

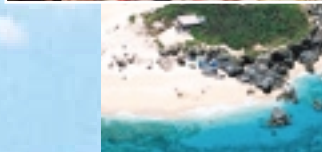


**優れた  
検索機能**

たとえば「**リゾート**」で検索すると...



地域、テーマ、旅行形態といった分野別にさまざまな情報が表示されます。



旅行先でのロスを少なくし、スムーズで快適な観光が楽しめます。



どういったコースで観光するか？滞在日数は？予算は？条件を満たすオリジナルの旅行プランを作成できます



インターネットは単なる情報提供手段にとどまらず、様々な使われ方がされているのです。

背景には、これまでの団体旅行からフリープラン型の個人旅行への変化があります。最近、個人旅行で来る方々が、沖縄への観光客の約七割になり、リピーター率も全体の五割を越えました。こうした方々は、それぞれ異なる多様な目的や希望にあわせて、自分でコースや行き先を決めて、行動する傾向にあります。こうしたフリープラン型の旅行者にとって、インターネット上の情報は最も利用しやすいものとなります。

県やOCVBでは、ホームページ「真南風ネット」により、観光地などの情報をわかりやすい文章と写真で紹介し、毎月の企画記事等により新たな楽しみ方の提案も続けてきました。また県内の観光施設や宿泊施設等でも独自にホームページを開設し、情報提供や予約対応などを行ってきました。実際に多くの方々が利用しています。

今回、さらに県内観光業界の連携を深め、利便性を向上させるため、沖縄県、OCVBでは「沖縄観光共通プラットフォーム構築事業」と銘打ち、ホームページ「真南風ネット」の大幅なリニューアルを行います。情報の提供者は、沖縄県やOCVBだけではなく、県内の観光関連企業や観光施設、飲食店なども含むあらゆる観光関係のみなさんが参加する「プラットフォーム」として

使いやすい検索機能に自信があります。欲しい情報を素早く簡単に探せる、沖縄の観光情報に特化した検索システムを開発しました。

ただ探すだけに留まらず、情報の分類と関連付を行なうことで、類似情報、関連情報までもが同一画面にリンク表示されます。この仕組みにより、沖縄の魅力を様々な角度から伝えることができるようになります。

また、探し出した情報を一時的に保存する機能もつけました。自分だけのオリジナル旅行プランを作っていたり、作成した旅行プランは携帯電話からも参照できるので、旅行前の計画から旅行中までいつでも便利にお使いいただけます。

**戦略効果を上げる  
マーケティング支援機能**

戦略的な観光振興を図るためにはマーケティング（市場調査分析）は欠かせません。そこで沖縄観光共通プラットフォームのホームページを見に来るユーザー（お客様）のホームページ内部での動きや人気の度合いなどのデータを収集し、マーケティングの材料にする機能を用意しました。

情報を探しやすく、もっと便利におもしろく

の情報を提供を行います。

沖縄観光についてはここを見れば、ほとんどの情報を知り、旅行プランを考え、予約や購入に結びつく情報が得られるものになります。

一方で、観光客数や観光収入の増加につながる、よりよい情報提供のためには、市場や顧客の動向を分析し反映させることが必要となります。そのためには様々な顧客データを継続的に収集し、分類、蓄積しておく必要があります。「沖縄観光共通プラットフォーム構築事業」では、参加する観光関係者の皆様に役立つ様々なデータ収集・提供機能も併せ持っています。

**官民一体となった  
三、〇〇〇件からの情報提供環境**

沖縄観光共通プラットフォームには大量かつ多種多様な観光情報が必要不可欠です。そこで、県内行政や公益法人、地域観光団体、民間企業など、沖縄の魅力を引き出す情報源をあらゆるところに求めました。その情報数は公開当初で日本語英語あわせて概ね三、〇〇〇件。今後もどんどん追加される予定です。

また、それら情報の新鮮さを保つために、プラットフォームに参加されている皆様が自ら情報更新や追加登録が簡単にできるような仕組みを用意しました。

沖縄観光共通プラットフォームにアクセスして一般ユーザーのほとんどは、沖縄への観光旅行に興味があると考えられるので、その動向を調査することでより効果的なプロモーション（販売宣伝促進）へつながることが期待できます。

また、このデータは観光情報を提供していただいた企業のみならずにも情報提供を行いますので、民間レベルでの商品開発にもその効果を期待できます。

**メディアミックスによる  
プロモーションの相乗効果**

通常、インターネットのサイト運営ではサイト自体の宣伝がその成否の大きな鍵となります。「このアドレスにこんな情報があるよ」ということを、できるだけ多くの人に知ってもらわなければならないからです。

沖縄観光共通プラットフォームでは、沖縄県の各種メディアを通じた誘客宣伝活動の際、より詳しい情報を提供することで、同時にサイトの宣伝も行なうことができます。また、誘客宣伝活動にもインターネットの相乗効果は沖縄観光共通プラットフォームの大きな強みです。