

○重要業績評価指標（KPI）の設定及び成果

1.プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

1	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値（単位） ※事業開始前
	地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチングの成約件数	拠点の活動実績を直接的に測る指標となるため	43
			計測年月
			R5年度
2	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値（単位） ※事業開始前
	地域企業に対する人材成約件数のうち副業・兼業人材のマッチング成約件数	渡航費補助の効果による副業・兼業の成約状況を測る指標となるため	32
			計測年月
			R5年度
3	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値（単位） ※事業開始前
	地域企業に対する人材成約件数のうちデジタル人材のマッチング成約件数	地域企業のデジタル化推進の効果を測る指標となるため	10
			計測年月
			R5年度
4	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値（単位） ※事業開始前
	地域企業の経営課題に関する相談受付数のうち地元金融機関等との連携により獲得した相談受付数	地域企業へのアプローチ等を行う際に必要な地元金融機関等との連携状況を測る指標となるため（対応実績を記録）	17
			計測年月
			R5年度

	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	4年目 R9年度	累計
KPIの目標値	56	56	56	56	224
KPIの実績値	66				66
目標値に対する達成度（％）	118	0	－	－	29
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	4年目 R9年度	累計
KPIの目標値	35	40	40	40	155
KPIの実績値	52				52
目標値に対する達成度（％）	149	0	－	－	34
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	4年目 R9年度	累計
KPIの目標値	10	12	14	14	50
KPIの実績値	10				10
目標値に対する達成度（％）	100	0	－	－	20
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	4年目 R9年度	累計
KPIの目標値	18	25	27	27	97
KPIの実績値	37				37
目標値に対する達成度（％）	206	0	－	－	38

2.「沖縄県SDGs未来都市モデル事業」～地域課題解決型イノベーション創出を目指す「沖縄県SDGsステークホルダープラットフォーム（仮称）」の取組を通じた沖縄モデルの形成

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前	<div><div></div></div>	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	4年目 R7年度	5年目 R8年度	累計
	SDGsに取り組む県内企業等の登録・認証件数	「SDGsに取り組む県内企業等の登録・認証件数」は、毎年の事業の成果が直接反映されるものではなく、県内の企業・団体等が地域課題の解決に参画する状況を把握するものとして計測することで、プラットフォームに関する取組、認証制度の創設などを含めたアウトカムとして測定できる。	312件		KPIの目標値	100	100	100	100	500
			計測年月		KPIの実績値	538	117	140	－	795
			令和4年3月		目標値に対する達成度(%)	538	117	140	－	159
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前	<div><div></div></div>	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	4年目 R7年度	5年目 R8年度	累計
	おきなわSDGsプラットフォームにて創出されるプロジェクト件数	「おきなわSDGsプラットフォームにて創出されるプロジェクト件数」は、地域課題解決に資する事業(プロジェクト)等の創出促進等、県内の企業・団体等が取り組む具体的な取組の実施状況を把握するものとして計測することで、プラットフォームに関する取組などの総合的なアウトカムとして効果を測定できる。	0件		KPIの目標値	－	1	2	2	7
			計測年月		KPIの実績値	－	3	2	－	5
			令和5年11月		目標値に対する達成度(%)	－	300	100	－	71

