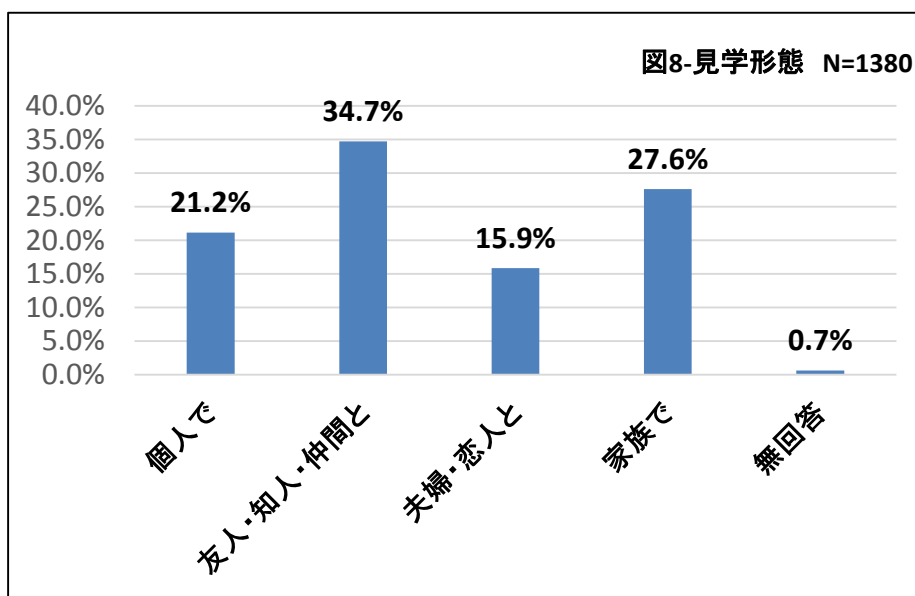


## 5. 見学形態

プロ野球キャンプの見学形態では、「仲間たちと」が34.7%で最も多くなっている。次いで、「家族で（27.6%）」がきている。個人で来る者も2割以上いて、幅広い形態の見学者がいることが分かる。性別では「個人で」は男性、「家族で」は女性が多い傾向がある。

年代別では、「個人で」は30～40代で「仲間と」が20～30代、「夫婦・恋人」が50～60代そして「家族で」が10代と50代が多い。県内見学者は「個人で」や「仲間と」が多い傾向があり、県外は「夫婦・恋人で」と「家族で」が県内に比べて多くなっている。



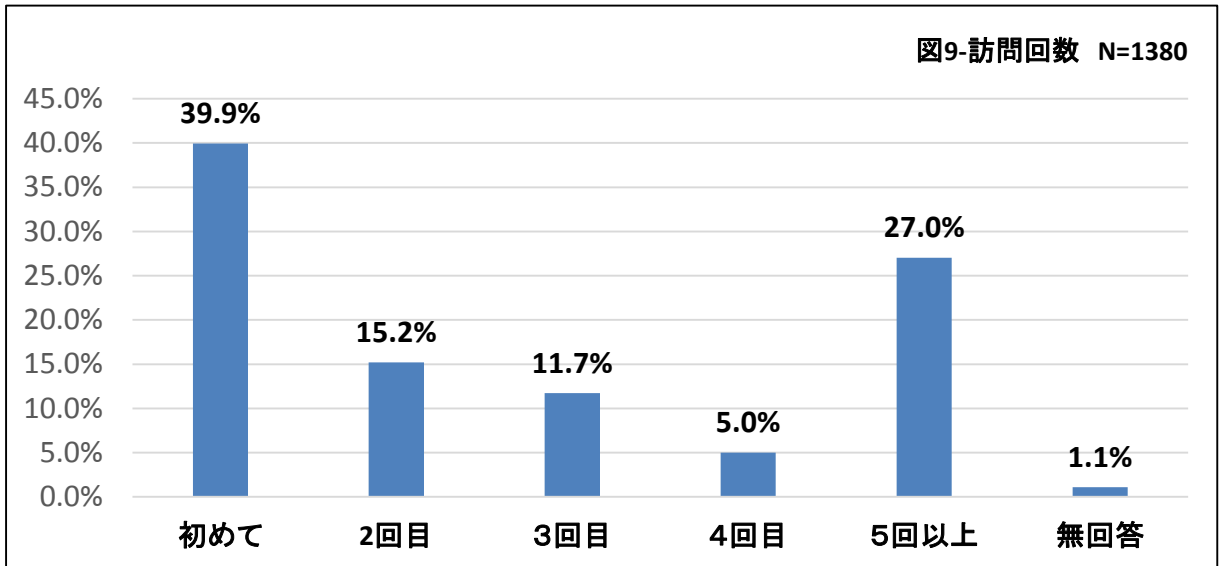
	全体(件数)	個人で	友人・知人・仲間と	夫婦・恋人と	家族で	不明
全体	1380	21.2%	34.7%	15.9%	27.6%	0.7%
男性	798	26.7%	35.3%	15.7%	21.8%	0.5%
女性	572	13.3%	34.1%	16.3%	35.7%	0.7%
性別不明	10	30.0%	20.0%	10.0%	30.0%	10.0%
10代以下	78	9.0%	37.2%	0.0%	52.6%	1.3%
20代	314	14.6%	57.6%	9.2%	17.8%	0.6%
30代	272	24.3%	32.7%	15.8%	27.2%	0.0%
40代	231	24.7%	27.3%	17.7%	29.9%	0.4%
50代	204	21.6%	22.1%	23.5%	32.4%	0.5%
60代	98	22.4%	22.4%	24.5%	28.6%	2.0%
70代以上	32	25.0%	15.6%	21.9%	37.5%	0.0%
年代不明	151	27.8%	29.8%	17.9%	23.2%	1.3%
県内	367	29.7%	38.1%	7.9%	21.8%	2.5%
県外	998	17.5%	33.4%	18.8%	29.7%	0.6%
県内外不明	15	53.3%	40.0%	13.3%	33.3%	0.0%

表2-性別・年代別・県内外別見学形態

## 6. キャンプへの訪問回数

キャンプへの訪問回数では、「初めて」が最も多く4割に達している。2回以上のリピーターは6割となっているが、その中でも5回以上が27%もあり、ヘビーリピーターの存在が確認できる。

「初めて」の者も多く、新規の訪問者の獲得もできており、訪問者のバランスは取れていると思われる。ヘビーリピーターは男性が多めで、「初めて」は女性が多めである。「初めて」は10～20代が多く、「5回以上」は30代以上に多い傾向となっている。



