

# I 調査実施の概要

## I 調査実施概要

### 1. 調査の目的

多種多様化する生活者の買物行動の実体を把握し、明らかにすることにより、診断助言の基礎資料とするとともに、中小小売商業者の経営活動及び市町村等が地域振興策を策定する際の参考資料を提供することを目的とする。

### 2. 調査実施方法

#### (1) 実施機関

沖縄県商工労働部中小企業支援課

#### (2) 協力機関

各市町村、各商工会、各商工会議所

#### (3) 調査委託機関

調査票配付回収業務：(一社)沖縄県婦人連合会、各市町村

調査票集計等業務：沖縄商工会議所

#### (4) 調査対象

県内各市町村を対象とするが、各市町村別調査対象世帯数の割当は、平成 26 年 9 月 1 日現在における推計世帯数の 1.67%相当とする。ただし、最低抽出世帯数は 10 世帯とする (P 4 参照)。また、回答者は、原則として、消費行動の中心的役割を担っていると考えられる者とする。

#### (5) 調査期日

本調査は、概ね 3 年に一度実施しており、今回調査は、平成 26 年 9 月 1 日現在で調査した。

#### (6) 調査内容

「平成 26 年度沖縄県買物動向調査票」(P 5 参照)を用い、買物交通手段、買物頻度、買物場所、買物理由等について調査する。なお、調査項目の中の買物場所については、地元の意向を聴取し選定するものとする。

#### (7) 調査方法

調査票の配付回収業務は、(一社)沖縄県婦人連合会に委託する。委託の内容については、買物動向調査系統 (P 6 参照)のとおり、(一社)沖縄県婦人連合会傘下の各市町村婦人会 (市町村婦人会等未設置地域については自治体もしくは商工会) の選定した調査員が任意の調査対象世帯に調査票を配付し、配付後 2 週間程度後に回収する。これを (一社)沖縄県婦人連合会がとりまとめ、県に送付するものとする。

#### (8) 調査結果

県に送付されてきた調査票は内容を審査した後、調査項目ごとに全県及び市町村別に集計分析し、沖縄県買物動向調査報告書として速やかに公表する。

### 3. 買物出向比率の算出方法

#### (1) 商品別買物場所の配分について

商品別の買物場所については、5つ以内を選ぶこととしているが、この集計に当たっては、1世帯の1商品についての買物を1.0とし、買物場所が1つの場合にはそれを1.0、2つの場合にはそれぞれ0.5ずつ、3つの場合には0.33、0.33、0.34、4つの場合には0.25ずつ、5つの場合には0.2ずつとして配分した。

#### (例) 調査票記入例と配分

	買物場所①	買物場所②	買物場所③	買物場所④	買物場所⑤	合計
婦人服	○○○○→1.0					1.0
紳士服	○○○○→0.5	××××→0.5				1.0
子供服	○○○○→0.33	××××→0.33	△△△△→0.34			1.0
呉服・寝具	○○○○→0.25	××××→0.25	△△△△→0.25	□□□□→0.25		1.0
シャツ・下着類	○○○○→0.2	××××→0.2	△△△△→0.2	□□□□→0.2	◇◇◇◇→0.2	1.0

※横の計が1.0になるように配分する。

#### (2) 買物出向比率の算出について

上記のように配分された回答票を各住居地別に集計し、その合計数で各買物場所及び買物先市町村の合計数を割ることにより、買物出向比率を算出している。

#### (例) 買物出向比率の算出 (住居地：○×市)

商品	○×市				△□町			合計
	○○○○	××××	△△△△	○×市計	□□□□	◇◇◇◇	△□町計	
婦人服	1	2	3	6	3	1	4	10
	10.0%	20.0%	30.0%	60.0%	30.0%	10.0%	40.0%	100.0%
紳士服	1.5	0.33	4	5.83	2.34	0.83	3.17	9
	16.7%	3.7%	44.4%	64.8%	26.0%	9.2%	35.2%	100.0%
子供服	0.5	2.5	0.5	3.5	2	1.5	3.5	7
	7.1%	35.7%	7.1%	50.0%	28.6%	21.4%	50.0%	100.0%
呉服・寝具	1.2	0.78	1.79	3.77	0.78	0.45	1.23	5
	24.0%	15.6%	35.8%	75.4%	15.6%	9.0%	24.6%	100.0%
シャツ・下着類	2.37	2.11	2.62	7.1	1.78	1.12	2.9	10
	23.7%	21.1%	26.2%	71.0%	17.8%	11.2%	29.0%	100.0%

