

【令和2年度】 県内貿易事業者等とのビジネス連携に関する調査委託業務(国際戦略推進企画事業)

事業概要

国際物流ネットワークの拡充及び物流量の増加に取り組む必要があることから、県内事業者の輸出入ビジネスの拡大に向け、海外に商流、物流や人的ネットワークを持つ県内貿易事業者等(以下、「県内貿易事業者等」という)を活用したビジネスの可能性やビジネスマッチングの手法について検討し、モデル化と普及を目指す。

R2年度実施内容

海外に商流、物流や人的ネットワークを持つ県内貿易事業者等を活用したビジネスの可能性やビジネスマッチングの手法について検討するため、輸出入に関する現状やニーズ等についてヒアリング調査を実施する

○ヒアリング対象／主なヒアリング内容:

①県内貿易事業者等

／沖縄立地の時期・立地理由、商流・物流・人的ネットワークについて、取扱商材(サービス)と仕入・販売ルートや課題等

②商材の海外販路を模索又は拡大を目指す県内事業者／販売(予定)商材、販売希望国や課題等

事業実施の目的・効果

【目的】

県内貿易事業者等の商流、物流や人的ネットワークを活用した県内事業者とのビジネスマッチング手法の整理とモデル化及びその普及による県内事業者の輸出入ビジネスの拡大

【R2年度成果目標】

・県内貿易事業者等リストの作成(掲載数50社)

・県内貿易事業者等とのビジネスマッチング手法の検討とモデル化

イメージ図

