

サウンディング型市場調査 よくある質問（FAQ）

令和 8 年 10 月 2 日 ケイスリー株式会社

No.	質問	回答
1	本調査に参加しなかった場合、今後の公募で不利になりますか。	不利になることはありません。本調査への参加の有無や対話の内容は、公募の審査に一切影響しません。参加によって有利になることもありません。
2	県外の事業者でも参加できますか。	沖縄県内に本店又は支店を有していない企業・団体が単独で参加することはできません。沖縄県内に本店又は支店を有する企業・団体と連携して取り組むことを前提にご参加ください。
3	サービス提供者の個別対話は可能ですか。	個別対話は、取りまとめ組織候補と共同でお申し込みの場合、県が実施する具体化ワーキングなどで既に取組が具体化している場合、その他県が必要と認める場合に実施します。それ以外の方は、事前説明動画の視聴とご意見・ご質問の提出となります。いずれの形態でも、ご意見は同様に扱います。なお、個別対話に参加されない場合も、対話資料及び事前説明動画をお送りするため、参加申込が必要です。
4	複数の事業者が共同で参加できますか。	できます。対話も共同でお受けできます。
5	取りまとめ組織とサービス提供者の両方に関心があります。どちらで申し込みばよいですか。	1 つの申込書で両方にご関心がある旨をご記載ください。対話では両方の観点からお話を伺います。
6	PFS や介護予防の実績がなくても参加できますか。	本調査には、実績の有無にかかわらずご参加いただけます。本調査への参加の有無や対話の内容が、今後の公募の審査に影響することはありません。
7	参加に費用はかかりますか。	参加費は無料です。ただし、資料作成、交通費等は参加者のご負担となります。
8	事前説明動画を視聴したい場合どうしたらよいでしょうか。	参加申込フォームで登録した参加申込者に対して、事前説明動画のリンクを共有します。

No.	質問	回答
9	対話はオンラインでも可能ですか。	可能です。対面（県庁）とオンラインのいずれかをお選びください。
10	対話の所要時間と出席者の目安を教えてください。	1 者あたり 50 分程度です。対面の場合、出席者は 3 名程度までを目安としてください。
11	対話の場で提示される資料は、ウェブサイトで公開されますか。	公開しません。参加申込者に限り事前に送付し、対話の場で用います。県の検討段階の情報を含むため、無断での転載や二次利用はご遠慮ください。
12	提出した資料や対話の内容は公表されますか。	参加者の名称、提案内容、見積額などの個別の内容は公表しません。参加者数及び属性概要を公表します。
13	対話でいただいた意見はどのように反映されますか。	いただいたご意見を踏まえて成果指標、目標水準、支払条件等を見直し、公募関係資料を作成します。
14	公募の時期と事業の開始時期を教えてください。	令和 9 年 2 月上旬に公募を開始し、3 月に審査・選定、4 月に契約締結・事業開始を予定しています。いずれも予定であり、県の予算成立を前提とします。
15	提示される条件は確定したものですか。	確定していません。本調査で提示する成果指標、目標水準、支払条件、事業規模など記載された情報は、いずれも検討段階のものです。皆様のご意見を踏まえて変更します。
16	PFS（成果連動型民間委託契約方式）とは何ですか。	あらかじめ定めた成果指標の達成度に応じて委託料を支払う契約方式です。手段仕様書を細かく定めず、事業者の創意工夫に委ねる点が通常の委託と異なります。本事業では、固定支払と成果連動支払を組み合わせる方式を検討しています。