上表の場合、婦人服において、○×市民の△□町への買物出向比率(=流出率)は60.0%。

### 4. 用語の定義について

#### (1) 買物出向比率

各居住地から、商店及び商業集積へ買物に出かけていく割合であり、視点に応じて地元購買率、流出率、吸引率ともいう。

- ・ 地元購買率＝自市町村から自市町村への買物出向比率
- ・ 流出率＝自市町村から他市町村への買物出向比率
- ・ 吸引率＝他市町村から自市町村への買物出向比率

流出率を流出先市町村側から言い直したもの

#### (2) 商圈

ある地域の小売業者等が、どの地理的範囲から購買者を吸引しているかの広がりを示す概念。本報告書では、市町村単位の地元購買率または吸引率を参考に3種類の商圈を設定する。

- ① 1次商圈：地元購買率または吸引率が30%以上である市町村
- ② 2次商圈：地元購買率または吸引率が10%以上30%未満の市町村
- ③ 影響圏：地元購買率または吸引率が5%以上10%未満の市町村

### (3) 最寄品

最寄品とは、生活者によって頻繁かつ手軽に購入される商品のことであり、食料品や日用雑貨品等が代表的なものである。

### (4) 買回品

生活者が商品を購入するに当たって、いくつかの商店を見てまわり、価格、品質、デザインなどを比較・検討してから購入する商品のことであり、婦人服や紳士服、呉服といった服飾品やくつ・カバン等が代表的なものである。

### (5) 購買人口

各自治体の行政人口に買物出向比率を乗じて算出したものを自治体毎に合計したものであり、具体的には下記の①と②を合計したものをいう。

- ①地元自治体の行政人口に地元購買率を乗じたもの
- ②吸引先自治体の行政人口に吸引率を乗じたもの

### (6) 吸引力係数

吸引力係数は、購買人口／対象自治体行政人口で算出したものであり、係数値が大きいほど対象自治体の行政人口に比して顧客を吸引しているといえる。

市町村別調査票配布・回収状況

コ市   町 ド村	市町村名	平成26年 9月1日 現在世帯数 A	市町村別 配布枚数 B	市町村別 抽出率 (%) C=B/A	市町村別 調査票 回収枚数 D	市町村別 回収率 (%) E=D/B
1	那覇市	137,326	2,272	1.7%	2,150	94.6%
2	宜野湾市	38,504	637	1.7%	543	85.2%
3	石垣市	20,344	329	1.6%	286	86.9%
4	浦添市	43,546	724	1.7%	635	87.7%
5	名護市	26,093	427	1.6%	393	92.0%
6	糸満市	20,860	345	1.7%	310	89.9%
7	沖縄市	51,357	852	1.7%	743	87.2%
8	豊見城市	21,384	350	1.6%	304	86.9%
9	うるま市	41,764	689	1.6%	608	88.2%
10	宮古島市	22,322	368	1.6%	307	83.4%
11	南城市	13,995	230	1.6%	201	87.4%
12	国頭村	2,089	35	1.7%	30	85.7%
13	大宜味村	1,350	23	1.7%	20	87.0%
14	東村	710	12	1.7%	9	75.0%
15	今帰仁村	3,648	61	1.7%	67	109.8%
16	本部町	5,209	87	1.7%	89	102.3%
17	恩納村	4,120	67	1.6%	65	97.0%
18	宜野座村	1,967	33	1.7%	29	87.9%
19	金武町	4,501	75	1.7%	66	88.0%
20	伊江村	1,951	33	1.7%	36	109.1%
21	読谷村	13,575	225	1.7%	216	96.0%
22	嘉手納町	5,067	85	1.7%	70	82.4%
23	北谷町	10,736	183	1.7%	143	78.1%
24	北中城村	5,618	93	1.7%	90	96.8%
25	中城村	7,143	118	1.7%	126	106.8%
26	西原町	12,445	205	1.6%	240	117.1%
27	与那原町	6,879	114	1.7%	69	60.5%
28	南風原町	12,500	206	1.6%	195	94.7%
29	渡嘉敷村	439	10	2.3%	9	90.0%
30	座間味村	545	10	1.8%	6	60.0%
31	粟国村	398	10	2.5%	10	100.0%
32	渡名喜村	238	10	4.2%	8	80.0%
33	南大東村	742	13	1.8%	12	92.3%
34	北大東村	408	10	2.5%	5	50.0%
35	伊平屋村	556	10	1.8%	10	100.0%
36	伊是名村	675	12	1.8%	12	100.0%
37	久米島町	3,676	61	1.7%	53	86.9%
38	八重瀬町	9,279	153	1.6%	163	106.5%
39	多良間村	489	10	2.0%	10	100.0%
40	竹富町	2,131	34	1.6%	33	97.1%
41	与那国町	705	12	1.7%	10	83.3%
<b>県計</b>		557,284	9,233	1.7%	8,381	90.8%

