

入域観光客統計概況

－平成16年5月分－

沖縄県観光リゾート局

5月の入域観光客数は395,000人。前年同月比は+13.3% (+46,300人)で、同月の過去最高記録となった。

・1月～5月までの入域観光客数は2,115,500人。

・前年同期比は+7.2%(+141,800人)。

1. 空海路別入域状況

空路：382,000人 前年同月比 (+40,600人 +11.9%)

海路：13,000人 前年同月比 (+5,700人 +78.1%)

2. 主要航路別入域状況

東京：155,400人 前年同月比 (+12,900人 +9.1%) 構成比39.3%

阪神：87,400人 前年同月比 (+15,000人 +20.7%) 構成比22.1%

福岡：51,200人 前年同月比 (+5,300人 +11.5%) 構成比13.0%

名古屋：28,700人 前年同月比 (+1,100人 +4.0%) 構成比7.3%

3. 概況と見通し

5月の入域観光客数の概況としては、国内客においては、大型連休の日並びの良さや修学旅行の増加、コンベンションの開催、沖縄芸能・文化への全国的な関心の継続などの要因により、主要航路である東京や阪神、福岡航路で大幅な入域増となり、前年同時期より増加した。

外国客においては、空路、海路ともに前年の実績を大幅に上回り、平成14年の実績の7割程度まで回復している。

以上のことから、入域観光客数は前年の実績を上回り、同月の過去最高記録となった。

今後の見通しとしては、国内客については、回復基調にある海外旅行との競合やアテネオリンピックの開催に伴うテレビ放映等により旅行需要が低下することが懸念されるものの、夏場の観光需要に対応し、キャリアやエージェントによる積極的な販促活動が展開されることや、離島志向の高まり等沖縄人気が続いていることから、増加が予想される。

外国客については、高雄-那覇間のチャーター便が6月から8月までに計13便運行予定であることから、空路による増加が見込まれる。

この結果、国内客、海外客ともに増加が見込まれ、入域観光客数は当面は好調に推移するものと思われる。

担当：観光企画課 上原

TEL 098-866-2763

FAX 098-866-2767

(財) 沖縄観光コンベンションビューロー及び県各事務所のコメント (要旨)

1. 国内

東京事務所 (関東地区)

- 各エージェントとも、既存のプラン内で特典をつけた旅行商品を販売しており、こうした企業間競争の結果が入域観光客数の増加につながった。
- 東南アジア方面には回復の兆しがあるものの、国内において沖縄は好調であり、離島地域は特に好調である。

大阪事務所 (阪神地区)

- 修学旅行の伸びが特に5月に著しかったことや、メディアへの露出等による認知度の高まり、健康食品や沖縄音楽など沖縄の文化に対する人気が依然として続いていることなどの要因により入域増につながった。
- 沖縄観光のトップシーズンに入ることもあり、各エージェントとも前年以上の送客の見通しである。

福岡事務所 (九州・山口地区)

- 景気の回復や沖縄人気、沖縄の特色ある気候を活かした周遊型、フリープラン型のパッケージ商品が積極的に販売されたことにより入域増につながった。
- 7月～8月にかけては、参議院選挙やアテネオリンピック等の影響により市場の動きが鈍化することが予想されるが、マリン系レジャーの人気とともに沖縄人気は持続しており、引き続き好調に推移するものと思われる。

名古屋事務所 (沖縄県) (名古屋地区)

- ゴールデンウィークの日並びが良かったことにより増加している。
- 提供座席数の増加によりANA便の利用者が増え、前年より20%増となっている。

北海道観光・物産情報センター (北海道地区)

- 6月から8月まで直行便が運休することや、道内の季節要因から沖縄の旅行需要は減少に向かうことが予想される。

2. 海外

台北事務所 (台湾地区)

- 旅行マインドの上昇等により一昨年並の入域者数にまで回復した。
- 海路では定期クルーズ船の販売が好調であり、9月までの予約状況も好調である。空路においては、高雄－那覇間のプログラムチャーター便の運行により台湾南部の旅客にとっては乗り換えの必要がなく、来沖の利便性が高くなる。

韓国事務所 (韓国地区)

- ほとんどの旅行社で低価格商品の販売に取り組んだものの、景気の低迷や韓国ウォン貨価値下落等の影響により海外旅行需要が落ち込んでいるため、前年の実績を下回ることとなった。
- ハネムーンに関しては一定の実績を維持しており、5月は単月で30組60人を送出ししている。なお、5月までの累計は54組108人である (ソウル所在主要旅行30社の実績による)。