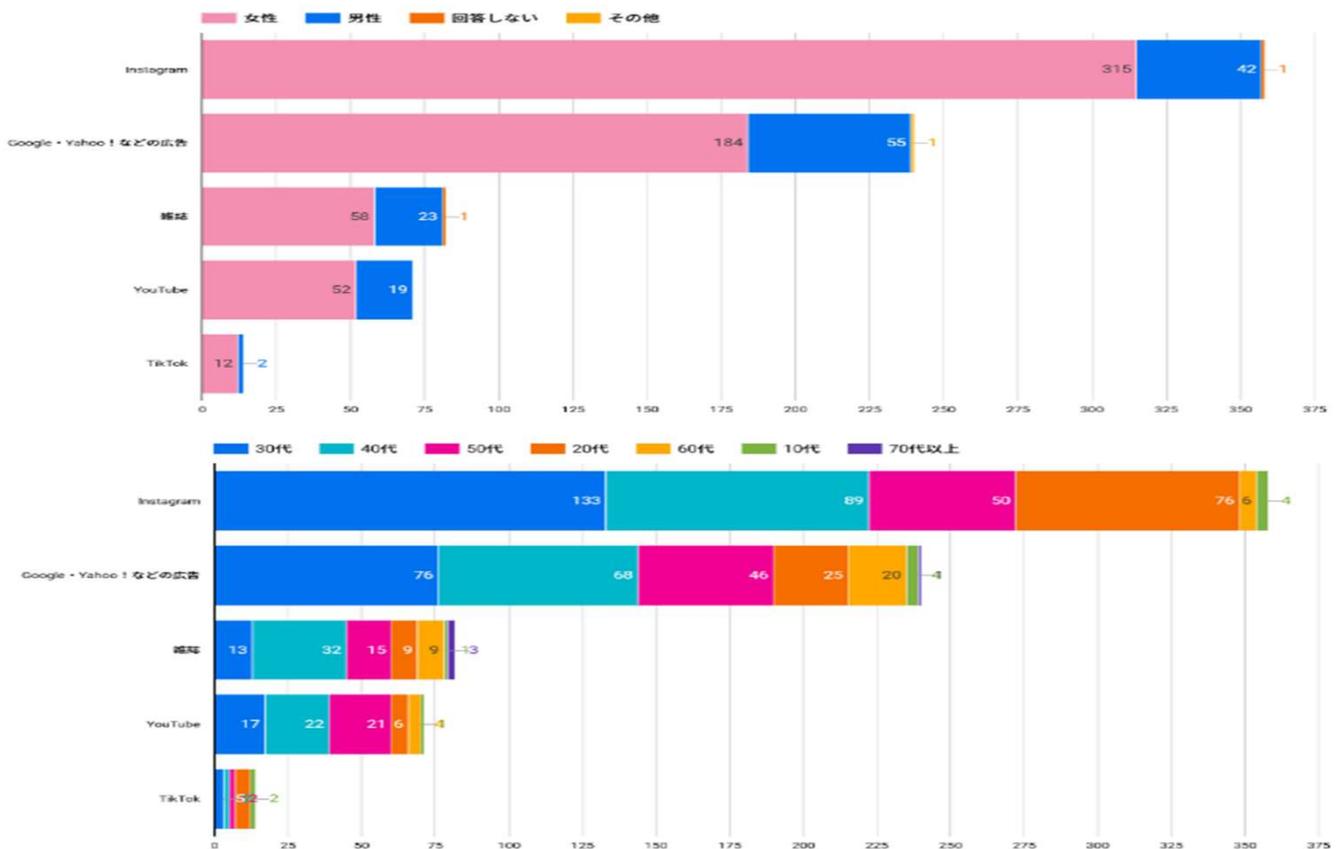


3. メディアプロモーション

2 Instagram広告配信業務

(2) Instagram広告配信の実施

- 旅行先について調べる時に使う媒体



旅行先の決定と類似した結果となったが、情報収集においてもInstagramの活用の優位性がうかがい知れる結果となった。しかしながら、男性の場合はInstagramよりもGoogle・Yahoo等の検索エンジンが多く使われており、性別ごとに活用しているツールが異なっていることが読み取れる。また、動画による情報発信が昨今のトレンドとなっている中で雑誌からの情報収集がInstagram、検索エンジンに次ぐ多さとなっており、観光情報等の掲載されている雑誌も未だ貴重な情報源となっていることから、情報発信側の立場においては幅広い媒体から情報を発信することが重要であると言える。

