

### 3. メディアプロモーション

#### 5 SNS投稿用 各離島への取材

##### ■ SNS投稿



### 3. メディアプロモーション

## 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

### 実施概要

「沖縄しまさんぽ」WEBサイトやSNSを活用し、離島観光の魅力を発信するため、ユーザーに向けた質の高いコンテンツを提供し、認知度向上につながる情報発信の強化を図った。本項目ではオウンドメディアを活用した情報発信の強化について報告する。

### 実施期間

令和6年4月1日～令和7年3月31日

### 実施内容・実績

#### (1) WEBサイトの活用・取組

Informationを活用した情報発信を継続して行った。

具体的には県外で開催される沖縄関連イベントの周知、他Instagramで投稿した特集コンテンツをWEB記事として再構成し、WEBサイトへ掲載した。



### 3. メディアプロモーション

## 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

### 実施内容・実績

#### (2) Instagramの活用・取組

令和4年4月27日にアカウントを立ち上げ、下記内容を基に運用を行ってきた。

ターゲット層：若年層（20代～30代）に向けて

目標フォロワー数：15,000人（2024/4/1時点：10,837人）

投稿内容：①離島の綺麗な写真や動画をメインに、魅力を紹介

②今までの1投稿1離島の紹介だけにとどまらず、特集を組みテーマに沿って複数離島を紹介

③サイトでの新記事公開に関する投稿

④沖縄に関する「○○の日」を紹介する投稿

投稿タイミング：毎週 月（19：00）・水（19：00）・金（19：00）

※その他、随時適切な投稿を差し込む。

※上記については運用当初に設定した内容であり、年度末までに内容の変更あり。



各月週3回に於いて、その時期に即した特集内容を投稿。また、エンゲージメント強化のため、随時ストーリーズ機能にて各種投稿の宣伝、ユーザーとの交流（質問機能の使用等）、イベントの周知や離島アクセス情報の発信を行い、有益でフレッシュな情報の発信を行った。3か月に1回、SNS運用MTGを実施し、エンゲージメントの向上にむけた施策の振り返り・改善を実施した。

