

図表 4-2-6 沖縄観光の各施策に対する“達成（非常に＋ある程度）”率（年代別）

		(%)						
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
5	温暖な気候等を活かして、野球やサッカーなど各種キャンプ・大会が盛んに行われていること	74.2	68.9	74.1	75.4	80.9	78.1	75.9
8	ウェディング、ショッピング、ダイビング、健康保養、卒業記念等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が沖縄を訪れていること	69.0	69.2	72.6	67.9	66.3	61.2	55.4
6	サッカーやバスケットボールなどの地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること	66.0	57.9	67.3	63.1	60.4	53.3	48.1
2	文化・芸能・世界遺産などの魅力ある沖縄文化が、保全・継承され、観光資源として広く活用されていること	67.1	61.3	58.4	58.5	58.4	55.5	51.8
7	国内外の学生、生徒、教育関係者などが教育旅行で沖縄を訪れていること	73.2	58.8	65.2	57.0	56.2	50.2	51.6
3	「空手発祥の地・沖縄」を世界に発信し、世界中の空手愛好家が沖縄を訪れていること	44.6	49.5	46.3	54.2	65.7	67.1	58.3
14	決済手段が多様で、観光客が消費しやすい環境が整備されていること（クレジットカード決済、モバイル決済等）	67.2	57.9	52.3	57.8	53.7	43.6	39.4
11	空港機能が強化されることにより、国内外の航空路線の拡充が行われ、県民や観光客の交通の便が良くなること	42.2	42.5	42.7	50.2	50.1	53.6	52.2
27	観光客の県内消費額を向上するため、沖縄独自の魅力を活かした商品・サービスが増えること	57.7	47.3	45.3	43.9	39.4	31.2	29.2
4	県内各地域の特性を踏まえた沖縄らしい風景や町並みが適切に保全され、良好な景観が形成されていること	55.6	44.5	46.0	41.7	36.2	32.7	26.1
12	クルーズ船の寄港に対応する港湾施設の機能が強化され、クルーズ船による観光客が更に増えること	36.3	38.0	39.8	41.5	41.4	40.6	37.8
1	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	57.7	45.7	40.5	40.3	33.1	33.5	32.0
19	県内離島への観光が促進されていること	45.6	37.9	41.9	35.4	40.5	37.8	33.2
17	観光情報を入手できる観光案内所や観光案内板等が多言語対応で整備されていること	52.8	46.2	41.2	37.0	32.1	24.0	27.3
34	直行便が就航している東アジア地域（台湾、韓国、中国本土、香港）の誘客を拡大すること	50.1	39.1	35.2	33.5	37.8	28.9	27.9
9	M I C Eを国内外から呼び込み、多くの方が沖縄を訪れていること	43.4	36.4	38.5	36.8	33.5	31.4	26.4
10	各地域において、その地域の特色を活かした観光誘客活動が行われていること	53.0	38.6	42.6	37.9	27.7	24.3	19.1
20	宿泊施設について客室単価の向上を図りながら、沖縄全体の宿泊供給量が増加していくこと	39.2	39.0	32.5	28.7	35.5	32.5	31.4
28	外国人観光客の県内消費額を向上するため、日本ブランドの魅力を活かした商品・サービスが増えること	49.3	35.0	35.5	35.2	32.1	24.4	22.6
18	観光客が無料W i - F iに接続出来る環境があること	38.2	31.3	27.7	31.8	30.2	24.1	24.9
24	県民がホスピタリティ（人への直接的なもてなしの精神のみならず、町の清掃活動等も含む）にあふれていること	42.9	35.6	29.5	29.5	26.2	19.0	23.5
21	外国人観光客への対応能力を向上するため、外国語に長けた人材や語学力など専門的な知識や技術を有する外国人が観光産業に従事していること	43.3	34.4	32.3	29.6	25.7	18.6	18.7
13	クルーズ船の寄港先が分散され、バス、タクシー等が一部地域に集中することによる負荷の低減や、観光地の分散化等が図られていること	29.6	27.9	25.8	26.4	25.0	26.7	23.1
22	観光従事者一人ひとりが沖縄観光を代表する存在として、観光客に責任を持って対応できていること	41.1	28.9	29.3	26.3	24.8	18.4	20.9
42	入域観光客数の目標設定など、客観指標に基づいた政策決定が行われていること	31.4	25.6	26.4	21.3	21.4	18.8	22.4
23	今後の沖縄観光の持続的な振興を担う高度な経営人材を育成し、多様化・高度化する観光客のニーズに対応できていること	41.7	26.8	23.3	20.6	20.6	18.6	18.1
30	年間を通して観光収入を安定的に確保するため、閑散期の誘客に取り組むこと	36.2	27.8	22.4	22.9	20.7	18.5	17.7
35	一部直行便が就航した東南アジア地域（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム等）からの航空路線の安定化と拡充に積極的に取り組み、誘客を強化すること	39.4	30.0	22.9	16.6	22.6	13.8	19.0
40	観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民にわかり易く発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること	35.5	24.9	24.3	22.0	18.3	16.0	21.1
29	観光客の県内消費額を向上するため、滞在日数が向上するような取組を実施すること	39.5	23.4	24.1	20.4	19.6	17.1	18.0
25	高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること	36.5	28.5	22.5	21.7	17.7	15.2	18.8
31	沖縄観光の高度化、国際化等の変化に対応するため、これまで以上にきめ細かいデータの収集と分析について取り組むこと	33.8	22.0	21.1	20.3	20.9	17.9	18.7
32	国内の沖縄旅行未経験者の誘客に取り組むこと	35.6	22.6	21.6	19.6	19.6	16.7	20.7
33	国内外の富裕層の誘客に取り組むこと	32.2	26.6	26.0	19.9	18.8	14.7	8.9
37	沖縄の優位性を活かして、競合地との差別化を図るため、沖縄観光ブランド「Be.Okinawa」を国内外に発信すること	26.3	24.9	18.9	21.9	19.6	15.7	17.2
39	観光関係者間、地域間、他分野間などの協働の場づくりを推進すること	39.6	28.0	22.8	18.5	14.1	13.1	14.1
15	県民や観光客が渋滞に巻き込まれずに目的地まで円滑に移動できること	22.6	20.9	17.2	17.1	17.2	21.2	29.4
38	海外市場において効果的な誘客活動を行うため、海外メディアやウェブサイト・SNS等を通じた情報発信、ロケ作品を通じたプロモーション、海外事務所と連携した誘客活動等に取り組むこと	32.1	23.9	21.7	22.1	15.9	12.7	13.9
26	地震、津波等大規模災害や根拠の乏しい情報を起因とする風評被害への対応方針が整っていること	35.7	23.0	21.0	16.5	15.7	13.7	16.4
41	次世代を担う県内の児童生徒に対し観光産業の重要性について理解を深めること	30.9	25.9	21.2	17.0	14.3	13.0	14.7
36	旅行市場が成熟し長期滞在が期待できる欧米等のリゾート需要を取り込むこと	25.0	21.2	19.8	17.1	15.2	9.5	13.1
16	観光客が、不慣れな道路環境等の理由によるレンタカーでの交通事故発生等のトラブル防止の対策がとられていること	26.3	17.5	12.0	16.8	15.1	13.9	16.6

図表 4-2-7 沖縄観光の各施策に対する“達成（非常に＋ある程度）”率（観光客と接する機会別）

		(%)		
		日常業務の一環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
5	温暖な気候等を活かして、野球やサッカーなど各種キャンプ・大会が盛んに行われていること	74.6	81.8	74.2
8	ウエディング、ショッピング、ダイビング、健康保養、卒業記念等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が沖縄を訪れていること	71.1	68.0	64.9
6	サッカーやバスケットボールなどの地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること	59.3	64.1	59.2
2	文化・芸能・世界遺産などの魅力ある沖縄文化が、保全・継承され、観光資源として広く活用されていること	51.9	62.7	59.4
7	国内外の学生、生徒、教育関係者などが教育旅行で沖縄を訪れていること	59.4	62.1	56.5
3	「空手発祥の地・沖縄」を世界に発信し、世界中の空手愛好家が沖縄を訪れていること	49.4	59.5	57.1
14	決済手段が多様で、観光客が消費しやすい環境が整備されていること（クレジットカード決済、モバイル決済等）	53.0	60.1	51.1
11	空港機能が強化されることにより、国内外の航空路線の拡充が行われ、県民や観光客の交通の便が良くなること	46.1	45.8	49.5
27	観光客の県内消費額を向上するため、沖縄独自の魅力を活かした商品・サービスが増えること	46.8	44.0	39.3
4	県内各地域の特性を踏まえた沖縄らしい風景や町並みが適切に保全され、良好な景観が形成されていること	41.0	41.1	39.5
12	クルーズ船の寄港に対応する港湾施設の機能が強化され、クルーズ船による観光客が更に増えること	45.1	40.6	38.1
1	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	38.4	38.2	39.9
19	県内離島への観光が促進されていること	40.5	40.1	38.2
17	観光情報入手できる観光案内所や観光案内板等が多言語対応で整備されていること	38.3	37.0	36.0
34	直行便が就航している東アジア地域（台湾、韓国、中国本土、香港）の誘客を拡大すること	42.5	37.3	32.6
9	M I C Eを国内外から呼び込み、多くの方が沖縄を訪れていること	40.9	38.5	32.4
10	各地域において、その地域の特徴を活かした観光誘客活動が行われていること	39.0	37.4	31.9
20	宿泊施設について客室単価の向上を図りながら、沖縄全体の宿泊供給量が増加していくこと	36.4	34.7	32.7
28	外国人観光客の県内消費額を向上するため、日本ブランドの魅力を活かした商品・サービスが増えること	34.9	37.8	30.6
18	観光客が無料W i - F i に接続出来る環境があること	26.9	31.9	29.5
24	県民がホスピタリティ（人への直接的なもてなしの精神のみならず、町の清掃活動等も含む）にあふれていること	30.4	35.1	26.0
21	外国人観光客への対応能力を向上するため、外国語に長けた人材や語学力など専門的な知識や技術を有する外国人が観光産業に従事していること	27.1	33.0	27.5
13	クルーズ船の寄港先が分散され、バス、タクシー等が一部地域に集中することによる負荷の低減や、観光地の分散化等が図られていること	29.0	26.3	25.5
22	観光従事者一人ひとりが沖縄観光を代表する存在として、観光客に責任を持って対応できていること	25.6	30.2	25.3
42	入域観光客数の目標設定など、客観指標に基づいた政策決定が行われていること	24.6	25.2	22.4
23	今後の沖縄観光の持続的な振興を担う高度な経営人材を育成し、多様化・高度化する観光客のニーズに対応できていること	22.8	24.9	22.5
30	年間を通して観光収入を安定的に確保するため、閑散期の誘客に取り組むこと	24.4	24.4	22.2
35	一部直行便が就航した東南アジア地域（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム等）からの航空路線の安定化と拡充に積極的に取り組み、誘客を強化すること	25.0	24.5	20.4
40	観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民にわかり易く発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること	22.8	25.7	20.7
29	観光客の県内消費額を向上するため、滞在日数が向上するような取組を実施すること	21.8	25.3	20.7
25	高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること	24.6	24.4	20.2
31	沖縄観光の高度化、国際化等の変化に対応するため、これまで以上にきめ細かいデータの収集と分析について取り組むこと	20.0	24.5	20.6
32	国内の沖縄旅行未経験者の誘客に取り組むこと	22.4	22.1	20.5
33	国内外の富裕層の誘客に取り組むこと	21.6	23.5	19.6
37	沖縄の優位性を活かし、競合地との差別化を図るため、沖縄観光ブランド「Be.Okinawa」を国内外に発信すること	21.3	22.3	19.2
39	観光関係者間、地域間、他分野間などの協働の場づくりを推進すること	24.5	25.2	17.0
15	県民や観光客が渋滞に巻き込まれずに目的地まで円滑に移動できること	20.6	21.0	19.1
38	海外市場において効果的な誘客活動を行うため、海外メディアやウェブサイト・SNS等を通じた情報発信、ロケ作品を通じたプロモーション、海外事務所と連携した誘客活動等に取り組むこと	22.5	21.7	18.1
26	地震、津波等大規模災害や根拠の乏しい情報を起因とする風評被害への対応方針が整っていること	19.8	23.0	17.3
41	次世代を担う県内の児童生徒に対し観光産業の重要性について理解を深めること	20.6	20.9	17.3
36	旅行市場が成熟し長期滞在が期待できる欧米等のリゾート需要を取り込むこと	19.8	19.1	15.1
16	観光客が、不慣れな道路環境等の理由によるレンタカーでの交通事故発生等のトラブル防止の対策がとられていること	13.1	19.4	15.8

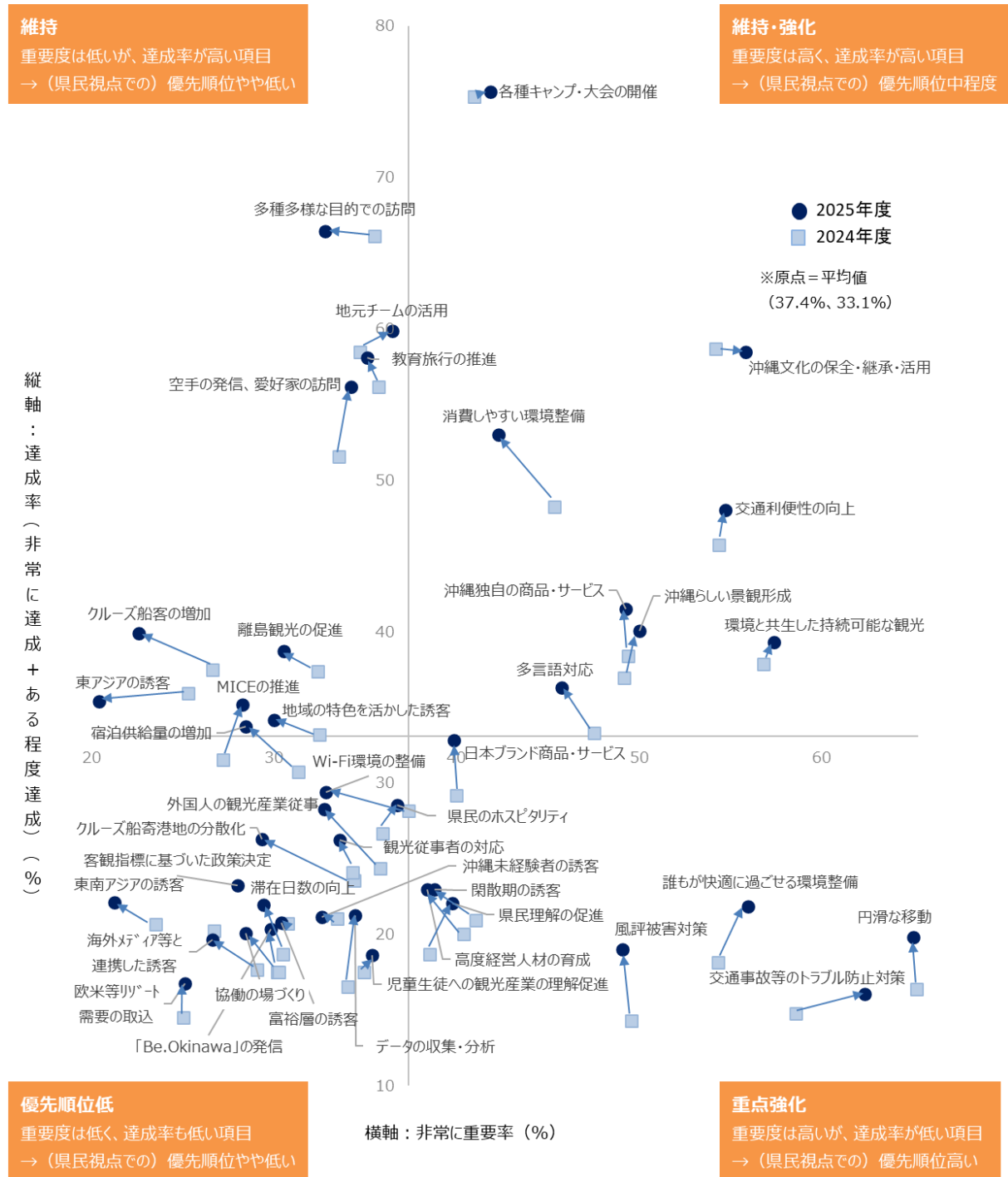
(3) 観光施策の重要度と達成度からみた県民ニーズ

- 「各種キャンプ・大会の開催」「沖縄文化の保全・継承・活用」「消費しやすい環境整備」「交通利便性の向上」等は、県民にとって重要度・達成率ともに高い項目であることから、現状の沖縄観光の強みとして、維持・強化していくことが必要である。一方、「交通事故等のトラブル防止対策」「円滑な移動」「誰もが快適に過ごせる環境整備」「風評被害対策」等は、県民にとって重要度が高いにもかかわらず達成率が低位に留まることから、県民ニーズが高い施策であると考えられる。
- 経年での変化をみると、「クルーズ船客の増加」「東アジアの誘客」などの誘客施策や、「Wi-Fi環境の整備」「多言語対応」などの受入環境整備に関連する重要度が低下している。また、「消費しやすい環境整備」は、達成率の向上とともに、重要度も低下している。

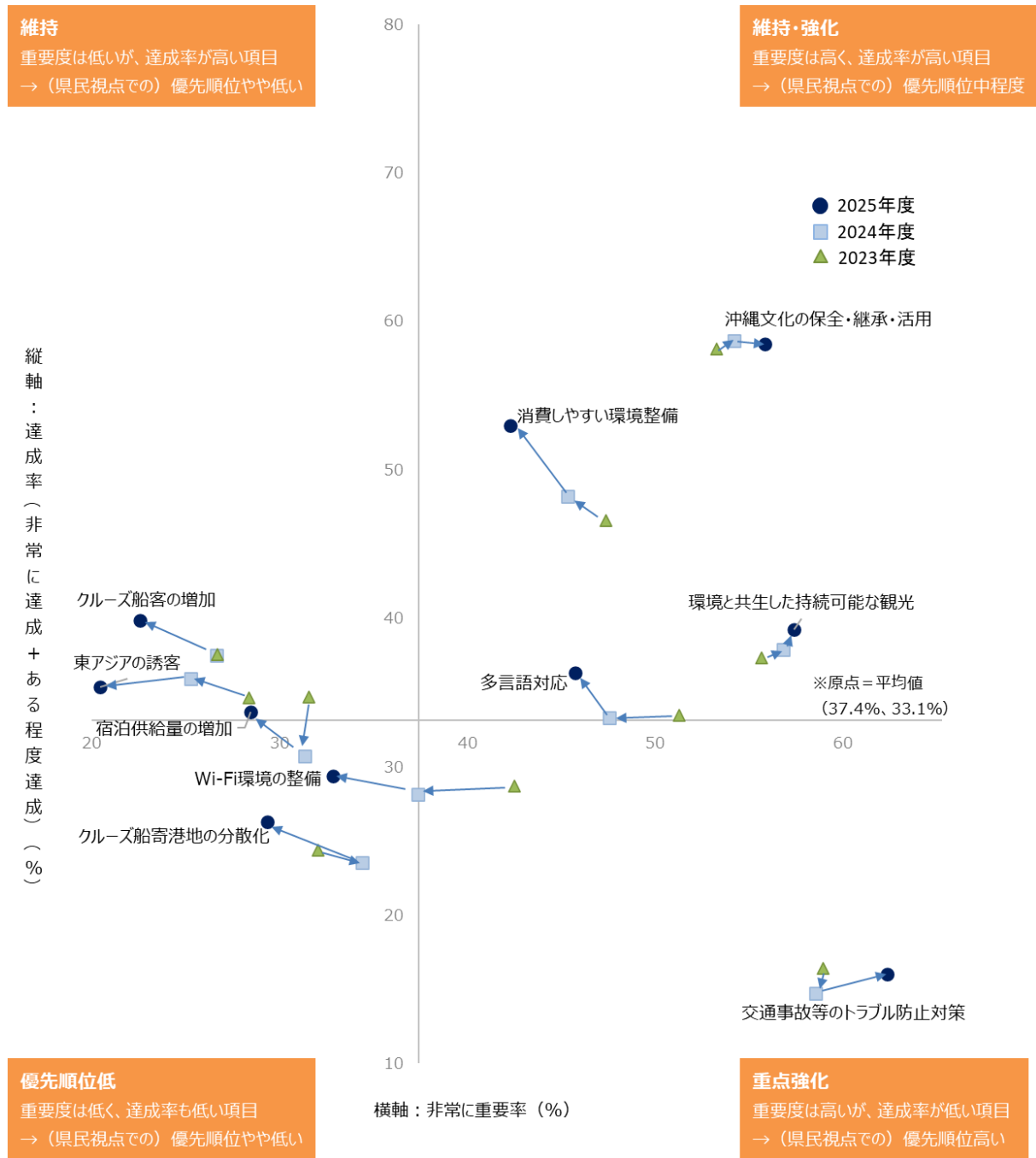
図表 4-3-1 沖縄観光の各施策の重要度と達成度の関係性



図表 4-3-2 沖縄観光の各施策の重要度と達成度の関係性(前回調査からの変化)



図表 4-3-3 沖縄観光の各施策の重要度と達成度の関係性（経年変化 ※一部項目のみ抜粋）



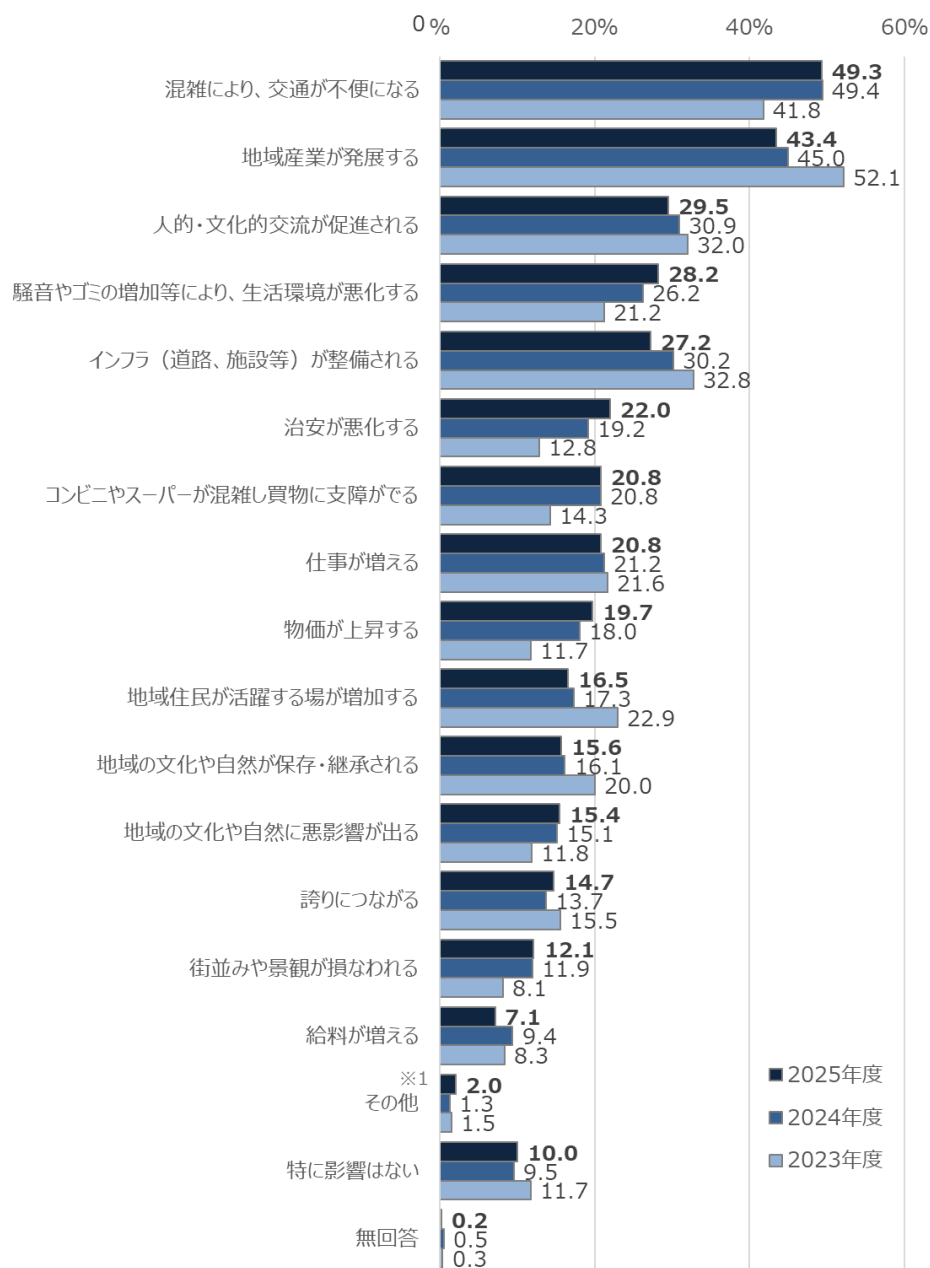
5. 観光客来訪による影響

(1) 観光客が訪れることによる影響

Q3 観光客が訪れることで、あなたの生活にどのような影響があると感じていますか。

- 観光客が訪れることによる影響としては、「混雑により、交通が不便になる」が 49.3%で 1 位となった。以下、「地域産業が発展する」43.4%、「人的・文化的交流が促進される」29.5%、「騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する」28.2%、「インフラ（道路、施設等）が整備される」27.2%と続く。前回調査と比較すると「治安が悪化する」（2.8 ポイント増）、「騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する」（2.0 ポイント増）などのネガティブな影響が増加している一方、「インフラ（道路、施設等）が整備される」（3.0 ポイント減）、「地域産業が発展する」（1.6 ポイント減）、「人的・文化的交流が促進される」（1.4 ポイント減）などのポジティブな影響は減少傾向にある。
- 地域別でみると、“北部”、“中部”、“那覇市”では「混雑により、交通が不便になる」、「南部」では「地域産業が発展する」が 1 位であった。一方、“宮古”“八重山”では「コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる」が 1 位となっており、他の地域と比べても特に高い。このほか“宮古”では「物価が上昇する」「騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する」「地域の文化や自然に悪影響が出る」「街並みや景観が損なわれる」も他の地域と比べて高い。
- 性別でみると、“男性”のほうが「物価が上昇する」、「女性」のほうが「誇りにつながる」と回答した割合が高かった。
- 年代別にみると、「混雑により、交通が不便になる」は特に 20 代～50 代で高い傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接する人は「仕事が増える」が高く、“日常生活のコミュニケーション”で接する人は「人的・文化的交流が促進される」が高い。
- 観光発展への期待別では、“期待する派”は「地域産業が発展する」が特に高く約半数が回答している。“期待しない派”は「混雑により、交通が不便になる」「騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する」などマイナスの影響を懸念する人が多い。

図表 5-1-1 観光客が訪れることによる影響【複数回答】



※1：「その他」の自由記述で挙げられた内容：レンタカーによる事故や悪質な運転が増える など

図表 5-1-2 観光客が訪れることによる影響（地域別）【複数回答】

2025年度 (%)

	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
混雑により、交通が不便になる	41.4	50.6	54.4	46.8	52.1	34.3
地域産業が発展する	40.9	41.3	47.4	48.2	25.6	44.9
人的・文化的交流が促進される	23.9	28.9	34.2	30.3	17.7	30.7
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	22.8	27.5	28.7	29.2	37.3	32.1
インフラ（道路、施設等）が整備される	28.4	27.9	26.8	28.6	22.2	16.3
治安が悪化する	12.1	21.5	24.3	23.3	37.2	14.8
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	24.5	15.9	22.8	15.9	53.5	47.6
仕事が増える	25.3	18.8	19.7	20.8	21.1	38.1
物価が上昇する	17.7	22.2	18.6	12.4	38.6	18.2
地域住民が活躍する場が増加する	22.0	16.0	15.8	17.9	7.6	16.1
地域の文化や自然が保存・継承される	12.0	16.7	18.2	15.3	3.8	9.8
地域の文化や自然に悪影響が出る	14.6	15.1	15.0	13.0	31.8	19.3
誇りにつながる	11.3	15.6	17.8	13.0	6.9	9.8
街並みや景観が損なわれる	12.1	12.7	10.6	8.4	31.6	12.4
給料が増える	7.5	7.3	5.3	7.5	6.3	13.5
その他	3.3	1.8	2.2	1.8	3.1	1.7
特に影響はない	14.7	10.6	7.5	10.3	8.4	6.9
無回答	0.6	0.1	0.0	0.4	0.6	0.0

2024年度 (%)

