

令和8年度沖縄未来のIT人材創造事業委託業務
企画提案に係る質問と回答

令和8年4月24日

令和8年4月16日から令和8年4月22日12時までに受付しましたご質問について、以下のとおり回答いたします。

No	件名	質問内容	回答
1	参加者情報の管理	・本事業における参加者情報の管理について、応募・参加履歴・企業との接点等を把握する観点から、受託事業者側でIDベースにて一元管理する運用は可能でしょうか。	・参加者情報をIDベースで一元管理することは差支えありません。ただし、個人情報の管理については、十分にご留意願います。
2	参加登録方法	・イベント参加にあたり、事前登録の仕組みを設け、参加者情報（氏名・連絡先等）を取得・管理する運用は問題ないでしょうか。また、その際に留意すべき事項や制約等があればご教示ください。	・本事業の目的を達成するために必要な範囲であれば差支えありません。 ・ただし、仕様書4(3)のPRイベントについては、令和8年11月に開催する「ResorTech EXPO 2026」と連動したイベントを想定していることから、事前登録の仕組み等については、同EXPO実行委員会事務局（一般財団法人沖縄ITイノベーション戦略センター）と協議の上、決定することになります。
3	個人情報の取扱い	・取得した参加者情報について、本事業の運営（参加状況の把握、企業とのマッチング支援等）および事業期間中における案内・フォロー等での活用を想定しておりますが、こうした運用にあたり留意すべき点や制約等がございましたらご教示いただけますでしょうか。	・利用目的の明示と同意取得 参加者から情報を取得する際、本事業の運営（マッチング、フォローアップ等）に利用する旨を具体的に明示し、必ず本人の同意を得てください。 ・目的外利用の禁止 取得した情報は本事業の遂行のみに使用し、自社の他事業や営業活動等に転用することは固く禁じます。

			<ul style="list-style-type: none"> ・安全管理の徹底 「個人情報の保護に関する法律」および「沖縄県個人情報の保護に関する法律施行条例」に基づき、漏洩・滅失のないよう厳重な管理体制を構築してください。 ・第三者提供の制限 マッチング支援等で企業に情報提供を行う場合は、あらかじめ「提供先」や「提供項目」について本人の同意を得た範囲内で行ってください。 ・終了後のデータ処理 事業終了後は、県の指示に従い、速やかにデータの返還または適切な廃棄を行ってください。
4	管理体制	参加者情報の管理体制について、効率的な運用の観点から受託事業者側で一元的に管理し、必要に応じて県へ報告・共有する形での運用は可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・当該運用で差し支えありません。
5	実施形式	本事業において、オンライン（バーチャル）での企業説明会の実施や、県外（首都圏等）在住者の参加を前提とした施策は可能でしょうか。また、実施形式に関して制約等があればご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・企業説明会の実施形式については、対面・オンラインを問わず、事業効果を最大化できる手法でご提案ください。 ・なお、本事業の主たる対象としては「沖縄県内の学生」を想定しています。
6	企業訪問	企業訪問（15件以上）について、昨年度の実施方法（実施形式、参加者数、運営方法等）をご共有いただくことは可能でしょうか。より、効果的な設計をするために目安とさせて頂ければと存じます。	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度の実績については、以下のとおりです。 ○訪問件数：延べ23件（社） ○実施方法：バスツアー形式にて各企業を訪問 ○参加者数：259名 ○運営方法：事務局（委託事業者）にて運営

7	応募要領 12 積算見積に関する要件 (1)	昨年度から予算が増額されていますが、実施内容、事業目標 (学生参加 4000 名) については昨年度同様となっています。 今年度の実施内容の中で、特にこの業務に増額分をあててボリュームアップを図ってほしいなどの考えがあればご教示ください。	・特定の業務に対して重点的に増額したものではなく、全業務を通してマッチングの質の向上やフォローアップ体制の強化を図ることで、目標達成に向けたより確実かつ効果的な事業運営を期待するものです。
8	仕様書 4 委託業務の概要 (1)	企業説明会の実施について、企業説明会は何回実施して参加企業は何社であったか、昨年度の実績をご教示ください。	・昨年度の実績については、以下のとおりです。 ○開催回数：3回 ○第1回、第2回：学校内にて開催 (参加企業：延べ6社、参加人数：123名) ○第3回：PR イベントと併催 (出展企業数：13社、参加者数：延べ1,983名)
9	仕様書 4 委託業務の概要 (2)	企業訪問の実施について、企業訪問は何件実施したのか、また企業訪問をどのように実施したのか昨年度の実績をご教示ください。	・昨年度の実績については、以下のとおりです。 ○訪問件数：延べ23件(社) ○実施方法：バスツアー形式にて各企業を訪問 ○参加者数：259名 ○運営方法：事務局(委託事業者)にて運営
10	仕様書 4 委託業務の概要 (3)	PR イベントの実施について、イベントは何回開催し、教育機関は何団体で、IT 関連企業等は何社参加したのか昨年度の実績をご教示ください。 また昨年度の出展ブース規模について、どのスポンサーブースプランで実施したかご教示ください。	・昨年度の実績については、以下のとおりです。 ○開催回数：1回(「ResorTech EXPO 2025」と併催) ○出展：教育機関 7 団体、IT 関連企業 13 社 (ワークショップ・ステージ登壇のみ 参加企業6社、教育機関1校) ○参加者数：1,983名 (学校18校、企業・団体175社、行政17団体) ・なお、本PRイベントは、「ResorTech EXPO」と併催しておりますが、イベント自体は別となります。そのため、

			<p>ResorTech EXPO のスポンサーブースプラン等の枠組みでの出展ではございません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本 PR イベントは県の委託事業として実施するため、会場費等の運営経費は本事業費より支出いたします。これにより、参加される企業および教育機関の出展料は無償となります。
11	<p>仕様書 4 委託業務の概要 (8)</p>	<p>事業の目標（成果目標）にある参加者数、参加者（学生）の満足度について昨年度の実績をご教示ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度の実績については、以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> ○参加者数：2,365 名（延べ） ○学生満足度：96.9%