3.働きやすい環境づくり推進事業

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前	<div><div></div></div>	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計	
	ワーク・ライフ・バランス認証企業数	ワーク・ライフ・バランス企業認証制度は、平成19年度から実施してきた沖縄県の制度である。「沖縄人口増加計画(改訂版)」沖縄県まち・ひと・しごと創生総合戦略においても、関連指標としてあげられていることから、KPIとして適していると考えられる。	100社		KPIの目標値	9	9	9	27
			計測年月		KPIの実績値	6	9	4	19
			令和4年3月		目標値に対する達成度(%)	67	100	44	70
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前	<div><div></div></div>	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計	
	県内企業における男性育児休業取得率	令和4年度からの育児介護休業法改正により、男性育児休業取得促進の取組が段階的に施行されて企業が対応を迫られる中、本事業を実施することで男性育児休業取得率のさらなる増加に繋がる。この数値は、企業が労働力を確保し、働く人一人ひとりがより良い将来展望を持ち、安心して働ける社会の実現に寄与するため、指標として適している。	18.5%		KPIの目標値	3	3	3	9
			計測年月		KPIの実績値	16.4	5.4	8.7	30.5
			令和3年7月		目標値に対する達成度(%)	547	180	290	339
3	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前	<div><div></div></div>	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計	
	県内企業における付加価値労働生産性	本事業を実施することで生産性を維持しながら労働時間の短縮が図られ、付加価値労働生産性の増加に繋がる。令和4年度から始まった沖縄振興計画においても、県民所得の着実な向上につながる企業の稼ぐ力の強化を図るにあたり、類似する指標があげられていることから、この指標はKPIとして適している。	3,727円		KPIの目標値	74.5	76	77.6	228.1
			計測年月		KPIの実績値	-293.9	110.2	-235.1	-418.8
			令和3年8月		目標値に対する達成度(%)	-394	145	-303	-184

4.離島・過疎コミュニティビジネス支援事業

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	コミュニティビジネスによって生まれた雇用数	コミュニティビジネスの構築によって生まれた雇用数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0件
			計測年月
			令和4年3月
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	サービスの利用者数が増加した団体数	サービスの利用者数が増加した団体数を把握することで、事業の直接的な効果を計測できる。	0団体
			計測年月
			令和4年3月
3	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	コミュニティビジネスを構築した件数	コミュニティビジネスが展開している件数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0件
			計測年月
			令和4年3月
4	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	先導的モデルの事例や支援ノウハウについて横展開を図るためのシンポジウムの入場者数	先導的モデルの事例やそれを育成するための積極的支援に関するノウハウの横展開を図ることを目的として開催するシンポジウムの入場者数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0人
			計測年月
			令和4年3月

	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	4	8	4	16
KPIの実績値	3	4	5	12
目標値に対する達成度(%)	75	50	125	75
	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	4	8	4	16
KPIの実績値	3	8	5	16
目標値に対する達成度(%)	75	100	125	100
	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	0	4	4	8
KPIの実績値	0	3	5	8
目標値に対する達成度(%)	—	75	125	100
	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	0	0	150	150
KPIの実績値	—	—	114	114
目標値に対する達成度(%)	—	—	76	76

5.デジタルリテラシー強化・ワーケーション活用型IT活性化事業

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	デジタルリテラシーに関する講座の受講者数 (測定方法:各講座受講者の延べ人数)	事業の実施によるデジタルリテラシー講座の受講者増加は、受講者が今後、経営やビジネスのデジタル化を担う人材となり、本県企業のデジタル化に寄与することが期待されることから、KPIに適している。	0 人
			計測年月
			令和4年3月
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	自社のDXやデジタル化の取組に有益と答えたアンケート結果の割合 (測定方法:講座後のアンケート)	企業のDXやデジタル化の取組に有益となるセミナーや講座を通して、デジタルを使う側の人材のすそ野を広げつつボトムアップが図られ、結果的に各企業の稼ぐ力が向上することが期待されることから、KPIに適している。	0%
			計測年月
			令和4年3月
3	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	ワークセッション等に参加した人数 (計測方法:参加者数)	ワークセッション等に参加した人数の増加は、県内人材と県外IT人材の交流によって地域課題の解決やDXの促進に寄与することが期待されることから、KPIに採用する。	0人
			計測年月
			令和4年3月
4	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	本事業をきっかけに県外企業が本県に立地した件数 (計測方法:立地件数)	県外企業が本県に立地した件数の増加は、県内産業の振興に寄与することが期待されるから、KPIに採用する。	0件
			計測年月
			令和4年3月

