

令和4年度「県内ホテルにおける県産農林水産物利用促進事業」

企画提案公募

質問書への回答

NO	仕様書の項目	質問内容	回答
1	5(2)ア	マッチング希望事業者は、5 委託内容(1)に記載のアンケート調査にて募集するとの理解でよろしいでしょうか。	マッチング希望事業者の募集は、5(1)のアンケート調査時に合わせて実施いただくことを想定しております。 ※ 回答用紙については、アンケート調査の回答用紙とは別にしていただくことを想定しております(マッチングのみ回答する事業者もいるものと思われるため)。
2	5(2)イ	県産農林水産物のPR 及び利活用方法の提案について、「食材サンプルを提供する等してマッチングを行うこと」とのことですが、仮に食材サンプルを提供する場合、サンプルは貴県からご提供いただけるのでしょうか。 あるいは、受託者で購入する必要があるのでしょうか。	受託者で購入(委託費から支出)いただきます。
3	5(2)ウ	生産者等と調整し、継続的な取引に繋がる品目を提案することとありますが、生産者等については受託者が選定するのでしょうか。若しくは貴県の指定する業者となるのでしょうか。	受託者が選定することとなります。

4	5(2)オ	<p>実際にホテルで提供された場合の現地の状況等記録というのは、ホテルに記録を依頼することは可能でしょうか。</p> <p>手法や形式(受託者が立ち会いが必須、指定のフォーマットでの記入が必須など)に指定があれば、ご教示願います。</p>	<p>受託者において、現場を確認の上、状況等を記録し、ご報告いただきます。</p> <p>報告内容は、マッチングにより活用された県産食材を使用した料理の内容(画像を含む)、事業者及び生産者の意見、顕在化した課題、今後の県産食材の利用促進に向けた提案等を想定しております。</p>
5	5(2)(3)	<p>昨年度実施した、県内ホテルにおける県産農林水産物利用状況調査の調査結果を活用してもよいでしょうか。</p>	<p>過年度調査結果の活用方法等については、適宜、発注者と協議下さるようお願いいたします。</p>
6	5(3)	<p>「県内ホテルに対する情報発信」について、県が運用しているもののうち、受託者にて活用可能な発信チャンネルをご教示ください。</p> <p>(例)広報誌、広報番組(テレビ・ラジオ)、県HP、県SNS(Twitter、Facebook、LINEなど)、新聞広告「県民サロン」など</p>	<p>ホテルに対する情報発信方法については、アンケートにご回答いただいた事業者を含め、県内ホテル等に幅広く発信する方法について、提案事項とさせていただきます。(参考まで昨年度は受託者において、メールにて発信しておりました)</p> <p>なお、上記提案事項と併せて、当課ホームページや当課運用サイト「くわっちーおきなわ」において、情報発信内容を掲載することは可能です。</p>
7	5(3)	<p>「県内ホテルに対する情報発信」について、発信情報については受託者が製作を行うのでしょうか。貴県よりデータ提供があるのでしょうか。受託者が製作を行う場合にはどの程度を想定しているのでしょうか、ご教示下さい。</p>	<p>発信する情報については、受託者において収集、製作を行っていただきます。</p> <p>内容は、仕様書5(3)の情報例を参考に、概ねA4サイズ、5ページ程度を想定しております。</p>

8	5(3)	<p>「県内ホテルに対する情報発信」について、3回以上の実施が求められておりますが、発信時期にご希望はございますでしょうか。</p>	<p>8月頃、11月頃、2月頃を想定しておりますが、アンケート等のスケジュールや発信情報の作成期間等踏まえ、発注者と調整しながら決定していくこととなります。</p>
9	5(4)イ	<p>事業報告書及び報告書の概要版には、具体的にどのような項目の掲載が求められますでしょうか。</p> <p>また、それぞれどの程度のボリューム(ページ数、形式など)を想定しておりますでしょうか。</p>	<p>仕様書5(4)事業報告書の提出について補足いたします。</p> <p>ア 県産農林水産物利用状況調査 80部(カラーA4 50ページ程度) ⇒ 内容については、公募ページに添付の昨年度報告書を参考にしてください。</p> <p>イ 事業報告書 10部 ⇒ <u>アの内容に加え、仕様書(2)マッチングの取組、仕様書(3)情報発信、事業の総括、今後の展望等を想定しております。(カラーA4 70ページ程度)</u></p> <p>ウ 報告書概要版 10部 ⇒ <u>事業全体の取組内容の概要を(A4 カラー4 ページ程度)を想定しています。</u></p>