

【新分野海外展開支援事業】 株式会社セルリアンブルー



- 株式会社セルリアンブルー
- 代表取締役社長 砂川 盛潤
- 住所 沖縄県那覇市曙2丁目24-13 沖商ビル6-A ■HP: <https://www.cerulean-blue.co.jp/>

企業
情報

- 海外展開のきっかけ
✓ 弊社の経営革新計画に則して、台湾・香港市場に向けた新商品のサービスを展開する。



- 事業概要（今回の事業内容）
✓ 「旅」という非現実と密接に関係しているアニバーサリーフォトで新商材を開発し、海外の中でも特に誘客が伸びている韓国・香港・台湾での現地営業所開設の足がかりとするため、海外事業展開を本格化させる。



事業
概要

- 海外展開の成果（調査、プロモーションの内容等）
✓ 韓国市場向けに開発した商品「Ryukyu Anniversary Photo」を海外市場へ販売拡大していくために海外商談会への参加、市場ニーズに即した宣材写真撮影、ホームページリニューアルを行った。



事業
成果など

- 今後の計画
✓ 2年間サポートいただき、現地とのパイプ構築（旅行博出展・出張セールス）や、販売におけるインフラ構築（販売用パンフレットの制作・専用ホームページ作成）を行うことができた。この素晴らしいベース（基盤）をもとに、更なる販路拡大に努める所存です。

- 海外展開の魅力
✓ ここ数年、インバウンド客の受け入れに取り組んできた結果、一昨年（平成28年）の受け入れ人数は16,764名（全取扱数の33%）にのぼり、受け入れ体制を確立してきたからこそその実績だといえる。打てば響くまだまだポテンシャル高い市場へ旅の魅力を現地より発信し、今後より一層インバウンド受け入れを当社の目標に掲げている。
- 感想（良かった点、苦労した点など）
✓ 海外展開の魅力にも明記しましたが、とてもポテンシャルの高い市場で、今プロジェクトのおかげで、セールス等の取り組みは顕著に数字として表れました。ただ、今回プロジェクトの目的である「アニバーサリーフォト」については、アジア圏が先進地であることも要因なのか集客導線構築がなかなか難しく、継続的なアプローチが必要と感じています。

海外
展開について

- 海外展開を検討している県内企業へのメッセージ
✓ 当社は5年前まで国内のパーソナルツアーをターゲットとして、着地型ツアーを展開しておりました。もし、時代の潮流を見逃し海外展開に舵をとらずにいたら、現在会社存続すら危うかったと思います。原点回帰ではないですが、交易で栄華を極めた[琉球の民]の末裔である我々だからこそ挑戦していきましょう。見たこともない宝物に巡り合える事必至です！

メ
ッ
セ
ー
ジ