

石油販売事業者経営実態調査項目（例）

- ① 石油販売事業のみか（専業か兼業か）
- ② 油種別（ガソリン、軽油、灯油）の販売数量・売上金額
- ③ 売上金額の割合について（下記の項目別に）
  - (1) ガソリン (2) 灯油 (3) 軽油 (4) 自動車関連商品 (5) 洗車関連収入
  - (6) 車検・点検整備収入 (7) その他
- ④ 収益状況について（赤字か黒字か）
- ⑤ 小売価格の店頭表示の有無及びその理由（下記の項目別に）
  - (1) 常に行っている (2) 一定の時期のみ行っている (3) 行っていない
- ⑥ ガソリンの決済方法構成比（下記の項目別に）
  - (1) 現金会員 (2) 現金フリー (3) 掛売り (4) クレジットカード (5) その他
- ⑦ ガソリン価格の設定方法についてヒアリング。詳細について聴取困難な場合、下記のどの要素を重視するか（複数選択可）。
  - (1) 周辺 SS の販売価格に関わらず仕入れ価格を基に一定のマージンを乗せる
  - (2) 目標販売数量を達成するための価格で設定する
  - (3) 周辺競合 SS の販売価格を参考に同値で設定する
  - (4) 周辺競合 SS の販売価格を参考に高値で設定する
  - (5) 周辺競合 SS の販売価格を参考に安値で設定する
  - (6) その他
- ⑧ レギュラーガソリンの仕入先、仕入直前の出荷基地について
- ⑨ 揮発油税等軽減措置の認知について
  - (1) 知っている (2) 聞いたことはあるが内容は不知 (3) 知らない
- ⑩ 揮発油税等軽減措置の評価とその理由について（⑨で(1)の回答の場合）
  - (1) 評価している (2) 評価していない (3) 分からない
- ⑪ 揮発油税等軽減措置が廃止又は軽減額が縮小された場合のガソリン価格の設定についてヒアリング。詳細について聴取困難な場合、下記のどの対応をとるか。
  - (1) コスト上昇分を全て価格に転嫁 (2) コスト上昇分の一部を価格に転嫁
  - (3) コスト上昇分の全てを吸収 (4) 周辺競合 SS の対応次第
- ⑫ 給油所経営における課題等について
- ⑬ 石油製品流通行政に対する要望・意見について