### 3. メディアプロモーション

## 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

### (2) Instagramの活用・取組

#### ■ 投稿内容（一部）



### 3. メディアプロモーション

## 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

### (2) Instagramの活用・取組

#### ■フォロワー数の推移



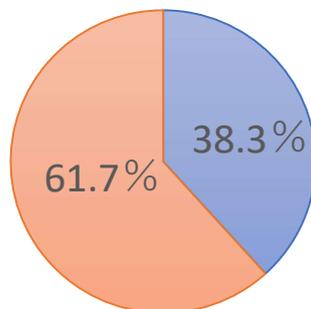
#### フォロワー数

20,113人 | +9,278

#### 投稿数

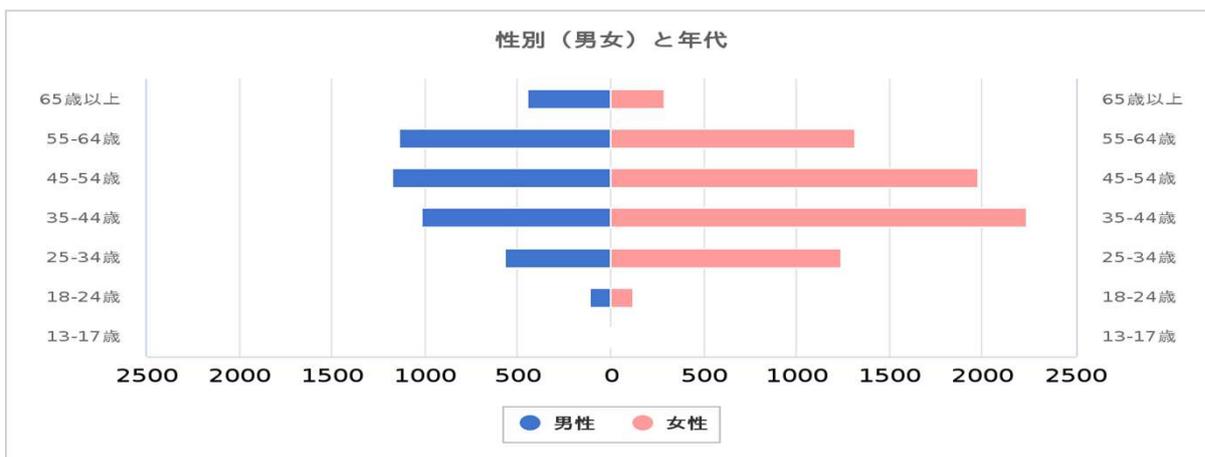
536件 | +148

#### ■男女比



■ 男性 ■ 女性

#### ■年代と性別（男女）



### 3. メディアプロモーション

#### 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

##### (2) Instagramの活用・取組

■ いいね数順投稿内容（一部抜粋） ※キャンペーンおよび共同投稿以外

投稿画像	投稿タイトル	いいね	コメント	保存数	IMP・視聴回数	ENG率
	＼沖合に浮かぶ島は人生に一度は見たい絶景🌴／	859	11	68	14,297	5.52%
	＼やみつき！伊平屋島の新食感麺🍜／	754	2	33	9,925	6.88%
	＼沖繩リピーター必見！日帰り離島4選🚢／	733	5	184	11,427	4.68%
	＼可愛いグッズが勢ぞろい！ゲンキショップ／	661	3	151	12,000	5.95%
	＼知る人ぞ知る絶景の島🏝️沖繩にこんな場所が!?／	660	7	135	14,451	3.75%

### 3. メディアプロモーション

#### 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

##### (2) Instagramの活用・取組

###### ■インプレッション数順投稿内容（一部抜粋）

投稿画像	投稿 タイトル	いいね	コメント	保存数	IMP・ 視聴回数	ENG率
	＼沖縄県那覇市の港から行ける離島 3選／	339	3	95	19,301	2.96%
	＼沖縄離島マニアが教える沖縄離島の絶景穴場ビーチ 2選／	556	7	190	16,189	4.9%
	＼知る人ぞ知る絶景の島 沖縄にこんな場所が!?!／	660	7	135	14,451	3.75%
	＼沖合いに浮かぶ島は人生に一度は見たい絶景 1選／	859	11	68	14,297	5.52%
	＼沖縄リピーター必見! 日帰り離島4選 1選／	733	5	184	11,427	4.68%

### 3. メディアプロモーション

#### 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

##### (2) Instagramの活用・取組

###### ■分析数値

プロフィール訪問者数

66,129人 | +20,364

リーチ数

2,615,740 | +582,435

インプレッション数

3,320,238 | +225,868

いいね数

63,843 | +20,616

#### 所感

今年度Instagram運営では、沖縄離島の豊かな観光資源を情報発信することで、各島ごとに異なる離島観光イメージを定着させ、沖縄離島旅行が未経験である方だけでなく、リピーターの再訪を促すことを目的とし、フォロワー数15,000人を目標に施策・運用を実施とした。（達成率：134%）

昨年度投稿していた「海や豊かな自然」といった観光資源や、離島へのアクセス方法や月ごとの気候と服装についての投稿、季節や時期に合ったフィード投稿だけでなく、アルゴリズムを把握し、よりリーチされやすいリール投稿を行うことで、保存数の向上につなげることができた。

次年度以降もユーザー目線で投稿内容を検討し、離島旅行に必要な情報や現地の有益な情報発信だけでなく、観光客に守ってほしい島のルールや海水浴のルール等、離島側にも寄り添った情報を発信することで、安心安全な離島観光を楽しめる投稿を企画していきたい。

