

・平成30年度当初事業費：38,138千円  
 (うち国費 30,510千円)

・事業期間：平成26年度～30年度

## 事業目的

所管：商工労働部ものづくり振興課

- ・本県工芸品の認知度を向上し需要開拓を図るため、高額品を中心とした工芸品の常設展示に併せ、工芸職人を派遣し製作実演や製作体験などを行うことにより、工芸品を宣伝普及する。

## 事業内容

首都圏に帯・着尺を中心とした高価格帯の工芸品の常設展示・販売拠点を設置するとともに、展示会等に積極的に出展し、本県が誇る優れた伝統工芸の展示・販売、工芸職人の派遣による製作実演や製作体験等の宣伝普及を行う。

## ①アンテナショップの設置

首都圏に高価格帯を中心とした工芸専門のアンテナショップを設置(常設)

## ②企画展の開催(製作実演や製作体験等)

アンテナショップでの企画展開催による定期的な誘客

## 事業イメージ