	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
混雑により、交通が不便になる	46.1	50.1	59.7	40.1	46.4	39.0
地域産業が発展する	42.5	44.7	49.8	45.6	30.6	38.2
人的・文化的交流が促進される	26.7	32.6	34.3	29.5	17.5	24.0
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	25.2	25.6	26.9	22.7	35.1	39.6
インフラ（道路、施設等）が整備される	30.8	30.9	30.8	31.1	19.9	22.2
治安が悪化する	18.0	19.4	19.2	16.2	33.7	19.1
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	24.9	17.0	22.1	14.9	55.3	41.7
仕事が増える	23.7	19.1	21.9	22.6	19.1	30.9
物価が上昇する	10.1	19.0	20.0	11.9	34.2	27.7
地域住民が活躍する場が増加する	20.3	16.5	16.9	21.0	9.0	13.2
地域の文化や自然が保存・継承される	12.8	16.3	20.2	16.0	7.0	9.8
地域の文化や自然に悪影響が出る	17.2	13.9	16.3	11.1	31.8	20.5
誇りにつながる	12.4	15.5	13.9	12.3	4.9	10.7
街並みや景観が損なわれる	12.3	10.5	12.9	8.0	31.9	21.2
給料が増える	9.2	8.5	9.9	9.4	12.4	12.7
その他	1.3	1.4	1.1	0.5	3.3	2.4
特に影響はない	12.1	9.4	7.5	11.5	8.5	8.9
無回答	0.5	0.7	0.0	0.5	0.0	1.2

図表 5-1-3 観光客が訪れることによる影響（性別）【複数回答】

(%)

	男性	女性
混雑により、交通が不便になる	50.2	48.1
地域産業が発展する	41.9	45.1
人的・文化的交流が促進される	27.7	31.3
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	27.0	29.2
インフラ（道路、施設等）が整備される	27.5	26.9
治安が悪化する	23.2	20.7
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	20.5	20.7
仕事が増える	22.2	19.3
物価が上昇する	21.9	17.1
地域住民が活躍する場が増加する	17.2	15.9
地域の文化や自然が保存・継承される	13.8	17.5
地域の文化や自然に悪影響が出る	16.3	14.3
誇りにつながる	12.3	17.2
街並みや景観が損なわれる	13.5	10.5
給料が増える	8.1	6.3
その他	1.4	2.7
特に影響はない	9.8	10.3
無回答	0.3	0.1

図表 5-1-4 観光客が訪れることによる影響（年代別）【複数回答】

	(%)						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
混雑により、交通が不便になる	35.5	53.2	62.4	52.2	54.1	41.8	28.4
地域産業が発展する	45.4	45.3	44.2	38.4	46.9	43.6	39.9
人的・文化的交流が促進される	37.3	29.2	29.8	28.0	31.2	26.1	29.2
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	23.3	26.4	33.5	31.7	29.1	26.1	20.4
インフラ（道路、施設等）が整備される	17.9	24.2	24.8	26.6	34.8	30.4	23.5
治安が悪化する	24.4	25.8	27.0	21.7	21.9	17.6	12.6
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	11.3	25.0	27.4	24.5	18.5	18.6	10.6
仕事が増える	16.9	26.5	29.0	20.0	20.2	15.2	12.2
物価が上昇する	9.4	19.9	24.0	23.7	20.1	17.9	13.9
地域住民が活躍する場が増加する	11.3	18.4	16.7	16.0	18.1	15.8	16.2
地域の文化や自然が保存・継承される	16.5	12.6	13.1	14.2	14.6	21.0	19.3
地域の文化や自然に悪影響が出る	11.3	19.3	16.4	18.0	16.4	13.1	7.3
誇りにつながる	22.1	18.9	13.9	10.3	13.2	16.0	12.3
街並みや景観が損なわれる	12.5	12.7	14.5	15.2	10.4	11.2	4.9
給料が増える	4.2	10.7	11.6	5.6	8.1	3.1	4.4
その他	0.8	0.5	3.3	2.9	1.9	2.4	1.1
特に影響はない	13.2	7.6	5.2	9.0	6.6	14.0	22.2
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	1.0

図表 5-1-5 観光客が訪れることによる影響（観光客と接する機会別）【複数回答】

	(%)		
	日常業務の一環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
混雑により、交通が不便になる	44.3	50.5	50.9
地域産業が発展する	42.8	48.1	42.2
人的・文化的交流が促進される	35.3	39.7	24.6
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	28.6	31.7	27.0
インフラ（道路、施設等）が整備される	18.4	31.7	28.5
治安が悪化する	24.1	21.3	21.9
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	19.5	23.1	20.5
仕事が増える	54.6	19.5	11.3
物価が上昇する	23.6	23.7	17.6
地域住民が活躍する場が増加する	18.1	19.3	15.1
地域の文化や自然が保存・継承される	10.5	22.9	14.7
地域の文化や自然に悪影響が出る	16.0	19.7	13.9
誇りにつながる	13.8	22.2	12.5
街並みや景観が損なわれる	14.4	14.9	10.6
給料が増える	24.6	5.2	2.8
その他	2.6	1.9	1.9
特に影響はない	3.3	5.0	13.4
無回答	0.0	0.0	0.1

図表 5-1-6 観光客が訪れることによる影響（観光発展への期待別）【複数回答】

	(%)		
	観光発展を期待する派	どちらともいえない	観光発展を期待しない派
混雑により、交通が不便になる	46.2	58.2	72.1
地域産業が発展する	49.0	28.8	21.6
人的・文化的交流が促進される	34.4	17.1	11.2
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	25.2	34.4	50.6
インフラ（道路、施設等）が整備される	31.3	17.5	12.8
治安が悪化する	19.4	27.4	40.0
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	17.8	28.8	40.1
仕事が増える	22.8	16.8	7.6
物価が上昇する	18.3	23.4	29.6
地域住民が活躍する場が増加する	19.0	9.4	8.7
地域の文化や自然が保存・継承される	18.4	9.7	4.8
地域の文化や自然に悪影響が出る	12.9	20.4	36.5
誇りにつながる	16.9	9.6	5.4
街並みや景観が損なわれる	10.0	15.8	31.0
給料が増える	7.6	5.6	4.4
その他	1.8	2.9	3.1
特に影響はない	8.9	13.3	8.0
無回答	0.1	0.0	0.0

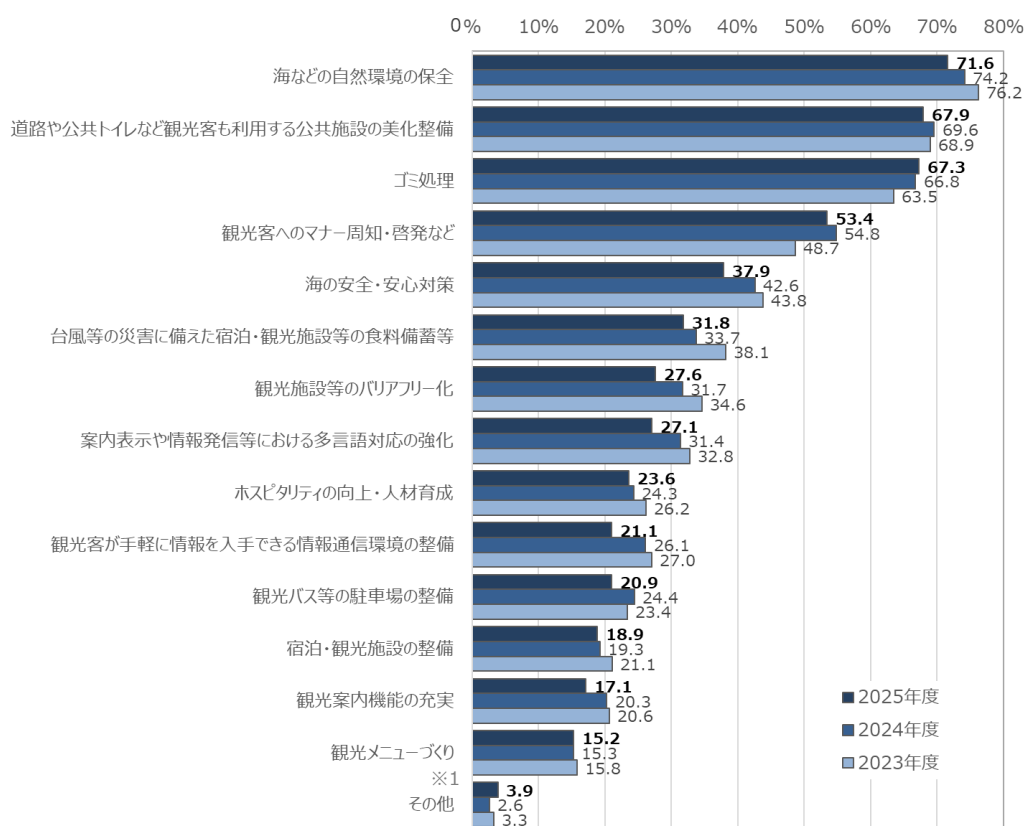
6. 宿泊税の導入に対する意識

(1) 宿泊税を導入した場合の活用方法

Q14 沖縄県では観光を振興するための宿泊税を導入する予定ですが、どのような目的に活用した方が良いと思いますか。

- 宿泊税の活用方法としては前回調査に引き続き「海などの自然環境の保全」が 71.6%と最も多かった。次いで「道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備」67.9%、「ゴミ処理」67.3%と続く。自然環境保全や環境美化への活用が多く望まれている。
- 地域別でみると、地域間で順位に大きな差はみられない。
- 性別でみると、順位に大きな差はみられないが、「観光客へのマナー周知・啓発など」は“男性”、「観光施設等のバリアフリー化」は“女性”の選択率が高い傾向にある。
- 年代別でみると、全体的に年代が上昇するにつれて選択率がやや高くなる傾向にある。
- 観光発展への期待別でみると、多くの項目で“観光発展を期待する派”の選択率が高い傾向にあるが、「ゴミ処理」「観光客へのマナー周知・啓発など」は“観光発展を期待しない派”の選択率が高い。

図表 6-1-1 宿泊税を導入した場合の活用方法【複数回答】



※1：2024年度までの調査票では、「観光税」について問う内容としていた。

※2：「その他」の自由記述で挙げられた内容：モノレールの延伸／交通渋滞対策／県民や観光業従事者への還元 など

図表 6-1-2 宿泊税を導入した場合の活用方法（地域別）【複数回答】

	(%)					
	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
海などの自然環境の保全	68.1	70.1	72.7	73.9	75.0	75.5
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	60.1	69.2	68.0	67.5	65.9	73.4
ゴミ処理	62.5	67.6	68.8	65.9	71.7	68.1
観光客へのマナー周知・啓発など	50.8	55.0	51.9	51.2	58.7	54.4
海の安全・安心対策	40.5	38.6	34.8	37.1	39.0	44.9
台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	30.9	30.9	33.3	34.9	29.2	24.5
観光施設等のバリアフリー化	29.7	28.1	27.1	29.1	16.1	23.4
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	24.5	27.3	27.4	29.9	19.9	21.5
ホスピタリティの向上・人材育成	22.6	24.0	22.5	28.6	13.6	12.3
観光客が手軽に情報入手できる情報通信環境の整備	23.4	19.7	22.9	22.6	14.4	19.4
観光バス等の駐車場の整備	16.2	20.6	24.5	21.9	12.4	19.7
宿泊・観光施設の整備	16.4	19.3	19.8	20.0	12.8	15.2
観光案内機能の充実	16.8	17.5	17.2	19.1	7.9	13.1
観光メニューづくり	14.6	15.2	13.4	18.9	14.3	10.4
その他	4.0	4.3	4.3	2.9	2.6	3.2
特になし	1.3	1.1	0.2	2.0	1.2	0.0
無回答	3.2	1.1	0.6	0.9	3.8	0.0

図表 6-1-3 宿泊税を導入した場合の活用方法（性別）【複数回答】

	(%)	
	男性	女性
海などの自然環境の保全	70.1	73.1
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	67.7	68.4
ゴミ処理	68.0	66.7
観光客へのマナー周知・啓発など	55.0	51.2
海の安全・安心対策	35.8	40.0
台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	32.0	31.6
観光施設等のバリアフリー化	25.8	29.5
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	26.3	28.1
ホスピタリティの向上・人材育成	22.5	24.6
観光客が手軽に情報入手できる情報通信環境の整備	22.0	20.2
観光バス等の駐車場の整備	22.1	19.7
宿泊・観光施設の整備	19.9	18.0
観光案内機能の充実	16.5	17.8
観光メニューづくり	17.0	13.8
その他	3.9	3.8
特になし	1.5	0.6
無回答	1.6	0.9

図表 6-1-4 宿泊税を導入した場合の活用方法（年代別）【複数回答】

	(%)						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
海などの自然環境の保全	68.9	67.4	66.5	73.4	74.0	76.2	72.3
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	57.2	57.7	65.4	68.9	72.6	76.3	70.5
ゴミ処理	58.5	58.6	62.5	69.3	72.8	77.4	62.5
観光客へのマナー周知・啓発など	53.8	43.1	51.3	54.3	56.1	59.8	53.9
海の安全・安心対策	24.9	34.7	36.2	36.7	37.4	45.0	48.1
台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	24.1	28.9	27.8	29.6	34.1	36.9	41.4
観光施設等のバリアフリー化	21.4	18.9	25.7	27.5	33.0	33.7	27.9
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	24.3	18.8	17.9	24.9	29.9	36.7	40.7
ホスピタリティの向上・人材育成	18.8	18.2	19.3	27.6	26.4	27.1	23.2
観光客が手軽に情報入手できる情報通信環境の整備	13.5	13.5	16.1	19.1	22.8	31.8	29.3
観光バス等の駐車場の整備	17.0	16.5	22.0	20.8	24.0	21.9	22.2
宿泊・観光施設の整備	15.3	22.0	17.1	24.9	17.3	16.6	14.2
観光案内機能の充実	11.1	11.2	11.1	17.5	17.6	24.5	28.1
観光メニューづくり	16.5	10.9	13.2	18.5	16.3	15.5	15.8
その他	3.9	2.8	4.8	5.3	4.5	2.3	2.7
特になし	1.5	2.6	2.1	0.4	0.2	0.3	0.5
無回答	0.5	0.9	1.4	0.4	0.6	1.0	5.9

図表 6-1-5 宿泊税を導入した場合の活用方法（観光客と接する機会別）【複数回答】

	(%)		
	日常業務の一環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
海などの自然環境の保全	75.0	72.0	70.3
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	63.8	68.7	68.9
ゴミ処理	64.9	69.7	67.5
観光客へのマナー周知・啓発など	55.6	56.4	52.2
海の安全・安心対策	38.9	37.3	37.9
台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	30.1	36.1	30.9
観光施設等のバリアフリー化	24.5	31.1	27.2
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	26.8	30.0	26.1
ホスピタリティの向上・人材育成	24.6	23.4	23.4
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信環境の整備	20.3	22.2	20.7
観光バス等の駐車場の整備	22.1	22.1	20.3
宿泊・観光施設の整備	19.6	20.1	18.0
観光案内機能の充実	12.9	18.1	18.0
観光メニューづくり	14.8	18.6	14.3
その他	4.8	4.9	3.4
特になし	1.3	0.7	1.1
無回答	0.4	1.4	1.1

図表 6-1-6 宿泊税を導入した場合の活用方法（観光発展への期待別）【複数回答】

	(%)		
	観光発展を期待する派	どちらともいえない	観光発展を期待しない派
海などの自然環境の保全	74.1	67.3	65.0
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	71.7	60.4	56.4
ゴミ処理	68.7	65.3	69.0
観光客へのマナー周知・啓発など	53.0	56.1	57.7
海の安全・安心対策	40.9	32.9	21.6
台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	34.1	27.4	24.4
観光施設等のバリアフリー化	30.3	22.8	12.4
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	30.3	19.3	14.7
ホスピタリティの向上・人材育成	27.1	15.0	10.2
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信環境の整備	23.9	15.4	5.9
観光バス等の駐車場の整備	23.5	15.4	9.2
宿泊・観光施設の整備	21.9	10.7	9.2
観光案内機能の充実	20.2	8.4	9.7
観光メニューづくり	17.9	9.2	4.2
その他	3.9	3.3	7.1
特になし	0.7	2.3	0.7
無回答	0.1	0.3	0.8

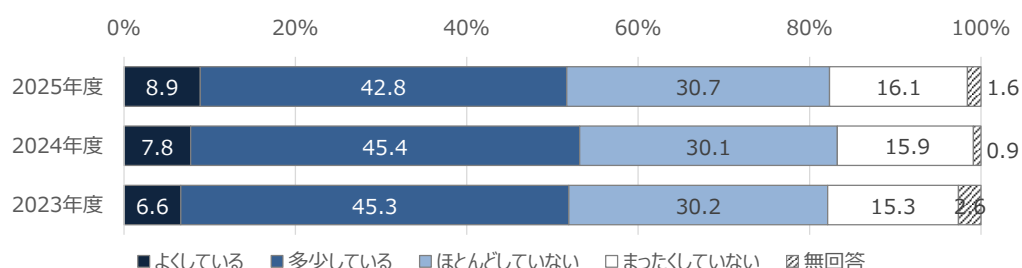
7. 持続可能な観光に対する意識

(1) 持続可能な観光の推進に関わる自身の活動

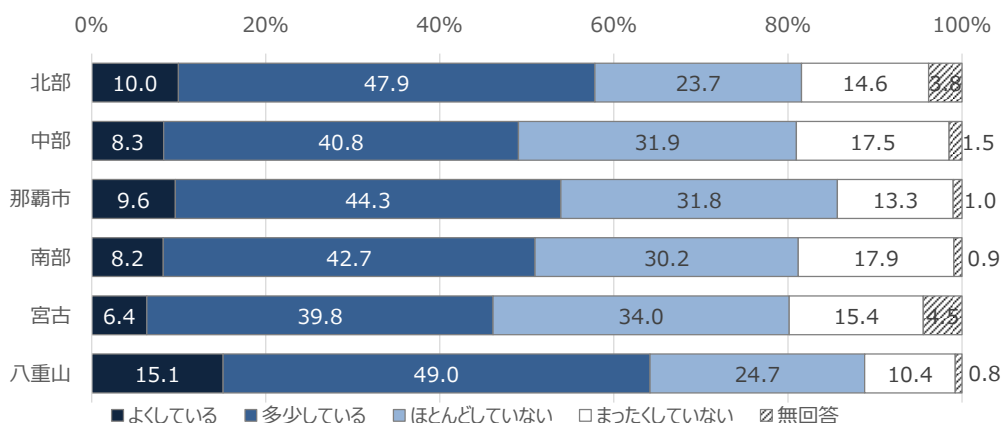
Q15 沖縄県では、観光を通じて自然や生物の保全、地域文化の保存・継承、地域経済への貢献をバランスよく実現する「持続可能な観光」を推進しています。あなたは、こうした「持続可能な観光」の推進に関わるような活動をしていますか。

- 回答者自身の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動については、「よくしている」「多少している」を合わせて 51.7%が活動していると回答した。前回の調査からは 1.5 ポイントの減少となった。
- 地域別でみると、“八重山”では、「よくしている」「多少している」を合わせて 64.1%、“北部”では同 57.9%と、他の地域より高い。
- 性別でみると、“女性”の方が活動をしている傾向にある。
- 年代別でみると、“50代”で活動をしている比率が高い。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常業務の一環”、“日常生活のコミュニケーション”で接する人は“機会なし”の人よりも活動をしている比率が高い。

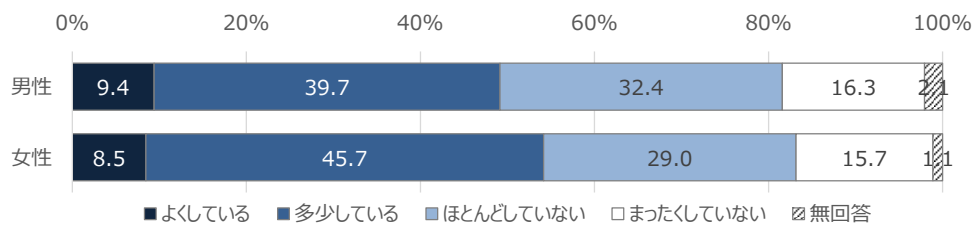
図表 7-1-1 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか



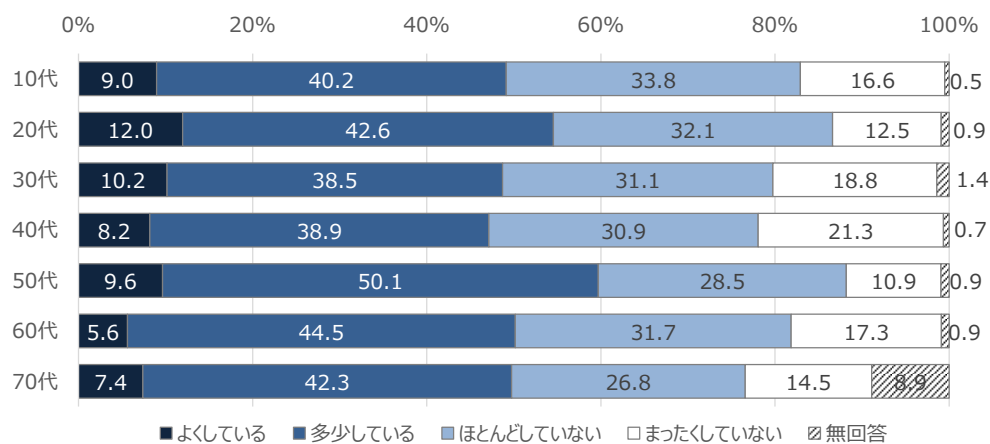
図表 7-1-2 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（地域別）



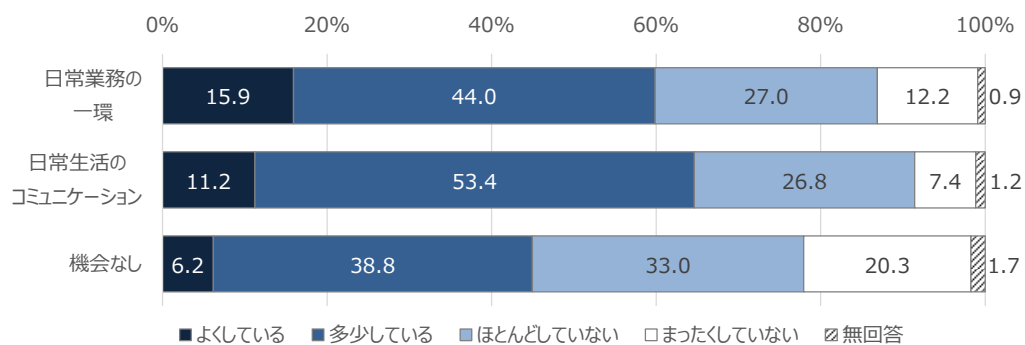
図表 7-1-3 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（性別）



図表 7-1-4 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（年代別）



図表 7-1-5 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（観光客と接する機会別）

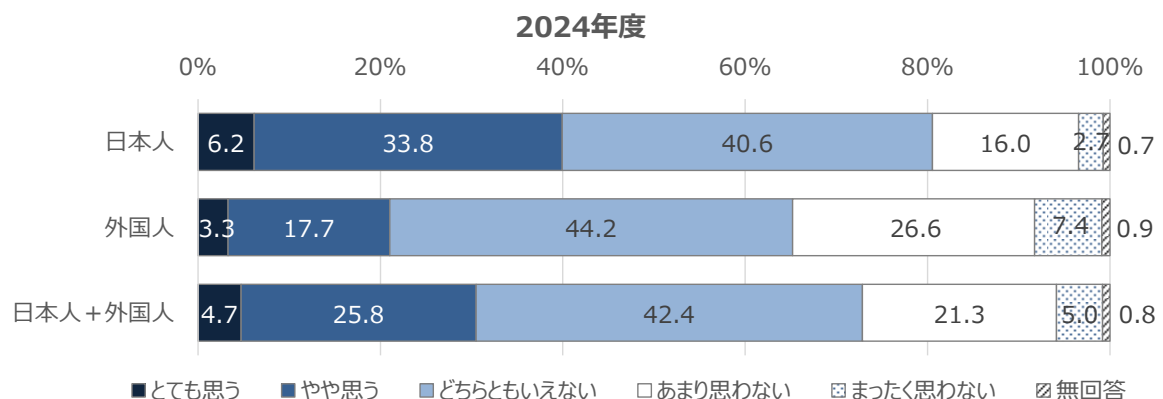
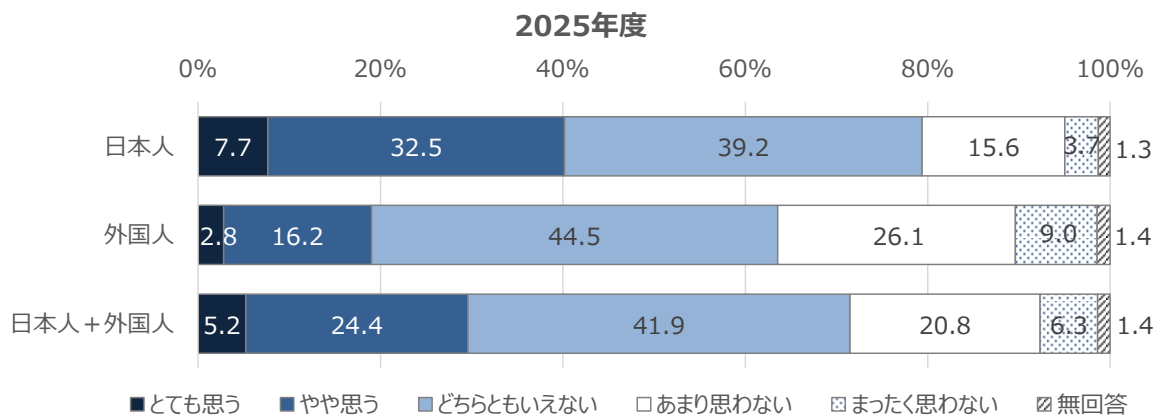


(2) 観光客の行動に対する評価

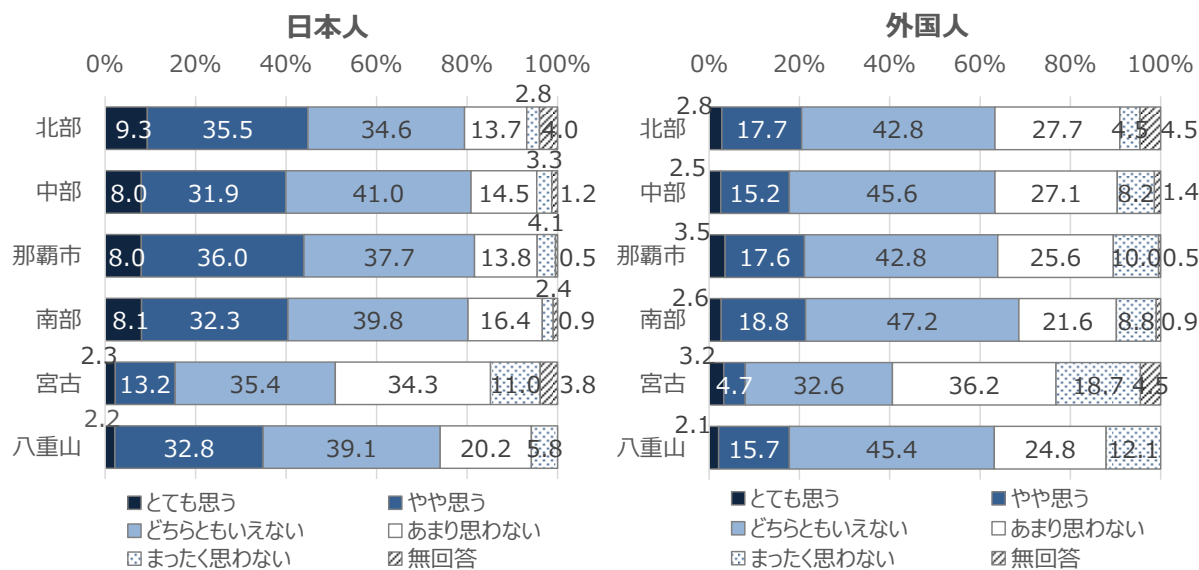
Q16 沖縄県を訪れる観光客は、地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができていますか。

- 沖縄県を訪れる日本人観光客と外国人観光客について、地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができていますか尋ねたところ、「とても思う」「やや思う」を合わせると、日本人に対しては40.2%、外国人に対しては19.0%が行動ができていますと評価している。また、日本人と外国人を合算すると29.6%が行動ができていますと評価しており、前回の調査からは0.9ポイントの減少となった。
- 地域別でみると、日本人の行動、外国人の行動ともに“宮古”における評価が低い。
- 性別でみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別でみると、日本人に対しては、“40代”までは年代が上昇するにつれて評価が低くなる傾向にある。一方、外国人に対しては、“60代”までは年代が上昇するにつれて評価が低くなる傾向にある。
- 観光客と接する機会別でみると、接する“機会なし”の人は外国人の行動に対する評価が低い。

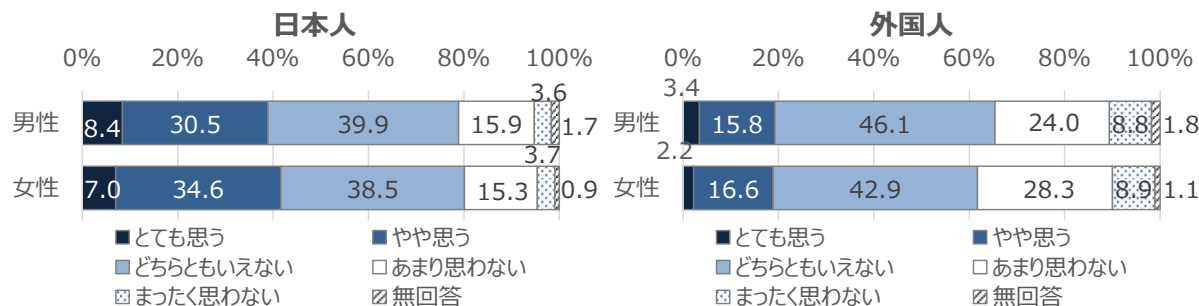
図表 7-2-1 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができていますか



