

おきなわブランド伝道師（仮）

おきなわブランド戦略のコンセプトである「からだ充ちる、こころ躍る 沖縄」を商品やサービスを通して体現しており、ブランド戦略を理解し、語ることができる人を「おきなわブランド伝道師（仮）」として委嘱する。

概要

役割

自らの言葉と実践を通じて、インナーブランディングを推進すること

活動例（別紙参照）

県主催セミナーでの講演、ラジオやHPなどでの取組紹介など

候補者（想定）

おきなわブランド戦略産業間連携会議委員や
おきなわブランド戦略推進会議委員
からの推薦など

