

令和8年度ウェブ広告及び知事記者会見 動画制作・配信業務委託企画提案書作成要領

1 企画提案書の提出部数及び提出方法

- (1) 原則としてA4判、左綴りとする。(ただし、グラフ・表等は、必要に応じてA3判にして折り込むなど、理解しやすいように適宜、工夫すること。)
- (2) 企画提案書は、コピーが可能な用紙を使用し、丁合後、ホチキスやクロステープなどで綴じずに、ダブルクリップ等で留めること。また、左端は、綴りやすいようにパンチ穴を2つあけること。

2 ウェブ広告委託業務内容に係る提案

- (1) 広告素材（広告用バナー）の作成
テーマに沿った広告素材のサンプルを作成し、提出すること（様式任意、A4サイズ）
広報内容は、県広報誌「美ら島沖縄」10月号特集記事を参考とすること。
テーマ：首里城正殿の復元
担当課：土木建築部首里城復興課
目的：首里城復興に向けた取り組みを広く県内外に周知し、11月の首里城正殿完成に向けた県民の機運醸成を図る。
リンク先：県広報誌「美ら島沖縄」10月号特集記事
https://www.pref.okinawa.lg.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/036/895/202510_4-5.pdf
- (2) 広告で使用する媒体等
上記記事を広告配信するに当たって、広告の出稿媒体、配信方法、広告の表示回数・表示人数の目標値、広告の表示場所などを具体的に記入すること。出稿する媒体が複数ある場合は、媒体ごとに広告の表示回数・表示人数の目標値、広告の表示場所などを記入すること。また、なぜその媒体を選んだか、ねらいや広告効果なども併せて記入すること。
- (3) 広告の効果測定
効果測定方法及び検証・分析方法について記入すること。また、運用方法等に課題があると判断した場合の改善方法についても記入すること。
- (4) 業務処理体制
当該業務を実施するための体制について記入すること。
ア 職種欄は、総括プロデューサー、コピーライター、デザイナーなど当該業務の処理に関わる人すべてを記入すること。ただし、営業のみを担当する人は除くこと。
イ 所属欄は、自社か外部発注かがわかるように表示すること。
- (5) 過去に実施した本事業と類似する業務実績
過去に国・地方公共団体または民間事業者との間で契約・履行した類似・関連業務の実績を記入すること。なお、コンソーシアムの場合は、代表法人構成法人全てに関して記入すること。
- (6) 業務処理に要する見積価格（消費税及び地方消費税相当額を含む。）
消費税及び地方消費税相当額を含む見積金額及び積算内訳について、記入すること。

ウェブ広告のテーマは 14 本以上とする。

(7) 業務計画

ウェブ広告 1 回当たりのスケジュールについて、一連の流れがわかるように記入すること。

(8) その他の独自提案

委託業務について、職員の業務負担軽減や広告に関する効果的な提案がある場合は、追加提案（任意様式）を行うこと。

3 知事記者会見動画制作・配信業務内容に係る提案

(1) 撮影方法

記者会見において使用する撮影機材、動画制作方法がわかるように記入すること。

(2) 業務処理体制

当該業務を実施するための体制について記入すること。

ア 職種欄は、撮影、編集など当該業務の処理に関わる人すべてを記入すること。ただし、営業のみを担当する人は除くこと。

イ 所属欄は、自社か外部発注かがわかるように表示すること。

(3) 過去に実施した本事業と類似する業務実績

過去に国・地方公共団体または民間事業者との間で契約・履行した類似・関連業務の実績を記入すること。なお、コンソーシアムの場合は、代表法人構成法人全てに関して記入すること。

(4) 業務処理に要する見積価格（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

消費税及び地方消費税相当額を含む見積金額及び積算内訳について、記入すること。

記者会見は 16 回程度とする。

(5) 業務計画

知事記者会見 1 回当たりのスケジュールについて、一連の流れがわかるように記入すること。

(6) その他の独自提案

委託業務について、県の業務負担軽減や動画制作・配信に関する効果的な提案がある場合は、追加提案（任意様式）を行うこと。