

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

|       |                                                                                           |                 |          |                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 1-(1)-イ                                                                                   | 社会生活における資源循環の推進 | 施 策      | ③食品ロス削減等の推進                     |
|       |                                                                                           |                 | 施策の小項目名  | ○サプライチェーン全体での食品ロス削減及び県民運動としての推進 |
| 主な取組  | 家庭における食品ロス削減の普及啓発の推進                                                                      |                 | 対応する成果指標 | 食品ロス量                           |
| 施策の方向 | ・食品ロスは、製造、物流、販売、消費など様々な段階で発生することから、サプライチェーン全体でその削減に取り組む必要があるため、多様な主体が連携した県民運動として施策を推進します。 |                 |          |                                 |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                                | 実施主体                          | 年度別計画                                                        |       |       |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                              |                               | 活動指標(アウトプット)                                                 |       |       |
|                                                              |                               | R7                                                           | R8    | R9    |
| 食品ロス削減をテーマにしたイベント等を開催し、暮らしの中で食品ロスを認識し、削減に向けた行動を考え、実践を促す機会を提供 | 県                             | 食品ロス削減をテーマにしたイベント等を開催し、暮らしの中で食品ロスを認識し、削減に向けた行動を考え、実践を促す機会を提供 |       |       |
|                                                              |                               | 食品ロス問題を認知し削減に取り組む県民の割合                                       |       |       |
|                                                              |                               | 85.5%                                                        | 87.4% | 89.3% |
| 担当部課【連絡先】                                                    | 生活福祉部生活安全安心課 【 098-866-2187 】 |                                                              | 関連URL | —     |

様式 1 （主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                                       |      |             |               | (単位：千円)                                                              |      |            |  |
|-------------------------------------------------------------------|------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|------|------------|--|
| 予算事業名                                                             |      | 消費者行政活性化事業  |               | 予算事業名                                                                |      | 消費者行政活性化事業 |  |
| 主な財源                                                              | 実施方法 | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算見込額 | R8年度                                                                 |      |            |  |
|                                                                   |      |             |               | 主な財源                                                                 | 実施方法 | 当初予算額      |  |
| 各省計上                                                              | 委託   | 8,814       | 13,621        | 各省計上                                                                 | 委託   | 14,080     |  |
| 令和7年度活動内容                                                         |      |             |               | 令和8年度活動計画                                                            |      |            |  |
| 県民の食品ロス削減に対する意識向上のため、県民を対象としたイベントの実施や食品ロス削減の取組アイデア募集、ガイドブックを作成した。 |      |             |               | 県民の食品ロス削減に対する意識向上のため、イベントの実施や消費者の行動変容を促進するキャンペーン、ガイドブックによる普及啓発を実施する。 |      |            |  |

|                                                                                                                               |                        |      |        |                                                                 |             |      |                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|--------|-----------------------------------------------------------------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------|
| 活動指標名                                                                                                                         | 食品ロス問題を認知し削減に取り組む県民の割合 |      | R7年度   |                                                                 |             | 進捗状況 | 活動概要                                                                      |
| 実績値                                                                                                                           | R5年度                   | R6年度 | 実績値(A) | 目標値(B)                                                          | 達成割合<br>A/B |      |                                                                           |
|                                                                                                                               | —                      | —    | 68.3%  | 85.5%                                                           | 79.9%       | 概ね順調 | 県民の食品ロス削減に対する意識向上のため、県民を対象としたイベントの実施や食品ロス削減の取組アイデア募集、広報ツールとなるガイドブックを作成した。 |
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                           |                        |      |        |                                                                 |             |      |                                                                           |
| 食品ロス削減に関して様々な場面で普及啓発を行ったことで、広く県民に周知することができた。<br>食品ロス問題を認知している県民の割合は94％（R7）と、高水準で推移しているものの、食品ロス量が減少しているため、削減に取り組む県民の割合も減少している。 |                        |      |        |                                                                 |             |      |                                                                           |
| (2) これまでの改善案の反映状況                                                                                                             |                        |      |        |                                                                 |             |      |                                                                           |
| 令和7年度の取組改善案                                                                                                                   |                        |      |        | 反映状況                                                            |             |      |                                                                           |
| ○ 集客イベントへのブース出展や食品ロス削減の取組アイデアを募集し、ホームページやSNS等で発信することにより家庭等における取組の促進を図る。                                                       |                        |      |        | 集客イベントへのブース出展や食品ロス削減の取組アイデアを募集し、ホームページで発信することで家庭等における取組の促進を図った。 |             |      |                                                                           |