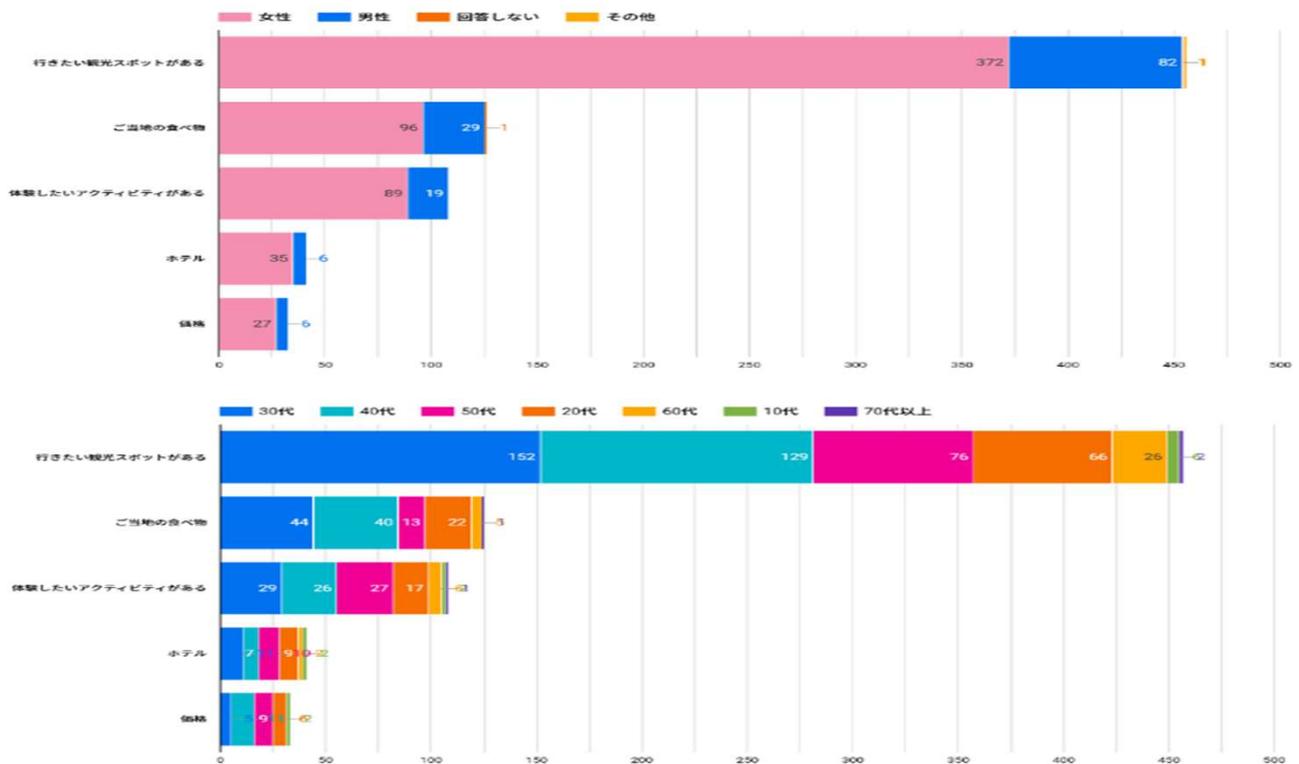


3. メディアプロモーション

2 Instagram広告配信業務

(2) Instagram広告配信の実施

- 旅行を決める際に重要視すること



男女ともに「行きたい観光スポットがある」が突出して最多となった。また、年代別の結果では「ご当地の食べ物」における20代の回答数が多くなっているのに対し、「体験したいアクティビティがある」では20代の回答数は他の年代と比較してやや少ない結果となっている。

観光スポットに関する情報は年齢・性別問わず幅広い層からの需要が存在しており、体験したいアクティビティ情報はファミリー層向け、またグルメ情報は若年層向けの内容・デザインを制作することで、各層に伝わりやすい訴求ができ、投稿に対するエンゲージメントが向上する可能性があるため、今後運用する際は意識して投稿をしていきたい。

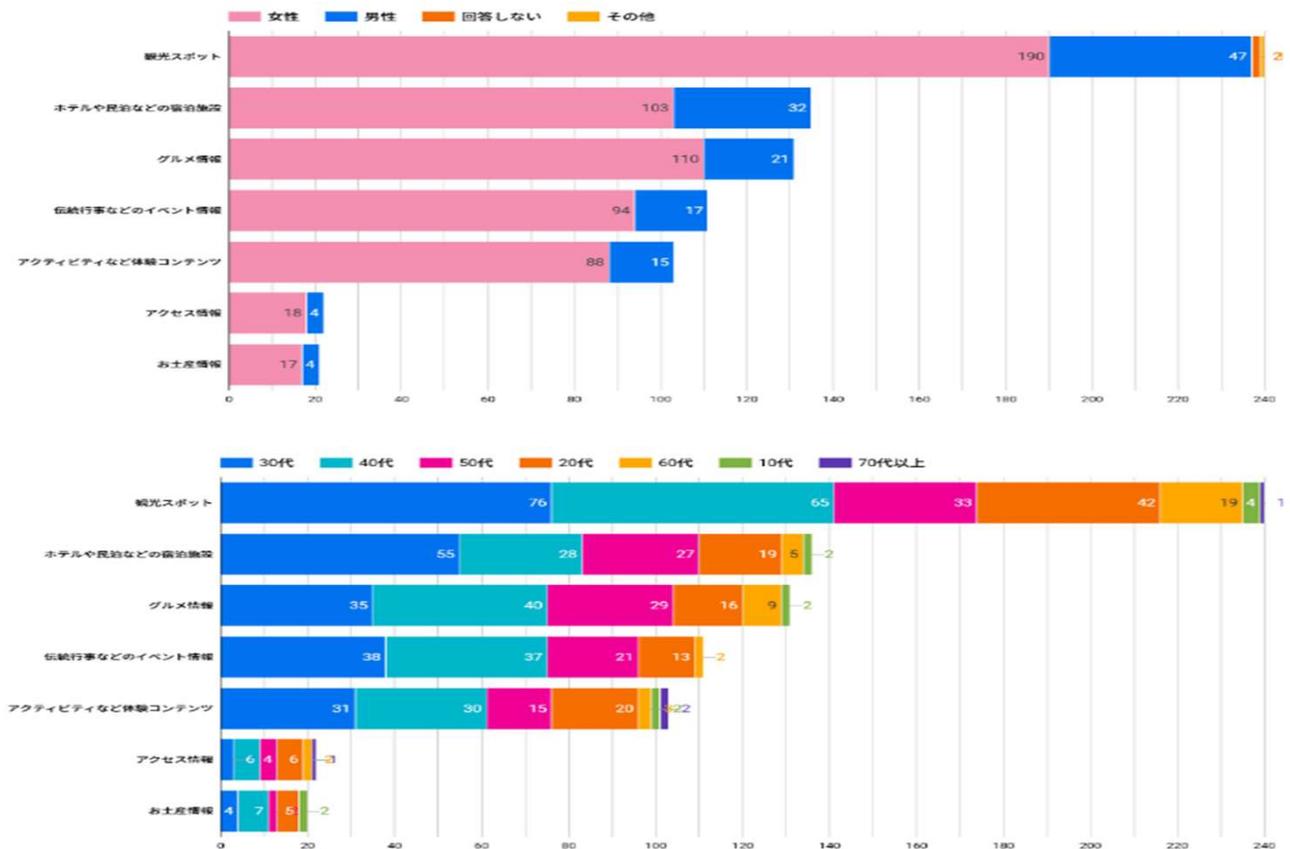


3. メディアプロモーション

2 Instagram広告配信業務

(2) Instagram広告配信の実施

- 今後見たいコンテンツ



観光スポットに関するコンテンツは年代・性別を問わず期待度が高い結果となった。その他、グルメ情報に関しては、宿泊施設の情報と比較して女性からの回答数が多くなっている。

また、30代の回答においては宿泊施設に関するコンテンツの希望数が他の年代と比較して多くっており、子育て世代のファミリー層が家族で過ごすための宿泊施設に関する情報を集めている可能性が考えられる。現在宿泊施設を紹介する投稿は写真素材が少ないため実施できていないが、各施設から素材を提供いただき、ユーザーが求める情報を発信できるようにしていきたい。



