

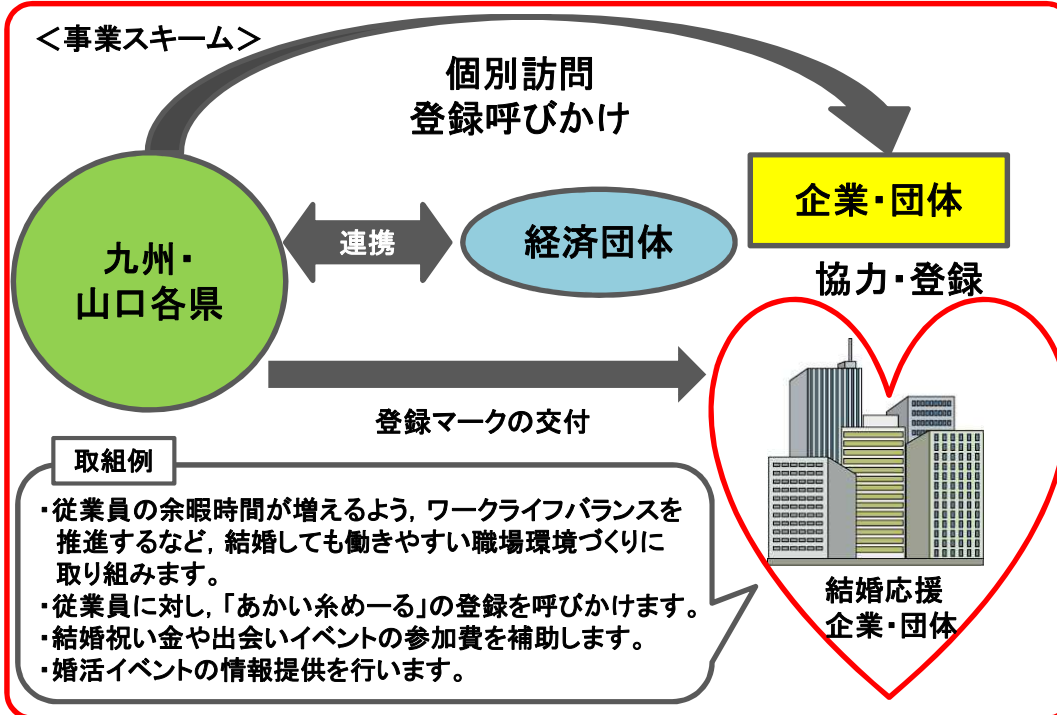
## 結婚・子育てポジティブキャンペーンプロジェクト

概算経費額	平成30年度～ 4,500千円	各団体負担の考え方等	各県按分	
実施期間	平成30年4月～平成32年3月		幹事団体	H30: 鹿児島県・福岡県・佐賀県、H31: 大分県
重要業績評価指標(KPI)	結婚応援企業・団体数 基準値(27年度)の2.5倍		目標年月	平成31年3月

### <取組の概要>

- ①各県において「結婚を希望する方を応援する取組」に協力していただける企業・団体を募集する。(応援の具体的内容は各県で決定)。
- ②協力企業・団体に対し、結婚応援の登録マークを交付。自主的な取組を実施してもらう。
- ③各県は、協力企業・団体の取組内容をPRするとともに、結婚応援の気運を更に高めることを目的に、取組事例の発表など、九州・山口各県合同でイベントを開催する。

### <事業スキーム>



### <事業の狙い>

・福岡県では、企業・団体の職場から結婚を応援する雰囲気を作り、それを社会全体に広げていくため、企業・団体の方々に「結婚応援宣言」していただく取組を、平成28年度から全国に先駆けて開始。

※「結婚応援宣言」とは

企業や団体の代表者が、個人の考え方や価値観を尊重しつつ、結婚を希望する独身者の願いが叶うよう、必要な環境整備や支援内容を自ら宣言し、その実現に取り組んでいただくもの。

・この取組を参考に、各県の実情に応じた結婚応援事業として拡大し、各県及び経済界が一体となり、県域を超えて取り組むことにより、九州・山口地域における関心を喚起し、社会全体で結婚を応援する気運を高めることを目的とした、合同イベントを開催する。