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                                    | 4 取組の改善案（Action） |                                                                             |
|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                                                 | 類型               | 内容                                                                          |
| ⑦ その他内部要因<br>（改善余地の検証等） | 県民の食品ロス削減への意識を醸成するとともに、家庭で取組を実践する行動変容を促進していく必要がある。 | ⑥ 変化に対応した取組の改善   | 集客イベントへのブース出展を複数回実施するとともに、ガイドブックを活用した啓発活動に取り組む。加えて、行動変容を促進するためのキャンペーンを実施する。 |
|                         |                                                    |                  |                                                                             |
|                         |                                                    |                  |                                                                             |
|                         |                                                    |                  |                                                                             |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

|       |                                                                                           |                 |          |                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------------------------|
| 施策展開  | 1-(1)-イ                                                                                   | 社会生活における資源循環の推進 | 施 策      | ③食品ロス削減等の推進                     |
|       |                                                                                           |                 | 施策の小項目名  | ○サプライチェーン全体での食品ロス削減及び県民運動としての推進 |
| 主な取組  | 食品ロス削減月間（10月）等の取組                                                                         |                 | 対応する成果指標 | 食品ロス量                           |
| 施策の方向 | ・食品ロスは、製造、物流、販売、消費など様々な段階で発生することから、サプライチェーン全体でその削減に取り組む必要があるため、多様な主体が連携した県民運動として施策を推進します。 |                 |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                              | 実施主体         | 年度別計画                                                      |        |        |
|------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                                            |              | 活動指標（アウトプット）                                               |        |        |
|                                                            |              | R7                                                         | R8     | R9     |
| 食品ロス削減月間（10月）、食品ロス削減の日（10月30日）に、食品ロス削減に対する県民意識の醸成を高める取組を実施 | 県            | 食品ロス削減月間（10月）、食品ロス削減の日（10月30日）に、食品ロス削減に対する県民意識の醸成を高める取組を実施 |        |        |
|                                                            |              | 食品ロス削減月間におけるイベントの実施回数（累計）                                  |        |        |
|                                                            |              | 2回                                                         | 2回（4回） | 2回（6回） |
| 担当部課【連絡先】                                                  | 生活福祉部生活安全安心課 | 【 098-866-2187 】                                           | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況

予算事業名

消費者行政活性化事業

主な財源

実施方法

R6年度  
決算額

R7年度  
決算見込額

各省計上

委託

8,814

13,621

令和7年度活動内容

食品ロス削減に対する意識向上のため、パネル展示や食品ロス削減の取組アイデア募集キャンペーン、県庁内でフードドライブを実施した。

予算事業名

消費者行政活性化事業

R8年度

主な財源

実施方法

当初予算額

各省計上

委託

14,080

令和8年度活動計画

食品ロス削減に対する意識向上のため、パネル展示や小売事業者と連携したイベントの実施、県庁内でフードドライブを実施する。

活動指標名

食品ロス削減月間におけるイベントの実施回数（累計）

R7年度

実績値 (A)

目標値 (B)

達成割合  
A/B

進捗状況

実績値

R5年度

R6年度

—

—

3回

2回

100.0%

順調

活動概要

食品ロス削減に対する意識向上のため、パネル展示や食品ロス削減の取組アイデア募集キャンペーン、県庁内でフードドライブを実施した。

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果

関係機関に協力頂き計画どおり2回以上のイベントを実施し、県民や事業者に対し食品ロス削減を啓発することができた。

(2) これまでの改善案の反映状況

令和7年度の取組改善案

反映状況

集客イベントへのブース出展や食品ロス削減の取組やアイデアを募集し、ホームページやSNS等で発信することで家庭等における取組の促進を図る。

集客イベントへのブース出展（8月）や食品ロス削減の取組アイデアを募集し、ホームページ等で発信することで家庭等における取組の促進を図った。

- 5 -

様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                                  | 4 取組の改善案（Action） |                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------|------------------|----------------------|
| 類型                      | 内容                                               | 類型               | 内容                   |
| ⑦ その他内部要因<br>（改善余地の検証等） | 広く県民に周知するため、日常生活でよく使用するスーパー等でのイベントの実施を検討する必要がある。 | ⑤ 情報発信等の強化・改善    | 小売事業者と連携したイベントを実施する。 |
|                         |                                                  |                  |                      |
|                         |                                                  |                  |                      |
|                         |                                                  |                  |                      |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

| 施策展開  | 1-(1)-イ                                                                                   | 社会生活における資源循環の推進 | 施 策      | ③食品ロス削減等の推進                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------------------------|
|       |                                                                                           |                 | 施策の小項目名  | ○サプライチェーン全体での食品ロス削減及び県民運動としての推進 |
| 主な取組  | 民間団体等との意見交換及び情報共有による連携推進                                                                  |                 | 対応する成果指標 | 食品ロス量                           |
| 施策の方向 | ・食品ロスは、製造、物流、販売、消費など様々な段階で発生することから、サプライチェーン全体でその削減に取り組む必要があるため、多様な主体が連携した県民運動として施策を推進します。 |                 |          |                                 |