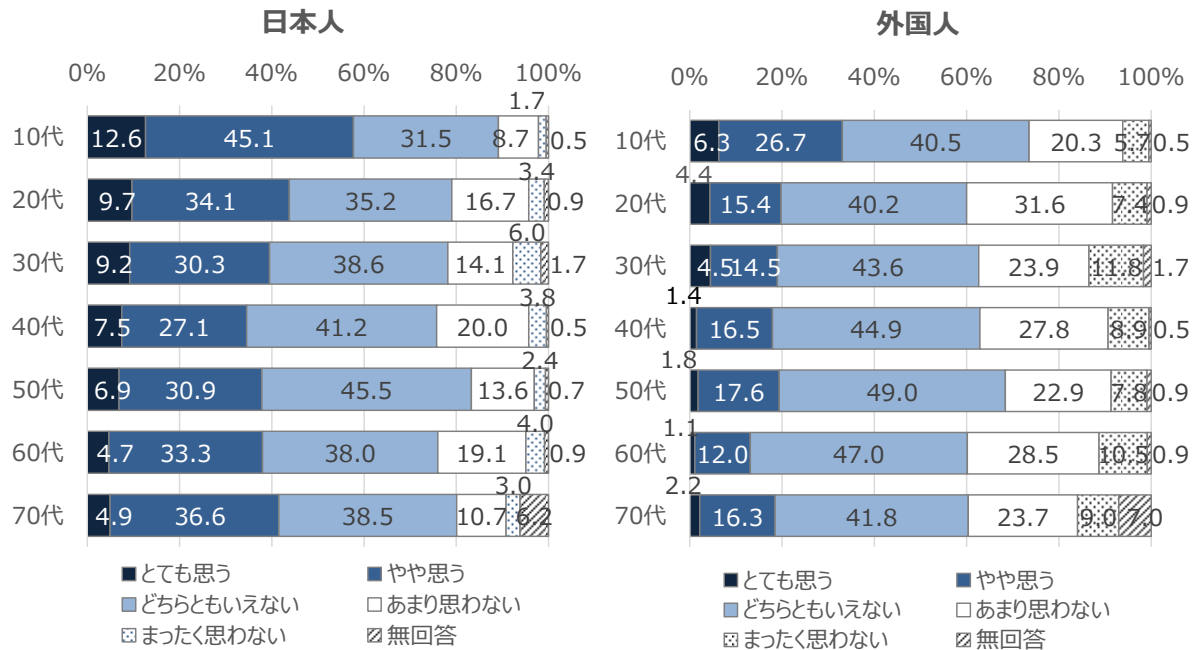
図表 7-2-2 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（地域別）



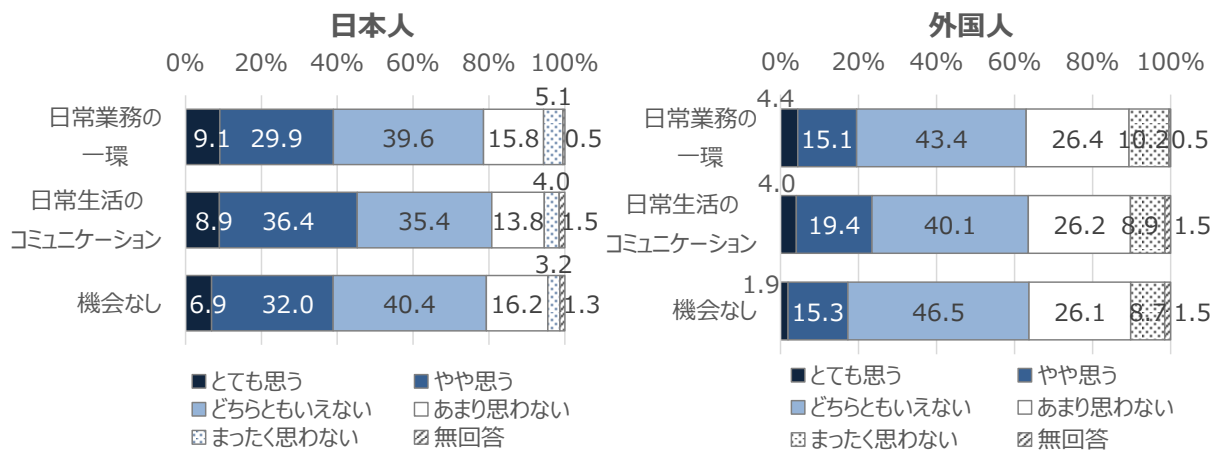
図表 7-2-3 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（性別）



図表 7-2-4 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（年代別）



図表 7-2-5 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（観光客と接する機会別）

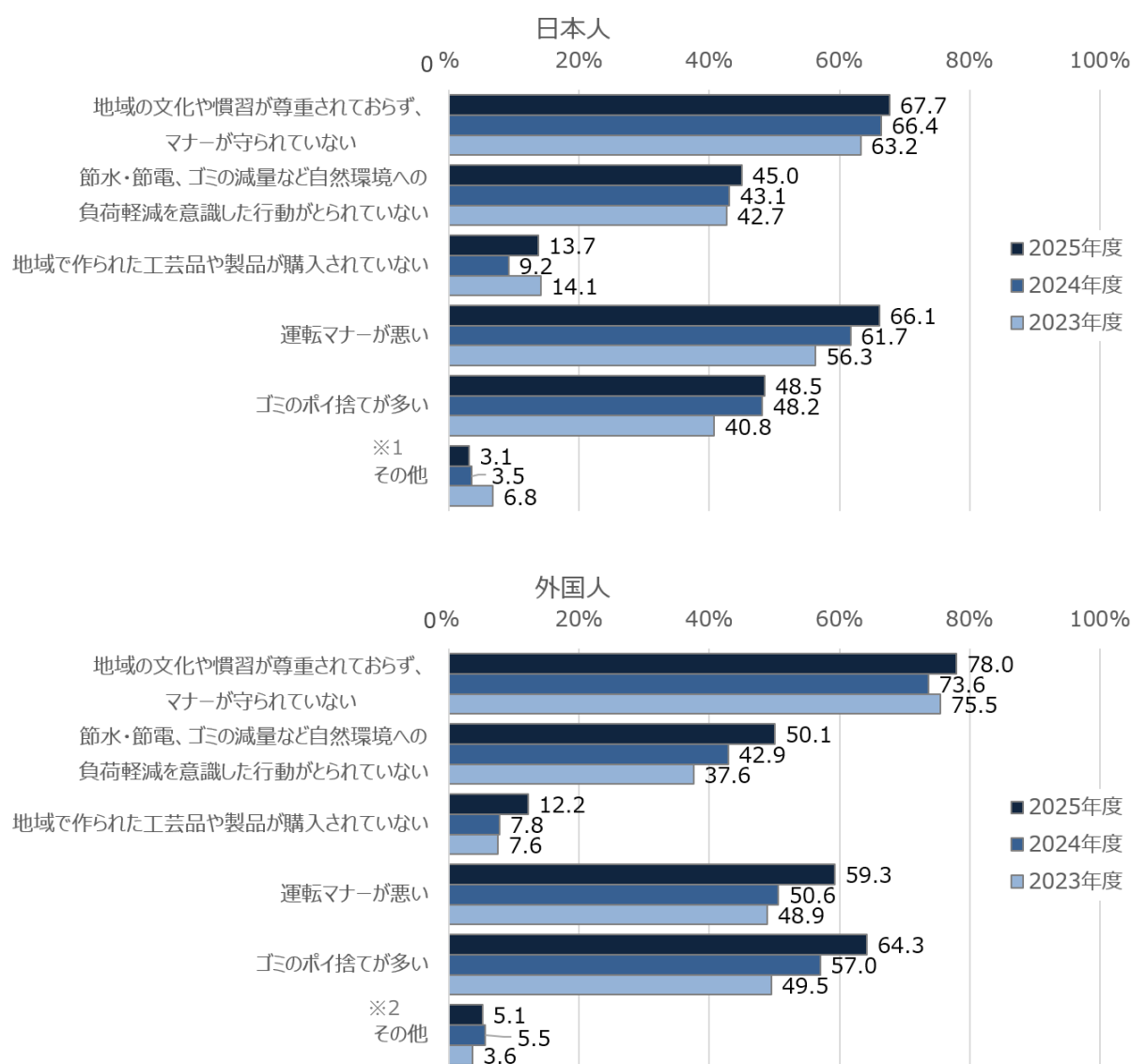


(3) 観光客の行動に対する評価の理由

Q17 観光客の行動に対する評価が低い理由としてあてはまるものをお選びください。

- 観光客の行動に対する評価が低い（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）人に対してはその理由も尋ねた。日本人、外国人いずれに対しても、「地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない」が最も高い。次いで、日本人に対しては「運転マナーが悪い」が高く、外国人に対しては「ゴミのポイ捨てが多い」と「運転マナーが悪い」が高い。日本人、外国人いずれに対しても多くの項目で前年より上昇している。

図表 7-3-1 （観光客の行動に対する評価が低い）理由としてあてはまるもの



※1：「その他」の自由記述で挙げられた内容：歴史や文化に対する理解・敬意が無い など

※2：「その他」の自由記述で挙げられた内容：大声で話すなどの騒音問題／列への割り込み／トイレの使い方が悪い など

8. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見

Q18 将来の沖縄観光のあり方や、沖縄県の観光行政について、ご意見・ご要望がございましたらご自由にお書きください。

- 「交通」に関する意見が 25.6%と最も多かった。特に「交通の便・公共交通」「渋滞・混雑」への不満・改善策を望む声が多く寄せられた。次いで「観光開発、施設・インフラ整備」、「観光客のマナー」、「自然・環境保全、活用」、「観光発展の重要性」と続く。

図表 8-1-1 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見【自由回答を分類】

	全体	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
交通	25.6	26.5	25.8	30.9	24.0	9.9	11.9
交通の便・公共交通	8.9	11.1	8.4	14.4	5.1	1.7	3.4
渋滞・混雑	8.7	8.3	11.3	7.2	7.2	1.5	4.5
レンタカー	6.3	4.6	5.3	9.2	6.4	3.5	5.5
モルール延伸・鉄軌道新設	5.9	11.3	7.7	4.8	2.7	0.0	0.0
ルール・マナー、事故対策	5.7	6.3	5.2	6.8	5.9	5.1	4.1
バス	3.9	5.0	3.5	6.0	3.4	0.0	0.0
道路の雑草・ゴミ対策	3.1	3.8	3.0	2.7	3.8	1.7	1.8
モルール	2.3	1.5	2.5	1.9	3.0	0.0	1.9
空港の駐車場不足	1.7	1.1	0.5	3.5	2.9	0.0	0.0
観光開発、施設・インフラ整備	19.1	19.1	19.9	20.0	17.0	12.6	23.0
観光客のマナー	13.9	14.0	16.6	11.7	10.9	13.5	13.9
自然・環境保全、活用	11.8	25.6	9.8	7.9	11.4	21.5	11.9
観光発展の重要性	11.4	12.4	12.7	9.5	9.8	13.4	12.8
観光により経済発展・県民所得向上	8.9	10.4	11.6	6.9	6.0	5.7	5.8
県民生活とのバランス、配慮	8.0	7.1	7.6	5.7	7.8	21.6	16.3
PR情報発信	7.3	10.4	8.0	7.1	5.1	3.5	6.6
オーバーツーリズム	7.2	7.0	7.4	8.3	4.4	11.4	10.6
文化の継承・保全、活用	7.2	12.5	5.8	6.6	7.1	13.0	5.9
ありのままの沖縄の良さの認識・広める	6.3	11.2	4.0	5.9	7.2	12.6	9.6
開発の抑制、観光客の抑制	5.3	11.6	4.0	4.3	2.9	17.6	11.2
環境美化・ゴミ処理	5.0	8.8	2.8	4.8	5.1	8.2	18.6
受け入れ側の意識、マナー、行動	5.0	7.0	4.2	3.8	6.2	1.8	11.9
人材育成・県民教育（語学力向上含む）	4.8	3.3	6.5	1.8	6.1	2.4	1.8
コンテンツ、メニュー、商品開発	4.7	5.2	5.5	3.8	5.2	0.0	3.2
観光産業の待遇改善	4.2	3.8	5.1	3.9	2.8	3.9	4.7
受入体制・受入環境の整備	4.2	0.0	4.5	4.8	3.9	3.3	10.0
案内板・案内	3.9	3.5	4.4	4.7	2.9	3.5	0.0
県民が楽しめる観光	3.9	4.9	3.3	4.3	4.7	1.8	2.6
財源の確保、宿泊税の導入	3.8	2.5	4.3	4.0	2.3	3.9	7.5
観光への依存・観光以外の産業振興	3.5	1.5	3.3	5.7	2.7	1.5	4.0
治安、安心・安全	3.5	0.0	3.5	4.1	4.3	1.6	6.0
良好な景観	3.0	7.4	2.7	3.1	1.1	5.0	2.9
持続可能な観光	2.8	3.5	1.7	4.7	2.0	8.1	1.8
地産地消、域内消費拡大	2.5	2.2	2.6	2.7	2.6	0.0	3.6
多言語対応	2.4	2.2	3.2	2.7	0.5	3.4	0.0
客単価向上、消費促進	2.1	1.2	2.3	1.6	3.0	0.0	2.2
おもてなし	2.0	3.2	2.7	0.5	1.5	4.1	0.0
観光以外の施策（子育て、教育等）	2.0	2.5	1.7	2.1	1.2	3.7	5.8
県内企業を優先すべき・県外企業が多い	1.7	1.1	2.9	0.5	0.0	3.3	3.6
地価・家賃	1.5	1.1	2.0	0.7	0.7	5.1	2.6
閑散期対策	1.5	2.2	1.0	2.4	1.1	1.7	1.5
イベント	1.4	1.6	1.7	0.9	1.9	0.0	0.0
リピーターの増加	1.4	1.3	2.0	1.0	1.0	1.8	0.0
荒天時対策	1.4	0.0	1.7	1.1	2.2	1.8	0.0
富裕層・高所得者層の誘客	1.4	3.8	0.8	1.3	1.3	0.0	4.1
観光客の分散、特定層の誘客	1.3	1.5	0.0	2.7	1.6	4.1	1.9
長期滞在型へのシフト	1.0	1.2	1.0	0.0	1.2	4.1	1.9
バリアフリー	1.0	1.3	1.1	0.9	0.6	1.8	0.0
その他	17.5	17.1	16.7	19.2	16.9	17.9	21.4

Ⅲ 資料編

・調査票

・クロス集計表



沖縄観光についてのアンケート

日頃より、県政の推進にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

沖縄県では、令和4年7月に「第6次沖縄県観光振興基本計画」を策定し、“世界から選ばれる持続可能な観光地”の実現に向けた取組を進めています。

今後、さらなる観光振興を推進するにあたり、県民の皆様の沖縄観光に関するお考えやご意見をうかがいたいと考えております。

つきましては、ご多忙中に恐れ入りますが、アンケートにご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

なお、ご回答いただいた内容は統計的に処理いたしますので、個別に利用されることや特定されることはございません。

沖縄県文化観光スポーツ部観光政策課

調査委託先：公益財団法人日本交通公社・株式会社サーベイリサーチセンター
調査の問合せ：株式会社サーベイリサーチセンター 担当：〇〇〇〇
TEL XXX-XXXX-XXXX

■回答方法

下記①～②いずれかの方法でご返信ください。

①返信用封筒

同封の封筒にてご投函下さい。封筒には、お名前の記入・切手は不要です。

②インターネット/スマートフォン

インターネット上でも本アンケートにご回答いただけます。

下記アドレスにアクセスし、IDとパスワードを入力後、ログインしてください。

IDとPWを再入力することで回答の途中でも保存ができます。

【 <https://xx> 】

ID 番号	
パスワード	

QRコード

※QRコードからもアンケートページにアクセスできます。

■回答締切

令和●年●月●日(●)までにポストに投函・ご回答をお願いします。

■謝礼

回答者全員にQUOカード1000円分を謝礼としてお送りします。

謝礼をご希望の方は、調査票最後の「謝礼」申込欄にチェック☑をお願いいたします。

なお、未回答が複数ある場合や謝礼のチェックのみの回答、締切を過ぎてからの投函・回答は無効となり、謝礼の対象となりませんので、ご留意願います。

謝礼の発送は令和8年3月頃を予定しております。謝礼の発送をもって有効な回答とさせていただきます。

最初に、あなたご自身のことについて教えてください。

F1 あなたがお住いの市町村をお選びください。(○は1つ)

- | | | | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 1.那覇市 | 2.宜野湾市 | 3.石垣市 | 4.浦添市 | 5.名護市 | 6.糸満市 | 7.沖縄市 | 8.豊見城市 | 9.うるま市 |
| 10.宮古島市 | 11.南城市 | 12.国頭村 | 13.大宜味村 | 14.東村 | 15.今帰仁村 | 16.本部町 | 17.恩納村 | |
| 18.宜野座村 | 19.金武町 | 20.伊江村 | 21.読谷村 | 22.嘉手納町 | 23.北谷町 | 24.北中城村 | 25.中城村 | |
| 26.西原町 | 27.与那原町 | 28.南風原町 | 29.渡嘉敷村 | 30.座間味村 | 31.粟国村 | 32.渡名喜村 | 33.南大東村 | |
| 34.北大東村 | 35.伊平屋村 | 36.伊是名村 | 37.久米島町 | 38.八重瀬町 | 39.多良間村 | 40.竹富町 | | |
| 41.与那国町 | | | | | | | | |

F2 性別をお教えてください。(○は1つ)

- | | | |
|------|------|---------|
| 1.男性 | 2.女性 | 3.回答しない |
|------|------|---------|

F3 年齢をお教えてください。(○は1つ)

- | | | | | | |
|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.15～19歳 | 2.20～24歳 | 3.25～29歳 | 4.30～34歳 | 5.35～39歳 | 6.40～44歳 |
| 7.45～49歳 | 8.50～54歳 | 9.55～59歳 | 10.60～64歳 | 11.65～69歳 | 12.70～74歳 |

F4 あなたの世帯の家族構成は次のうちどれですか。(○は1つ)

- | | | | | |
|------|--------|------------|--------------|----------|
| 1.単身 | 2.夫婦のみ | 3.二世帯(親と子) | 4.三世帯(親と子と孫) | 5.その他() |
|------|--------|------------|--------------|----------|

F5 お子様(同居・別居問わず)はいらっしゃいますか。

- | | |
|---|-------|
| 1.いる(a～eの当てはまるもの全てに○) | 2.いない |
| → a.社会人 b.高校生・大学生(短大・専門学校等含む) c.中学生 d.小学生 e.就学前 | |

F6 あなたの主たる職業・業種は次のどれにあたりますか。(○は1つ) ※兼業の方は収入の多い方でお答えください

- | | | | | |
|------------|----------|------------|------------|------------|
| 1.宿泊 | 6.運輸(貨物) | 11.不動産 | 16.農林水産畜産業 | 21.専業主婦・主夫 |
| 2.飲食サービス | 7.小売 | 12.広告出版/印刷 | 17.土木建設 | 22.無職・定年退職 |
| 3.旅行・レジャー | 8.卸売 | 13.IT・情報通信 | 18.製造 | 23.学生 |
| 4.土産品製造・販売 | 9.医療・福祉 | 14.教育 | 19.電気ガス水道 | 24.その他 |
| 5.運輸(旅客) | 10.金融・保険 | 15.その他サービス | 20.公務・行政 | () |

F7 現在お勤めの職業について、やりがいを感じ満足していますか。(○は1つ)

- | | | | |
|---------------|------------|-------------|--------------|
| 1.とても満足している | 2.やや満足している | 3.どちらともいえない | 4.あまり満足していない |
| 5.まったく満足していない | | | |

F8 あなたが沖縄県にお住まいになるきっかけは何ですか。(○は1つ)

- | | | |
|-------------------|-----------------|---------|
| 1.生まれた場所だから | 2.ご自身やご家族の仕事のため | 3.結婚のため |
| 4.どうしても沖縄県に住みたかった | 5.その他() | |

(→次ページへ続く)

沖縄の観光に関するお考え等を教えてください。

Q1 あなたがお住まいの地域で観光客を見かけたことがありますか。(○は、それぞれ1つ)

①日本人観光客	1.よく見かける	2.ときどき見かける	3.あまり見かけない	4.まったく見かけない
②外国人観光客	1.よく見かける	2.ときどき見かける	3.あまり見かけない	4.まったく見かけない

Q2 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。(○は1つ)

1.日常業務の一環で接している	3.観光客・来訪客と接する機会はない
2.日常生活におけるコミュニケーション(道案内、挨拶、観光スポット等)	4.その他()

Q3 観光客が訪れることで、あなたの生活にどのような影響があると感じていますか。当てはまるものを全て選んでください。(○は、いくつでも)

1.給料が増える	10.街並みや景観が損なわれる
2.仕事が増える	11.地域の文化や自然に悪影響が出る
3.インフラ(道路、施設等)が整備される	12.物価が上昇する
4.地域の文化や自然が保存・継承される	13.治安が悪化する
5.地域産業が発展する	14.騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する
6.地域住民が活躍する場が増加する	15.コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる
7.人的・文化的交流が促進される	16.特に影響はない
8.誇りにつながる	17.その他()
9.混雑により、交通が不便になる	

(→次ページへ続く)

Q4 ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思えますか。(1)~(42)の1つ1つについてあなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思えますか。(1)~(42)の1つ1つの事柄について、あなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	達成できている	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(1)	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(2)	文化・芸能・世界遺産などの魅力ある沖縄文化が、保全・継承され、観光資源として広く活用されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(3)	「空手発祥の地・沖縄」を世界に発信し、世界中の空手愛好家が沖縄に訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(4)	県内各地域の特性を踏まえた沖縄らしい風景やまちなみが適切に保全され、良好な景観が形成されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(5)	温暖な気候等を活かして、野球やサッカーなど各種スポーツのキャンプ・大会が盛んに行われていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(6)	サッカーやバスケットボールなどの地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(7)	国内外の学生、生徒、教育関係者が教育旅行で沖縄を訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(8)	ウェディング、ショッピング、ダイビング、ウェルネス、卒業記念等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が沖縄を訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(9)	企業等の会議や報奨・研修旅行、国際機関、学会等が行う国際会議、展示会・見本市、イベントなど(いわゆるMICE)を国内外から呼び込み、多くの方が沖縄を訪れていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(10)	各地域において、その地域の特色を活かした観光誘客活動が行われていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(11)	空港の滑走路増設やターミナルの拡張等、空港機能が強化されることにより、国内外の航空路線の拡充(新規就航・増便)が行われ、県民や観光客の交通の便が良くなること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(12)	クルーズ船(旅客船)の寄港に対応する港湾施設の機能が強化され、クルーズ船による観光客が更に増えること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(13)	クルーズ船の寄港先が分散(那覇港、平良港、石垣港、本部港、中城湾港等)され、寄港時にバス、タクシー等が一部地域に集中することによる負荷の低減や、観光地の分散化等が図られていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(14)	店舗等での決済手段が多様で、観光客が消費しやすい環境が整備されていること(クレジットカード決済、モバイル決済等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q4 続き

- ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。
 ②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。
 あなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非 常 に 重 要	あ る 程 度 重 要	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 重 要 で な い	全 く 重 要 で な い	達 成 で き て い る	非 達 成 で き て い る	あ る 程 度 達 成 で き て い る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 達 成 で き て い ない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(15)	県民や観光客が渋滞に巻き込まれずに目的地まで円滑に移動できること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(16)	観光客が、不慣れな道路・交通環境等の理由によるレンタカーでの交通事故等発生に対するトラブル防止等の対策がとられていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(17)	観光案内所や観光案内板等が多言語対応で整備されていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(18)	観光客が無料Wi-Fiに接続できる環境があること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(19)	県内離島への観光が促進されていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(20)	宿泊施設について客室単価の向上を図りながら、県全体の宿泊供給量が増加していくこと	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(21)	外国人観光客への対応能力を向上するため、外国語に長けた人材や専門的な知識・技術を有する外国人が観光産業に従事していること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(22)	観光産業従事者一人ひとりが沖縄観光を代表する存在として、観光客に責任を持って対応できていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(23)	今後の沖縄観光の持続的な振興を担う高度な経営人材を育成し、多様化・高度化する観光客のニーズに対応できていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(24)	県民がホスピタリティ（人への直接的なもてなしの精神のみならず、町の清掃活動等も含む）にあふれていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(25)	高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(26)	地震、津波等の大規模災害や根拠の乏しい情報を起因とする風評被害への対応方針が整っていること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(27)	観光客の県内消費額を向上するため、沖縄独自の魅力を活かした商品・サービスが増えること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(28)	外国人観光客の県内消費額を向上するため、日本ブランドの魅力を活かした商品・サービスが増えること	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q4 続き

- ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。
 ②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。
 あなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	達成できている	非常に達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(29)	観光客の県内消費額を向上するため、滞在日数が向上するような取組を実施すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(30)	年間を通して観光収入を安定的に確保するため、閑散期（オフシーズン）の誘客に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(31)	沖縄観光の高度化、国際化等の変化に対応するため、これまで以上にきめ細かいデータの収集と分析について取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(32)	国内の沖縄旅行未経験者の誘客に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(33)	国内外の富裕層の誘客に取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(34)	直行便が就航している東アジア地域（台湾、韓国、中国本土、香港）の誘客を拡大すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(35)	東南アジア地域（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム等）からの航空路線の安定化と拡充に積極的に取り組み、誘客を強化すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(36)	長期滞在が期待できる欧米等の旅行需要を取り込むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(37)	沖縄の優位性を活かし、競合地との差別化を図るため、沖縄観光ブランド「Be.Okinawa（ビーオキナワ）」を国内外に発信すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(38)	海外市場において効果的な誘客活動を行うため、海外メディアやウェブサイト・SNS等を通じた情報発信、ロケ作品を通じたプロモーション、海外事務所と連携して取り組むこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(39)	観光関係者間、地域間、他分野間などの協働の場づくりを推進すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(40)	観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民にわかり易く発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(41)	観光産業の重要性について、次世代を担う県内の児童生徒の理解を深める取組を行うこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(42)	入域観光客数の目標設定など、客観指標に基づいた政策決定が行われていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q5 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。(〇は1つ)

- 1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q5-2 Q5でそう選択した理由としてあてはまるものをお選びください。(〇はいくつでも)

- 1.沖縄経済にとって重要な産業だから
2.自分の生活や仕事に良い影響があるから
3.人的・文化的交流は大事だから
4.観光以外の産業振興が重要だと思うから
5.観光客が増加することによって、観光諸問題(※)が発生するから
6.沖縄経済にとって重要な産業と感じないから
7.自分の生活や仕事に影響がないから
8.その他()

※)観光諸問題という:観光諸問題とは、観光客の増加に起因する、街なかの混雑や道路の渋滞、地域のルールを無視したことによる住民とのトラブルなどのこと

Q5-3 Q5-2で「5.観光客が増加することによって、様々な問題が発生するから」と回答した方にお尋ねします。あなたがお住まいの地域や沖縄県で発生すると思われる「観光諸問題」に関する対応としてどのようなものが考えられますか。(〇はいくつでも)

- 1.観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける
2.地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにして分散化を促す。
3.交通渋滞を緩和するため、公共交通網の整備や公共交通機関の利用を促進する
4.渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備
5.観光目的税や入島税等を導入して、受入体制の充実や環境・景観の保全を図る。
6.地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する
7.多言語対応を強化する(ガイドや案内標識など)
8.その他()

Q6 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになると思いますか。(〇は1つ)

【参考：観光が発展することで生じる様々な効果の例】

- 失業率の低下 ●給料の増加 ●道路や施設などインフラの整備 ●地域の文化や自然の保全・継承 など

- 1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q7 観光が発展する沖縄に居住することで、あなたは幸せを感じられると思いますか。(〇は1つ)

- 1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q8 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。(〇は、いくつでも)

- | | | |
|------------------|-------------------|--------------------|
| 1.仕事内容が面白そう | 13.離職者が少ない | 25.業界に対する社会的評価が低い |
| 2.仕事を通じて成長できそう | 14.労働環境がいい | 26.優秀な人材が少ない |
| 3.給与、待遇がいい | 15.残業が少ない | 27.社会に貢献できなさそう |
| 4.規模が大きい会社が多い | 16.体力的な負担が少ない | 28.休みが取りにくい |
| 5.知名度が高い会社が多い | 17.仕事内容が面白くなさそう | 29.離職者が多い |
| 6.経営が安定していそう | 18.仕事を通しての成長がなさそう | 30.労働環境が良くない |
| 7.業界に将来性がある | 19.給与、待遇が悪そう | 31.残業が多い |
| 8.福利厚生が充実している | 20.会社の規模が小さい | 32.体力的な負担が多い |
| 9.業界に対する社会的評価が高い | 21.会社の知名度が低そう | 33.わからないあてはまるものがない |
| 10.優秀な人材が多い | 22.経営が不安定 | 34.その他() |
| 11.社会に貢献している | 23.業界に将来性がない | |
| 12.休みがキチンと取れる | 24.福利厚生が不十分 | |