3. メディアプロモーション

2 Instagram広告配信業務

総括・課題

本業務では、「沖縄しまさんぽ」公式Instagramのフォロワー数を増加させるクイズキャンペーン及び広告配信を実施することにより、継続的なコミュニケーションがとれる顧客獲得や離島情報の二次波及効果の向上、旅行先としてブランド想起や認知度向上を図り、新規ユーザーの獲得、WEBサイト内の記事コンテンツ閲覧数の向上と広告接触者の態度変容を目的として業務を実施した。その結果、KPIとしていたInstagramフォロワー増加数2,000人を広告配信期間内で達成することができ、配信完了以降もフォロワー数が減少することなく増え続けている状況からも、今回クイズキャンペーン企画を成功することができたと考える。広告配信を行う事業者が増加し、近年では気軽にInstagram広告を実施している個人事業主も増えていることから、オークション入札におけるクリック単価が上昇している背景や、ユーザーのアドリテラシー（広告に対する知見や対応）が年々向上している点からも、今後は広告感の薄い広告配信+αの施策が求められてくると考える。今後は、広告要素を全面に出さず、インフルエンサーとの共同投稿やInstagramのタイムライン広告を活用し、コンテンツに溶け込む形で配信を行うことで、広告感の軽減を意識しながら配信をしたい。

また、今回実施したアンケートで得られた結果を基にユーザーが求める情報及びデザイン性を意識しながらInstagramの運用を引き続き実施していきたい。



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

実施概要

沖縄離島の豊かな観光資源及び島ごとに異なる離島観光イメージを定着させ、沖縄離島旅行未経験者市場の開拓及びリピーターの再訪を促し、県内離島観光への誘客ひいては沖縄観光の魅力の多様化及び高付加価値につなげることを目的にデジタル広告配信業務を実施する。デジタル広告を活用し、沖縄離島旅行の楽しみ方や魅力、沖縄離島専門の観光情報WEBサイト「沖縄しまさんぽ」の認知度向上及び沖縄離島旅行需要の拡大を促進するため本業務を実施した。

実施期間

令和7年2月4日～令和7年2月22日

実施内容・実績

- 委託先：NO MARK株式会社
- 契約金額：6,996,000円（税込）
- 契約期間：令和7年2月20日～令和7年2月日
- 実施内容
 - ・記事コンテンツ広告配信
 - ・SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施
 - ・企画実施体制の設置
 - ・広告の効果測定及び報告
 - ・業務完了報告書の作成及び報告会の実施



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(1) 記事コンテンツ広告配信

デジタル広告配信を行い、「沖縄しまさんぽ」WEBサイトの認知度向上及び公開した5記事コンテンツの情報露出拡大を図った。

■ 粟国島



- GDN広告



- YDA広告



- IG広告

媒体名	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
GDN広告	392,200	2,916	0.74%	¥ 20.1
YDA広告	2,016,289	3,319	0.16%	¥ 35.2
IG広告	149,639	2,706	1.81%	¥ 40.7



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(1) 記事コンテンツ広告配信

■ 座間味島



- GDN広告



- YDA広告



- IG広告

媒体名	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
GDN広告	394,516	2,870	0.73%	¥ 20.4
YDA広告	1,820,921	3,307	0.18%	¥ 35.3
IG広告	167,011	3,134	1.88%	¥ 35.1

■ 阿嘉島



- GDN広告



- YDA広告



- IG広告

媒体名	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
GDN広告	380,234	2,959	0.78%	¥ 20.1
YDA広告	1,806,833	3,231	0.18%	¥ 36.3
IG広告	156,864	3,050	1.94%	¥ 36.1

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(1) 記事コンテンツ広告配信

■伊平屋島



- GDN広告



- YDA広告



- IG広告

媒体名	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
GDN広告	365,272	2,788	0.76%	¥ 20.6
YDA広告	1,741,576	3,334	0.19%	¥ 35.0
IG広告	130,080	2,602	2.00%	¥ 42.3

■久米島



- GDN広告



- YDA広告



- IG広告

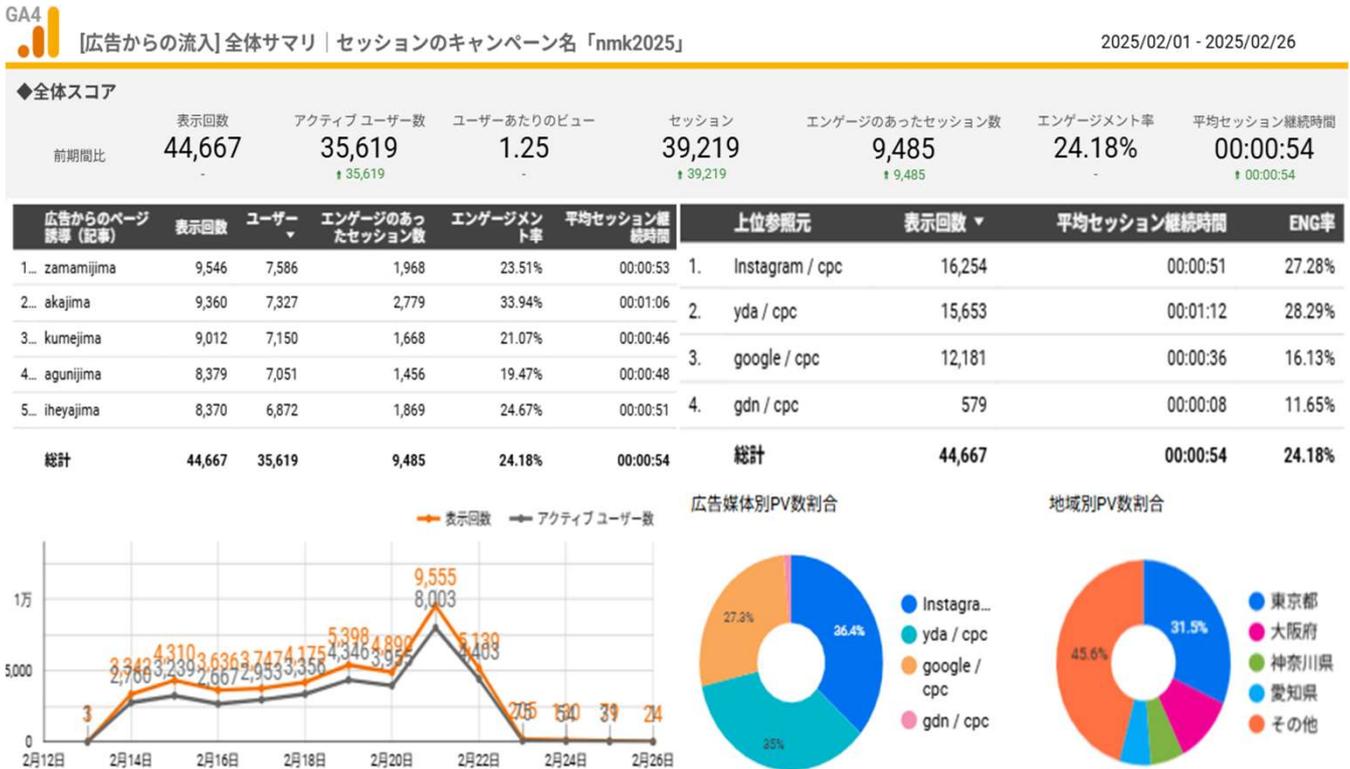
媒体名	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
GDN広告	394,254	2,907	0.74%	¥ 20.0
YDA広告	2,475,450	3,887	0.16%	¥ 30.1
IG広告	146,351	2,419	1.65%	¥ 45.5

