

# 沖縄観光に関する県民意識の調査及び 分析委託業務

## 報告書

令和7年3月

沖縄県文化観光スポーツ部



## 目次

<b>I 調査概要</b>	<b>1</b>
1. 調査の概要	1
2. 結果の概要	3
<b>II 調査結果</b>	<b>19</b>
1. 観光客との接点 (Q1~Q2)	19
2. 沖縄観光に対する意識 (Q11~Q13、Q5~Q7)	23
3. 観光産業に対する意識 (Q8~Q10、F7)	41
4. 観光施策の重要度・達成度 (Q4)	54
5. 観光客来訪による影響 (Q3)	75
6. 観光税の導入に対する意識 (Q14)	79
7. 持続可能な観光に対する意識 (Q15~Q17)	82
8. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見 (Q18)	88
<b>III 資料編</b>	<b>89</b>
・ 調査票	89
・ クロス集計表	99



## I 調査概要

---

1. 調査の概要
2. 結果の概要



# 1. 調査の概要

---

## (1) 調査の目的

沖縄観光に関する県民の意識やニーズ及び行政に対する要望等を把握するとともに客観的かつ合理的な分析を行い、実効性の高い観光施策の企画・立案・評価及び沖縄観光ブランドの構築に資することを目的とする。

## (2) 調査項目

- ①観光客との接点 (Q1～Q2)
- ②沖縄観光に対する意識 (Q11～Q13、Q5～Q7)
- ③観光産業に対する意識 (Q8～Q10、F7)
- ④観光施策の重要度・達成度 (Q4)
- ⑤観光客来訪による影響 (Q3)
- ⑥観光税の導入に対する意識 (Q14)
- ⑦持続可能な観光に対する意識 (Q15～Q17)
- ⑧将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見 (Q18)
- ⑨回答者の年齢、性別、職業などの基本属性 (F1～F6、F8)

## (3) 調査対象

- ・県内に居住する満 15 歳以上、満 75 歳未満の男女

## (4) 調査方法

郵送調査（調査対象世帯の郵便受けに調査票を投函し、郵送又は WEB 経由で回収）

## (5) 調査期間

令和 7 年 1 月 23 日(木)～令和 7 年 2 月 23 日(日)

（参考）前回調査の調査期間

令和 6 年 1 月 25 日(木)～令和 6 年 2 月 25 日(日)

## (6) 回収数

有効回収数 2,164 人

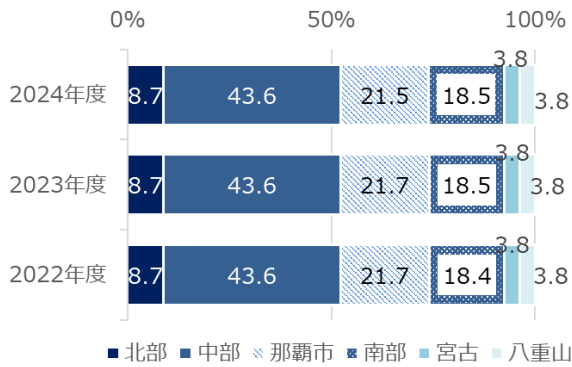
（参考）前回調査の有効回収数 2,286 人

## (7) 集計方法

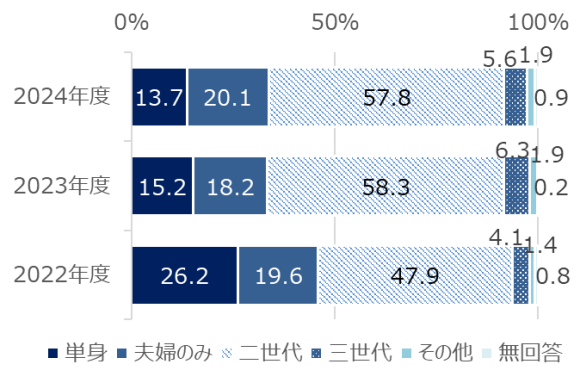
沖縄県の人口構成に合わせるため、地域別、性別、年代別の人口構成比をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。ただし性別で「回答しない」を選択したサンプルについては地域別、年代別の人口構成比で重みづけを行った。

(8) 回答者のプロフィール

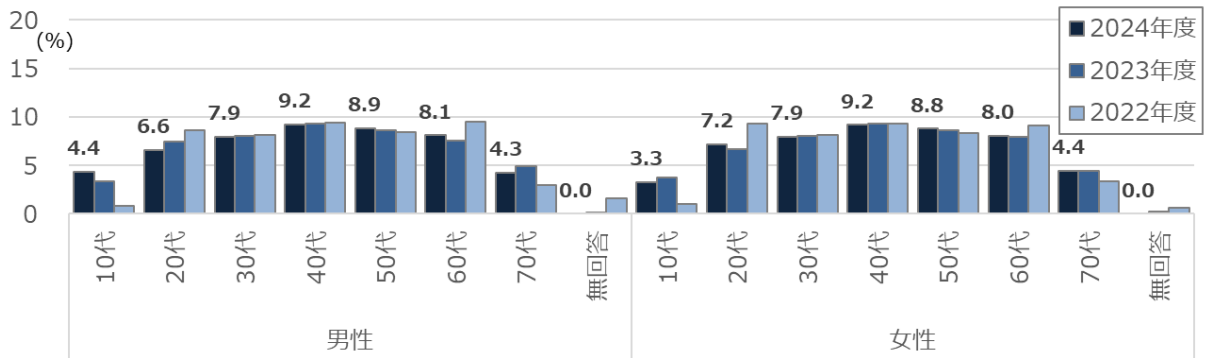
地域別構成比 (%)



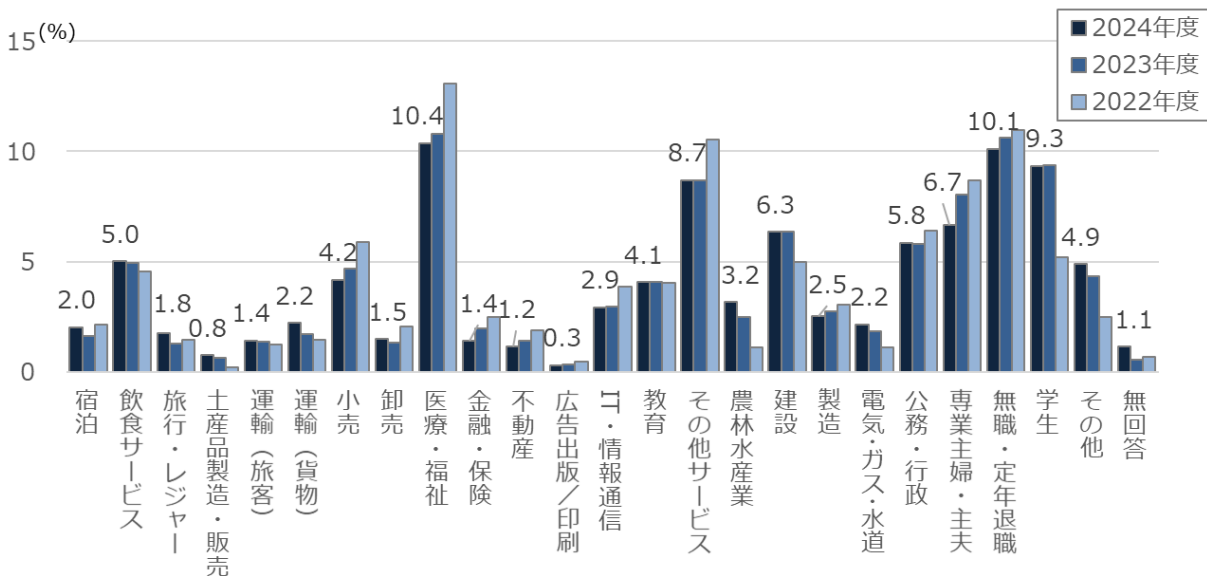
家族構成比 (%)



性・年代別構成比 (%)



職業別構成比 (%)



(注) 調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

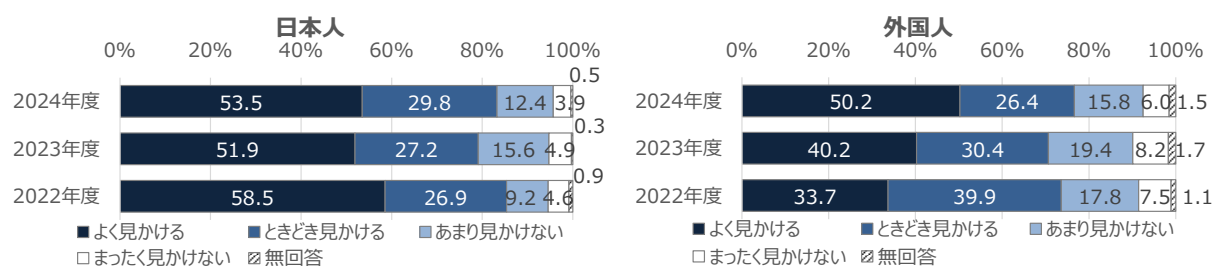


## 2. 結果の概要

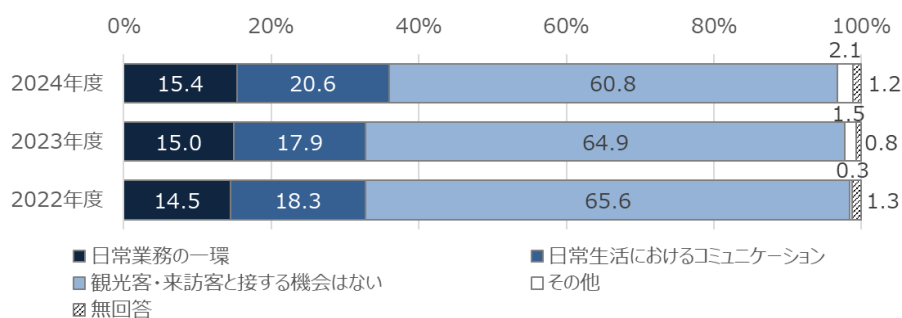
### 1. 観光客との接点

- ・観光客を「よく見かける」割合は、日本人 53.5%、外国人 50.2% と日本人が外国人を上回る。前回調査と比べると、外国人観光客を見かける頻度が増加している。
- ・観光客と接する機会は、「日常業務の一環で接している」が 15.4%、「日常生活におけるコミュニケーションで接している」が 20.6%、「接する機会はない」が 60.8%であった。

図表 観光客を見かける頻度



図表 観光客と接する機会

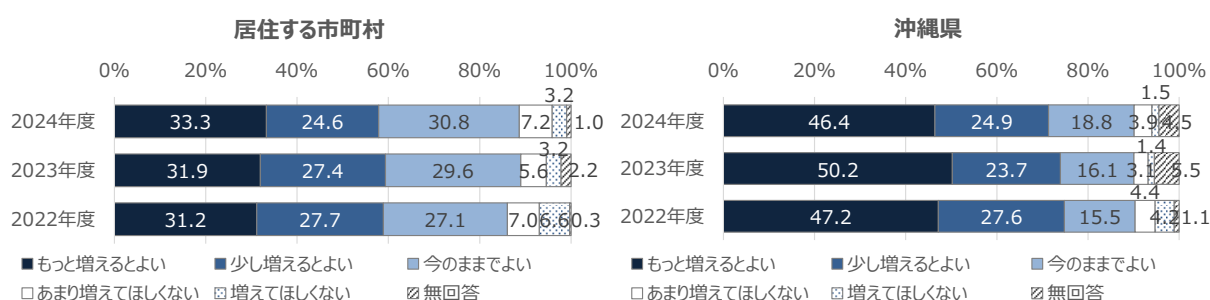


## 2. 沖縄観光に対する意識

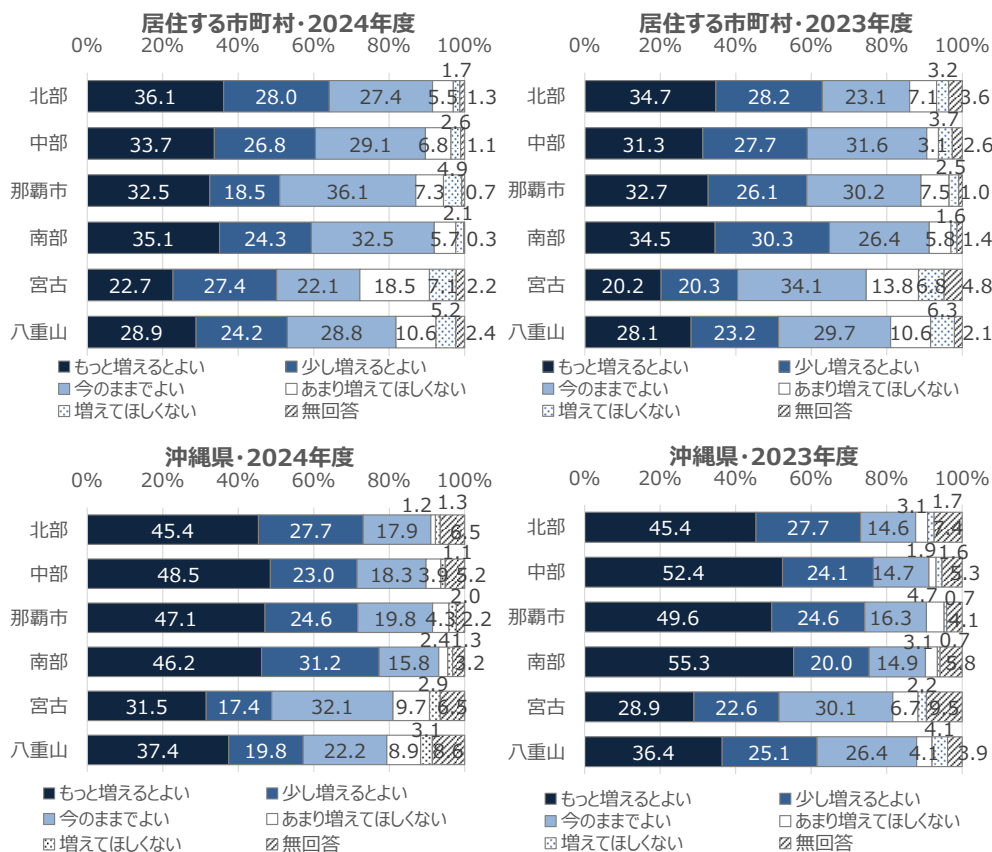
### (1) 日本人観光客の来訪に対する考え

- ・日本人観光客の来訪に関して、沖縄県全体としては「増えてほしい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」が71.3%を占めるのに対し、自分が居住する市町村については「増えてほしい層」は57.9%に留まる。沖縄県全体としては増えてほしいが、居住市町村は今のままでよい、というギャップがみられた。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに「増えてほしい層」に大きな変動はないが、沖縄県全体として「もっと増えるとよい」はやや減少した。
- ・前回調査と比べると、「増えてほしい層」は、居住市町村、沖縄県ともに“那覇市”で減少している。

図表 日本人観光客の来訪に対する考え



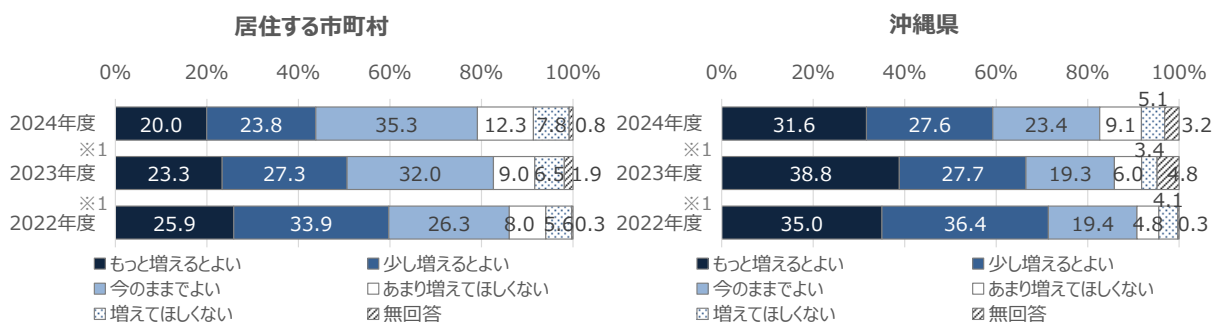
図表 日本人観光客の来訪に対する考え（地域別）



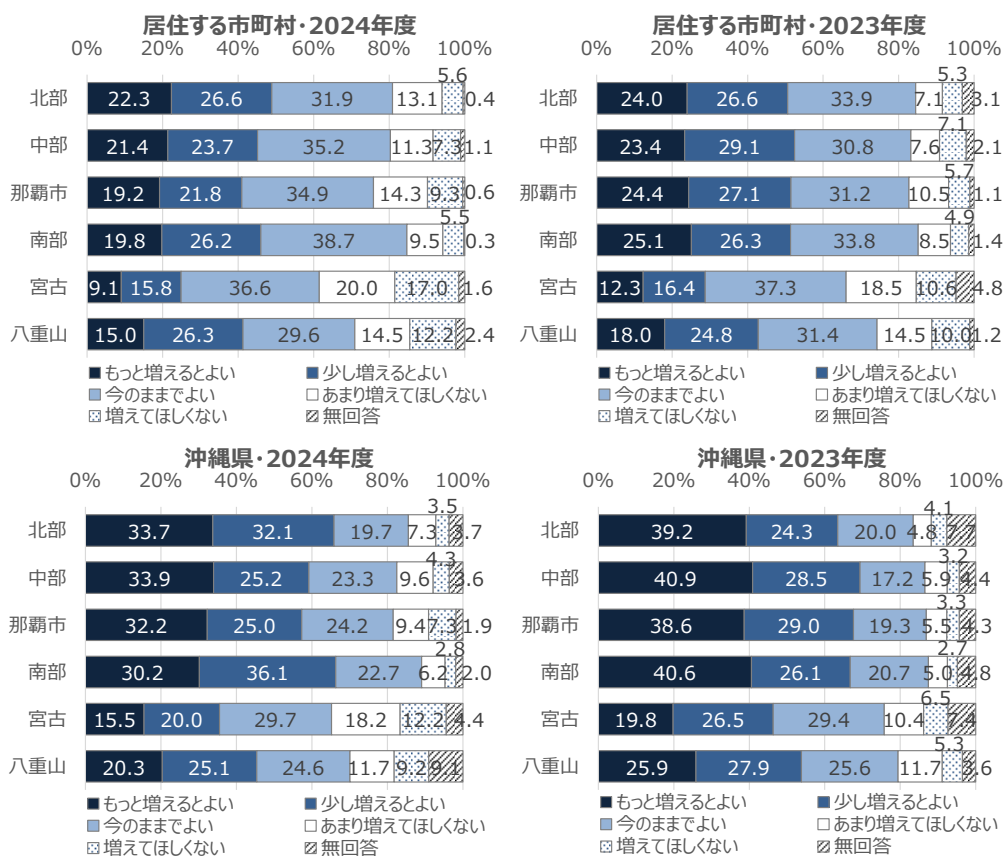
## (2) 外国人観光客の来訪に対する考え

- ・居住する市町村への外国人観光客の来訪に関しては、「増えてほしい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」43.8%、「増えてほしくない層（あまり増えてほしくない＋増えてほしくない）」20.1%であった。沖縄県全体としては「増えてほしい層」が59.2%を占めた。日本人観光客同様、外国人観光客についても、沖縄県全体と居住市町村とではギャップがみられた。前回調査と比べると、沖縄県全体、居住市町村ともに「増えてほしい層」が減少している。
- ・前回調査と比べると、“北部”で沖縄県への来訪に対して「増えてほしい層」がやや増加した以外は、居住市町村、沖縄県ともに「増えてほしい層」が減少している。

図表 外国人観光客の来訪に対する考え



図表 外国人観光客の来訪に対する考え（地域別）

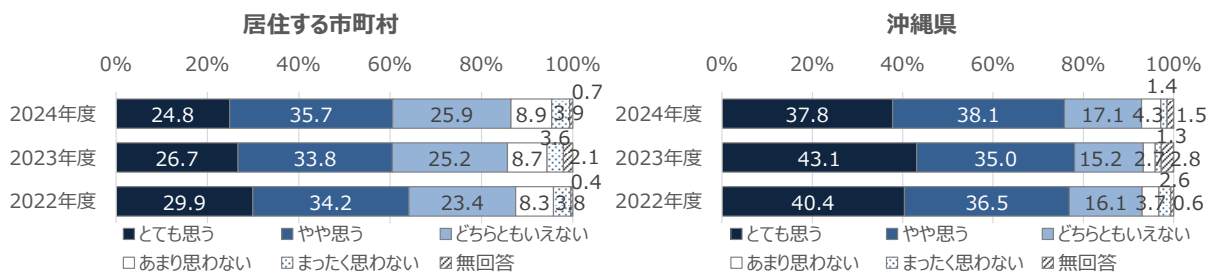


※1: 2022年度までの調査票では、各選択肢は「賛成」「まあ賛成」「どちらともいえない」「やや反対」「反対」としていたため、2022年度調査までの結果と単純に比較することはできない。

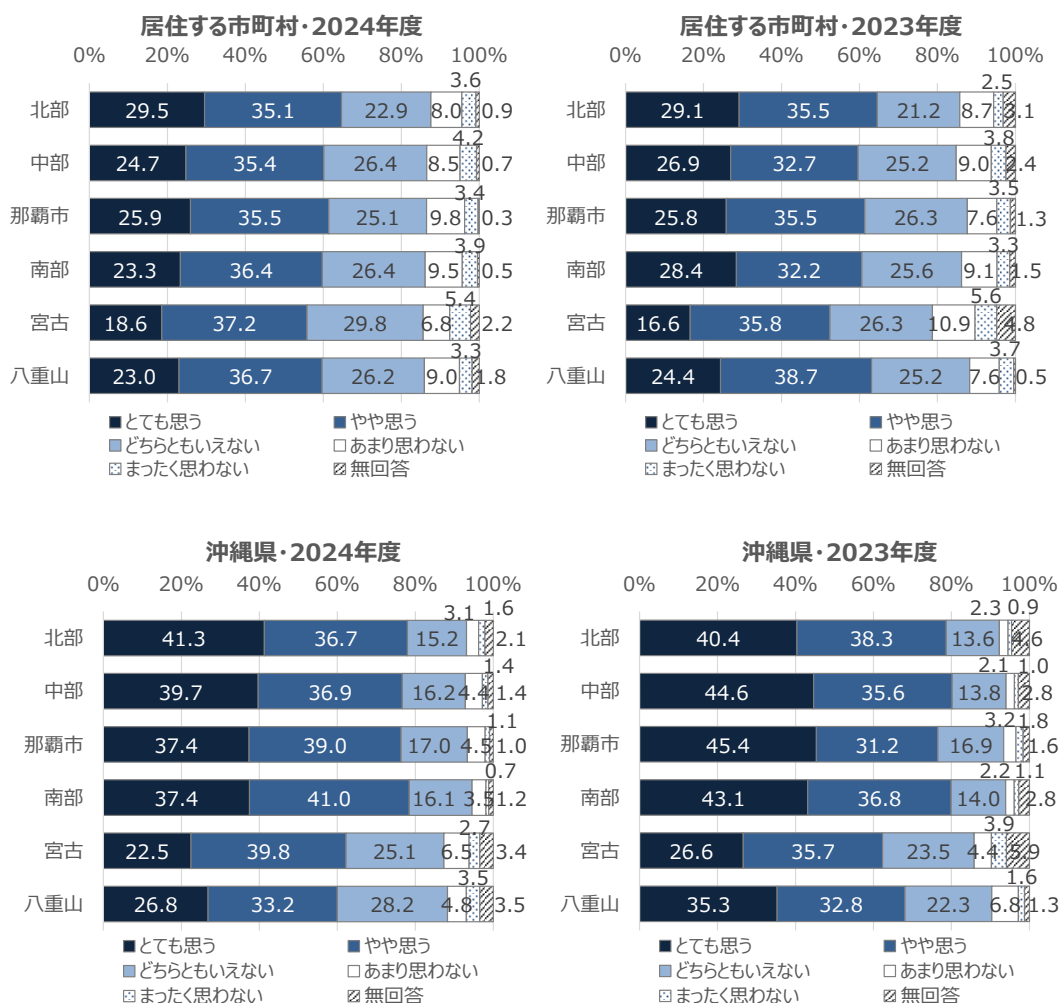
### (3) 観光発展への期待

- ・居住する市町村の観光の発展を期待する人の割合は「期待する派（とても思う＋やや思う）」が60.5%を占め、「期待しない派（あまり思わない＋まったく思わない）」の12.8%を大幅に上回った。沖縄県全体としては「期待する派」が75.9%を占めており、観光の発展への期待は大きい。
- ・前回調査と比べると、沖縄県においては「期待する派」がやや減少した。

図表 観光がもっと盛んになるといいと思うか



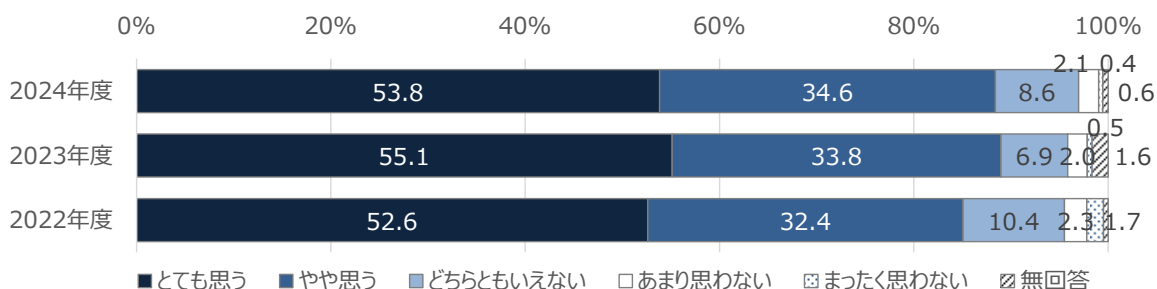
図表 観光がもっと盛んになるといいと思うか（地域別）



#### (4) 沖縄の発展における観光の重要性

- ・沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか尋ねたところ、「とても思う」が53.8%と約半数を占めた。「やや思う」を加えると、88.4%の人が観光の重要性を評価している。「とても思う」に関しては前回調査より減少した。