	全体(件数)	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上	不明
全体	1380	39.9%	15.2%	11.7%	5.0%	27.0%	27.0%
男性	798	35.2%	14.9%	12.4%	4.1%	32.0%	32.0%
女性	572	46.7%	15.9%	10.8%	5.8%	20.1%	20.1%
性別不明	10	30.0%	0.0%	10.0%	30.0%	30.0%	30.0%
10代以下	78	61.5%	20.5%	2.6%	5.1%	9.0%	1.3%
20代	314	46.5%	15.6%	11.8%	4.1%	20.7%	1.3%
30代	272	32.4%	17.6%	13.6%	3.7%	32.7%	0.0%
40代	231	36.8%	16.5%	10.8%	6.1%	29.9%	0.0%
50代	204	35.3%	14.7%	15.7%	7.8%	26.5%	0.0%
60代	98	40.8%	9.2%	8.2%	5.1%	32.7%	4.1%
70代以上	32	18.8%	9.4%	9.4%	9.4%	56.3%	0.0%
年代不明	151	43.7%	11.3%	11.9%	2.6%	27.8%	2.6%
県内	367	14.7%	13.1%	17.4%	3.0%	48.5%	3.3%
県外	998	49.1%	16.0%	9.5%	5.8%	18.6%	0.9%
県内外不明	15	46.7%	13.3%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%

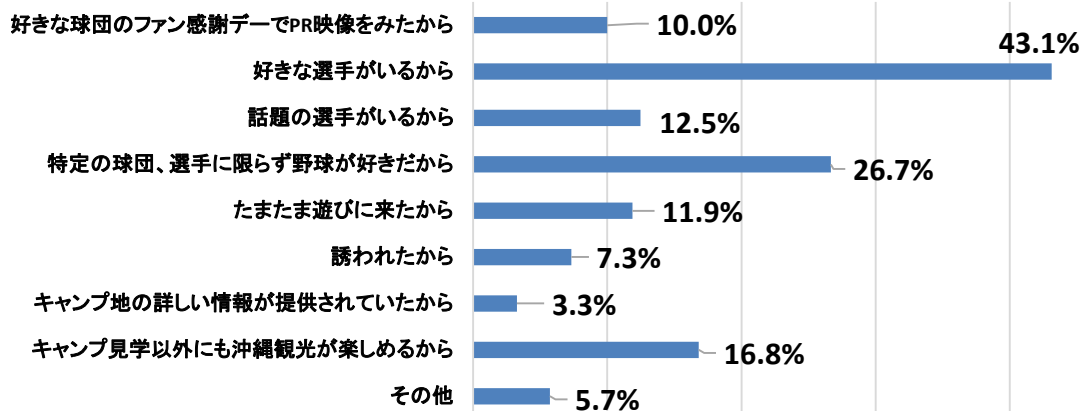
表3-性別・年代別・県内外別訪問回数

## 7. 訪問理由

野球キャンプへの訪問理由をみると、「好きな選手」が43.1%と最も多くなっている。そして「野球が好き」が続いている。3位に「沖縄観光も楽しめる」という沖縄要因が入ってきていることからプロ野球キャンプの沖縄観光への貢献が確認できる。

「好きな選手がいる」は女性に支持されており、「野球が好きだから」は男性支持が多い。年代では「好きな選手」が30代以下で、「誘われたから」という仲間志向が強いのは20代、「沖縄観光も楽しめる」では60～70代以上となっている。

図10-訪問理由 N=1380



	全体	好きな球団のファン感謝デーでPR映像をみたから	好きな選手がいるから	話題の選手がいるから	特定の球団、選手に限らず野球が好きだから	たまたま遊びに来たから	誘われたから	キャンプ地の詳しい情報が提供されているから	キャンプ見学以外にも沖縄観光が楽しめるから	その他
全体	1380	10.0%	43.1%	12.5%	26.7%	11.9%	7.3%	3.3%	16.8%	5.7%
男性	798	10.5%	35.7%	14.4%	32.6%	11.9%	6.8%	3.1%	15.8%	5.6%
女性	572	9.3%	53.8%	10.0%	18.7%	11.9%	8.0%	3.1%	18.4%	5.6%
性別不明	10	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%
10代以下	78	16.7%	56.4%	10.3%	19.2%	10.3%	5.1%	3.8%	10.3%	2.6%
20代	314	5.1%	52.5%	8.9%	28.3%	12.4%	12.4%	1.9%	11.5%	3.2%
30代	272	7.0%	46.3%	11.0%	30.1%	10.7%	6.3%	2.6%	15.8%	8.5%
40代	231	8.2%	43.7%	11.7%	31.6%	10.8%	4.8%	0.9%	21.2%	7.8%
50代	204	13.7%	35.8%	15.2%	23.0%	13.2%	5.9%	6.9%	20.6%	7.8%
60代	98	14.3%	31.6%	24.5%	24.5%	15.3%	7.1%	6.1%	22.4%	4.1%
70代以上	32	21.9%	18.8%	21.9%	21.9%	3.1%	3.1%	3.1%	34.4%	3.1%
年代不明	151	14.6%	32.5%	11.3%	20.5%	13.2%	6.6%	4.0%	13.9%	3.3%
県内	367	6.8%	39.8%	13.6%	37.9%	7.6%	9.3%	2.5%	2.5%	4.9%
県外	998	10.8%	44.8%	11.9%	22.2%	13.1%	6.7%	3.6%	22.3%	6.1%
県内外不明	15	33.3%	13.3%	20.0%	46.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

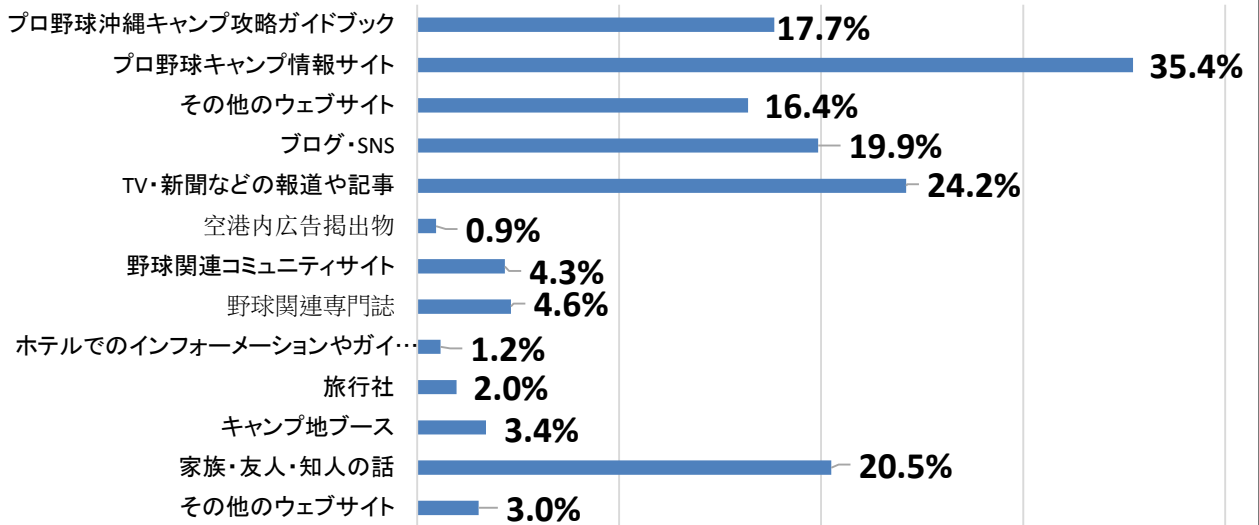
表4-性別・年代別・県内外別訪問理由

## 8. 訪問する際に参考にした情報

キャンプ地を訪問する際に参考にした情報では、「プロ野球キャンプ情報サイト」が35.4%と最も高く、次いで「TV・新聞等」そして「家族等の話」となっている。三種類の特徴の異なる情報源が多くの訪問者を増やしていることが分かる。最も効果的なものがインターネット活用したサイトやSNS等である。それに加えマスコミのパブリシティや身近な家族・友人・知人の影響力も大きいといえる。

