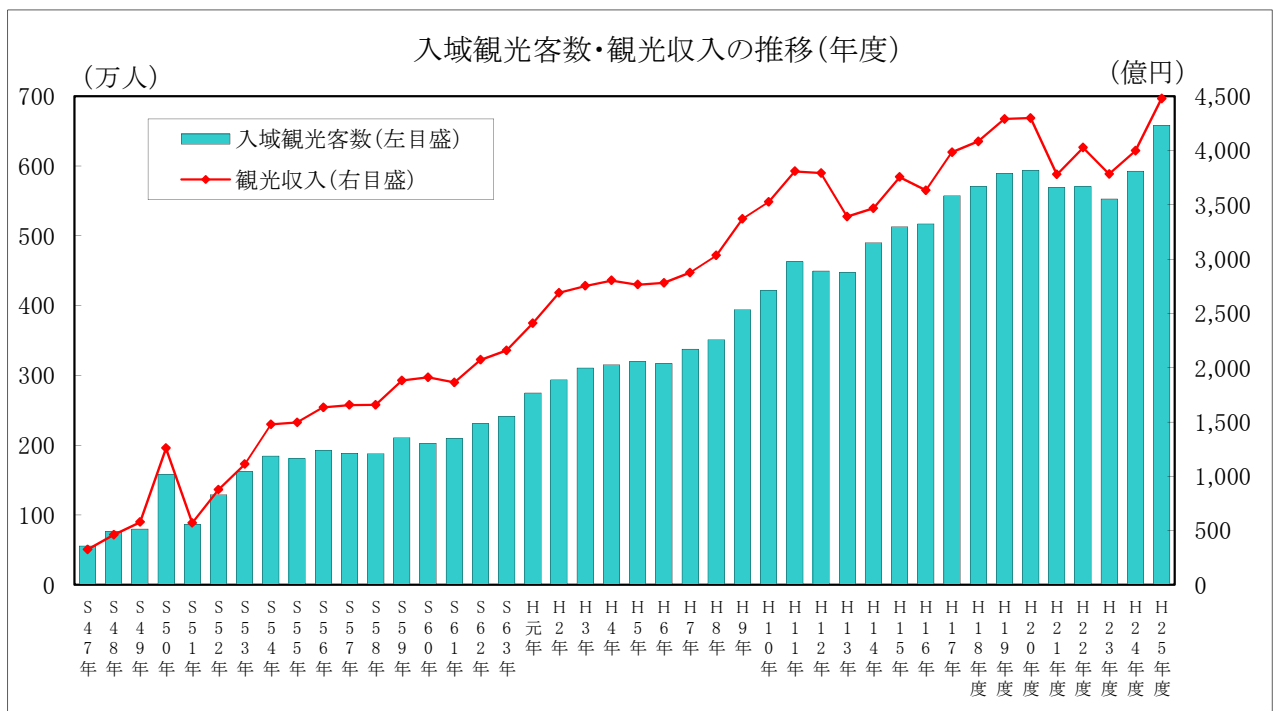


【年度】 平成25年度の観光収入について

| | |
|----------------|----------------------------|
| ○観光収入 | 4,478億6,800万円 |
| | (前年度比 +12.1%、+481億9,400万円) |
| ・観光客一人当たり県内消費額 | 68,062円 |
| | (前年度比 +0.9%、+603円) |
| ・入城観光客数 | 658万300人 |
| | (前年度比 +11.1%、+65万5,600人) |

- 観光収入は、観光客一人当たり県内消費額の増、入城観光客数の大幅増により、前年度と比較して12.1%の増加となり、過去最高を記録した。
- 観光客一人当たり県内消費額は、前年度と比較して0.9%の増加となった。
- 消費額の増加要因としては、外国人客の消費額が増加したことや、「県内交通費」、「土産・買物費」、「飲食費」が増加していること等があげられる。

【グラフ】



1. 平成24年度実績との比較

| | 観光収入（百万円） | 県内消費単価（円） | 入城観光客数（人） |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 平成25年度 | 447,868 | 68,062 | 6,580,300 |
| 平成24年度 | 399,674 | 67,459 | 5,924,700 |
| 前年度差 | 48,194 | 603 | 655,600 |
| 前年度比（%） | 12.1% | 0.9% | 11.1% |

2. 観光客一人当たり県内消費額の内訳

| | 金額（円） | | 前年度差（円） (C)=(A)-(B) | 前年度比（%） (C) / (B) | 構成比（%） | |
|--------|----------|----------|------------------------|----------------------|--------|--------|
| | H25年度(A) | H24年度(B) | | | H25年度 | H24年度 |
| 宿泊費 | 18,347 | 18,310 | 37 | 0.2% | 27.0% | 27.1% |
| 交通費 | 9,922 | 9,847 | 75 | 0.8% | 14.6% | 14.6% |
| 土産・買物費 | 16,079 | 16,002 | 77 | 0.5% | 23.6% | 23.7% |
| 飲食費 | 15,626 | 14,336 | 1,290 | 9.0% | 23.0% | 21.3% |
| 娯楽・入場費 | 6,647 | 7,206 | ▲ 559 | ▲ 7.7% | 9.8% | 10.7% |
| その他 | 1,441 | 1,757 | ▲ 316 | ▲ 18.0% | 2.1% | 2.6% |
| 総額 | 68,062 | 67,459 | 603 | 0.9% | 100.0% | 100.0% |

※ 四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

※ 「交通費」とは、県内交通費（バス・タクシー・モノレール・船舶・航空機等）

※ 「娯楽・入場費」とは、観光施設入場料、ダイビングやスパ・エステ等の体験料

※ 「その他」とは、宿泊費、交通費、土産・買物費、飲食費、娯楽・入場費に含まれないもの

3. 平均滞在日数・リピーター率

| | 平均滞在日数（日） | リピーター率（%） |
|--------------|-----------|-----------|
| 平成25年度 | 3.83 | 81.0% |
| 平成24年度 | 3.75 | 81.8% |
| 前年度比（日、ポイント） | 0.08 | ▲ 0.8 |

※国内客のみ