	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	200	250	300	750
KPIの実績値	387	657	500	1544
目標値に対する達成度(%)	194	263	167	206
	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	60	65	70	70
KPIの実績値	94	97	97	97
目標値に対する達成度(%)	157	149	139	139
	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	200	200	200	600
KPIの実績値	241	162	417	820
目標値に対する達成度(%)	121	81	209	137
	1年目 R4年度	2年目 R5年度	3年目 R6年度	累計
KPIの目標値	0	2	2	4
KPIの実績値	0	0	0	0
目標値に対する達成度(%)	0	0	0	0

6.沖縄県離島・過疎地域づくりDX促進事業

1	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	離島・過疎地域における2地域居住者数	現在居住している地域とは別に、県内の離島・過疎地域の中短期滞在を通して田舎暮らしを体験し愛着を持って貰うことで、将来的な移住に繋がる可能性があり、関係人口の創出を測る指標とする。	0人
			計測年月
			令和5年3月
2	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	移住にかかる相談件数	具体的な移住の検討に向けた発展を図るため移住情報を発信することから、当該情報を基にした移住相談件数を把握することで事業の直接的な効果を計測できる。	189件
			計測年月
			令和5年3月
3	本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	オンライン学習塾及び見まもりサービス利用者数	デジタル技術の活用により定住条件の整備を図り移住定住を促進するため、環境整備したサービス利用者数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0人
			計測年月
			令和5年3月

	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	累計
KPIの目標値	10	10	10	30
KPIの実績値	8	10		18
目標値に対する達成度(%)	80	100	0	60.0
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	累計
KPIの目標値	219	249	279	747
KPIの実績値	342	617		959
目標値に対する達成度(%)	156	248	0	128
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	累計
KPIの目標値	200	250	300	750
KPIの実績値	201	132		333
目標値に対する達成度(%)	100.5	52.8	0	44.4

7.スタートアップ創業支援事業

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	MVP (Minimum Viable Product) の開発数	創業支援事業については、創業後は、コンソーシアム内で共有された情報をもとに、成長に応じた適切な支援策へと繋げることとしており、MVP (Minimum Viable Product) の開発数は適切な支援に接続できたか効果を図ることができることから、評価指標とする。計測については、コンソーシアム内で独自集計する。	0件
			計測年月
			令和4年12月
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	相談窓口における相談対応件数	スタートアップ創業相談窓口の利用人数は、スタートアップ創業に繋がった効果を図ることができることから、評価指標とする。計測については、交付対象事業により設置する相談窓口において集計する。	0件
			計測年月
			令和4年12月
3	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	アクセラレーションプログラム参加企業のうち投資家やベンチャーキャピタルとのマッチング件数	本プログラムの参加により投資家等とビジネスマッチングを行うことは、適切な支援を実施できたか効果を図ることができることから、評価指標とする。計測については、センターによる事業計画の伴走支援の実績を集計するとともに、プログラム終了後もコンソーシアム内で独自集計する。	0件
			計測年月
			令和4年12月
4	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	スタートアップの創出数(創業数)	国の「スタートアップ育成5か年計画」においては、スタートアップの創出数とスタートアップの資金調達額を成果目標として設定しているところである。また、新・沖縄21世紀ビジョン実施計画においても、スタートアップの創出数を成果指標として設定しているところである。スタートアップ創業支援の活用により、法人設立に至ったスタートアップ創業数は、交付対象事業の直接的な効果を図ることができることから評価指標とする。計測については、コンソーシアム内で独自集計する。	0社
			計測年月
			令和4年12月

	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	5	5	5	5	5	25
KPIの実績値	5	5	—	—	—	10
目標値に対する達成度(%)	100.0	100.0	—	—	—	40.0
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	210	360	360	360	360	1650
KPIの実績値	255	352	—	—	—	607
目標値に対する達成度(%)	121	98	—	—	—	37
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	10	10	10	10	10	50
KPIの実績値	8	9	—	—	—	17
目標値に対する達成度(%)	80.0	90.0	—	—	—	34.0
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	10	10	10	10	10	50
KPIの実績値	12	11	—	—	—	23
目標値に対する達成度(%)	120.0	110.0	—	—	—	46.0