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(1) 記事コンテンツ広告配信

■ GA4 記事コンテンツページへのリンク誘導 広告からのアクセス解析結果



Instagram・YDA・GDN広告からアクティブユーザー35,619人をサイトへ誘導。総44,667PVに到達。5記事の中で最もセッション継続時間が長かったのは「04.阿嘉島『阿嘉島への想いと伝えたい技』」で1分6秒。その他記事も40秒は超えており、記事を読み込んでくれる角度の高いユーザーの集客に貢献できたと考えられる。媒体の中でも、YDAは比較的エンゲージ率も高く、かつセッション継続時間も長い傾向のため、配信期間終盤の広告予算上方修正はYDAに比重をかけた配分とした。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

所 感

■ 記事コンテンツ広告配信

GDN・YDA・Instagram広告運用では、総広告表示回数125万回以上、サイト誘導45,429クリックを達成し、GA上の総PV数は44,667に到達した。GDNは当初予算のまま運用し、想定目標には僅かに届かなかったものの、達成率は96%と高い成果を記録。Instagramはクリック単価が想定よりも安価で、エンゲージ率や滞在時間も良好だった。一方で、YDAはクリック率が想定を下回り、クリック単価は高かったものの、エンゲージ率や滞在時間は他媒体よりも良い結果を示した。中盤以降、予算の一部をInstagramとYDAに増額したことで、Instagramでは13,911クリック、YDAでは17,078クリックと大幅なクリック増加を達成した。

■ Instagram広告

沖縄旅行に関心を持つユーザーや既存フォロワーの類似ユーザーに向けて配信し、「ランディングページビュー最適化」による学習を活用したことで、質の高いサイト流入を確保できた。GAデータではセッションエンゲージ率27.29%、平均滞在時間51秒を記録し、20～40代の若年層への効果的なリーチが確認された。

■ GDN広告

興味関心ターゲティングとコンテンツターゲティングを実施したが、コンテンツターゲティングの配信ボリュームが少なく、ほぼ興味関心ターゲティングが成果の中心となった。セッションエンゲージ率16.11%、滞在時間36秒と他媒体と比較して低かったものの、安価なクリック単価と安定した配信ボリュームの確保が可能であり、今後も有力な配信手段としての活用が見込まれる。

■ YDA広告

キーワードターゲティングとコンテンツターゲティングを実施し、離島ワードによって配信ボリュームに差が生じた。久米島や座間味は配信ボリュームを確保できたものの、阿嘉島では少ない結果となった。配信4日目に関連ワードを追加し配信拡大を行った結果、セッションエンゲージ率28.3%、平均滞在時間1分12秒と3媒体中最も高い数値を記録し、関心の高いユーザーへの誘導に寄与した。

■ 地域別訴求について

記事の内容から、地域ごとの差別化が困難だったため、注力地域（関東・関西・東海・中部）への単価強化による配信バランス調整を行った。今回の運用から、Instagramは若年層へのリーチおよび質の高いサイト流入を確保する媒体として有効であり、YDAは高いエンゲージメントを獲得する媒体であることが確認された。今後の施策では、各媒体の特性を活かした最適なターゲティングの継続と、配信ボリュームの安定化を図ることが重要と考える。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

沖縄離島を旅する魅力をより多くの人へ訴求するため、SNSにおいて一定の影響を持つインフルエンサーを活用し、沖縄離島旅行の魅力発信及びクイズキャンペーンを実施した。

■ インフルエンサー起用① クイズキャンペーン/rainさん



rain

「この島どこでしょう？クイズキャンペーン」を実施した。南大東の観光スポット紹介動画に rainさんに作成いただいた方言でナレーションを入れて南大東を紹介した。rainさんにはYouTubeやTikTok,Xなどでもキャンペーンの告知をしていたが、キャンペーンの認知拡大にもご協力いただいた。

キャンペーン結果

キャンペーン実施期間：2025年2月4日～2025年2月13日
フォロー増加数：376 コメント：749 閲覧数：597,490 リーチ：236,856

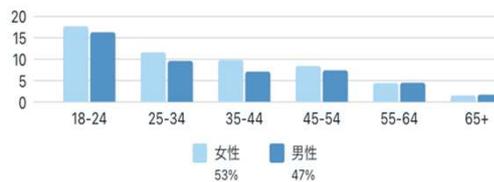


Instagram投稿
<https://x.gd/pBj5D>

リーチ①
236,856

オーディエンス

性別・年齢②



オーガニックから
7,953

広告から

232,568

インタラクション数③

インタラクション数

「いいね！」の数	1,413
コメント数	749
保存数	166
シェア数	--
アクションを実行したアカウント数	1,790

プロフィールのアクティビティ④ 376

フォロー数 376

今回のターゲット層である若年層18-24歳から多くリーチされた結果となった。広告からの流入が多いが、オーガニックで約 8,000リーチとなっておりインフルエンサーのrainさんから流入もしっかりあったことがわかる。また、いいねやコメントなどリアクションをしてくれたユーザーはオーガニックからが多くなる結果となっている。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■ インフルエンサー起用① クイズキャンペーン/rainさん



rain

Rainさん発信媒体

- YouTube : 19万再生 (広告あり)
<https://x.gd/W18ZB0>
- TikTok : 17万再生
<https://x.gd/xfFP0>
- X : 6万インプレッション
<https://x.gd/SacFe>