Instagramは、アルゴリズムや仕様変更が1年に数回行われるため、情報収集し臨機応変に対応できるような体制づくりに努めたい。



### 3. メディアプロモーション

#### 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

##### 実施内容・実績

##### (3) Xの活用・取組

令和元年7月23日にアカウントを立ち上げ、下記を基に運用を行ってきた。

ターゲット層：男性・女性問わず、幅広い年齢層

投稿内容：①出展イベントについて告知

②イベント出展についての内容（日程・詳細など）

③外部イベント情報発信

投稿タイミング：発信する情報がある際に随時行う。



主に開催するイベント情報やWEB記事の紹介を行うツールとして活用し、イベントへの集客及びWEBへの流入を促した。

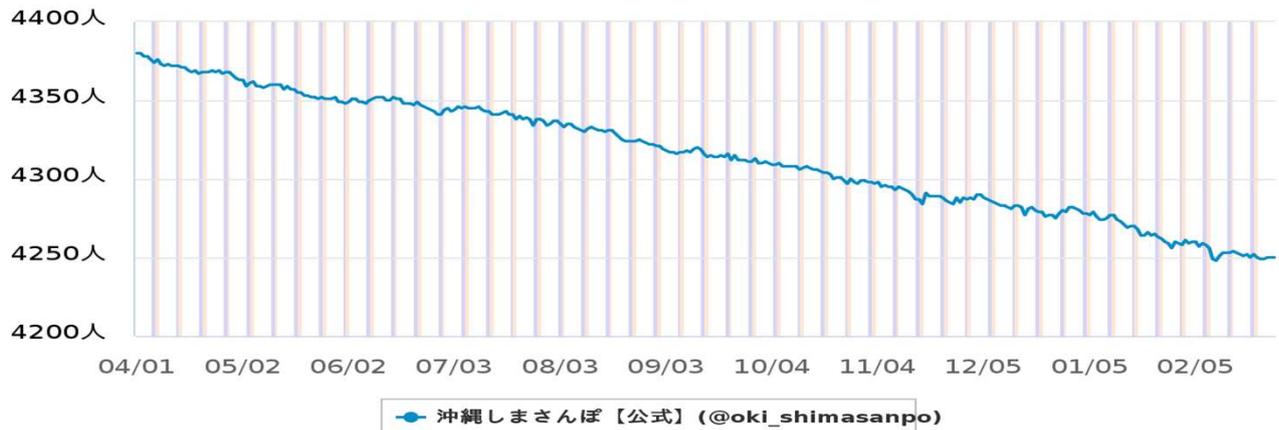


### 3. メディアプロモーション

## 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

### (3) Xの活用・取組

#### ■ フォロワー数の推移



#### ■ 投稿内容（一部）



### 3. メディアプロモーション

#### 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

##### (3) Xの活用・取組

###### ■ いいね数順投稿内容（一部抜粋）

投稿 タイトル	いいね		IMP
<p>沖縄県全域で津波警報が発令されています。 警報が出ている対象地域にいらっしゃる方は高台へ急いで逃げてください。</p> <p>▼八重山諸島 ▼宮古諸島 ▼沖縄本島</p> <p>予想高さ3mです。急いで逃げてください。</p>	10	4	1,324
<p>／ #離島フェア2024 開催！ 🎉 ＼ 11/15（金）～11/17（日）の3日間 #沖縄セルラーパーク那覇にて離島フェアが開催されます 🌸 #離島 でしか購入できない #特産品 が一挙に集結しますので この機会に離島の特産品にふれてみませんか？ 😊 #沖縄離島</p>	8	2	1,601
<p>／ #夏休み 行かなきゃ損！ #絶品グルメ 7選 ＼ 夏休み #沖縄離島 へ遊びに行きませんか？ 🌴 今回は各離島おすすめの絶品グルメをご紹介します！ 島の食材を使ったメニューも豊富にありますので、ぜひ！夏休み計画のプランの参考にしてください 😊👉</p> <p>#沖縄しまさんぽ #離島 #グルメ</p>	7	0	301
<p>沖縄県の津波警報が津波注意報に切り替わりました。 引き続き沖縄県の下記地域にいらっしゃる方は 海沿いや川の河口の近くには絶対に近づかないようにしてください。</p>	7	0	1,340