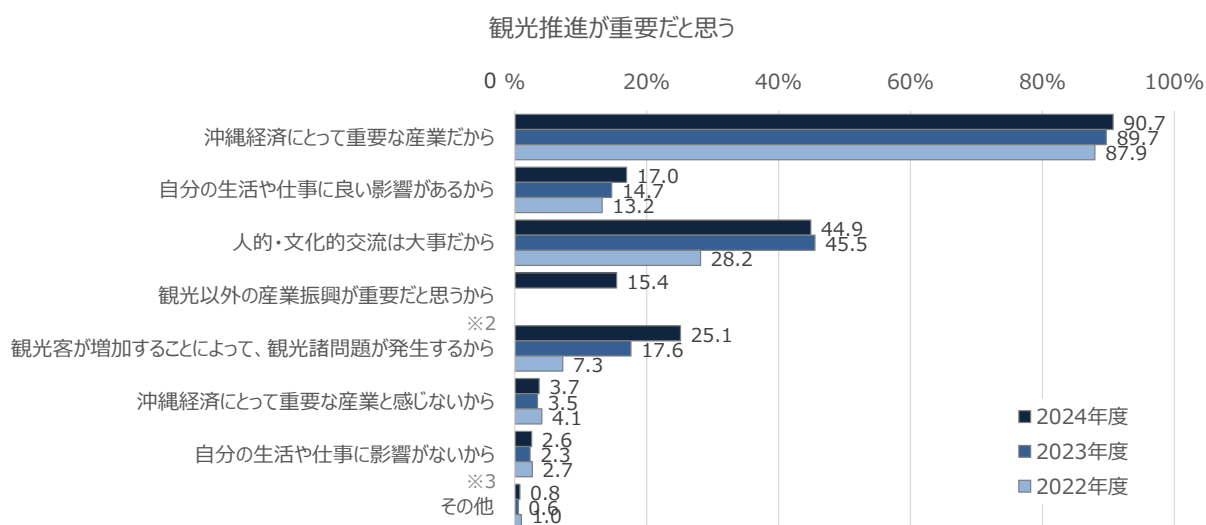
図表 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか



#### (5) 沖縄の発展における観光の重要性の理由

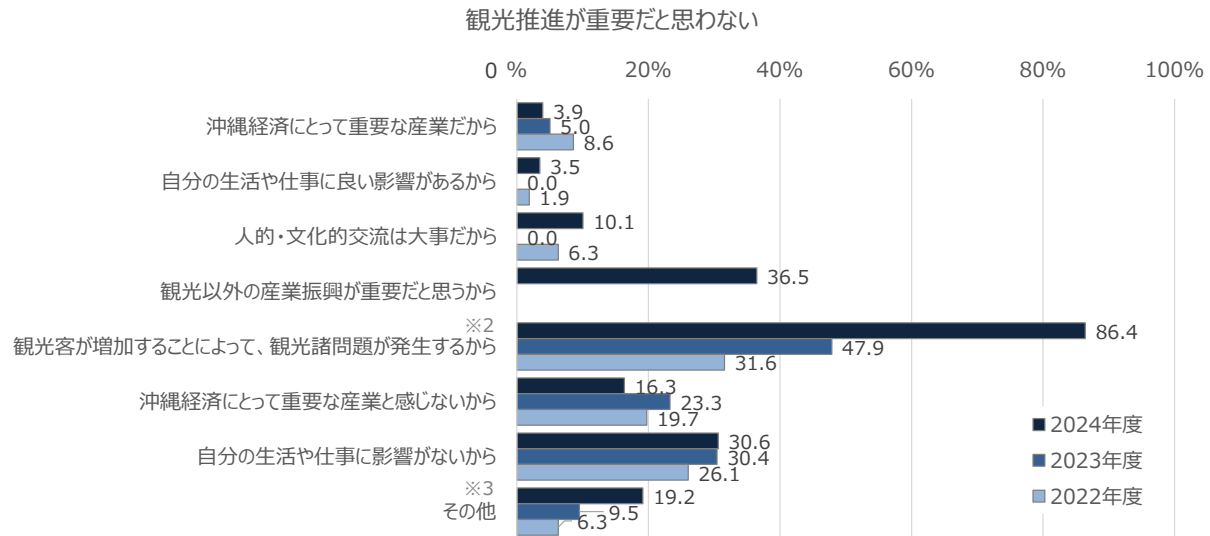
- ・観光の重要性について、その理由を尋ねたところ、観光推進が重要だと思う層（「とても思う」「やや思う」と回答）は、90.7%が「沖縄経済にとって重要な産業だから」を理由として挙げた。一方、観光推進が重要だと思わない層（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）は、86.4%が「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」を理由として挙げた。前回調査と比べると「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」が38.5ポイント増加した。

図表 沖縄の発展における観光の重要性の理由【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。  
 ※2：2022年度までの調査票では「オーバーツーリズムの状況が発生するから」と表現されていた。  
 ※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：他県にない強みがある など

図表 沖縄の発展における観光の重要性の理由【複数回答】(続き)



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

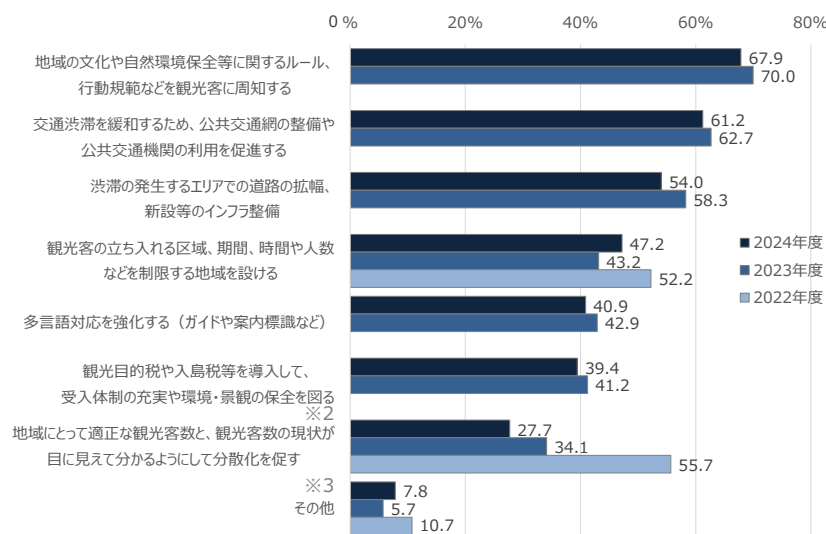
※2：2022年度までの調査票では「オーバーツーリズムの状況が発生するから」と表現されていた。

※4：「その他」の自由記述で挙げられた内容：低賃金、非正規雇用につながるから など

### (6) 観光諸問題への対応

- 観光の重要性に関する理由について「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」と回答した人に、考えられる対策について尋ねたところ、「地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する」が67.9%、「交通渋滞を緩和するため、公共交通網の整備や公共交通機関の利用を促進する」が61.2%、「渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備」が54.0%と多かった。

図表 「観光諸問題」に関する対応【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

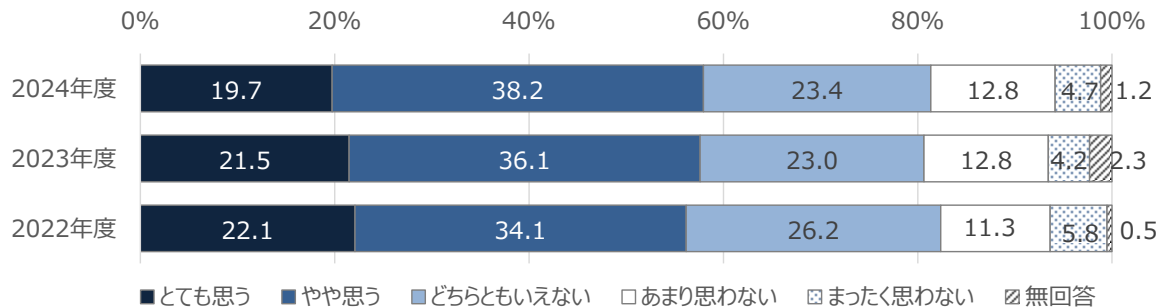
※2：2022年度までの調査票では「地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする」としてため、2022年度調査の結果と単純に比較することはできない。

※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：事故や犯罪への対応強化/開発の規制 など

(7) 観光の発展と生活の豊かさとのつながり

- ・観光が発展すると自分の生活も豊かになると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合が57.9%であり、半数以上の人が生活の豊かさにつながっていると認識している。
- ・前回調査と比べると「とても思う」の割合がやや減少した。

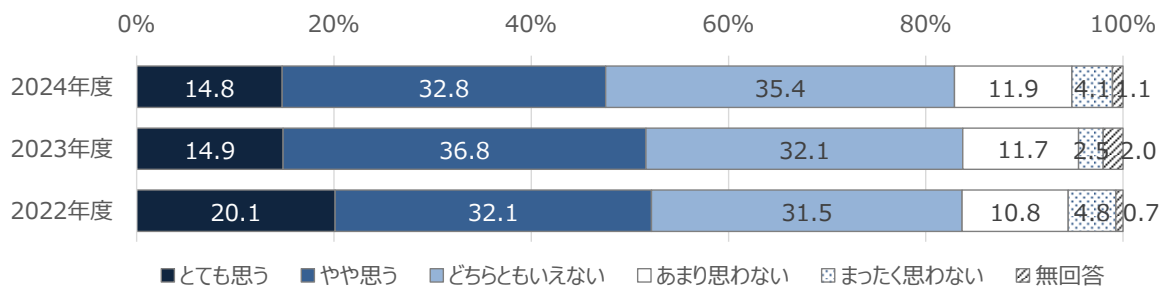
図表 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか



(8) 沖縄の発展と住民の幸福とのつながり

- ・観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合は47.6%であり、5割弱の人が幸せを感じられると認識している。
- ・前回調査と比べると「やや思う」が減少した。

図表 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか

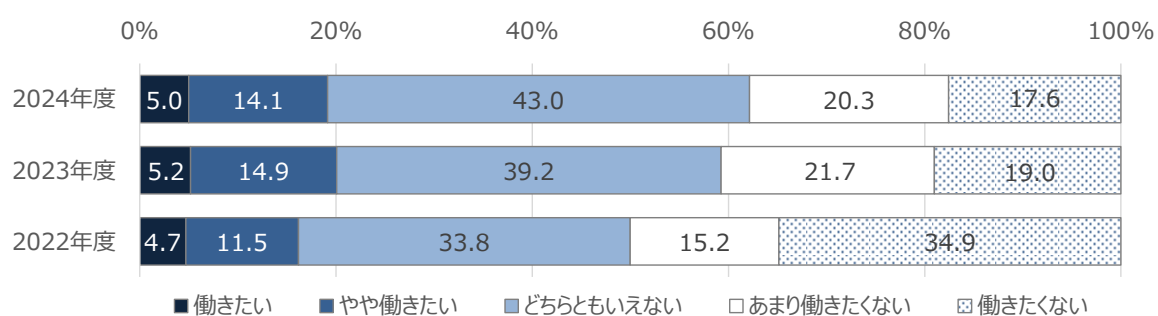


### 3. 観光産業に対する意識

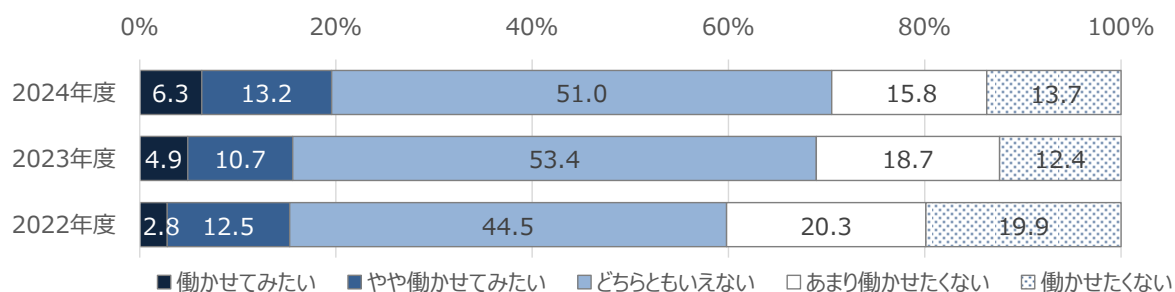
#### (1) 観光産業への就業意向・就業推奨意向

- ・未就業者に観光産業への就業意向について尋ねたところ、「働きたい層（働きたい+やや働きたい）」は19.1%となり、前回調査と比べて減少した。一方、「働きたくない層（働きたくない+あまり働きたくない）」は37.9%となり、前回調査と比べて減少した。
- ・一方、未就業者の子どもがいる人に対し、観光産業への就業推奨意向について尋ねたところ、「働かせたい層（働かせてみたい+やや働かせてみたい）」が19.5%となり、前回調査より増加した。一方、「働かせたくない層（あまり働かせたくない+働かせたくない）」は29.5%と前回調査から減少した。

図表 観光産業への就業意向（未就業者のみ）



図表 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）

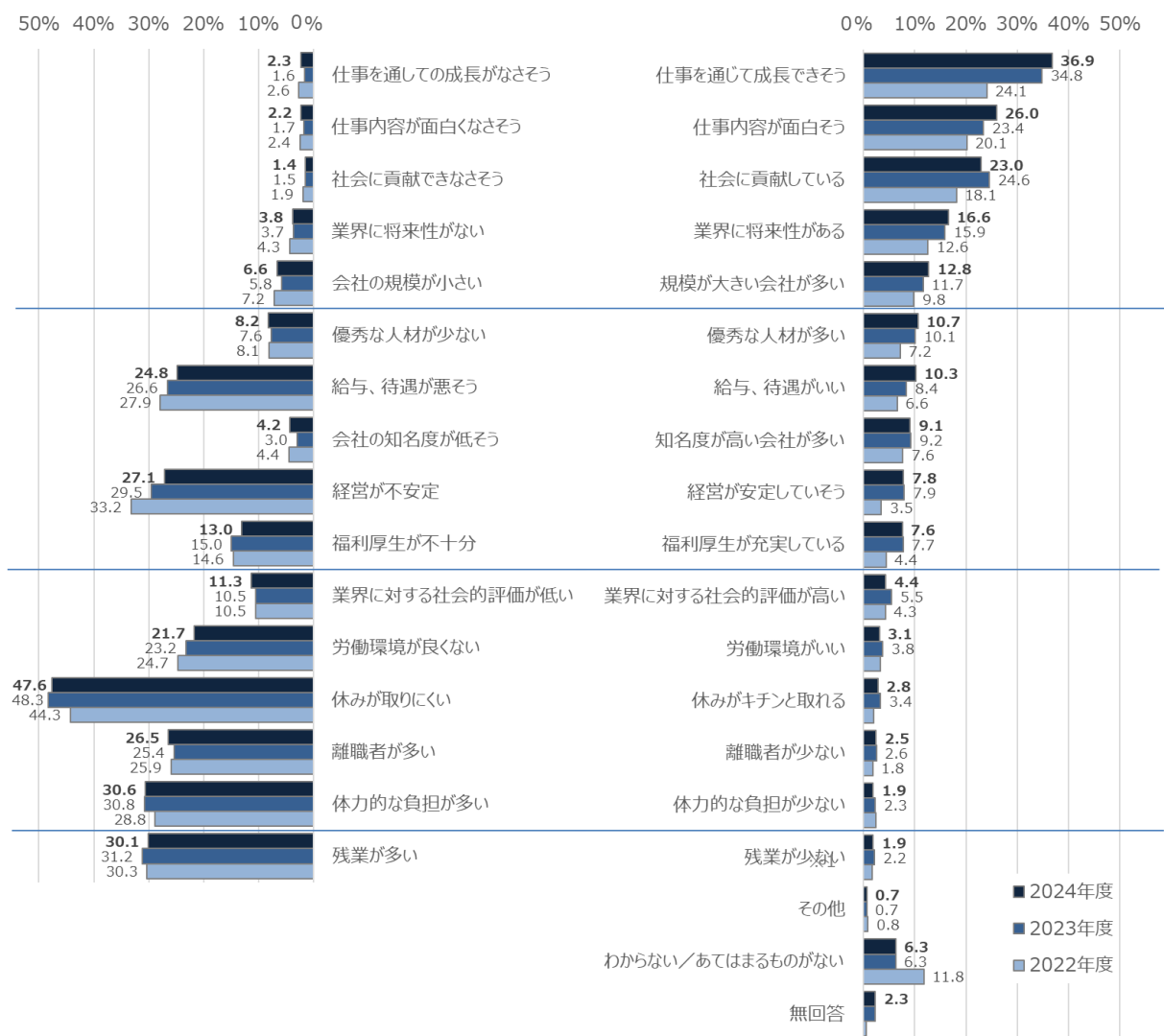




## (2) 観光産業のイメージ

- ・観光産業のイメージとしては、「休みが取りにくい」が47.6%で最多となった。
- ・以下、マイナスのイメージでは「体力的な負担が多い」30.6%、「残業が多い」30.1%、「経営が不安定」27.1%と続く。
- ・プラスのイメージでは、「仕事を通じて成長できそう」36.9%、「仕事内容が面白そう」26.0%が多く、いずれも前回調査と比べると増加している。
- ・前回調査同様、仕事内容にはプラスのイメージを抱いているものの、勤務形態や待遇面への不安があらわれる結果となった。

図表 観光産業のイメージ【複数回答】

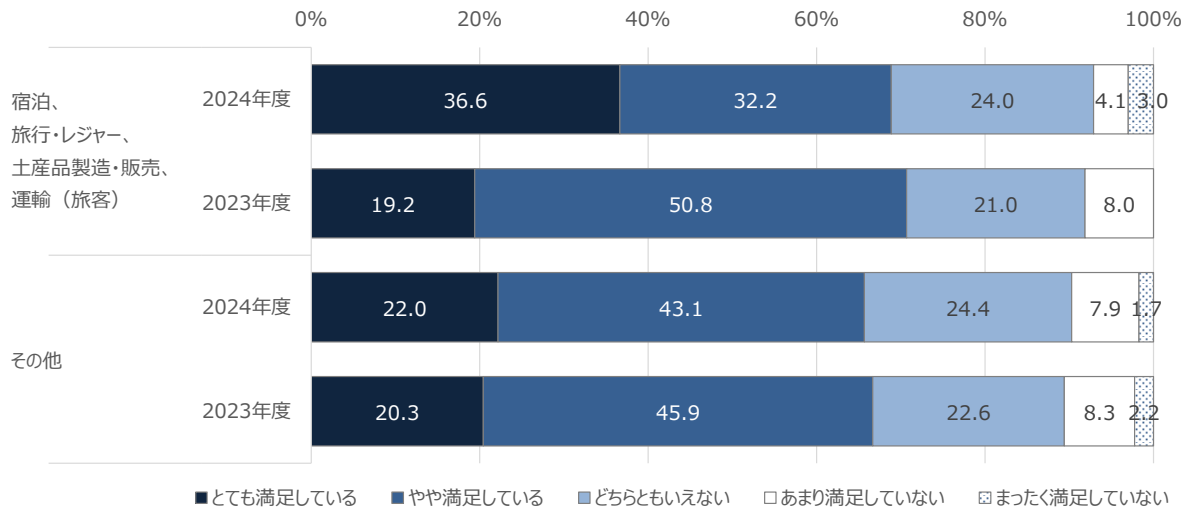


※1:「その他」の自由記述で挙げられた内容:社会情勢等に左右されそう など

### (3) 観光産業従事者の職業満足度

- ・観光産業従事者（宿泊、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客））の職業に対する満足度は、「とても満足している」「やや満足している」を合わせると68.8%となった。
- ・観光産業以外（その他）の産業従事者と比べると、観光産業従事者は「とても満足している」が高く、前年よりも増加している。

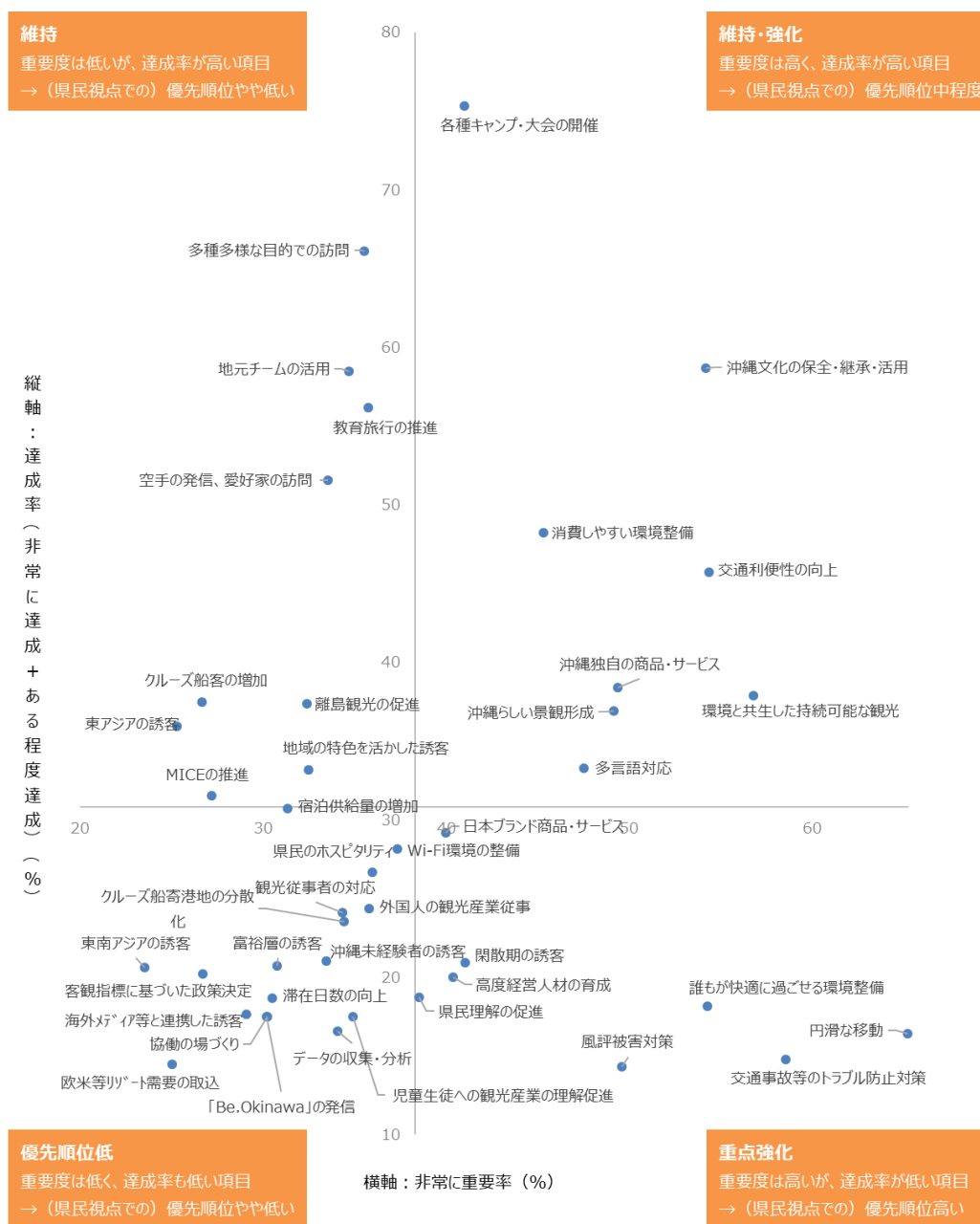
図表 現在勤めている職業に対する満足度（観光産業と観光産業以外）



#### 4. 観光施策の重要度・達成度

- ・「各種キャンプ・大会の開催」「沖縄文化の保全・継承・活用」「消費しやすい環境整備」「交通利便性の向上」等は、県民にとって重要度・達成率ともに高い項目であることから、現状の沖縄観光の強みとして、維持・強化していくことが必要である。
- ・一方、「交通事故等のトラブル防止対策」「円滑な移動」「誰もが快適に過ごせる環境整備」等は、県民にとって重要度が高いにもかかわらず達成率が低位に留まることから、県民ニーズが高い施策であると考えられる。

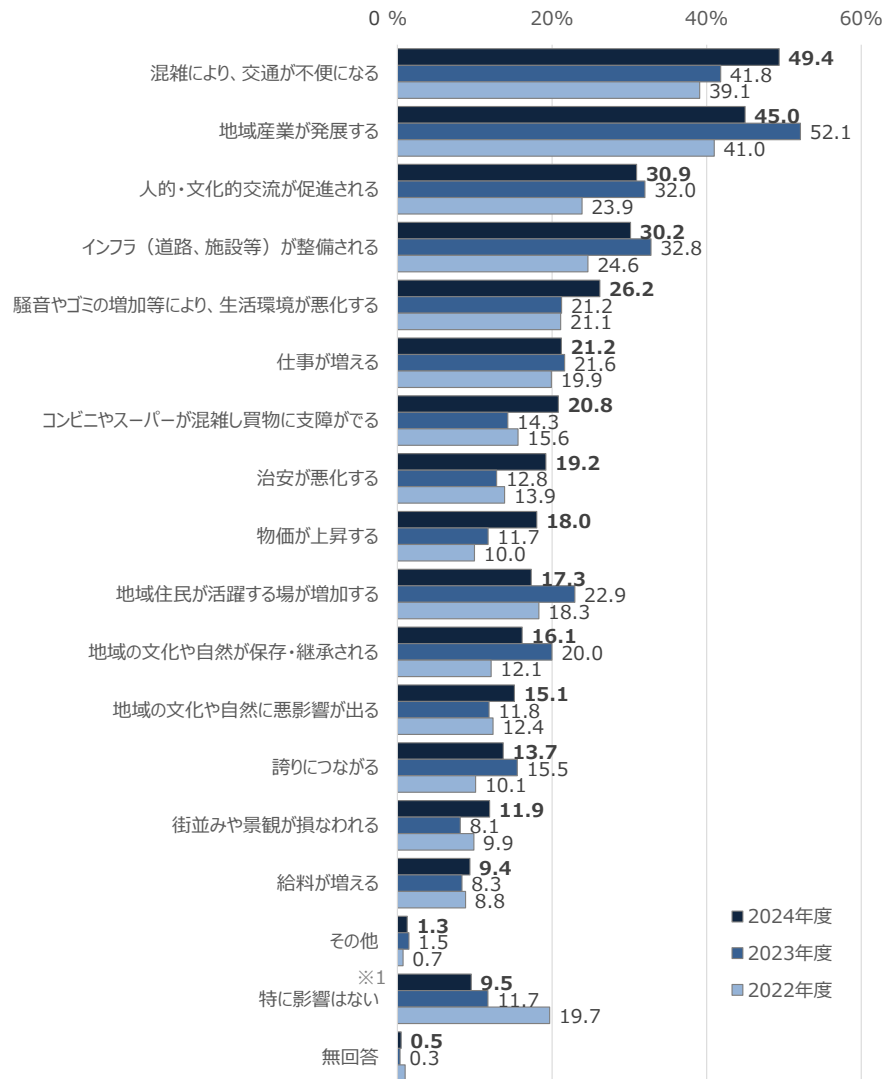
図表 沖縄観光の各施策の重要度と達成度の関係性



## 5. 観光客来訪による影響

・観光客が訪れることによる影響としては、「混雑により、交通が不便になる」が49.4%で1位となった。以下、「地域産業が発展する」45.0%、「人的・文化的交流が促進される」30.9%、「インフラ（道路、施設等）が整備される」30.2%、「騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する」26.2%と続く。前回調査と比較するとネガティブな影響が大きく増加している。

