5%	10	3.1%
贈答用品 (中元・年末用品・記念品など)	644	3.7%	143	3.6%	229	3.5%	161	4.4%	57	3.4%	18	2.7%	21	6.6%	8	3.8%	7	2.2%
無回答	5,942	34.4%	1,167	29.7%	2,177	33.4%	1,391	38.0%	638	38.4%	269	40.0%	88	27.8%	50	23.8%	162	50.3%
合計	17,296	100.0%	3,928	100.0%	6,520	100.0%	3,664	100.0%	1,663	100.0%	673	100.0%	316	100.0%	210	100.0%	322	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	11,354		2,761		4,343		2,273		1,025		404		228		160		160	

「世帯の月間消費額」と「インターネット通販を利用する理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近くの店では買えない商品がある	1,753	11.3%	471	13.0%	731	12.3%	306	9.4%	132	9.0%	43	7.6%	30	11.0%	21	11.9%	19	6.8%
商品を比較しやすい	743	4.8%	211	5.8%	293	4.9%	136	4.2%	59	4.0%	21	3.7%	9	3.3%	10	5.7%	4	1.4%
商品情報がわかりやすい	427	2.7%	129	3.6%	164	2.8%	76	2.3%	33	2.2%	12	2.1%	5	1.8%	7	4.0%	1	0.4%
値段が安い	1,563	10.0%	444	12.2%	643	10.8%	279	8.6%	110	7.5%	39	6.9%	22	8.1%	15	8.5%	11	3.9%
外出する手間が省ける	767	4.9%	209	5.8%	315	5.3%	119	3.7%	65	4.4%	23	4.1%	18	6.6%	9	5.1%	9	3.2%
荷物を持ち帰る手間が省ける	451	2.9%	123	3.4%	160	2.7%	98	3.0%	40	2.7%	14	2.5%	7	2.6%	6	3.4%	3	1.1%
時間を問わず購入できる	1,166	7.5%	312	8.6%	444	7.5%	229	7.1%	95	6.5%	34	6.0%	26	9.6%	15	8.5%	11	3.9%
支払が簡単	418	2.7%	122	3.4%	154	2.6%	76	2.3%	38	2.6%	6	1.1%	14	5.1%	5	2.8%	3	1.1%
他に買い物する方法がない	206	1.3%	72	2.0%	72	1.2%	36	1.1%	14	1.0%	5	0.9%	1	0.4%	4	2.3%	2	0.7%
無回答	8,066	51.8%	1,534	42.3%	2,957	49.8%	1,884	58.2%	881	60.1%	370	65.3%	140	51.5%	84	47.7%	216	77.4%
合計	15,560	100.0%	3,627	100.0%	5,933	100.0%	3,239	100.0%	1,467	100.0%	567	100.0%	272	100.0%	176	100.0%	279	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	7,494		2,093		2,976		1,355		586		197		132		92		63	

「世帯の月間消費額」と「インターネット通販を利用しない理由(3つ以内)」の関係

選択項目	総計		5万円未満		5～10万円未満		10～15万円未満		15～20万円未満		20～25万円未満		25～30万円未満		30万円以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
近隣の店である程度商品が揃う	1,339	9.8%	282	9.7%	543	10.6%	314	10.2%	113	8.3%	46	8.9%	13	6.0%	8	5.7%	20	6.9%
商品を直接確認できない	886	6.5%	169	5.8%	350	6.8%	207	6.7%	101	7.5%	28	5.4%	7	3.2%	9	6.4%	15	5.2%
情報が多すぎて商品が選びにくい	342	2.5%	68	2.3%	105	2.0%	103	3.3%	43	3.2%	8	1.5%	5	2.3%	5	3.5%	5	1.7%
送料がかかる	503	3.7%	92	3.2%	179	3.5%	159	5.1%	48	3.5%	12	2.3%	5	2.3%	2	1.4%	6	2.1%
商品の受け取りがわずらわしい	321	2.3%	47	1.6%	117	2.3%	81	2.6%	43	3.2%	14	2.7%	5	2.3%	6	4.3%	8	2.7%
決済方法に関する不安	180	1.3%	27	0.9%	65	1.3%	52	1.7%	25	1.8%	4	0.8%	6	2.8%	0	0.0%	1	0.3%
個人情報漏えいの不安	415	3.0%	82	2.8%	143	2.8%	113	3.7%	48	3.5%	14	2.7%	2	0.9%	3	2.1%	10	3.4%
返品や苦情等への対応が不安	261	1.9%	69	2.4%	73	1.4%	67	2.2%	34	2.5%	9	1.7%	0	0.0%	2	1.4%	7	2.4%
インターネットを利用できない	1,920	14.1%	439	15.1%	742	14.4%	437	14.1%	149	11.0%	63	12.1%	35	16.1%	20	14.2%	35	12.0%
無回答	7,494	54.9%	1,629	56.1%	2,825	54.9%	1,559	50.4%	751	55.4%	321	61.8%	139	64.1%	86	61.0%	184	63.2%
合計	13,661	100.0%	2,904	100.0%	5,142	100.0%	3,092	100.0%	1,355	100.0%	519	100.0%	217	100.0%	141	100.0%	291	100.0%
回答者数 (合計－無回答)	6,167		1,275		2,317		1,533		604		198		78		55		107	