### 3. メディアプロモーション

## 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

### (3) Xの活用・取組

#### ■インプレッション数順投稿内容（一部抜粋）

投稿 タイトル	いいね		IMP
／ #離島フェア2024 開催！ 🎉 \  11/15（金）～11/17（日）の3日間 #沖縄セルラーパーク那覇 にて離島フェアが開催されます 🌸 #離島 でしか購入できない #特産品 が一挙に集結しますので この機会に離島の特産品にふれてみませんか？ 😊  #沖縄離島	8	2	1,602
／ #オズの旅EXPO へ出展します 🌸 \  離島TRIPブースでは、#沖縄離島 の魅力をご紹介します！ #渡嘉敷島 のビーチに落ちている #海洋プラスチックごみ を活用した 「#アップサイクルトレイ」をつくるワークショップもご用意しております 😊 ✨  お時間ある方はぜひ、お越しくださいませ！	3	1	1352
沖縄県の津波警報が津波注意報に切り替わりました。 引き続き沖縄県の下記地域にいらっしゃる方は 海沿いや川の河口の近くには絶対に近づかないようにしてください。	7	0	1,340
沖縄県全域で津波警報が発令されています。 警報が出ている対象地域にいらっしゃる方は高台へ急いで逃げてください。  ▼八重山諸島 ▼宮古諸島 ▼沖縄本島  予想高さ3mです。急いで逃げてください。	10	4	1,328

### 所 感

今年度もInstagram運用に注力したため、Xでは、Instagramよりも施策を練って運用を行うことができなかった。SNSに関してはInstagramのみに注力し、よりユーザーが求める情報、リーチさせられる様なリールの作成やデザインにウェイトを置き、情報発信を継続していきたい。Xアカウント運用については、アカウントは活かしたままにするが、運用は行わない。

### 3. メディアプロモーション

#### 6 WEBおよびSNSの運用・保守管理

##### 総括・課題

今年度も、主にInstagramおよびWEBサイトのオウンドメディアにおいて、県外の方々が沖縄離島に足を運ぶきっかけ作り（各島の観光スポットの紹介、各島の特産品、各島の紹介）だけでなく、旅行者に向けて有益な情報（島の移動手段・二次交通、来島時の注意点、島から島へのアクセス、モデルコース、気候と服装など）を、昨年度に引き続き発信することに努めた。

施策を進めていく中で、Instagramでは「一度は見たい」「リピーター必見！」などのキャッチーなタイトルで表現することでユーザーの関心を引き立て、「まだ知らない特別な情報」、「次の旅行先候補」を探している心理を刺激し、興味を持たせることがエンゲージに繋がった。また、日帰りできる離島を紹介した投稿や「離島マニアが教える」、「知る人ぞ知る」など特別感のあるタイトルで表現されている投稿は「他の人が知らない情報を得られるかもしれない」という期待と「見返したい」、「忘れたくない」と思わせることができた投稿が保存行動に繋がったと考える。今後もユーザーの関心を引き立て、見返したいと思わせるキャッチーなタイトル付けを意識し発信をしていきたい。

また、今年度の目標であった1.5万人フォロワーを上回り、2万人を達成することができた。しかし、Instagramのアルゴリズムが変更され、フォロワー数が多いアカウントの投稿がリーチされるわけではなく、ユーザーの関心に基づいた投稿が優先的に表示される仕組みとなった。いいねやコメント、シェア、保存等のエンゲージが高いほど拡散されやすく、リール動画のリーチ率がフィード投稿よりも高く設定されているため、フォロワー数よりもコンテンツの質や取り組みを重視した運用が求められている。今後は、フォロワー数の増加を目的とするのではなく、「保存」、「シェア」、「コメント」を積極的に重視したコンテンツ制作を意識し、運用を行いたいと考える。また、リール投稿や特集投稿のWEB記事化、インフルエンサーとの共同投稿を行い、複合的な情報発信を継続することで、「沖縄しまさんぽ」の認知度向上および離島観光の情報露出拡大を図っていきたい。

対して、Xについては、イベント情報や季節の行事、特集投稿の周知を行ったが、Instagram運用に注力したため、Xでの発信数がさらに減少した。今後はXのアカウントは運用せず、Instagram、WEBサイトを中心に運用を実施していきたい。

サイト運用については、ユーザーが離島旅行する際に必要な情報をまとめた記事や島の行事に関する記事、アクセス方法等、初歩的な情報発信を含めニーズが高い情報の記事作成に努めたい。



