

# 【新分野海外展開支援事業】

## 株式会社あじとや（営業ライセンス供与に関するニーズ・ビジネスプラン調査、プレ営業(台湾)）

企業  
情報

- 株式会社 あじとや
- 代表取締役 山崎憲次
- 住所 首里崎山町1-37-3



- ホームページアドレス <http://ajitoya.okinawa/>

事業  
概要

- 海外展開のきっかけ
  - ✓ 首里に店舗を構えていることから、アジアからの観光客、とくに台湾からの顧客が多く、営業ライセンス供与の依頼をもらうことがある。
  - ✓ しかし、その受け入れ体制やライセンスの営業体制がないため、事業としてしっかり取り組む機会がなかった。
- 事業概要（今回の事業内容）
  - ✓ カレーレストラン<あじとや>の営業ライセンスを、台湾の個人や企業に供与する。



事業  
成果など

- 海外展開の成果（調査、プロモーションの内容等）
  - ✓ 台北の展示会に出展し、2件のライセンスを獲得。1件は、2017年7月に新竹市で開業。もう1件は現在、沖縄で調理技術の研修中。
- 今後の計画
  - ✓ 動画視聴システムを交えた研修カリキュラムの高品質化、システム化、研修パワーの効率化、ならびに、ライセンスの受講満足度の向上。
  - ✓ 台湾でオープンした店舗を活用したプロモーションにより、年間5件の受注体制構築。
  - ✓ スパイスの安定供給（輸出）体制構築、配送コスト削減。



海外  
展開について

- 海外展開の魅力
  - ✓ われわれにとって当たり前のことでも、海外では希少価値を持ち、イノベーションやトレンドを創発していく可能性がとても高いことです。日本のラーメンが世界を席巻したように、勝負する舞台をちょっと代えただけで、潜在的にとてつもなく高い価値を持つサービスや素材を自身の中に見つけ、それを具現化したときの感動は一生モノです。
- 感想（良かった点、苦労した点など）
  - ✓ ゼロをイチにする産みの苦しみを久々に味わいました。初年度は受注に結びつきそうな仮説の検証ばかりで、おそろしく忙しい割には、まったく受注できずに焦りました。3年目の現在は、イチをジュウにする、事業基盤構築期に入り、また新しい試練を迎えています。

メ  
ッセ  
ー  
ジ

- 海外展開を検討している県内企業へのメッセージ
  - ✓ 私たちには2つのアドバンテージがあります。1つは、国内の観光客に対し「沖縄」というブランドを掲げることができること。そして、2つめは、インバウンド客に対する「日本」というブランドの提供です。これまでは、「沖縄」を背負って勝負することが多かったかと思いますが、海外事業は「日本」をも背負っていることを意識してみるとよいと思います。