※配布・回収枚数が少ない市町村があるため、データをご利用の際にはご注意ください。

問1. あなたのお住まいはどちらですか(別紙市町村コードから選んでご記入ください)。

市町村コード  (例：那覇市に自宅のある場合、別紙から那覇市の市町村コード「01」を選び記入する。)

問2. あなたの世帯についてお聞きします(次の質問について、当てはまる回答の左側の数字に○印をして下さい)。

問2-① 世帯主の職業

1	勤め人(サラリーマン等)
2	商工・自営業者
3	農林・水産業
4	自由業(司法書士等)
5	その他

問2-② ご家族の人数

1	2人以下
2	3人
3	4人
4	5人
5	6人
6	7人以上

問2-③ 主に買物する人の年代

1	10代
2	20代
3	30代
4	40代
5	50代
6	60代以上

問2-④ 世帯の年収(税込み。夫婦共働きの場合は合計収入です)

1	150万円未満
2	150～250万円未満
3	250～350万円未満
4	350～450万円未満
5	450～550万円未満
6	550～650万円未満
7	650～750万円未満
8	750～850万円未満
9	850～950万円未満
10	950～1050万円未満
11	1050～1150万円未満
12	1150万円以上

問3. お買物についてお聞きします(主なものに1つだけ○印をしてください)。

問3-① 買物に行く際の主な交通手段

1	徒歩
2	バス・タクシー
3	自家用車
4	自転車・バイク
5	モノレール
6	その他

問3-② 地元以外での買物頻度

1	ほとんど毎日
2	週に3～4回
3	週に1～2回
4	月に1～2回
5	年に5～6回
6	ほとんどない

問4. 商品別の店舗の種類や買物する際に重視する点及び主に買物する場所についてお聞きします。商品別に当てはまる番号に○印をしてください。

商品区分	左記の商品について、主に買物する店舗の種類はどれですか。(○印はいくつでも可。)										左記の商品を買物する際、どのような点を重視して店を選びますか。										「主に買物する場所」について、別紙から買物所コードを記入して下さい(5カ所以内)。										
	百貨店(三越・パレットくもじ)	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通(一般的)の店舗	共同購入(生協等)	通信・カタログ販売(ネットショッピングを除く)	インターネットショッピング	その他	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人が優しい	店が信用できる	商品(メニュー)が豊富である	品質・値段・味がよい	流行品(流行メニュー)がある	値段が安い	セール・売り出し、フェアがある	サービスがよい	営業時間が長い	店舗がきれい	買い物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他					
記入例 A商品	①	②	3	4	5	⑥	7	⑧	9	10	1	2	3	4	5	⑥	⑦	8	9	10	11	12	13	14	15	16	0101	0113	2506	2399	2399
1 婦人服	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
2 紳士服	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
3 子供服	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
4 呉服・寝具	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
5 シャツ・下着類	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
6 くつ・カバン	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
7 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
8 家庭用電気器具	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
9 家具・室内装飾品	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
10 スポーツ・レジャー用品	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
11 書籍・CD・文具	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
12 化粧品・医薬品	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
13 日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
14 一般食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
15 生鮮食料品(肉・魚・青果)	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
16 中元・歳暮等の贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
17 外食(食事)	1	2	3	4	5	6	7	8	8	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					

～ おつかれさまでした。ご協力ありがとうございました。～

平成 26 年度 沖縄県買物動向調査系統

