

「令和7年度 予防・健康づくりアプリ「オーロラ」広報事業に係る企画提案公募」に関する質問と回答

令和7年8月26日掲載（最終）

番 号	公募要領・仕様等の項目	質 問 内 容	回 答
1	仕様書別紙1の2	インセンティブである電子ギフト券や健康関係賞品は全て事業予算から捻出という認識でよろしかったでしょうか。 また、当選本数や健康関係賞品の内容は協議の上で決めるのでしょうか。もしくは、提案になりますでしょうか。	本事業はキャンペーンの広報を目的としており、キャンペーンの実施運営に関しては、県と本アプリの保守運営委託先が実施します。 インセンティブに係る費用及び事務手続き（当選手続き及び発送等）は本事業に含まれておりません。 なお、仕様書別紙1に記載の内容は、広報事業の参考用に提供しているものであり、本事業の提案対象ではありません。
2	仕様書なし	参考として、本事業もしくは本アプリキャンペーン等の過去の実績報告書を見せていただくことは可能でしょうか。	閲覧のみ可能（撮影・複写は不可）。閲覧する場合は、事前に申込みいただき、所定の場所及び時間内での閲覧となります。
3	仕様書なし	キャンペーンの名称は任意でよろしいでしょうか。前回とは異なるキャンペーン名の提案を希望。	キャンペーン名称は任意です。 ただし、前回と全く異なる名称だと過去の参加者が再び参加するきっかけになりにくいため、本アプリのイベントを連想させる名称でお願いいたします。

4	本アプリの主要ターゲットについて	健康増進を目的とした全県民を対象とされていると理解しておりますが、特に今回のキャンペーンで重点的にリーチしたい層（例：年齢、性別、生活習慣、国保加入者の属性など）はありますか。 例えば「健康無関心層」「中高年層」「子育て世代」など、優先度の高いセグメントがあればご教示ください。	本アプリは、健康無関心層に対して健康管理に関する情報発信及び予防・健康づくりのアドバイス等を行い、利用者の行動変容を促すことで、県民の健康意識の向上及び医療費の適正化を図ることを目的としています。 そのため、「健康無関心層」への働きかけを重視しております。
5	今回キャンペーンにおけるKPIについて	利用者数や新規ダウンロード数、キャンペーン参加者数、応募件数など、具体的な数値目標や目安は既に設定されていますでしょうか。 KPIは「認知拡大」もしくは「参加数／応募数」などの行動指標を重視されますか。	今年度のキャンペーン終了月末時点で利用登録者数7,000人を主な目標としております。（令和7年7月末時点の利用登録者6,251人） 利用者のさらなる増加と本アプリにより行動変容につながったものの（※）増加を重視しています。 ※行動変容に関しては、本事業とは別に利用者向けアンケートにて確認予定。