Q9 未就業の方のみにお尋ねします。

将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。(〇は1つ)

1.働きたい 2.やや働きたい 3.どちらともいえない 4.あまり働きたくない 5.働きたくない

Q10 お子様が無就業者の方のみにお尋ねします。

将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。(〇は1つ)

1.働かせてみたい 2.やや働かせてみたい 3.どちらともいえない 4.あまり働かせたくない 5.働かせたくない

Q11 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとうよいと思いますか。(〇は、それぞれ1つ)

①あなたがお住まいの地域	1.もっと増えるとよい 4.あまり増えてほしくない	2.少し増えるとよい 5.増えてほしくない	3.今のままでよい
②沖縄県全域	1.もっと増えるとよい 4.あまり増えてほしくない	2.少し増えるとよい 5.増えてほしくない	3.今のままでよい

Q12 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる外国人観光客が、今後もっと増えるとうよいと思いますか。(〇は、それぞれ1つ)

①あなたがお住まいの地域	1.もっと増えるとよい 4.あまり増えてほしくない	2.少し増えるとよい 5.増えてほしくない	3.今のままでよい
②沖縄県全域	1.もっと増えるとよい 4.あまり増えてほしくない	2.少し増えるとよい 5.増えてほしくない	3.今のままでよい

Q13 あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いますか。(〇は、それぞれ1つ)

①あなたがお住まいの地域	1.とても思う 4.あまり思わない	2.やや思う 5.まったく思わない	3.どちらともいえない
②沖縄県全域	1.とても思う 4.あまり思わない	2.やや思う 5.まったく思わない	3.どちらともいえない

Q14 沖縄県では観光を振興するための宿泊税を導入する予定ですが、どのような目的に活用した方が良いと思いますか。(〇は、いくつでも)

※宿泊税とは、観光振興のための事業を実施するため、ホテルなどの宿泊者に課税するものです。

1. 海などの自然環境の保全	11. 観光案内機能の充実(観光案内所の整備など)
2. ゴミ処理(ゴミ箱設置・清掃など)	12. 宿泊・観光施設の整備(ICT環境整備など)
3. 観光客へのマナー周知・啓発など	13. 観光メニューづくり (ナイトエンターテインメント・食など)
4. 海の安全・安心対策(水難事故防止に向けた海の危険性などの周知啓発等)	14. 案内表示や情報発信等における多言語対応の強化
5. 道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	15. 特になし
6. 観光バス等の駐車場の整備	16. その他()
7. 観光施設等のバリアフリー化	
8. 台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	
9. ホスピタリティの向上・人材育成(宿泊施設等の観光事業者の担い手育成、24時間多言語コールセンター業務など)	
10. 観光客が手軽に情報を入手できる情報通信環境の整備	

Q15 沖縄県では、観光を通じて自然や生物の保全、地域文化の保存・継承、地域経済への貢献をバランスよく実現する「持続可能な観光」を推進しています。

あなたは、こうした「持続可能な観光」の推進に関わるような活動をしていますか。(○は1つ)

【参考：持続可能な観光の推進に関わるような活動の例】

- 自然や生物の保全（節電・節水、ゴミの減量化、地域の清掃活動への参加など）
- 地域文化の保存・継承（しまくとぅばの普及、地域の文化・伝統・芸術活動など）
- 地域経済への貢献（県産品の優先使用・購入、伝統工芸品の魅力発信など）

1.よくしている 2.多少している 3.ほとんどしていない 4.まったくしていない

Q16 沖縄県を訪れる観光客は、地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができていると思いますか。(○は、それぞれ1つ)

①日本人観光客	1.とても思う	2.やや思う	3.どちらともいえない	4.あまり思わない	5.まったく思わない
②外国人観光客	1.とても思う	2.やや思う	3.どちらともいえない	4.あまり思わない	5.まったく思わない

Q17 Q16で「4.あまり思わない」「5.まったく思わない」と回答した方にお伺いします。

その理由としてあてはまるものをお選びください。(○はいくつでも)

①日本人観光客

1. 地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない
2. 節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意識した行動がとられていない
3. 地域で作られた工芸品や製品が購入されていない
4. 運転マナーが悪い
5. ゴミのポイ捨てが多い
6. その他()

②外国人観光客

1. 地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない
2. 節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意識した行動がとられていない
3. 地域で作られた工芸品や製品が購入されていない
4. 運転マナーが悪い
5. ゴミのポイ捨てが多い
6. その他()

Q18 将来の沖縄観光のあり方や、沖縄県の観光行政について、ご意見・ご要望がございましたらご自由にお書きください。

(→次ページへ続く)

■ 謝礼のご要望

謝礼をご希望の方は、以下の1つにチェックを入れてください。また宛名用にお名前をご記入ください。

※チェックがない場合は、謝礼をご希望されないとして、取り扱いをさせていただきます。

謝礼のご希望とお名前

QUO カード(1000 円分)

希望しない

お名前 _____ 様

以上で終わりです。ご協力いただきまして、ありがとうございました。

・クロス集計表（地域、性、年代別①）

	全体	地域						性別		年代								
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代		
回収数	2122	167	858	445	381	137	134	957	1143	132	252	311	408	428	394	197		
Q1_1観光客 を見かける頻度_日本人	よく見かける	54.0	57.5	40.5	74.8	44.6	87.5	96.2	53.9	54.1	47.2	61.7	56.9	55.6	53.6	51.1	44.0	
	ときどき見かける	28.2	31.6	34.4	18.1	32.2	11.5	3.3	28.1	28.5	30.8	24.6	28.0	28.0	28.8	26.9	34.3	
	あまり見かけない	12.6	8.9	18.3	5.1	14.8	1.0	0.5	13.5	11.8	17.4	10.0	10.4	13.7	10.8	14.8	14.7	
	まったく見かけない	4.6	1.4	6.3	1.4	8.0	0.0	0.0	4.1	5.1	4.7	3.0	4.7	2.6	6.5	5.8	5.5	
	無回答	0.5	0.6	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	1.4	1.5	
Q1_2観光客 を見かける頻度_外国人	よく見かける	51.5	50.3	43.0	76.0	34.8	63.5	81.4	49.9	52.8	57.6	63.7	57.5	55.3	47.7	41.0	33.7	
	ときどき見かける	26.5	30.3	29.2	16.7	31.5	27.7	17.0	27.5	25.4	23.7	20.8	27.6	25.5	29.6	27.3	30.9	
	あまり見かけない	14.9	16.6	18.6	5.1	21.3	7.0	0.9	16.0	14.1	12.3	12.5	9.2	14.4	15.5	22.0	18.0	
	まったく見かけない	6.2	2.3	8.5	1.4	10.7	0.9	0.0	5.9	6.6	5.7	3.0	5.2	4.0	6.8	8.1	14.2	
	無回答	0.9	0.5	0.7	0.8	1.7	0.9	0.7	0.7	1.1	0.7	0.0	0.5	0.8	0.5	1.6	3.1	
Q2観光客と の接点	日常業務の一端で接している	17.7	21.5	15.8	16.0	18.4	22.8	32.6	17.6	17.8	14.0	23.0	24.2	18.8	16.7	12.4	9.6	
	日常生活におけるコミュニケーション	20.8	18.9	19.9	25.1	15.9	24.2	31.1	20.1	21.6	23.8	22.1	17.5	21.9	21.5	20.0	19.3	
	観光客・来訪客と接する機会はない	59.9	57.3	63.0	57.8	63.3	51.0	34.4	60.9	58.7	60.6	54.2	58.3	58.0	60.2	64.1	67.6	
	その他	1.1	1.2	0.9	0.6	1.9	1.9	1.1	1.0	1.2	1.6	0.7	0.0	0.8	1.1	2.4	1.6	
	無回答	0.5	1.1	0.4	0.5	0.5	0.0	0.8	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	1.1	2.0	
Q3観光客に よる影響	給料が増える	7.1	7.5	7.3	5.3	7.5	6.3	13.5	8.1	6.3	4.2	10.7	11.6	5.6	8.1	3.1	4.4	
	仕事が増える	20.8	25.3	18.8	19.7	20.8	21.1	38.1	22.2	19.3	16.9	26.5	29.0	20.0	20.2	15.2	12.2	
	インフラ（道路、施設等）が整備される	27.2	28.4	27.9	26.8	28.6	22.2	16.3	27.5	26.9	17.9	24.2	24.8	26.6	34.8	30.4	23.5	
	地域の文化や自然が保存・継承される	15.6	12.0	16.7	18.2	15.3	3.8	9.8	13.8	17.5	16.5	12.6	13.1	14.2	14.6	21.0	19.3	
	地域産業が発展する	43.4	40.9	41.3	47.4	48.2	25.6	44.9	41.9	45.1	45.4	45.3	44.2	38.4	46.9	43.6	39.9	
	地域住民が活躍する場が増える	16.5	22.0	16.0	15.8	17.9	7.6	16.1	17.2	15.9	11.3	18.4	16.7	16.0	18.1	15.8	16.2	
	人的・文化的交流が促進される	29.5	23.9	28.9	34.2	30.3	17.7	30.7	27.7	31.3	37.3	29.2	29.8	28.0	31.2	26.1	29.2	
	誇りにつながる	14.7	11.3	15.6	17.8	13.0	6.9	9.8	12.3	17.2	22.1	18.9	13.9	10.3	13.2	16.0	12.3	
	混雑により、交通が不便になる	49.3	41.4	50.6	54.4	46.8	52.1	34.3	50.2	48.1	35.5	53.2	62.4	52.2	54.1	41.8	28.4	
	街並みや景観が損なわれる	12.1	12.1	12.7	10.6	8.4	31.6	12.4	13.5	10.5	12.5	12.7	14.5	15.2	10.4	11.2	4.9	
	地域の文化や自然に悪影響が出る	15.4	14.6	15.1	15.0	13.0	31.8	19.3	16.3	14.3	11.3	19.3	16.4	18.0	16.4	13.1	7.3	
	物価が上昇する	19.7	17.7	22.2	18.6	12.4	38.6	18.2	21.9	17.1	9.4	19.9	24.0	23.7	20.1	17.9	13.9	
	治安が悪化する	22.0	12.1	21.5	24.3	23.3	37.2	14.8	23.2	20.7	24.4	25.8	27.0	21.7	21.9	17.6	12.6	
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	28.2	22.8	27.5	28.7	29.2	37.3	32.1	27.0	29.2	23.3	26.4	33.5	31.7	29.1	26.1	20.4	
	コンビニエンスストアが雑雑し買物に支障がでる	20.8	24.5	15.9	22.8	15.9	53.5	47.6	20.5	20.7	11.3	25.0	27.4	24.5	18.5	18.6	10.6	
	その他	2.0	3.3	1.8	2.2	1.8	3.1	1.7	1.4	2.7	0.8	0.5	3.3	2.9	1.9	2.4	1.1	
	特に影響はない	10.0	14.7	10.6	7.5	10.3	8.4	6.9	9.8	10.3	13.2	7.6	5.2	9.0	6.6	14.0	22.2	
	無回答	0.2	0.6	0.1	0.0	0.4	0.6	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	1.0	
	Q5観光の重要 度	とても思う	54.2	50.6	52.4	58.7	57.9	38.2	56.6	56.9	51.9	68.5	55.7	53.1	50.1	53.9	53.1	53.1
		やや思う	33.1	33.2	34.8	29.1	32.5	36.5	35.4	29.6	36.4	22.4	33.3	30.7	38.0	33.7	34.4	31.9
どちらともいえない		7.8	6.4	8.3	7.1	6.8	14.7	6.6	7.4	7.8	5.4	7.0	9.3	7.6	7.9	7.3	9.4	
あまり思わない		3.5	6.4	3.1	4.1	1.8	8.3	1.4	4.2	2.8	2.4	2.9	5.5	2.8	3.7	3.3	2.9	
まったく思わない		0.9	0.6	1.1	0.6	0.6	1.6	0.0	1.2	0.5	1.3	1.1	1.3	1.1	0.0	0.9	0.5	
無回答	0.6	2.9	0.3	0.4	0.4	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	1.1	2.1		
Q5_2観光の 重要度の理 由	沖縄経済にとって重要な産業だから	80.6	76.6	77.8	84.3	86.6	71.8	81.3	81.0	80.4	80.6	81.5	78.4	83.1	80.5	81.1	77.3	
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.3	13.8	10.6	11.1	14.1	14.6	25.0	13.3	11.6	9.3	11.1	13.0	14.6	15.9	8.9	9.8	
	人的・文化的交流は大事だから	39.8	37.4	39.0	42.9	40.3	32.6	41.8	38.9	41.0	43.6	31.2	25.1	38.1	46.0	49.1	51.0	
	観光以外の産業振興が重要だと思うから	19.6	19.1	20.6	19.1	18.9	16.1	20.6	20.1	19.1	9.4	18.3	20.4	20.9	21.9	20.6	20.1	
	観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから	23.4	21.0	24.1	24.2	18.8	37.1	23.3	23.0	23.5	10.1	24.3	24.8	24.8	24.2	24.0	24.4	
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	5.9	8.9	6.1	4.8	5.9	6.8	0.5	6.9	4.8	3.3	5.8	6.0	6.5	6.3	5.6	6.1	
	自分の生活や仕事に影響がないから	5.0	7.8	6.4	3.3	1.7	9.2	2.9	5.5	4.4	2.4	4.1	6.8	4.3	5.1	5.1	6.2	
その他	2.2	1.9	2.2	3.0	1.8	2.5	0.6	2.6	1.5	0.0	1.5	5.4	2.9	2.3	0.3	1.1		
無回答	2.6	3.9	3.5	1.0	2.1	2.9	1.4	2.3	3.0	2.0	1.8	1.8	1.1	2.6	4.9	5.3		
Q5_3観光諸 問題対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	43.9	50.0	38.5	44.8	52.9	51.0	42.5	47.1	40.4	45.4	44.0	37.1	48.1	43.7	44.4	46.3	
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるように分散化を促す	25.6	36.5	19.2	28.2	25.4	36.8	46.3	23.5	27.6	25.6	24.3	37.2	29.7	22.2	17.9	18.8	
	交通渋滞を緩和するため、公共交通機関の整備や公共交通機関の利用を促進する	62.5	71.5	61.8	69.4	63.7	42.6	41.0	67.8	57.2	64.6	73.9	62.7	61.3	60.4	56.5	60.9	
	渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備	53.9	54.9	54.2	58.8	58.2	28.1	44.1	54.5	53.3	63.4	72.3	56.6	53.3	42.6	48.2	49.9	
	観光目的税や入場税等を導入して、入人体制の充実や環境・景観の保全を図る	58.0	65.1	53.9	58.7	62.4	69.3	53.9	59.2	57.1	41.5	57.0	56.9	60.7	63.0	53.1	61.2	
	地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する	75.0	75.0	74.4	71.2	75.7	89.0	79.1	74.6	75.5	87.2	67.0	68.5	72.8	76.4	86.8	76.2	
	多言語対応を強化する（ガイドや案内標識など）	35.4	40.1	37.9	34.1	30.8	31.6	26.3	35.2	35.4	27.5	37.8	33.3	32.0	28.1	46.4	40.0	
その他	6.2	5.1	4.8	9.9	6.3	3.4	6.8	6.9	5.7	3.3	1.6	8.1	7.4	10.5	4.2	3.2		
無回答	0.8	0.0	1.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	4.2		
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	18.2	21.1	16.2	20.4	20.3	11.5	19.4	21.0	15.8	27.0	18.9	19.1	16.0	19.3	13.6	19.3	
	やや思う	36.0	34.7	37.9	36.7	34.7	24.1	32.4	34.4	38.0	42.4	36.7	33.3	31.7	36.8	40.1	34.5	
	どちらともいえない	27.3	28.7	27.4	24.2	27.6	35.0	32.0	27.1	27.1	20.2	30.8	27.0	29.7	26.3	27.9	24.2	
	あまり思わない	12.8	11.5	12.5	14.0	12.0	20.9	9.1	12.2	13.4	8.0	8.6	13.5	16.1	12.5	14.2	13.9	
	まったく思わない	5.1	2.9	5.6	4.5	4.7	8.5	6.3	4.7	5.2	2.5	4.8	7.0	6.6	4.3	3.2	6.5	
無回答	0.5	1.2	0.4	0.2	0.7	0.0	0.8	0.5	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	1.1	1.6		
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	14.3	15.0	13.1	17.1	15.3	6.1	13.2	14.4	14.4	15.3	14.9	16.1	13.2	16.3	11.7	11.6	
	やや思う	32.2	29.3	32.7	36.1	30.6	25.9	26.0	31.6	33.2	34.3	36.7	29.8	32.2	31.6	29.9	33.3	
	どちらともいえない	36.0	39.4	37.0	30.1	38.4	33.8	42.0	35.3	36.8	31.0	32.3	35.1	36.8	34.7	41.5	39.3	
	あまり思わない	12.1	10.6	12.6	11.4	9.7	23.5	15.5	12.0	12.0	15.6	10.6	10.6	12.5	13.7	12.6	9.5	
	まったく思わない	4.6	4.0	4.3	4.6	4.8	10.6	3.3	5.8	3.1	3.9							

・クロス集計表（地域、性、年代別②）

	全体	地域							性別		年代						
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	24.3	22.0	24.3	24.7	27.2	11.9	24.8	25.0	23.8	31.5	25.1	26.1	25.0	25.6	19.9	17.1
	仕事を通じて成長できそう	35.6	33.9	36.0	34.6	39.7	24.9	30.5	32.4	39.3	44.3	29.5	31.7	35.8	38.2	39.8	31.4
	給与、待遇がいい	9.5	10.0	9.1	8.2	11.3	14.6	6.4	9.1	9.8	11.7	7.2	9.9	11.4	8.8	8.5	9.9
	規模が大きい会社が多い	12.2	12.4	12.4	12.4	12.0	16.4	4.7	11.7	12.5	14.2	13.4	13.9	11.0	12.6	12.7	5.6
	知名度が高い会社が多い	9.9	9.1	10.2	11.1	8.4	11.3	5.8	9.8	10.0	5.1	10.1	12.6	10.0	9.9	9.3	9.3
	経営が安定していい	6.7	8.9	6.9	6.2	6.6	7.1	4.1	6.2	7.4	8.0	8.7	6.3	4.1	4.7	8.5	10.0
	業界に将来性がある	14.7	12.0	15.5	14.9	15.1	10.1	12.8	15.6	13.7	13.4	11.9	13.3	14.2	13.4	18.6	19.4
	福利厚生が充実している	7.3	5.9	7.4	6.4	9.3	8.9	1.9	7.2	7.5	7.6	7.5	5.3	8.6	6.7	8.1	6.7
	業界に対する社会的評価が高い	4.8	5.3	4.4	5.8	5.1	3.9	2.5	4.5	5.1	8.1	3.7	3.3	4.9	4.4	6.0	5.3
	優秀な人材が多い	9.6	9.4	9.9	9.9	8.1	15.6	5.8	7.2	12.1	15.2	9.4	7.2	8.4	10.5	10.4	8.5
	社会に貢献している	23.4	18.5	22.8	25.4	28.8	17.0	10.3	21.0	25.8	34.6	20.6	22.1	20.1	20.8	24.3	10.1
	休みがキチンと取れる	3.4	2.5	3.3	3.0	4.1	6.0	2.0	3.9	3.0	1.8	1.5	2.8	4.5	3.3	3.9	5.8
	離職者が少ない	1.8	2.7	1.5	1.4	2.2	2.3	1.1	1.6	1.9	1.5	0.3	0.0	2.5	1.1	2.8	5.7
	労働環境がいい	3.1	2.5	3.2	2.4	3.7	4.7	2.0	3.2	3.0	3.9	1.0	1.4	3.7	3.2	3.8	6.1
	残業が少ない	2.3	1.6	2.1	2.2	3.3	0.6	4.5	2.3	2.4	0.7	2.2	2.9	3.2	1.8	2.6	1.7
	体力的な負担が少ない	2.5	3.1	2.0	1.9	3.8	1.9	4.5	3.1	2.0	2.1	1.1	1.9	2.9	2.4	2.6	5.8
	仕事内容が面白くなさそう	2.1	4.7	1.7	2.8	1.1	2.0	2.9	2.7	1.6	1.2	0.9	1.6	3.0	3.5	2.1	1.3
	仕事を通じての成長がなさそう	2.8	5.4	2.1	4.6	0.6	3.1	4.1	3.9	1.7	2.3	2.3	0.6	2.9	3.0	3.9	5.1
	給与、待遇が悪そう	24.3	20.4	23.5	31.6	21.2	18.5	23.0	24.6	24.1	15.6	30.4	25.2	29.7	29.3	18.0	9.4
	会社の規模が小さい	6.3	7.5	5.8	7.2	6.2	4.0	8.3	7.4	5.3	4.6	7.8	5.1	4.2	5.8	8.6	8.7
	会社の知名度が低そう	3.5	2.5	3.1	5.0	3.4	3.9	2.4	3.9	3.2	3.5	4.8	3.1	2.4	3.7	3.8	3.6
	経営が不安定	26.4	22.4	25.2	31.9	26.2	22.5	22.7	26.2	26.3	25.2	27.2	28.5	33.0	26.3	21.7	17.0
	業界に将来性がない	4.5	6.0	3.9	6.0	3.4	4.8	3.3	5.1	3.9	3.7	6.2	6.9	6.6	2.9	2.0	1.1
	福利厚生が不十分	13.8	15.2	12.0	17.2	12.2	13.4	21.8	13.9	13.9	12.3	19.4	10.5	14.7	15.8	12.5	8.5
	業界に対する社会的評価が低い	10.2	10.5	10.8	9.6	9.3	8.4	10.8	11.6	9.0	7.0	9.2	8.3	13.8	11.0	10.5	7.8
	優秀な人材が少ない	7.9	8.9	7.4	8.5	7.8	7.7	9.7	9.7	6.1	2.9	5.6	6.7	8.9	9.7	8.8	10.8
	社会に貢献できなさそう	1.5	2.3	1.5	1.2	0.6	3.9	2.8	2.0	1.0	0.3	1.2	1.4	1.3	1.8	2.1	1.6
休みが取りにくい	46.9	44.3	44.5	52.3	48.2	42.1	47.4	43.3	50.0	41.0	50.4	54.2	50.8	52.9	40.1	23.4	
離職者が多い	26.2	22.0	25.5	29.7	23.9	31.3	30.3	26.7	25.8	16.4	30.0	31.8	31.2	30.7	18.6	12.2	
労働環境が良くない	21.6	22.3	20.0	25.7	20.7	19.6	20.4	22.5	20.6	15.7	24.7	26.0	24.3	23.2	17.9	10.4	
残業が多い	30.1	26.0	29.6	35.3	29.3	25.2	24.2	30.2	29.9	23.4	34.0	30.2	34.1	35.7	24.5	18.5	
体力的な負担が多い	33.1	30.3	32.0	37.3	33.1	29.8	31.1	30.1	35.8	32.8	39.6	39.3	41.5	30.0	22.5	19.3	
その他	2.1	2.3	1.9	2.4	2.3	2.3	2.1	1.7	2.6	1.2	1.4	2.8	2.5	1.4	2.5	3.3	
わからない/あてはまるものがない	6.5	4.0	7.5	4.6	6.5	11.5	6.0	7.2	5.8	5.3	5.8	6.4	7.0	5.0	6.7	10.6	
無回答	0.8	2.2	0.3	0.2	1.4	1.3	2.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	1.5	3.9	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	3.7	0.0	4.3	4.2	3.2	10.3	0.0	2.2	5.8	3.1	2.5	19.2	0.0	8.4	2.0	4.1
	やや働きたい	14.0	24.4	15.4	9.9	11.8	7.2	8.5	10.6	18.8	19.9	15.8	0.0	6.5	12.2	10.2	2.0
	どちらでもない/ない	36.5	34.1	36.0	37.7	36.9	46.3	31.4	40.6	30.4	34.2	24.1	20.8	46.8	28.3	45.3	58.6
	あまり働きたくない	23.1	28.1	21.9	25.1	20.3	14.2	37.9	22.6	24.1	25.1	37.4	38.3	10.9	8.7	16.5	10.2
	働きたくない	22.8	13.4	22.4	23.2	27.8	22.0	22.2	24.1	20.8	17.7	20.2	21.7	35.8	42.4	26.0	25.1
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	4.9	3.4	4.6	4.1	5.7	5.1	10.5	5.6	4.3	0.0	2.3	5.6	4.2	5.1	13.9	26.1
	やや働かせてみたい	13.7	13.5	17.0	9.9	11.3	10.0	15.1	9.6	17.7	7.2	22.5	13.6	11.5	15.5	16.2	26.3
	どちらでもない/ない	49.9	45.1	51.2	46.2	54.7	42.4	44.5	50.5	49.1	92.8	53.8	50.3	48.9	47.8	33.1	0.0
	あまり働かせてたくない	20.1	25.1	16.7	22.5	22.1	20.0	19.7	20.5	19.5	0.0	21.4	22.0	19.4	20.6	26.3	22.7
	働かせたくない	11.4	12.8	10.5	17.2	6.1	22.5	10.2	13.7	9.4	0.0	0.0	8.5	16.0	11.0	10.5	24.8
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q11_1日本人観光客への思い 市町村	もっと増えよう	30.3	24.6	28.7	34.5	33.8	12.6	39.2	32.8	28.1	36.0	27.0	26.9	30.9	32.4	30.6	30.8
	少し増えよう	24.8	34.9	24.6	23.4	23.5	20.0	22.3	24.6	25.1	20.5	27.9	26.0	23.0	29.6	22.0	19.6
	今のままでよい	33.4	26.9	35.8	32.2	32.7	38.6	24.9	31.4	35.1	33.7	33.0	37.6	32.9	29.1	34.7	33.5
	あまり増えてほしくない	6.6	6.8	5.4	6.4	6.7	15.7	12.3	5.7	7.3	5.5	6.3	4.7	7.9	6.1	7.9	7.7
	増えてほしくない	3.4	2.9	4.2	2.9	2.1	7.1	1.3	3.6	3.2	3.8	3.7	3.4	4.6	1.9	3.8	2.5
	無回答	1.5	3.8	1.3	0.6	1.3	6.1	0.0	2.0	1.1	0.5	2.1	1.4	0.7	0.9	1.0	5.9
Q11_2日本人観光客への思い 沖縄県	もっと増えよう	44.7	41.1	42.7	47.1	53.1	22.0	43.8	45.8	44.1	48.2	40.7	41.8	45.1	46.6	43.7	51.1
	少し増えよう	25.3	26.3	25.5	27.1	23.5	24.3	20.6	25.1	25.4	28.1	28.7	27.7	26.5	26.9	21.3	14.5
	今のままでよい	20.1	20.9	22.5	15.2	17.3	27.5	25.7	18.9	21.1	19.7	21.9	23.5	19.5	18.1	20.5	16.3
	あまり増えてほしくない	3.8	4.6	2.9	4.8	2.0	12.8	6.3	3.7	3.8	1.7	2.8	2.8	4.0	4.4	5.9	3.0
	増えてほしくない	1.9	1.6	2.0	2.6	0.8	5.2	0.5	2.1	1.6	1.8	2.3	2.7	2.1	0.5	2.4	1.9
	無回答	4.1	5.6	4.4	3.1	3.3	8.2	3.1	4.3	4.1	0.5	3.7	1.6	2.9	3.5	6.1	13.2
Q12_1外国人観光客への思い 市町村	もっと増えよう	15.7	14.1	14.3	19.4	16.7	7.9	16.4	17.4	14.3	15.6	14.2	12.6	15.7	18.4	15.7	17.9
	少し増えよう	22.5	26.9	23.2	21.0	22.1	14.2	22.1	23.7	21.3	20.8	18.8	22.1	23.4	27.0	23.4	17.1
	今のままでよい	34.4	31.1	35.5	31.3	37.9	26.4	36.1	31.2	37.6	34.7	37.7	36.2	32.5	31.1	32.1	40.4
	あまり増えてほしくない	14.7	13.4	14.3	16.3	11.9	23.6	17.8	13.6	15.3	18.7	17.3	16.5	15.0	11.5	13.6	11.8
	増えてほしくない	11.5	10.1	11.6	11.3	10.4	24.1	7.5	12.5	10.6	9.6	11.0	11.1	13.0	11.3	13.9	7.5
	無回答	1.3	4.4	1.0	0.6	0.9	3.8	0.0	1.6	1.0	0.5	0.9	1.4	0.4	0.9	1.3	5.3
Q12_2外国人観光客への思い 沖縄県	もっと増えよう	25.8	25.4	24.2	27.0	32.4	11.9	20.3	28.7	23.4	22.9	22.0	23.0	24.7	29.0	27.1	33.1
	少し増えよう	26.2	29.8	27.4	27.8	23.4	17.8	18.9	25.7	26.7	25.9	24.4	27.1	28.4	25.8	27.1	22.5
	今のままでよい	24.8	21.8	24.5	20.9	28.3	31.6	34.3	22.2	27.2	28.7	28.8	26.4	25.4	22.6	22.6	19.7
	あまり増えてほしくない	12.0	12.3	12.2	12.7	8.8	17.0	16.5	11.3	12.8	15.2	12.9	13.2	12.4	11.5	9.9	10.3
	増えてほしくない	7.4	5.7	8.1	8.3	4.2	15.6	5.5	8.4	6.2	6.8	7.8	8.2	7.1	7.8	7.8	4.3
	無回答	3.7	4.9	3.6	3.3	3.1	6.1	4.5	3.8	3.6	0.5	4.1	2.1	1.9	3.3	5.4	10.1

