

海外販路ニーズ調査事業

No.	受付日	回答日	質問	回答内容
1	8月2日	8月3日	「対象商材」の商材のカテゴリー（業種）についての幅はございますでしょうか。例えば、黒糖関連商品（⇒商材を限定）、お菓子（⇒商材は限定しないが、カテゴリーを限定）、加工食品（⇒幅広く設定）	対象とする商材や商品の限定や指定はしておりませんが、県産品（沖縄で生産された、または沖縄の工場加工、製造されたもの）を対象とさせていただきます。
2	8月2日	8月3日	「仮説と実証事業の実施」についてですが、①より多くのデータを集め、解析・実証すること②テスト販売などにより、実際に流通に乗せて検証し、今後の取引につなげていくこと、のどちらを重要視されておりますでしょうか。	本委託事業は、対象国・地域において県産品を売り続けるための市場調査と実証事業であり、どちらを重要視するという視点はございません。 ご提案に当たっては、本事業を実施する目的や目標を明確にいただき、これら達成のために必要な取組をご提案ください。
3	8月2日	8月3日	商品数、事業者数について設定はございますでしょうか。※最低商品数〇個、事業者数〇社は必須など	設定はしていませんが、費用対効果（対象商品数）や輸出ビジネスの実現性（協力事業者数）の観点での評価要素となります。
4	8月2日	8月3日	事業フローで検証（4～5か月間）とありますが、4か月間検証を行うことが必須となりますでしょうか。※4か月より短い検証期間でのスケジュール設定でも可能でしょうか。また、この4か月のうち、2か月間オンラインによるヒアリング、2か月間実店舗での展開とする等、異なる内容を分割して行うことも可能でしょうか。	本委託事業は、対象国・地域において県産品を売り続けるための市場調査と実証事業であり、各取組に関する期間についての指定はございません（事業フローは目安です）。 ご提案に当たっては、本事業を実施する目的や目標を明確にいただき、これら達成のために必要な取組期間をご提案ください。
5	8月2日	8月3日	プレゼンテーション資料（パワーポイントにて作成予定）は申請書類様式【様式3】の企画提案書に記載のある1. 展開予定国から5. 仮説の実証事業の実施を順守しつつ、それ以外の要素（例えば、表紙、要件の整理、当社の強み）を記載したページを追加する予定ですが問題ないでしょうか。	それ以外の要素について、ご記述の内容を盛り込むことは差し支えありません。発表時間内（15分間を予定）に収まるようなボリュームであれば問題ありません。
6	8月2日	8月3日	商流構成員の④海外生産者/メーカーとありますが、この事業でどんな位置づけとなりますでしょうか。現在どのようなものを想定されておりますでしょうか。	県から原材料を輸出し、現地で加工（④海外生産者/メーカー）・販売というケースを想定しています。
7	8月2日	8月3日	過去に実施した当該事業の公表可能な実績報告書等を参考にご提供いただけますでしょうか。	ご質問いただきましたメールアドレス宛送付させていただきます（HPへの掲載は8/9の週を目処に手続き中）