

# R8年度 高付加価値なインバウンド観光地づくり事業

R8年度総額：53,040千円

観光庁

助言・管理・指導

事業事務局  
(オリコム)

企画提案

事業管理・  
マネジメント

沖縄・奄美エリア 高付加価値なインバウンド観光地づくり推進委員会  
(沖縄県、鹿児島県、沖総局、九州運輸局、OCVB、奄美物産、奄美DMO、沖縄県内経済界、他)

委託・マネジメント

事務調整：1,995千円

沖縄 (事業名：令和8年度 高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 沖縄・奄美エリア)

ツアー-Bを除く：34,179千円

## 委員会運営・自走化検討

- ① 推進委員会開催業務  
↳ 2回程度実施
- ② WG開催  
↳ 2グループ程度  
↳ 5名以内、月1程度
- ③ マスタープラン見直し・改訂
- ④ 委員研修  
↳ ファムツアー実施のコンテンツ含む  
↳ 地域との意見交換等
- ⑤ 経済循環調査・分析

## 観光関連人材研修

- ① ホスピタリティ人材研修  
↳ ホスピタリティ研修  
↳ セミナー・ワークショップ 等
- ② 観光ガイド育成研修  
↳ 研修プログラムの設計含む

※R7作成の専門家監修のガイドラインに基づき実施

## 販路形成・販売促進

- ① ツアーの造成・管理・運営  
↳ ツアーのテーマ設定  
↳ 受入チーム組成 (※ツアー-A、B)  
↳ 業務遂行状況等把握
- ② ファムツアー磨き上げ  
↳ 地域説明会  
↳ 実踏調査  
↳ ブラッシュアッププランの作成  
↳ ファムツアーの実施
- ③ ツアー実施後の分析等  
↳ ファムツアーの分析・改善策の提案  
↳ 成果報告会の開催  
↳ 地域内ネットワーキングの強化
- ④ エリア内商談会
- ⑤ 販売促進ツール等の作成

## 事業の流れ

- ① ストーリー設定
- ② 受入チーム組成
- ③ モデルコース造成
- ④ 地域説明会
- ⑤ 実踏調査
- ⑥ ブラッシュアッププラン、販売促進ツール等作成
- ⑦ ファムツアー実施 (ツアー-A、B)
- ⑧ エリア内商談会
- ⑨ 委員研修
- ⑩ ツアー実施後分析

## ツアー-A

- ① 対象  
↳ 国内DMC、国内コンシェルジュ、国内及び海外メディア、国内及び海外ブランド関係者
- ② 人数  
↳ 5名程度

## ツアー-B(※別契約：7,098千円)

- ① 対象  
↳ 海外DMC、海外コンシェルジュ
- ② 人数  
↳ 3名程度

※契約名「高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 沖縄・奄美エリア 海外DMC 招聘(ツアー-B)委託業務」

↳ 税込900千円相当以上を目安に、現物支給(ファムツアー経費のうち割引が見込める経費)の確保に努める

## 奄美 (別契約)

- ① 推進体制の強化  
↳ 奄美DMOを中心とした地域推進体制の構築・検証
- ② 人材育成  
↳ スルーガイド研修  
↳ DMC育成
- ③ 販路形成・販売促進  
↳ 受入チーム形成  
↳ ターゲット別商品造成  
↳ マーケットイン目線での磨き上げの継続及び販路形成のため、国内DMC等を招聘  
↳ 国内旅行社等へのセールスコール  
↳ 販売ツールの整備
- ④ 調査・分析  
↳ R7調査を踏まえた奄美の成果目標及び戦略素材の再整理、検証  
↳ ワークショップ

※取組について、マスタープランに基づくことはもとより、ストーリーブックや沖縄観光ブランド戦略、おきなわブランド戦略といった沖縄県の各種戦略・施策とも連動した形で実施