図表 観光客が訪れることによる影響【複数回答】

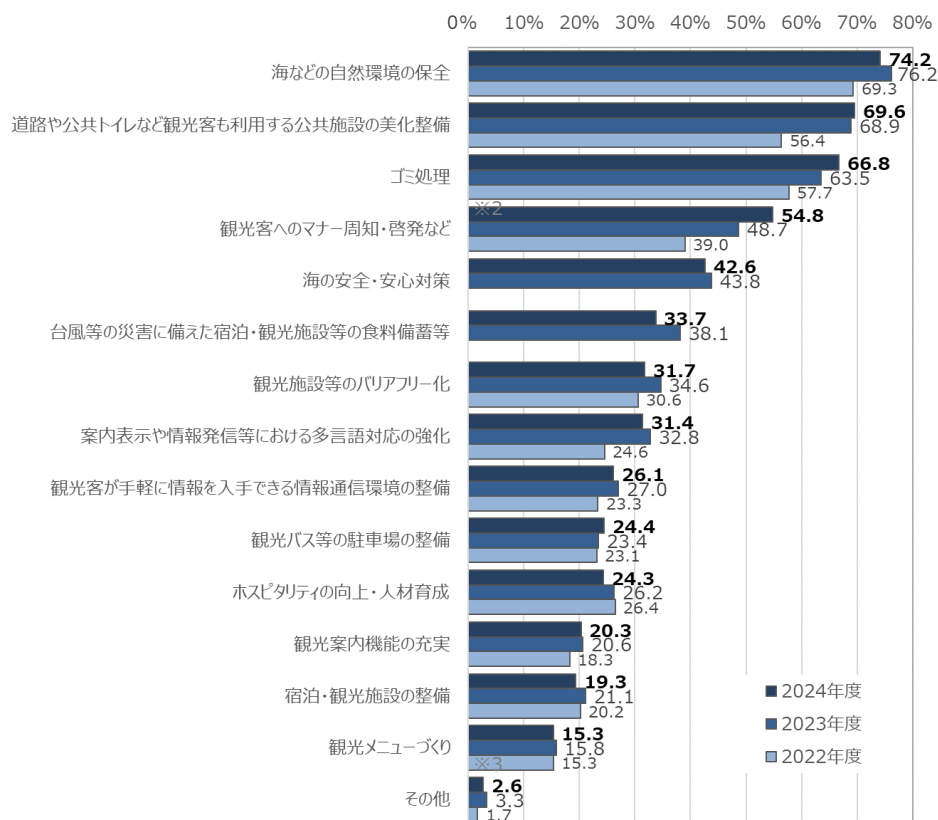


※1:「その他」の自由記述で挙げられた内容：宿泊施設やレンタカーの予約が取れない／交通事故やルール違反が増える など

## 6. 観光税の導入に対する意識

- ・観光税の活用方法としては前回調査に引き続き「海などの自然環境の保全」が74.2%と最も多かった。次いで「道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備」69.6%、「ゴミ処理」66.8%と続く。自然環境保全や環境美化への活用が多く望まれている。いずれも前回調査と比べて増加している。

図表 観光税を導入した場合の活用方法【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

※2：2022年度までの調査票では「観光パトロール」と表現されていた。

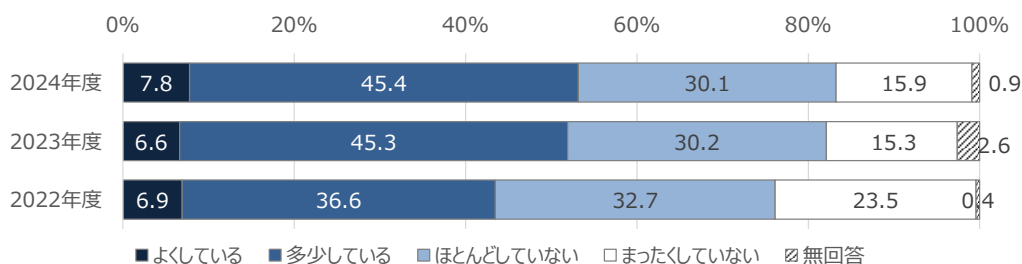
※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：交通インフラ整備／県民や観光業従事者への還元／キャッシュレス化 など

## 7. 持続可能な観光に対する意識

### (1) 持続可能な観光の推進に関わる活動

- ・回答者自身の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動については、「よくしている」「多少している」を合わせて53.2%が活動していると回答した。前回の調査からは1.3ポイントの増加となった。

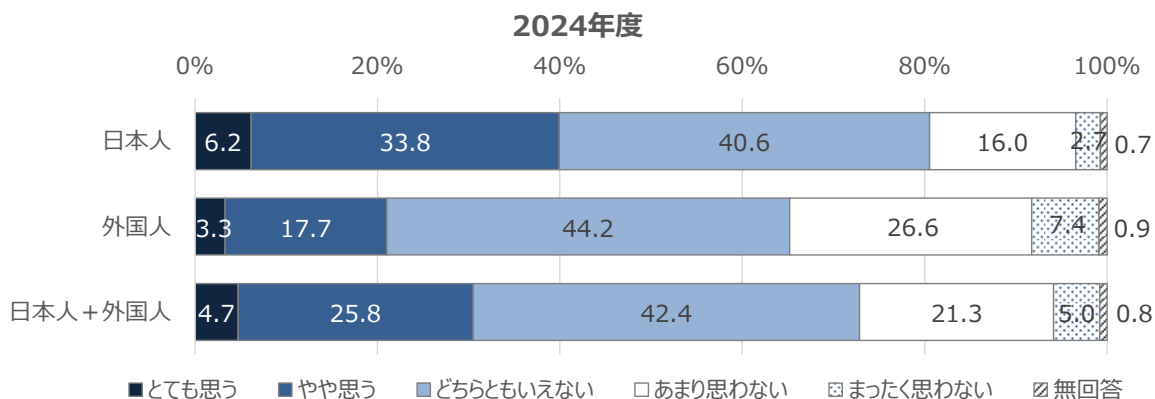
図表 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか



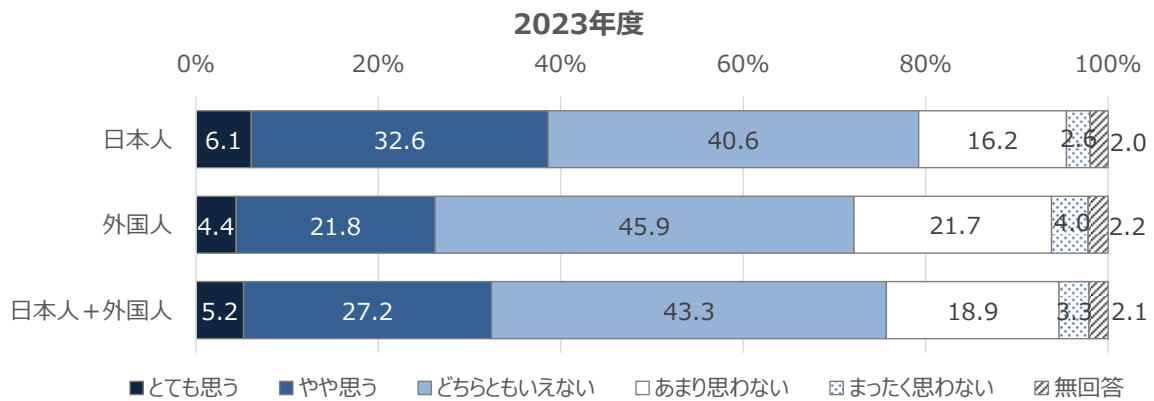
### (2) 観光客に対する評価と理由

- ・沖縄県を訪れる日本人観光客と外国人観光客について、地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動が出来ていると思うか尋ねたところ、「とても思う」「やや思う」を合わせると、日本人に対しては40.0%、外国人に対しては21.0%、日本人と外国人を合算すると30.5%が行動できていると評価している。
- ・観光客の行動に対する評価が低い（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）人に対してはその理由も尋ねた。日本人、外国人いずれに対しても、「地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない」が最も高い。次いで、日本人に対しては「運転マナーが悪い」が高く、外国人に対しては「ゴミのポイ捨てが多い」と「運転マナーが悪い」が高い。

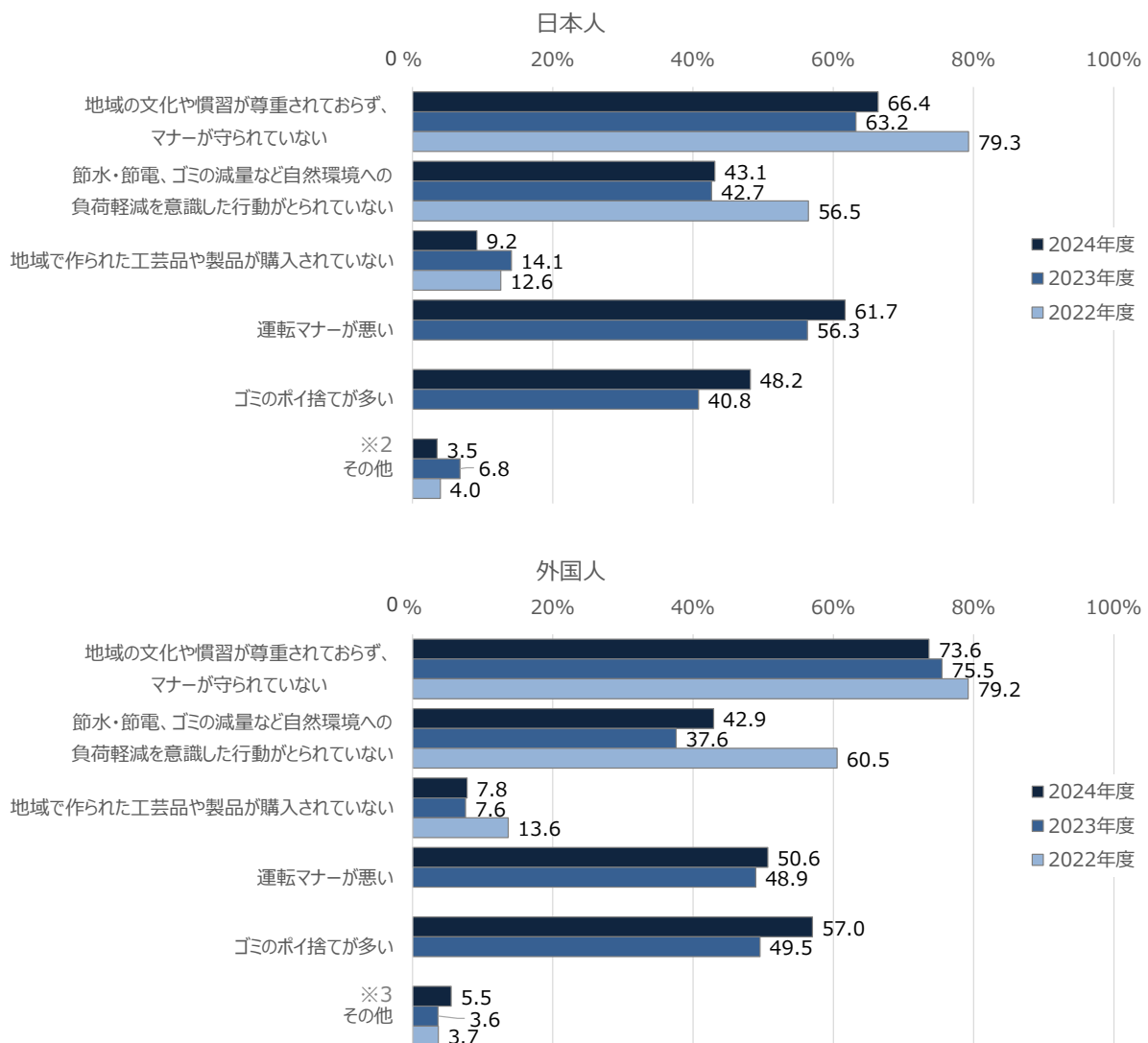
図表 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか



図表 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（続き）



図表 （観光客の行動に対する評価が低い）理由としてあてはまるもの



※1：一部の選択肢は 2023 年度調査で新設されたものであるため、2022 年度の結果が表示されていない。

※2：「その他」の自由記述で挙げられた内容：路上喫煙が多い など

※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：大声で話すなどの騒音問題／トイレの使い方が悪い など





## II 調査結果

---

1. 観光客との接点
2. 沖縄観光に対する意識
3. 観光産業に対する意識
4. 観光施策の重要度・達成度
5. 観光客来訪による影響
6. 観光税の導入に対する意識
7. 持続可能な観光に対する意識
8. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見



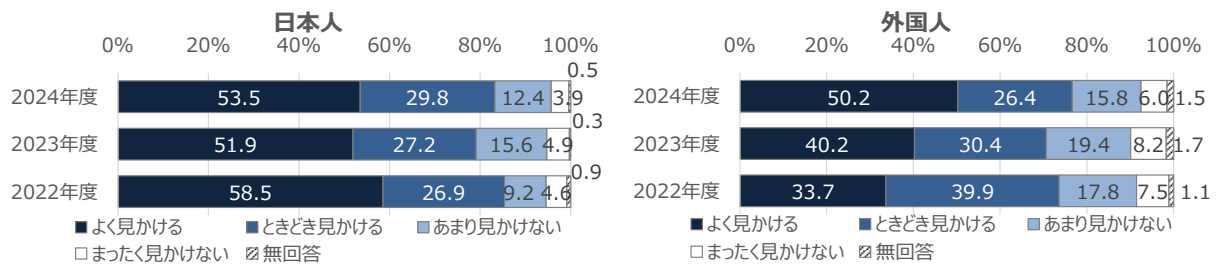
# 1. 観光客との接点

## (1) 観光客を見かける頻度

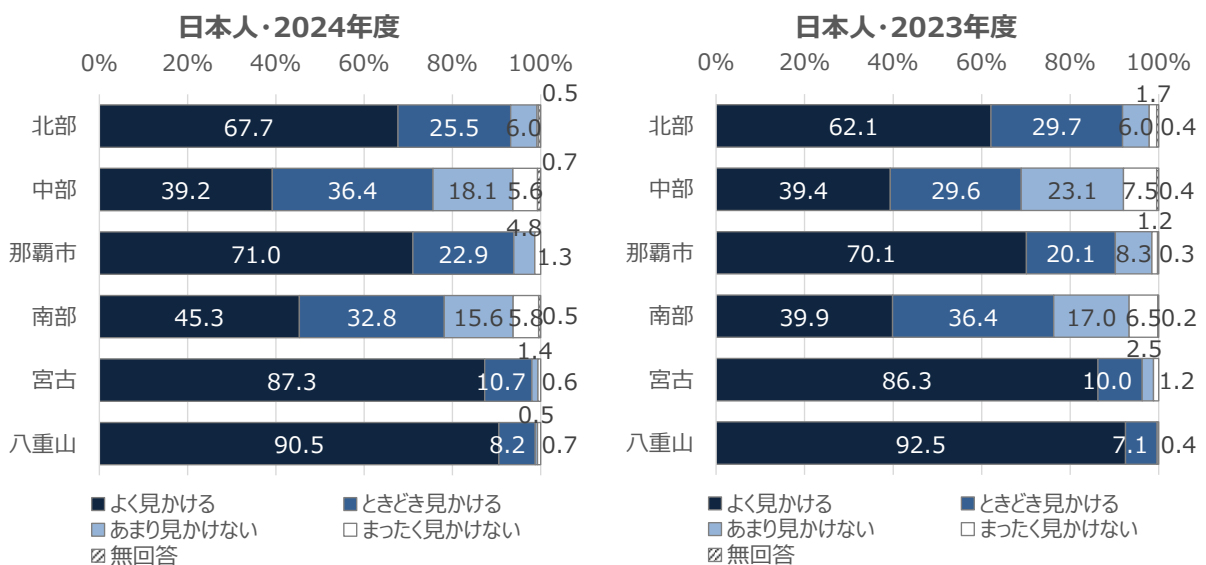
### Q1 あなたがお住まいの地域（市町村）で観光客を見かけたことがありましたか。

- 観光客を「よく見かける」割合は、日本人 53.5%、外国人 50.2% と日本人が外国人を上回る。前回調査と比べると、外国人観光客を見かける頻度が増加している。
- 地域別にみると、日本人は“八重山”、“宮古”で「よく見かける」割合が高く、“中部”、“南部”で低い。前回調査と比べると、すべての地域においてほぼ変わらない割合となっている。一方、外国人は“那覇市”で「よく見かける」割合が高く、日本人よりも多い。前回調査と比べると、すべての地域において「よく見かける」割合が増加している。
- 性別でみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、日本人はあまり大きな差はみられない。一方、外国人は 20 代、30 代の割合が高い。

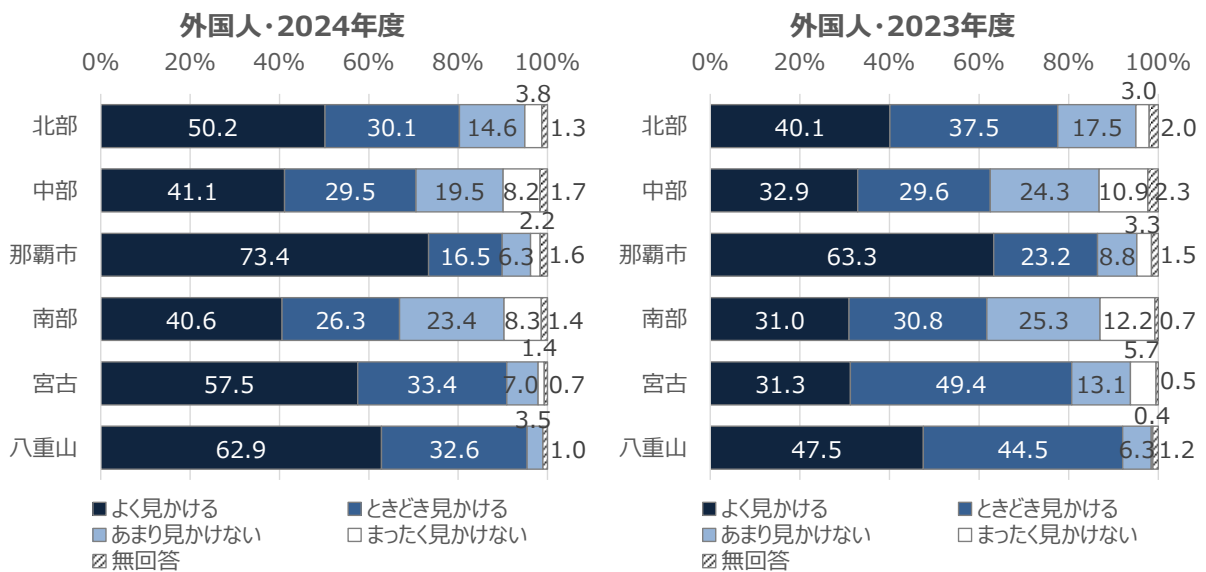
図表 1-1-1 観光客を見かける頻度



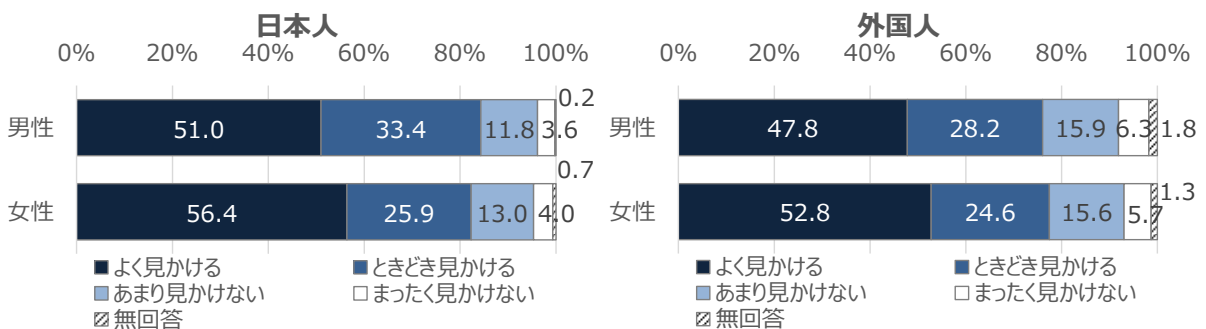
図表 1-1-2 日本人観光客を見かける頻度（地域別）



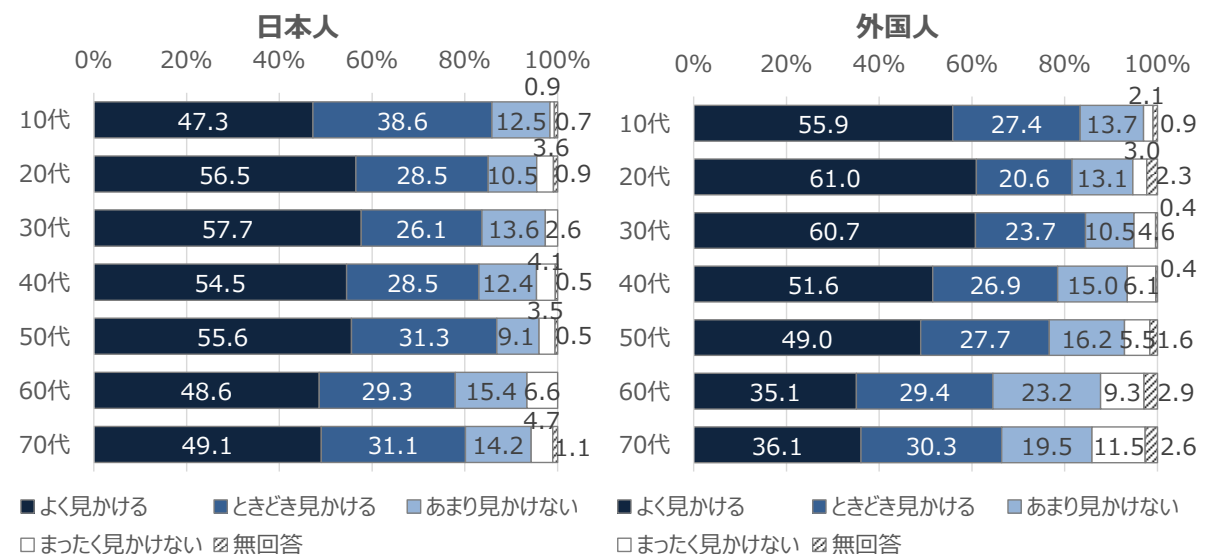
図表 1-1-3 外国人観光客を見かける頻度（地域別）



図表 1-1-4 観光客を見かける頻度（性別）



図表 1-1-5 観光客を見かける頻度（年代別）

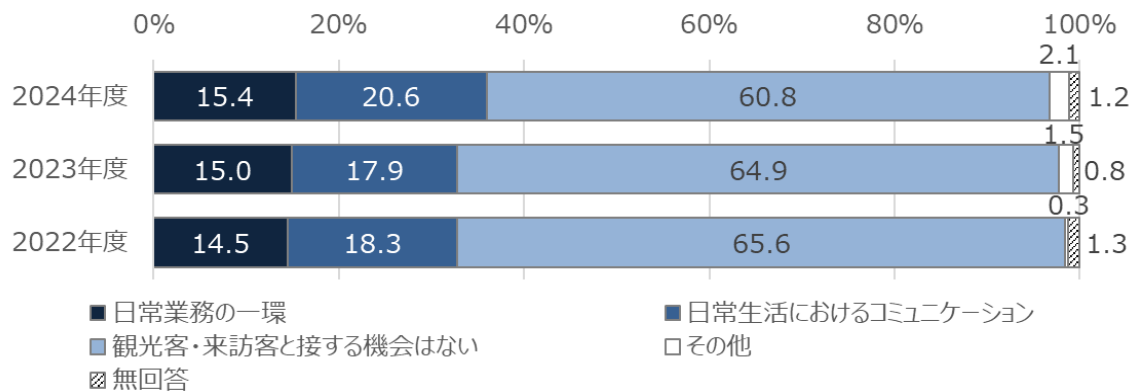


## (2) 観光客と接する機会

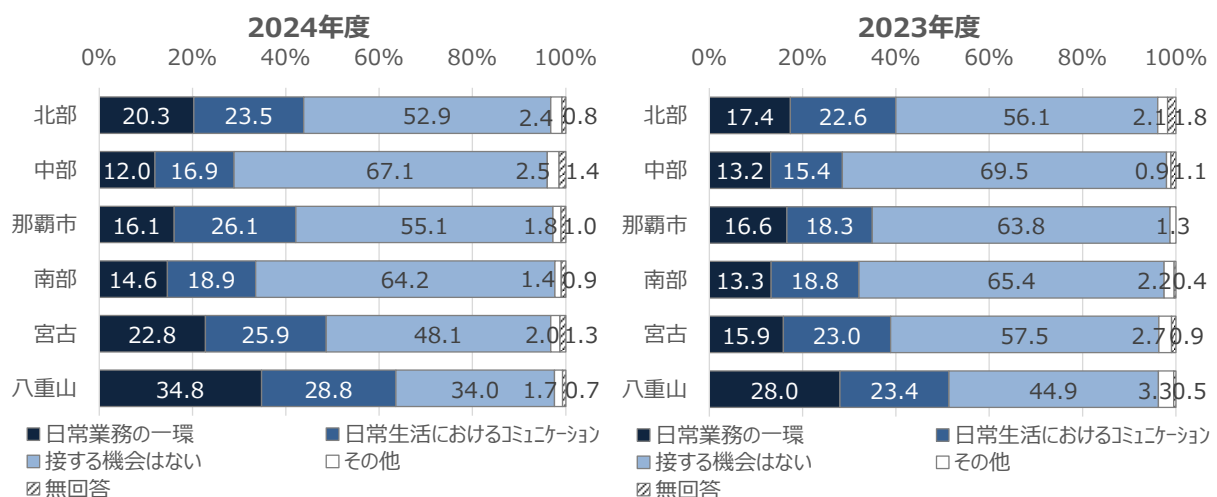
### Q2 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。

