

令和8年度 県産木材ブランド力向上推進委託業務

1. 事業概要

都心部での県産木材に関する嗜好調査を行うため、都心部で県産木材を使用した木工製品の販促イベント等を実施する。また、オンラインによる販促効果の検証を行うため、事前にSNS等で木工製品のPRを行う。

2. 目的

都心部で県産木材を使用した木工製品の促進イベント等を実施し、県産木材ブランドの認知及び価値の向上を図る。また、開始前からSNS上で商品を公表しておくことで、消費者が事前にオンラインで把握していた製品を直に見ることで購買意欲につながるかを検証する。

3. 事業期間・予算(予定)

事業期間: 契約日～令和9年3月10日(水) (単年) 予算: 442万円(消費税及び地方消費税含む)

4. 事業内容

- (1) 県外での沖縄県産木材を利用した木工製品販促イベントの実施
- (2) 沖縄ウッディフェアへの県ブース設置
- (3) オンラインによる製品のPR
- (4) オンラインによる製品PRの効果の検証

5. 事業効果(波及効果)

- ✓ SNSによる、県産木工製品販売の指標の検討
- ✓ 都市部への沖縄県産木材のPRによる県内での認知度向上及び地域材木製品の消費量増加
- ✓ 沖縄県産木材のブランド力向上
- ✓ 沖縄の森林資源の循環利用型社会の構築へとつながる



県外イベントの実施



沖縄ウッディフェアへの出展

オンラインによる製品PRの効果検証