・クロス集計表（地域、性、年代別③）

	全体	地域							性別		年代						
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
Q13_1観光 振興意向_市 町村	とても思う	20.8	21.7	18.6	23.6	23.2	13.0	24.0	22.1	19.9	21.3	19.7	21.6	21.7	23.8	17.5	18.6
	やや思う	33.3	37.9	32.9	35.4	31.3	30.4	28.8	31.5	35.5	40.0	32.0	31.7	32.1	30.6	37.3	33.8
	どちらともいえない	30.1	24.0	31.9	27.3	31.0	30.7	34.7	29.8	29.7	22.0	32.5	28.8	33.0	30.1	29.4	30.7
	あまり思わない	10.8	10.2	10.9	9.2	11.1	16.9	12.6	10.9	10.6	11.0	10.7	13.4	8.1	11.4	11.4	9.3
	まったく思わない	3.6	2.9	4.4	3.8	2.5	5.1	0.0	3.9	3.4	5.1	3.7	2.8	4.6	3.5	3.1	2.9
無回答	1.3	3.2	1.3	0.6	0.9	3.8	0.0	1.8	0.9	0.5	1.4	1.7	0.4	0.6	1.3	4.7	
Q13_2観光 振興意向_沖 縄県	とても思う	33.4	28.9	32.4	35.6	39.4	20.6	26.6	35.0	32.1	42.0	32.1	35.9	33.3	35.0	27.6	31.4
	やや思う	40.3	39.8	41.6	42.1	38.3	31.6	33.8	37.9	42.9	39.6	40.9	35.9	40.5	39.1	44.4	41.9
	どちらともいえない	18.2	22.0	17.7	15.5	15.6	29.7	30.9	17.3	18.5	11.2	20.4	18.5	19.5	18.6	18.8	14.7
	あまり思わない	4.1	3.7	3.8	4.1	3.6	11.1	5.1	4.6	3.6	5.1	2.4	6.7	2.9	5.5	3.7	2.3
	まったく思わない	1.7	1.7	1.9	1.8	0.9	3.2	1.6	2.0	1.3	1.6	0.8	1.6	2.8	1.1	1.8	2.3
無回答	2.3	3.8	2.6	0.8	2.3	3.8	2.0	3.1	1.6	0.5	3.4	1.4	0.9	0.8	3.7	7.5	
Q14宿泊税 の使途	海などの自然環境の保全	71.6	68.1	70.1	72.7	73.9	75.0	75.5	70.1	73.1	68.9	67.4	66.5	73.4	74.0	76.2	72.3
	ゴミ処理（ゴミ箱設置・清掃など）	67.3	62.5	67.6	68.8	65.9	71.7	68.1	68.0	66.7	58.5	58.6	62.5	69.3	72.8	77.4	62.5
	観光客へのマナー周知・啓発など	53.4	50.8	55.0	51.9	51.2	58.7	54.4	55.0	51.2	53.8	43.1	51.3	54.3	56.1	59.8	53.9
	海の安全・安心対策（水難事故防止に向けた海の危険性などの周知啓発等）	37.9	40.5	38.6	34.8	37.1	39.0	44.9	35.8	40.0	24.9	34.7	36.2	36.7	37.4	45.0	48.1
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	67.9	60.1	69.2	68.0	67.5	65.9	73.4	67.7	68.4	57.2	57.7	65.4	68.9	72.6	76.3	70.5
	観光バス等の駐車場の整備	20.9	16.2	20.6	24.5	21.9	12.4	19.7	22.1	19.7	17.0	16.5	22.0	20.8	24.0	21.9	22.2
	観光施設等のバリアフリー化	27.6	29.7	28.1	27.1	29.1	16.1	23.4	25.8	29.5	21.4	18.9	25.7	27.5	33.0	33.7	27.9
	台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	31.8	30.9	30.9	33.3	34.9	29.2	24.5	32.0	31.6	24.1	28.9	27.8	29.6	34.1	36.9	41.4
	ホストファミリーの向上・人材育成（宿泊施設等の観光事業者の担い手育成。24時間多言語コールセンター業務など）	23.6	22.6	24.0	22.5	28.6	13.6	12.3	22.5	24.6	18.8	18.2	19.3	27.6	26.4	27.1	23.2
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信環境の整備	21.1	23.4	19.7	22.9	22.6	14.4	19.4	22.0	20.2	13.5	13.5	16.1	19.1	22.8	31.8	29.3
	観光案内機能の充実（観光案内所の整備など）	17.1	16.8	17.5	17.2	19.1	7.9	13.1	16.5	17.8	11.1	11.2	11.1	17.5	17.6	24.5	28.1
	宿泊・観光施設の整備（ICT環境整備など）	18.9	16.4	19.3	19.8	20.0	12.8	15.2	19.9	18.0	15.3	22.0	17.1	24.9	17.3	16.6	14.2
	観光メニューづくり（ナイトエンターテインメント・食など）	15.2	14.6	15.2	13.4	18.9	14.3	10.4	17.0	13.8	16.5	10.9	13.2	18.5	16.3	15.5	15.8
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	27.1	24.5	27.3	27.4	29.9	19.9	21.5	26.3	28.1	24.3	18.8	17.9	24.9	29.9	36.7	40.7
	特になし	1.0	1.3	1.1	0.2	2.0	1.2	0.0	1.5	0.6	1.5	2.6	2.1	0.4	0.2	0.3	0.5
	その他	3.9	4.0	4.3	4.3	2.9	2.6	3.2	3.9	3.8	3.9	2.8	4.8	5.3	4.5	2.3	2.7
	無回答	1.2	3.2	1.1	0.6	0.9	3.8	0.0	1.6	0.9	0.5	0.9	1.4	0.4	0.6	1.0	5.9
Q15持続可 能な観光の 活動	よんでいる	8.9	10.0	8.3	9.6	8.2	6.4	15.1	9.4	8.5	9.0	12.0	10.2	8.2	9.6	5.6	7.4
	多少している	42.8	47.9	40.8	44.3	42.7	39.8	49.0	39.7	45.7	40.2	42.6	38.5	38.9	50.1	44.5	42.3
	ほとんどしていない	30.7	23.7	31.9	31.8	30.2	34.0	24.7	32.4	29.0	33.8	32.1	31.1	30.9	28.5	31.7	26.8
	まったくしていない	16.1	14.6	17.5	13.3	17.9	15.4	10.4	16.3	15.7	16.6	12.5	18.8	21.3	10.9	17.3	14.5
無回答	1.6	3.8	1.5	1.0	0.9	4.5	0.8	2.1	1.1	0.5	0.9	1.4	0.7	0.9	0.9	8.9	
Q16_1観光 客に対する評 価_日本人	とても思う	7.7	9.3	8.0	8.0	8.1	2.3	2.2	8.4	7.0	12.6	9.7	9.2	7.5	6.9	4.7	4.9
	やや思う	32.5	35.5	31.9	36.0	32.3	13.2	32.8	30.5	34.6	45.1	34.1	30.3	27.1	30.9	33.3	36.6
	どちらともいえない	39.2	34.6	41.0	37.7	39.8	35.4	39.1	39.9	38.5	31.5	35.2	38.6	41.2	45.5	38.0	38.5
	あまり思わない	15.6	13.7	14.5	13.8	16.4	34.3	20.2	15.9	15.3	8.7	16.7	14.1	20.0	13.6	19.1	10.7
	まったく思わない	3.7	2.8	3.3	4.1	2.4	11.0	5.8	3.6	3.7	1.7	3.4	6.0	3.8	2.4	4.0	3.0
無回答	1.3	4.0	1.2	0.5	0.9	3.8	0.0	1.7	0.9	0.5	0.9	1.7	0.5	0.7	0.9	6.2	
Q16_2観光 客に対する評 価_外国人	とても思う	2.8	2.8	2.5	3.5	2.6	3.2	2.1	3.4	2.2	6.3	4.4	4.5	1.4	1.8	1.1	2.2
	やや思う	16.2	17.7	15.2	17.6	18.8	4.7	15.7	15.8	16.6	26.7	15.4	14.5	16.5	17.6	12.0	16.3
	どちらともいえない	44.5	42.8	45.6	42.8	47.2	32.6	45.4	46.1	42.9	40.5	40.2	43.6	44.9	49.0	47.0	41.8
	あまり思わない	26.1	27.7	27.1	25.6	21.6	36.2	24.8	24.0	28.3	20.3	31.6	23.9	27.8	22.9	28.5	23.7
	まったく思わない	9.0	4.5	8.2	10.0	8.8	18.7	12.1	8.8	8.9	5.7	7.4	11.8	8.9	7.8	10.5	9.0
無回答	1.4	4.5	1.4	0.5	0.9	4.5	0.0	1.8	1.1	0.5	0.9	1.7	0.5	0.9	0.9	7.0	
Q17_1観光 客に対する評 価_日本人理 由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	67.7	71.6	66.9	69.8	61.7	74.8	68.4	67.3	67.1	76.2	75.7	65.9	61.4	70.1	69.5	57.9
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意識した行動がとられていない	45.0	42.8	42.1	51.0	41.9	51.7	47.1	43.9	45.7	31.5	34.9	57.1	45.1	53.6	43.9	28.0
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	13.7	0.0	14.4	19.5	13.5	11.8	10.6	13.8	13.0	15.8	17.9	14.2	10.4	21.3	9.7	6.7
	運転マナーが悪い	66.1	66.9	65.3	67.5	64.0	73.7	60.0	65.9	66.4	46.8	61.3	74.8	67.4	63.8	68.1	61.4
	ゴミのポイ捨てが多い	48.5	45.2	51.6	50.5	35.5	58.9	49.4	48.1	47.8	72.6	36.3	47.5	40.6	56.9	55.5	52.1
その他	3.1	0.0	3.9	1.2	2.8	2.7	9.8	3.5	2.7	7.4	0.0	7.2	3.4	2.9	1.8	0.0	
無回答	0.5	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	
Q17_2観光 客に対する評 価_外国人理 由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	78.0	75.2	76.0	79.0	85.8	79.9	66.4	78.6	77.6	85.1	76.8	78.5	76.9	79.5	78.5	72.9
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意識した行動がとられていない	50.1	48.6	46.7	47.2	61.0	54.6	55.3	50.6	49.2	50.6	50.3	55.3	53.2	51.5	43.3	44.3
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	12.2	4.5	12.2	18.0	7.7	9.5	16.9	12.5	11.6	9.0	14.8	15.4	9.9	13.7	9.7	10.6
	運転マナーが悪い	59.3	74.0	59.7	60.4	56.2	55.1	38.1	62.1	57.2	38.6	61.3	64.4	64.5	59.3	55.8	54.3
	ゴミのポイ捨てが多い	64.3	59.8	64.3	64.0	57.1	81.7	76.7	61.5	66.0	63.0	58.5	70.3	64.6	66.4	62.0	64.6
その他	5.1	6.8	4.2	7.2	4.2	3.9	6.4	5.1	5.0	11.2	0.8	7.4	4.2	5.7	6.4	3.3	
無回答	0.3	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.2	0.0	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別①）

		家族構成					子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）				
		全体	単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前
回収数		2122	305	480	1156	122	1088	831	709	268	187	275	226
Q1_1観光客を見かける頻度_日本人	よく見かける	54.0	61.9	53.7	52.7	50.4	54.0	54.0	50.7	57.4	58.1	58.4	57.6
	ときどき見かける	28.2	24.1	29.2	29.1	28.3	29.1	27.6	30.7	26.9	29.4	25.6	28.8
	あまり見かけない	12.6	11.3	12.0	13.4	9.9	11.6	13.6	12.3	12.7	9.4	12.6	9.3
	まったく見かけない	4.6	2.3	4.4	4.6	9.8	5.0	4.5	5.3	3.0	3.2	3.4	4.3
	無回答	0.5	0.4	0.7	0.2	1.6	0.4	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度_外国人	よく見かける	51.5	50.4	49.2	52.5	54.5	48.2	54.8	43.0	49.9	56.9	58.6	59.2
	ときどき見かける	26.5	27.5	25.6	27.1	22.0	28.6	25.2	28.4	30.8	30.2	24.5	26.5
	あまり見かけない	14.9	16.2	15.6	14.7	11.8	15.4	13.9	19.7	14.0	8.0	12.9	8.4
	まったく見かけない	6.2	4.3	8.6	5.2	10.0	6.6	5.6	8.0	4.3	5.0	3.6	5.5
	無回答	0.9	1.6	1.0	0.5	1.6	1.2	0.5	1.0	0.9	0.0	0.3	0.4
Q2観光客との接点	日常業務の一端で接している	17.7	20.4	15.8	18.7	8.3	16.2	20.0	13.4	16.1	18.2	19.0	21.2
	日常生活におけるコミュニケーション	20.8	20.4	20.9	20.7	26.5	20.7	21.0	21.0	24.7	24.1	18.6	19.7
	観光客・来訪客と接する機会はない	59.9	58.2	60.8	59.6	64.3	61.9	57.2	63.8	57.9	56.9	61.8	58.7
	その他	1.1	0.3	1.8	0.9	0.0	0.9	1.3	1.2	1.3	0.7	0.6	0.4
	無回答	0.5	0.6	0.6	0.1	0.9	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客による影響	給料が増える	7.1	8.0	5.4	7.2	4.3	5.6	9.1	4.3	6.8	6.8	10.3	7.3
	仕事が増える	20.8	20.9	16.8	22.0	20.1	19.1	22.8	15.9	21.7	22.8	26.5	27.8
	インフラ（道路、施設等）が整備される	27.2	26.2	25.0	28.6	25.8	28.1	26.0	28.2	29.1	25.7	26.5	27.3
	地域の文化や自然が保存・継承される	15.6	15.0	17.1	15.0	17.2	17.0	13.9	18.4	17.3	11.6	14.5	13.5
	地域産業が発展する	43.4	41.8	45.6	43.0	42.5	44.0	43.0	42.3	41.9	43.4	44.5	47.9
	地域住民が活躍する場が増加する	16.5	17.0	15.6	17.0	15.3	17.1	16.3	15.6	18.5	14.4	17.7	17.3
	人的・文化的交流が促進される	29.5	28.3	27.8	30.0	32.3	29.0	31.0	28.2	28.0	23.3	28.3	32.1
	誇りにつながる	14.7	15.0	14.0	14.9	13.3	13.1	17.1	13.0	11.9	10.6	12.6	14.6
	混雑により、交通が不便になる	49.3	48.0	46.1	50.9	51.4	49.1	50.7	43.8	50.4	54.1	51.1	54.0
	街並みや景観が損なわれる	12.1	14.1	11.7	11.9	11.0	10.6	13.9	10.1	10.6	11.8	12.5	14.8
	地域の文化や自然に悪影響が出る	15.4	17.0	13.5	16.1	10.8	14.5	16.6	12.5	15.7	16.1	18.1	16.8
	物価が上昇する	19.7	22.9	17.9	19.7	16.9	19.0	20.9	16.2	22.9	20.8	22.4	20.5
	治安が悪化する	22.0	22.9	19.8	22.1	23.3	19.4	26.1	17.8	20.1	22.3	20.7	20.3
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	28.2	23.3	26.4	30.6	23.6	29.6	27.7	26.6	30.7	32.2	31.6	35.0
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	20.8	20.9	16.8	22.7	16.4	21.4	21.4	17.0	20.1	26.3	23.7	27.3
その他	2.0	1.6	3.0	1.8	0.9	2.1	1.8	1.9	2.4	2.6	2.8	2.6	
特に影響はない	10.0	10.4	14.1	8.4	9.9	10.0	9.8	13.0	6.6	7.6	7.6	6.0	
無回答	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重要度	とても思う	54.2	59.2	52.5	53.3	55.3	53.2	56.1	51.1	52.3	53.5	50.7	53.6
	やや思う	33.1	27.0	35.8	34.0	33.3	36.3	28.9	37.6	35.9	35.5	37.7	36.9
	どちらとも思わない	7.8	6.6	6.7	8.1	8.8	7.2	8.5	6.9	8.5	8.4	9.0	6.8
	あまり思わない	3.5	5.0	3.6	3.3	1.7	2.2	5.2	2.2	2.1	1.4	1.9	2.1
	まったく思わない	0.9	0.7	0.3	1.1	0.9	0.7	1.0	0.7	0.8	1.1	0.4	0.7
無回答	0.6	1.5	1.1	0.1	0.0	0.4	0.2	1.5	0.4	0.0	0.3	0.0	
Q5_2観光の重要度の理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	80.6	81.6	79.5	80.8	82.3	82.6	78.6	81.1	83.5	81.2	81.7	82.9
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.3	12.3	10.8	13.0	9.9	12.3	11.5	11.2	15.5	13.4	16.2	16.5
	人的・文化的交流は大事だから	39.8	38.2	44.2	37.9	41.9	41.4	36.8	48.3	41.3	37.4	32.4	34.3
	観光以外の産業振興が重要だと思うから	19.6	20.6	20.9	19.9	12.3	19.5	20.1	19.8	19.2	21.1	18.8	19.5
	観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから	23.4	21.1	25.7	23.3	20.1	23.0	23.9	22.6	23.1	25.0	23.0	22.9
	沖縄経済にとって重要な産業と感しないから	5.9	6.1	7.4	5.5	1.5	6.4	5.2	6.7	4.0	4.5	5.3	8.7
	自分の生活や仕事に影響がないから	5.0	4.2	5.1	4.7	7.3	4.0	5.3	5.2	1.3	2.9	4.6	3.8
その他	2.2	3.3	2.5	1.6	2.5	1.4	3.5	0.6	2.7	2.2	3.5	1.6	
無回答	2.6	3.4	4.1	1.8	1.5	2.4	2.4	4.6	1.6	0.5	0.8	0.5	
Q5_3観光諸問題対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	43.9	42.6	49.4	42.0	42.2	43.1	45.2	43.2	34.9	33.3	42.1	48.5
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにして分散化を促す	25.6	31.7	21.5	25.9	27.4	25.1	29.1	16.9	20.9	26.0	29.0	34.0
	交通渋滞を緩和するため、公共交通機関の整備や公共交通機関の利用を促進する	62.5	56.0	60.1	63.9	80.2	62.7	63.5	59.2	72.0	68.3	65.4	64.0
	渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備	53.9	52.3	40.6	59.3	64.9	53.9	56.8	46.8	54.6	51.9	50.3	61.9
	観光目的税や入場税等を導入して、受入体制の充実や環境・景観の保全を図る	58.0	55.1	60.0	58.2	60.4	59.8	54.2	52.4	64.1	73.7	73.6	67.5
	地域の文化や自然環境保全等に關するルール、行動規範などを観光客に周知する	75.0	72.2	78.4	74.7	76.1	77.9	72.3	81.8	69.9	82.9	79.4	67.7
	多言語対応を強化する（ガイドや案内標識など）	35.4	39.2	33.6	34.5	50.4	35.0	32.6	40.5	37.0	27.3	33.3	38.5
その他	6.2	11.3	4.6	5.4	4.4	5.9	7.8	2.6	5.5	4.5	11.9	5.9	
無回答	0.8	0.0	0.0	1.1	4.4	1.4	0.4	0.7	0.0	2.6	1.9	2.1	
Q6観光が発展すると生活が豊かになる	とても思う	18.2	18.8	18.0	17.9	15.7	17.3	18.6	15.7	19.6	16.5	18.7	21.6
	やや思う	36.0	32.5	38.6	35.3	45.9	35.1	37.4	37.7	33.2	30.1	32.5	30.6
	どちらとも思わない	27.3	28.4	23.3	28.3	29.7	29.2	25.5	27.5	30.1	34.8	30.6	28.9
	あまり思わない	12.8	15.2	13.9	12.9	6.4	13.5	12.4	12.8	12.3	12.7	14.4	14.0
	まったく思わない	5.1	4.7	5.0	5.4	2.4	4.4	6.1	4.8	4.4	5.9	3.8	4.8
無回答	0.5	0.4	1.1	0.3	0.0	0.5	0.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発展すると幸せを感じる	とても思う	14.3	15.5	13.8	14.0	11.6	13.2	14.4	13.5	12.7	12.2	13.7	18.8
	やや思う	32.2	30.0	30.2	33.6	35.6	33.4	31.8	31.6	34.2	32.2	34.1	32.1
	どちらとも思わない	36.0	35.3	37.9	35.3	39.5	37.5	34.3	38.6	35.5	34.1	38.0	33.5
	あまり思わない	12.1	12.5	12.9	12.3	7.5	11.4	13.6	10.9	12.6	16.3	11.5	11.4
	まったく思わない	4.6	5.9	4.2	4.5	4.1	4.1	5.6	3.8	4.6	5.2	2.7	4.2
無回答	0.7	0.7	1.1	0.3	1.6	0.4	0.3	1.7	0.4	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別②）

	全体	家族構成					子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）				
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
Q8 観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	24.3	22.4	21.4	24.7	33.9	25.1	24.1	20.0	30.0	31.5	31.3	29.0
	仕事を通じて成長できそう	35.6	34.8	34.7	35.5	41.7	36.7	33.8	37.6	35.8	31.3	38.1	35.2
	給与、待遇がいい	9.5	11.9	6.2	9.9	9.3	9.6	9.3	8.6	8.2	10.5	10.7	9.1
	規模が大きい会社が多い	12.2	13.9	10.0	12.4	12.9	11.3	13.4	10.7	15.0	13.2	11.1	11.1
	知名度が高い会社が多い	9.9	11.5	8.2	9.8	11.3	8.6	11.1	8.8	9.3	9.1	9.8	9.1
	経営が安定していそう	6.7	8.8	5.7	5.5	14.3	6.1	7.2	7.6	4.1	4.5	3.5	4.0
	業界に将来性がある	14.7	17.0	15.2	13.3	18.3	16.4	12.3	16.7	13.1	13.5	17.6	14.1
	福利厚生が充実している	7.3	7.3	7.5	6.7	12.1	7.8	6.5	7.5	7.8	5.3	7.4	8.7
	業界に対する社会的評価が高い	4.8	3.9	4.7	4.8	7.8	4.7	4.7	5.5	4.3	2.8	4.1	4.5
	優秀な人材が多い	9.6	10.0	8.1	9.1	14.8	9.6	9.5	10.5	8.8	4.4	9.2	9.1
	社会に貢献している	23.4	23.0	22.4	23.1	34.6	23.6	23.1	25.0	23.6	18.6	19.1	22.0
	休みがキチンと取れる	3.4	5.5	3.8	2.5	4.3	3.9	2.5	4.2	3.2	2.4	3.6	4.2
	離職者が少ない	1.8	3.4	2.3	1.1	2.2	2.2	1.1	3.2	1.8	0.5	1.8	0.3
	労働環境がいい	3.1	3.7	2.8	3.0	3.7	3.6	2.2	4.6	2.8	2.7	2.3	1.7
	残業が少ない	2.3	6.2	2.0	1.4	2.5	2.0	2.8	2.2	1.4	1.4	2.4	2.2
	体力的な負担が少ない	2.5	4.8	3.3	1.9	0.7	2.8	2.4	3.0	2.0	1.5	0.9	2.2
	仕事内容が面白くなさそう	2.1	2.1	1.9	2.3	0.8	2.2	2.3	1.8	1.9	1.9	2.4	3.2
	仕事を通じての成長がなさそう	2.8	2.6	4.9	1.9	4.1	2.7	2.7	3.7	2.0	1.1	1.5	0.7
	給与、待遇が悪そう	24.3	23.8	24.0	25.2	20.5	23.2	25.6	20.1	30.8	32.7	30.5	27.6
	会社の規模が小さい	6.3	6.0	6.6	6.6	3.3	6.2	6.5	7.7	3.3	3.5	4.8	5.3
	会社の知名度が低そう	3.5	3.3	3.0	4.1	0.8	3.1	3.7	3.7	2.3	2.7	2.9	3.0
	経営が不安定	26.4	24.5	23.1	28.4	27.4	26.0	27.1	23.0	31.9	33.8	29.7	27.0
	業界に将来性がない	4.5	2.9	3.1	5.6	3.2	3.4	6.0	2.3	2.6	2.8	5.8	6.2
	福利厚生が不十分	13.8	12.8	14.3	14.2	12.8	12.9	15.2	12.2	10.9	11.4	14.4	14.5
	業界に対する社会的評価が低い	10.2	11.7	11.4	9.9	6.7	8.5	11.3	9.8	12.3	14.0	9.8	5.4
	優秀な人材が少ない	7.9	7.3	11.0	7.2	3.5	7.7	7.7	9.4	8.0	7.7	7.6	4.7
	社会に貢献できなさそう	1.5	1.4	1.3	1.5	1.0	1.4	1.8	1.7	1.6	0.8	0.8	0.4
	休みが取りにくい	46.9	39.7	43.8	49.9	46.2	46.0	49.3	40.5	49.7	53.1	50.6	52.3
	離職者が多い	26.2	21.5	24.2	28.4	22.2	25.6	27.1	21.7	28.1	31.9	31.1	29.7
	労働環境が良くない	21.6	21.1	20.5	22.8	16.4	20.5	24.0	18.3	21.5	23.4	21.9	22.0
残業が多い	30.1	27.7	28.3	31.7	27.3	30.8	30.3	27.3	32.1	37.0	33.1	32.7	
体力的な負担が多い	33.1	33.5	26.3	35.2	37.8	30.1	37.1	26.1	33.0	35.3	33.5	37.6	
その他	2.1	2.4	2.4	1.7	2.5	1.9	2.3	2.3	1.9	3.0	0.9	0.6	
わからない/あてはまるものがない	6.5	6.8	6.7	6.5	5.1	6.7	6.3	7.4	5.4	5.0	6.4	7.2	
無回答	0.8	1.4	1.5	0.3	0.0	0.7	0.3	1.9	0.4	0.4	0.3	0.0	
Q9 観光産業への就業意向	働きたい	3.7	10.3	0.0	2.2	5.9	2.4	4.6	0.0	3.5	10.4	0.0	0.0
	やや働きたい	14.0	10.9	9.7	16.5	8.7	12.5	14.4	10.7	23.3	38.3	19.4	58.3
	どちらでもない/しない	36.5	40.0	49.8	35.3	26.0	50.7	31.1	48.4	44.2	18.4	49.1	0.0
	あまり働きたくない	23.1	15.3	12.8	23.5	41.0	13.0	26.3	19.3	17.8	24.1	16.7	0.0
	働きたくない	22.8	23.5	27.6	22.4	18.4	21.4	23.6	21.6	11.1	8.7	14.8	41.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10 子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	4.9	8.7	10.7	4.4	4.2	4.8	-	4.1	3.9	4.6	5.2	3.9
	やや働かせてみたい	13.7	9.3	26.5	13.4	14.2	13.9	-	17.9	13.2	15.5	14.4	14.1
	どちらでもない/しない	49.9	55.0	33.1	50.7	49.4	49.7	-	45.9	46.6	44.7	47.7	51.2
	あまり働かせたくない	20.1	16.5	24.9	19.5	24.5	20.6	-	15.1	22.6	22.4	17.7	21.2
	働かせたくない	11.4	10.5	4.8	11.9	7.7	11.1	-	17.0	13.7	12.7	14.1	9.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1 日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとよい	30.3	33.6	29.9	28.6	38.3	30.8	28.8	32.2	34.5	27.2	27.4	28.5
	少し増えるとよい	24.8	25.8	23.7	25.1	22.0	25.7	25.5	23.4	24.7	26.9	26.3	24.6
	今のままでよい	33.4	28.6	33.2	34.6	37.8	32.9	33.6	33.0	29.6	32.2	34.5	37.2
	あまり増えてほしくない	6.6	8.4	6.7	6.8	0.6	5.9	7.4	6.0	6.8	9.5	7.8	5.5
	増えてほしくない	3.4	2.1	4.6	3.5	1.2	3.5	3.5	3.4	4.1	3.1	2.3	2.1
無回答	1.5	1.5	1.9	1.3	0.0	1.2	1.2	2.0	0.3	1.2	1.7	2.0	
Q11_2 日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとよい	44.7	43.8	43.7	44.0	56.4	47.4	41.8	47.8	53.9	46.7	41.8	42.2
	少し増えるとよい	25.3	27.0	20.9	27.3	20.2	24.3	27.9	20.7	23.3	25.4	26.6	28.0
	今のままでよい	20.1	19.2	21.3	20.5	16.8	18.3	22.1	17.4	17.0	20.2	23.2	20.9
	あまり増えてほしくない	3.8	4.0	4.9	3.7	0.6	4.0	3.4	4.5	3.6	5.0	4.3	3.9
	増えてほしくない	1.9	1.9	2.9	1.6	0.8	1.7	2.3	1.8	1.1	0.9	1.0	1.9
無回答	4.1	4.1	6.4	2.9	5.3	4.2	2.5	7.8	1.1	1.8	3.1	3.1	
Q12_1 外国人観光客への思い_市町村	もっと増えるとよい	15.7	21.5	15.7	13.4	19.0	15.5	15.8	17.9	14.3	11.1	13.4	14.2
	少し増えるとよい	22.5	25.1	20.7	21.5	28.9	22.6	21.9	22.1	24.9	25.5	22.7	20.7
	今のままでよい	34.4	31.6	33.2	35.6	37.9	34.6	34.2	34.4	31.1	34.3	33.1	34.0
	あまり増えてほしくない	14.7	10.2	14.8	16.6	10.6	14.4	15.2	12.6	15.6	18.8	17.3	19.5
	増えてほしくない	11.5	11.0	13.5	11.8	3.7	11.5	12.0	11.3	13.4	9.7	12.2	9.5
無回答	1.3	0.7	2.1	1.1	0.0	1.3	0.8	1.8	0.7	0.6	1.3	2.0	
Q12_2 外国人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとよい	25.8	30.0	27.2	23.5	30.5	27.3	24.8	28.8	27.1	23.9	23.4	23.8
	少し増えるとよい	26.2	28.0	22.9	26.9	26.3	25.2	26.4	24.8	27.6	26.5	25.0	24.3
	今のままでよい	24.8	22.5	24.9	26.2	20.1	24.7	26.0	22.0	21.9	28.0	28.3	26.6
	あまり増えてほしくない	12.0	8.4	12.8	13.2	10.5	11.8	12.4	11.4	13.5	15.3	13.0	14.7
	増えてほしくない	7.4	7.7	7.4	7.5	4.4	7.2	7.9	6.8	7.6	5.2	8.2	7.3
無回答	3.7	3.4	4.9	2.6	8.1	3.8	2.5	6.2	2.3	1.2	2.1	3.3	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別③）

