

令和8年度離島観光活性化促進事業 企画提案応募に係る質問に対する回答

令和8年3月10日

| No. | 企画提案仕様書の項目 | 質問内容 | 回答 |
|-----|---|---|--|
| 1 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (2) メディアプロモーションについて | ・旅前と旅中のプロモーションはどちらに注力をお願いしたほうがよろしいでしょうか？ 割合などあればお教えくださいませ。 | 旅前に重点を置いております。 旅前、旅中のプロモーション割合に指定はございません。 |
| 2 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (2) メディアプロモーションについて | ※合わせて旅行検討層、観光客、県民のどの層への訴求をお考えですか？ | 旅行検討層、観光客への訴求を考えております。 |
| 3 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (2) メディアプロモーションについて | ・WEBサイト『沖縄しまさんぽ』はオンライン広告の流入先を考えた場合、サイトの改修なども今回の予算で対応する認識でしょうか？ また、予算の範囲外であれば掲載・修正の対応は可能ですか？ | サイトの改修が必要となった場合は、企画提案仕様書「5 予算額」に記載した予算額の範囲内で対応いただくことになります。 |
| 4 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (2) メディアプロモーションについて | ・Instagram『沖縄しまさんぽ』で広告を配信する際のアカント付与は可能ですか？ | Instagram『沖縄しまさんぽ』は、現在運用している、「okinawa_shimasanpo」のアカウントを使用させていただきます。 |
| 5 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (2) メディアプロモーションについて | ・コンセプトや全体的なトンマナなど、沖縄しまさんぽを踏襲した内容を想定しておりますか？ | 原則として、現在のコンセプトや全体的なトンマナを踏襲することを想定しておりますが、企画提案の内容次第では、協議の対象といたします。 |
| 6 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (3) イベントプロモーション | 特に本島周辺15離島の認知度向上を重視したと記載がありますが、伊是名島、伊平屋島、野甫島、伊江島、水納島、粟国島、渡名喜島、座間味島、渡嘉敷村、阿嘉島、慶留間島、津堅島、久高島、北大東島、南大東島の認識で宜しいでしょうか？ | ご認識のとおりで間違いありません。（ただし、渡嘉敷村ではなく、渡嘉敷島となります。） |
| 7 | 4 委託業務内容及び 企画提案内容 (1) 航空会社連携プロモーション | 飛行機が運行していない島は他交通でのプロモーションを考えて良いでしょうか？ | 航空会社連携プロモーションは、離島路線の認知度向上及び需要喚起を図ることを目的としているため、就航路線に係るプロモーションをご提案ください。 参考に令和6年度の実績報告書も掲載しておりますので、ご確認ください。 |