女性は男性よりも「ブログ・SNS」「家族等の話」が多く、男性は「TV・新聞などの報道や記事」「野球関連専門誌」が多い傾向がある。30代以下には「ブログ・SNS」や「家族等の話」が他の年代に比べて参考にされている。県外では「プロ野球キャンプ情報サイト」が圧倒的に大きく、「ブログ・SNS」や「他のウェブサイト」等も良く参考にされている。県内ではマスコミ情報や家族・知人情報が影響している。

図11-参考情報 N=1380

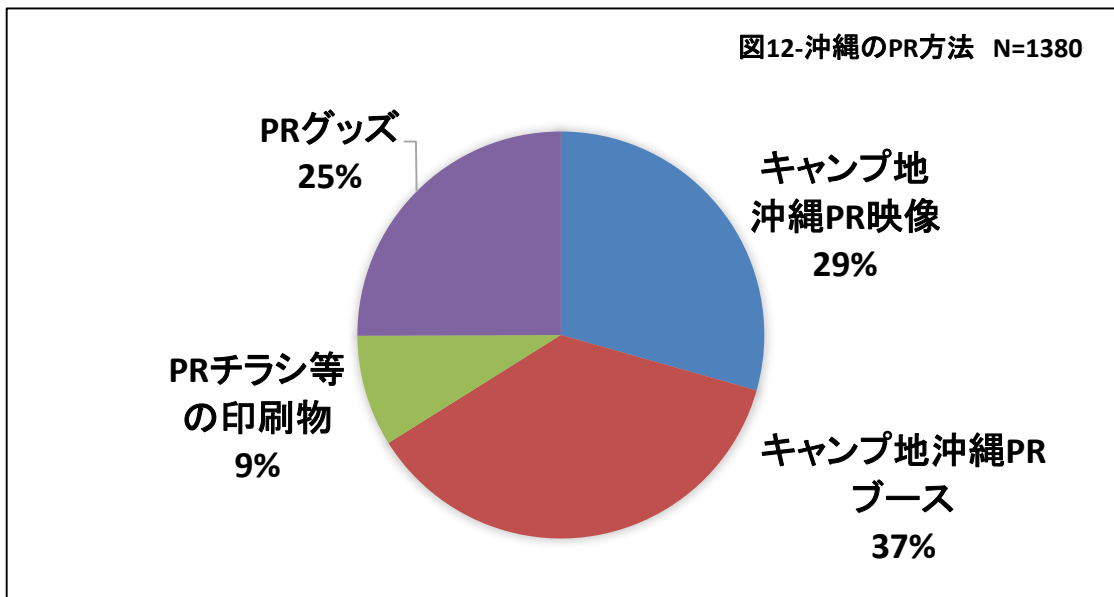


	全体 (件数)	プロ野球 沖縄キャン プ攻略ガイ ドブック	プロ野球 キャンプ 情報サイト	その他の ウェブ サイト	ブログ・ SNS	TV、 新聞等の 報道・記事	空港内広告 掲出物	野球関連 コミュニ ティ サイト	野球 関連 専門誌	ホテルでの インフォー メーション やガイド ブック	旅行社	キャンプ地 ブース	家族・ 友人・ 知人の話	その他
	1380	244	489	226	274	334	13	60	64	16	27	47	283	42
男性	798	17.8%	34.5%	17.9%	13.7%	28.9%	0.1%	4.1%	6.1%	0.9%	1.6%	3.8%	16.2%	2.8%
女性	572	17.7%	36.5%	14.5%	28.8%	17.7%	2.1%	4.5%	2.6%	1.6%	2.4%	3.0%	26.7%	3.5%
性別不明	10	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
10代以下	78	14.1%	35.9%	10.3%	30.8%	23.1%	0.0%	6.4%	1.3%	0.0%	1.3%	3.8%	24.4%	0.0%
20代	314	15.9%	35.0%	12.7%	26.4%	24.8%	1.0%	3.5%	5.7%	1.3%	1.6%	2.2%	28.3%	2.5%
30代	272	15.1%	33.1%	21.7%	26.5%	25.7%	1.1%	3.7%	3.3%	0.0%	0.7%	4.4%	22.1%	4.4%
40代	231	16.0%	39.4%	22.1%	17.3%	22.1%	0.9%	5.2%	3.9%	1.3%	2.6%	3.5%	17.7%	3.0%
50代	204	24.0%	40.2%	12.7%	10.3%	25.0%	1.0%	7.4%	5.9%	3.4%	1.5%	3.4%	17.2%	2.5%
60代	98	15.3%	30.6%	15.3%	10.2%	27.6%	1.0%	2.0%	3.1%	1.0%	4.1%	2.0%	22.4%	4.1%
70代以上	32	18.8%	25.0%	3.1%	0.0%	40.6%	3.1%	6.3%	9.4%	0.0%	12.5%	3.1%	9.4%	3.1%
年代不明	151	23.2%	33.1%	17.2%	15.9%	17.2%	0.7%	2.0%	6.0%	0.7%	1.3%	4.6%	9.3%	3.3%
県内	367	14.4%	19.1%	12.5%	9.3%	43.6%	1.1%	0.5%	5.7%	0.3%	0.3%	6.3%	23.2%	3.0%
県外	998	18.7%	41.5%	18.0%	23.8%	16.8%	0.9%	5.7%	4.2%	1.5%	2.6%	2.4%	19.7%	3.1%
県内外不明	15	26.7%	33.3%	0.0%	13.3%	40.0%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%

表5-性別・年代別・県内外別参考情報

## 9. ファン感謝デーであったらいい沖縄PR方法

ファン感謝デーであったらいいと思う沖縄のPR方法としては、「キャンプ地沖縄PRブース(37%)」が最も多く、次いで「キャンプ地沖縄PR映像(29%)」となっている。「PRグッズ」も25%と少なくなく、これら3つのPR方法は効果的だと思われる。チラシ等はあまり評価されていない。

