

企画提案書評価基準

令和8年度県産木材ブランド力向上推進委託業務

No	評価項目	評価内容	配点
1	業務の趣旨、目的	本事業の趣旨、目的に沿っているか	10
2	基本認識の把握	普及啓発にあたって、沖縄の森林・林業への基本認識が十分であることがうかがえるか。	10
3	事業計画・体制	具体性のある事業計画(スケジュール)及び実施体制(担当者経験等)となっているか	10
4	イベントの企画内容・的確な運営体制	県産木材のブランドの認知及び価値向上につながるよう、県外の都心部で開催する県産木材を使用した製品の展示または販促イベント企画となっているか、また、安全管理やトラブル対応等を予見し、適切な運営体制を提案しているか。	25
5	関係者との連携	イベントを実施する際の関係者との連携や普及効果が高いPR告知の手法の提案及び、関係者や県外輸送等スケジュールが具体的かつ効率的な提案があるか	20
6	業務実績	過去10年間(平成28年度～令和7年度)の間に本委託業務の目的の達成に資する、県内外での木材の販促イベント企画運営、県産品の普及イベント企画運営、又は、森林業又は自然環境に関する調査・普及PRの業務実績があるか	10
7	積算内容の妥当性	提案内容を実現していくための妥当な積算となっているか	5
8	新たな提案	県産木材のブランドの認知及び価値向上のため、今後の県産木材利用に向けた新たな提案あるか	10

計 100 点