	全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）					
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
Q13_1観光振興意向_市町村	とても思う	20.8	24.2	21.5	18.7	27.8	22.4	19.1	21.5	23.4	19.6	20.4	23.1
	やや思う	33.3	34.5	30.8	33.6	38.4	33.6	32.7	35.0	30.2	29.9	31.7	34.7
	どちらともいえない	30.1	26.5	30.5	31.8	23.8	30.9	29.9	29.0	31.6	36.9	35.6	30.9
	あまり思わない	10.8	10.5	10.8	11.4	6.3	8.8	13.0	9.5	11.9	9.2	8.5	6.6
	まったく思わない	3.6	3.2	4.5	3.3	3.7	3.0	4.3	3.2	2.5	3.6	2.6	2.7
無回答	1.3	1.1	1.9	1.2	0.0	1.2	1.0	1.8	0.3	0.6	1.3	2.0	
Q13_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	33.4	37.1	32.0	32.4	39.5	32.8	33.5	32.9	35.0	33.5	31.3	36.0
	やや思う	40.3	36.8	40.6	41.2	37.4	41.9	39.3	42.3	38.6	41.2	40.3	36.8
	どちらともいえない	18.2	16.6	18.0	19.0	16.0	17.5	19.0	16.1	19.8	19.7	22.3	19.8
	あまり思わない	4.1	4.7	3.9	4.5	1.8	4.1	4.4	4.0	3.8	3.0	2.8	3.8
	まったく思わない	1.7	2.8	2.3	1.1	1.9	1.4	2.2	1.5	1.7	2.0	1.4	0.9
無回答	2.3	1.9	3.2	1.8	3.4	2.4	1.6	3.2	1.1	0.6	1.9	2.7	
Q14宿泊税の使途	海などの自然環境の保全	71.6	74.3	74.9	70.4	67.8	72.6	70.8	72.4	73.3	76.1	72.0	67.8
	ゴミ処理（ゴミ箱設置・清掃など）	67.3	69.8	69.7	67.2	55.5	68.0	65.9	71.6	69.5	72.8	64.0	62.7
	観光客へのマナー周知・啓発など	53.4	50.5	60.5	51.9	51.2	55.6	51.2	58.6	54.0	59.2	54.0	48.8
	海の安全・安心対策（水難事故防止に向けた海の危険性などの周知啓発等）	37.9	37.4	40.9	36.8	40.1	39.1	36.5	41.8	33.8	36.6	35.7	35.1
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	67.9	62.2	72.6	67.3	68.1	71.1	64.7	72.6	67.8	73.4	72.8	65.2
	観光バス等の駐車場の整備	20.9	18.4	23.7	20.2	23.7	21.2	20.0	22.7	22.9	22.1	20.4	20.9
	観光施設等のバリアフリー化	27.6	26.3	29.8	28.0	19.6	28.0	27.5	29.5	25.4	30.3	26.9	23.7
	台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	31.8	31.0	33.1	31.5	31.4	30.5	32.1	35.3	29.4	31.5	27.9	26.4
	ホスピタリティの向上・人材育成（宿泊施設等の観光事業者の担い手育成、24時間多言語コールセンター業務など）	23.6	20.6	23.5	24.0	24.2	24.8	22.7	24.5	26.4	25.7	25.3	23.6
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信環境の整備	21.1	20.8	25.5	19.2	23.1	22.0	20.0	25.9	17.6	19.9	15.0	16.7
	観光案内機能の充実（観光案内所の整備など）	17.1	17.8	21.6	14.9	19.1	17.6	16.7	22.6	15.7	13.3	12.2	10.3
	宿泊・観光施設の整備（ICT環境整備など）	18.9	18.6	19.5	17.7	24.1	18.2	20.1	16.3	19.3	23.8	23.3	19.1
	観光メニューづくり（ナイトエンターテインメント・食など）	15.2	14.2	15.5	14.6	21.5	15.3	14.9	14.5	19.5	16.7	19.1	17.5
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	27.1	26.4	33.5	23.9	31.5	28.2	26.2	32.8	25.2	19.9	20.2	21.0
	特になし	1.0	1.1	0.5	1.1	2.5	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	1.3
その他	3.9	3.1	3.1	3.8	7.2	3.4	4.8	3.0	3.3	2.9	4.7	3.7	
無回答	1.2	1.0	2.1	0.9	0.0	0.9	0.9	1.8	0.3	0.0	1.3	2.0	
Q15持続可能な観光の活動	よくしている	8.9	10.3	8.7	8.7	5.3	8.7	9.4	7.0	10.5	8.5	10.8	8.9
	多少している	42.8	40.0	45.5	42.7	42.1	44.6	40.5	47.8	45.1	45.7	38.6	43.1
	ほとんどしていない	30.7	30.1	27.9	31.8	34.1	31.3	30.2	28.5	33.8	30.7	32.0	29.9
	まったくしていない	16.1	17.8	15.7	15.6	17.7	13.8	18.9	14.3	9.9	14.5	17.3	16.1
無回答	1.6	1.7	2.2	1.3	0.8	1.6	0.9	2.5	0.7	0.6	1.3	2.0	
Q16_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	7.7	7.3	5.8	8.0	9.0	5.9	9.2	6.1	7.6	6.5	7.5	9.0
	やや思う	32.5	32.2	31.6	31.8	44.2	31.8	33.6	34.2	29.0	30.8	28.0	26.6
	どちらともいえない	39.2	43.1	39.4	39.2	32.3	42.0	36.3	40.7	44.0	39.1	43.5	41.3
	あまり思わない	15.6	11.8	18.1	16.4	11.8	15.4	16.3	14.4	15.5	20.4	14.6	15.9
	まったく思わない	3.7	4.6	3.4	3.5	1.9	3.6	4.0	2.9	3.1	2.6	4.7	4.6
無回答	1.3	1.0	1.7	1.1	0.8	1.3	0.7	1.8	0.7	0.6	1.8	2.6	
Q16_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	2.8	2.2	1.6	3.3	2.1	1.7	3.8	1.3	2.5	1.7	2.0	4.1
	やや思う	16.2	19.3	13.2	16.0	19.4	14.7	17.9	14.9	17.1	15.5	15.8	17.7
	どちらともいえない	44.5	47.5	45.1	43.5	47.2	46.4	42.7	45.0	48.0	48.9	45.2	41.1
	あまり思わない	26.1	21.0	27.5	27.2	26.3	26.7	25.5	27.9	25.1	24.1	25.6	24.6
	まったく思わない	9.0	8.9	10.6	8.8	4.3	9.2	9.2	8.8	6.6	9.2	9.6	9.9
無回答	1.4	1.0	1.9	1.3	0.8	1.4	0.8	2.0	0.7	0.6	1.8	2.6	
Q17_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	67.7	64.4	69.7	68.7	58.8	68.2	68.2	69.2	64.5	71.8	58.4	65.5
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	45.0	37.8	52.7	44.9	31.0	42.1	47.4	41.1	45.3	46.7	54.6	46.5
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	13.7	20.1	11.1	13.7	8.6	10.4	18.6	12.1	13.9	12.0	6.3	5.8
	運転マナーが悪い	66.1	66.9	64.7	67.9	50.9	70.5	60.4	65.6	70.4	76.2	75.2	81.9
	ゴミのポイ捨てが多い	48.5	48.2	43.4	51.3	40.3	47.6	46.8	56.1	48.9	38.7	40.8	46.9
	その他	3.1	5.4	1.1	2.7	8.6	2.6	3.6	1.1	3.3	1.2	1.9	6.5
無回答	0.5	0.0	0.0	0.4	6.6	0.0	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
Q17_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	78.0	77.1	78.9	79.1	68.8	79.8	76.2	80.6	79.8	85.7	79.0	78.4
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	50.1	47.2	51.4	51.3	41.8	48.5	52.0	45.2	52.2	50.9	53.6	57.5
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	12.2	9.1	10.7	13.3	10.4	12.2	12.0	11.6	14.4	14.0	11.0	15.9
	運転マナーが悪い	59.3	49.1	65.3	58.7	61.6	60.7	57.4	58.8	64.0	69.2	61.5	67.2
	ゴミのポイ捨てが多い	64.3	61.7	65.4	65.5	47.9	64.2	65.4	65.1	59.8	55.4	62.7	69.3
	その他	5.1	6.3	4.1	4.7	8.4	4.6	5.8	4.8	2.3	6.8	6.0	2.9
無回答	0.3	0.0	1.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別①）

		職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点			
		観光業	その他職	主婦・無職	学生	生まれ	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかた	日常業務	日常生活	接する機会なし	
回収数		2122	221	1365	370	150	1728	152	81	96	379	448	1257
Q1_1観光客を見かける頻度_日本人	よく見かける	54.0	65.1	56.2	43.2	46.9	52.4	59.0	60.8	64.8	69.7	65.4	45.9
	ときどき見かける	28.2	24.9	27.3	31.2	34.1	28.9	28.8	27.3	21.9	21.2	23.0	32.0
	あまり見かけない	12.6	7.2	12.0	16.1	15.7	13.2	10.7	8.0	7.8	7.0	7.9	15.8
	まったく見かけない	4.6	1.4	4.2	8.5	3.3	4.9	1.5	3.8	5.5	1.9	3.3	5.9
	無回答	0.5	1.4	0.2	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4
Q1_2観光客を見かける頻度_外国人	よく見かける	51.5	57.9	52.5	40.7	58.2	50.3	58.6	49.7	60.7	62.5	61.6	45.2
	ときどき見かける	26.5	26.9	27.4	24.8	24.5	26.9	25.2	26.6	21.9	23.3	25.1	27.8
	あまり見かけない	14.9	11.9	14.1	20.4	13.3	15.1	12.2	19.9	13.3	9.7	9.4	18.3
	まったく見かけない	6.2	2.8	5.2	12.9	4.1	6.7	3.2	3.8	4.1	3.8	3.1	7.9
	無回答	0.9	0.5	0.8	1.2	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.7	0.8	0.8
Q2観光客との接点	日常業務の一環で接している	17.7	74.1	13.6	2.0	15.2	15.8	23.5	22.1	34.1	100.0	0.0	0.0
	日常生活におけるコミュニケーション	20.8	7.8	22.6	19.6	25.0	20.5	21.8	18.7	29.5	0.0	100.0	0.0
	観光客・来訪客と接する機会はない	59.9	17.1	62.7	75.7	57.8	62.2	54.6	57.3	33.9	0.0	0.0	100.0
	その他	1.1	0.5	0.9	1.6	2.0	1.0	0.0	1.9	2.5	0.0	0.0	0.0
	無回答	0.5	0.5	0.2	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客による影響	給料が増える	7.1	26.5	5.3	3.7	6.1	6.6	6.8	13.4	11.3	24.6	5.2	2.8
	仕事が増える	20.8	56.4	17.8	11.6	20.8	19.7	22.8	26.7	34.2	54.6	19.5	11.3
	インフラ（道路、施設等）が整備される	27.2	19.7	30.0	25.5	19.5	28.2	20.5	23.5	26.8	18.4	31.7	28.5
	地域の文化や自然が保存・継承される	15.6	9.6	15.8	18.7	15.6	16.6	12.9	10.4	6.3	10.5	22.9	14.7
	地域産業が発展する	43.4	40.9	45.0	36.7	49.5	43.1	48.3	37.9	54.0	42.8	48.1	42.2
	地域住民が活躍する場が増加する	16.5	15.6	17.5	13.3	16.0	16.4	14.0	18.5	23.7	18.1	19.3	15.1
	人的・文化的交流が促進される	29.5	28.0	30.1	24.1	39.1	30.2	28.4	26.9	24.1	35.3	39.7	24.6
	誇りにつながる	14.7	13.4	14.2	12.3	25.3	15.3	14.2	10.0	13.5	13.8	22.2	12.5
	混雑により、交通が不便になる	49.3	46.4	54.7	36.4	39.3	49.0	49.6	44.9	59.9	44.3	50.5	50.9
	街並みや景観が損なわれる	12.1	14.4	12.7	8.0	13.8	11.2	13.5	9.0	27.2	14.4	14.9	10.6
	地域の文化や自然に悪影響が出る	15.4	17.1	16.6	10.2	15.6	14.2	17.2	16.1	32.8	16.0	19.7	13.9
	物価が上昇する	19.7	20.9	21.9	13.3	13.7	19.4	18.9	16.7	26.6	23.6	23.7	17.6
	治安が悪化する	22.0	19.1	23.6	14.6	27.0	21.3	23.7	19.5	21.5	24.1	21.3	21.9
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	28.2	29.8	30.0	22.5	24.7	27.7	27.7	32.0	36.2	28.6	31.7	27.0
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	20.8	19.9	23.0	17.3	13.5	19.9	20.3	23.3	37.2	19.5	23.1	20.5
その他	2.0	1.3	2.1	3.1	0.7	1.8	1.6	0.0	5.1	2.6	1.9	1.9	
特に影響はない	10.0	5.1	7.6	21.3	11.3	10.6	7.9	12.9	3.5	3.3	5.0	13.4	
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Q5観光の重要度	とても思う	54.2	60.7	51.6	53.4	68.1	54.2	56.7	46.4	55.4	61.6	58.5	51.0
	やや思う	33.1	28.1	36.0	31.9	21.6	32.9	32.7	38.1	38.7	26.1	30.7	35.7
	どちらでもない	7.8	5.3	7.9	9.3	6.5	7.9	5.5	11.4	4.6	4.6	6.4	9.2
	あまり思わない	3.5	3.3	3.4	3.9	2.7	3.6	2.9	3.4	0.0	6.2	2.7	2.9
	まったく思わない	0.9	1.6	0.9	0.3	1.1	0.8	0.7	0.0	1.4	1.1	1.7	0.5
無回答	0.6	1.0	0.3	1.1	0.0	0.5	1.4	0.7	0.0	0.5	0.0	0.7	
Q5_2観光の重要度の理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	80.6	82.4	81.2	77.4	82.9	80.2	84.4	77.8	89.5	81.8	83.2	79.5
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.3	42.2	10.3	5.7	5.6	11.7	15.0	9.7	26.8	32.0	13.3	6.0
	人的・文化的交流は大事だから	39.8	36.5	37.4	50.0	43.4	40.9	36.6	38.8	29.4	35.9	49.4	37.6
	観光以外の産業振興が重要だと思うから	19.6	23.9	19.3	22.2	12.9	19.4	18.4	25.4	20.1	20.7	19.9	19.4
	観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから	23.4	23.3	24.8	23.3	12.4	23.0	24.4	26.1	23.3	23.3	25.6	22.9
	沖縄経済にとって重要な産業と感しないから	5.9	6.8	6.1	5.3	4.3	5.8	5.6	7.6	2.6	8.3	6.9	4.9
	自分の生活や仕事に影響がないから	5.0	2.6	5.3	6.7	2.0	5.4	2.9	4.2	1.3	3.7	4.2	5.5
その他	2.2	3.7	2.6	1.2	0.0	1.9	1.7	2.7	1.8	3.0	3.2	1.7	
無回答	2.6	1.4	2.1	4.8	1.7	3.0	1.3	0.0	0.0	1.1	1.5	3.4	
Q5_3観光諸問題対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	43.9	51.6	43.2	41.4	45.9	43.5	42.4	29.5	53.1	42.3	47.4	43.2
	地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにして分散化を促す	25.6	39.8	24.6	22.1	22.2	23.0	40.1	15.5	41.0	37.9	25.4	22.2
	交通渋滞を緩和するため、公共交通機関の整備や公共交通機関の利用を促進する	62.5	55.2	61.1	69.8	80.0	62.9	54.4	79.1	59.1	59.6	66.0	62.1
	渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備	53.9	61.2	52.9	50.4	65.6	54.8	46.0	57.6	55.3	59.1	54.9	51.7
	観光目的税や入場税等を導入して、受入体制の充実や環境・景観の保全を図る	58.0	62.5	56.8	59.8	57.5	57.2	54.2	50.3	71.8	65.8	53.2	57.3
	地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する	75.0	85.5	71.9	80.3	84.1	74.3	77.7	68.5	93.6	80.3	74.0	74.0
	多言語対応を強化する（ガイドや案内標識など）	35.4	50.9	33.4	33.3	43.0	36.5	27.8	26.8	40.1	35.4	33.3	35.7
その他	6.2	0.9	6.4	10.0	2.2	5.8	3.7	10.2	17.2	5.0	9.1	5.5	
無回答	0.8	0.0	0.7	1.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
Q6観光が発展すると生活が豊かになる	とても思う	18.2	31.7	16.0	13.9	27.2	17.9	21.7	13.1	21.5	32.0	17.2	14.4
	やや思う	36.0	37.9	35.0	37.7	40.1	36.3	35.9	39.3	34.7	34.3	41.5	34.6
	どちらでもない	27.3	19.5	29.7	25.5	22.7	27.7	25.2	26.8	23.5	19.3	24.1	31.4
	あまり思わない	12.8	8.1	13.9	14.3	6.7	12.6	12.2	19.3	14.7	10.1	13.4	13.3
	まったく思わない	5.1	2.5	5.2	6.9	3.3	5.0	4.2	1.5	5.7	3.8	3.6	5.8
無回答	0.5	0.3	0.2	1.7	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	0.4	0.2	0.5	
Q7観光が発展すると幸せを感じる	とても思う	14.3	21.8	13.3	11.1	19.5	14.4	13.5	12.1	17.9	22.3	15.6	11.3
	やや思う	32.2	31.4	32.6	30.7	35.1	32.6	30.8	33.8	32.9	29.6	37.5	31.3
	どちらでもない	36.0	31.3	37.2	38.6	27.6	36.3	39.5	35.2	26.0	30.9	32.4	38.9
	あまり思わない	12.1	9.4	11.8	13.8	14.5	11.3	11.7	17.8	21.5	11.5	10.3	13.0
	まったく思わない	4.6	5.5	4.9	3.9	3.3	4.8	3.2	1.1	1.7	5.4	3.9	4.7
無回答	0.7	0.5	0.3	2.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.8	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別②）

	全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点			
		観光業*	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかった	日常業務	日常生活	接する機会なし	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	24.3	30.7	23.7	18.0	32.2	23.6	23.5	22.6	38.4	28.2	27.3	22.2
	仕事を通じて成長できそう	35.6	45.0	34.7	29.9	42.6	36.1	34.0	33.1	35.1	39.8	37.4	33.8
	給与、待遇がいい	9.5	14.7	9.0	8.5	9.0	9.9	4.3	14.5	7.2	13.3	9.1	8.3
	規模が大きい会社が多い	12.2	13.9	13.0	7.1	14.8	12.8	8.7	11.1	9.1	14.0	14.7	10.8
	知名度が高い会社が多い	9.9	12.3	10.5	7.4	7.7	10.6	6.2	7.6	5.5	12.7	11.5	8.5
	経営が安定していそう	6.7	8.2	6.1	6.9	8.9	7.2	2.5	7.8	8.9	8.3	5.9	6.5
	業界に将来性がある	14.7	13.8	14.3	16.8	14.3	14.8	12.9	11.5	20.3	16.6	17.1	13.3
	福利厚生が充実している	7.3	5.8	7.5	6.2	8.2	7.6	7.8	4.0	4.6	6.9	7.8	7.1
	業界に対する社会的評価が高い	4.8	3.7	4.7	4.4	7.5	5.3	2.9	4.1	2.7	4.8	5.7	4.6
	優秀な人材が多い	9.6	8.0	9.3	10.0	12.7	10.1	9.8	3.3	4.5	9.5	9.8	9.5
	社会に貢献している	23.4	23.4	22.1	25.0	31.0	24.2	18.5	20.8	20.9	24.9	23.5	22.8
	休みがキチンと取れる	3.4	6.5	3.3	2.3	1.5	3.3	4.1	4.8	1.5	4.1	3.3	2.9
	離職者が少ない	1.8	2.1	1.1	4.0	1.2	1.7	2.4	1.3	1.2	1.0	1.9	1.8
	労働環境がいい	3.1	6.3	2.6	2.7	4.0	3.1	2.9	1.3	5.1	3.9	3.5	2.7
	残業が少ない	2.3	5.5	2.1	1.7	1.4	2.2	3.7	4.1	0.7	4.5	3.0	1.4
	体力的な負担が少ない	2.5	3.0	2.8	2.0	1.0	2.7	1.5	2.6	1.7	2.7	1.6	2.8
	仕事内容が面白くなさそう	2.1	2.7	2.1	2.5	1.0	1.9	3.7	0.0	4.0	1.3	2.0	2.5
	仕事を通じての成長がなさそう	2.8	1.5	2.9	3.4	2.1	2.6	2.4	5.2	4.0	1.5	4.8	2.5
	給与、待遇が悪そう	24.3	25.8	26.6	17.9	19.6	23.6	29.4	24.2	31.0	25.8	26.8	23.5
	会社の規模が小さい	6.3	6.1	6.3	7.0	6.3	5.6	10.8	12.0	9.7	7.2	7.2	5.8
	会社の知名度が低そう	3.5	3.3	3.4	3.7	4.7	3.1	5.5	6.5	7.7	4.5	4.6	3.0
	経営が不安定	26.4	18.0	29.4	20.5	26.2	24.5	34.5	36.1	35.8	25.5	32.5	25.0
	業界に将来性がない	4.5	5.9	4.7	3.3	3.4	4.0	6.3	8.0	3.7	5.4	6.6	3.5
	福利厚生が不十分	13.8	14.1	14.2	12.1	14.6	12.7	17.8	17.7	25.9	14.4	15.7	13.4
	業界に対する社会的評価が低い	10.2	14.1	10.7	7.4	6.6	9.6	15.6	8.5	15.0	12.6	10.6	9.4
	優秀な人材が少ない	7.9	11.3	8.2	7.7	3.1	7.5	9.3	7.2	16.2	9.7	10.4	6.5
	社会に貢献できなさそう	1.5	1.1	1.4	1.7	1.4	1.7	0.0	0.0	2.3	0.9	2.6	1.2
	休みが取りにくい	46.9	45.5	50.9	37.8	37.7	46.8	46.3	44.7	52.1	49.1	49.0	46.1
	離職者が多い	26.2	31.1	28.5	19.8	17.8	25.1	29.0	35.9	36.0	31.4	28.4	24.4
	労働環境が良くない	21.6	25.0	22.6	18.1	18.2	20.7	20.9	27.2	33.1	26.2	24.2	19.8
	残業が多い	30.1	29.1	32.2	26.9	22.8	29.6	28.7	35.4	38.0	31.1	30.5	30.1
	体力的な負担が多い	33.1	32.9	34.3	30.1	31.6	32.6	40.4	35.3	32.1	36.0	33.6	32.4
	その他	2.1	3.1	2.1	2.7	0.5	1.8	3.4	1.6	4.3	2.6	2.6	1.9
わからない/あてはまるものがない	6.5	3.3	5.8	11.0	5.4	6.8	4.3	5.7	2.8	3.3	3.2	8.4	
無回答	0.8	0.0	0.4	2.2	0.0	0.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	3.7	-	-	4.2	3.2	4.0	0.0	0.0	0.0	3.2	8.4	2.3
	やや働きたい	14.0	-	-	9.6	17.8	14.9	4.9	0.0	0.0	19.6	21.6	9.9
	どちらともいえない	36.5	-	-	42.6	31.2	36.4	42.0	0.0	34.9	36.0	29.4	38.7
	あまり働きたくない	23.1	-	-	15.7	29.4	22.5	16.2	100.0	48.5	24.0	23.7	23.3
	働きたくない	22.8	-	-	27.9	18.4	22.2	37.0	0.0	16.5	17.2	16.9	25.9
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	4.9	4.7	5.0	6.4	0.0	5.7	2.0	0.0	0.0	9.3	4.2	3.7
	やや働かせてみたい	13.7	16.2	13.4	15.9	7.7	13.5	8.3	28.7	6.7	13.7	18.6	12.1
	どちらともいえない	49.9	40.7	49.3	52.0	92.3	50.8	44.2	48.4	45.1	41.9	47.4	53.1
	あまり働かせたくない	20.1	24.9	21.2	10.1	0.0	18.7	32.6	6.8	43.5	23.2	18.1	19.9
	働かせたくない	11.4	13.5	11.2	15.6	0.0	11.3	12.9	16.0	4.6	11.8	11.6	11.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとよい	30.3	32.0	29.8	27.3	38.0	30.4	30.2	34.9	22.2	30.3	33.3	29.2
	少し増えるとよい	24.8	21.8	27.0	21.1	20.1	24.6	29.0	17.0	29.8	25.8	27.4	24.1
	今のままでよい	33.4	33.0	32.3	38.5	32.6	33.8	29.6	36.3	35.2	32.3	28.4	35.6
	あまり増えてほしくない	6.6	8.4	6.3	7.6	6.0	6.6	6.3	3.1	9.3	7.2	6.8	6.3
	増えてほしくない	3.4	3.1	3.5	3.8	2.6	3.0	4.2	7.0	3.3	4.0	3.0	3.2
無回答	1.5	1.7	1.2	1.7	0.6	1.6	0.7	1.8	0.0	0.4	1.2	1.7	
Q11_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとよい	44.7	45.7	44.3	45.3	45.9	45.2	39.9	51.7	35.2	44.6	49.5	43.0
	少し増えるとよい	25.3	23.1	26.0	23.0	28.9	25.1	31.6	20.6	29.2	26.5	25.8	25.2
	今のままでよい	20.1	20.8	20.3	19.3	20.8	19.8	22.5	19.8	24.7	19.3	15.6	21.8
	あまり増えてほしくない	3.8	4.2	3.9	4.4	1.4	3.7	2.3	3.1	7.1	4.3	4.0	3.6
	増えてほしくない	1.9	3.3	1.9	1.5	1.5	1.8	1.0	3.0	2.7	2.6	2.2	1.7
無回答	4.1	2.9	3.6	6.5	1.5	4.5	2.6	1.8	1.1	2.7	2.9	4.7	
Q12_1外国人観光客への思い_市町村	もっと増えるとよい	15.7	16.3	15.5	16.5	14.8	15.9	13.9	15.4	10.0	14.3	19.9	14.7
	少し増えるとよい	22.5	22.8	23.4	18.1	23.2	21.9	28.5	20.4	26.3	24.0	26.4	20.9
	今のままでよい	34.4	34.4	34.0	36.6	33.5	35.7	27.0	35.1	26.6	33.4	28.3	36.5
	あまり増えてほしくない	14.7	14.1	14.2	15.3	18.3	14.4	15.7	10.8	20.4	15.4	14.8	14.6
	増えてほしくない	11.5	11.9	11.6	11.9	10.2	10.7	13.5	17.3	16.8	12.6	9.5	11.8
無回答	1.3	0.5	1.2	1.6	0.0	1.3	1.4	1.0	0.0	0.4	1.2	1.4	
Q12_2外国人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとよい	25.8	26.3	25.6	27.2	24.2	26.1	21.4	28.6	22.0	25.5	32.8	23.6
	少し増えるとよい	26.2	25.2	26.4	27.0	25.6	26.4	29.7	25.8	21.7	25.3	26.9	26.5
	今のままでよい	24.8	25.1	25.0	22.8	28.0	24.8	26.8	26.2	22.4	24.6	20.7	26.2
	あまり増えてほしくない	12.0	12.6	12.0	11.1	14.3	11.8	10.6	10.3	19.7	13.3	10.9	12.1
	増えてほしくない	7.4	8.6	7.6	5.9	7.2	7.0	7.3	7.9	13.0	8.5	6.1	7.6
無回答	3.7	2.2	3.3	6.0	0.8	3.9	4.2	1.0	1.3	2.8	2.6	4.0	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別③）