8.沖縄県移住支援・マッチング支援事業、スタートアップ起業支援金交付事業（移住・マッチング支援）

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	本移住支援事業に基づく移住者数	2020年の国勢調査によれば、本県で特に人口減少が著しい離島・過疎市町村の人口は合わせて約27.7万人であり、東京圏を除く43道府県の人口の合計約9,100万人に対する割合は、約0.30%であるから、2024年度からは国全体の目標10,000人の約0.30%である31人を2027年度の移住者数のKPIとして設定した。	0人
			計測年月
			令和4年12月
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	マッチングサイトに新たに掲載された求人数	多くの移住・就業を実現させるため、県内中小企業等が持つ魅力を求職者に対して効果的に発信するためのマッチングサイトの運用状況を評価するため。	0件
			計測年月
			令和5年3月
3	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	子育て世代の移住の促進を評価するため。	0世帯
			計測年月
			令和5年3月

	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	8	29	31	31	31	130
KPIの実績値	0	4	—	—	—	4
目標値に対する達成度(%)	0.0	13.8	—	—	—	3.1
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	30	50	50	50	50	230
KPIの実績値	96	850	—	—	—	946
目標値に対する達成度(%)	320.0	1,700.0	—	—	—	411.3
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	2	11	12	12	12	49
KPIの実績値	0	0	—	—	—	0
目標値に対する達成度(%)	0	0	—	—	—	0.0

9.沖縄県移住支援・マッチング支援事業、スタートアップ起業支援金交付事業（スタートアップ起業支援）

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	本起業支援事業に基づく起業者数	国の「スタートアップ育成5か年計画」においては、スタートアップの創出数とスタートアップの資金調達額を成果目標として設定しているところである。また、新・沖縄21世紀ビジョン実施計画においても、スタートアップの創出数を成果指標として設定しているところである。スタートアップ起業支援の活用により、法人設立に至ったスタートアップ起業数は、交付対象事業の直接的な効果を図ることができることから評価指標とする。計測については、コンソーシアム内で独自集計する。	0人
			計測年月
			令和5年3月
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	MVP (Minimum Viable Product) の開発数	スタートアップ起業支援金事業では、創業後は、伴走支援として、おきなわスタートアップ・エコシステム・コンソーシアム内で共有した情報をもとに、成長に応じた適切な支援策へと繋げることとしている。MVP (Minimum Viable Product) の開発数は、創業期において適切な支援に繋がられた支援の効果を図ることができるため、評価指標として追加する。計測については、コンソーシアム内で独自集計する。	0件
			計測年月
			令和5年3月 7

	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	10	10	10	10	10	50
KPIの実績値	11	7	—	—	—	18
目標値に対する達成度(%)	110	70	—	—	—	36
	1年目 R5年度	2年目 R6年度	3年目 R7年度	4年目 R8年度	5年目 R9年度	累計
KPIの目標値	5	5	5	5	5	25
KPIの実績値	5	5	—	—	—	10
目標値に対する達成度(%)	—	—	—	—	—	40.0

10.沖縄型イノベーション・エコシステム構築に向けたコーディネート等機能強化プロジェクト

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	地域における新規雇用者数	当事業の実施により県内大学等の研究成果が企業等へ技術移転することで、事業化・製品化に繋がり、企業等の規模拡大が図られることを目指すため、指標として適切である。	—
			計測年月
			—
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	県内大学からの技術移転件数	当事業においては、県内大学等の優れた研究成果を企業等へ技術移転することを目的として、コーディネート機能の充実・強化を行うこととしているため、事業効果を計るには技術移転数が最も直接的で適切である。 技術移転数は、「大学等から企業等への特許権実施許諾件数、ノウハウ等許諾件数及び技術移転に向けた共同研究等並びに大学発ベンチャー企業数(既存県内企業等へ技術移転が困難な場合、県内大学等の研究者が自身でベンチャー企業等を立ち上げ、その受け皿となる場合が想定されるため)」と定義する。	—
			計測年月
			—
3	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	コーディネーターの養成人数	当事業においてコーディネート機能の充実・強化を図るため事業効果を計るにはコーディネーターが養成された人数が最も直接的で適切である。	—
			計測年月
			—
4	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	企業等とのマッチング件数	当事業においてコーディネーターによるモデル的な支援活動の活動指標として、県内大学等の技術移転先となる企業等とのマッチング件数が適切である。	—
			計測年月
			—

