

観 光 要 覧

～ 沖縄県観光統計集 ～

令和 6 年版



令和 8 年 1 月

沖 縄 県

＜ 表紙ロゴ:Be. Okinawa ＞

～沖縄観光ブランド「Be. Okinawa」について～

「Be」というのは、だれもが知っている「Be 動詞」です。

これは、「そこに在る」「存在」を表すと同時に、「行動を促す言葉」でもあります。

「Be.Okinawa」という言葉はとてもシンプルで、世界中の誰もが読むことの出来る言葉です。

この能動的な語感のキーコピーに、ウチナーンチュの温かい笑顔のキービジュアルと、サブコピー（例: Visit our ○○ islands in the pacific ocean）の3つの要素を組み合わせることによって、様々なパターンのバリエーションが可能となります。

国や地域によって旅行に求める期待は異なりますが、バリエーションを組み合わせることにより、統一性を保ちながら各地で最適なブランドイメージを発信することが出来ます。

沖縄観光新ブランド「Be.Okinawa」は、統一性と汎用性を兼ね備えた戦略的なビジュアルに、ウチナーンチュのアイデンティティを乗せ、台湾、香港、韓国、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、オーストラリア、イギリス、カナダ、フランス、ドイツ、アメリカ、ロシアの主要都市で大々的に発信されていきます。

「Be. Okinawa」ブランドウェブサイト <http://beokinawa.jp/>

目 次

I 沖縄観光の概要

1 沖縄観光の推移

(1) 入域観光客数と観光収入の推移（年度）	1
(2) 主なトピックス（年代別）	1
(3) 主なトピックス（年次別）	3

2 経済波及効果について

(1) 沖縄県における旅行・観光消費の経済波及効果（令和元年度）	7
(2) 前回調査（平成 29 年度）結果との比較	8
(3) 他地域との比較	8

II 沖縄観光に関する統計・調査資料

1 入域観光客数に関する統計

(1) 調査の概要	9
(2) 令和 6 年度（2024 年度）入域観光客数概況	10
(3) 月別・空海路別入域観光客数（令和 6 年）	14
(4) 国別入域外国人観光客数の推移	15
(5) 年次別入域観光客数の推移（国内外・空海路別）	16
(6) 年次別・月別入域観光客数	18
(7) 月別・航路別入域観光客数（令和 6 年）	22
(8) 国籍別入域外国人客数（令和 6 年）	24
(9) 離島における入込観光客数（令和 2 年度～令和 6 年度）	25
(10) 島別入域観光客数・宿泊能力	26
(11) 主な観光施設の利用状況（暦年）	28

2 観光消費額、観光収入に関する統計・資料

(1) 観光収入及び観光消費額の動向	30
(2) 観光客一人当たり県内消費額	30
(3) 国内客・外国人空路客・外国人海路客別の一人当たり消費額等の推移（年度）	31
(4) 観光客一人当たり県内消費額の推移（過去 10 年間）	32
(5) 観光客一人当たり県内消費額の推移	34
(6) 観光収入、観光客一人当たり消費額及び入域観光客数の推移	37

3 観光客の動向とアンケート調査

(1) 調査の概要	40
(2) 国内観光客調査結果の概要	40
(3) 県外客の属性と旅行内容（年度）	46
(4) 四半期別県外客マーケット（年度）	48
(5) 外国人観光客調査結果の概要	52

4 交通に関する統計

(1) 本土定期航路旅客輸送実績（暦年）	58
(2) 国際航空路線旅客輸送実績（年度）	62

(3) 年度別・本土航路旅客輸送実績（年度）	66
(4) クルーズ船の寄港回数及び海路入域観光客数（暦年）	67
(5) 【海路】国際路線.....	67
(6) 【空路】国際路線.....	68
(7) 一般乗合旅客自動車運送事業者一覧表	69
(8) 一般貸切旅客自動車運送事業者一覧表	70
(9) 一般乗用旅客自動車運送事業者数（タクシー・ハイヤー）	72
(10) 自家用自動車有償貸渡事業者数（レンタカー）	72

5 修学旅行に関する統計

(1) 調査の概要	73
(2) 調査結果の概要.....	73
(3) 年次別・月別入込状況.....	77
(4) 年次別・校種別入込状況	80
(5) 年次別・公立・私立別入込状況.....	83
(6) 月別・校種別入込状況（令和6年）	86
(7) 月別・地域別入込状況（令和6年）	87
(8) 発地（都道府県）別入込状況（令和6年）	88
(9) 宿泊地別入込状況（令和6年）	89
(10) 滞在日数別入込状況（令和6年）	89