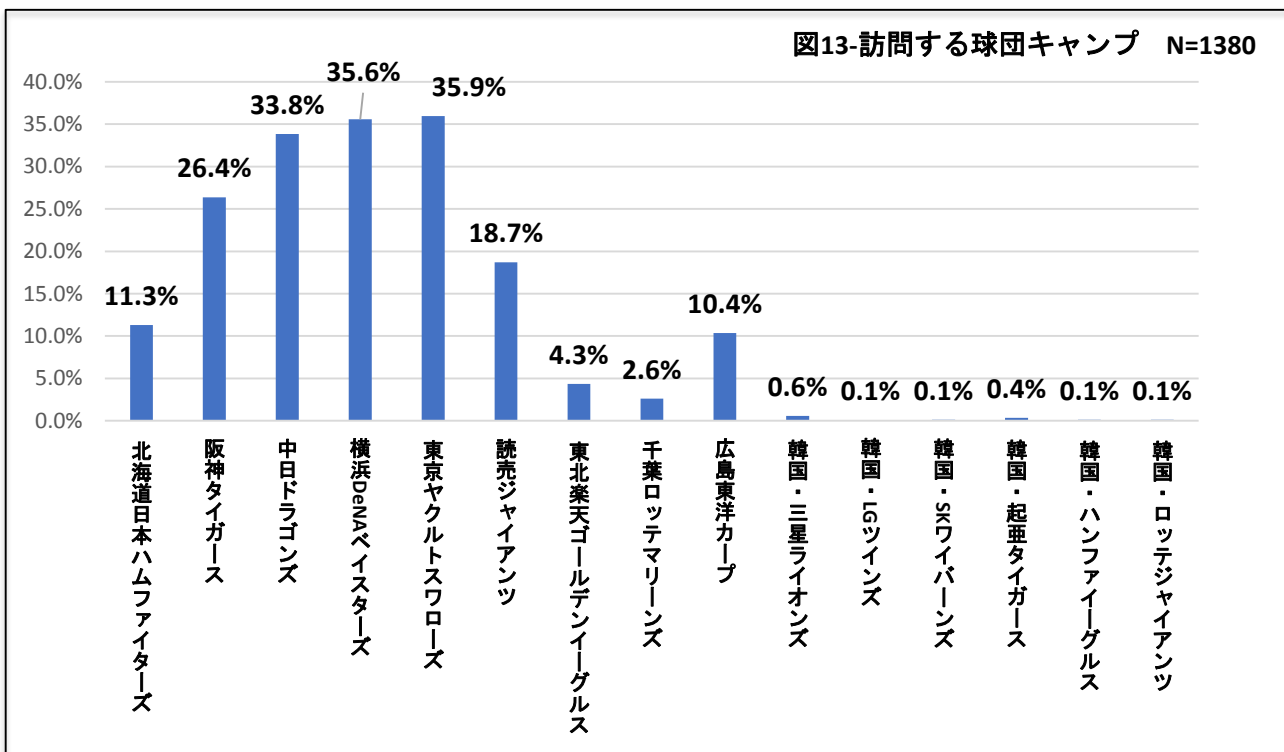


# 10. 訪問キャンプ

今回のプロ野球沖縄キャンプには日本と韓国の球団が参加している。日本の球団には多くの訪問者がいるが、韓国のキャンプにはまだ訪問者は少ない状態である。訪問したあるいは訪問する予定の日本の球団キャンプでは、ヤクルト、DeNAそして中日が多く、続いて阪神とジャイアンツが続いている。沖縄本島中部地域でキャンプを行っている球団に訪問者が多い。

比較的男性の訪問者が多い球団は、ヤクルトやジャイアンツで女性が目立って多い球団は特に見当たらない。年代では、日本ハムが60代、阪神が50代以上、中日が60～70代、DeNAが10代以下と40代、ヤクルトが20～30代、ジャイアンツが20～30代と70代以上、楽天が20代と50代、ロッテが20代そして広島が30～40代で比較的高くなっている。県外からの訪問者は県内に比べて阪神が高くなっており、県内ではヤクルトと巨人が高くなっている。

図13-訪問する球団キャンプ N=1380



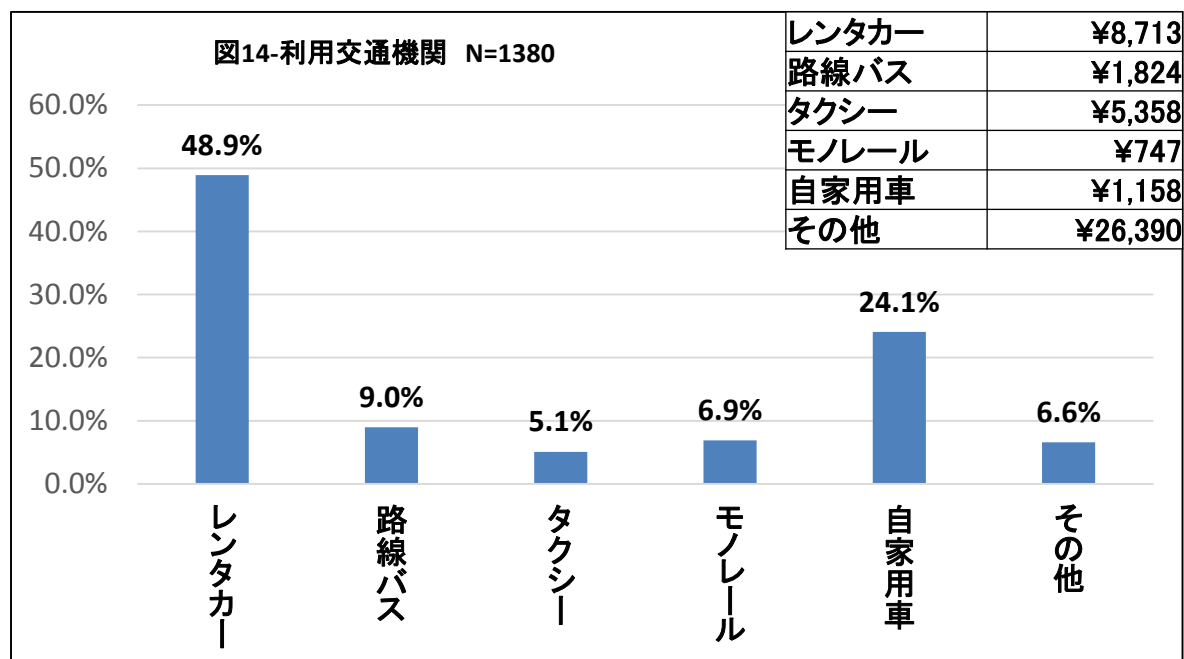
	全体 (件数)	北海道日本ハムファイターズ	阪神タイガース	中日ドラゴンズ	横浜DeNAベイスターズ	東京ヤクルトスワローズ	読売ジャイアンツ	東北楽天ゴールデンイーグルス	千葉ロッテマリーンズ	広島東洋カープ	韓国・三星ライオンズ	韓国・LGツインズ	韓国・SKワイバーンズ	韓国・起亜タイガース	韓国・ハンファイーグルス	韓国・ロッテジャイアンツ
全体	1380	11.3%	26.4%	33.8%	35.6%	35.9%	18.7%	4.3%	2.6%	10.4%	0.6%	0.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%
男性	798	10.4%	27.4%	35.1%	35.6%	41.5%	21.1%	4.3%	2.5%	12.0%	1.0%	0.1%	0.1%	0.6%	0.3%	0.3%
女性	572	12.4%	25.0%	32.0%	35.1%	28.1%	15.6%	4.4%	2.8%	8.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
性別不明	10	20.0%	20.0%	40.0%	60.0%	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代以下	78	9.0%	19.2%	34.6%	44.9%	30.8%	12.8%	2.6%	1.3%	3.8%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%
20代	314	11.8%	19.4%	29.6%	34.4%	41.4%	20.1%	5.1%	4.8%	9.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%
30代	272	9.2%	22.4%	35.7%	35.3%	45.2%	19.5%	3.7%	3.3%	13.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	231	10.0%	26.8%	35.9%	40.3%	33.8%	15.6%	3.0%	1.3%	10.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
50代	204	12.3%	33.8%	32.8%	36.3%	25.0%	19.1%	5.9%	1.0%	9.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60代	98	17.3%	32.7%	37.8%	31.6%	19.4%	12.2%	3.1%	0.0%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
70代以上	32	6.3%	53.1%	53.1%	28.1%	34.4%	37.5%	3.1%	0.0%	9.4%	6.3%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%
年代不明	151	13.2%	31.1%	30.5%	29.8%	39.7%	21.9%	6.0%	4.0%	13.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%
県内	367	12.5%	19.1%	32.2%	37.1%	62.1%	28.9%	4.9%	1.4%	16.6%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%
県外	998	10.8%	29.0%	34.6%	34.9%	26.6%	15.0%	4.2%	2.9%	8.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%
県内外不明	15	13.3%	33.3%	26.7%	46.7%	20.0%	13.3%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	13.3%