## 4. イベントプロモーション

### 実施概要

県外・海外で行われる観光関連イベントに出展することにより、沖縄本島周辺離島の特色ある魅力をターゲットに向けて効果的に発信した。さらに小規模離島の認知度向上及び沖縄観光の既存イメージに捉われない新しい離島観光の魅力を浸透させることを目的に、テーマ性のあるイベントへ出展し、沖縄離島旅行未経験者市場の開拓及びリピーターの再訪を促すためのPRを行った。

### 実施期間

令和6年6月22日～令和7年1月23日

### 出展イベント一覧

	イベント名	開催場所	開催期間	来場者数 (人)	諸経費 (税込)
1	MRO旅フェスタ 2024	産業展示館 2号館 (石川県金沢市)	令和6年6月22日 ～6月23日	9,500人	145,320円
2	どさんこしまんちゅフェス ティバルwith神戸・三 宮2024	三宮センター街 (兵庫県神戸市)	令和6年7月20日 ～7月21日	24,000人	116,000円
3	北海道マラソンEXPO 2024	大通公園7丁目 (北海道札幌市)	令和6年8月23日 ～8月24日	50,000人	611,310円
4	オズの旅EXPO 2024	丸の内ビルディング 1F マルキューブ (東京都)	令和6年9月21日 ～9月23日	21,000回※1	3,611,240円
5	ツーリズムEXPOジャパ ン 2024	東京ビッグサイト (東京都)	令和6年9月26日 ～9月29日	182,934人	1,904,850円
6	Travel Show 2024 COEX	COEX Cホール (韓国ソウル)	令和6年10月4日 ～10月6日	30,563人	341,786円
7	第70回 名古屋まつり	久屋大通公園 (愛知県名古屋市)	令和6年10月19 日～10月20日	271,000人	280,350円
8	台北国際旅行博 ITF2024	台北南港展覽館 (台北市)	令和6年11月1日 ～11月4日	364,563人	387,215円
9	かがわそら博2024	サンメッセ香川 (香川県)	令和6年11月23日	2,780人	387,215円
10	えひめ・まつやま産業ま つり (すごいもの博 2024)	城山公園 (愛媛県)	令和6年11月23日 ～11月24日	127,000人	274,130円
11	沖縄観光感謝の集い 2025in 大阪・東京	ホテルモントレグラスミ ア大阪/セルリアンタ ワ-東急ホテル (大阪・東京)	令和7年1月22日 ～1月23日	834人	276,880円

※1カウント方法についてP93に記載の通り

# イベントプロモーション

## (1) MRO旅フェスタ 2024

MRO 旅フェスタは「石川から行ける旅」をテーマに、イベントとテレビ・ラジオのメディアが連動した北陸を代表する旅のショーケースである。小松空港は北陸3県（石川県、福井県、富山県）の中で唯一沖縄路線の直行便が就航しているため、沖縄本島を経由した離島観光には比較的利便性が高く、沖縄離島旅行未経験者市場の開拓に期待が持てる。

本催事に国内需要安定化促進事業と連携し、ブース出展を行い、直行便の利用促進と同時に、沖縄本島から一歩先にある、沖縄本島周辺離島の特色ある魅力を効果的に発信した。さらに小規模離島の認知度向上及び、沖縄離島旅行未経験者市場の開拓や新たなリピーターの創出を図った。

- 催事期間：令和6年6月22日（土）～6月23日（日）
- 場 所：産業展示館2号館（石川県金沢市）
- 出展内容：沖縄離島観光の案内(パンフレット等の設置)、アンケート実施、Instagramフォローキャンペーン(ノベルティ提供)
- 来場者数：6/22(土) 5,500 人  
6/23(日) 4,000 人 計9,500 人
- 支出総額：145,320円（税込）  
（内訳）①発送費：9,580円  
②出張費：135,740円（出張者：塩村 芙季）