6 リゾートウェディングに関する統計

(1) 沖縄リゾートウェディングとは.....	90
(2) 調査方法.....	90
(3) 沖縄リゾートウェディングの挙式組数と特徴.....	90

7 宿泊施設に関する統計

(1) 調査の概要	91
(2) 調査結果の概要.....	91
(3) 宿泊施設種別の概要.....	92
(4) 市町村別結果の概要.....	94
(5) 宿泊施設数等の推移.....	95
(6) 年別・種別宿泊施設数等の推移.....	96
(7) 市町村別・種別宿泊施設数等.....	98
(8) 市町村別・規模別の「ホテル・旅館」数等.....	100
(9) 市町村別・種別・規模別の「ホテル・旅館」数等	102
【参考】市町村別住宅宿泊事業者届出情報	104

8 観光産業の労働に関する統計

(1) 調査の概要	105
(2) 「宿泊業、飲食サービス業」における常用労働者数	105
(3) 「宿泊業、飲食サービス業」における一般労働者の現金給与額	106
(4) 「宿泊業、飲食サービス業」におけるパートタイム労働者の現金給与額	106

9 沖縄観光・リゾート関連調査報告書等一覧

(1) 沖縄県の調査報告書等	107
(2) 沖縄県内各機関・団体の調査報告書等	110

Ⅲ 沖縄県の観光行政関係資料

1 組織等

- (1) 観光関係行政組織の沿革 113
- (2) 文化観光スポーツ部組織図 115

2 外郭団体の概況

- (1) 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 116
- (2) 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー組織図 117

3 観光関連機関・団体の連絡先

- (1) 沖縄県庁（県外事務所含む） 118
- (2) 外郭団体（県外・海外事務所含む） 118
- (3) 観光庁（国土交通省） 118
- (4) 沖縄総合事務局 118
- (5) 主な観光関係団体及び観光協会 119

4 沖縄観光振興関連計画及び重点施策

- (1) 沖縄県観光関連計画体系図 121
- (2) 令和7年度観光リゾート関係重点施策 122

5 予算

- (1) 沖縄県（観光部門）予算の推移 127
- (2) 令和7年度当初予算措置状況 128

6 県関係文化施設の管理状況

- (1) 国立劇場おきなわ 131
- (2) 沖縄県立博物館・美術館 132
- (3) 沖縄空手会館 133

7 県立会議施設の管理状況（県所管分）

- (1) 沖縄コンベンションセンター 134
- (2) 万国津梁館 136

8 沖縄県内のMICE開催実績

- (1) 催事別開催件数（令和元年～令和6年） 138
- (2) 規模別開催件数（令和元年～令和6年） 138
- (3) 催事別参加者数（令和3年～令和6年） 138
- (4) 開催月別開催件数（令和6年） 138
- (5) 開催月別参加者数（令和6年） 139
- (6) 沖縄県内で開催された主なMICE一覧 140

9 沖縄県知事登録旅行業者等の登録状況

- (1) 旅行業種類・登録業務範囲 142
- (2) 沖縄県知事登録旅行業者・旅行業者代理業者・旅行サービス手配業者数合計 142
- (3) 沖縄県知事登録旅行業者数の推移（累計） 142

10 全国通訳案内士及び地域通訳案内士の登録状況	
(1) 概要.....	143
(2) 沖縄県内の全国通訳案内士・地域通訳案内士数合計(令和7年3月31日現在)	143
(3) 沖縄県地域通訳案内士登録者数の推移(累計)	143

11 観光人材育成の状況

(1) 観光人材育成の支援実績	144
(2) 観光学習教材及び出前授業	144

12 主な観光振興のための制度

(1) 観光地形成促進地域制度	145
(2) 沖縄型特定免税店制度	147
(3) 沖縄路線に係る航空機燃料税、着陸料及び航行援助施設利用料の軽減措置	148

IV 沖縄県内MAP

・沖縄県市町村図	150
・沖縄県内リゾートホテル立地図.....	151
・主要ホテルの立地図(那覇市内中心部)	153
・沖縄県の主なプロスポーツキャンプ地 2025年.....	155