表6-性別・年代別・県内外別訪問球団

## 11. キャンプ地までの交通機関とその費用

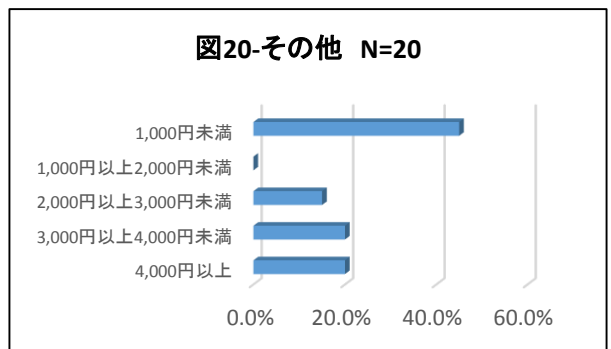
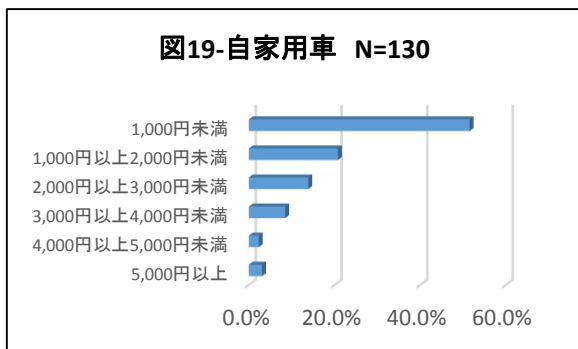
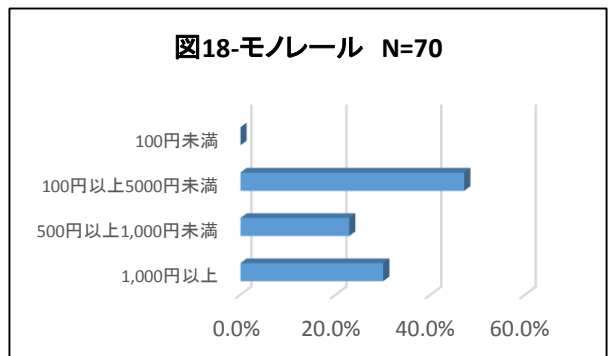
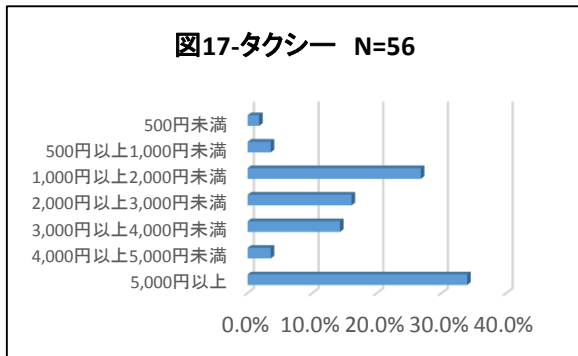
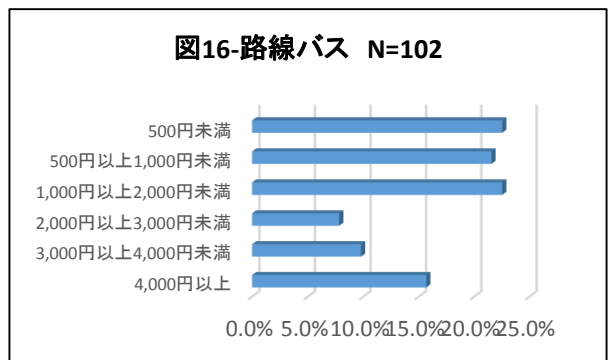
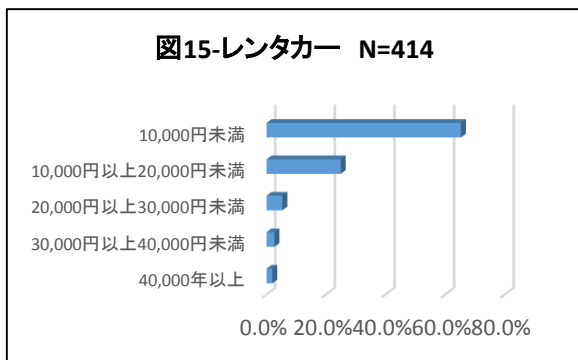
キャンプ地までの交通機関を見てみると、レンタカーの利用が最も多い。自家用車も24%程あるが、これは県内訪問者だと考えられる。路線バス、タクシー、モノレールの利用はまだ少ない。