- 観光客と接する機会は、「日常業務の一環で接している」が 15.4%、「日常生活におけるコミュニケーションで接している」が 20.6%、「接する機会はない」が 60.8%であった。
- 地域別にみると、“八重山”で「日常業務の一環」が 34.8%と比較的高い。“宮古”“八重山”以外のすべての地域において、「接する機会はない」が「日常業務の一環で接している」と「日常生活におけるコミュニケーションで接している」の合計を上回った。
- 性別でみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、“70代”で「接する機会はない」が最も高いほか、20代以降は年代が上昇するほど観光客と接する機会が少なくなる傾向にある。

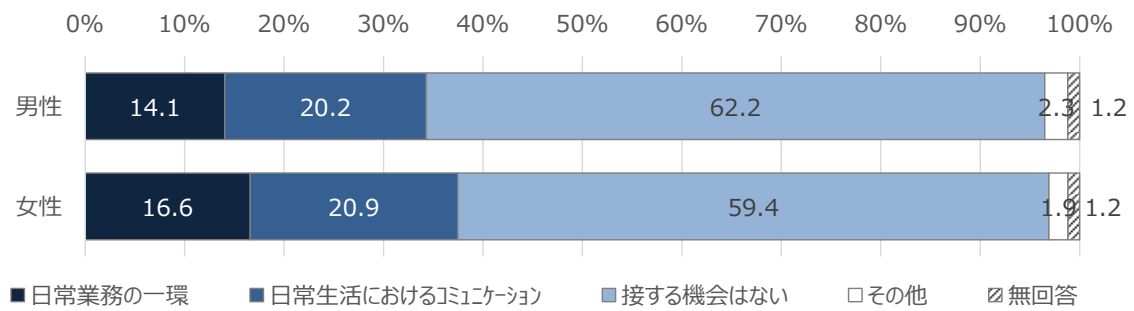
図表 1-2-1 観光客と接する機会



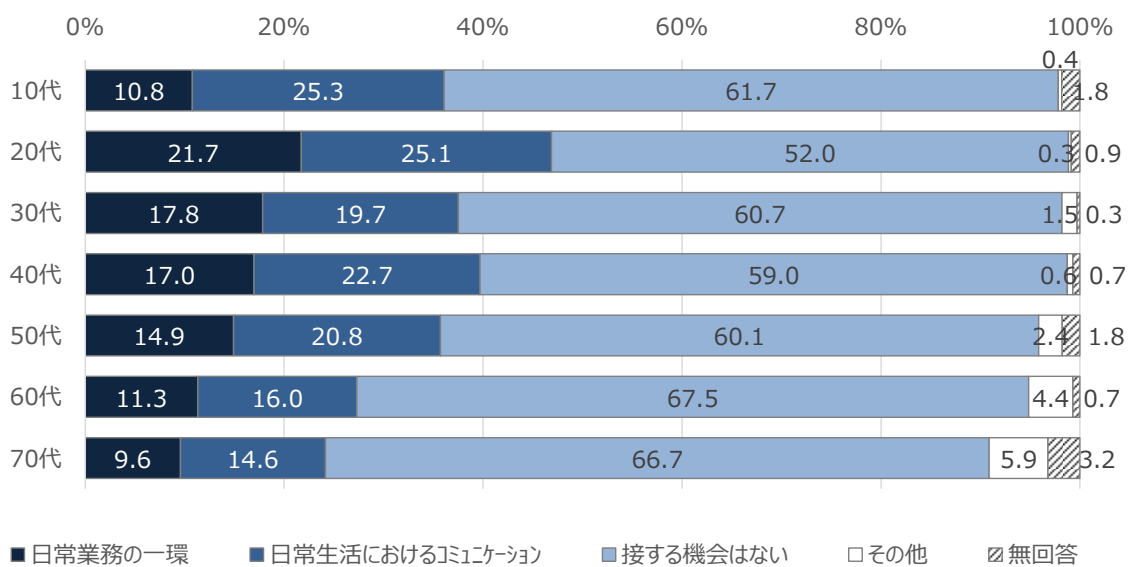
図表 1-2-2 観光客と接する機会（地域別）



図表 1-2-3 観光客と接する機会（性別）



図表 1-2-4 観光客と接する機会（年代別）



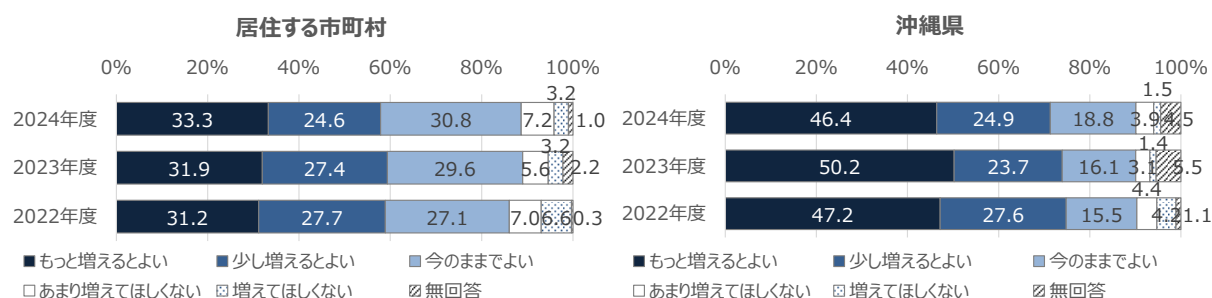
## 2. 沖縄観光に対する意識

### (1) 日本人観光客の来訪に対する考え

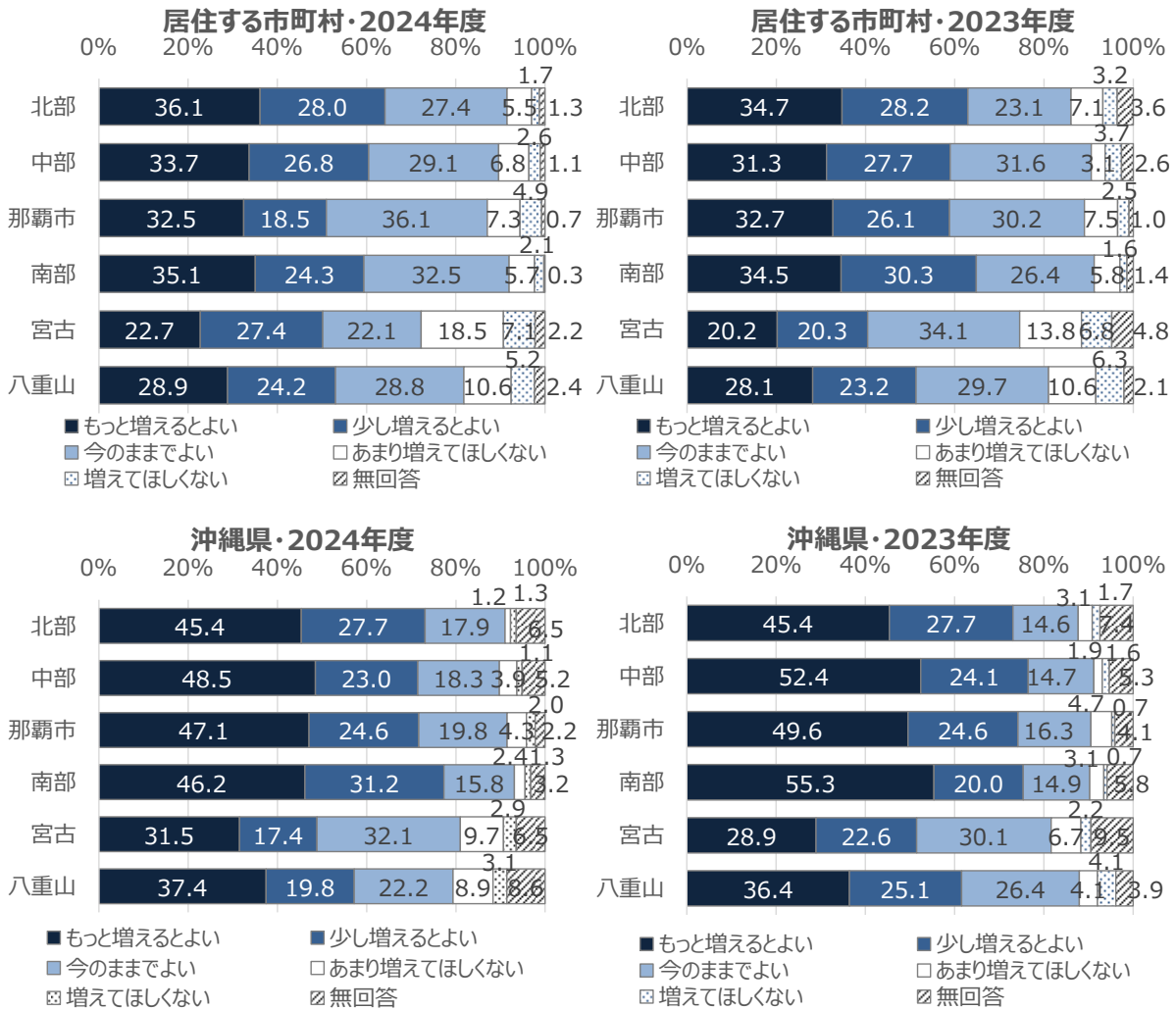
Q11 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとよいと思いますか。

- 日本人観光客の来訪に関して、沖縄県全体としては「増えてほしい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」が71.3%を占めるのに対し、自分が居住する市町村については「増えてほしい層」は57.9%に留まる。沖縄県全体としては増えてほしいが、居住市町村は今のままでよい、というギャップがみられた。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに「増えてほしい層」に大きな変動はないが、沖縄県全体として「もっと増えるとよい」はやや減少した。
- 地域別にみると、居住市町村への来訪に対して「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“北部”で36.1%と最も高く、次いで“南部”の35.1%であった。また、沖縄県への来訪に対して、「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“中部”で48.5%と最も高く、次いで“那覇市”の47.1%であった。“宮古”以外の地域では、居住市町村への来訪が「増えてほしい層」よりも、沖縄県への来訪が「増えてほしい層」の方が高い割合となった。なお、前回調査と比べると「増えてほしい層」は、居住市町村、沖縄県ともに“那覇市”で減少している。
- 性別でみると、居住市町村への来訪、沖縄県への来訪ともに「増えてほしい層」に大きな差はみられない。
- 年代別にみると、居住市町村への来訪、沖縄県への来訪ともに大きな差はみられない。
- 観光客と接する機会別では、“日常生活のコミュニケーション”で接している層で「増えてほしい層」がやや高い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村、沖縄県への来訪に対してはともに“ときどき見かける”人ほど「増えてほしい層」が多い。

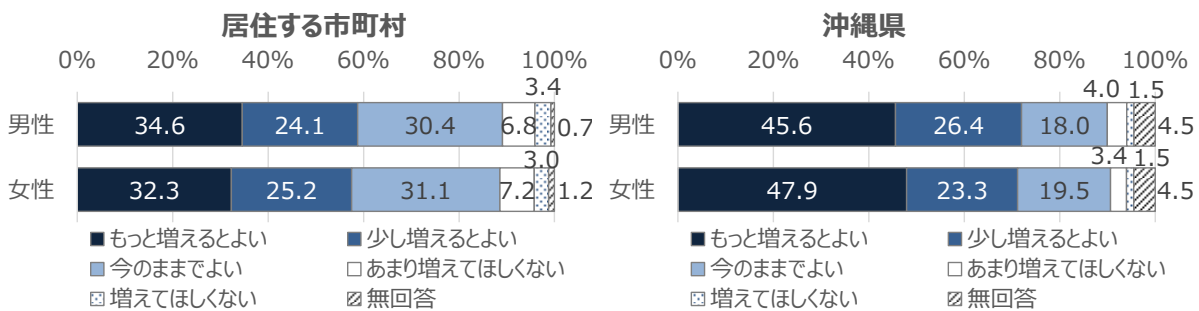
図表 2-1-1 日本人観光客の来訪に対する考え



図表 2-1-2 日本人観光客の来訪に対する考え（地域別）

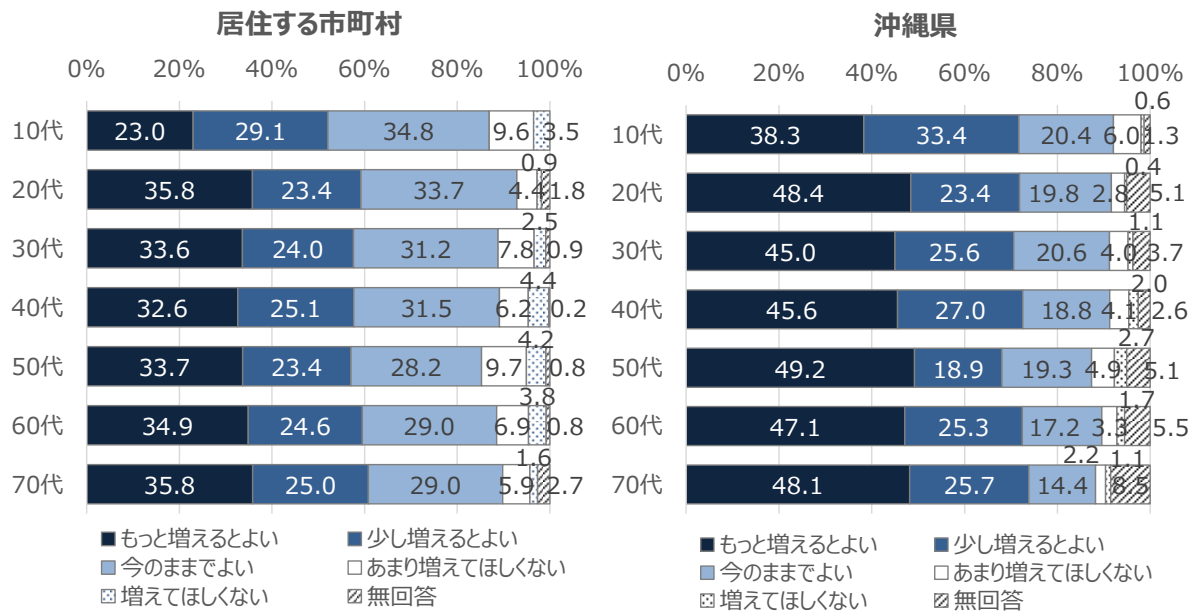


図表 2-1-3 日本人観光客の来訪に対する考え（性別）

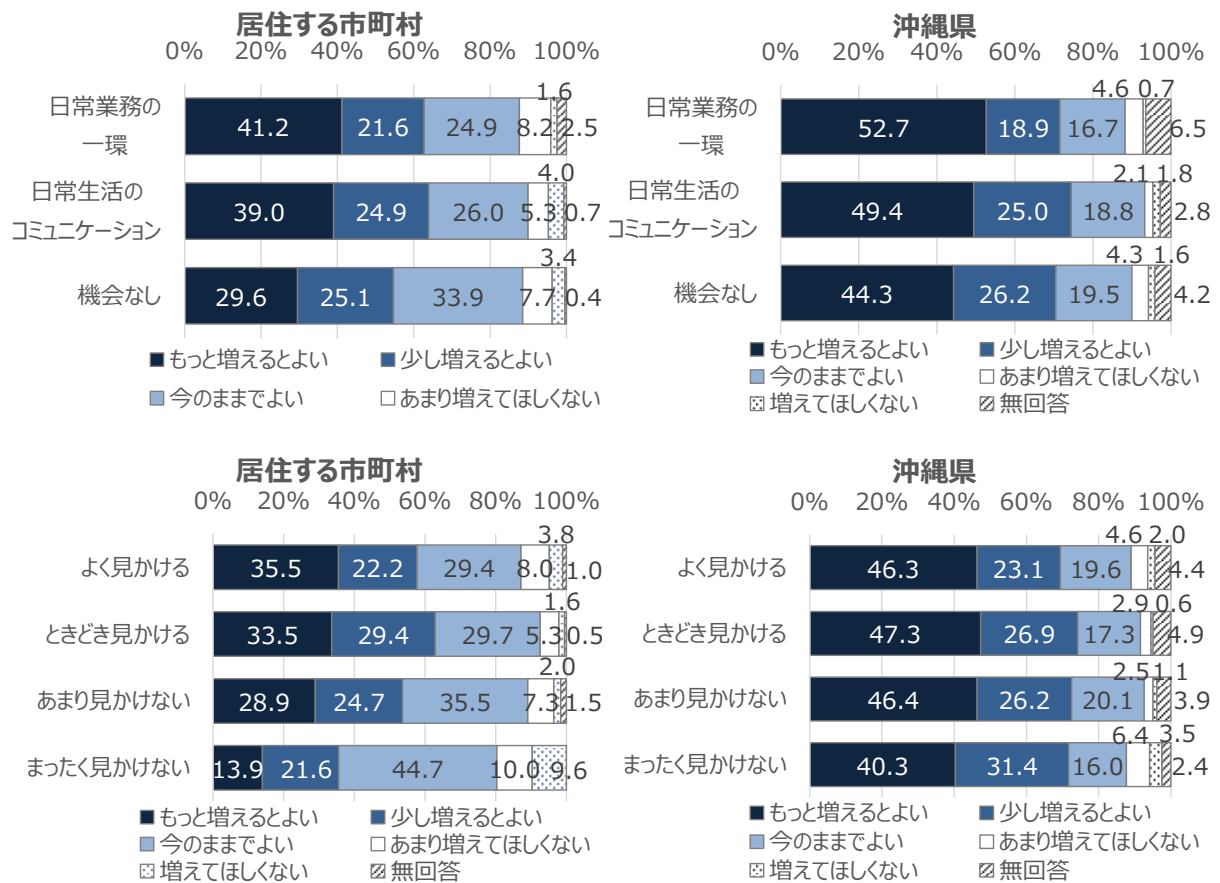




図表 2-1-4 日本人観光客の来訪に対する考え（年代別）



図表 2-1-5 日本人観光客の来訪に対する考え（観光客と接する機会別）

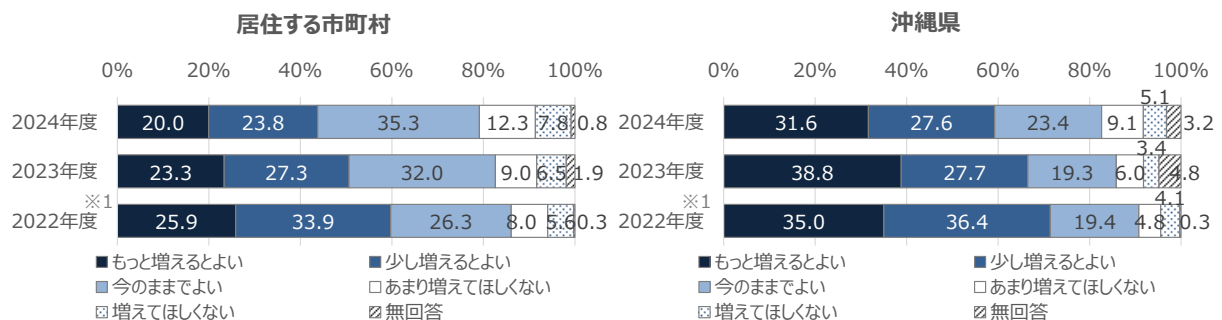


## (2) 外国人観光客の来訪に対する考え

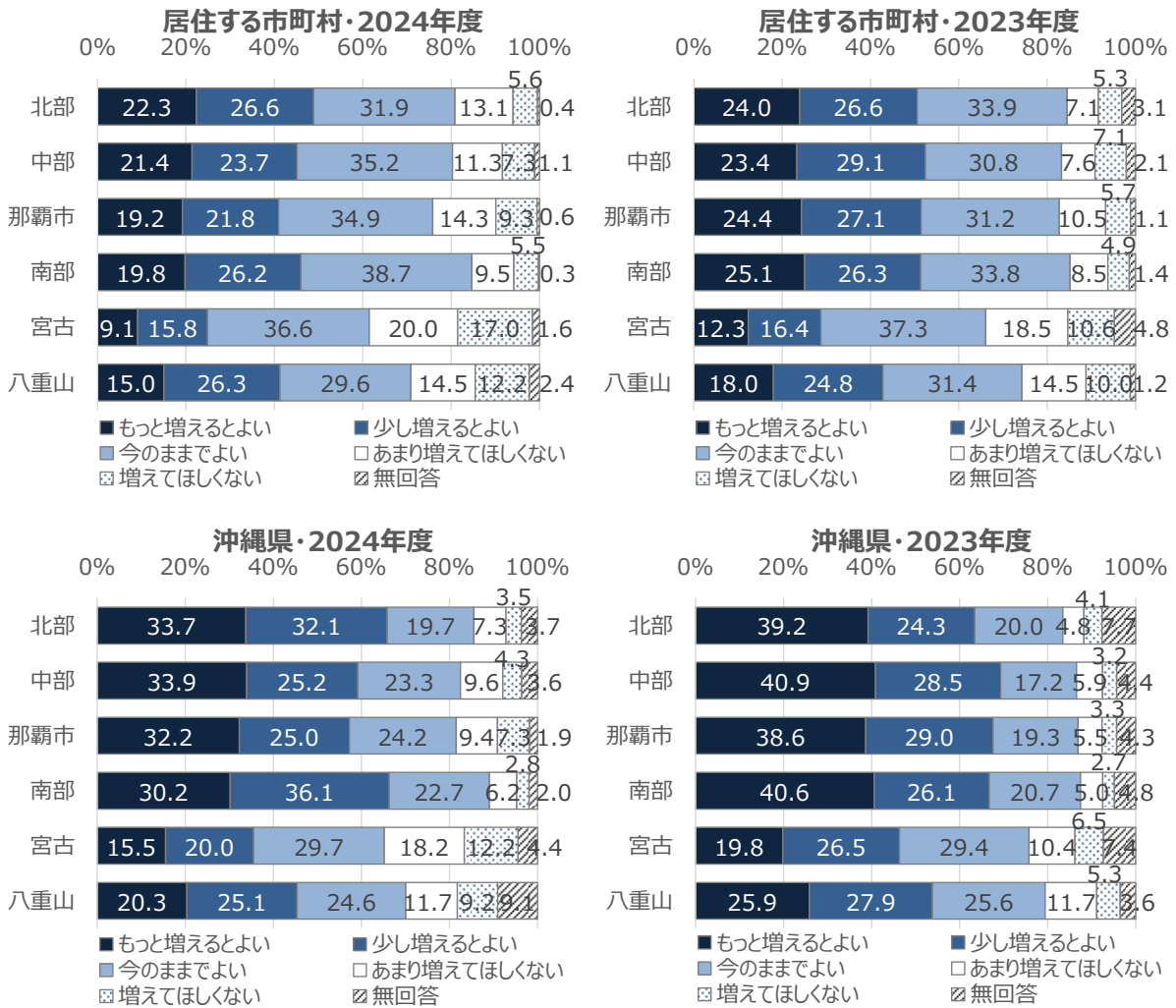
Q12 あなたがお住まいの地域や沖縄県へ外国人観光客が訪れることについてどうお考えですか。

- 居住する市町村への外国人観光客の来訪に関しては、「増えてほしい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」43.8%、「増えてほしくない層（あまり増えてほしくない＋増えてほしくない）」20.1%であった。沖縄県全体としては「増えてほしい層」が59.2%を占めた。日本人観光客同様、外国人観光客についても、沖縄県全体と居住市町村とではギャップがみられた。前回調査と比べると、沖縄県全体、居住市町村ともに「増えてほしい層」が減少している。
- 地域別にみると、居住する市町村への来訪に対して「増えてほしい層」が多いのは“北部（48.9%）”と“南部（46.0%）”であり、最も少ないのは“宮古（24.9%）”であった。“宮古”では「増えてほしくない層（37.0%）」が他地域に比べて多い。一方、沖縄県への来訪に対しても、“宮古”で「増えてほしい層」が少なく（35.5%）、「増えてほしくない層」が多い（30.4%）。前回調査と比べると、“北部”で沖縄県への来訪に対して「増えてほしい層」がやや増加した以外は、居住市町村、沖縄県ともに「増えてほしい層」が減少している。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに“女性”のほうが「増えてほしい層」がやや多い。
- 年代別では、居住市町村にあまり大きな差は見られない。沖縄県では、“40代”の「増えてほしい層」が最も多い。
- 観光客と接する機会別では、居住市町村、沖縄県ともに“日常業務の一環”と“日常生活のコミュニケーションで接している”人で「増えてほしい層」が多い。
- 外国人観光客を見かける頻度別にみると、居住する市町村への来訪に対しては、“ときどき見かける”人ほど「増えてほしい層」が多く、沖縄県への来訪に対しては、“あまり見かけない”人のほうが「増えてほしい層」が多い。

