

## 質問に対する回答

令和8年4月30日作成

業務名:国立自然史博物館設立・誘致推進広報業務

No	募集要領の項目等	質問内容(要約)	回答
1	企画提案仕様書 4 業務内容 (2)ラジオコマーシャルの制作・放送	ラジオ CM (30 秒)は 20 秒または 40 秒の誤りか。  一般的な放送枠は 20 秒だが、放送枠の尺に合わせて制作する形で問題ないか。  ラジオコマーシャルを 40 秒で提案してもよいか。	仕様書の通り 30 秒のラジオ CM をご提案ください。
2	企画提案仕様書 4 業務内容	令和 7 年度施策実施後の定量的な最新データ(認知度等)はあるか。	定量的なデータはありません。
3	企画提案仕様書 4 業務の内容	委託上限額のうち、電波料(放送代)の最低比率などの目安はあるか。	電波料の最低比率に関する特段の指定はありません。事業目的を達成するために最も効果的と思われる配分を、積算の妥当性を踏まえて提案してください。
4	企画提案仕様書 2 業務の履行期間	契約締結の時期はいつ頃か。	委託先候補者選定委員会による委託先候補者の選定結果通知後、委託候補者との調整を行い合意した後、契約を行うこととしています。
5	企画提案仕様書 4 業務内容	指定の動画 URL の内容で間違いないか。	仕様書 10 その他(5)参考の映像は、公開済の映像であり、放送対象は「令和 7 年度に県が制作した未公開の映像」で、仕様書に記載の通り、最後尾 1 秒間の差し替え修正が必要なものです。
6	企画提案仕様書 7 成果品	業務報告書には、放送ログ以外に何を載せることが望ましいか。	業務報告書(A 4 版)には、実施した業務の内容および成果を記載してください。
7	企画提案仕様書 4 業務内容	仕様外の追加提案は評価対象になるか。また費用計上は可能か。	仕様書に記載された提案事項以外の提案については、必要ございません。

8	企画提案仕様書 4 業務内容	テレビ、ラジオ放送回数の妥当性や効果等のデータや考え方は何か。	本事業の予算の範囲内で放送可能であろうと想定される回数を提示しています。
9	企画提案仕様書 4 業務内容	各局 1 日 1 回を超える回数での放送を提案に含めることはできるか。	仕様書に記載された回数の提案としてください。
10	企画提案仕様書 4 業務内容	ラジオ CM の参考にしたいので、テレビ CM の内容を教えてほしい。	これまで放送したテレビ CM を参考とし、ラジオの特性を活かした効果的な内容をご提案ください。