

(7) 地産地消推進事業

1) 目 的

消費者の食に対する安全志向や健康意識の高まりを受け、地域で生産された農林水産物をその地域消費する「地産地消」の取り組みを通じて、生産者の顔の見える、地域に根ざした農業振興を行うため、消費者・生産者・流通関係者等が一体となり、地産地消推進県民運動を展開する。

このため、生産から流通・消費に至る関係者の参画を得ながら、消費者と生産者の相互理解を深める。また、消費者の志向に応えた生産拡大、新たな食材供給ルートの確立、学校給食への供給等、多様な流通ルートを通じて、地産地消の取り組みを総合的に推進する。

2) 事業内容

- ① 地産地消推進県民会議の設置運営
- ② フォーラム、セミナー等の開催
- ③ 地産地消推進サポーターの募集、交流会の開催
- ④ 食農教育の推進（キッチンスタジオ・親子調理教室）
- ⑤ 学校給食及び観光関連施設等における県産食材の利用促進
- ⑥ 地域直売所等のネットワーク化

地産地消推進県民会議

沖縄県地産地消推進県民会議設立式
(平成16年2月8日実施)



農林水産フェアおきなわ2004

キッチンスタジオ 親子料理教室
(平成16年2月7日～8日実施)



地産直売所ネットワーク化支援

おきなわ農産物直売所ネットワーク会議合同感謝祭

(平成16年12月11日～12日実施)

