

平成 26 年 3 月 26 日  
沖縄県観光振興課

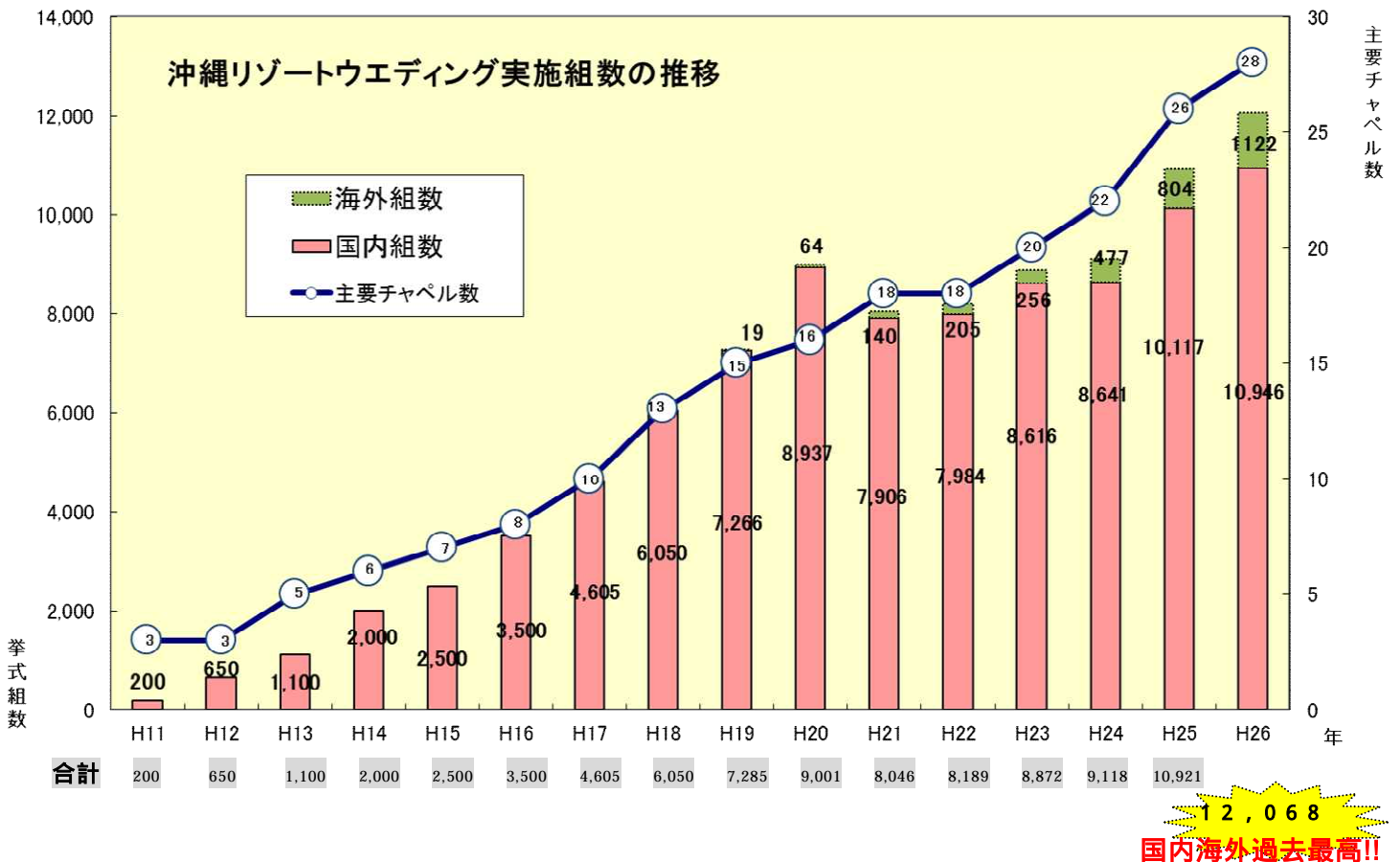


# 平成 26 年【年間】 沖縄リゾートウエディング 12,068 組

< プレスリリース >

## 平成 26 年【年間】結果

平成 26 年 1 月～12 月「沖縄リゾートウエディング」の実施組数は、対前年比 110.5% (1,147 組増) の **12,068 組** となりました。内訳は国内組数が対前年比 108.2% (829 組増) の 10,946 組、海外組数が対前年比 139.6% (318 組増) の 1,122 組となりましたことをご報告致します。