### ■パンフレット配布実績

配布物	配布数	配布物	配布数
離島アクセスマップ	70	粟国島パンフレット	30
島旅日和	150	IE ISLAND	30
久米島パンフレット	50	渡嘉敷島パンフレット	30
南大東島パンフレット	30	久高島パンフレット	30
渡名喜島パンフレット	30	ジュートエコバッグ	50
伊平屋島パンフレット	30	タンブラー	30
伊是名島パンフレット	30	手ぬぐい	40
座間味島パンフレット	30	フェルトコースター	50

・Instagramフォロワー数 170名増



# イベントプロモーション (1) MRO旅フェスタ 2024

## ■ イベントの様子



## 所感

来場者は家族連れや年齢層の高い方が多い印象にあった。紙媒体を好む方が比較的多く、パンフレットの捌けが好調で、2日目の前半には全てのパンフレットが捌けてしまった。ブースでは積極的に話しかけてくださる方や、情報を求める声が多かったことで、情報発信や誘客PRが行いやすく、内容の濃い、有意義なブース出展となったと感じる。、那覇ー小松路線の認知が比較的高いことや、今年初めて沖縄に行く予定の方が多く、今後の沖縄への誘客に期待が持てるエリアであると感じた。また、石川県が冬場は寒い地域であることから、冬場に暖かい気候の沖縄に行く方が多い印象にあったため、冬場の閑散期の誘客対象エリアとしても非常に好ましいと考える。但し、離島においては、直行便がない事や、小松から那覇への飛行機の到着時間が、本島周辺離島への周遊には本島で1泊することを余儀なくされる観点から課題が多く、プロモーションに工夫が必要であると感じた。前泊から楽しめるような魅せ方を考えていきたい。



# イベントプロモーション (1) MRO旅フェスタ 2024

## アンケート結果(抜粋)

回答数：252件

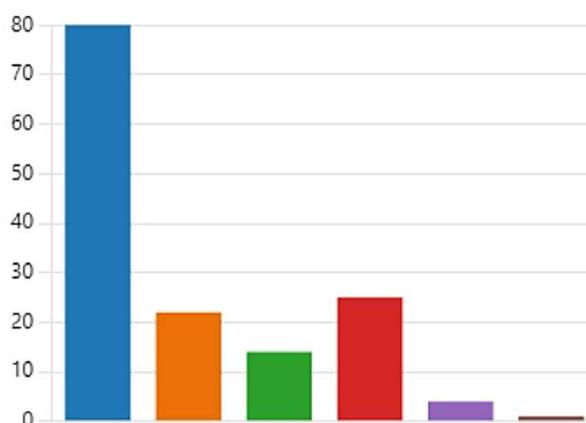
○直近どの空港を利用して沖縄に来ましたか

● 小松空港	104
● 中部国際空港	17
● 羽田空港	17
● その他	8



○前回沖縄旅行へ行った際に、もし追加でもう1泊していたら何をしますか

● 離島へ行く	80
● アクティビティをする	22
● ナイトスポットをまわる	14
● 宿泊施設でのんびりする	25
● 予定泊数で満足した	4
● その他	1



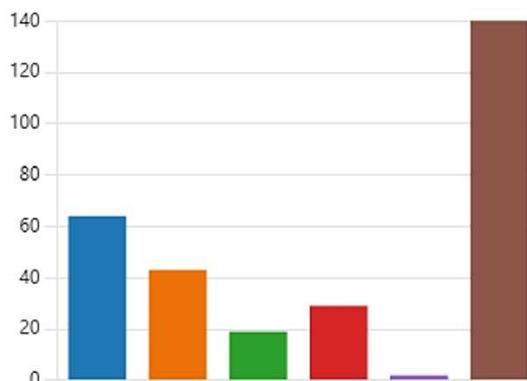
○沖縄離島への旅行に興味がありますか

はい：231件

いいえ：21件

○沖縄離島はどこに行ったことがありますか。(複数回答可)

● 八重山圏域 (石垣島・竹富島・西...)	64
● 宮古圏域 (宮古島・池間島・来間...)	43
● 久米島	19
● 沖縄本島周辺にある離島 (伊平...)	29
● 北大東島・南大東島	2
● 行ったことはない	140



