

【令和8年度】

沖縄黒糖販路拡大推進事業

事業概要

沖縄県では、近年のさとうきび生産性向上に伴い黒糖の製造量が増産傾向で推移している一方、卸売業者は限定しているため、黒糖の急激な増産等で需給バランスが不安定となる。また、製糖事業者は慢性的な赤字傾向にあり、製糖事業者等の経営を見直す必要がある。

新たな販路拡大に向けた取組強化が課題となっており、商談会の開催や、沖縄黒糖PR活動、商品開発補助等を実施する。また、製糖事業者の経営診断を行う。

事業期間：令和2～11年度

R8年度実施内容

県内外向け需要の拡大

- (1) 商談会の実施(県内外)
- (2) 商品開発補助事業にかかる審査会の実施・支援
- (3) 黒糖のPRイベントの開催
- (4) 製糖事業者等の経営診断
- (5) 各取組の効果判定
- (6) 事業報告書の提出

事業実施の目的・効果

【目的】

沖縄黒糖の新たな需要を開拓する。

年度毎の取組

	R8年度	R9年度	R10年度
商談会の実施	○	○	○
PR活動	○	○	○
商品開発補助	○	○	○

イメージ図

①-1商談会の実施

製糖事業者(4社)
+
黒砂糖協同組合



マッチング

黒糖を取り扱ったことのない県内外企業等

①-2観光や展示会等
におけるPR活動



①-3製糖事業者等の
経営診断

②商品開発補助

沖縄県

商品開発補助

黒糖を取り扱ったことのない企業・販路を持った企業等で、なおかつ黒糖を使用した商品開発を行う会社

商品開発補助事業にかかる
審査会の実施・支援