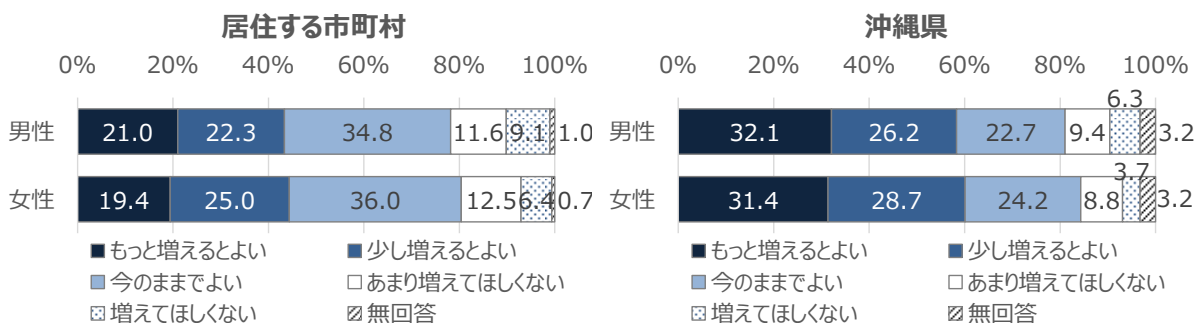
図表 2-2-1 外国人観光客の来訪に対する考え



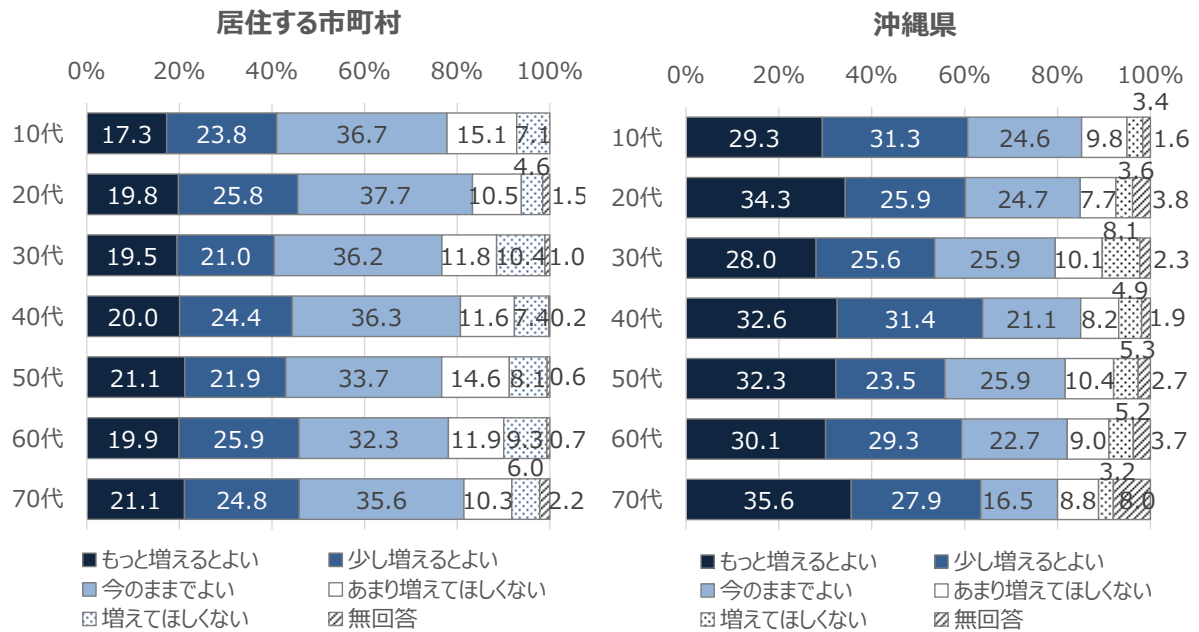
図表 2-2-2 外国人観光客の来訪に対する考え（地域別）



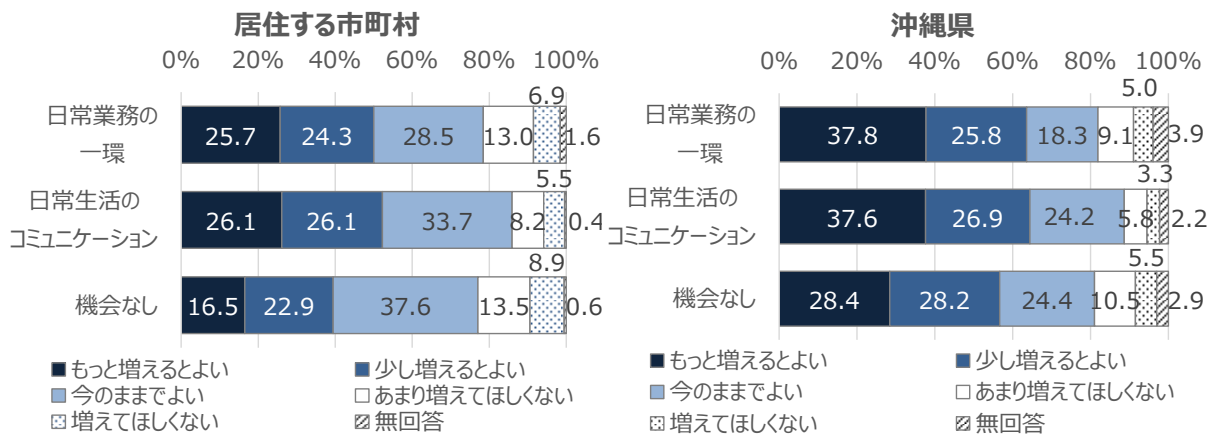
図表 2-2-3 外国人観光客の来訪に対する考え（性別）



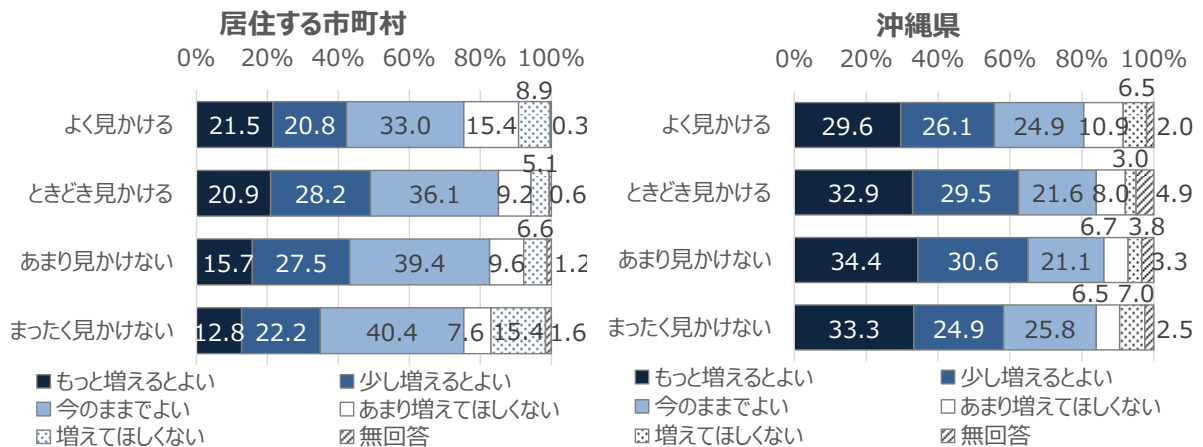
図表 2-2-4 外国人観光客の来訪に対する考え（年代別）



図表 2-2-5 外国人観光客の来訪に対する考え（観光客と接する機会別）



図表 2-2-6 外国人観光客の来訪に対する考え（外国人観光客を見かける頻度別）

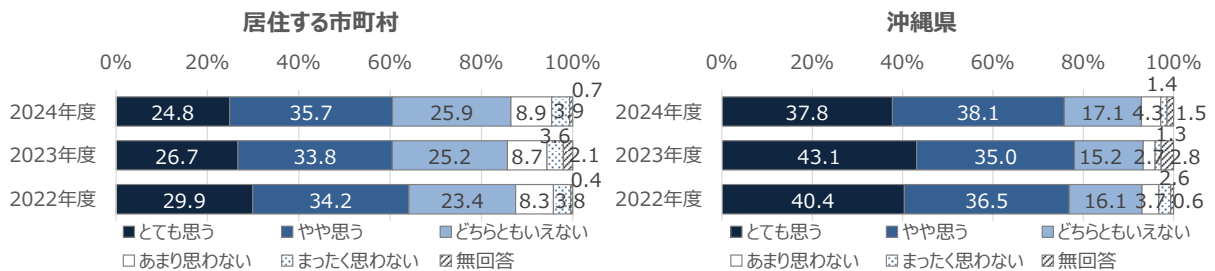


### (3) 観光の発展への期待

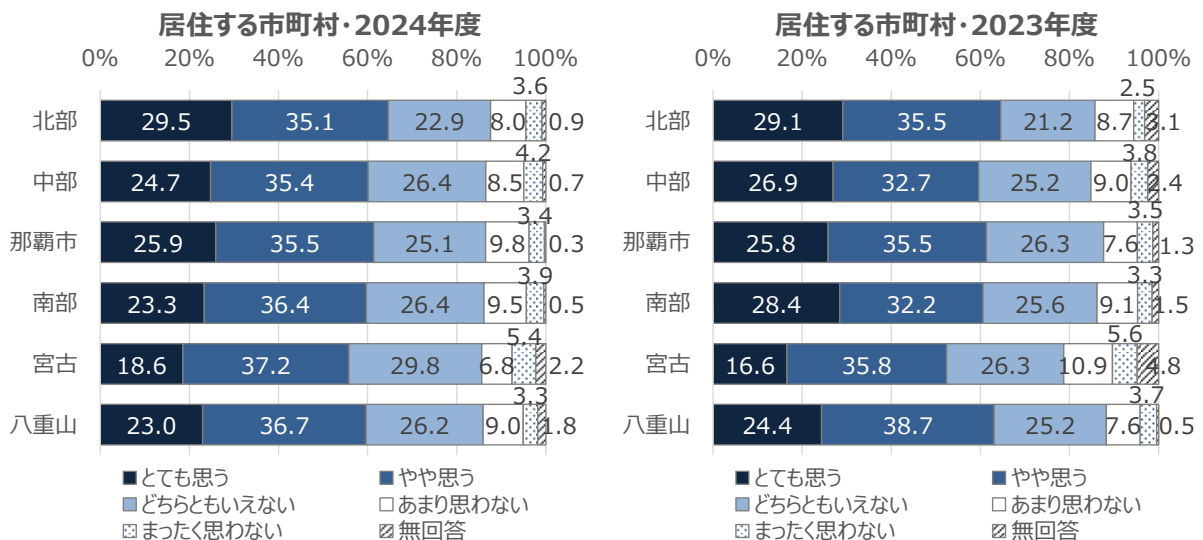
#### Q13 あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いますか。

- 居住する市町村の観光の発展を期待する人の割合は「期待する派（とても思う＋やや思う）」が60.5%を占め、「期待しない派（あまり思わない＋まったく思わない）」の12.8%を大幅に上回った。沖縄県全体としては「期待する派」が75.9%を占めており、観光の発展への期待は大きい。前回調査と比べると、沖縄県においては「期待する派」がやや減少した。
- 地域別でみると、「期待する派」は居住市町村において“北部”で多い。一方、「期待しない派」は居住市町村においてはあまり差がなく、沖縄県においては“宮古”で多い。
- 性別でみると、あまり差は見られない。
- 年代別では、居住市町村においては“20代”から、沖縄県においては、“10代”からの期待がやや大きい。
- 観光客と接する機会別では、居住市町村、沖縄県ともに“日常業務の一環”と“日常生活のコミュニケーションで接している”人で「期待する派」が多い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村、沖縄県ともに、外国人観光客を“ときどき見かける”人ほど「期待する派」が多い。

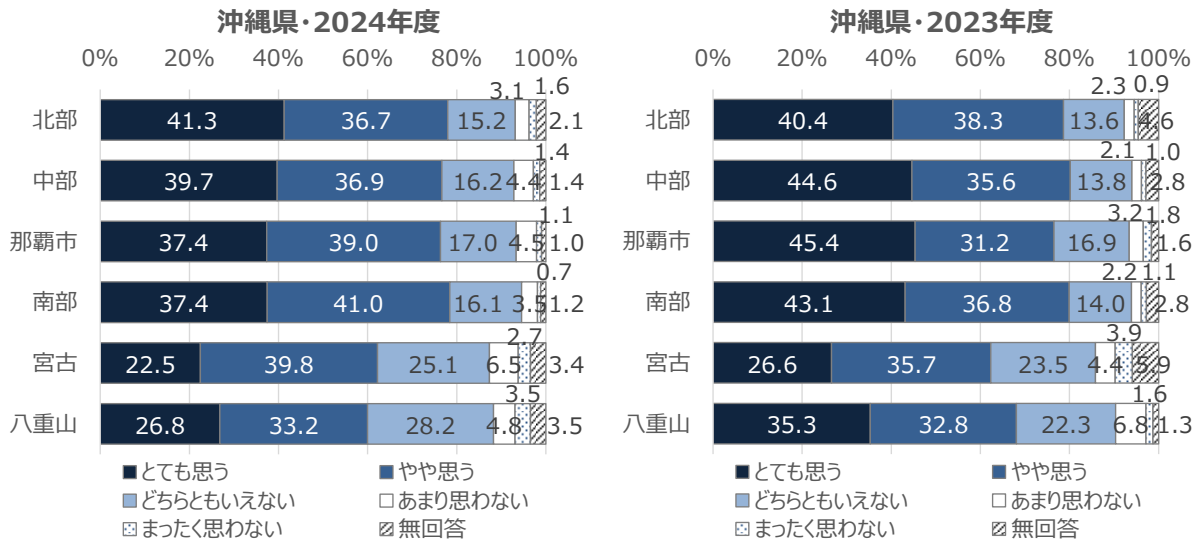
図表 2-3-1 観光がもっと盛んになるといいと思うか



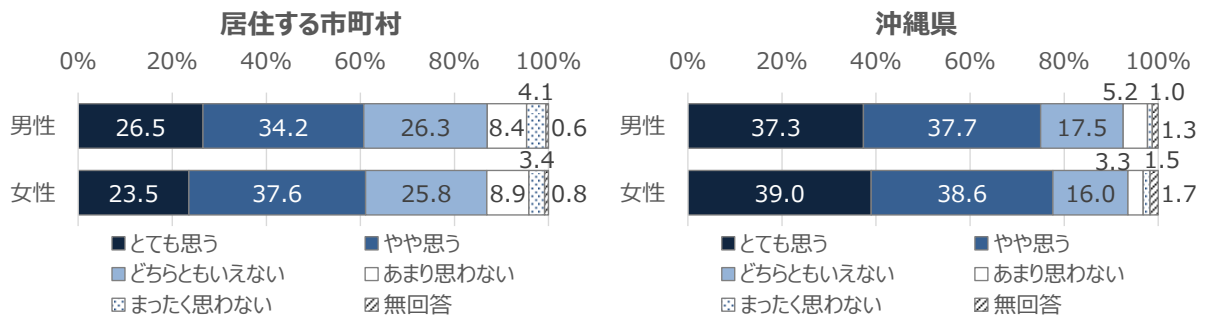
図表 2-3-2 観光がもっと盛んになるといいと思うか（地域別）



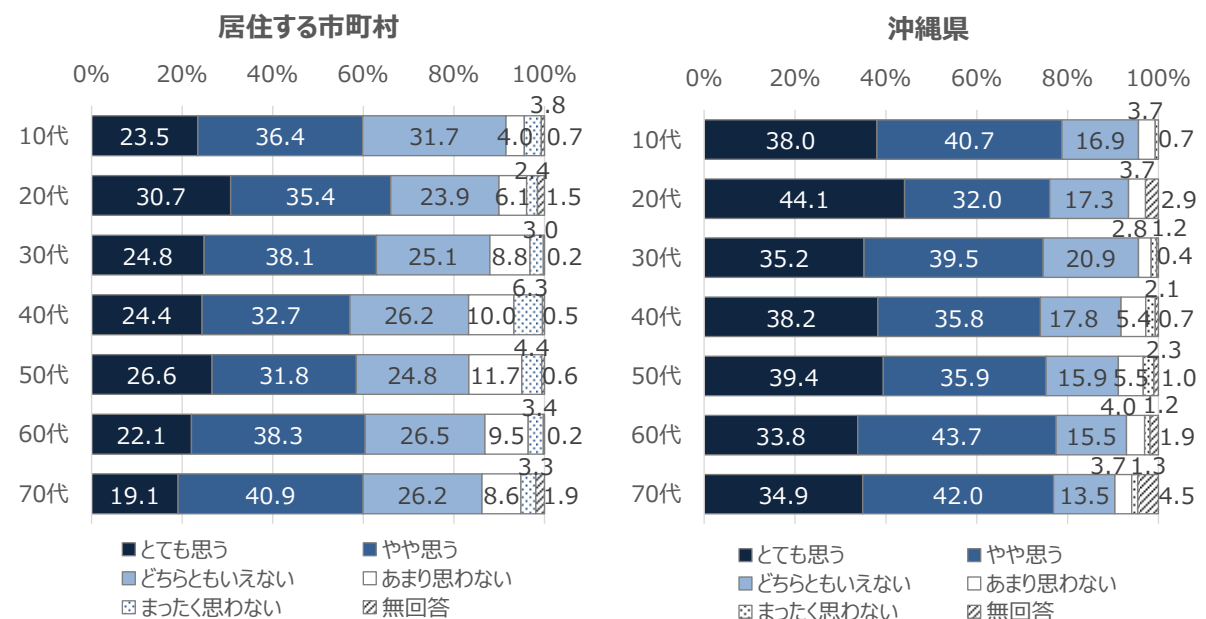
図表 2-3-2 (つづき) 観光がもっと盛んになるといいと思うか (地域別)



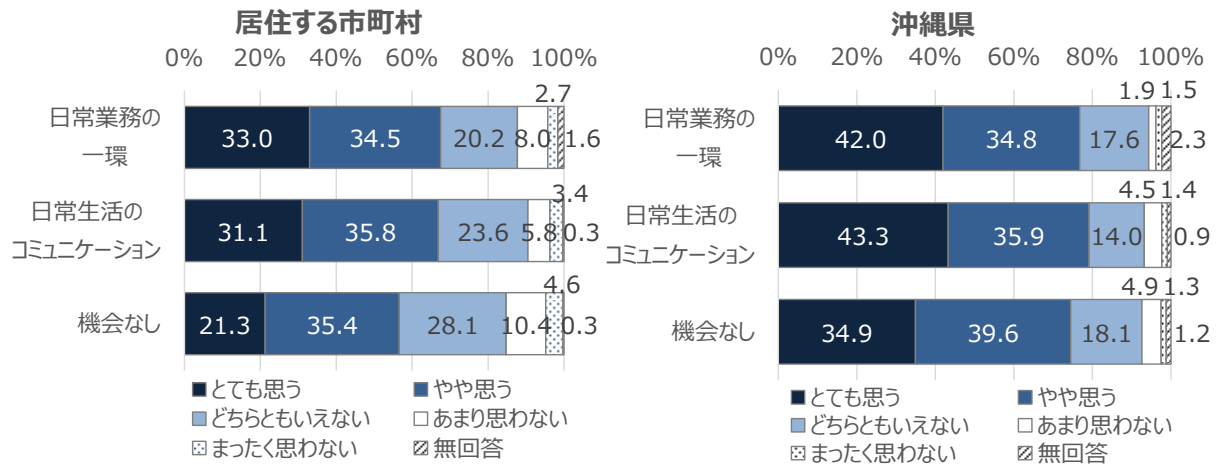
図表 2-3-3 観光がもっと盛んになるといいと思うか (性別)



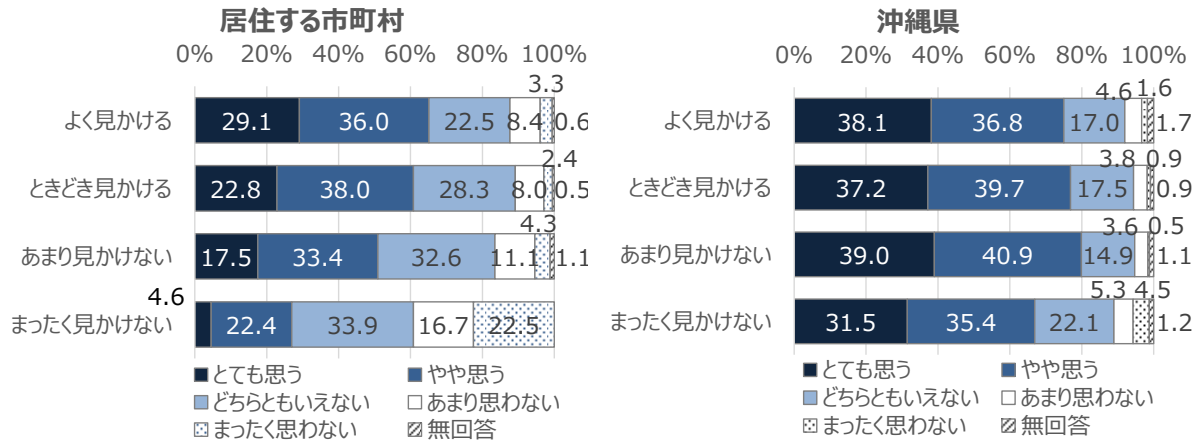
図表 2-3-4 観光がもっと盛んになるといいと思うか (年代別)



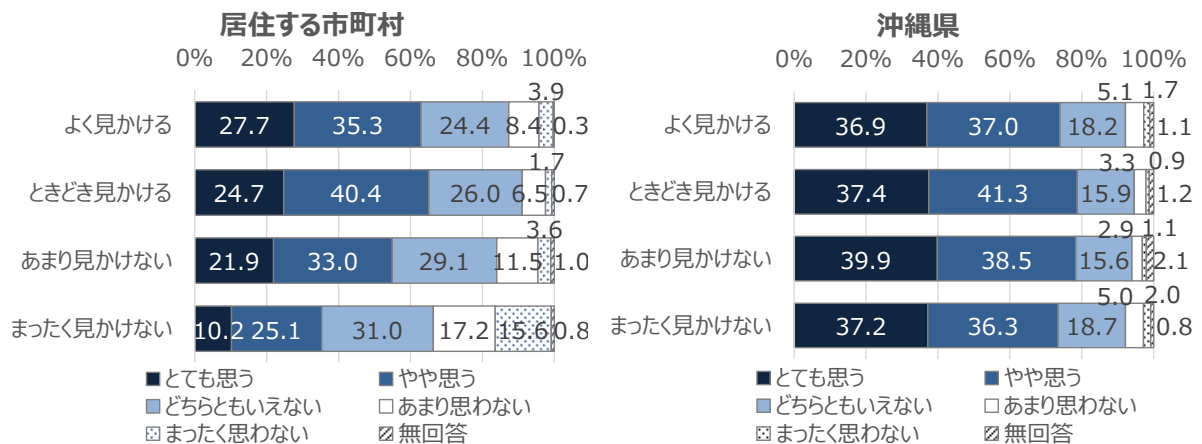
図表 2-3-5 観光がもっと盛んになるといいと思うか（観光客と接する機会別）



図表 2-3-6 観光がもっと盛んになるといいと思うか（日本人観光客を見かける頻度別）



図表 2-3-7 観光がもっと盛んになるといいと思うか（外国人観光客を見かける頻度別）

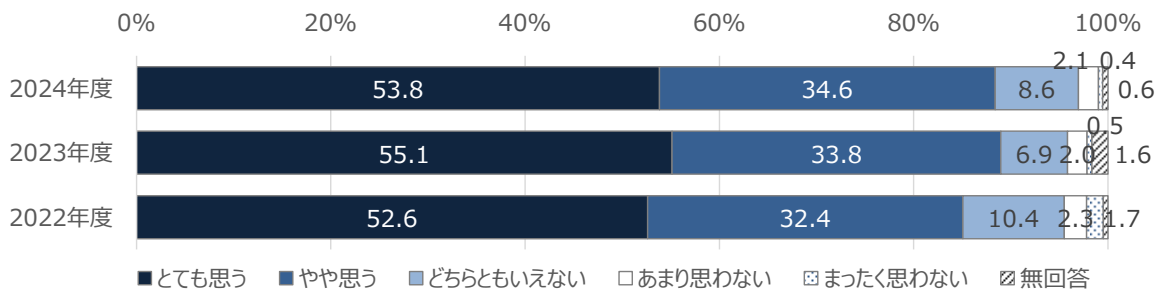


#### (4) 沖縄の発展における観光の重要性

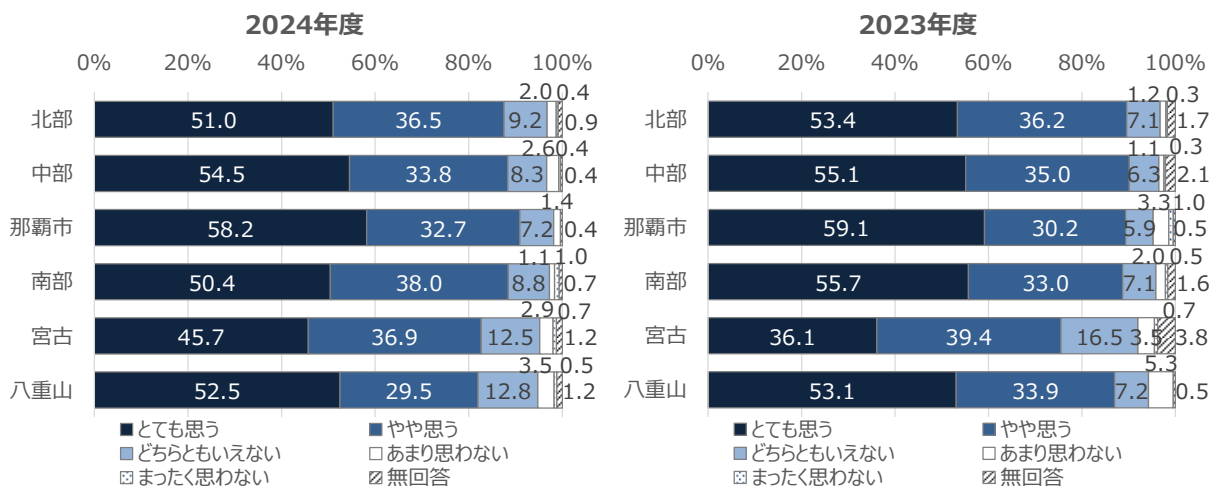
##### Q5 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。

- 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか尋ねたところ、「とても思う」が53.8%と約半数を占めた。「やや思う」を加えると、88.4%の人が観光の重要性を評価している。「とても思う」に関しては前回調査より減少した。
- 地域別でみると、“宮古”以外では「とても思う」が過半数を超えており、「やや思う」まで含めると、“北部”、“中部”、“那覇市”、“南部”の約9割が観光の重要性を高く評価している。“宮古”は「とても思う」が比較的低いが、前回調査よりは増加している。
- 性別では、“男性”の方が「とても思う」割合がやや高い。
- 年代別では、“20代”が「とても思う」の割合が最も高い。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接している人の「とても思う」割合が高い。