○沖縄本島から船やフェリーを利用して離島へ行ってみたいと思いますか

はい：220件

いいえ：32件



# イベントプロモーション

## (1) どさんこしまんちゅフェスティバルwith 神戸・三宮2024

どさんこしまんちゅプロジェクトは、日本が誇るキラコンテンツである北海道と沖縄が手を組み、さまざまな垣根を超えた企業同士のコラボや産学官連携を生み出す今までにない地域共創型プロジェクトである。

開催地となる神戸市は、1日7便（SNA（ANA）、SKY）の那覇直行便が就航しており、国内第2位のシェアを占める関西方面の重要路線となっていることから、沖縄本島を経由した離島観光には比較的利便性が高く、沖縄離島旅行未経験者市場の開拓に期待が持てる。

本催事に国内需要安定化促進事業と連携しブース出展を行い、直行便の利用促進と同時に、沖縄本島から一歩先にある、沖縄本島周辺離島の特色ある魅力を効果的に発信する。さらに小規模離島の認知度向上及び沖縄離島旅行未経験者市場の開拓や新たなリピーターの創出を図った。

- 催事期間：令和6年7月20日(土)～7月21日(日)
- 場 所：三宮センター街（兵庫県神戸市）
- 出展内容：沖縄離島観光の案内(パンフレット等の設置)、アンケート実施、Instagramフォローキャンペーン(ノベルティ提供)
- 来場者数：7/20(土) 11,000 人  
7/21(日) 13,000 人 計24,000 人
- 支出総額：116,000円（税込）  
（内訳） 出張費：116,000円（出張者：宮城 宏次）

### ■パンフレット配布実績

配布物	配布数	配布物	配布数
離島アクセスマップ	70	渡嘉敷島パンフレット	30
島旅日和	150	沖縄しまさんぽQRコード	30
久米島パンフレット	50	デジタルパンフレットQR	140
南大東島パンフレット	15	久高島パンフレット	30
渡名喜島パンフレット	30	ジュートエコバッグ	50
伊平屋島パンフレット	30	タンブラー	10
伊是名島パンフレット	30	サコッシュ	30
IE ISLAND	15	ランチトート	30

・アンケート回答数：461件

・Instagram新規フォロワー獲得数：205名



# イベントプロモーション

## (2) どさんこしまんちゅフェスティバルwith 神戸・三宮2024

### ■ イベントの様子



### 所感

イベント開催場所がアーケードの商店街という事もあり、老若男女が通りを行き交う人通りの多い場所だった。ブース来場者は、家族連れや中高年が多い印象を受けた。紙媒体を好む方が比較的多く、パンフレットの捌けが好調で2日目の終了時間を待たずに全てのパンフレットが捌けた。また、数は少なかったが個別の離島のパンフレットを求める方もいた。今後、同イベントへ出展する場合は、 possible の限り各離島のパンフレットを用意したい。

アンケートについて、461件の回答があった。SNSのフォローについて、205人の新規フォロワーを獲得した。来場者へのヒアリングの中では、「沖縄は夏（旅費が）高いからそれ以外に行きたいがいつ頃がおすすめか」という質問を数人から受けた。そのような方には、台風襲来の時期や比較的ホテルの料金が落ち着く冬の旅を紹介した。また、沖縄旅行経験者の方には、本島周辺離島のアクセス方法について説明するなど、一歩先の離島旅を紹介した。

その他、離島の紹介をして興味を持たれた方には、「沖縄しまさんぽ」とInstagramを紹介し、好きな離島を見つけてみることを勧めた。今後も情報の発信及び拡散に積極的に取り組んでいきたい。