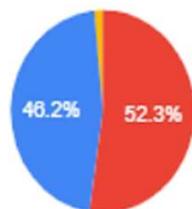


【Instagram クイズ!】沖縄方言ナレーシ
ョンのお仕事もらいました♪インスタにコ...
1.9万 回視聴・3 週間前



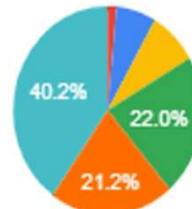
■ Instagram投稿
<https://x.gd/pBj5D>

クリック数 | 性別



● 女性
● 男性
● 性別不明

クリック数 | 年齢別



● 18-24
● 25-34
● 35-44
● 45-54
● 他 2 個

Rainさんを起用したキャンペーン周知動画のYoutub広告では、視聴率が全年齢で50%を超える結果となり、非常に高い水準を記録。Youtubにおける平均視聴率が約40-50%となり、動画内容とターゲティングが非常にうまくマッチした結果となった。視聴は女性が多く、特に40代後半の層に偏っているが、要因として、一時的に「お酒」を含む広告として配信制限を受けたため、ターゲット年齢層を24歳以上に変更した。結果として「お酒」を嗜む中高年層への最適化が強調され、より適切なターゲティングが行われたと推察される。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■インフルエンサー起用② 伊是名島 / minoriさん



minori



20,000

<https://www.instagram.com/mi1moonstagram>

県外出身で沖縄に移住し、石垣島をメインに沖縄の魅力を発信している。最近では石垣島だけでなく、本島の観光スポットなども紹介している。最近では旅行アカウントとして海外旅行についても発信を行っている。

■ Instagram投稿
<https://x.gd/j6gOZ>

インフルエンサー投稿第1弾はminoriさんに伊是名島の紹介をしていただいた。撮影1日目は雨・曇り空でしたが、二日目は晴れ間も見れ珊瑚礁の撮影に成功した。また、冬限定のイルミネーションも撮影することができ、minoriさんのテイストに合わせて淡い系の動画のテイストで作成した。

- リール投稿



- ストーリーズ



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■インフルエンサー起用② 伊是名島 / minoriさん



投稿結果

投稿日：2025年2月10日

フォロー増加数：75 閲覧数：45,170 リーチ：32,695 いいね：1,036
コメント：5 保存：99 シェア：5

minori



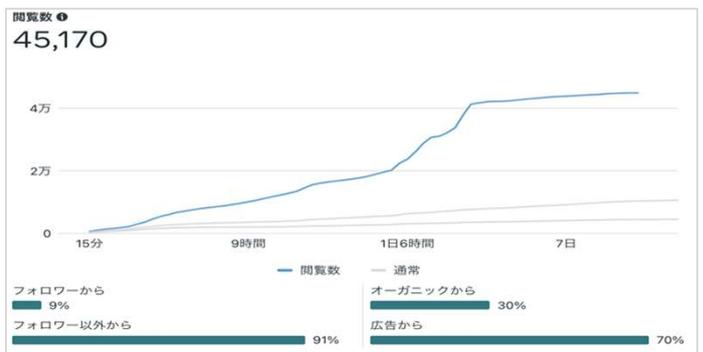
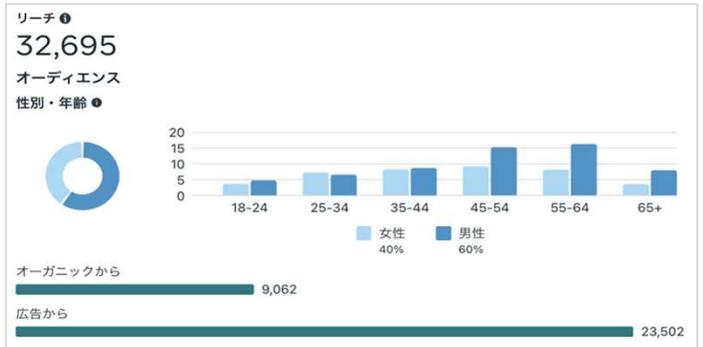
20,000

<https://www.instagram.com/mi1moonstagram>

県外出身で沖縄に移住し、石垣島をメインに沖縄の魅力を発信している。最近では石垣島だけでなく、本島の観光スポットなども紹介している。最近では旅行アカウントとして海外旅行についても発信を行っている。

■ Instagram投稿
<https://x.gd/j6gOZ>

インタラクション数 ①	
インタラクション数	--
「いいね！」の数	1,036
保存数	99
コメント数	5
シェア数	--
アクションを実行したアカウント数	1,173
プロフィールのアクティビティ ①	
プロフィールのアクティビティ	75
フォロー数	75



オーガニックリーチは約 9,000 近くありました。45-54歳、55-64歳の男性が多く見られている。

minoriさんのフォロワの属性が 40歳～50歳が多かったのかもしれない。

今回起用した4人の中で一番フォロワ数は少ないインフルエンサーでしたが、フォロー増加数や保存数も他には負けないくらいしっかりと獲得できている。

通常の投稿に比べると広告配信を行っていることから、断然多く見られた結果となっており、たくさんの人に伊是名島をアピールするのに協力できて良かったと本人からのお声をいただいた。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■インフルエンサー起用③ 阿嘉島・慶留間島 / キジーさん



キジー



79,000

https://www.instagram.com/kidzy_wildlife/

全国で人気のバラエティ番組に出演したことをきっかけに県内外で人気となった。番組出演前からyoutubeでやんばるの森の中でのサバイバル生活を発信していたりと、沖縄の自然を多く発信している。

■Instagram投稿
<https://x.gd/R4cRY>

インフルエンサー投稿第2弾はバラエティ番組でも活躍されているキジーさんに阿嘉島/慶留間島の紹介をしていただいた。天気に恵まれ、透明度の高いビーチの撮影、また慶良間ジカにも遭遇することができた。アクティブなキジーさんのキャラクターと島の雰囲気マッチして撮れ高の高い撮影になった。動画の方は自然があふれる阿嘉島と慶留間島の魅力を伝えられるように、キジーさんに解説していただいた動画となっている。

- リール投稿



- ストーリーズ



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■ インフルエンサー起用③ 阿嘉島・慶留間島 / キジーさん



投稿結果

投稿日：2025年2月13日

フォロー増加数：356 閲覧数：102,231 リーチ：64,993 いいね：3,144
コメント：33 保存：194 シェア：8

キジー



79,000

https://www.instagram.com/kidzy_wildlife/

全国で人気のバラエティ番組に出演したことをきっかけに県内外で人気となった。番組出演前からyoutubeでやんばるの森の中のサバイバル生活を発信していたりと、沖縄の自然を多く発信している。