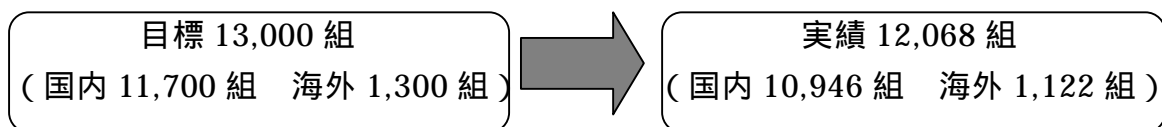
調査方法：沖縄リゾートウエディングを取り扱う県内関係企業 60 社を対象に調査を実施。このうち回答のあった 43 社の数値を集計

## ➤ 沖縄リゾートウエディング

「沖縄リゾートウエディング」とは、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し行うウエディングのこと。

県では、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し、新郎新婦及びその参列者が、挙式・披露宴で「感動に満ちた祝福の時間」を共有するとともに、多彩なアフターウエディング等で「思い出深い特別な日」を過ごすことを目的に、沖縄でウエディングを行うことを「沖縄リゾートウエディング」とする。

## ➤ 平成 26 年概要



### 1. 「リゾートウエディングの楽園」としての認知度向上

- (1) 県内事業者の販路開拓のサポート及び顧客の購買意欲を刺激する誘客プロモーションを実施
- (2) 参加者に対する SNS 等、口コミによる拡散を促す

### 2. 受入環境の強化

- (1) 急増・多様化するニーズに対応できる人材育成  
雇用創出のための「世界水準の沖縄 RW 産業育成事業」実施
- (2) リーガルウエディングをきっかけに市町村を訪れるカップルへのおもてなし環境作り
- (3) 新郎新婦だけでなく参列者にも満足してもらう仕組み作り

### 3. 沖縄リゾートウエディングのブランディング

沖縄リゾートウエディング協会が掲げるテーマ「旅するウエディング」「日本の楽園を世界中の恋人たちへ」との連動

**地域人づくり事業「世界水準の沖縄リゾートウエディング産業育成事業」について**  
平成 26 年度新たな取り組みとしてインバウンドビジネス上のノウハウを備えた外国語対応可能なプランナーの育成並びに世界水準の観光リゾート地沖縄に相応しいヘアメイク・カメラマンの育成を目指し、雇用創出の基金による事業を実施。沖縄リゾートウエディング協会を中心としたコンソーシアムに業務委託し、参画企業 9 社でプランナー、ヘアメイク、カメラマン総勢 27 名を雇用し、うち 18 名(プランナー 6 名、ヘアメイク 8 名、カメラマン 4 名)が平成 27 年 3 月 1 日以降継続雇用となった。(平成 27 年 2 月 28 日現在)

## ➤ 傾向

平成 26 年は目標の 13,000 組の達成には至らなかったが、国内海外ともに過去最高となり合計で 12,068 組を記録し、対前年比は 110.5% (1,147 組増) となった。国内は 10,946 組で対前年比は 108.2% (829 組増)、海外は 1,122 組で対前年比 139.6% (318 組増) となっており、海外組数の伸びが著しい。ウエディングスタイルとしては、チャペルでの挙式は全体の 7 割を占め、フォトウエディングが 2 割と増加の傾向にある。

前年に引き続き、香港、台湾の増加率は高い(香港 636 組 対前年比 152.5%) (台湾 369 組 対前年比 136.7%)。また、中国からの組数の増加も注目される。(中国 81 組 対前年比 152.8%) リーガルウエディング(海外で現地の法律に基づいて結婚すること)も増加を続けており、市町村役場へのリーガルウエディング調査では、274 件の届け出があった。(前年 157 件)

## ➤ 平成 27 年目標組数

平成 27 年 目標 15,000 組

(国内 13,400 組、海外 1,600 組)

## ➤ 一般社団法人 沖縄リゾートウエディング協会の紹介

平成 23 年 4 月、沖縄リゾートウエディング地位向上と発展を目的に、県内事業者がこれまで各事業者で行っていた誘致活動など共同で行うためブライダル事業者を中心に「沖縄リゾートウエディング協会」が設立され、平成 25 年 8 月に正式に一般社団法人となる。

毎月 22 日を「沖縄リゾートウエディングの日」と定めカップルを那覇空港で出迎えるセレモニーの開催、定例会や各委員会を立ち上げ課題の抽出や解決に向けての取り組みを行っている。現在の加入事業者は 46 社ほど。「旅するウエディング。」(国内向け)「日本の楽園を世界中の恋人たちへ」(海外向け)をコンセプトに沖縄リゾートウエディングのプロモーションや、業界の人材育成、地元企業との共生により沖縄の観光産業発展に向けた取り組みを実施している。

連絡先：協会事務局(株式会社ビック沖縄内)

