

## 別表

## 加工・直売の推進支援事業における成果目標及び指標の参考例

メニュー名	目 標 (○年後)	指 標	単 位
1 加工適性のある作物導入	加工適性のある作物の作付面積の拡大	作付面積	m <sup>2</sup>
	加工適性のある作物を活用した新商品数	新商品の数	件
2 新商品開発・販路開拓の実施	新商品の開発数	新商品の数	件
	新商品の製品化	製品化の数	件
	新たな売り先の増加	販売先の数	件
	新商品の販売金額の増加	商品の年間販売金額	円
	農林漁業経営における所得の増加	所得	円
3 直売所の売上向上に向けた多様な取組	6次産業化商品を販売する直売所の販売額の増加	6次産業化商品の年間販売金額	円
	新商品の販売金額の増加	新商品の年間販売金額	円
	直売所の収支率の向上	直売所の収支率 (%)	%
	新商品の開発数	新商品の数	件
	来客数の増加	年間来客数	人
4 施設給食における地場産農林水産物等の利用拡大	地場産農林水産物等の利用の増加	地場産農林水産物等の利用率の向上(品目数ベース又は重量ベース)	%又はt
	新たなメニュー・加工品開発	メニュー・加工品開発数	件
	新商品の開発数	新商品の数	件
5 地場産農林水産物等を利用した介護食品の開発	新商品の開発数	新商品の数	件
	新商品の販売額の増加	新商品の年間販売金額	円
	地場産農林水産物等の利用量の増加	地場産農林水産物等の利用率の向上(品目数ベース又は重量ベース)	%又はt