図表 2-4-1 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか

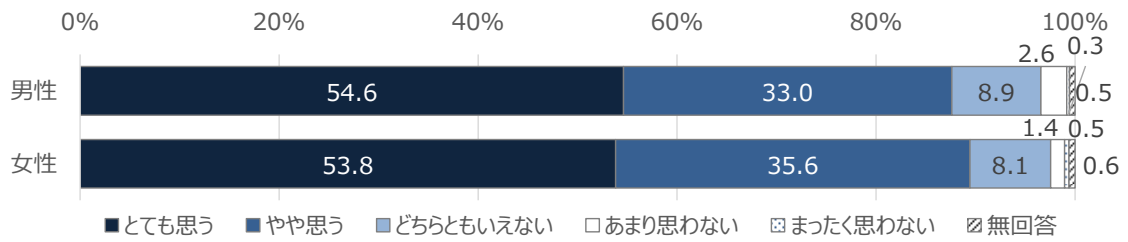


図表 2-4-2 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（地域別）

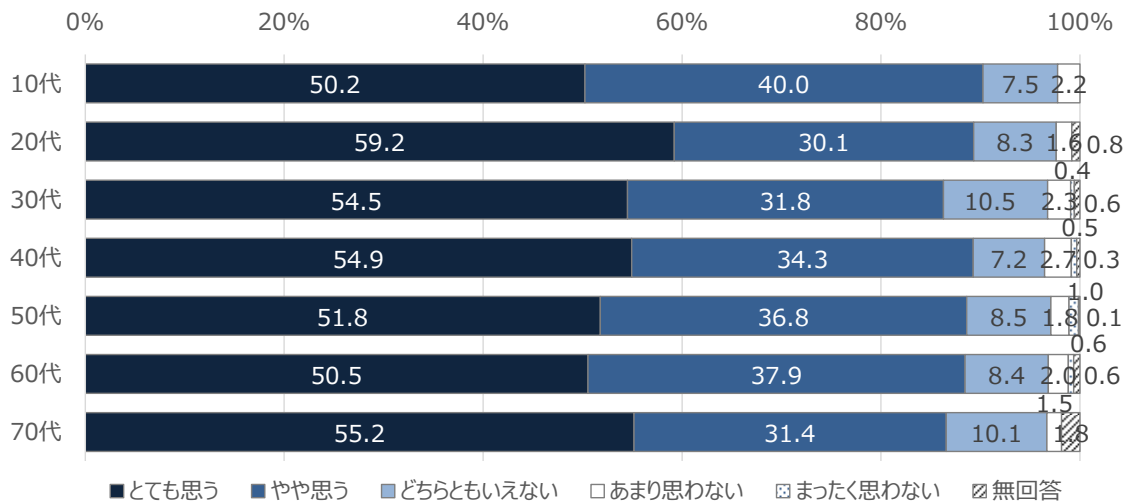




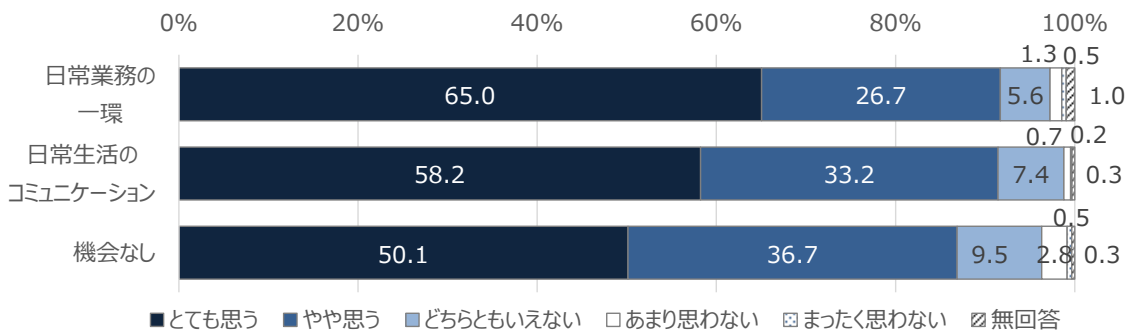
図表 2-4-3 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（性別）



図表 2-4-4 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（年代別）



図表 2-4-5 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（観光客と接する機会別）

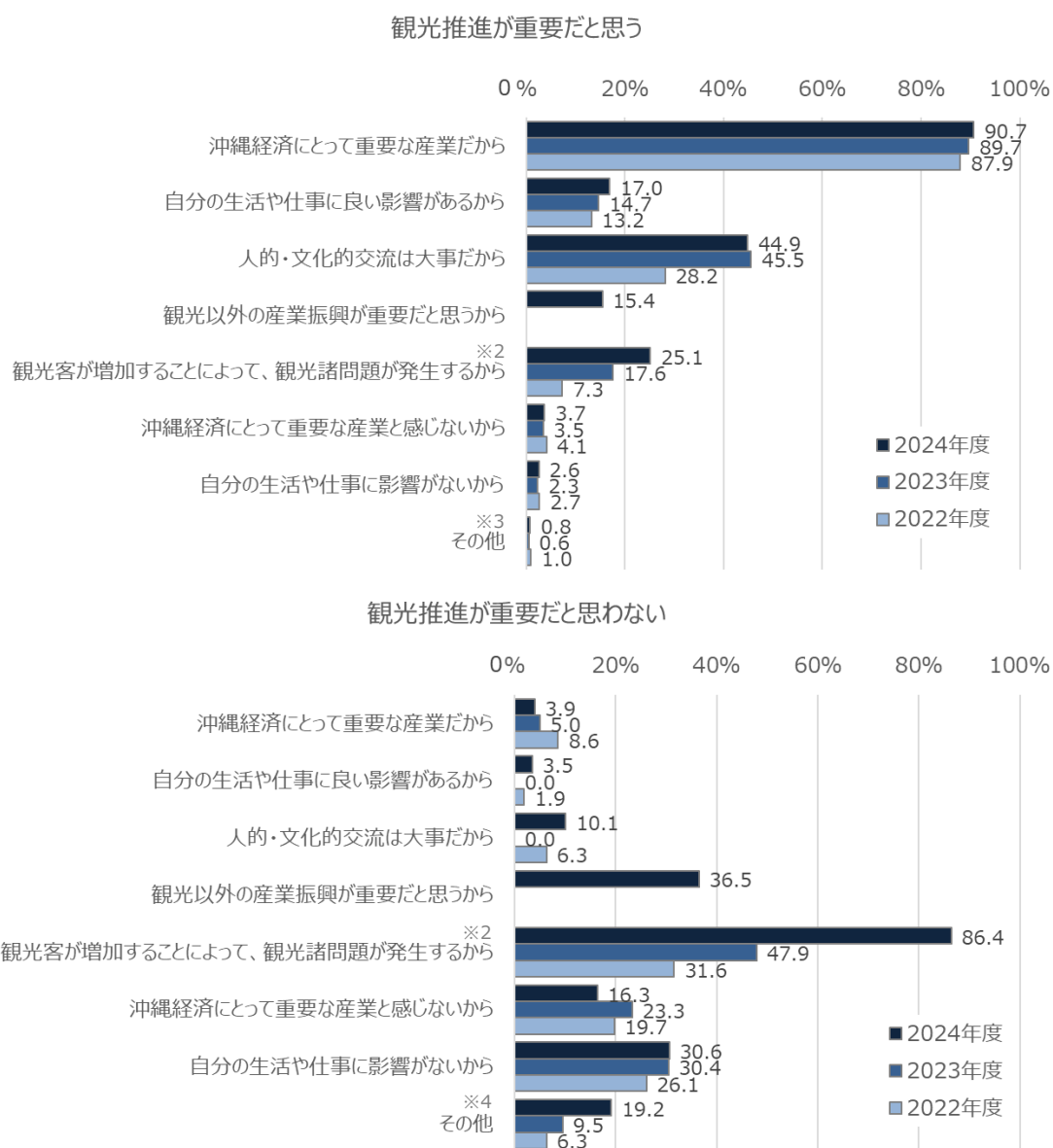


## (5) 沖縄の発展における観光の重要性の理由

Q5-2 Q5でそう選択した理由としてあてはまるものをお選びください。

- 観光の重要性について、その理由を尋ねたところ、観光推進が重要だと思う層（「とても思う」「やや思う」と回答）は、90.7%が「沖縄経済にとって重要な産業だから」を理由として挙げた。一方、観光推進が重要だと思わない層（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）は、86.4%が「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」を理由として挙げた。前回調査と比べると「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」が38.5ポイント増加した。

図表 2-5-1 沖縄の発展における観光の重要性の理由【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

※2：2022年度までの調査票では「オーバーツーリズムの状況が発生するから」と表現されていた。

※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：他県にない強みがある など

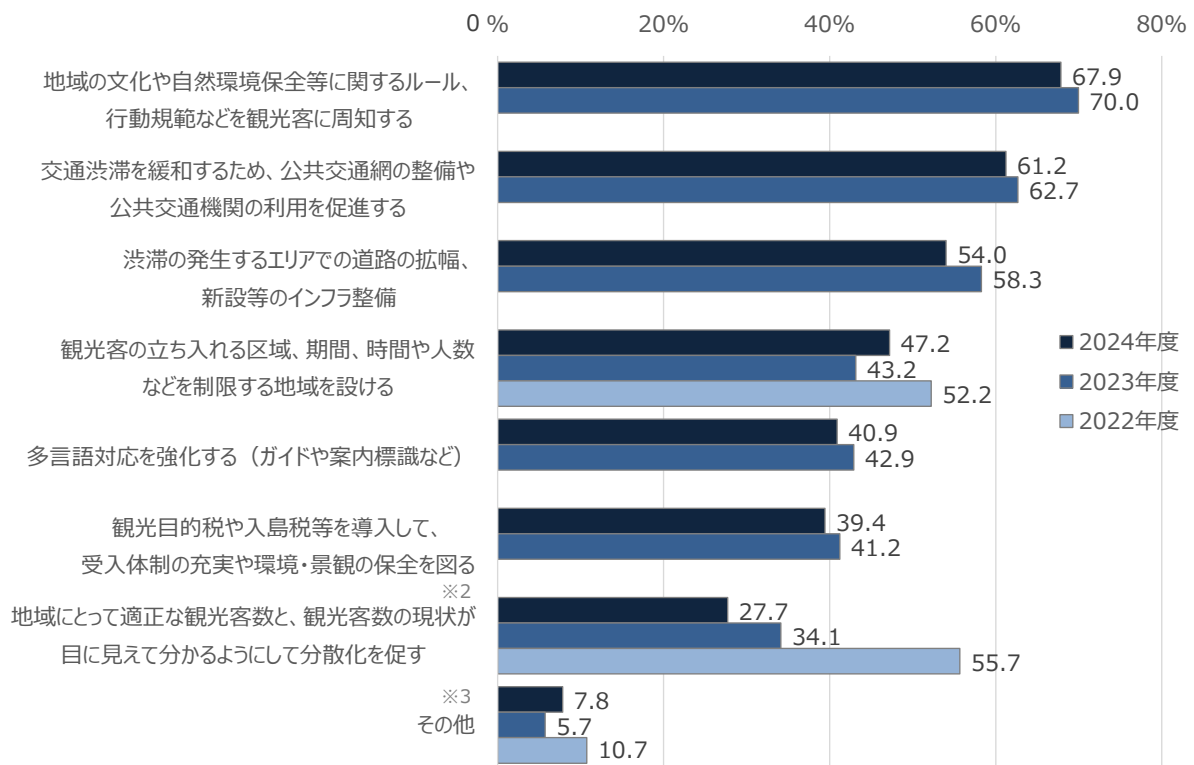
※4：「その他」の自由記述で挙げられた内容：低賃金、非正規雇用につながるから など

## (6) 観光諸問題への対応

Q5-3 Q5-2で「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」と回答した方にお尋ねします。あなたがお住まいの地域や沖縄県で発生すると思われる「観光諸問題」に関する対応としてどのようなものが考えられますか。

- 観光の重要性に関する理由について「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」と回答した人に、考えられる対策について尋ねたところ、「地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する」が67.9%、「交通渋滞を緩和するため、公共交通網の整備や公共交通機関の利用を促進する」が61.2%、「渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備」が54.0%と多かった。

図表 2-6-1 「観光諸問題」に関する対応【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

※2：2022年度までの調査票では「地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする」としていたため、2022年度調査の結果と単純に比較することはできない。

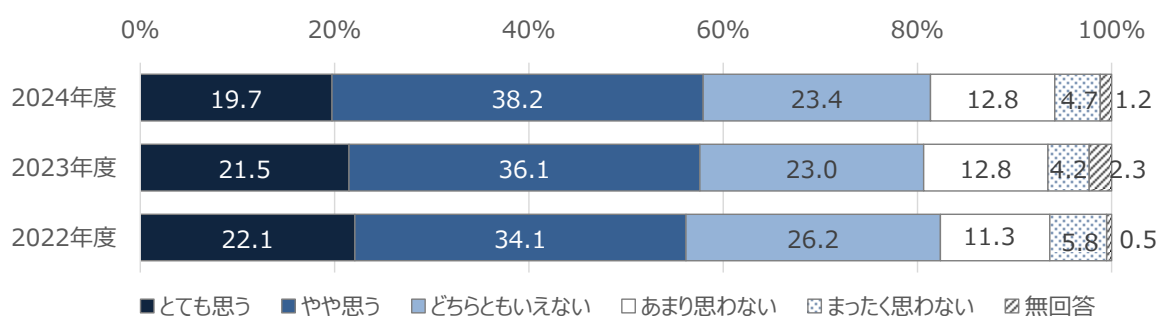
※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：事故や犯罪への対応強化／開発の規制 など

## (7) 観光の発展と生活の豊かさとのつながり

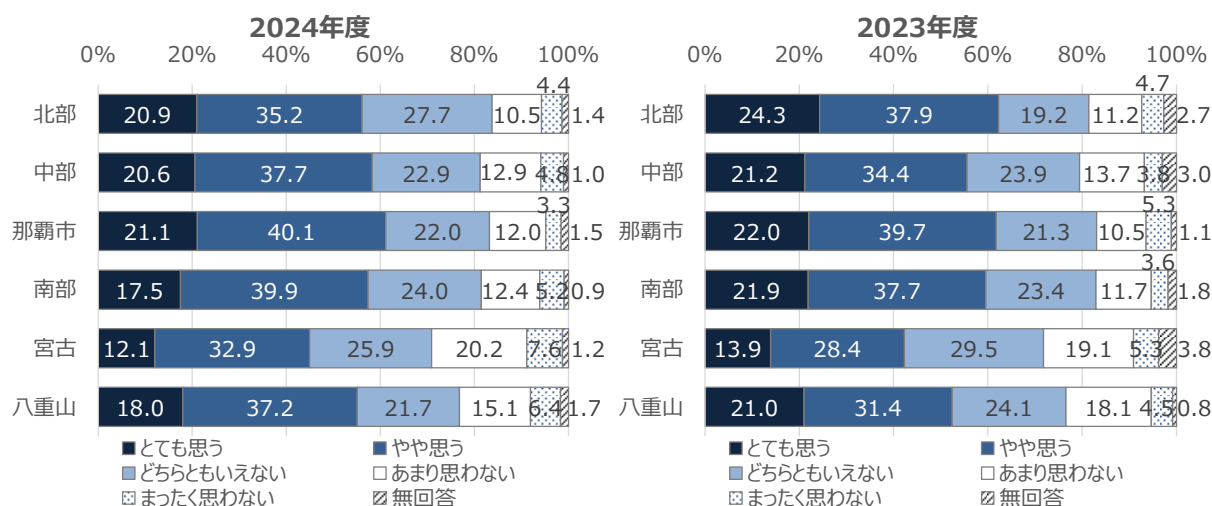
### Q6 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになると思いますか。

- 観光が発展すると自分の生活も豊かになると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合が 57.9%であり、半数以上の人が生活の豊かさにつながっていると認識している。前回調査と比べると「とても思う」の割合がやや減少した。
- 地域別でみると、“宮古”で「とても思う」と捉える人が少ない。
- 性別では、男性のほうが「とても思う」と捉える人がやや多い。
- 年代別では、観光の発展が生活の豊かさにつながると捉えている人は“10代”で最も多い。以降、減少傾向が見られる。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接している人は観光の発展が生活の豊かさにつながると捉えている傾向にある。

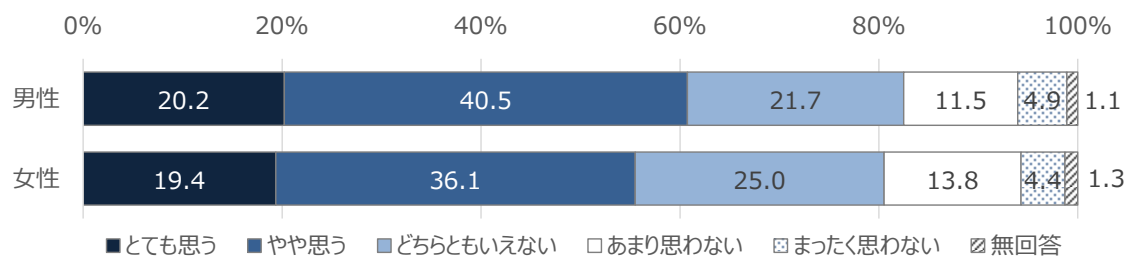
図表 2-7-1 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか



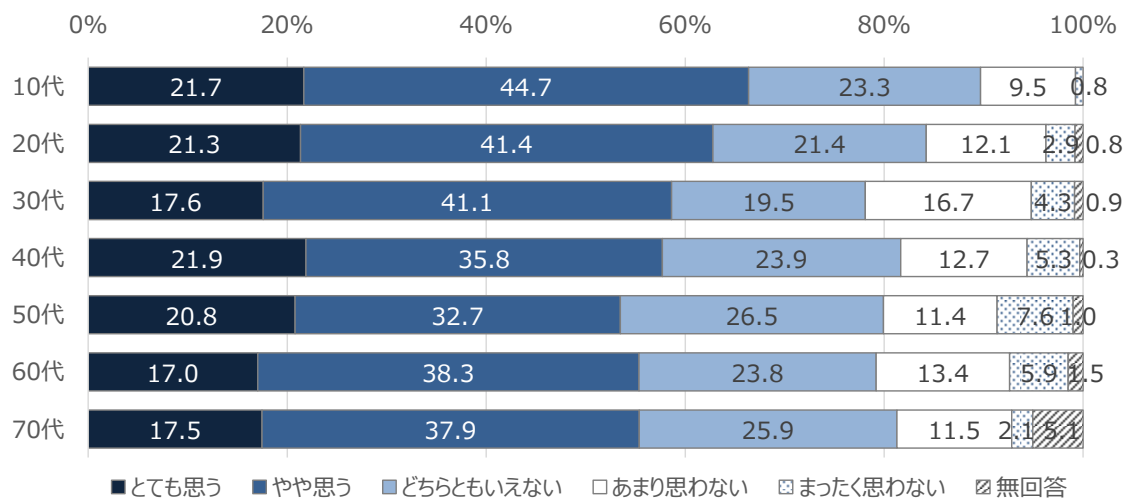
図表 2-7-2 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（地域別）



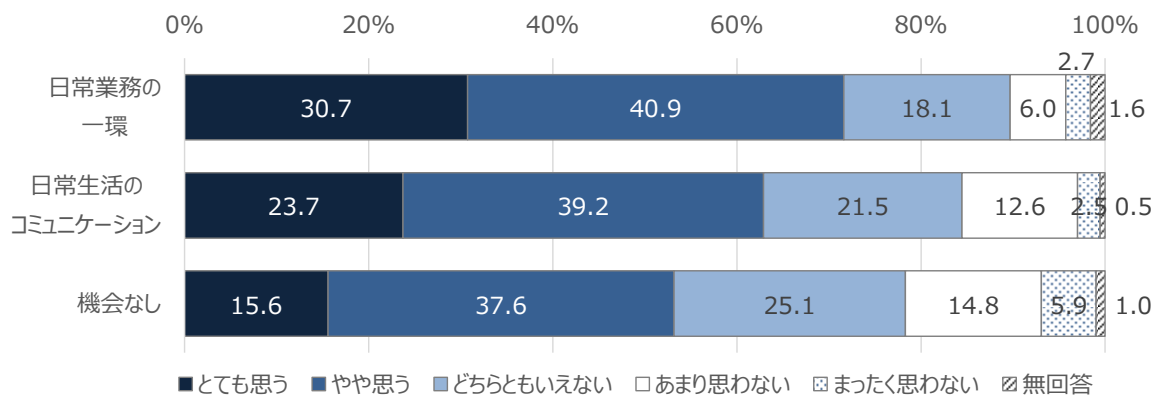
図表 2-7-3 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（性別）



図表 2-7-4 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（年代別）



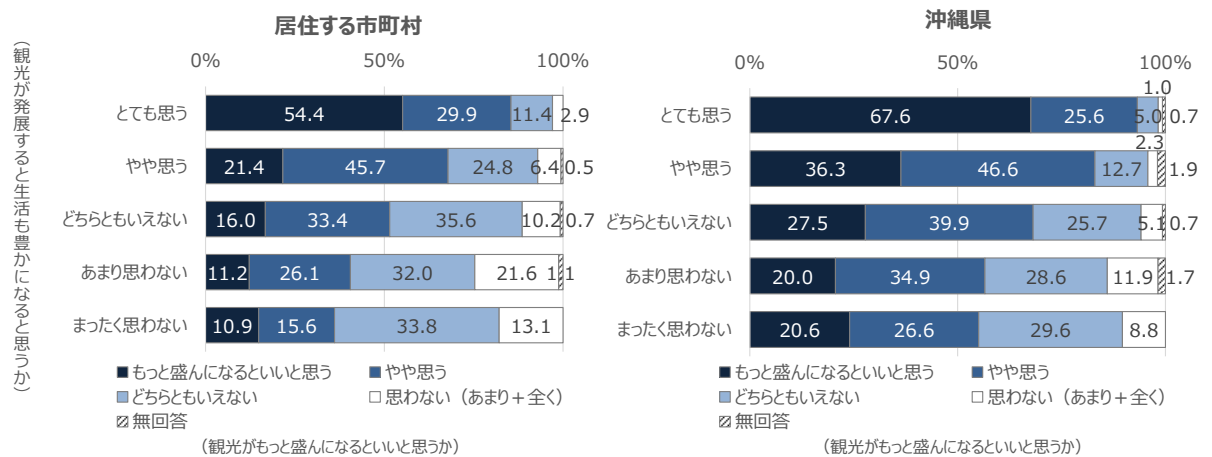
図表 2-7-5 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（観光客と接する機会別）



コラム：観光の発展と生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待

- 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると感じる人は、観光発展への期待が大きく、つながりが感じられない人は期待が小さい。
- 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると考える人で、かつ観光発展を期待している人は、観光客の来訪により「地域産業が発展する」「インフラが整備される」「人的・文化的交流が促進される」などの影響があると考え人が多い。一方、観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらないと考える人で、かつ、観光発展を期待している人は、「地域産業が発展する」ことに期待する一方、「混雑により、交通が不便になる」と考える人が多い。

図表 2-7-6 観光の発展と自身の生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待



図表 2-7-7 観光の発展と自身の生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待×観光客による影響

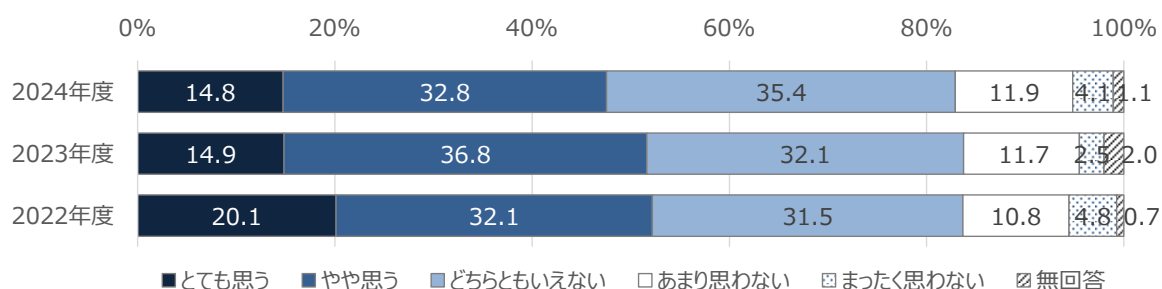
	観光の発展が自身の生活の豊かさにつながる		観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらない	
	観光発展を期待する派	観光発展を期待しない派	観光発展を期待する派	観光発展を期待しない派
混雑により、交通が不便になる	47.1	70.2	45.0	66.4
地域産業が発展する	56.3	23.3	35.8	15.9
人的・文化的交流が促進される	39.4	27.7	21.5	7.1
インフラ（道路、施設等）が整備される	37.6	24.9	22.6	8.3
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	22.3	36.1	30.0	43.4
仕事が増える	29.8	23.8	8.2	7.1
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	16.4	21.5	26.5	41.7
治安が悪化する	14.7	39.8	25.2	32.3
物価が上昇する	14.8	23.7	16.5	39.6
地域住民が活躍する場が増加する	23.4	9.8	12.6	6.7
地域の文化や自然が保存・継承される	21.5	4.0	12.2	5.5
地域の文化や自然に悪影響が出る	12.4	24.2	17.3	30.1
誇りにつながる	17.6	8.1	8.1	2.5
街並みや景観が損なわれる	8.6	17.8	15.6	24.5
給料が増える	15.9	9.6	0.0	0.0
その他	0.8	0.0	1.1	4.5
特に影響はない	5.4	13.9	15.8	7.4