		全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点		
			観光業	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みかかった	日常業務	日常生活	接点機会なし
Q13_1観光振興意向_市町村	とても思う	20.8	26.2	20.8	17.4	21.9	21.0	19.8	16.9	17.5	23.3	26.4	18.0
	やや思う	33.3	30.6	32.6	33.8	41.1	33.1	37.1	32.8	37.6	38.6	33.4	32.2
	どちらともいえない	30.1	27.9	31.6	30.9	21.0	30.3	26.8	34.0	27.8	25.1	27.1	32.5
	あまり思わない	10.8	10.1	10.0	14.1	11.7	10.5	11.8	13.3	15.4	8.6	8.6	12.3
	まったく思わない	3.6	4.1	3.6	2.7	4.3	3.6	3.9	2.0	1.7	4.0	3.3	3.6
	無回答	1.3	1.0	1.3	1.0	0.0	1.4	0.7	1.0	0.0	0.4	1.2	1.4
Q13_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	33.4	40.0	32.2	30.0	42.6	33.8	29.0	29.4	34.4	38.0	37.9	30.7
	やや思う	40.3	34.3	40.5	43.7	39.3	40.4	41.3	47.2	38.1	37.5	39.7	41.7
	どちらともいえない	18.2	17.8	19.2	18.7	10.9	18.0	19.8	16.7	20.0	16.4	15.2	19.5
	あまり思わない	4.1	2.7	4.2	4.9	4.2	3.7	6.8	5.7	6.3	3.3	4.1	4.4
	まったく思わない	1.7	3.4	1.7	0.9	1.4	1.7	0.7	0.0	1.3	2.6	1.4	1.5
	無回答	2.3	1.8	2.2	1.8	1.7	2.4	2.4	1.0	0.0	2.2	1.8	2.1
Q14宿泊税の使途	海などの自然環境の保全	71.6	77.3	71.0	72.3	71.2	71.0	73.7	78.6	81.1	75.0	72.0	70.3
	ゴミ処理（ゴミ箱設置・清掃など）	67.3	69.3	68.2	68.7	58.6	66.9	64.2	72.3	77.1	64.9	69.7	67.5
	観光客へのマナー周知・啓発など	53.4	57.5	54.3	50.2	49.4	53.1	49.3	61.7	51.8	55.6	56.4	52.2
	海の安全・安心対策（水難事故防止に向けた海の危険性などの周知啓発等）	37.9	40.7	38.0	41.7	27.6	37.9	30.9	41.0	47.7	38.9	37.3	37.9
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	67.9	68.9	69.1	68.7	58.9	69.4	56.4	64.7	67.1	63.8	68.7	68.9
	観光バス等の駐車場の整備	20.9	24.6	21.6	18.7	17.2	21.1	16.5	22.7	24.4	22.1	22.1	20.3
	観光施設等のバリアフリー化	27.6	26.6	27.8	29.9	22.9	28.4	22.7	21.3	27.8	24.5	31.1	27.2
	台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	31.8	29.9	32.4	34.2	26.4	32.9	28.5	26.7	23.2	30.1	36.1	30.9
	ホスピタリティの向上・人材育成（宿泊施設等の観光事業者の担い手育成、24時間多言語コールセンター業務など）	23.6	23.6	24.3	25.5	16.1	24.8	16.7	20.7	17.0	24.6	23.4	23.4
	観光客が手軽に情報入手できる情報通信環境の整備	21.1	20.7	21.0	26.7	12.7	21.2	20.5	21.7	19.9	20.3	22.2	20.7
	観光案内機能の充実（観光案内所の整備など）	17.1	11.8	17.7	21.7	11.1	17.5	13.8	21.4	12.3	12.9	18.1	18.0
	宿泊・観光施設の整備（ICT環境整備など）	18.9	17.0	20.1	17.4	14.8	19.4	17.1	13.2	11.9	19.6	20.1	18.0
	観光メニューづくり（ナイトエンターテインメント・食など）	15.2	13.9	15.9	13.2	15.8	15.7	12.7	8.0	17.3	14.8	18.6	14.3
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	27.1	27.3	26.4	31.9	24.0	27.6	19.2	32.3	25.8	26.8	30.0	26.1
	特になし	1.0	1.9	0.9	0.5	2.1	1.2	0.8	0.0	0.0	1.3	0.7	1.1
その他	3.9	4.0	4.1	3.0	3.9	3.7	3.8	4.0	4.5	4.8	4.9	3.4	
	無回答	1.2	0.5	1.0	1.3	0.0	1.2	2.1	1.0	0.0	0.4	1.4	1.1
Q15持続可能な観光の活動	よくしている	8.9	11.8	9.2	6.0	9.8	8.6	9.5	11.2	9.2	15.9	11.2	6.2
	多少している	42.8	46.0	43.7	40.5	37.3	42.4	43.2	36.3	58.0	44.0	53.4	38.8
	ほとんどしていない	30.7	28.1	30.7	30.4	34.9	30.6	31.6	38.9	24.5	27.0	26.8	33.0
	まったくしていない	16.1	13.2	15.0	21.1	18.0	16.7	13.6	13.5	8.3	12.2	7.4	20.3
	無回答	1.6	1.0	1.4	2.0	0.0	1.6	2.1	0.0	0.0	0.9	1.2	1.7
Q16_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	7.7	5.9	7.2	8.9	11.7	7.9	8.1	7.9	4.1	9.1	8.9	6.9
	やや思う	32.5	33.6	31.1	31.8	43.9	32.4	35.1	36.7	28.7	29.9	36.4	32.0
	どちらともいえない	39.2	36.6	41.2	36.6	32.6	40.3	35.3	28.7	34.0	39.6	35.4	40.4
	あまり思わない	15.6	18.0	15.7	17.2	10.4	14.7	16.5	20.6	28.0	15.8	13.8	16.2
	まったく思わない	3.7	5.5	3.7	3.9	1.4	3.2	3.6	6.1	5.2	5.1	4.0	3.2
	無回答	1.3	0.5	1.1	1.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.5	1.5	1.3	
Q16_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	2.8	3.8	2.3	2.5	6.1	2.8	3.9	2.9	1.2	4.4	4.0	1.9
	やや思う	16.2	14.5	15.5	14.3	27.0	16.6	14.8	12.0	17.2	15.1	19.4	15.3
	どちらともいえない	44.5	46.6	45.4	43.1	40.8	45.8	42.0	40.5	31.7	43.4	40.1	46.5
	あまり思わない	26.1	26.1	26.1	28.3	21.6	25.2	28.9	29.7	35.1	26.4	26.2	26.1
	まったく思わない	9.0	8.7	9.5	9.8	4.4	8.1	8.9	14.8	14.8	10.2	8.9	8.7
	無回答	1.4	0.5	1.3	1.9	0.0	1.5	1.4	0.0	0.0	0.5	1.5	
Q17_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	67.7	79.1	65.9	66.6	70.0	69.0	55.5	62.4	59.6	76.1	72.5	64.3
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	45.0	52.3	45.4	42.4	34.8	42.6	55.0	56.7	58.0	52.3	56.1	39.2
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	13.7	18.6	14.3	8.0	16.2	14.7	3.2	10.8	13.6	17.5	12.7	13.2
	運転マナーが悪い	66.1	61.0	68.3	67.5	49.2	67.3	57.0	54.5	64.9	62.4	67.8	67.3
	ゴミのポイ捨てが多い	48.5	45.2	44.8	59.8	60.5	49.3	47.7	65.0	37.4	50.4	56.7	44.5
	その他	3.1	5.8	2.5	2.6	5.5	3.0	1.9	6.0	6.0	7.4	0.6	2.5
	無回答	0.5	0.0	0.4	1.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.4
Q17_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	78.0	90.1	77.8	72.1	81.3	77.8	82.5	72.8	82.3	86.3	81.2	75.0
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	50.1	56.2	50.8	42.9	55.3	49.2	58.3	52.6	58.4	56.7	57.5	45.5
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	12.2	13.1	13.3	8.9	9.6	12.7	13.3	4.9	10.4	12.7	15.3	10.8
	運転マナーが悪い	59.3	57.8	62.2	56.3	41.8	58.6	60.5	67.4	51.1	61.5	63.5	57.5
	ゴミのポイ捨てが多い	64.3	62.8	64.4	66.0	60.4	63.5	68.8	77.0	58.2	70.9	61.4	62.5
	その他	5.1	5.6	4.5	6.5	7.1	5.4	2.7	4.9	4.0	4.9	4.7	5.4
	無回答	0.3	0.9	0.2	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4	

※観光業は宿泊・飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別①）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
回収数		2122	1187	579	252	94	1103	563	310	126
Q1_1観光客を見かける頻度_日本人	よく見かける	54.0	100.0	0.0	0.0	0.0	83.3	35.2	8.4	1.3
	ときどき見かける	28.2	0.0	100.0	0.0	0.0	13.6	56.6	38.0	7.5
	あまり見かけない	12.6	0.0	0.0	100.0	0.0	2.4	6.8	50.9	29.2
	まったく見かけない	4.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1	1.3	2.6	62.0
	無回答	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度_外国人	よく見かける	51.5	79.3	24.7	9.9	1.2	100.0	0.0	0.0	0.0
	ときどき見かける	26.5	17.3	53.2	14.2	7.2	0.0	100.0	0.0	0.0
	あまり見かけない	14.9	2.3	20.1	60.1	8.4	0.0	0.0	100.0	0.0
	まったく見かけない	6.2	0.2	1.6	14.4	83.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	無回答	0.9	0.9	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客との接点	日常業務の一端で接している	17.7	22.8	13.3	9.7	7.2	21.5	15.5	11.5	10.7
	日常生活におけるコミュニケーション	20.8	25.1	16.9	13.0	14.8	24.9	19.6	13.1	10.4
	観光客・来訪客と接する機会はない	59.9	50.9	67.9	75.0	76.1	52.6	62.9	73.4	75.9
	その他	1.1	0.9	1.6	1.1	1.0	0.8	1.9	0.3	2.3
	無回答	0.5	0.2	0.3	1.1	1.0	0.2	0.0	1.6	0.7
Q3観光客による影響	給料が増える	7.1	8.2	4.8	8.5	5.9	7.9	6.6	5.5	7.9
	仕事が増える	20.8	24.2	16.6	18.0	13.3	22.7	20.4	16.5	18.3
	インフラ（道路、施設等）が整備される	27.2	25.6	27.0	34.8	25.1	25.4	28.4	29.8	31.1
	地域の文化や自然が保存・継承される	15.6	15.1	16.0	18.0	14.2	13.3	18.3	17.3	17.7
	地域産業が発展する	43.4	44.6	43.2	44.1	32.0	42.3	47.1	43.0	39.7
	地域住民が活躍する場が増加する	16.5	17.9	15.0	15.6	13.6	16.3	17.5	14.0	17.5
	人的・文化的交流が促進される	29.5	31.4	27.1	29.4	24.8	30.0	29.4	28.5	27.1
	誇りにつながる	14.7	16.8	13.0	12.4	7.2	16.2	14.4	12.0	8.6
	混雑により、交通が不便になる	49.3	53.3	41.9	51.9	41.1	55.2	44.4	42.5	39.8
	街並みや景観が損なわれる	12.1	14.3	7.9	12.5	12.5	14.9	10.2	8.2	7.7
	地域の文化や自然に悪影響が出る	15.4	18.4	10.8	14.8	12.2	19.3	12.7	10.9	7.0
	物価が上昇する	19.7	22.8	16.7	14.0	16.6	23.8	17.8	12.5	11.6
	治安が悪化する	22.0	22.2	20.5	22.9	26.5	25.1	19.3	16.1	18.5
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	28.2	30.5	24.9	25.1	30.7	32.5	24.4	20.4	25.3
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	20.8	24.5	14.7	19.2	17.2	26.4	16.0	13.2	14.0
その他	2.0	2.6	1.5	0.7	3.1	2.8	1.3	0.6	2.2	
特に影響はない	10.0	7.0	13.4	11.6	20.8	6.2	11.8	14.1	23.9	
無回答	0.2	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	
Q5観光の重要度	とても思う	54.2	57.4	50.3	52.1	50.2	57.5	49.6	48.5	59.6
	やや思う	33.1	31.6	36.5	32.0	30.7	30.4	37.2	39.2	26.5
	どちらともいえない	7.8	6.3	8.9	10.2	11.0	6.7	9.2	8.0	9.5
	あまり思わない	3.5	3.1	3.5	4.0	5.9	3.4	3.1	3.6	3.6
	まったく思わない	0.9	1.0	0.3	0.8	2.2	1.5	0.3	0.0	0.0
無回答	0.6	0.6	0.4	0.8	0.0	0.4	0.5	0.8	0.8	
Q5_2観光の重要度の理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	80.6	82.9	79.6	76.9	72.6	82.0	79.1	79.8	78.2
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.3	14.0	10.5	10.9	7.2	13.1	12.4	9.5	10.6
	人的・文化的交流は大事だから	39.8	39.3	40.5	41.8	34.5	36.7	44.4	41.9	40.4
	観光以外の産業振興が重要だと感じるから	19.6	19.7	17.9	23.7	18.6	19.0	20.4	22.8	16.1
	観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから	23.4	23.8	20.8	27.6	21.7	24.2	22.8	23.4	18.1
	沖縄経済にとって重要な産業と感しないから	5.9	5.9	4.8	7.8	8.2	6.1	5.1	5.4	8.8
	自分の生活や仕事に影響がないから	5.0	4.3	5.3	7.1	5.9	4.5	4.0	7.8	5.7
	その他	2.2	2.6	1.3	2.7	2.2	2.8	1.7	1.0	2.9
無回答	2.6	2.0	2.2	4.8	5.7	1.8	2.6	4.0	5.0	
Q5_3観光諸問題対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	43.9	42.5	43.1	52.1	43.3	45.2	39.9	43.1	49.7
	地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにして分散化を促す	25.6	30.1	19.3	19.5	29.6	28.1	20.9	22.4	37.3
	交通渋滞を緩和するため、公共交通機関の整備や公共交通機関の利用を促進する	62.5	62.8	66.0	58.7	61.2	59.6	66.9	62.6	79.4
	渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備	53.9	54.9	54.0	46.9	62.3	55.2	53.8	45.7	67.2
	観光目的税や入場税等を導入して、入入体制の充実や環境・景観の保全を図る	58.0	59.5	49.7	65.6	61.2	61.9	46.6	59.8	66.3
	地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する	75.0	76.3	73.8	72.9	75.0	76.3	72.0	75.3	78.8
	多言語対応を強化する（ガイドや案内標識など）	35.4	33.2	40.8	30.5	42.9	33.6	35.0	42.6	41.0
	その他	6.2	6.1	5.4	8.5	4.3	7.0	4.3	6.7	3.9
無回答	0.8	0.0	1.5	1.6	5.4	0.0	2.3	1.6	0.0	
Q6観光が発展すると生活が豊かになる	とても思う	18.2	19.5	16.1	19.8	12.0	19.6	15.5	17.6	19.9
	やや思う	36.0	36.5	36.3	33.1	37.9	35.6	37.0	34.7	39.3
	どちらともいえない	27.3	25.8	29.1	29.2	26.5	25.4	30.5	31.6	20.2
	あまり思わない	12.8	12.5	13.3	12.5	14.4	12.7	13.2	12.7	10.9
	まったく思わない	5.1	5.3	4.5	4.2	9.2	6.2	3.4	2.8	8.9
無回答	0.5	0.3	0.6	1.2	0.0	0.5	0.4	0.6	0.7	
Q7観光が発展すると幸せを感じる	とても思う	14.3	14.9	13.4	13.4	14.6	15.7	11.2	11.7	19.1
	やや思う	32.2	33.9	30.3	33.1	23.3	31.7	33.0	36.3	24.3
	どちらともいえない	36.0	33.5	39.3	36.1	47.6	32.5	41.9	35.5	43.4
	あまり思わない	12.1	11.8	12.5	13.0	10.4	13.2	10.4	13.5	8.6
	まったく思わない	4.6	5.3	4.0	3.6	4.2	5.9	3.0	2.4	4.7
無回答	0.7	0.6	0.5	0.8	0.0	0.9	0.5	0.6	0.0	

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別②）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	24.3	24.7	23.9	21.6	28.3	24.5	23.7	22.8	27.4
	仕事を通じて成長できそう	35.6	34.3	37.5	34.7	41.9	33.7	39.1	32.8	39.2
	給与、待遇がいい	9.5	10.1	8.1	10.7	6.6	9.6	9.2	9.6	7.0
	規模が大きい会社が多い	12.2	13.9	10.2	9.8	11.2	13.1	11.9	10.0	11.4
	知名度が高い会社が多い	9.9	10.8	9.8	8.4	5.0	10.6	10.6	6.9	7.5
	経営が安定していそう	6.7	7.1	6.6	6.5	5.1	6.4	7.8	6.4	5.9
	業界に将来性がある	14.7	14.8	13.3	17.2	16.3	13.1	15.9	15.5	21.4
	福利厚生が充実している	7.3	7.5	6.7	7.5	7.3	7.9	6.3	5.5	9.0
	業界に対する社会的評価が高い	4.8	5.1	4.0	5.5	5.1	5.2	4.1	4.6	5.3
	優秀な人材が多い	9.6	10.2	7.9	9.8	11.6	10.7	7.6	8.6	9.6
	社会に貢献している	23.4	22.7	23.6	24.3	27.0	21.4	24.4	27.4	24.7
	休みがキチンと取れる	3.4	3.0	3.2	4.7	4.7	2.5	4.1	4.1	4.7
	離職者が少ない	1.8	1.9	1.5	2.2	1.1	1.4	2.2	2.5	1.5
	労働環境がいい	3.1	2.9	2.2	5.2	4.6	2.5	3.1	3.4	5.5
	残業が少ない	2.3	2.3	1.8	3.0	3.1	2.3	2.1	2.2	3.1
	体力的な負担が少ない	2.5	2.4	3.0	1.8	3.2	2.2	3.0	2.1	3.7
	仕事内容が面白くなさそう	2.1	2.3	2.0	2.0	2.1	2.8	1.5	1.3	1.5
	仕事を通じての成長がなさそう	2.8	3.6	1.0	3.5	2.9	3.2	1.5	3.9	2.2
	給与、待遇が悪そう	24.3	26.3	22.3	23.3	15.2	27.6	21.8	21.4	15.7
	会社の規模が小さい	6.3	6.0	6.9	7.2	5.3	6.3	5.8	8.2	4.8
	会社の知名度が低そう	3.5	3.3	3.5	4.3	4.1	3.7	3.2	3.5	3.9
	経営が不安定	26.4	26.8	25.1	26.5	30.2	27.7	24.7	25.5	26.9
	業界に将来性がない	4.5	5.0	3.0	4.7	7.0	5.3	4.0	2.6	4.5
	福利厚生が不十分	13.8	15.5	11.1	13.2	13.5	16.6	9.6	12.1	13.2
	業界に対する社会的評価が低い	10.2	10.2	10.6	10.0	8.4	10.9	8.4	11.7	8.5
	優秀な人材が少ない	7.9	7.5	8.1	11.2	4.3	8.2	6.1	10.3	8.0
	社会に貢献できなさそう	1.5	1.5	1.2	1.9	1.9	1.6	1.0	1.9	1.4
	休みが取りにくい	46.9	48.7	44.8	43.5	47.7	50.1	45.1	40.8	42.9
	離職者が多い	26.2	28.0	23.6	26.9	22.4	28.6	23.5	23.7	24.1
	労働環境が良くない	21.6	23.2	18.9	21.7	19.6	23.9	17.5	20.6	20.0
残業が多い	30.1	31.8	28.0	29.0	27.6	33.0	27.6	26.3	26.4	
体力的な負担が多い	33.1	34.3	31.6	33.6	26.2	36.4	29.2	30.6	26.1	
その他	2.1	2.0	2.2	3.0	0.8	2.1	2.3	1.3	3.5	
わからない/あてはまるものがない	6.5	4.9	7.7	9.7	9.0	5.1	7.3	7.1	12.1	
無回答	0.8	0.5	1.3	0.8	0.0	0.4	0.7	2.0	0.8	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	3.7	3.4	1.8	5.9	11.6	4.6	2.1	0.0	13.1
	やや働きたい	14.0	15.9	13.8	10.1	12.0	15.6	12.4	17.8	0.0
	どちらともいえない	36.5	35.0	42.0	37.2	19.7	31.9	44.8	43.0	24.7
	あまり働きたくない	23.1	24.0	22.7	22.5	6.6	24.7	24.3	20.1	12.4
	働きたくない	22.8	21.7	19.7	24.3	50.0	23.2	16.4	19.1	49.7
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	4.9	6.1	1.2	8.3	3.8	6.6	1.2	2.6	12.0
	やや働かせてみたい	13.7	15.6	10.5	11.2	16.4	15.9	9.3	14.1	11.4
	どちらともいえない	49.9	46.0	52.3	59.8	59.1	45.3	57.9	49.4	55.6
	あまり働かせたくない	20.1	19.9	24.0	12.8	16.8	20.1	21.2	21.7	11.6
	働かせたくない	11.4	12.4	12.1	7.9	4.0	12.1	10.4	12.1	9.4
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q11_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	30.3	32.7	30.2	22.2	25.0	32.1	30.7	24.1	26.8
	少し増えるとうい	24.8	23.6	28.9	25.6	10.7	24.7	28.0	23.3	16.4
	今のままでよい	33.4	31.5	32.3	39.9	45.0	31.0	32.9	39.1	43.2
	あまり増えてほしくない	6.6	6.9	5.0	8.2	8.0	7.0	5.6	6.9	6.8
	増えてほしくない	3.4	3.9	2.1	2.9	7.2	4.0	1.8	3.7	4.6
	無回答	1.5	1.3	1.5	1.2	4.1	1.2	0.9	2.9	2.1
Q11_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	44.7	44.9	45.0	45.9	39.5	45.4	44.2	43.4	42.0
	少し増えるとうい	25.3	24.6	27.2	24.4	27.3	24.3	28.4	24.1	26.1
	今のままでよい	20.1	20.3	18.0	23.2	22.2	20.0	17.8	24.1	22.3
	あまり増えてほしくない	3.8	4.2	3.8	1.8	3.1	4.6	3.0	2.6	2.3
	増えてほしくない	1.9	2.7	0.7	1.5	2.0	2.6	1.3	1.0	1.4
	無回答	4.1	3.3	5.3	3.2	5.9	3.1	5.1	4.9	5.8
Q12_1外国人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	15.7	17.7	13.6	11.8	15.9	16.7	14.6	14.2	15.3
	少し増えるとうい	22.5	21.7	26.0	21.9	11.4	20.6	26.5	24.5	15.8
	今のままでよい	34.4	33.8	33.2	38.2	38.6	32.2	36.5	36.3	39.8
	あまり増えてほしくない	14.7	14.0	15.7	16.1	12.8	16.3	13.4	12.2	14.1
	増えてほしくない	11.5	11.9	10.2	10.8	17.2	13.1	8.5	10.3	12.9
	無回答	1.3	1.0	1.4	1.2	4.1	1.2	0.4	2.5	2.1
Q12_2外国人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	25.8	26.0	25.5	26.5	25.8	24.4	26.5	28.1	28.5
	少し増えるとうい	26.2	24.5	29.2	28.6	23.1	24.7	29.0	27.3	26.1
	今のままでよい	24.8	26.4	22.7	24.1	23.6	25.5	23.8	25.7	22.6
	あまり増えてほしくない	12.0	12.1	12.9	10.2	10.5	13.8	11.2	9.8	8.7
	増えてほしくない	7.4	8.1	5.5	7.8	8.3	8.9	5.6	4.7	6.9
	無回答	3.7	3.0	4.1	2.8	8.9	2.7	4.0	4.3	7.2

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別③）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
Q13_1観光振興意向_市町村	とても思う	20.8	23.8	18.6	16.0	12.4	23.5	19.1	15.9	16.7
	やや思う	33.3	34.6	32.9	30.6	28.9	33.0	35.3	32.4	29.2
	どちらともいえない	30.1	27.6	34.9	30.8	29.6	28.4	33.8	30.7	30.0
	あまり思わない	10.8	8.9	10.2	16.4	20.9	10.1	9.0	14.0	17.5
	まったく思わない	3.6	4.0	2.2	4.7	5.1	4.0	1.9	4.6	5.2
	無回答	1.3	1.0	1.2	1.6	3.1	1.0	0.9	2.5	1.4
Q13_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	33.4	34.8	30.2	34.2	36.7	34.3	30.7	32.8	38.8
	やや思う	40.3	38.6	44.4	40.8	35.0	38.9	44.4	40.5	35.8
	どちらともいえない	18.2	18.0	19.7	15.9	16.9	18.3	19.1	17.0	17.1
	あまり思わない	4.1	4.3	3.2	3.9	7.3	4.5	2.9	5.1	3.9
	まったく思わない	1.7	2.1	1.0	2.2	0.0	2.2	1.0	1.7	0.7
	無回答	2.3	2.2	1.5	3.0	4.1	1.8	1.8	3.0	3.7
Q14宿泊税の使途	海などの自然環境の保全	71.6	72.1	71.5	69.0	73.6	71.8	71.3	73.0	66.1
	ゴミ処理（ゴミ箱設置・清掃など）	67.3	67.5	67.6	69.1	61.6	67.6	67.2	68.2	63.7
	観光客へのマナー周知・啓発など	53.4	54.6	52.5	52.3	48.4	54.6	52.5	52.0	50.0
	海の安全・安心対策（水難事故防止に向けた海の危険性などの周知啓発等）	37.9	36.2	40.5	41.8	30.1	36.4	37.1	45.2	35.9
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	67.9	67.0	69.5	73.9	56.4	66.2	69.7	72.5	63.3
	観光バス等の駐車場の整備	20.9	21.8	18.0	24.3	19.0	22.3	19.1	20.6	19.7
	観光施設等のバリアフリー化	27.6	26.9	28.4	28.4	28.3	26.4	30.3	27.9	25.5
	台風等の災害に備えた宿泊・観光施設等の食料備蓄等	31.8	31.6	30.2	38.2	27.9	31.2	32.2	32.7	34.4
	ホストタレントの向上・人材育成（宿泊施設等の観光事業者の担い手育成、24時間多言語コールセンター業務など）	23.6	22.8	23.0	28.0	25.2	21.6	24.6	25.2	29.0
	観光客が手軽に情報入手できる情報通信環境の整備	21.1	19.4	23.5	23.6	19.4	18.2	24.3	24.6	21.5
	観光案内機能の充実（観光案内所の整備など）	17.1	15.9	18.5	19.3	19.6	14.8	19.8	18.7	21.9
	宿泊・観光施設の整備（ICT環境整備など）	18.9	17.8	19.2	22.2	18.2	18.0	20.6	17.6	20.2
	観光メニューづくり（ナイトエンターテインメント・食など）	15.2	14.6	14.8	17.3	21.9	13.5	17.3	16.8	16.7
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	27.1	25.5	27.4	32.0	31.2	24.9	28.6	28.0	33.7
	特になし	1.0	1.0	0.6	1.1	2.4	1.0	1.1	0.4	2.5
その他	3.9	3.0	4.2	5.2	8.4	3.6	3.6	4.2	7.4	
	無回答	1.2	0.9	1.2	1.5	4.1	1.1	0.4	2.1	2.9
Q15持続可能な観光の活動	よくしている	8.9	11.6	6.0	6.4	2.6	11.0	7.4	5.7	5.0
	多少している	42.8	44.5	40.5	42.4	37.7	42.4	45.7	40.3	36.4
	ほとんどしていない	30.7	28.2	34.3	30.6	35.6	29.8	29.8	37.1	30.6
	まったくしていない	16.1	14.4	17.6	18.7	20.7	15.6	16.1	14.3	24.9
	無回答	1.6	1.3	1.6	2.0	3.3	1.3	1.0	2.5	3.1
Q16_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	7.7	8.3	7.0	7.2	3.6	9.1	5.9	7.1	4.5
	やや思う	32.5	31.0	34.2	34.8	34.7	30.9	35.6	31.6	35.4
	どちらともいえない	39.2	38.6	41.2	39.1	34.3	36.6	43.3	42.5	36.8
	あまり思わない	15.6	16.1	14.4	14.4	21.5	17.3	12.4	14.4	16.7
	まったく思わない	3.7	4.8	1.9	3.0	2.7	4.9	2.3	2.0	3.6
	無回答	1.3	1.0	1.3	1.6	3.3	1.1	0.4	2.4	3.1
Q16_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	2.8	3.8	1.9	1.4	0.9	4.4	0.9	1.0	1.5
	やや思う	16.2	15.9	17.0	16.9	13.6	15.3	17.3	16.9	17.4
	どちらともいえない	44.5	42.0	48.4	46.2	45.1	39.9	52.1	47.6	44.2
	あまり思わない	26.1	26.8	24.8	26.2	26.2	27.8	23.3	25.7	24.2
	まったく思わない	9.0	10.5	6.2	7.9	10.8	11.3	5.8	6.4	9.6
	無回答	1.4	1.0	1.7	1.6	3.3	1.3	0.5	2.4	3.1
Q17_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	67.7	69.2	67.3	64.3	59.2	69.9	60.3	71.4	60.6
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	45.0	48.3	37.8	44.6	43.6	47.6	40.5	41.8	39.7
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	13.7	13.4	12.0	20.2	12.3	15.1	7.4	22.3	3.7
	運転マナーが悪い	66.1	70.3	56.8	69.6	57.4	68.4	61.7	66.7	55.1
	ゴミのポイ捨てが多い	48.5	50.9	46.9	44.8	40.0	51.2	46.3	36.7	44.7
	その他	3.1	3.8	1.0	2.5	5.1	3.8	1.2	0.0	4.5
	無回答	0.5	0.4	0.0	0.0	4.9	0.9	0.0	0.0	0.0
Q17_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	78.0	77.4	77.9	80.6	77.8	78.4	78.2	75.4	80.6
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	50.1	50.2	47.0	54.4	55.5	50.5	50.8	45.6	48.8
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	12.2	11.3	14.6	12.5	10.5	12.9	11.5	10.9	7.9
	運転マナーが悪い	59.3	61.2	54.3	58.3	67.0	63.3	51.3	56.3	60.2
	ゴミのポイ捨てが多い	64.3	65.5	62.8	60.8	67.8	67.0	61.6	60.1	56.2
	その他	5.1	6.1	3.4	3.7	7.0	6.4	3.2	2.0	5.5
	無回答	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	1.0	0.0