キャンプ地までの交通機関の費用ではレンタカーが平均金額8,713円で最も高くなっている。レンタカーのみ1日当たりの費用でとなっている。



# 11. キャンプ地までの交通機関とその費用 (各交通機関別)

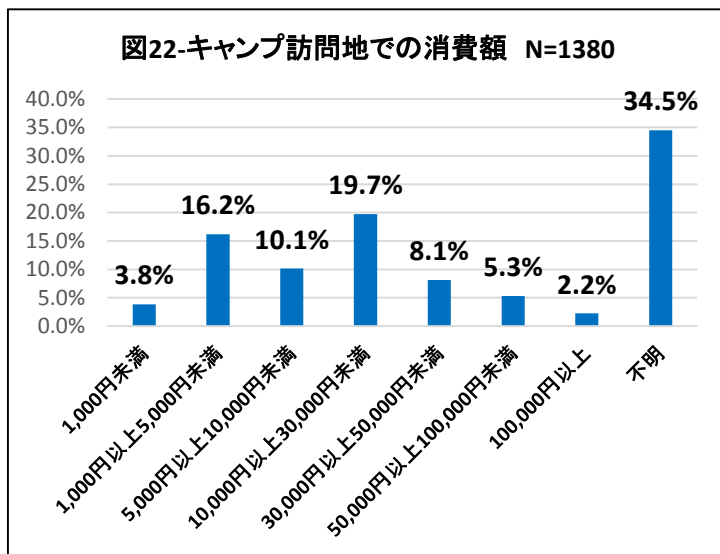
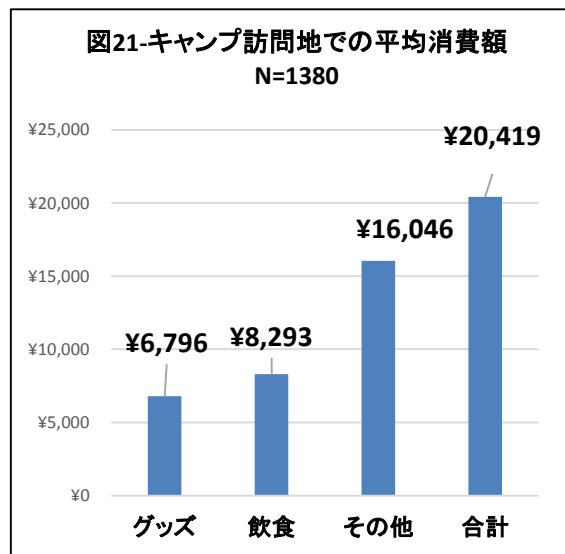
キャンプ地までの交通機関ではレンタカーが最も多かったが、その7割弱は1万円以下の費用となっている。レンタカー利用者の9割は2万以内で収まっている。路線バスでは2千円以下に集中している。タクシーは千円から2千円の間と5千円以上が多く、タクシーの一部利用とフルでの利用という活用が考えられる。モノレールは100円から500円での間で多くなっている。自家用車は千円未満が最も多い。





## 12. キャンプ訪問地での平均消費額

キャンプ訪問地での消費額はすべて合計したら20,419円となる。グッズ購入は選択肢の中では一番低いが、それでも6,796円の消費がなされておりグッズ販売は県内での消費額の向上に良い影響をあたえている。5千円以上で女性の比率が男性より高い傾向にある。1万円以上の消費額では40～50代が多くなっており、5万円以上では60代が、10万円以上では70代以上が多い傾向がある。10～20代では5千円未満が多い。県内・県外でみると5千円が境目となっている。5千円以上では県外からの訪問者の比率が高く、5千円未満では県内が高い。

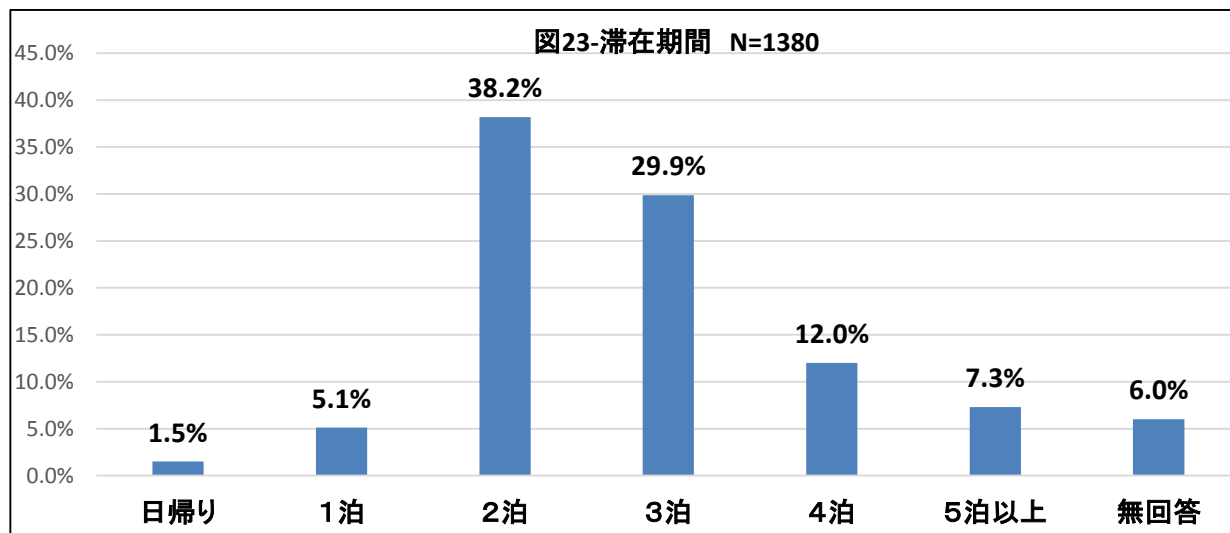


	全体 (件数)	1,000円 未満	1,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 30,000円未満	30,000円以上 50,000円未満	50,000円以上 100,000円未満	100,000円 以上	不明
全体	1380	3.8%	16.2%	10.1%	19.7%	8.1%	5.3%	2.2%	34.5%
男性	798	4.0%	16.4%	9.4%	17.8%	8.4%	4.3%	2.3%	37.5%
女性	572	3.7%	16.1%	11.4%	22.6%	7.7%	6.5%	2.1%	30.1%
性別不明	10	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	50.0%
10代以下	78	6.4%	21.8%	10.3%	17.9%	9.0%	6.4%	3.8%	24.4%
20代	314	7.3%	15.6%	8.3%	18.2%	4.5%	4.1%	0.3%	41.7%
30代	272	5.5%	13.6%	8.5%	16.5%	8.1%	5.1%	1.5%	41.2%
40代	231	1.7%	15.6%	12.1%	27.7%	10.0%	2.6%	1.3%	29.0%
50代	204	0.5%	15.7%	13.2%	20.6%	12.7%	9.3%	3.9%	24.0%
60代	98	0.0%	14.3%	15.3%	19.4%	8.2%	12.2%	5.1%	25.5%
70代以上	32	0.0%	15.6%	12.5%	21.9%	9.4%	3.1%	15.6%	21.9%
年代不明	151	3.3%	20.5%	6.0%	17.2%	7.9%	2.0%	2.6%	40.4%
県内	367	8.7%	17.4%	6.8%	4.4%	0.8%	0.5%	0.0%	61.3%
県外	998	2.0%	15.3%	11.2%	25.7%	10.8%	6.9%	3.1%	24.9%
県内外不明	15	6.7%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	20.0%