## (8) 沖縄の発展と住民の幸福とのつながり

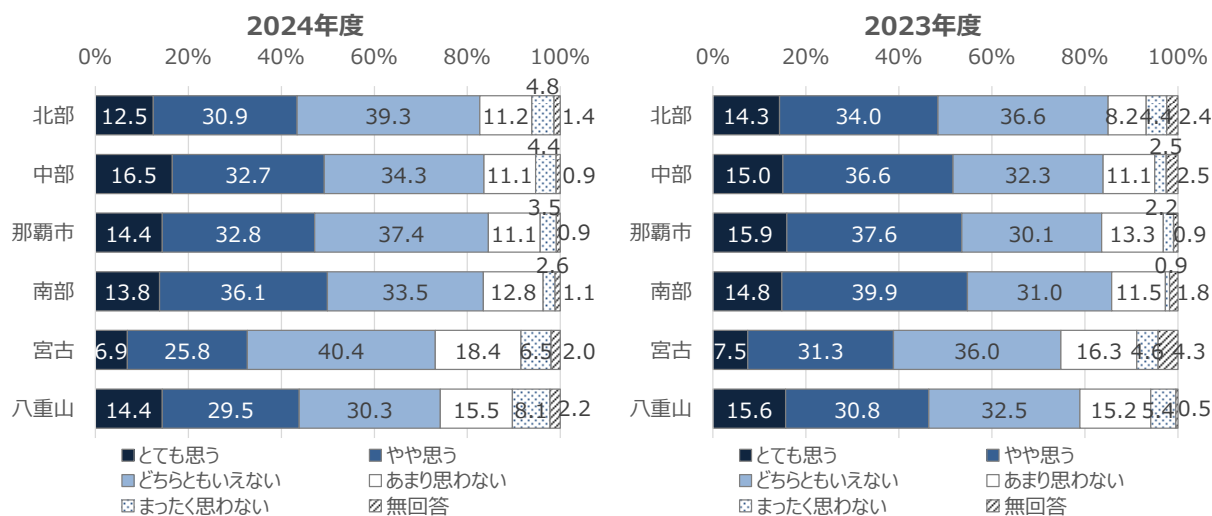
### Q7 観光が発展する沖縄に居住することで、あなたは幸せを感じられると思いますか。

- 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合は47.6%であり、5割弱の人が幸せを感じられると認識している。前回調査と比べると「やや思う」が減少した。
- 地域別でみると、“宮古”において、幸せを感じられると認識している人が少なく、前回調査と比べても減少している。
- 性別では、女性の方が「とても思う」「やや思う」を合わせた割合がやや高い。
- 年代別では、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合は“10代”で最も高い。一方、“30代”は比較的低い傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務や日常生活で接する”人は幸せを感じられると認識している。特に“日常生活のコミュニケーション”で接している人は、「とても思う」と回答した割合がやや高い。

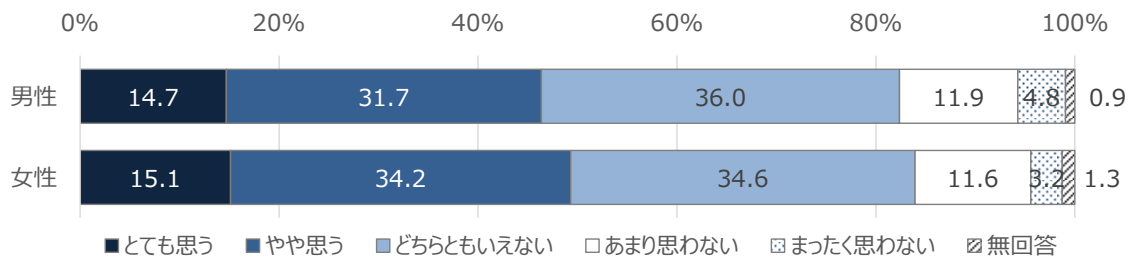
図表 2-8-1 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか



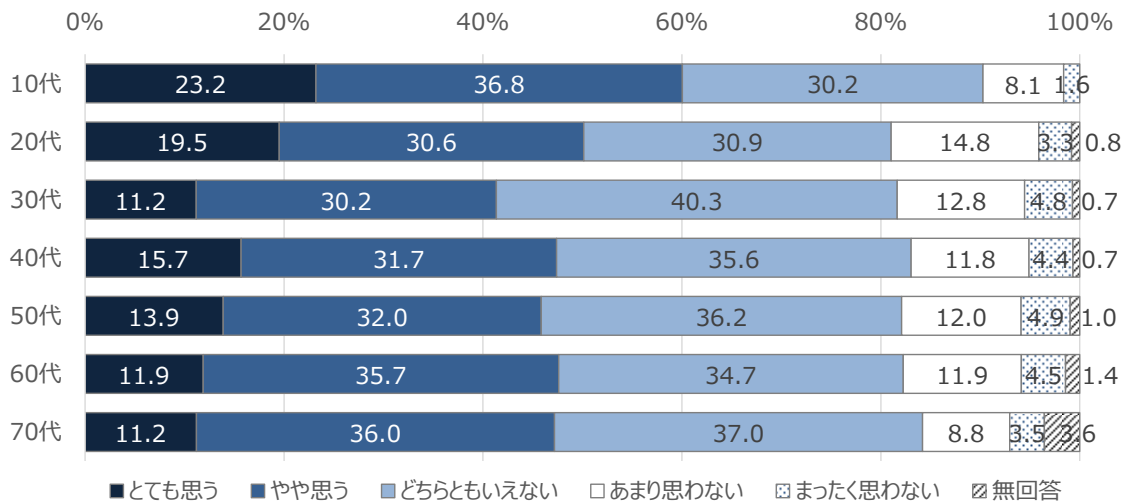
図表 2-8-2 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（地域別）



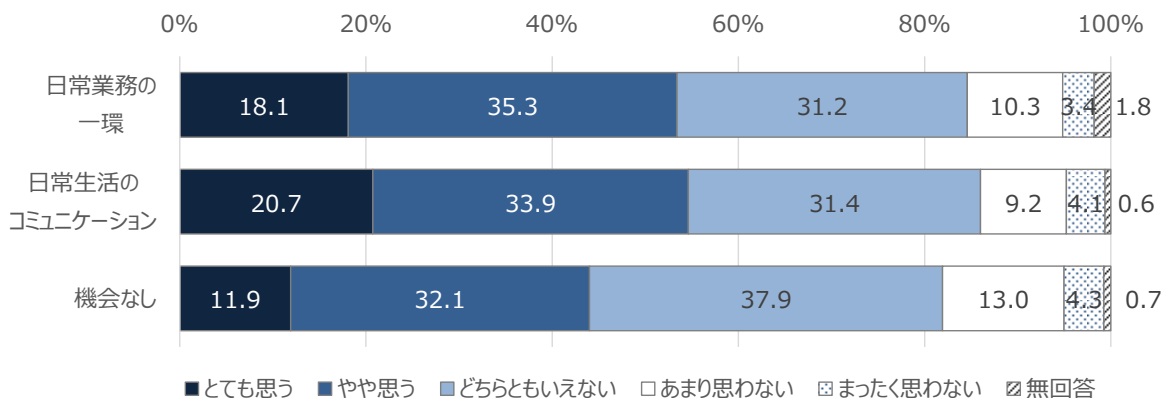
図表 2-8-3 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（性別）



図表 2-8-4 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（年代別）



図表 2-8-5 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（観光客と接する機会別）





### 3. 観光産業に対する意識

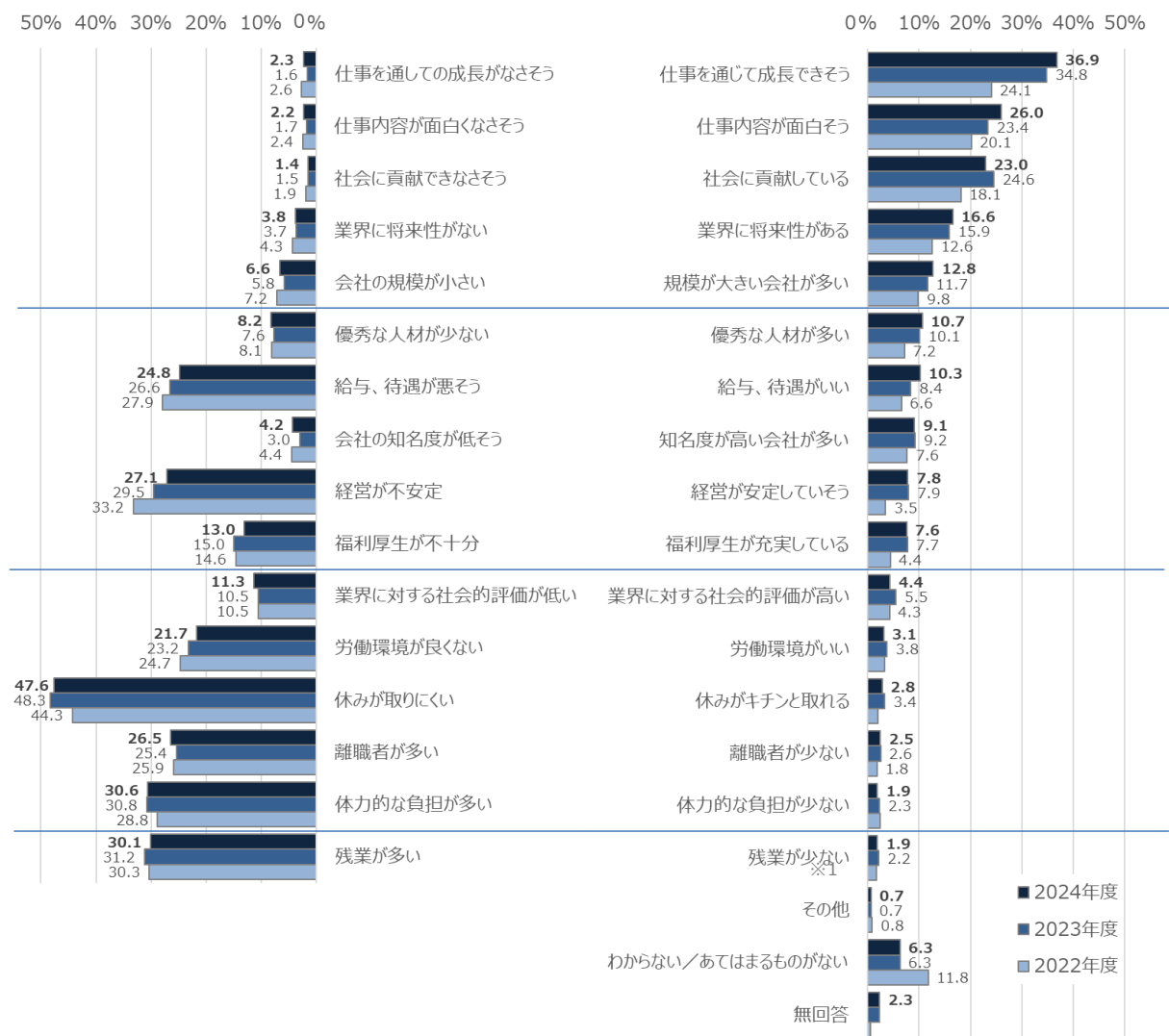
---

#### (1) 観光産業のイメージ

Q8 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。

- 観光産業のイメージとしては、「休みが取りにくい」が47.6%で最多となった。
- 以下、マイナスのイメージでは「体力的な負担が多い」30.6%、「残業が多い」30.1%、「経営が不安定」27.1%と続く。
- プラスのイメージでは、「仕事を通じて成長できそう」36.9%、「仕事内容が面白そう」26.0%が多く、いずれも前回調査と比べると増加している。以下、「社会に貢献している」23.0%、「業界に将来性がある」16.6%、「規模が大きい会社が多い」12.8%と続く。
- 前回調査同様、仕事内容にはプラスのイメージを抱いているものの、勤務形態や待遇面への不安があらわれる結果となった。
- 地域別では、“宮古”で「経営が不安定」が前回調査より17ポイント増加している。
- 性別でみると、プラスのイメージでは“女性”のほうが「仕事を通じて成長できそう」と感じている。一方、マイナスのイメージでは“男性”のほうが「優秀な人材が少ない」と感じている。
- 年代別にみると、プラスのイメージは、“20代”や“60～70代”で「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」などが他の年代と比較して高い。一方、マイナスのイメージは、“30～40代”で「休みが取りにくい」「経営が不安定」などが他の年代と比較して高い。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常業務の一環”で接している人は、「仕事を通じて成長できそう」の選択率が比較的高い傾向にあるが、逆に「給与、待遇が悪そう」は比較的低い傾向にある。
- 「休みが取りにくい」と思っている人は同時に「残業が多い」「体力的な負担が多い」「労働環境が良くない」「離職者が多い」などと回答しており、これらはセットで捉えられている。しかしその一方で、これらの回答者の2～4割程度は「社会に貢献している」「仕事を通じて成長できそう」も同時に選択している。これらのことから、観光産業に対して仕事のやりがいを評価しているものの、業界の将来性や勤務形態面への懸念が浮き彫りとなった。

図表 3-1-1 観光産業のイメージ【複数回答】



※1：「その他」の自由記述で挙げられた内容：社会情勢等に左右されそう など

図表 3-1-2 観光産業のイメージ（地域別）【複数回答】

	2024年度 (%)					
	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	43.3	47.1	49.5	48.5	41.9	54.2
仕事を通じて成長できそう	37.6	36.8	36.3	40.0	33.5	27.8
体力的な負担が多い	27.8	30.1	31.7	30.9	26.6	38.8
残業が多い	27.6	29.6	31.5	31.2	25.5	33.2
経営が不安定	20.8	25.7	29.5	29.2	31.4	30.5
離職者が多い	23.5	24.9	28.5	27.4	24.8	36.5
仕事内容が面白そう	26.5	24.7	29.7	25.0	20.7	30.2
給与、待遇が悪そう	20.7	23.4	30.2	24.3	20.8	26.0
社会に貢献している	18.5	23.5	27.9	22.0	13.2	13.1
労働環境が良くない	16.2	21.6	24.7	19.6	21.3	28.3
業界に将来性がある	14.9	17.0	19.2	14.9	14.2	13.2
福利厚生が不十分	8.4	12.4	15.6	12.1	14.4	20.0
規模が大きい会社が多い	12.7	14.8	9.8	9.7	20.3	14.2
業界に対する社会的評価が低い	7.8	11.3	11.8	12.0	12.6	10.7
優秀な人材が多い	8.0	13.4	7.9	9.2	13.4	7.3
給与、待遇がいい	12.7	11.5	9.0	8.2	8.1	10.9
知名度が高い会社が多い	11.4	10.3	6.9	6.7	9.3	13.3
優秀な人材が少ない	8.5	7.5	8.6	8.8	5.2	11.7
経営が安定していそう	9.2	8.4	5.7	5.6	12.3	15.1
福利厚生が充実している	9.6	7.7	6.4	7.7	9.0	5.8
会社の規模が小さい	4.7	5.2	9.6	6.7	5.9	11.2
業界に対する社会的評価が高い	3.2	4.7	5.5	3.4	2.2	3.9
会社の知名度が低そう	2.6	3.8	5.6	4.4	2.1	6.9
業界に将来性がない	4.3	2.9	3.9	5.1	1.4	6.9
労働環境がいい	4.4	3.1	2.7	2.4	6.0	3.8
休みがキチンと取れる	1.7	3.2	1.4	3.1	6.3	4.1
離職者が少ない	3.4	3.0	1.3	2.2	3.6	1.8
仕事を通しての成長がなさそう	1.3	1.9	3.1	2.5	2.2	3.4
仕事内容が面白くなさそう	3.1	1.9	3.1	1.7	1.6	1.9
体力的な負担が少ない	0.3	1.8	1.4	2.3	5.3	4.8
残業が少ない	0.8	2.0	1.7	1.7	3.9	1.8
社会に貢献できなさそう	2.2	1.2	0.9	1.7	3.1	1.7
その他	1.6	1.0	2.8	1.8	3.0	0.0
わからない／あてはまるものがない	6.6	6.2	5.8	5.9	8.9	6.6

	2023年度 (%)					
	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	45.0	47.5	53.3	47.6	36.3	52.3
仕事を通じて成長できそう	33.4	35.9	35.7	33.4	29.0	33.0
体力的な負担が多い	25.9	30.4	34.3	30.2	22.2	38.4
残業が多い	29.5	30.3	32.9	32.3	24.7	36.2
経営が不安定	22.4	28.7	33.8	33.1	14.4	28.9
離職者が多い	24.5	24.2	30.2	23.0	21.5	30.0
仕事内容が面白そう	25.0	22.7	23.5	24.0	21.7	27.1
給与、待遇が悪そう	24.0	27.0	29.3	25.6	18.6	26.0
社会に貢献している	18.9	26.6	24.7	26.7	15.1	12.4
労働環境が良くない	24.7	22.1	28.0	20.9	18.7	20.8
業界に将来性がある	12.2	16.8	17.2	15.8	10.4	12.6
福利厚生が不十分	14.0	14.7	16.9	14.3	11.6	15.5
規模が大きい会社が多い	12.6	13.4	8.5	11.1	11.3	11.2
業界に対する社会的評価が低い	11.7	10.0	13.8	8.2	6.6	10.1
優秀な人材が多い	11.2	10.9	8.6	10.9	9.0	5.5
給与、待遇がいい	11.9	8.8	6.5	7.1	11.6	8.8
知名度が高い会社が多い	8.5	9.6	9.8	8.1	11.0	7.7
優秀な人材が少ない	7.9	7.4	9.1	5.4	10.1	10.6
経営が安定していそう	8.7	7.7	8.4	7.4	9.0	8.2
福利厚生が充実している	7.3	9.6	5.4	6.3	9.0	6.5
会社の規模が小さい	4.3	4.0	8.7	6.9	4.4	9.2
業界に対する社会的評価が高い	4.0	5.4	6.5	6.4	3.6	2.9
会社の知名度が低そう	2.9	3.0	2.4	3.3	1.0	6.6
業界に将来性がない	5.2	3.7	4.2	2.9	1.7	2.6
労働環境がいい	5.9	3.4	3.3	4.0	4.6	4.8
休みがキチンと取れる	4.2	2.8	4.1	2.6	8.5	2.8
離職者が少ない	1.3	2.5	2.2	2.9	6.5	2.1
仕事を通しての成長がなさそう	1.6	1.3	1.5	1.2	5.0	3.9
仕事内容が面白くなさそう	1.0	1.7	1.5	1.7	1.4	3.7
体力的な負担が少ない	2.8	2.2	2.8	1.8	3.1	3.0
残業が少ない	2.0	1.9	1.8	3.0	2.4	3.2
社会に貢献できなさそう	2.3	1.2	2.0	1.4	1.0	1.7
その他	0.3	0.8	0.4	0.7	1.4	0.0
わからない／あてはまるものがない	7.6	6.7	3.6	6.7	10.1	7.8

図表 3-1-3 観光産業のイメージ（性別）【複数回答】

	(%)	
	男性	女性
休みが取りにくい	45.9	49.4
仕事を通じて成長できそう	33.8	41.0
体力的な負担が多い	28.0	32.5
残業が多い	31.4	28.6
経営が不安定	27.6	26.8
離職者が多い	27.5	25.1
仕事内容が面白そう	26.3	26.4
給与、待遇が悪そう	26.3	23.1
社会に貢献している	22.5	23.9
労働環境が良くない	20.6	22.5
業界に将来性がある	17.7	15.8
福利厚生が不十分	14.3	11.8
規模が大きい会社が多い	14.3	11.4
業界に対する社会的評価が低い	11.8	10.6
優秀な人材が多い	9.8	11.7
給与、待遇がいい	10.3	10.5
知名度が高い会社が多い	9.3	9.1
優秀な人材が少ない	10.9	5.6
経営が安定していそう	8.3	7.5
福利厚生が充実している	7.0	8.2
会社の規模が小さい	8.7	4.6
業界に対する社会的評価が高い	4.7	4.3
会社の知名度が低そう	5.5	3.0
業界に将来性がない	5.0	2.6
労働環境がいい	4.0	2.3
休みがキチンと取れる	2.7	2.9
離職者が少ない	3.0	2.1
仕事を通しての成長がなさそう	3.2	1.5
仕事内容が面白くなさそう	3.5	0.9
体力的な負担が少ない	2.6	1.3
残業が少ない	2.3	1.5
社会に貢献できなさそう	1.8	1.1
その他	1.4	1.9
わからない／あてはまるものがない	5.4	6.5

図表 3-1-4 観光産業のイメージ（年代別）【複数回答】

	(%)						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
休みが取りにくい	33.0	52.7	57.1	54.6	52.5	37.7	28.4
仕事を通じて成長できそう	38.7	39.1	32.9	34.9	35.7	40.4	39.2
体力的な負担が多い	24.2	35.8	40.1	35.5	30.0	21.2	18.2
残業が多い	21.4	33.6	35.1	35.6	31.1	25.2	18.4
経営が不安定	26.0	29.5	31.4	32.7	25.5	22.0	17.2
離職者が多い	11.2	24.8	36.1	32.8	31.2	19.1	15.6
仕事内容が面白そう	30.9	31.6	28.9	27.9	23.2	21.0	18.2
給与、待遇が悪そう	18.6	27.4	29.5	30.8	25.8	18.7	14.0
社会に貢献している	22.2	28.5	20.5	17.7	20.0	25.4	32.2
労働環境が良くない	14.0	22.7	26.3	26.2	23.3	17.6	13.1
業界に将来性がある	10.2	16.7	14.0	13.7	14.4	22.7	26.9
福利厚生が不十分	9.2	15.9	14.5	13.3	12.6	12.6	10.4
規模が大きい会社が多い	19.7	16.5	10.7	11.5	13.4	9.3	12.2
業界に対する社会的評価が低い	3.7	6.3	16.2	14.5	13.7	9.7	8.2
優秀な人材が多い	12.4	12.2	7.4	11.2	9.8	12.1	10.9
給与、待遇がいい	11.7	11.6	11.4	8.1	8.6	11.7	10.4
知名度が高い会社が多い	9.9	9.1	7.4	7.8	10.4	11.0	7.9
優秀な人材が少ない	5.1	5.5	8.1	10.1	9.2	10.6	4.4
経営が安定していそう	11.9	4.6	6.9	4.8	6.6	11.0	13.6
福利厚生が充実している	9.9	8.2	5.2	5.5	7.0	9.4	11.3
会社の規模が小さい	5.8	8.5	3.7	6.7	6.1	7.0	10.0
業界に対する社会的評価が高い	1.5	3.3	3.0	4.6	4.0	7.3	6.4
会社の知名度が低そう	7.1	5.9	2.6	3.6	4.1	3.7	4.8
業界に将来性がない	3.8	6.0	3.8	5.2	3.3	1.5	2.0
労働環境がいい	3.7	1.8	2.3	1.4	2.9	4.4	8.1
休みがキチンと取れる	6.2	2.8	1.4	1.8	2.2	3.8	4.1
離職者が少ない	1.6	0.8	1.6	1.7	2.5	4.5	5.7
仕事を通しての成長がなさそう	2.8	0.7	2.8	3.8	1.4	2.0	2.5
仕事内容が面白くなさそう	2.3	3.8	1.9	2.1	1.6	2.4	1.3
体力的な負担が少ない	0.8	0.9	1.8	2.1	1.7	2.9	3.2
残業が少ない	6.9	1.8	1.8	1.1	1.8	0.9	1.1
社会に貢献できなさそう	0.0	0.6	1.8	2.3	1.0	1.7	1.8
その他	2.6	1.8	2.1	2.2	0.8	1.3	0.7
わからない／あてはまるものがない	7.5	5.3	6.1	4.1	6.3	6.9	10.2

図表 3-1-5 観光産業のイメージ（観光客と接する機会別）【複数回答】

	(%)		
	日常業務の一環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
休みが取りにくい	49.3	50.4	47.5
仕事を通して成長できそう	46.0	40.2	33.1
体力的な負担が多い	36.3	33.5	28.6
残業が多い	36.7	31.5	28.4
経営が不安定	27.9	30.4	26.5
離職者が多い	28.9	28.8	24.8
仕事内容が面白そう	34.4	34.8	21.2
給与、待遇が悪そう	22.1	28.4	24.5
社会に貢献している	23.5	27.1	21.2
労働環境が良くない	22.2	23.2	21.2
業界に将来性がある	16.2	20.1	15.2
福利厚生が不十分	12.4	14.0	12.9
規模が大きい会社が多い	10.8	12.3	13.3
業界に対する社会的評価が低い	12.5	12.0	10.6
優秀な人材が多い	8.6	13.1	10.3
給与、待遇がいい	12.1	10.0	9.5
知名度が高い会社が多い	8.9	10.6	8.4
優秀な人材が少ない	8.7	7.7	8.4
経営が安定していそう	9.2	7.1	7.2
福利厚生が充実している	5.9	7.6	7.7
会社の規模が小さい	7.8	6.9	6.2
業界に対する社会的評価が高い	5.7	4.5	4.0
会社の知名度が低そう	4.5	4.6	3.9
業界に将来性がない	3.2	4.1	3.5
労働環境がいい	2.4	3.5	3.2
休みがキチンと取れる	1.5	3.9	2.6
離職者が少ない	0.7	3.4	2.6
仕事を通しての成長がなさそう	1.6	3.1	2.0
仕事内容が面白くなさそう	2.4	2.6	1.9
体力的な負担が少ない	1.9	1.7	2.0
残業が少ない	1.0	1.8	2.1
社会に貢献できなさそう	1.4	1.8	1.3
その他	1.2	1.4	1.8
わからない／あてはまるものがない	4.5	3.7	7.4

