

回 答 書

令和8年5月7日

商工労働部中小企業支援課

No	応募要項の項目等	質問内容	回答
1	企画提案仕様書 (1) M&A 及び PMI の理解度向上 ②PMI 重要性啓蒙支援	PMI重要性啓蒙支援の対象は15社と なっていますが、買手候補・売手候補 それぞれ最低支援者数は決まっています でしょうか。	15社の内訳は決まってお りませんが、PMIの重要性を 買手側・売手側双方に広く 啓蒙する観点から買手候 補・売手候補に極端な偏り が生じないよう努めていた だくようお願いいたします。
2	企画提案仕様書 (1) M&A 及び PMI の理解度向上 ②PMI 重要性啓蒙支援	重要性啓蒙支援について支援回数 の 上限・下限はございますでしょうか。	支援回数の上限・下限は 定めておりません。支援対 象者が、自社の事業価値や 経営に関する課題を明確化 していることを 成果目標としているため、 同目標を達成するに足る支 援回数の確保は必要である と考えております。
3	(2) PMI 実行計画 の策定、実践へ支援 の実施	PMI 計画・実践支援について支援回数 の 上限・下限はございますでしょうか。	支援回数の上限・下限は定 めておりません。支援対象 者がPMI実行計画を策定し、 シナジー効果の創出や組織 文化の融合等に向けた計画 の実行に着手していること を成果目標（中長期では支 援事業者のうち50%以上の 事業者の経常利益が2年後 増加）としているため、同 目標を達成するに足る支 援回数の確保は必要であると 考えております。