### アンケート結果(抜粋)

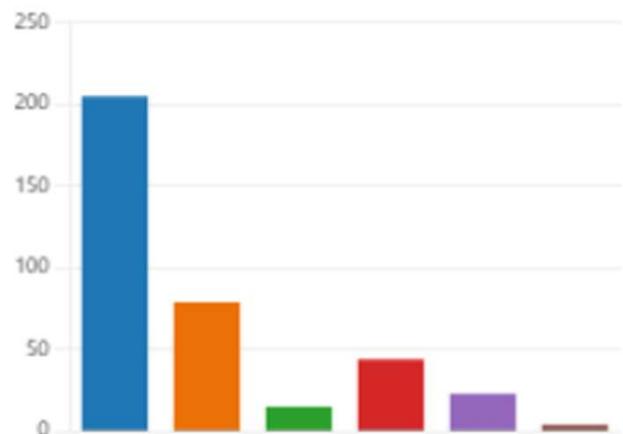
○直近どの空港を利用して沖縄に来ましたか

● 神戸空港	190
● 伊丹空港	88
● 関西国際空港	60
● その他	32



○前回沖縄旅行へ行った際に、もし追加でもう1泊していたら何をしますか

● 離島へ行く	205
● アクティビティをする	79
● ナイトスポットをまわる	15
● 宿泊施設でのんびりする	44
● 予定泊数で満足した	23
● その他	4



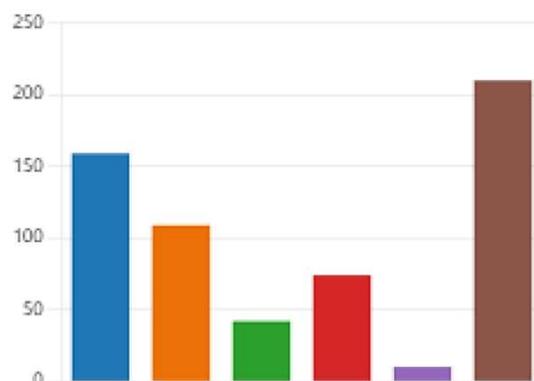
○沖縄離島への旅行に興味がありますか

はい：428件

いいえ：33件

○沖縄離島はどこに行ったことがありますか。(複数回答可)

● 八重山圏域 (石垣島・竹富島・西...)	159
● 宮古圏域 (宮古島・池間島・来間...)	109
● 久米島	42
● 沖縄本島周辺にある離島 (伊平...)	74
● 北大東島・南大東島	10
● 行ったことはない	210



○沖縄本島から船やフェリーを利用して離島へ行ってみたいと思いますか

はい：400件

いいえ：61件



# イベントプロモーション

## (3) 北海道マラソンEXPO 2024

日本国内で唯一夏に行われる北海道マラソンは、約5割が道外からの参加者の大会である。ランナーの多くが全国各地のマラソン大会に参加しており、沖縄周辺15離島で開催されているマラソン大会をフックとした離島観光誘客には有望な市場と考える。また、全国からのマラソン大会参加者や同伴者のみならず、市民や旅行者を含む多くの来場者があり、広い層へのアプローチが可能となる本催事において、沖縄本島から更に一歩先の離島観光をPRすることで小規模離島の認知度の向上と魅力の発信、離島への旅行未経験者市場の開拓を図り、沖縄離島観光促進を目指し出展した。

- 催事期間：令和6年8月23日(金)～8月24日(土)
- 場 所：大通公園7丁目（北海道札幌市）
- 出展内容：沖縄離島観光の案内(パンフレット等の設置)、  
Instagramフォローキャンペーン(ノベルティ提供)
- 来場者数：2日間 総計50,000人
- 支出総額：611,310円(税込)  
(内訳) ① 発送費：23,110円  
② 備品レンタル費：83,600円  
③ 出張費：504,600円(出張者：宮城 宏次、塩村 芙季)

### ■ パンフレット配布実績

配布物	配布数	配布物	配布数
離島アクセスマップ	39	おーりとーり石垣島	30
島旅日和	71	与那国島パンフレット	85
久米島パンフレット	20	総合ガイド	88
南大東島パンフレット	8	たのしま本島	51
渡名喜島パンフレット	20	たのしま宮古島	54
伊平屋島パンフレット	18	たのしま石垣島	30
伊是名島パンフレット	14	フェルトコースター	30
IE ISLAND	9	サコッシュ	30
粟国島パンフレット	17	ランチトート	50
ミニシーサー	30	レジャーシート	20
黒糖	50	フェルトコースター	108

・Instagram新規フォロワー獲得数：285名