表7-性別・年代別・県内外別キャンプ消費額

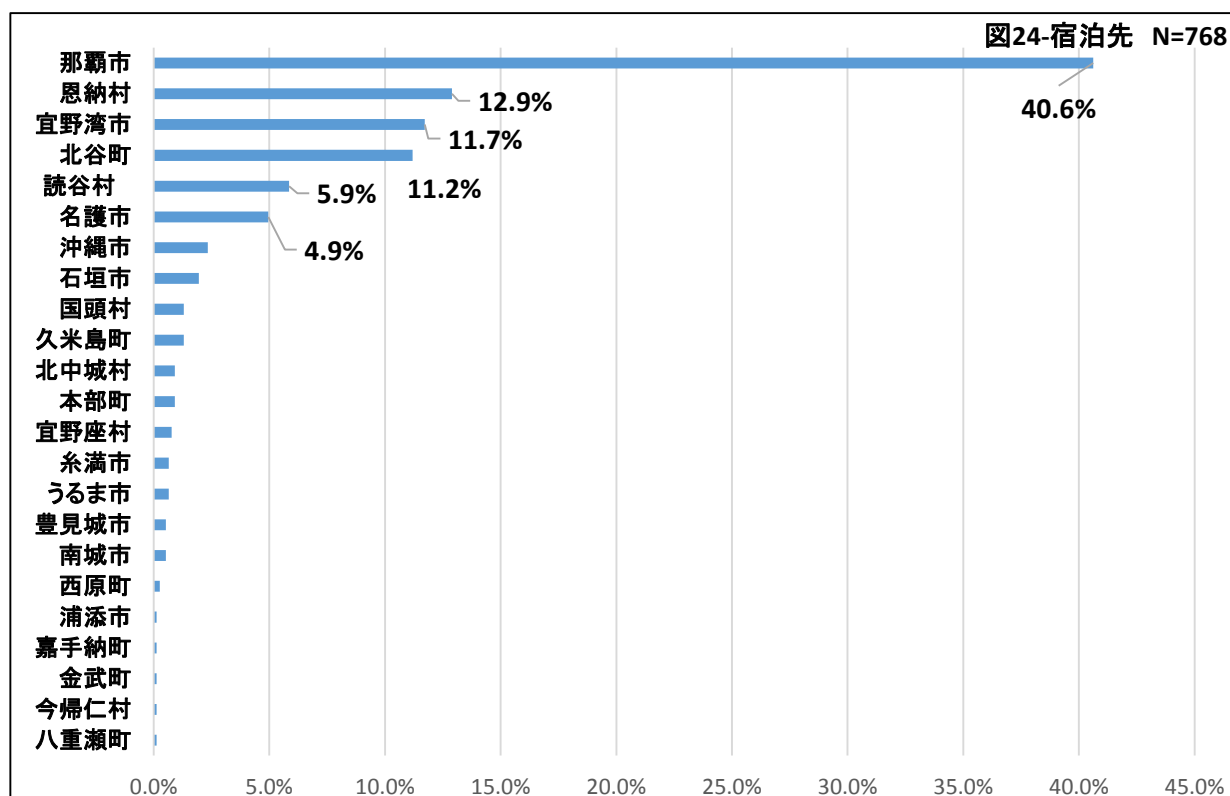
## 13. 今回の旅行の滞在期間

今回の県外在住者の沖縄旅行の滞在期間は、2泊(38.2%)が最も多く、3泊(29.9%)が続いている。5泊以上が7.3%あるが、中には42泊や35泊、33泊など10泊以上も9件あった。



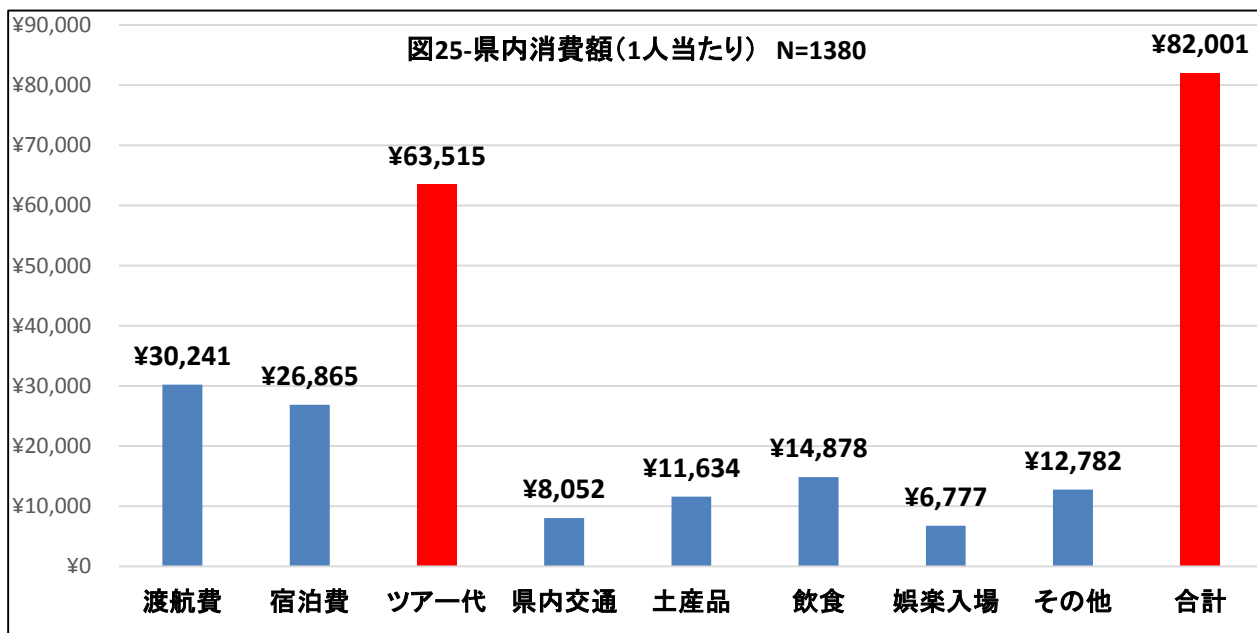
## 14. 宿泊先の市町村

今回の県外在住者の沖縄での宿泊地は、40.6%で那覇市がもっと多くなっている。次いで恩納村、宜野湾市、北谷町となり、ホテルがあり球団キャンプがある地に宿泊が集中しているのがわかる。