沖縄県那覇市泉崎 1-10-7 2 階

Tel 098 - 861 - 0881 / Fax 098 - 869 - 1128

E-mail info@bic - okinawa.co.jp

WEB <http://www.tabi-wedding.com/>

### 【問い合わせ】

沖縄県文化観光スポーツ部観光振興課

担当：棚原

TEL : 098-866-2764/FAX : 098-866-2765

## \*\*\*平成26年沖縄リゾートウエディングの特徴\*\*\*

## 1. 月別挙式状況

- トップシーズン 例年同様3月、4月、10月、11月に集中しているが、7月の増加が見られる。
- ボトムシーズン 1月が最も少ない。

## 2. ウエディングスタイルの状況

挙式割合：国内 78.9%、海外 81.7%  
フォト割合：国内 21.1%、海外 18.3%

- (1) 挙式スタイルとしては、「チャペルウエディング」が最も人気で、全体の約7割強を占めている。
- (2) 沖縄のロケーションを活かした「フォトウエディング」は年々増加傾向にあり、全体の2割を占めている。
- (3) 「オリジナルウエディング」も徐々に需要が伸び始めている傾向。

## 3. 地域別の状況

- (1) 国内においては、前年と同様、関東地方からの申込みが最も多く、全体の約4割を占めている（関東 39%、近畿 23%、中部 16%、その他 22%）
- (2) 海外においては、香港の占める割合が最も多く次に台湾、そして中国の伸びが見られる（香港 57%、台湾 33%、中国 7%、韓国 2%）
- (3) 国内海外全体の割合として、関東 35.0%、近畿 20.3%、中部 14.4%、香港 6.3%、九州 5.8%と香港の割合が増加。  
(H25 関東 35.6%、近畿 21.6%、中部 15.3%、九州 5.3%、香港 5.0%)

## 4. リーガルウエディングの実施状況

海外1,122組中274組（約24%）がリーガルウエディングを実施している。昨年と同様、香港カップルの需要が高い。読谷村での実施が最も多く、恩納村・国頭村・名護市と続く。北谷町、糸満市、宜野湾市でも手続きが行われている。

リーガルウエディングとは、海外で現地の法律に基づいて挙式をすることであり、国によって条件・形式が異なる。日本では、戸籍法に基づき婚姻届を市町村役場に届け出ることを指す。

## 5. 平均参列者数及び平均滞在日数

- (1) 国内 平均参列者：18.3名（H25年平均19.2名）  
平均滞在日数：新郎新婦3.5日 / 参列者2.4日
- (2) 海外 平均参列者：16.8名（H25年平均13.6名）  
平均滞在日数：新郎新婦4.2日 / 参列者3.7日

## 6. 悪天候対策

挙式時の悪天候に対し、屋内挙式への変更または日程の変更等各社にてそれぞれ対策を実施している。

## 7. 推計来県者数

約19万4千名の方がウエディングのために来県していると推計される。

### 《算出方法》

#### 国内

組数 10,946 組（うち挙式 78.9% 8,636 組、フォト撮影のみ 21.1% 2,310 組）

平均参列者数 18 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

{ 8,636 組 × 20 名（新郎新婦 2 名 + 平均参列者 18 名）} + 2,310 組 ×（新郎新婦 2 名） = 177,340 名

#### 海外

組数 1,122 組（うち挙式 81.7% 917 組、フォト撮影のみ 18.3% 205 組）

平均参列者数 16 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

{ 917 組 × 18 名（新郎新婦 2 名 + 参列者 16 名）} + 205 組 ×（新郎新婦 2 名） = 16,916 名

**【国内】177,340 名 + 【海外】16,916 名 = 194,256 名**

## 8. 推計経済効果

ウエディング顧客の県内消費額は、少なくとも約179億5千万円と推計される。

### 《算出方法》

#### 国内

組数 10,946 組（うち挙式 78.9%≒8,636 組、フォト撮影のみ 21.1%≒2,310 組）

平均参列者数 18 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

平均費用額 挙式 46 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）

一人当たりの観光消費額 約 6 万 8 千円（H25 年度県観光政策課調べ）

(8636 組 × 46 万円) + (2310 組 × 10 万円) + { (8636 組 × 20 名) + (2310 組 × 2 名) } × 6 万 8 千円 約 162 億 6 千万円

#### 海外

組数 1,122 組（うち挙式 81.7% 917 組、フォト撮影のみ 18.3% 205 組）

平均参列者数 16 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

平均費用額 挙式 30 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）

一人当たりの観光消費額 約 8 万 3 千円（沖縄県平成 24 年度外国人観光客満足度調査）

(917 組 × 30 万円) + (205 組 × 10 万円) + { (917 組 × 18 名) + (205 組 × 2 名) } × 8 万 3 千円 約 16 億 9 千万円

**【国内】約 162 億 6 千万円 + 【海外】約 16 億 9 千万円 = 約 179 億 5 千万円**