

「美ら夏 沖縄 元気！」

県は本年度も「ビジットおきなわ計画」を策定し、観光客誘致に力を注いでいます。この夏は、沖縄観光のため、「美ら夏 沖縄 元気！」のキャッチフレーズを掲げて、様々な取り組みを行っています。



沖縄リゾートウェディング

「美ら夏 沖縄 元気！」

しかしながら、昨今の世界同時不況や新型コロナウイルス発生などの影響を受け、沖縄県への観光客数は対前年度比で見ると昨年十一月から減少傾向となっています。

沖縄県ではこのような現状に対して、「美ら夏 沖縄 元気！」のキャッチフレーズを掲げ、夏の本格的な観光

美ら夏 沖縄 元気!

沖縄観光コンベンションビューロー

美ら夏 沖縄 元気! ロゴマーク

観光情報サイト「真南風プラス」にて「美ら夏 沖縄 元気」のキャンペーンを実施中!

<http://www.ocvb.or.jp/index.php>

シーズンに向けて、国内外における積極的な誘客キャンペーンに取り組んでいます。同キャンペーンの主な内容としては次の取り組みが挙げられます。

- ① 観光情報サイト「真南風プラス」を活用したキャンペーン
 - ② 国内主要都市における観光PRイベントの実施
 - ③ 新聞・ラジオ・テレビ・雑誌などメディアを活用したPR
 - ④ 首都圏飲食店におけるキャンペーン
 - ⑤ その他
- 海外については、日本を訪れる中国人観光客へのビザ発給が七月から個人にも解禁されることを受け、主に中国をターゲットとしたキャンペーンを実施しています。具体的な内容は以下のとおりです。

① 広告事業

中国最大の検索サイトにバナー広告などを掲載するとともに、沖縄観光コンベンションビューロー

平成二十一年度

ビジットおきなわ計画

平成二十年度の沖縄県における観光客数は過去最高の五百九十三万人（前年比〇・七％増）を記録しました。特に、海外からの観光客数は約二十四万人と前年を大幅に上回っています（前年比二十五・五％増）。

またリゾートウェディング挙式数も計九千組を超えるなど、順調に推移しています。

沖縄県では、平成二十一年度「ビジットおきなわ計画」において、今年度の目標を以下のように掲げています。

- ① 入域観光客数 六百二十万人（対前年度見込み比四・五％増）
 - ② うち外国人観光客数 三十万人（対前年度見込み比二十三・〇％増）
 - ③ 観光収入 四千八百五十一億円（対前年度見込み比十一・八％増）
 - ④ 観光客一人あたりの県内消費額 七万七千円（対前年度見込み比六・九％増）
- また、目標達成に向けて、次の①～⑤を重点項目として事業を実施しています。

① 沖縄観光誘客特別対策

景気低迷・円高による観光需要の減少に歯止めをかけ、潜在的なマーケットの掘り起こしを図るため、「沖縄観光キャンペーン」を全国的に展開し、沖縄観光の魅力発信及びブランド価値を高めます。

（OCVB）の多言語サイトにリンクし、沖縄に対する認知度の向上を図ります。

② 北京国際旅博覧会

OCVBが出展し、沖縄の認知度を高めます。

③ 沖縄観光セミナー開催

富裕層会員制クラブを活用した観光セミナーを行い、特に中国からの誘客を図ります。

県民全員で「めんそーれの心」を

沖縄県では、国内外での誘客活動に加え、県内における取り組みにも力を入れています。県内の市町村や観光業界などで構成する「めんそーれ沖縄県民運動推進協議会」では、これまでも県民の観光意識高揚に取り組んできました。今回、県は新たに県民による沖縄県内旅行「ディスプレイウチナー」（沖縄再発見）を呼びかけます。この機会に是非、県内各地



静岡空港でのキャンペーンの様

② 外国人観光客の誘客促進

国際的な観光リゾート地の形成を図るため、台湾・韓国・中国・香港の海外重点地における誘客・宣伝活動を戦略的に展開するとともに、欧米地域などについても広域観光を推進し、ゴールデンルートを活用した誘客促進を図ります。

③ MICE（※2）の誘致促進

付加価値が高く、地域への経済波及効果が高いMICEの誘致を推進します。

④ リゾートウェディングの推進

国内で人気の高い「沖縄リゾートウェディング」の更なる誘客を促進するとともに、海外市場（東アジア）の開拓に努めます。

⑤ ニューツーリズムの推進

文化体験・参加型観光、フィルムツーリズム、ロングステイツーリズム、エコツーリズムなど、沖縄の特性を活かした新しい旅のスタイルの定着を図り、リピーター客の再訪を促すとともに、シニア層などの安定的なマーケットの拡充を図ります。

※1「ビジットおきなわ計画」は、観光客二十万人を目指し、新たな観光計画として平成十九年度から策定されており、単年度ごとの数値目標を設定した具体的な誘客行動計画として位置づけられています。

※2ミーティング（会議）、インセンティブ（企業が販売促進のために行う報奨旅行や行事など）、コンベンション、イベント又はエキシビジョン（展示会など）の総称であり、それぞれの英単語の頭文字を綴ったもの。

を訪問し、私たちの島・沖縄県の魅力を再発見しましょう。

また、県は次の①～④についても呼びかけを行っています。

- ① 県外知人・友人・親戚などへの沖縄旅行呼びかけ
今年の夏はぜひ沖縄へ！
- ② クリーンアップキャンペーンの実施
毎月二十二日は「めんそーれ沖縄 クリーンアップキャンペーンの日」です！県民みんなで沖縄をきれいにしましょう！
- ③ ホスピタリティの高揚
県民みんなで観光客を暖かい心で迎えましょう！
- ④ フラワーアイランドの推進
県民みんなで緑あふれる沖縄にしましょう！

八月は県外・海外から多くの観光客が本県を訪れます。県民の皆様も、「めんそーれの心」を持って、沖縄へのお客をお迎えしましょう！



平成20年度に瀬長島で行ったクリーンアップキャンペーンの様

お問い合わせ

県観光振興課

TEL : 098-866-2764

FAX : 098-866-2765



美ら島沖縄総体 2010

開催期間 平成 22 年7月28日～8月20日



美ら島沖縄総体 2010

開催期間 平成 22 年7月28日～8月20日