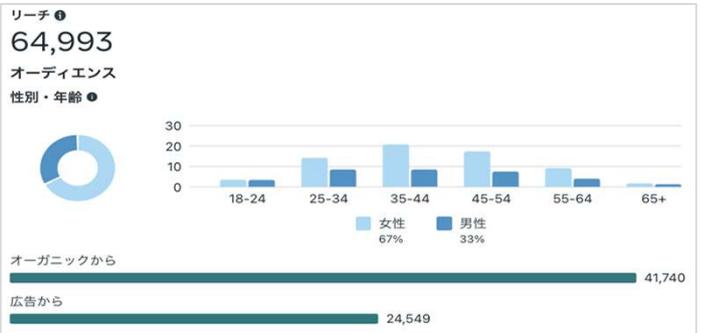
■ Instagram投稿
<https://x.qd/R4cRY>

インタラクション数①

「いいね!」の数	3,140
保存数	193
コメント数	33
シェア数	--
アクションを実行したアカウント数	3,295

プロフィールのアクティビティ①

プロフィールのアクティビティ①	356
フォロー数	356



全国でも知られているキジーさんということで、1番フォロワー数が増加した投稿となった。

広告よりもオーガニックからの流用が多く、ある程度知名度のあるインフルエンサーの効果が表れた結果となっている。

キジーさんの動画は女性が67%の閲覧となっており、年代で見ると35-44歳から多くみられている。

キジーさんと同世代の女性がファン層となっているのかもしれない。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■インフルエンサー起用④ 渡名喜島 / Manarinさん



MANARIN



28,000

<https://www.instagram.com/manarin37/>

沖縄県出身のインフルエンサーとして沖縄の情報をメインに発信を行っている。県内の離島の発信も多く、鮮やかな写真や映え写真が多いことから若年層からの指示が高い。

■ Instagram投稿
<https://x.gd/TNraR>

インフルエンサー投稿第3弾は離島発信に強いManarinさんに渡名喜島の紹介をしていただいた。
スケジュール変更を重ね挑んだ撮影だったが残念ながら天候に恵まなかった。被写体をメインとした撮影に切り替えて、集落の昔ながらの風景や島の動植物など、海だけではなく新鮮な風景を撮ることができた。
動画はManarinさんの投稿に合わせ、色度をあげ曇りながらも鮮やかな色合いの動画となっている。

- リール投稿



- ストーリーズ



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■ インフルエンサー起用④ 渡名喜島 / Manarinさん



投稿結果

投稿日：2025年2月14日

フォロー増加数：67 閲覧数：42,725 リーチ：29,609 いいね：641
コメント：9 保存：75 シェア：3

MANARIN



28,000

<https://www.instagram.com/manarin37/>

沖縄県出身のインフルエンサーとして沖縄の情報をメインに発信を行っている。県内の離島の発信も多く、鮮やかな写真や映え写真が多いことから若年層からの指示が高い。

■ Instagram投稿
<https://x.gd/TNraR>

インタラクション数①

インタラクション数	
「いいね!」の数	641
保存数	75
コメント数	9
シェア数	--
アクションを実行したアカウント数	718

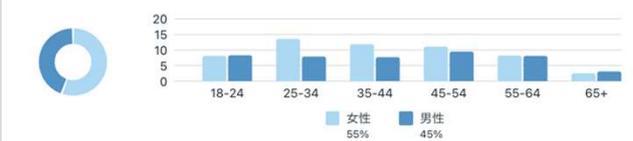
プロフィールのアクティビティ①	
プロフィールのアクティビティ	67
フォロワー数	67

リーチ②

29,609

オーディエンス

性別・年齢③



オーガニックから

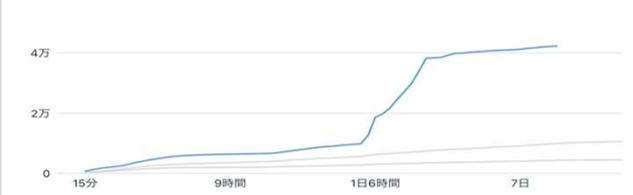
9,376

広告から

21,014

閲覧数④

42,725



フォロワーから

9%

フォロワー以外から

91%

通常

オーガニックから

36%

広告から

64%

広告からのリーチが多くなったが、こちらも9,300ほどはオーガニックから閲覧されている。

10代～30代にかけて人気のあるインフルエンサーということから、25-34歳の女性から多く閲覧されている。10代からも多く見られており若年層からのリーチが1番多い投稿となった。

ただ、Manarinさんの投稿は意外と4人の中でフォロワーを獲得した人数が少ない結果となった。

Manarinさんの投稿テイストがしまさんぽのアカウントと類似しており、しまさんぽの通常投稿と似たような投稿だったことから、新鮮さが少なく共同投稿の良さを出せなかったのかもしれない。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■インフルエンサー起用⑤ 伊江島 / ありんくりんさん



ありんくりん



74,000

※ 2アカウント合計フォロワー数

<https://www.instagram.com/arinkrin.higa710/>

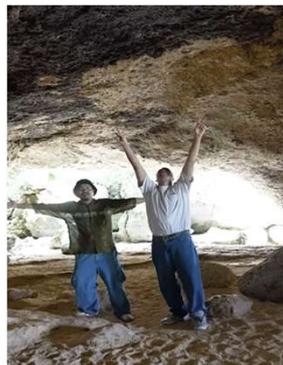
https://www.instagram.com/chris_arinkrin/

沖縄県出身のインフルエンサーとして沖縄の情報をメインに発信を行っている。県内の離島の発信も多く、鮮やかな写真や映え写真が多いことから若年層からの指示が高い。

■ Instagram投稿
<https://x.gd/TNraR>

インフルエンサー投稿第4弾は県内・県外で人気の芸人ありんくりんさんに伊江島の紹介をしていただいた。投稿は比嘉さん、クリスさんのそれぞれのアカウントと共同投稿で投稿を行った。城山、ハイビスカス園、伊江ビーチなど、日帰りモデルコースでの撮影で、ありんくりんさんのトークも弾み初心者もリピーターも楽しめる紹介動画となった。動画は芸人さんということで伊江島の魅力を面白く喋ってもらうのをメインとした動画になってりう。芸人さんならではの投稿になった。

- リール投稿



- 比嘉りゆうたさん ストーリーズ



- クリスさん ストーリーズ



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■ インフルエンサー起用⑤ 伊江島 / ありんくりんさん



