

## 質問回答書

参加予定事業者 殿

沖縄県文化観光スポーツ部観光政策課

下記委託業務に関する質問について、下記のとおり回答します。

委託業務名：令和8年度DX観光客動態調査事業委託業務

No.	仕様書等の項目	質問内容	回答
1	仕様書 3.委託業務 (1) 基礎的動態調査 ⑤行動歴データ標本数	「行動歴データ標本数 60,000 数以上」について、月次・四半期等のサンプルサイズごとに 60,000 以上を確保する必要があるという認識で合っているでしょうか？	標本数については調査期間としている令和8年4月～12月の分析期間において、60,000 件以上を満たして下さい。
2	仕様書 3.委託業務 (2) 着目動態調査 ②調査・分析項目(国内観光客) ウ、 及び、 仕様書 3委託業務 (2) 着目動態調査 ③調査・分析項目(外国人観光客) ウ	「誘客プロモーション等の実施機関に対して予めヒアリング等を行い」について、県として想定している対象機関数および主な対象機関(観光協会・市町村・宿泊業等)をご教示ください。	県としてはヒアリング対象施設は事業進行の中で委託事業者と協議して設定しており、現時点では明示しておりません。具体的な候補がある場合、企画提案の中でお示し下さい。
3	仕様書 3.委託業務 (3) デジタル広告プロモーションの提示	「過年度の調査・分析結果」について、過年度の調査・分析結果とは、どのような内容・手法・形式の調査・分析であるか概要をご教示ください。	R7年度DX観光客動態調査事業において行った国内観光客に対する行動分析や国内観光客と観光スポットとの相関分析等となります。詳細については観光政策課HP ( <a href="https://www.pref.okinawa.jp/s_higoto/kankotokusan/1011671/1011816/1011859/1011822.html">https://www.pref.okinawa.jp/s_higoto/kankotokusan/1011671/1011816/1011859/1011822.html</a> )において公表しておりますのでご確認ください。

4	仕様書 3.委託業務 (3) デジタル広告プロモーションの提示	「過年度の調査・分析結果から得られた有望ターゲットやペルソナに対して」との記載について、ペルソナ設定は過年度事業で既に設定されており、本事業では過年度事業で設定されたターゲットやペルソナを引き継ぎ使用する認識で合っていますでしょうか？(新規には設定し直さないのかご教示ください。)	お見込みのとおりです。
5	仕様書 3.委託業務 (3) デジタル広告プロモーションの提示	「一般財団法人沖縄コンベンションビューロー等観光関連団体に対して情報提供し」について、対象の団体数・具体的な想定団体(OCVBのみか、市町村観光協会等も含むか)、情報提供の形式(レポート送付/説明会開催など)、情報提供の時期(本業務終了後など)についてご教示ください。	情報提供対象としては各市町村観光関連部署、観光関連DMOを想定しております。提供方法、時期については明示しておりませんので、企画提案の中でお示し下さい。
6	仕様書 3.委託業務 (3) デジタル広告プロモーションの提示	デジタル広告のクリエイティブ(バナー、LP等)の制作は、受託者にて提案し制作する認識で合っていますでしょうか？	お見込みのとおりです。
7	仕様書 8.委託業務の経理	直接人件費の単価設定について、県の積算基準(例:国土交通省技術者単価、内閣府基準等)の適用指定はございますか？	適用指定はありません。