様式１（主な取組）

「主な取組」検証票

施策展開	2-(4)-ウ	安全・安心に暮らせる地域づくり	施 策	⑥水難事故対策の推進
			施策の小項目名	○水難事故の未然防止対策の強化、迅速な救助を可能とする体制強化
主な取組	観光客への海の安全な利用に係る周知・啓発等		対応する成果指標	水難事故発生件数
施策の方向	・県民や観光客のレジャー等による海・河川の利用については、水難事故発生防止に向けた安全パトロールの推進など、水難事故の未然防止対策を強化するほか、事故発生時の迅速な救助が可能となる体制の強化に取り組みます。			

1　取組の概要（Plan）

主な取組（アクティビティ）	実施主体	年度別計画		
		活動指標（アウトプット）		
		R4	R5	R6
水難事故発生防止に向けて、ポータルサイト、SNS及び観光関連施設等を通して、海の安全な利用について情報発信を行う。	県	観光客への海の安全な利用に係る周知・啓発等		
		ポータルサイト閲覧件数（累計）		
		300件	500件（800件）	700件（1,500件）

担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部観光振興課　【　098-866-2764　】	関連URL	―

様式１（主な取組）

2　取組の状況（Do）

（1）取組の進捗状況　　（単位：千円）

予算事業名	マリンレジャー事故防止調査対策事業		
主な財源	実施方法	R5年度 決算額	R6年度 決算見込額
県単等	委託	30,014	116,161

令和6年度活動内容

外国人観光客に向けて安全啓発ツールを多言語化対応し、観光客が利用するホテル、レンタカー、空港等で周知広報取組みを強化した。

予算事業名	マリンレジャー事故防止対策事業	
R7年度		
主な財源	実施方法	当初予算額
県単等	委託	198,000

令和7年度活動計画

外国人観光客に向けて安全啓発ツールを旅マエにて周知する等取組みを強化する。

活動指標名	ポータルサイト閲覧件数（累計）					進捗状況	活動概要
実績値	R4年度	R5年度	R6年度				観光客向けに沖縄の海の危険性や安全に楽しむための知識・ノウハウが学べるコンテンツ等の各種ツールを集約したポータルサイトを周知した。
			実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B		
	450件	10,000件（10,450件）	174,221件（184,671件）	700件（1,500件）	100.0%	順調	

様式１（主な取組）

進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果
マリンレジャーが盛んとなる観光のハイシーズン（８月～10月）に海の安全に関する情報を観光客の閲覧が多いサイト「おきなわ物語」に掲載した。 実績値について、前年度に比べ大幅に増加した理由として、WEBリスティング広告、ジオターゲティング広告、クイズキャンペーン等を新たに実施したことによるものだと思われる。

（２）これまでの改善案の反映状況

令和6年度の取組改善案	反映状況
観光客の水難事故が増加している中で、他の実施主体や団体との意見交換会の意見を効果的に集約し、より合理的・効率的な取組を行う。	○観光客の水難事故が急増している中で、県警、海上保安庁等の関係機関と共通ポスターを作成する等連携した周知啓発や意見交換を行った。

3　取組の検証（Check）

類型	内容
② 他の実施主体の状況（内部要因）	外国人観光客の水難事故増加により、県警、海上保安庁等の関係機関と自然海岸での水難事故防止対策アナウンスの多言語対応を行ったが、国内観光客と比べて周知するポイント数（箇所数）が少ない。

4　取組の改善案（Action）

類型	内容
④ 創意工夫による取組の改善（合理化・効率化）	外国人観光客の水難事故を抑制するため、旅マエでの周知啓発の検討、旅ナカでの周知箇所、方法の改善を行い、より合理的・効率的な取組を行う。