

No.89

県立芸大進学広報強化事業

平成30年度事業費 5,106 千円
事業期間 平成 30 ～ 34 年度

所管:文化観光スポーツ部文化振興課(県立芸大)

事業概要

進学相談会への参加数を増やすとともに各高校との連携を強化し、県外、県内高校からの入学志願者数及び入学者数の増加を図る。

現状

- 既存予算の範囲内で幾つかの高校の進学相談会に参加しているが、入学志願倍率は低迷している。
 - 平成30年度 2.1(美術工芸学部2.4 音楽学部1.6)
 - 平成29年度 2.5(美術工芸学部2.8 音楽学部2.0)
 - 平成28年度 2.3(美術工芸学部2.6 音楽学部1.8)
 - 平成27年度 2.1(美術工芸学部2.7 音楽学部1.3)
 - 平成26年度 2.4(美術工芸学部3.1 音楽学部1.2)
- ※平成29年度入学志願倍率は公立大学においてワースト1(文科省報道発表)

平成30年度の事業計画

東京、関西、四国、九州、県内離島高校での進学相談会へ参加する。従来に比べ、参加箇所、回数、対応教員人数を増やすことにより、県立芸大の広報活動を強化し、進学相談活動を充実させる。