

質問番号	質問受付日	要領等の項目	質問内容	質問に対する回答
1	3月3日	公募要領 7(11) 様式3	<p>実績の定義と応募資格の相関について</p> <p><b>【背景】</b> 本提案の質を担保するため、弊社が持つ広義の広報戦略実績をどう評価いただけるか確認したく存じます。</p> <p><b>【質問】</b> 様式3に「同種の実績10件程度」とありますが、これは応募資格における必須要件（足切りライン）ではなく、あくまで参考実績との認識で相違ないでしょうか。</p> <p>また、「同種」の解釈について、単なるSNS運用に留まらず、業務の目的にある「多角的な視点でわかりやすく発信する」に基づいた広報全般やPRコンサルの実績も含むと考えるとよいかご教示ください。</p>	<p>「同種の実績10件程度」については、応募資格の必須要件ではありませんが、審査の要素となります。</p> <p>「同種」の解釈について、本事業の目的に沿う実績であれば、SNS運用に限らず、広報全般やPRコンサル等の実績も含めていただいてもかまいません。</p>
2	3月3日	仕様書 5(1)①	<p>SNS運用支援の具体的スコープと品質管理について</p> <p><b>【背景】</b> 実効的な支援を行う上で、受託側の関与度合いを明確にしたいと考えています。</p> <p><b>【質問】</b> 「運用に関する支援」は、職員様が作成したコンテンツへの助言（アドバイザー）に留まるのでしょうか。</p> <p>それとも、リーチ数増加のために受託側がデザイン制作や投稿実務まで一貫して行う「運用代行」までを期待されているのでしょうか。</p> <p>現状のInstagramとFacebookの運用に関しては、外部のデザイナー等ではなく、職員様が投稿クリエイティブを作成しているとお見受けしますが、いかがでしょうか？</p>	<p>仕様書 5(1)①の業務について、投稿コンテンツに応じて、デザイン制作や投稿実務まで行っていただく場合があるとお考えください。</p> <p>表敬や会議などの日常的な投稿クリエイティブ（通常投稿）は、職員が作成・投稿を行いますが、特定のテーマを設定する投稿クリエイティブ（特別投稿）は、受託側で企画調整・制作・投稿作業（一部運用代行）を行っていただくことを想定しています。</p> <p>なお、“特定のテーマ”は契約締結後、県と受託者の協議により決定します。</p>
3	3月3日	仕様書 5(2)(3)	<p>業務のメインコンテンツと役割分担の境界線について</p> <p><b>【背景】</b> YouTube とショート動画に関しては「全ての業務」とあり、責任の所在が明確ですが、その他のSNS投稿との役割の棲み分けを整理したく存じます。</p> <p><b>【質問】</b> SNS投稿において、受託側がコンテンツを直接制作・投稿する「主体」となるケースはあるのでしょうか。あるいは、あくまで「支援」の立場であり、日々の通常投稿は県職員様が主体となって行われるのでしょうか。</p>	<p>質問番号 2 に対する回答でも触れましたが、日常的な投稿クリエイティブ（通常投稿）は、職員主体で行います。</p> <p>それ以外の企画・調整が必要な特別投稿（YouTube動画、ショート動画、県と受託者で合意に至った自由提案）は、受託側で制作～投稿まで一連の作業を行っていただくことを想定しています。</p>

4	3月3日	仕様書 5(2)	<p>過年度の事業成果物について</p> <p><b>【背景】</b> 本事業の本質的な役割と、県が求めている「成果」の基準を正しく把握し、より付加価値の高い提案を行いたいと考えております。</p> <p><b>【質問】</b> 令和7年度の本事業において、実際に制作・投稿されたYouTube動画を具体的にご教示ください。 沖縄県公式YouTubeチャンネルに投稿されている他事業の動画と区別し、本事業の動画を確認したいです。</p>	<p>令和8年3月9日時点における令和7年度本事業で制作・投稿されたYouTube動画は、以下のとおりです。</p> <p><b>【知事と対話】</b>なじみの地域でいつまでも暮らせる社会～すべての高齢者に寄り添ったサービス～【#看多機】 <a href="https://youtu.be/w3P_YSoVeRY?si=tA-aMcRWaezvfUtW">https://youtu.be/w3P_YSoVeRY?si=tA-aMcRWaezvfUtW</a></p>
5	3月3日	公募要領 2 仕様書 4	<p>「新沖縄21世紀ビジョン」における戦略的位置付けについて</p> <p><b>【背景】</b> 単なる情報発信に留まらず、沖縄県の最上位計画に即した、県政の「理解」と「参画」を促す運用設計を行うためです。</p> <p><b>【質問】</b> 本事業は「新沖縄21世紀ビジョン実施計画」のどの施策項目を具体的に推進するためのものか教えてください。</p>	<p>本事業は、新・沖縄21世紀ビジョン実施計画のうち、特定の施策項目を推進するものではありません。</p> <p>同計画で示す施策全般について、本県の取組を広く広報することが目的であるとお考えください。</p>
6	3月3日	仕様書 5(1)	<p>Instagram・Facebookのディレクション体制について</p> <p><b>【背景】</b> 効果的な「実効的支援」を行うため、実務フローを明確にしたいと考えています。</p> <p><b>【質問】</b> 契約上の最終的な責任（指揮監督等）が県にあると理解しております。 一方で、InstagramとFacebookの、実務上の「監督者（ディレクター）」は県と受託者のどちらが担っていますか。</p>	<p>Instagram及びFacebookの実務上の監督者は原則、本県が担っていますが、コンテンツ内容によっては、企画の段階から受託者にディレクションを行っていただく場合があります。</p>
7	3月3日	仕様書 5(6)	<p>「自由提案」の件数と実施判断のプロセスについて</p> <p><b>【背景】</b> 沖縄県の魅力や県政の取り組みを多角的な視点で発信するため、弊社の強みを活かした多様なアイデアを幅広く提示し、貴庁と共に最善の策を模索したいと考えております。</p> <p><b>【質問】</b> 「その他情報発信強化に関する業務」において、自由提案は複数（例えば5件～10件程度）提示してもよいでしょうか。 また、提案した全ての実施を前提とするのではなく、仕様書7(6)及び要領11(6)にある通り、予算の範囲内で「県と協議のうえ、効果が高いものを選択して実施する」という進め方で相違ないでしょうか。</p>	<p>自由提案は複数提示いただいてもかまいません。</p> <p>また、お見込みのとおり、自由提案の全てを必ず実施するものではなく、県と協議のうえ合意に至った自由提案を実施することとなります。</p>