

質問に対する回答（令和8年度県産牛乳消費課題解決事業委託業務）

令和8年3月23日 沖縄県畜産課

No	受付日	質問内容	回答
1	3月10日	<p>企画提案募集要領3応募資格（2） 「単独で本業務を実施する場合は、沖縄県内に本店又は支店を設置している法人であること」とのことですが、営業所でも対象になりますでしょうか。また対象となる場合、なにか書類の提出等は必要でしょうか。</p>	<p>営業所も対象とします。 企画提案募集要領3応募資格（2）を修正しましたので、ご確認ください。 また、営業所が沖縄県内に所在することを証する書類をご提出いただければと思います。</p>
2	3月19日	<p>・ 調査分析と施策の位置づけについて (1) 本事業では「調査・分析」と「需要喚起・消費拡大施策」の双方が求められていますが、県としての重視度や期待するバランス（例：調査重視／施策重視など）があればご教示ください。 (2) また、調査結果を踏まえた施策の改善（PDCAサイクルの実施）について、どの程度の実施を想定されていますでしょうか。</p>	<p>(1) 令和8年度においては、「調査・分析」を重視しております。 (2) 令和8年度の調査結果を踏まえ、令和9年度以降に解決に向けた具体的な施策を実施することを想定しております。令和8年度においては、調査・分析と同時並行で実施可能な施策を実施していただければと思います。</p>
3	3月19日	<p>・ 成果指標（KPI）の考え方について 本事業において、成果指標（KPI）はどのような観点で設定することを想定されていますでしょうか。 例えば、以下のような指標のうち、特に重視するものがあればご教示ください。 ・ 消費量（数量ベース） ・ 認知度向上 ・ イベント・施策参加者数 ・ 購買行動の変化 等</p>	<p>具体的に、消費量、認知度、購買行動の変化等を本事業の成果指標として設定し、本事業による効果を計ることは難しいため、令和8年度の成果目標としては、「供給と消費の両面に係る課題の調査・要因分析 1回」及び「需要喚起・消費拡大に向けた取組 1回」としております。</p>

質問に対する回答（令和8年度県産牛乳消費課題解決事業委託業務）

令和8年3月23日 沖縄県畜産課

No	受付日	質問内容	回答
4	3月19日	<p>・想定される重点ターゲットについて 本事業において、県として想定されている重点ターゲットがあればご教示ください。</p> <p>例： （ア）県内一般家庭 （イ）観光客 （ウ）外食事業者 （エ）学校給食以外の業務用需要</p>	<p>県としましては、生産農家の所得向上に繋がることが最大の目標であると考えております。</p> <p>その点を踏まえ、各事業者の判断でターゲットを選定していただければと思います。（特段、県からのターゲットの指定はございません。）</p>
5	3月19日	<p>・調査対象の想定範囲はございますか（目安）</p>	<p>主に、小売店、外食事業者などを想定しておりますが、予算の範囲内で効果的に調査を実施していただきたいと考えております。</p>
6	3月19日	<p>・需要喚起施策の実施規模（目安、予算割合）はございますか。</p>	<p>委託費の約20%～40%前後の予算額を想定しておりますが、各事業者の判断で規模を決定していただいて構いません。</p>
7	3月19日	<p>・検討委員会の開催回数想定はございますか。</p>	<p>令和8年度内に最低1回は開催することを想定しております。</p>
8	3月19日	<p>・既存関連事業との役割分担などイメージはございますか</p>	<p>本事業は令和8年度からの新規事業となっておりますので、既存事業との役割分担等はありません。</p>