図表 3-1-6 観光産業のイメージ 組み合わせ表 (重複選択率) 【複数回答】

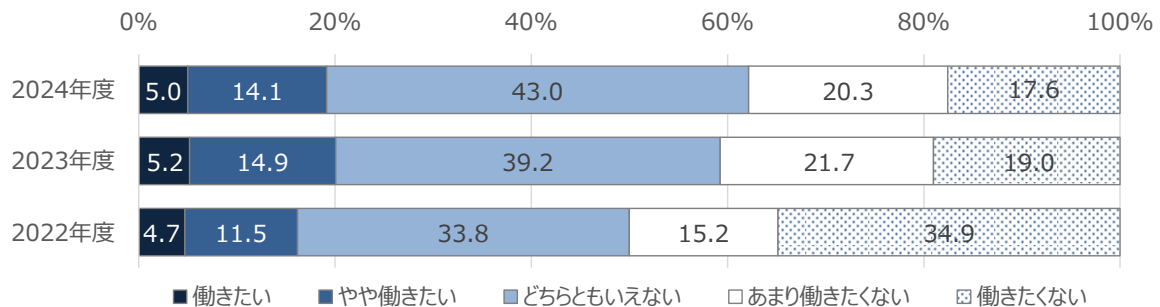
観光産業に対するイメージの重複選択率	多岐に選択している項目																																	
	仕事内容が面白くない	給与、待遇が悪い	規模が大きい会社が多い	有名な観光地が遠い	観光客が少ない	観光客が多い	観光客が少い	観光客が多い	観光客が少い	観光客が多い	観光客が少い	観光客が多い	観光客が少い	観光客が多い	観光客が少い	観光客が多い	観光客が少い																	
仕事内容が面白くない	100.0	56.8	15.3	31.7	30.8	100.0	36.0	25.6	17.7	25.0	32.8	18.2	14.2	16.2	7.9	6.2	3.0	1.5	9.6	2.7	5.2	1.8	3.7	4.6	6.8	6.2	1.3	32.8	17.3	10.9	27.0	22.9	1.4	0.0
給与、待遇が悪い	40.0	100.0	14.5	15.3	11.9	11.1	27.9	11.4	7.7	16.6	37.4	3.4	3.5	4.4	2.0	2.5	0.6	0.4	1.7	4.4	3.6	22.6	1.8	8.7	7.5	7.7	1.0	45.5	21.0	14.9	27.9	29.5	1.0	0.0
規模が大きい会社が多い	38.8	52.0	100.0	39.2	27.2	27.0	30.5	26.7	15.5	32.7	31.9	12.6	7.2	9.7	5.8	5.2	3.7	1.6	5.6	2.3	2.1	13.3	2.6	6.4	3.8	5.5	3.7	40.1	14.1	8.2	27.4	26.3	1.8	0.0
有名な観光地が遠い	31.7	44.3	31.6	100.0	41.2	19.3	24.7	22.4	11.0	24.6	28.5	7.8	3.7	8.3	5.3	4.1	2.3	1.2	12.8	1.4	0.7	21.5	1.6	10.1	4.8	6.8	1.9	46.5	24.9	15.3	32.5	30.1	0.9	0.0
観光客が少ない	37.7	48.4	30.8	57.9	100.0	26.4	26.4	27.0	17.5	25.7	35.7	13.2	5.7	8.9	4.9	4.9	2.9	0.6	14.2	2.4	1.5	17.2	3.1	7.6	8.4	7.3	2.6	42.7	25.4	18.3	32.3	34.8	0.0	0.0
観光客が多い	30.5	52.5	35.7	31.7	30.8	100.0	36.0	25.6	17.7	25.0	32.8	18.2	14.2	16.2	7.9	6.2	3.0	1.5	9.6	2.7	5.2	1.8	3.7	4.6	6.8	6.2	1.3	32.8	17.3	10.9	27.0	22.9	1.4	0.0
観光客が少い	39.8	61.8	18.8	18.9	14.4	16.8	100.0	14.7	13.2	20.1	43.5	5.4	4.9	8.4	2.1	3.3	1.0	1.2	18.3	6.0	3.5	18.4	0.8	8.6	9.9	8.5	1.1	42.3	20.6	16.5	27.8	25.2	1.0	0.0
観光客が多い	35.5	55.4	36.1	37.7	32.3	26.2	32.3	100.0	17.0	31.1	32.7	17.5	10.7	14.2	8.6	5.2	1.6	1.0	9.6	2.4	2.9	14.5	3.4	3.6	5.3	1.9	2.3	26.3	14.1	7.8	19.4	23.2	1.0	0.0
観光客が少い	42.1	64.4	36.3	31.8	36.2	31.3	50.0	29.4	100.0	36.5	67.4	15.2	9.8	16.4	5.5	9.8	3.2	1.3	15.3	4.8	4.5	16.9	2.0	11.4	4.3	4.9	1.3	38.4	21.6	17.4	31.6	35.6	3.7	0.0
観光客が多い	31.8	57.3	31.4	29.3	21.8	18.1	31.2	22.0	15.0	100.0	40.6	9.0	5.9	8.2	3.7	4.4	2.8	2.6	14.2	2.4	3.4	17.2	2.4	7.7	5.7	3.0	1.8	42.1	17.0	13.7	26.7	29.2	2.1	0.0
観光客が少い	36.9	60.0	14.3	15.9	14.1	11.1	31.5	10.8	12.9	18.9	100.0	4.5	4.1	5.9	2.9	3.7	1.1	0.6	19.8	6.7	5.8	26.5	2.6	11.9	9.9	7.8	1.0	46.7	24.3	18.3	29.9	33.9	1.5	0.0
観光客が多い	30.0	43.6	45.4	34.9	42.2	49.7	31.4	46.6	23.5	33.7	36.7	100.0	31.7	32.5	27.9	13.8	7.2	1.6	3.2	3.9	4.6	6.6	4.3	1.8	6.8	7.5	1.6	5.1	8.0	2.3	1.5	11.2	0.0	0.0
観光客が少い	25.5	51.0	29.6	19.1	20.8	44.2	32.9	32.5	17.3	25.2	37.6	36.1	100.0	31.0	16.1	13.2	6.5	1.8	9.7	7.5	7.2	8.5	4.4	3.9	6.0	9.2	3.4	20.5	4.4	8.2	8.6	16.0	0.0	0.0
観光客が多い	35.6	51.6	32.0	33.8	25.9	40.3	44.8	34.4	23.1	28.2	43.5	29.5	24.7	100.0	17.2	15.5	4.4	1.4	11.9	4.3	2.1	5.1	2.1	5.3	10.3	6.1	1.8	18.8	11.4	7.3	11.9	10.5	3.0	0.0
観光客が少い	34.1	39.9	32.3	36.3	24.0	33.1	18.9	35.4	13.0	21.6	35.8	42.7	21.7	29.1	100.0	22.8	1.4	7.6	18.2	5.2	2.5	2.5	5.8	18.1	10.4	12.8	3.0	24.8	7.7	8.0	3.0	8.5	3.0	0.0
観光客が多い	43.9	49.0	28.1	27.6	23.5	25.0	29.1	20.7	22.6	24.6	44.0	20.5	17.3	25.3	22.1	100.0	7.7	5.3	14.7	14.1	11.9	12.1	13.6	13.6	16.0	21.4	6.9	36.8	10.2	15.2	23.2	8.7	2.9	0.0
観光客が少い	13.8	9.5	17.1	13.0	11.7	10.6	7.9	5.6	6.4	13.3	11.5	9.2	7.4	6.2	1.2	6.7	100.0	27.4	47.5	16.9	18.5	48.5	25.3	26.6	35.7	33.9	8.6	54.6	50.0	37.5	39.8	47.4	0.0	0.0
観光客が多い	5.0	5.8	7.3	6.7	2.2	5.1	9.0	3.4	2.5	12.4	6.4	2.0	2.0	2.0	6.2	4.5	26.6	100.0	64.7	27.3	27.0	60.2	23.0	44.0	37.2	40.8	8.8	80.7	54.8	59.7	44.4	47.3	2.0	0.0
観光客が少い	24.4	25.5	2.3	6.6	5.2	3.0	12.3	2.9	2.7	6.1	18.3	0.4	1.0	1.5	1.4	1.1	4.2	5.9	100.0	17.2	11.3	51.6	10.3	34.4	27.1	17.2	2.7	74.0	57.0	52.7	52.5	50.7	2.5	0.0
観光客が多い	28.0	24.4	3.6	2.7	3.3	3.2	15.1	2.7	3.2	3.9	23.2	1.7	2.8	2.0	1.4	4.1	5.6	9.4	64.4	100.0	44.9	69.2	15.8	49.5	37.3	31.3	4.0	78.8	55.7	52.9	50.9	46.5	1.4	0.0
観光客が少い	24.6	31.1	5.1	2.3	3.2	9.6	13.8	5.2	4.7	8.6	31.2	3.1	4.3	1.5	1.1	5.4	9.6	14.5	64.2	70.1	100.0	64.1	23.8	50.0	40.8	37.7	4.3	70.7	51.3	57.7	50.0	49.7	2.3	0.0
観光客が多い	26.0	30.7	5.0	10.1	5.8	0.5	11.3	4.1	2.7	6.8	22.4	0.7	0.8	0.6	0.2	0.9	4.0	5.1	47.2	16.9	10.3	100.0	9.5	29.3	21.4	14.0	2.0	68.8	45.0	41.9	45.5	49.0	2.3	0.0
観光客が少い	16.3	17.8	7.0	5.5	7.4	7.6	3.6	6.9	2.3	6.9	15.8	3.2	2.9	1.7	2.9	6.9	14.8	13.9	67.6	27.8	26.7	68.3	100.0	48.0	34.5	31.7	8.6	71.0	61.3	68.4	54.5	51.0	1.2	0.0
観光客が多い	23.4	24.6	5.1	9.9	5.3	2.7	11.0	2.1	3.8	6.3	20.9	0.4	0.7	1.3	2.6	2.0	4.5	7.7	65.3	25.1	16.2	61.0	13.9	100.0	31.1	20.8	4.8	79.9	60.4	60.6	58.6	59.4	2.9	0.0
観光客が少い	22.1	24.7	3.5	5.4	6.8	4.7	14.6	3.6	1.7	5.4	20.1	1.7	1.3	2.9	1.7	2.7	7.0	7.5	59.6	21.9	15.4	51.4	11.5	36.0	100.0	28.0	4.4	64.3	64.3	56.5	46.3	52.7	1.0	0.0
観光客が多い	25.0	34.7	6.9	10.7	8.2	5.9	17.3	1.7	2.7	4.0	21.9	2.6	2.8	2.3	2.9	5.0	9.2	11.4	52.3	25.4	19.6	46.5	14.7	33.3	38.6	100.0	5.4	68.1	57.1	52.8	44.7	45.6	2.3	0.0
観光客が少い	11.7	26.6	26.6	17.0	17.0	7.0	12.7	12.4	4.0	13.6	17.0	3.2	6.0	3.9	3.9	9.4	13.4	14.2	47.0	18.7	12.9	38.6	23.0	44.2	35.2	31.3	100.0	64.8	51.0	49.0	40.7	47.9	8.3	0.0
観光客が多い	26.8	35.2	8.7	12.5	8.1	5.4	14.8	4.2	3.5	9.5	22.5	0.3	1.1	1.2	1.0	1.5	2.5	3.9	38.6	9.9	6.3	39.8	5.6	21.9	15.5	11.7	1.9	100.0	43.4	36.3	53.8	48.9	1.4	0.0
観光客が少い	24.2	29.2	5.5	12.0	8.7	5.1	13.0	4.0	3.6	6.9	21.1	0.9	0.4	1.3	0.5	0.7	4.2	4.7	53.4	13.9	8.2	46.2	8.7	29.8	27.0	17.6	2.7	78.1	100.0	51.8	61.3	57.4	2.1	0.0
観光客が多い	21.2	25.4	3.9	9.0	7.7	3.9	12.6	2.7	3.5	6.8	19.4	0.3	0.9	1.1	0.7	1.3	3.8	6.3	60.3	16.2	11.3	52.5	11.0	36.5	29.3	19.9	3.2	79.7	63.2	100.0	64.0	60.3	2.2	0.0
観光客が少い	26.8	34.2	9.3	13.8	9.8	7.0	15.4	4.9	4.6	9.5	22.8	0.1	0.7	1.2	0.2	1.5	2.9	3.4	43.3	11.2	7.0	41.0	6.8	25.4	17.3	12.1	1.9	85.1	59.9	46.1	100.0	59.9	1.5	0.0
観光客が多い	27.9	35.6	8.9	12.6	10.4	5.8	13.7	5.8	5.1	10.2	25.5	1.0	1.3	1.1	0.5	0.5	3.4	3.5	41.1	10.1	6.9	43.4	6.3	25.3	19.4	12.2	2.2	76.1	49.7	42.8	59.0	100.0	2.4	0.0
観光客が少い	10.9	23.3	11.5	7.4	0.0	6.9	9.8	9.0	10.1	14.1	21.4	0.0	0.0	5.8	3.4	3.4	0.0	2.8	38.0	5.7	5.9	38.4	2.8	23.6	6.7	11.5	7.2	41.6	34.1	29.1	28.7	44.3	100.0	0.0
観光客が多い	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## (2) 観光産業への就業意向（未就業者のみ）

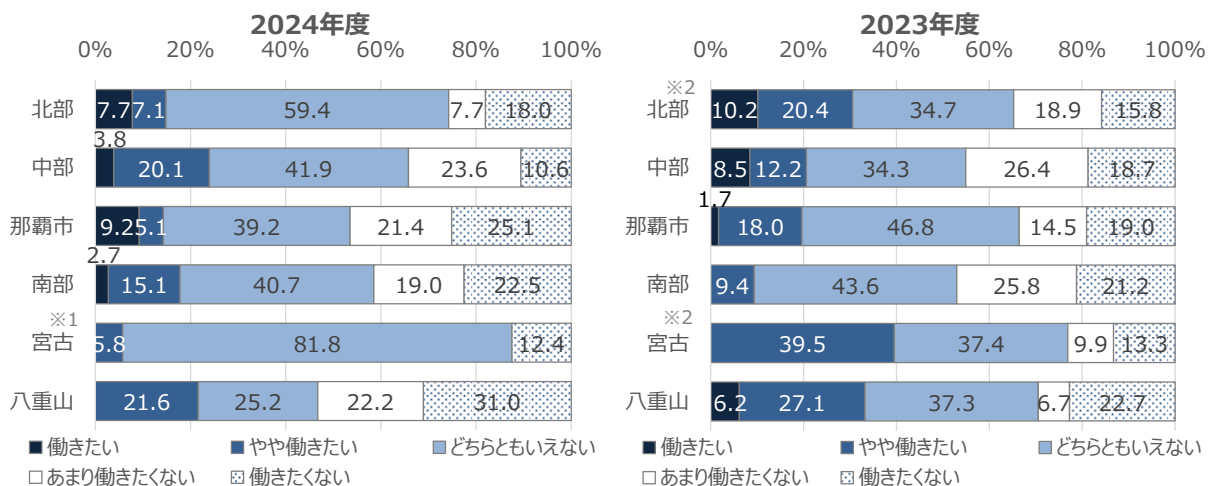
### Q9 将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。

- 未就業者に観光産業への就業意向について尋ねたところ、「働きたい層（働きたい+やや働きたい）」は 19.1%となり、前回調査と比べて減少した。一方、「働きたくない層（働きたくない+あまり働きたくない）」は 37.9%となり、前回調査と比べて減少した。
- 性別でみると、「働きたい層」は“女性”のほうが高く、「働きたくない層」は“男性”のほうがやや高い。
- 年代別にみると、“10代”、“20代”、“70代”の就業意向が比較的高い。
- 就業意向別に観光産業のイメージをみると、「働きたい層」は「仕事を通じて成長できそう」「仕事内容が面白そう」という回答が多い。一方で「働きたくない層」は「休みが取りにくい」「経営が不安定」という回答が多い。

図表 3-2-1 観光産業への就業意向（未就業者のみ）



図表 3-2-2 観光産業への就業意向（地域別）

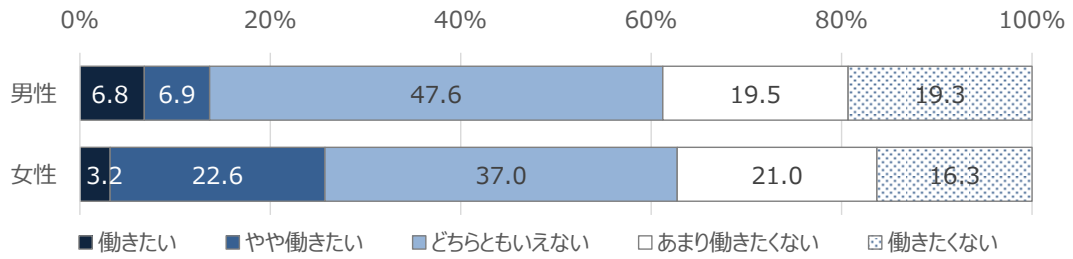


※1：“宮古”は回答数が少ないため注意。

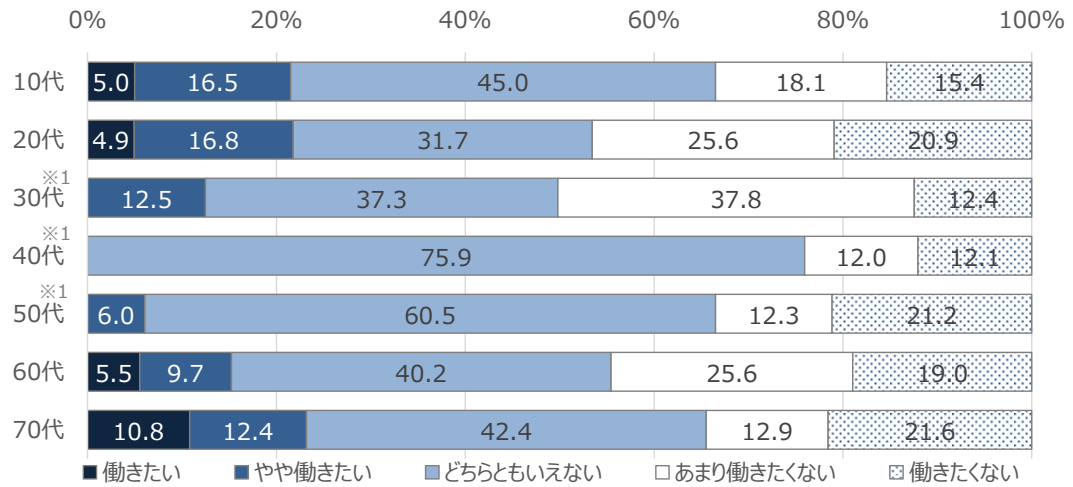
※2：“宮古”は回答数が少ないため注意。



図表 3-2-3 観光産業への就業意向（性別）



図表 3-2-4 観光産業への就業意向（年代別）



図表 3-2-5 就業意向別にみた観光産業のイメージ

	働きたい層 (%)			働きたくない層 (%)		
	働きたい層	どちらともいえない	働きたくない層	働きたい層	どちらともいえない	働きたくない層
休みが取りにくい	30.2	38.0	42.0	1.3	2.2	8.6
経営が不安定	12.5	28.5	35.0	16.7	14.4	6.0
離職者が多い	3.4	17.6	19.6	21.6	6.5	10.3
残業が多い	12.4	24.2	28.9	0.0	3.1	2.3
体力的な負担が多い	18.1	24.9	31.7	19.9	10.2	5.6
労働環境が良くない	11.0	17.0	24.6	11.2	5.9	11.4
給与、待遇が悪そう	9.0	19.9	23.6	13.5	9.3	7.1
福利厚生が不十分	3.1	12.7	10.5	1.8	1.9	4.5
業界に対する社会的評価が低い	2.6	7.1	6.7	1.6	0.0	3.1
社会に貢献している	30.8	23.6	21.5	20.7	10.1	6.3
仕事を通じて成長できそう	51.4	43.1	26.6	4.1	4.1	5.4
優秀な人材が少ない	4.8	5.9	7.1	0.9	6.0	2.5
会社の規模が小さい	2.3	4.6	10.5	0.0	0.7	2.4
仕事内容が面白そう	40.8	16.6	23.7	0.0	0.0	3.8
業界に将来性がない	2.4	2.6	5.2	4.4	4.3	3.2
規模が大きい会社が多い	18.8	14.9	17.1	7.8	6.4	4.7
わからない/あてはまるものがない	2.8	6.7	10.3	3.2	2.8	3.1

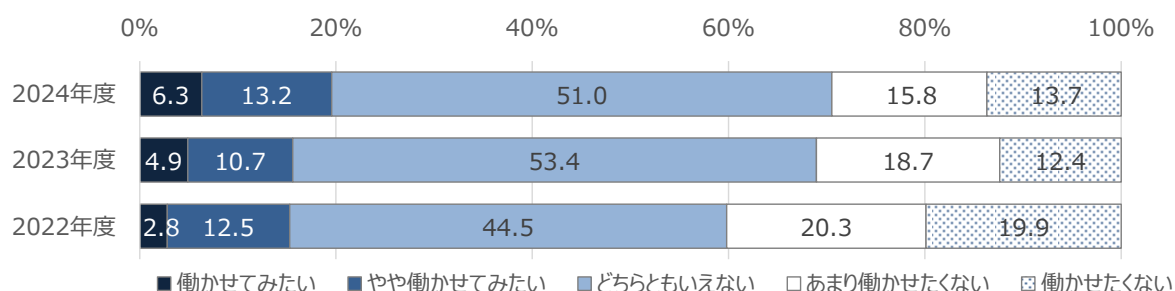
※1：“30代”、“40代”、“50代”は回答数が少ないため注意。

### (3) 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）

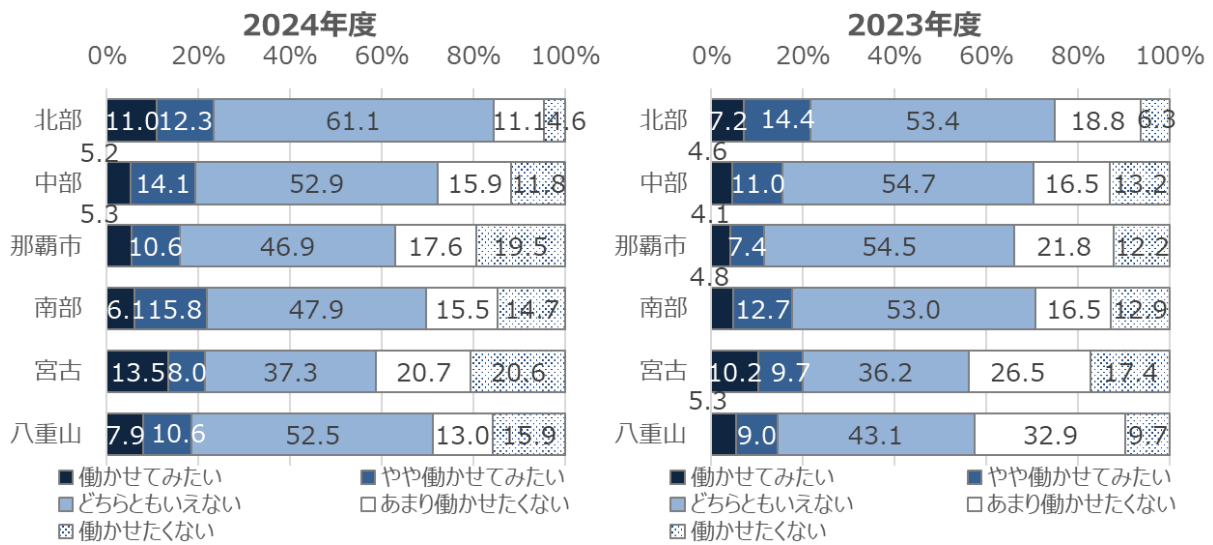
#### Q10 将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。

- 未就業者の子どもがいる人に対し、観光産業への就業推奨意向について尋ねたところ、「働かせたい層（働かせてみたい+やや働かせてみたい）」が 19.5%となり、前回調査より増加した。一方、「働かせたくない層（あまり働かせたくない+働かせたくない）」は 29.5%と前回調査から減少した。
- 地域別で見ると、“北部”、“南部”“宮古”で、「働かせたい層」が比較的多い。
- 性別で見ると、差はほとんどない。
- 年代別にみると、“50代”で「働かせたい層」が比較的多い。
- 観光客と接する機会別にみると、“日常業務の一環”、“日常生活のコミュニケーション”で観光客と接点がある人の就業推奨意向が高い。
- 子どものライフステージ別では傾向に大きな差はみられない。
- 就業推奨意向別に観光産業のイメージをみると、「働かせたくない層」の 63.2%が「休みが取りにくい」を挙げている。「体力的な負担が多い」「離職者が高い」「給与、待遇が悪そう」「経営が不安定」も 4割以上が選択している。一方、「働かせたい層」は 54.7%が「仕事を通じて成長できそう」、51.6%が「仕事内容が面白そう」を挙げている。

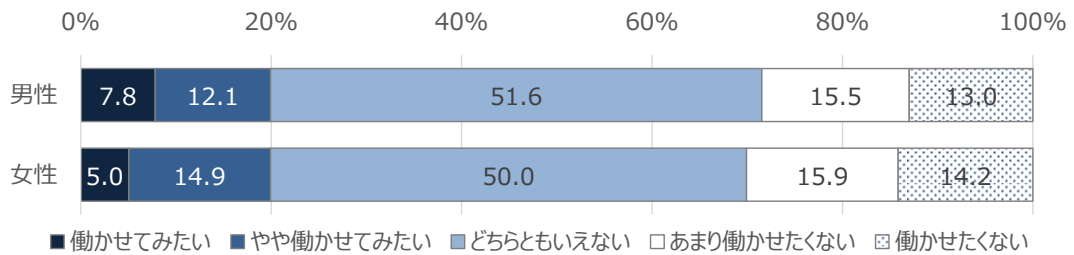
図表 3-3-1 観光産業に対する就業推奨意向（子どもが未就業者のみ）



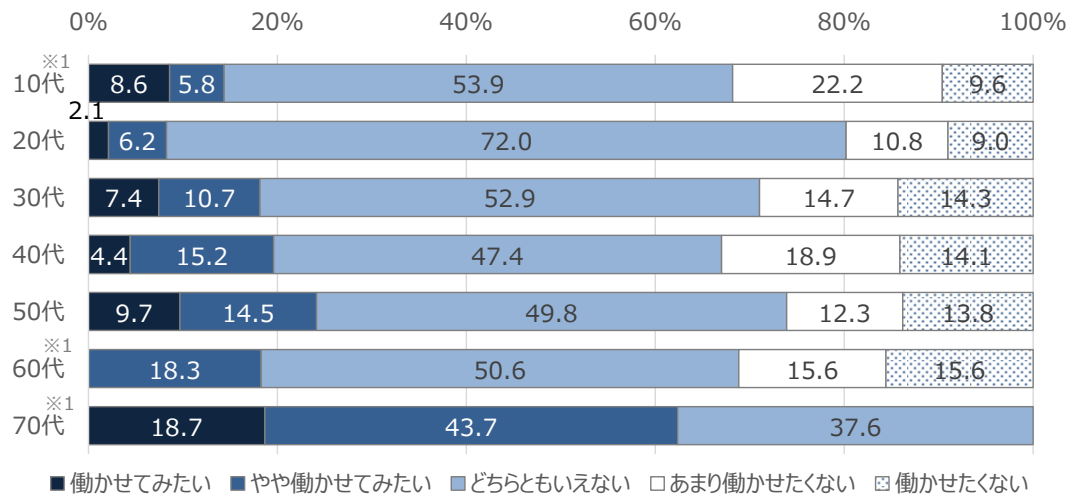
図表 3-3-2 観光産業に対する就業推奨意向（地域別）



図表 3-3-3 観光産業に対する就業推奨意向（性別）



図表 3-3-4 観光産業に対する就業推奨意向（年代別）



※1：“10代”、“60代”、“70代”は回答数が少ないため注意。