	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	0	1	2	3
KPIの実績値	0			0
目標値に対する達成度(%)	#DIV/0!	0	0	0
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	4	8	8	20
KPIの実績値	7			7
目標値に対する達成度(%)	175	0	0	35
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	0	2	2	4
KPIの実績値	0			0
目標値に対する達成度(%)	#DIV/0!	0	0	0
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	10	20	20	50
KPIの実績値	43			43
目標値に対する達成度(%)	430	0	0	86



11.外国人材受入支援事業

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	地域へのUIJターン数(転入外国人人数)	本事業により県内企業の外国人雇用を促進することで、県内企業が県外・国外も含めて必要な外国人材を確保できるようになることが期待される。それによって、外国人労働者本人及びその家族等の転入外国人人数が増加することが想定される。以上のことから、転入外国人数を事業の効果を測る評価指標とする。	7007
			計測年月
			R5
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	本事業により新たに外国人材を雇用した企業数	令和4年度に実施した調査によると、県内企業のうち外国人材を雇用したことがない企業は72.9%であり、新たに外国人材を雇用した企業数は、それらの企業に情報提供及びマッチングの機会を提供して雇用につながった効果を測ることができるため、評価指標とする。	0
			計測年月
3	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	相談窓口における相談対応件数	相談対応件数は、県内企業に情報提供するという効果を測ることができるため、評価指標とする。	0
			計測年月
4	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	セミナー参加企業数	セミナー参加企業数は、県内企業に情報提供するとともに、その後の相談対応、企業ごとの取り組み実施につながるものであるため、評価指標とする。	0
			計測年月

	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	250	350	350	950
KPIの実績値	928			928
目標値に対する達成度(%)	371	0	0	98
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	30	30	30	90
KPIの実績値	30			30
目標値に対する達成度(%)	100	0	0	33
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	200	200	200	600
KPIの実績値	231			231
目標値に対する達成度(%)	116	0	0	39
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	累計
KPIの目標値	90	90	90	270
KPIの実績値	118			118
目標値に対する達成度(%)	131	0	0	44

12.多様な人材活躍促進モデル事業

1	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	新規就業者数	高齢者や女性を中心とする無業者等を対象に、就労意欲を喚起するイベントの実施や地域のサークル等にアプローチするとともに、企業の業務切出し支援及び多様な働き方の導入支援を行い、合同企業説明会等を通してマッチングするという働き手と企業を一体的・包括的に支援する目的から、新規就業数を指標として設定した。	0(人)
			計測年月
			2024年3月
2	本事業における重要業績評価指標 (KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値(単位) ※事業開始前
	デジタル技術を仕事に活用している者の数	企業から切り出した業務のうち、バックオフィス業務やSNS発信などの業務を担う人材育成のため、デジタル技術の習得及びデジタル技術活用促進への支援を行うことから指標を設定した。	0(人)
			計測年月
			2024年3月

	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	4年目 R9年度	累計
KPIの目標値	310	310	310	310	1240
KPIの実績値	621	-	-	-	621
目標値に対する達成度(%)	200	-	-	-	50
	1年目 R6年度	2年目 R7年度	3年目 R8年度	4年目 R9年度	累計
KPIの目標値	18	18	18	18	72
KPIの実績値	18	-	-	-	18
目標値に対する達成度(%)	100	-	-	-	25