1 取組の概要（Plan）

| 主な取組（アクティビティ）                                                   | 実施<br>主体     | 年度別計画                                         |        |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------|--------|--------|
|                                                                 |              | 活動指標（アウトプット）                                  |        |        |
|                                                                 |              | R7                                            | R8     | R9     |
| 納品期限（3分の1ルール）緩和等の商慣習の見直しの取組及び賞味期限の年月表示化が可能な商品の賞味期限表示の大括り化の取組を促進 | 県            | 食品ロス削減に係る実務者会議等の開催による民間団体等との意見交換及び情報共有による連携推進 |        |        |
|                                                                 |              | 食品ロス削減に係る実務者会議等の開催回数（累計）                      |        |        |
|                                                                 |              | 3回                                            | 3回（6回） | 3回（9回） |
| 担当部課【連絡先】                                                       | 生活福祉部生活安全安心課 | 【 098-866-2187 】                              | 関連URL  | —      |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                          |      |             |               | (単位：千円)                                                |      |            |  |
|------------------------------------------------------|------|-------------|---------------|--------------------------------------------------------|------|------------|--|
| 予算事業名                                                |      | 消費者行政活性化事業  |               | 予算事業名                                                  |      | 消費者行政活性化事業 |  |
| 主な財源                                                 | 実施方法 | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算見込額 | R8年度                                                   |      |            |  |
|                                                      |      |             |               | 主な財源                                                   | 実施方法 | 当初予算額      |  |
| 各省計上                                                 | 委託   | 8,814       | 13,621        | 各省計上                                                   | 委託   | 14,080     |  |
| 令和7年度活動内容                                            |      |             |               | 令和8年度活動計画                                              |      |            |  |
| 食品ロス削減の取組について各業界団体と協議を行うため、実務者会議を2回、県民会議を1回（書面）開催した。 |      |             |               | 食品ロス削減の取組や計画の改定について各業界団体と協議を行うため、実務者会議を3回、県民会議を1回開催する。 |      |            |  |

|       |                          |      |        |        |             |      |                                                      |
|-------|--------------------------|------|--------|--------|-------------|------|------------------------------------------------------|
| 活動指標名 | 食品ロス削減に係る実務者会議等の開催回数（累計） |      | R7年度   |        |             | 進捗状況 | 活動概要                                                 |
| 実績値   | R5年度                     | R6年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合<br>A/B |      | 食品ロス削減の取組について各業界団体と協議を行うため、実務者会議を2回、県民会議を1回（書面）開催した。 |
|       | —                        | —    | 3回     | 3回     | 100.0%      |      |                                                      |

|                                                         |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                     |  |  |  |  |  |  |
| 計画どおり会議を開催し、食品ロス削減の取組について各業界団体と協議を行い、効果的な取組を検討することができた。 |  |  |  |  |  |  |

|                                                       |                                                       |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| (2) これまでの改善案の反映状況                                     |                                                       |
| 令和7年度の取組改善案                                           | 反映状況                                                  |
| 県民会議及び実務者会議を開催し、各業界団体の意見を踏まえつつ、連携・協力して食品ロス削減の取組を実施する。 | 県民会議及び実務者会議を開催し、各業界団体の意見を踏まえつつ、連携・協力して食品ロス削減の取組を実施した。 |



様式 1 （主な取組）

| 3 取組の検証（Check）          |                                                       | 4 取組の改善案（Action） |                                                                |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|
| 類型                      | 内容                                                    | 類型               | 内容                                                             |
| ⑦ その他内部要因<br>（改善余地の検証等） | 外食産業の食品ロスの主な発生要因は「食べ残し」であることから、食べ残し持ち帰りの取組促進を図る必要がある。 | ③ 他地域等事例を参考とした改善 | 外食産業の食品ロスの発生要因である「食べ残し」の削減を図るため、「食べきり・食べ残しお持ち帰り促進キャンペーン」を実施する。 |
|                         |                                                       |                  |                                                                |
|                         |                                                       |                  |                                                                |
|                         |                                                       |                  |                                                                |