投稿結果

投稿日：2025年2月15日

フォロー増加数：279 閲覧数：120,804 リーチ：74,923 いいね：3,194
コメント：23 保存：137 シェア：14

ありんくりん



74,000

※ 2アカウント合計フォロワー数

<https://www.instagram.com/arinkrin.higa710/>

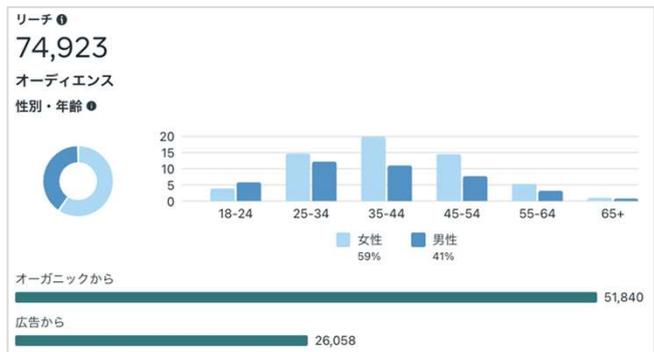
https://www.instagram.com/chris_arinkrin/

沖縄県出身のインフルエンサーとして沖縄の情報をメインに発信を行っている。県内の離島の発信も多く、鮮やかな写真や映え写真が多いことから若年層からの指示が高い。

■ Instagram投稿

<https://x.gd/TNraR>

インタラクション数 ①	
インタラクション数	--
「いいね！」の数	3,187
保存数	137
コメント数	23
シェア数	--
アクションを実行したアカウント数	3,432
プロフィールのアクティビティ ①	
プロフィールのアクティビティ	279
フォロワー数	279



県内外で人気のある芸人さんということで、広告よりもオーガニックからのリーチが多くなっている。閲覧数は他のインフルエンサー投稿の中でも1番多く見られた投稿となった。リアクションも同様で1番結果がよくなっている。

20代~40代にかけて見られており、35-44歳女性がリーチが1番多い層となっている。

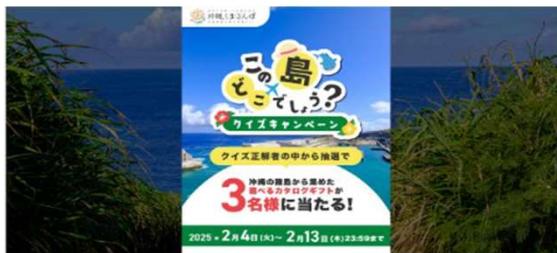
3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■キャンペーンの結果

- 当選者限定のオリジナルカタログギフトページ



ご当選 おめでとうございます

「沖縄しまんぼInstagramキャンペーン」にご応募いただき、誠にありがとうございます。
多数の応募の中から最正なる抽選の結果、オリジナルカタログギフトに当選されました。

下記より、ご希望の賞品をご選択の上、発送先の情報をご入力ください。

今後とも、「沖縄しまんぼ」をご愛顧いただきますようお願い申し上げます。

※当選者様は必ずしも抽選に当選するものではありません。抽選結果は必ず当選者様へお知らせいたします。

賞品の選別および発送先のご登録期限は
2025年2月21日(金)18:00まで
となっております。
届日を過ぎますと変更ができませんので、早めにご登録ください。

当選2名

1

賞品番号 [1] 伊江牛肉セット

原材料名	牛肉(伊江島産)
内容量	ロース300g、バラ焼肉用300g、ハンバーグ150g×2
保存方法	冷凍
賞状期限	お届けから45日
製造者情報	農業生産法人株式会社伊江牛 沖縄県国頭郡伊江村字西江 1901

当選1名

2

賞品番号 [2] カースバザマミ
25,000円分宿泊またはお食事チケット

ホテル名	KNUSUBA ZAMAMI 座間味島
内容	宿泊または ホテル内レストランのお食事へ使える ホテルチケット25,000円分
有効期限	2025年3月末 - 2026年1月末
住所	沖縄県島尻郡座間味村字座間味851-2

3

*** [1] COR COR / ぼてもろ

商品名	COR COR / COR COR Ⅱ
内容量	720ml
アルコール度数	43%
製造者情報	株式会社アール・エル 沖縄県国頭郡伊江村字西江1901

商品名	ぼてもろ
内容量	720ml
アルコール度数	43%
製造者情報	株式会社アール・エル 沖縄県国頭郡伊江村字西江1901

4

*** [1] 体験チケット - 羅水土花 -

商品名	羅水土花 伊平茶室
内容	選べるみんぐ体験 体験券1枚(2名) 体験券1枚(2名)800円分
有効期限	2025年3月末 - 2026年1月末
住所	沖縄県島尻郡伊江村字西江1901

👣 3名の当選者のうち、2名が伊江牛肉セットを希望

3名の当選者自身で専用カタログギフトページから自由に賞品を選択できる形式した。

今回のキャンペーンでは、カタログギフト内の賞品を大々的にアピールしなかったため、賞品に対するコメントは少なめだった。しかし、コメント内には「カタログギフト」という言葉が見られ、ユーザーの「カタログギフト」というワードの関心の高さがうかがえた。

賞品は体験・アクティビティ・宿泊など幅広く用意しましたが、特に伊江牛（3名中2名）への希望が集中した。沖縄県外のユーザーを対象にしていたため、島を訪れないと利用できない体験系の賞品は、選定のハードルが高かったようだ。

一方で、座間味島のホテルチケットを希望した1名は、普段から旅行に関する投稿をしており、旅行へのハードルが低い印象。

体験型の賞品を提供する場合は、旅行系のアカウントを意識的に選ぶのが効果的と言える。実際に訪れたユーザーが、自身のアカウントで島の魅力を発信することで、新たな層へのアプローチにつながるのではないかと考える。

3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

(2) SNSインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

■ 当選者データ

当選者	コメント	所在地	当選賞品
@moo81516	南大東島 🌴 行ってみたいです 🍷	東京都	伊江牛肉セット
@sai.0_0	一度は訪れてみたい南大東島	東京都	カーヌスバザマミ
@napi_travel_i	南大東島 🌴 ここ今まで知らなかったです！ すごい気になる島 🤩 行ってみたい〜♡	香川県	伊江牛肉セット

ご連絡ありがとうございます！
びっくりです!! とっても嬉しい 🍷

今回はお肉を選ばせていただきました！
座間見の素敵なホテルやみんぐ体験がある
ことをごんかいの賞品で知ることができ
たので、沖縄に行く際には足を運びたい
です 🍷

今後も投稿楽しみにしています！
この度は本当にありがとうございました



おはようございます 🌸
この度はたくさんの応募の中から当選の
ご連絡ありがとうございます 🍷
本当に嬉しいです 🤩
フォームに入力しました。楽しみにお待ち
しています！