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別①）

北部	重要度						達成度									
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらともいえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	49.7	36.6	11.1	1.5	0.0	1.2	86.3	4.36	8.0	35.4	36.0	12.9	2.1	5.6	43.4	3.36
2 沖縄文化の保全・継承・活用	52.8	34.2	9.7	1.5	0.6	1.2	87.0	4.39	10.6	47.2	28.2	9.1	0.6	4.2	57.9	3.61
3 空手の発信、愛好家の訪問	26.9	47.5	19.7	4.7	0.0	1.2	74.4	3.98	10.7	50.7	26.2	8.2	0.0	4.2	61.4	3.67
4 沖縄らしい景観形成	50.7	34.6	13.1	0.0	0.4	1.2	85.3	4.37	10.2	28.7	38.6	14.7	3.0	4.8	38.9	3.30
5 各種キャンプ・大会の開催	36.6	44.0	13.8	3.3	1.1	1.2	80.6	4.13	19.8	52.7	17.9	3.7	0.5	5.3	72.5	3.92
6 地元チームの活用	33.5	42.1	20.4	1.7	0.6	1.8	75.6	4.08	17.6	40.3	31.0	5.1	0.6	5.3	57.9	3.73
7 教育旅行の推進	34.8	41.0	20.4	0.9	1.1	1.7	75.8	4.09	13.4	48.0	29.8	3.5	0.0	5.3	61.4	3.75
8 多種多様な目的での訪問	32.2	43.0	18.7	3.8	1.1	1.2	75.2	4.02	19.6	46.3	24.5	4.3	0.0	5.3	65.9	3.86
9 MICEの推進	30.3	40.3	24.1	2.4	1.8	1.2	70.5	3.96	8.6	32.5	41.2	11.0	2.0	4.8	41.1	3.36
10 地域の特色を活かした誘客	35.1	37.0	21.4	4.7	0.6	1.2	72.1	4.03	10.7	22.8	45.2	14.9	1.6	4.8	33.5	3.27
11 交通利便性の向上	53.9	30.7	11.4	1.7	1.0	1.2	84.6	4.36	10.1	31.2	33.9	16.6	2.3	5.9	41.4	3.32
12 クルーズ船客の増加	21.4	36.4	31.3	7.4	2.3	1.2	57.8	3.68	6.4	31.7	43.6	12.3	1.2	4.8	38.1	3.32
13 クルーズ船寄港地の分散化	31.0	33.9	28.1	4.0	1.7	1.2	64.9	3.90	6.6	23.4	49.9	11.2	4.1	4.8	30.0	3.18
14 消費しやすい環境整備	36.7	37.9	18.4	4.1	1.0	1.8	74.6	4.07	12.8	37.8	31.9	9.9	2.6	4.8	50.7	3.51
15 円滑な移動	64.6	27.3	4.1	1.7	0.4	1.7	92.0	4.57	7.6	17.6	31.2	28.0	10.8	4.9	25.2	2.82
16 交通事故等のトラブル防止対策	62.7	24.8	10.2	0.7	0.4	1.2	87.5	4.50	6.8	14.9	36.9	28.9	8.4	4.2	21.7	2.82
17 多言語対応	46.6	39.1	8.0	2.8	2.3	1.2	85.7	4.26	9.2	30.7	33.0	18.6	3.7	4.8	39.9	3.24
18 Wi-Fi環境の整備	34.2	37.5	19.7	5.4	1.0	2.2	71.7	4.01	9.4	26.5	44.9	11.8	1.6	5.9	35.9	3.32
19 離島観光の促進	28.3	45.5	22.0	3.0	0.0	1.2	73.8	4.00	7.3	35.7	41.4	10.1	0.7	4.8	43.0	3.41
20 宿泊供給量の増加	28.7	43.9	21.2	3.2	0.6	2.5	72.6	4.00	6.7	24.9	54.4	8.5	0.4	4.9	31.6	3.30
21 外国人の観光産業従事	31.0	46.3	17.1	2.3	1.6	1.7	77.3	4.05	4.9	24.9	44.9	18.4	2.6	4.2	29.9	3.12
22 観光従事者の対応	33.3	43.7	19.2	1.0	1.1	1.7	76.9	4.09	6.4	20.8	48.4	18.2	2.0	4.2	27.2	3.12
23 高度経営人材の育成	38.5	39.6	19.1	0.0	1.1	1.7	78.1	4.16	5.8	27.4	43.4	16.8	2.3	4.2	33.2	3.18
24 県民のホスピタリティ	37.0	36.2	21.9	2.6	0.5	1.7	73.2	4.08	6.7	21.2	49.8	15.8	2.3	4.2	27.8	3.15
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	53.6	28.0	15.7	0.0	1.0	1.7	81.6	4.36	5.1	18.6	44.9	22.3	4.2	4.9	23.7	2.98
26 風評被害対策	50.1	28.5	16.1	1.9	1.2	2.2	78.6	4.27	5.4	15.7	48.2	20.6	4.6	5.5	21.1	2.96
27 沖縄独自の商品・サービス	44.4	38.6	13.8	0.0	1.5	1.7	83.0	4.26	10.2	34.9	36.1	13.7	1.0	4.2	45.1	3.41
28 日本ブランド商品・サービス	39.1	37.4	19.0	0.9	1.8	1.7	76.5	4.13	9.1	25.3	49.0	11.0	1.0	4.7	34.4	3.32
29 滞在日数の向上	31.8	34.9	25.8	5.8	0.6	1.2	66.7	3.93	5.3	19.4	55.7	15.4	0.6	3.6	24.7	3.14
30 閑散期の誘客	38.1	39.2	17.8	2.2	1.0	1.7	77.3	4.13	6.7	20.9	46.8	19.8	2.2	3.6	27.6	3.10
31 データの収集・分析	32.3	40.7	22.9	2.4	0.6	1.2	73.0	4.03	5.6	18.4	56.5	14.5	1.9	3.1	24.0	3.12
32 沖縄未経験者の誘客	27.0	41.7	24.5	5.1	0.6	1.2	68.6	3.90	6.1	19.5	54.3	14.9	1.5	3.6	25.6	3.14
33 富裕層の誘客	27.8	28.6	29.4	9.4	3.1	1.7	56.5	3.70	7.0	17.8	52.6	16.0	2.9	3.6	24.8	3.10
34 東アジアの誘客	22.3	28.6	34.6	9.0	4.3	1.2	50.9	3.56	9.6	25.8	50.3	10.1	1.2	3.1	35.4	3.33
35 東南アジアの誘客	21.7	33.2	32.6	7.0	4.3	1.2	54.9	3.62	5.7	25.6	50.6	13.2	1.7	3.1	31.3	3.21
36 欧米等のリゾート需要の取込	22.2	36.1	31.4	6.1	3.1	1.2	58.2	3.69	5.0	17.3	53.4	19.7	1.5	3.1	22.3	3.05
37 「Be. Okinawa」の発信	28.4	38.8	25.9	4.5	1.3	1.2	67.2	3.90	4.4	19.2	54.6	15.7	3.1	3.1	23.6	3.06
38 海外メディア等と連携した誘客	23.9	40.7	26.9	5.1	2.3	1.2	64.6	3.80	5.3	18.4	54.8	15.0	2.8	3.7	23.7	3.09
39 協働の場づくり	31.6	45.6	17.9	2.7	0.6	1.7	77.2	4.07	7.5	16.9	50.6	16.1	4.4	4.4	24.5	3.07
40 県民理解の促進	34.3	43.8	16.9	1.6	1.1	2.4	78.1	4.11	4.8	19.1	46.0	20.7	4.1	5.3	23.9	3.00
41 児童生徒への観光産業の理解促進	31.8	44.4	18.3	2.1	1.5	1.9	76.2	4.05	5.3	14.9	48.5	22.3	4.6	4.4	20.2	2.94
42 客観指標に基づいた政策決定	29.7	38.7	25.7	2.9	1.1	1.9	68.4	3.95	5.6	19.4	54.7	13.2	2.8	4.3	25.0	3.12
中部	重要度						達成度									
非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらともいえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点	
1 環境と共生した持続可能な観光	58.1	28.5	11.2	0.8	0.6	0.9	86.6	4.44	6.1	32.5	42.2	14.1	2.6	2.5	38.6	3.26
2 沖縄文化の保全・継承・活用	58.4	31.7	7.9	1.1	0.3	0.5	90.1	4.48	11.9	47.4	27.9	9.6	1.1	2.1	59.2	3.60
3 空手の発信、愛好家の訪問	36.0	39.7	17.5	5.0	1.4	0.4	75.7	4.04	14.3	39.6	35.7	7.9	0.8	1.7	53.9	3.60
4 沖縄らしい景観形成	48.7	34.3	14.7	1.1	0.3	0.9	82.9	4.31	8.3	31.6	38.0	17.0	2.9	2.2	39.9	3.26
5 各種キャンプ・大会の開催	43.8	40.2	11.6	2.6	1.1	0.6	84.0	4.24	27.7	50.6	16.0	3.6	0.4	1.8	78.2	4.03
6 地元チームの活用	39.4	39.3	14.9	4.9	1.3	0.2	78.6	4.11	22.6	40.2	26.5	8.2	0.9	1.7	62.8	3.77
7 教育旅行の推進	34.9	41.1	19.2	3.5	1.1	0.2	76.0	4.05	17.0	39.7	34.9	5.5	1.2	1.6	56.8	3.67
8 多種多様な目的での訪問	32.4	47.0	15.9	3.6	0.9	0.3	79.3	4.07	17.5	49.3	27.8	3.1	0.4	2.0	66.7	3.82
9 MICEの推進	28.6	40.0	26.4	3.9	0.8	0.3	68.6	3.92	6.6	28.7	49.7	11.8	1.5	1.7	35.3	3.28
10 地域の特色を活かした誘客	28.9	41.6	25.2	2.5	0.7	1.2	70.5	3.97	7.1	25.8	46.4	15.7	2.4	2.6	32.9	3.20
11 交通利便性の向上	55.2	29.6	11.6	2.2	1.0	0.4	84.9	4.37	10.7	35.4	34.9	12.5	4.6	1.8	46.1	3.36
12 クルーズ船客の増加	22.8	36.9	29.6	7.4	2.8	0.5	59.6	3.70	7.2	29.4	49.0	9.9	2.5	2.0	36.6	3.29
13 クルーズ船寄港地の分散化	28.5	38.5	27.4	3.6	1.6	0.4	67.0	3.89	6.4	17.8	53.6	15.4	5.1	1.7	24.2	3.05
14 消費しやすい環境整備	43.9	35.2	17.1	2.4	0.8	0.5	79.2	4.20	14.4	37.6	34.4	8.9	2.8	1.8	52.0	3.53
15 円滑な移動	67.6	23.9	6.0	1.0	0.5	1.0	91.5	4.59	5.6	13.2	29.8	32.7	16.8	2.0	18.8	2.57
16 交通事故等のトラブル防止対策	61.4	23.2	13.1	1.2	0.3	0.8	84.6	4.45	4.4	11.2	40.2	29.6	12.5	2.1	15.6	2.65
17 多言語対応	46.8	37.4	11.2	2.7	1.0	1.0	84.1	4.28	8.4	29.0	38.9	16.6	4.9	2.1	37.5	3.20
18 Wi-Fi環境の整備	34.1	35.2	21.4	5.9	2.4	1.0	69.4	3.94	7.0	23.0	49.4	14.3	4.0	2.3	30.0	3.15
19 離島観光の促進	30.2	43.9	19.9	3.8	1.1	1.0	74.1	3.99	7.9	31.1	44.8	11.4	2.3	2.4	39.0	3.32
20 宿泊供給量の増加	29.2	41.0	24.8	2.7	1.3	1.0	70.2	3.95	7.0	26.1	52.7	9.0	2.8	2.4	33.2	3.26
21 外国人の観光産業従事	33.6	38.6	22.5	3.5	1.3	0.5	72.2	4.00	5.6	23.0	51.7	14.8	2.9	1.9	28.6	3.14
22 観光従事者の対応	34.6	39.2	21.1	2.6	1.5	1.0	73.8	4.04	6.2	22.0	51.1	14.4	4.0	2.2	28.2	3.12
23 高度経営人材の育成	39.3	37.4	19.1	2.7	0.5	1.1	76.7	4.14	5.5	17.3	55.3	14.6	4.8	2.4	22.8	3.04
24 県民のホスピタリティ	37.3	36.6	20.1	3.6	1.3	1.0	73.9	4.06	8.5	20.0	47.9	17.5	4.2	1.9	28.6	3.11
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	56.8	28.4	11.9	1.6	0.3	0.9	85.2	4.41	6.2	15.6	48.3	22.6	5.5	1.9	21.8	2.94
26 風評被害対策	50.0	29.1	17.3	2.2	0.7	0.8	79.1	4.27	6.0	13.2	52.5	20.6	5.7	2.0	19.3	2.93
27 沖縄独自の商品・サービス	50.3	34.5	12.1	1.3	0.8	0.9	84.8	4.34	8.3	33.5	42.5	11.0	2.6	2.0	41.9	3.35
28 日本ブランド商品・サービス	40.6	37.0	17.6	3.1	0.8	0.9	77.6	4.15	6.4	26.9	51.6	10.7	2.5	2.0	33.3	3.25
29 滞在日数の向上	27.4	41.6	23.2	6.1	1.1	0.7	69.0	3.89	4.3	19.8	54.6	17.0	2.5	2.0	24.0	3.07
30 閑散期の誘客	38.8	39.4	15.3	4.0	1.8	0.7	78.2	4.10	3.9	19.2	51.8	18.9	4.3	1.7	23.2	3.00
31 データの収集・分析	33.7	41.1	20.0	3.6	0.7	0.8	74.9	4.04	4.6	16.3	60.2	13.5	3.1	2.3	21.0	3.06
32 沖縄未経験者の誘客	33.4	39.4	19.6	5.5	1.5	0.7	72.8	3.98	5.6	17.0	55.9	15.6	3.8	2.1	22.6	3.05
33 富裕層の誘客	30.6	33.5	25.0	7.0	3.0	0.8	64.2	3.82	4.9	16.1	58.5	13.6	4.8	2.1	21.0	3.03
34 東アジアの誘客	20.1	35.6	29.4	9.8	4.6	0.4	55.7	3.57	8.6	25.1	55.0	7.5	1.9			

・重要度、達成度のクロス集計表（地域別②）

那覇市	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	59.4	27.8	9.5	1.6	0.4	1.3	87.2	4.46	6.8	32.5	38.9	15.5	3.5	2.8	39.3	3.24
2 沖縄文化の保全・継承・活用	54.4	35.7	6.8	1.3	0.4	1.3	90.1	4.44	9.7	49.3	29.7	7.6	1.1	2.5	59.0	3.60
3 空手の発信、愛好家の訪問	39.3	37.8	15.9	4.3	1.4	1.3	77.1	4.11	17.5	44.2	27.6	6.9	1.7	2.1	61.7	3.71
4 沖縄らしい景観形成	53.3	31.6	11.5	1.8	0.2	1.6	84.9	4.38	8.2	32.1	37.7	14.3	5.3	2.3	40.4	3.24
5 各種キャンプ・大会の開催	44.6	37.3	8.3	6.3	2.5	0.9	81.9	4.16	25.4	51.8	14.6	5.6	0.5	2.1	77.2	3.98
6 地元チームの活用	37.0	40.7	13.4	5.0	2.8	1.1	77.7	4.05	20.8	39.8	27.6	7.1	2.5	2.3	60.6	3.71
7 教育旅行の推進	39.2	40.1	14.6	3.9	1.3	0.9	79.3	4.13	18.1	43.2	32.5	2.6	1.5	2.1	61.3	3.75
8 多種多様な目的での訪問	36.5	43.0	14.3	3.3	1.9	0.9	79.6	4.10	17.2	48.0	29.6	2.1	0.8	2.3	65.2	3.81
9 MICEの推進	29.4	41.2	21.4	5.9	0.4	1.7	70.6	3.95	7.4	26.3	49.0	12.7	2.1	2.5	33.7	3.25
10 地域の特色を活かした誘客	32.0	43.2	18.8	1.9	2.0	2.1	75.2	4.03	7.0	26.8	50.3	10.0	2.8	3.1	33.8	3.26
11 交通利便性の向上	55.9	31.8	7.8	2.3	0.9	1.3	87.7	4.41	9.4	42.8	28.6	11.4	5.6	2.3	52.1	3.40
12 クルーズ船客の増加	22.8	34.7	28.2	8.4	4.5	1.4	57.5	3.64	8.7	36.7	42.6	6.1	3.2	2.7	45.4	3.43
13 クルーズ船寄港地の分散化	29.7	38.2	23.7	4.0	3.1	1.4	67.8	3.89	7.2	21.2	48.4	14.7	5.1	3.3	28.4	3.11
14 消費しやすい環境整備	41.7	36.3	15.7	2.7	2.2	1.4	78.0	4.14	12.6	41.8	33.8	8.5	0.6	2.7	54.4	3.59
15 円滑な移動	66.0	25.4	5.5	1.2	0.8	1.1	91.4	4.56	4.0	12.4	26.4	36.1	18.7	2.5	16.3	2.45
16 交通事故等のトラブル防止対策	63.5	22.6	9.0	1.5	1.5	1.8	86.2	4.48	4.3	11.0	36.3	32.4	13.7	2.3	15.3	2.59
17 多言語対応	45.5	34.6	12.5	3.8	1.6	2.1	80.0	4.21	5.6	31.6	37.8	17.7	4.5	2.8	37.2	3.16
18 Wi-Fi環境の整備	31.5	36.7	19.7	7.0	3.7	1.5	68.1	3.86	5.7	23.5	47.9	16.5	4.6	1.9	29.1	3.09
19 離島観光の促進	30.9	42.2	20.1	3.3	2.0	1.5	73.1	3.98	4.8	31.3	49.3	10.5	1.7	2.3	36.1	3.27
20 宿泊供給量の増加	29.6	39.2	23.0	4.4	2.0	1.8	68.7	3.91	6.2	32.4	50.3	7.9	1.1	2.1	38.7	3.36
21 外国人の観光産業従事	33.8	40.2	17.2	4.1	2.4	2.3	74.0	4.01	5.3	24.5	49.5	14.2	3.5	3.0	29.8	3.14
22 観光従事者の対応	34.6	34.9	21.3	5.2	2.3	1.7	69.6	3.96	5.8	17.6	54.2	15.9	3.8	2.6	23.4	3.06
23 高度経営人材の育成	38.8	37.3	18.0	3.3	0.5	2.1	76.1	4.13	5.3	15.7	53.5	19.3	3.4	2.8	21.0	3.00
24 県民のホスピタリティ	36.0	35.4	21.1	2.8	2.7	1.9	71.5	4.01	7.6	23.3	45.9	14.0	6.7	2.6	30.9	3.12
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	56.4	29.1	10.7	1.7	0.4	1.6	85.5	4.42	5.3	18.7	41.9	23.1	9.0	2.2	23.9	2.88
26 風評被害対策	47.2	30.7	16.4	3.0	1.1	1.7	77.9	4.22	4.6	14.0	47.5	21.3	10.1	2.4	18.6	2.81
27 沖縄独自の商品・サービス	48.0	37.2	10.8	1.7	0.8	1.5	85.2	4.32	8.6	34.4	38.0	12.3	4.4	2.2	43.1	3.31
28 日本ブランド商品・サービス	35.5	41.6	16.5	2.6	2.2	1.7	77.1	4.07	6.6	27.8	47.4	12.4	3.4	2.4	34.4	3.22
29 滞在日数の向上	33.2	40.4	18.3	5.3	2.6	0.4	73.5	3.97	5.9	14.4	52.4	21.8	4.0	1.6	20.3	2.96
30 閑散期の誘客	38.7	42.1	15.0	2.3	1.3	0.6	80.8	4.15	5.5	18.8	48.2	21.7	4.6	1.3	24.3	2.99
31 データの収集・分析	39.4	37.9	18.8	2.2	0.9	0.8	77.3	4.14	4.5	18.7	53.1	16.6	5.0	2.1	23.2	3.01
32 沖縄未経験者の誘客	33.5	40.7	18.8	3.7	2.7	0.6	74.2	3.99	5.3	14.2	55.9	17.0	5.0	2.6	19.5	2.98
33 富裕層の誘客	36.5	31.1	22.6	5.3	4.0	0.4	67.6	3.91	5.2	16.8	53.8	15.9	6.5	1.9	22.0	2.98
34 東アジアの誘客	22.0	34.8	26.3	9.7	6.6	0.6	56.8	3.56	7.9	33.2	48.4	7.3	1.3	1.8	41.1	3.40
35 東南アジアの誘客	23.2	38.0	26.0	7.2	4.9	0.6	61.2	3.68	4.9	18.6	55.8	15.6	3.1	2.1	23.5	3.07
36 欧米等のリゾート需要の取込	30.4	34.1	27.8	4.8	2.6	0.2	64.6	3.85	4.8	11.7	55.9	18.9	7.0	1.7	16.5	2.88
37 「Be. Okinawa」の発信	30.2	40.0	23.0	4.1	2.5	0.2	70.2	3.91	4.3	15.3	53.3	20.4	4.9	1.8	19.6	2.94
38 海外メディア等と連携した誘客	27.3	39.8	26.3	4.3	1.9	0.4	67.2	3.87	3.9	16.5	52.8	18.2	6.3	2.3	20.4	2.93
39 協働の増ぶり	32.5	40.8	23.1	1.8	0.8	1.1	73.3	4.04	3.6	14.0	59.5	17.2	3.7	2.0	17.6	2.96
40 県民理解の促進	42.8	36.7	15.6	3.6	0.7	0.6	79.5	4.18	4.6	19.0	42.6	23.6	8.5	1.6	23.6	2.87
41 児童生徒への観光産業の理解促進	36.7	38.1	20.4	2.5	1.9	0.4	74.8	4.06	4.6	14.0	48.7	23.5	7.2	1.9	18.6	2.85
42 客観指標に基づいた政策決定	28.0	40.1	26.5	2.9	2.0	0.6	68.0	3.90	3.9	20.0	55.5	12.3	6.5	1.9	23.8	3.03
南部	重要度							達成度								
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	無回答	重要率 (非回答+ある程度)	重要度 得点	非常に達成 できている	ある程度達成 できている	どちらとも いえない	あまり達成 できていない	全く達成 できていない	無回答	達成率 (非回答+ある程度)	達成度 得点
1 環境と共生した持続可能な観光	54.6	32.9	8.4	1.3	0.9	1.9	87.5	4.42	6.4	36.3	36.5	15.6	1.8	3.3	42.7	3.31
2 沖縄文化の保全・継承・活用	53.5	36.5	6.5	0.5	0.9	2.1	90.0	4.44	9.4	52.2	26.7	8.8	0.6	2.4	61.5	3.62
3 空手の発信、愛好家の訪問	32.5	39.8	20.3	4.0	1.7	1.6	72.3	3.99	14.6	44.4	31.5	6.1	1.0	2.4	59.0	3.67
4 沖縄らしい景観形成	47.0	36.2	13.3	1.3	0.6	1.6	83.2	4.30	8.4	35.4	34.8	16.2	2.8	2.4	43.8	3.31
5 各種キャンプ・大会の開催	41.5	42.1	10.2	3.3	1.1	1.6	83.7	4.22	24.1	52.5	14.4	6.0	0.5	2.4	76.6	3.96
6 地元チームの活用	34.9	38.4	17.4	5.0	2.7	1.6	73.3	3.99	18.3	41.6	27.4	8.6	1.6	2.4	60.0	3.68
7 教育旅行の推進	33.5	45.3	14.1	2.4	3.1	1.6	78.8	4.05	14.4	44.8	30.4	5.7	2.0	2.7	59.3	3.66
8 多種多様な目的での訪問	33.2	47.8	13.5	2.5	1.2	1.8	81.0	4.11	18.6	48.7	26.9	2.7	0.3	2.8	67.3	3.85
9 MICEの推進	28.0	41.9	23.6	3.7	1.1	1.6	70.0	3.94	8.0	27.8	45.5	13.6	2.2	2.8	35.8	3.26
10 地域の特色を活かした誘客	27.6	49.9	17.0	2.5	1.4	1.6	77.5	4.01	7.8	29.7	41.4	14.8	3.7	2.6	37.6	3.24
11 交通利便性の向上	57.1	29.9	7.6	2.9	0.8	1.6	87.0	4.42	10.8	40.0	29.8	14.2	2.9	2.4	50.8	3.43
12 クルーズ船客の増加	26.5	35.4	26.6	6.5	3.1	1.9	61.9	3.77	6.6	33.7	44.2	11.4	1.4	2.7	40.2	3.33
13 クルーズ船寄港地の分散化	31.3	36.1	24.3	5.0	1.7	1.6	67.4	3.92	7.0	20.5	48.0	15.9	6.3	2.4	27.4	3.06
14 消費しやすい環境整備	46.7	33.8	15.3	1.7	0.9	1.6	80.5	4.26	11.8	42.7	31.4	9.7	1.7	2.6	54.5	3.55
15 円滑な移動	63.4	27.9	5.9	1.0	0.3	1.6	91.3	4.56	2.8	17.3	27.2	37.0	13.3	2.4	20.1	2.58
16 交通事故等のトラブル防止対策	63.5	23.0	10.3	1.0	0.6	1.6	86.5	4.50	4.1	11.6	42.0	29.5	10.4	2.4	15.7	2.69
17 多言語対応	47.6	35.9	11.7	1.6	1.6	1.6	83.5	4.28	5.6	29.4	43.1	14.7	3.4	2.7	36.0	3.22
18 Wi-Fi環境の整備	34.4	33.7	20.4	6.8	2.3	2.5	68.1	3.93	6.6	21.2	53.1	12.9	4.3	2.9	26.8	3.11
19 離島観光の促進	33.9	41.8	19.8	2.3	0.6	1.6	75.7	4.08	8.0	30.9	43.2	12.1	3.1	2.6	39.0	3.29
20 宿泊供給量の増加	28.4	42.5	23.0	3.9	0.6	1.6	70.9	3.96	4.8	26.9	55.4	8.4	1.6	2.9	31.7	3.26
21 外国人の観光産業従事	33.9	42.9	16.4	2.4	2.8	1.6	76.8	4.04	5.1	23.5	52.0	13.4	3.2	2.9	28.6	3.14
22 観光従事者の対応	32.7	43.4	18.5	2.3	1.2	1.9	76.1	4.06	5.5	21.9	50.7	14.3	4.5	3.1	27.3	3.10
23 高度経営人材の育成	38.5	40.1	16.8	1.9	0.6	2.2	78.6	4.17	3.2	19.1	55.9	15.6	3.3	2.9	22.2	3.03
24 県民のホスピタリティ	35.9	40.2	17.4	3.0	1.9	1.6	76.2	4.07	3.3	24.4	43.8	20.0	5.8	2.7	27.7	2.99
25 誰もが快適に過ごせる環境整備	55.6	31.0	9.3	1.6	0.8	1.6	86.6	4.41	3.4	17.5	46.3	23.1	7.3	2.4	20.9	2.86
26 風評被害対策	48.7	27.6	19.8	1.8	0.5	1.6	76.3	4.24	5.3	13.9	51.0	19.6	7.5	2.7	19.2	2.90
27 沖縄独自の商品・サービス	52.9	35.1	7.0	2.2	1.2	1.6	88.0	4.39	6.1	33.7	41.5	13.0	3.0	2.7	39.8	3.28
28 日本ブランド商品・サービス	44.5	36.6	13.9	1.7	1.7	1.6	81.1	4.22	5.6	26.3	50.8	12.2	2.7	2.4	31.9	3.20
29 滞在日数の向上	31.3	41.9	19.2	6.2	0.9	0.5	73.2	3.97	2.2	16.5	60.7	17.5	1.5	1.5	18.7	3.00
30 閑散期の誘客	41.3	38.0	15.6	2.9	1.4	0.8	79.3	4.16	2.3	18.8	49.5	22.6	5.1	1.8	21.0	2.90
31 データの収集・分析	34.0	43.0	17.9	3.3	0.9	0.8	77.0	4.07	2.8	19.1	57.6	15.1	3.7	1.8	21.8	3.02
32 沖縄未経験者の誘客	35.7	37.5	19.6	4.7	2.0	0.5	73.2	4.01	2.2	15.9	55.6	20.7	3.3	2.3	18.1	2.93
33 富裕層の誘客	28.4	33.8	26.7	7.3	3.0	0.7	62.2	3.78	4.2	13.0	59.6	16.4	5.0	1.7	17.2	2.95
34 東アジアの誘客	20.3	35.5	29.9	9.0	4.5	0.8	55.8	3.59	5.3	28.5	52.5	10.7	1.5			