様式 1 （主な取組）

「主な取組」 検証票

|       |                                                                                |                 |          |                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-------------------------|
| 施策展開  | 1-(1)-イ                                                                        | 社会生活における資源循環の推進 | 施 策      | ③食品ロス削減等の推進             |
|       |                                                                                |                 | 施策の小項目名  | ○未利用食品を活用したフードバンクの取組の推進 |
| 主な取組  | 災害備蓄食料の有効活用                                                                    |                 | 対応する成果指標 | 食品ロス量                   |
| 施策の方向 | ・未利用食品の効果的な活用に向けて、市町村・事業者等との関係機関と連携し、子どもの居場所や生活困窮者等への支援等にもつながるフードバンクの取組を推進します。 |                 |          |                         |

1 取組の概要 (Plan)

| 主な取組(アクティビティ)                                             | 実施主体                          | 年度別計画                                      |       |      |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-------|------|
|                                                           |                               | 活動指標(アウトプット)                               |       |      |
|                                                           |                               | R7                                         | R8    | R9   |
| 消費期限が残り1年を切る災害備蓄食料について、フードバンク事業者への提供や防災訓練時に使用する等の有効活用を図る。 | 県                             | 消費期限が残り1年を切る災害備蓄食料をフードバンク事業者に提供する等の有効活用を促進 |       |      |
|                                                           |                               | 消費期限が残り1年を切る災害備蓄食料の内、フードバンク等へ提供する食料の割合     |       |      |
|                                                           |                               | 100%                                       | 100%  | 100% |
| 担当部課【連絡先】                                                 | 生活福祉部生活安全安心課 【 098-866-2187 】 |                                            | 関連URL | —    |

様式 1（主な取組）

2 取組の状況（Do）

| (1) 取組の進捗状況                                              |  |        |             |               | (単位：千円)                                                                     |  |        |  |
|----------------------------------------------------------|--|--------|-------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|--------|--|
| 予算事業名                                                    |  | 予算事業なし |             |               | 予算事業名                                                                       |  | 予算事業なし |  |
| 主な財源                                                     |  | 実施方法   | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算見込額 |                                                                             |  |        |  |
| —                                                        |  | —      |             |               |                                                                             |  |        |  |
| 令和7年度活動内容                                                |  |        |             |               | 令和8年度活動計画                                                                   |  |        |  |
| 令和7年度及び令和8年度上旬中に消費期限を迎えるペット<br>ボトル飲料水、粉ミルク等について有効活用を図った。 |  |        |             |               | 令和8年8月に消費期限を迎えるアルファ化米、9月に期限<br>を迎える飲料水及び令和9年2月に期限を迎えるレトルトパン<br>について有効活用を図る。 |  |        |  |

| 活動指標名 |  | 消費期限が残り1年を切る災害備<br>蓄食料の内、フードバンク等へ提<br>供する食料の割合 |      | R7年度   |        |             | 進捗状況 | 活動概要                                                          |
|-------|--|------------------------------------------------|------|--------|--------|-------------|------|---------------------------------------------------------------|
| 実績値   |  | R5年度                                           | R6年度 | 実績値(A) | 目標値(B) | 達成割合<br>A/B |      | 令和7年度に消費期限が到達した物資について<br>はフードバンク等へ提供するなどして消費期限前<br>に全て有効活用した。 |
|       |  | —                                              | —    | 100%   | 100%   | 100.0%      | 順調   |                                                               |

様式 1（主な取組）

|                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果                                                                                                                                                                                                                   |                                    |
| <div>○判定根拠<br/>令和7年度有効活用物資 年度中の期限到達備蓄の100%を執行<br/>飲料水（500mlペットボトル） 20,575 本 年度中の期限到達備蓄の100%を執行<br/>食料（アルファ化米）100g 12,400 個 年度中の期限到達備蓄の100%を執行<br/>粉ミルク（800 g）32缶 年度中の期限到達備蓄の100%を執行<br/><br/>○要因：備蓄提供のため関係機関へ周知・日程調整等きめ細やかに対応した</div> |                                    |
| (2)これまでの改善案の反映状況                                                                                                                                                                                                                      |                                    |
| 令和7年度 of 取組改善案                                                                                                                                                                                                                        | 反映状況                               |
| 希望数が提供予定数に達しない場合、別の提供方法を検討し対応できる体制整備を図る。                                                                                                                                                                                              | 令和7年度においては希望数が提供予定数に達しない事態が生じなかった。 |

| 3 取組の検証 (Check)         |                                              | 4 取組の改善案 (Action) |                       |
|-------------------------|----------------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 類型                      | 内容                                           | 類型                | 内容                    |
| ⑤ 県民ニーズの変化<br>(外部環境の変化) | 物資提供の公募に対して、応募が提供予定数に達しない場合の対応を検討するため人員を要する。 | ① 執行体制の改善         | より効果的な施策実施のため人員増を求める。 |
|                         |                                              |                   |                       |
|                         |                                              |                   |                       |

様式 1 （主な取組）

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|