

平成 26 年度  
観光土産品トレンド等調査・支援事業  
報 告 書

平成 27 年 3 月

委託者：沖縄県文化観光スポーツ部

受託者：協同組合沖縄産業計画

## はじめに

近年、本県における入域観光客数は順調な推移を示しており、平成25年度は過去最高の約658万人を記録しました。

その一方で、観光客一人当たりの県内消費額は減少傾向にあり、中でも「土産・買物費」については平成24年度観光統計実態調査において復帰後2番目に低い水準となっています。

本事業はそのような「土産・買物費」の向上に向けた対策として、観光客のニーズや小売店等の現状等を把握するための多角的な調査とともに、セミナーや勉強会、巡回アドバイス支援などによる物販施設への働きかけも同時に実施することで、土産・買物費の消費額の増加、ならびに土産品に対する満足度の向上を図ることを目的に実施致しました。

観光土産品等トレンド調査事業においては、①国内観光客ニーズ調査、②海外観光客ニーズ調査、③県民ニーズ調査、④小売・通販売上調査、⑤県外事例調査の5つの調査を実施することで様々なニーズや課題を把握することができました。また、土産品店等物販施設支援事業においては、観光土産品の販売に係る人材の育成や販売店における販売力の向上を目指すことを目的にセミナーを実施するとともに、各種専門的知見を有する専門家が物販施設を巡回し、売場の改善や接客等の問題や課題の解決に向けたアドバイス支援を実施することで物販施設の魅力向上に向けた機会を創出することができました。

本報告書では、調査事業及び支援事業の結果を分析して、沖縄県の特性を活かした魅力ある土産品開発等の方向性を提示しました。これらによって土産・買物費の消費額の増加、ならびに土産品に対する満足度の向上、土産品市場の拡大が実現し、沖縄の観光振興、ひいては県内の雇用拡大や産業振興に資することを期待しております。

本事業の実施にあたり、活発にご議論いただき、適切なお指導を賜りました検討委員会の皆様、調査にご協力いただきました観光客の皆様をはじめ県内外観光土産品関連事業者や団体、自治体関係者の皆様に心から感謝申し上げます。

平成27年3月  
協同組合沖縄産業計画  
代表理事 小橋川 哲

## 目 次

### 第1章 事業の概要

1. 事業の名称	1
2. 事業の目的	1
3. 実施期間	1
4. 事業全体の概要	1
(1) 調査事業の概要	2
(2) 土産品店等物販施設支援事業の概要	6
(3) 周知広報と事業間連携の概要	8
(4) 観光土産品対策検討委員会の概要	8
(5) 提言の概要	9

### 第2章 調査事業の結果

1. 調査事業の概要	10
(1) 調査の目的	10
(2) 調査事業の内容	10
(3) 調査事業の実施結果	10
2. 国内観光客ニーズ調査	11
(1) 調査の目的	11
(2) 調査概要	11
(3) 調査結果	12
(4) 国内観光客ニーズ調査からの考察	52
3. 海外観光客ニーズ調査	56
(1) 調査の目的	56
(2) 調査概要	56
(3) 海外観光客調査結果	56
(4) 海外観光客ニーズ調査からの考察	85
4. 県民ニーズ調査	88
(1) 調査の目的	88
(2) 調査概要	88
(3) 県民ニーズ調査結果	88
(4) 県民ニーズ調査からの考察	106
5. 小売・通販売上調査	108
(1) 調査の目的	108
(2) 調査概要	108

(3) 小売・通販売上調査結果	108
(4) 小売・通販売上調査からの考察	115
6. 県外事例調査	116
(1) 調査の目的	116
(2) 調査の概要	116
(3) 個別事例	117
(4) 県外調査からの考察	137

### 第3章 土産品等物販施設の支援

1. 支援事業の概要	140
(1) 目的と実施内容	140
2. 土産品セミナー・勉強会の開催	140
(1) 目的	140
(2) セミナー講師プロフィール	141
(3) 本島北部地域でのセミナー	141
(4) 本島中南部地域でのセミナー	142
(5) アンケート結果	143
(6) セミナー・勉強会のまとめ	147
3. 土産品等物販施設巡回アドバイス支援	148
(1) 目的	148
(2) 実施概要	148
(3) 巡回アドバイザープロフィール	148
(4) 支援先一覧	151
(5) 巡回アドバイスの主な内容	153
(6) アドバイス支援のまとめ	154
4. 支援事業の総括	159

### 第4章 周知広報と事業間連携

1. 周知広報・事業間連携の概要	160
(1) テレビ番組とのタイアップ	160
(2) 事業間連携	177

### 第5章 観光土産品対策検討委員会の運営

1. 観光土産品対策検討委員会の概要	179
(1) 設置目的	179
(2) 開催概要	179

(3) 委員名簿	179
(4) 第1回観光土産品対策検討委員会	180
(5) 第2回観光土産品対策検討委員会	182
(6) 第3回観光土産品対策検討委員会	186

## 第6章 沖縄観光土産品への提言

1. 求められる観光土産品とは	190
(1) 観光土産品と地域らしさ	190
2. 新たな土産品の開発指針	191
(1) ブランド戦略と商品コンセプト	191
(2) 新たな土産品市場の開拓に向けて	192
(3) 急増する海外観光客への対応	195
(4) 土産品等物販施設の魅力向上	197
3. 土産・買物費消費額増加と経済波及効果	197

## 資料編

1. 国内観光客調査票	1
2. 海外観光客調査票 (中国語)	5
3. 海外観光客調査票 (英語)	9
4. 県民アンケート調査票	13
5. 小売、卸売、通販事業者アンケート調査票	15
6. 販売事業者向けセミナーでのアンケート調査票	17