## 15. 今回の旅行の一人当たりの消費額

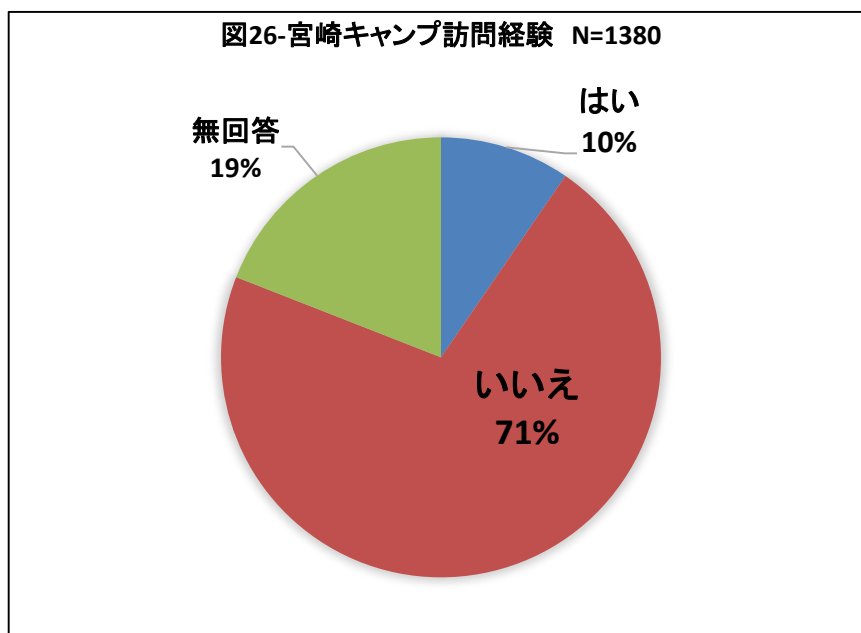
今回の旅行の一人当たりの消費額は、合計で82,001円となっている。平成28年度の観光客一人当たりの県内消費額が75,297円なのでそれを6,704円上回っている。渡航費や宿泊費を除くと飲食やお土産購入の消費が多い。



※ツアー代は渡航費と宿泊費の合計。合計はツアー代、県内交通、土産品、飲食、娯楽入場、その他の総合計となる。

## 16. 宮崎キャンプの訪問経験

宮崎キャンプの訪問経験者は全体の10%と少ない。県内外別をみると県内在住者では宮崎経験者132名中12名のみで残りはすべて県外在住者となっている。

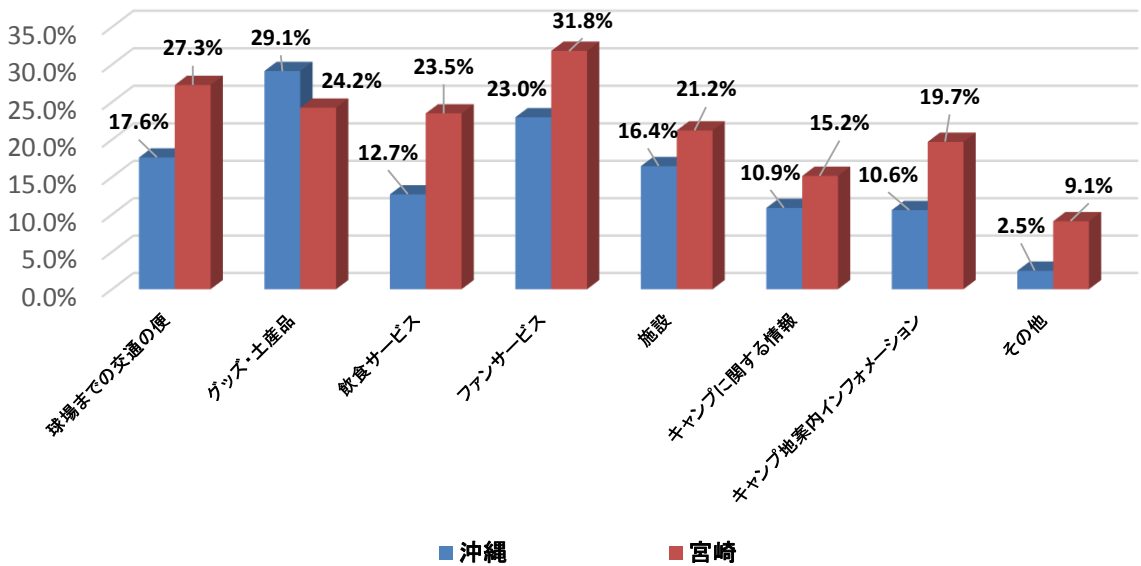


# 17. キャンプ地の評価(沖縄、宮崎)

沖縄のキャンプ地の評価をみると、「グッズ・土産品」29.1%が最も評価されている。続いて「ファンサービス(23.0%)」「球場までの交通の便(17.6%)」になっている。性別でみると男性には「交通の便」「施設」等が評価されており、女性には「グッズ類」「飲食サービス」「情報提供やインフォメーション」が評価されている。県外在住者には「交通の便」「グッズ・土産品」「案内インフォメーション」が比較的高くなっており、県内では「施設」が高い。

宮崎キャンプと比較して沖縄キャンプが上回っているものは「グッズ・土産品」のみで他は宮崎キャンプが高くなっている。特に「飲食サービス」や「案内インフォメーション」で差が付いている。今後より改善を重ねて、ベンチマークとしての宮崎キャンプに追いつき追い越す施策の実施が期待される。

図27-キャンプ地の評価 沖縄(1380件)宮崎(132件)



	沖縄キャンプ全体(件数)	球場までの交通の便	グッズ・土産品	飲食サービス	ファンサービス	施設	キャンプに関する情報提供	キャンプ地の案内インフォメーション	その他
	1380	17.6%	29.1%	12.7%	23.0%	16.4%	10.9%	10.6%	2.5%
男性	798	19.9%	26.7%	11.7%	23.2%	20.4%	9.9%	9.3%	2.9%
女性	572	14.0%	32.9%	14.2%	23.1%	11.2%	11.9%	12.4%	1.7%
性別不明	10	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	30.0%	10.0%	10.0%
10代以下	78	23.1%	37.2%	17.9%	26.9%	19.2%	10.3%	10.3%	0.0%
20代	314	14.0%	28.3%	12.1%	28.0%	18.2%	8.3%	7.3%	2.5%
30代	272	12.9%	26.5%	17.3%	22.1%	19.9%	12.1%	12.5%	1.8%
40代	231	16.0%	32.0%	11.7%	23.8%	15.6%	14.3%	14.3%	2.6%
50代	204	22.5%	31.9%	10.3%	19.1%	14.2%	9.3%	9.3%	3.9%
60代	98	26.5%	26.5%	9.2%	13.3%	15.3%	14.3%	14.3%	1.0%
70代以上	32	25.0%	28.1%	6.3%	18.8%	12.5%	9.4%	6.3%	3.1%
年代不明	151	19.2%	25.2%	11.3%	23.2%	11.3%	9.3%	8.6%	3.3%
県内	367	11.4%	23.2%	13.9%	22.1%	23.7%	11.7%	7.4%	2.5%
県外	998	19.8%	31.3%	12.4%	23.4%	13.5%	10.6%	11.8%	2.5%
県内外不明	15	20.0%	33.3%	0.0%	13.3%	33.3%	6.7%	6.7%	0.0%
北谷キャンプ	95	18.9%	26.3%	8.4%	21.1%	12.6%	11.6%	6.3%	6.3%
宜野湾キャンプ	198	19.2%	30.3%	10.1%	19.7%	24.7%	14.1%	11.6%	4.0%
浦添キャンプ	266	7.9%	23.7%	15.4%	27.4%	25.9%	8.3%	6.8%	1.5%
セルラーキャンプ	33	24.2%	39.4%	42.4%	12.1%	21.2%	12.1%	12.1%	6.1%

表8-性別・年代別・県内外別・キャンプ地別沖縄キャンプ評価