家族みんな沖縄が大好きで今年も沖縄へ
行く予定なのでこれからも SNS更新や
イベント等楽しみにしています 🍷



こんばんは
送信出来ました 🤩
ご面倒おかけしてすみません
ありがとうございます。

今年も沖縄行かれるのが楽しみです。



■ Instagramキャンペーン・インフルエンサー投稿拡散広告

広告別	インプレッション数	クリック数	クリック率	クリック単価
キャンペーン	525,172	10,303	1.96%	¥ 38.8
Rain	24,411	132	0.54%	¥ 151.4
Minori	30,648	845	2.76%	¥ 23.7
キジー	26,917	1,084	4.03%	¥ 18.5
Manarin	24,898	730	2.93%	¥ 27.4
ありんくりん	30,956	1,036	3.35%	¥ 19.5

Instagramキャンペーン広告予算では、「この島どこでしょう」クイズキャンペーンを盛り上げるため、キャンペーン投稿への予算を厚く配分し、配信を行った。一方、各インフルエンサー投稿の拡散に関しては、端数消化の調整程度にとどめ、同額づつ配分を行った。



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

所 感

Instagramキャンペーンおよびインフルエンサー投稿拡散広告では、注力した予算配分により「この島どこでしょう」クイズキャンペーンが成功し、1万クリックを獲得することができ、Instagramプロフィールへの誘導およびフォロワー獲得に大きく貢献することができた。特に、Rainさんのナレーションでのキャンペーン周知投稿が注目を集め、ターゲット層へのリーチ拡大に貢献した。また、カタログギフトでは、「伊江牛セット」の人気が高まり、カタログギフトへの関心も集まった。体験系の賞品は沖縄外のユーザーにとってハードルが高かったため、旅行系アカウントをターゲットにしたアプローチがより効果的であると考えます。

インフルエンサー投稿では、キジーさんとありんくりんさんの投稿が特に高いパフォーマンスを示し、フォロワー増加に繋がる結果となった。各インフルエンサーとの共同投稿後、広告配信を開始するまでの短期間でオーガニックからのフォロワー増加が見られたことから、沖縄の魅力を伝えるインフルエンサーの起用は非常に効果的であり、今後も継続していくべきだと考える。

しかし、インフルエンサー投稿コンテンツの撮影が天候やスケジュール調整により遅れてしまい、キャンペーン期間内にすべての投稿を完了することができなかった。キャンペーン期間内に投稿することができていれば、さらに注目を集め、結果は現状よりも向上していただろうと考える。



3. メディアプロモーション

3 デジタル広告配信業務

総括・課題

本事業は短期間で高い成果を上げることに成功したが、スケジュールに余裕があれば、さらなるパフォーマンスの向上が可能だったと感じている。

記事コンテンツ広告配信では、事業予算の見直しによる広告費増額により、目標を大幅に上回るクリック数を達成した。GDN、YDA、Instagram広告の各メディアの特性を考慮したターゲティングを行い、GAデータに基づいた適切な予算配分が実施されたことが成果に繋がった。

SNSインフルエンサーを活用したプロモーションにおいては、インフルエンサーの影響力を最大限に活用し、キャンペーンの拡散とフォロワー獲得に貢献することができた。またインフルエンサーを活用したプロモーションを実施することにより、沖縄しまさんぽをフォローしていないユーザーへもリーチさせることができた。さらに共同投稿にすることで、沖縄しまさんぽ単独での発信よりも拡散力・発信力を高める結果が得られたため、次年度も継続してインフルエンサーを活用したプロモーションは実施すべきと考える。

クイズキャンペーンについては、伊江牛をはじめとする特産品を紹介するクイズキャンペーンは好評で、多くの関心を集めることに成功した。また、体験コンテンツへの興味が高いユーザーの集客にも成功し、熱意のある層へのリーチを実現することができた。しかし、インフルエンサーの共同投稿タイミングや進行スケジュールに余裕がなく、キャンペーンを想定通りに進めることができなかった。

事業全体の結果として成功することができたが、より高い成果を得るためには、予期しない調整事項にも柔軟に対応できるよう、多少スケジュールに遅れがでてでも想定通りの企画展開ができる期間および事前準備期間を十分に確保する必要がある。



3. メディアプロモーション

4 「沖縄しまさんぽ」Wordpress改修業務

実施概要

沖縄離島の観光情報サイト「沖縄しまさんぽ」Wordpressの改修を行うことで、情報の登録や更新などの作業効率の改善や不具合の解消を図る改修業務を実施した。

■ 委託事業者：株式会社ワンダー琉球

■ 委託費：830,060円（税込）

■ 委託内容：

(1) 沖縄離島観光WEBサイト「沖縄しまさんぽ」Wordpress改修業務

① クラシックエディターからブロックエディターへ移行作業

② 既存記事の表示チェック及び修正作業

(2) 業務完了報告書及びマニュアルの作成

(3) OCVBと協議の上、業務遂行に必要とされる業務



■ 改修前のクラシックエディター

★ 本文の入力欄が一つしかなく、その中に文章や見出し、画像などを入力していく仕組み。

文章や画像の位置調整やレイアウトの変更がHTMLやCSSの知識がある程度ないと反映が難しい。



■ 改修後 ブロックエディター

★ これから入力するものが見出しなのか、本文なのか、画像なのかを判断してブロックを追加し入力していく仕組み。

HTMLやCSSの知識がなくても、文章や画像の位置調整が行えるため、作業の効率が上がった。

所感・課題

今回改修を行ったことで、直感的な操作でレイアウトを作成できるようになり、作業時間を短縮することができた。また、ブロックごとのカスタマイズが容易になり、視覚的に優れた記事作成が可能になった。

今後もブロックエディターの特性を活かし、より魅力的なコンテンツの作成を努めていきたい。

3. メディアプロモーション

5 SNS投稿用 各離島への取材

実施概要

昨今旅先を決める情報源として、また沖縄離島の滞在中の訪問先を決める情報源として、SNSの利用率が高まっており、主に「沖縄しまさんぽ」公式Instagramで情報発信を行うことで観光情報の充実や誘客を図った。

■取材費総額：41,138円（税込）

■取材先一覧

- HARRY'S GARLIC SHRIMP TRACK
- LBカフェ
- 宮古きび茶屋
- なかゆくい商店
- まるきスーパー
- Mug
- 伊良部島ホテルサウスアイランド
- 南国ダイニングまほろば
- Bon Boyage
- Bon's KITCHEN
- とかちキパーラー
- 食事処とくじん
- おかめや
- サウススポーツグループ
- 軽食処はましむ
- 琉球スイーツ庵
- YAMBURGER石垣島
- STANDUCT
- 神谷荘
- 渡嘉敷漁業協同組合
- 和山海雲
- 野甫売店
- CACAO SALTY MARKET ISHIGAKI
- 川平公園茶屋
- トロピカルカフェマス

