

沖縄の土から、世界の食卓へ。

ビーツスティックゼリー・ビーツスティックパウダー

沖縄産ビーツ加工食品ブランド「BloodyBeets」

沖縄県経営革新計画承認 — 沖縄をハブに、世界へ —



BloodyBeets 商品



沖縄産ビーツ

沖縄県でビーツ加工食品ブランド「BloodyBeets（ブラッディビーツ）」を展開する GROWCIA 株式会社（代表：比嘉奈那子）は、このたび沖縄県経営革新計画の承認を受け、外国人マーケットおよびホテル・観光施設向け BtoB 販売を本格的に開始いたします。本取り組みは、沖縄産ビーツの付加価値を高め、地域農業と国際市場をつなぐ新たなビジネスモデルの確立を目指すものです。沖縄の小さな会社が、沖縄の土と農家の力を世界に届けるブランドを目指します。つきましては、ぜひ貴番組・貴紙にて取材の程、宜しく願いいたします。

1. 【顧客ターゲット】 「健康意識の高い人・観光客・県内ホテル事業者」

欧米ではビーツはボルシチに代表されるように、日本におけるゴーヤーのような位置づけで日常的に食卓に並ぶ身近な野菜として親しまれている。こうした食文化的背景から、在沖外国人マーケットとの親和性は高い。また、アメリカでは予防医療の文化が根付いており、栄養価の高い食材を「食品として日常的に摂取したい」ニーズが高い。観光需要の回復に伴い、県内リゾートホテルでは沖縄らしさを活かしたメニュー開発の動きも活発化している。

2. 【コンセプト】 「沖縄の土」×「農家への敬意」×「家族の健康」

BloodyBeets は『思いやりは、めぐる。／Kindness flows.』をブランド哲学に掲げています。沖縄の大地が育む自然の恵みと、それを守り育てる農家の想いを、食品として丁寧に届ける。そして、それを手にした人が大切な誰かへとつないでいく。農家・メーカー・顧客・販売先すべてが対等で誠実に関わることで、持続可能な価値循環を実現します。

3. 【強み (WONDER)】 「沖縄だからできる農家と消費者をつなぐ唯一無二のビーツブランド」

① 沖縄の気候が生む安定供給体制

ビーツは冬野菜であり、沖縄の気候特性により安定した栽培が可能。農家の負担軽減と継続的生産を両立しています。

② 徹底した品質管理と透明性

- ・無農薬／無化学肥料／無除草剤
- ・残留農薬検査実施
- ・第三者機関による栄養成分分析

「子どもが口にするものだからこそ妥協しない」品質基準を徹底しています。

③ 国際マーケットでの実績と参入体制

- ・クルーズ客船寄港時テスト販売で売上トップを記録
- ・在沖外国人マーケットで高い成約率を継続
- ・米国政府調達市場参入に向けた SAM 登録完了

4. 【リリースのポイント3つ】

① 沖縄県経営革新計画承認により、BtoB 販路拡大を本格化

② 沖縄をハブに世界へ！ SAM 登録済み、米国防総省管轄調達市場への参入準備完了

③ 食品として血液ケアを日常に！ 「食による健康支援」という新たな価値提案

5. 【この商品をはじめた理由・目標と夢】

子供の体は完璧だと思っている。だから、私の手でそれを汚したくなかった。上の子が遊んでいる最中に突然叫んで嘔吐し倒れる症状が繰り返され、専門医を回り続けたが答えが出なかった。「薬ではなく食べ物で解決したい」という思いで探し続けた先に、「食べる輸血」と呼ばれるビーツに出会った。日常的に取り入れることで体調の変化を実感した経験から、本ブランドは誕生しました。将来的には、血液や健康に関する悩みを持つ世界中の人々が、最初に BloodyBeets を思い出す、そんな存在になることを目指しています。沖縄の小さな会社から、世界へ。

<参考資料>

■代表者の経歴

- ・ 沖縄県立球陽高等学校卒業。
- ・ 関西学院大学卒業。
- ・ 平成 16 年 広告代理店入社（大阪支店・東京本社勤務）。
広告営業 4 年・制作ディレクター4 年。
- ・ 平成 24 年 退社。
- ・ 2015 年 GROWCIA 株式会社設立。
- ・ 2024 年 BloodyBeets 立ち上げ。
- ・ 2025 年 BloodyBeets 商標登録。
- ・ 2026 年 3 月 沖縄県経営革新計画承認。

■その他

- ・ BloodyBeets 商標登録済み（2025 年）
- ・ 残留農薬検査・第三者機関栄養成分検査実施済み
- ・ SAM（System for Award Management）登録済み
- ・ 沖縄県経営革新計画承認取得（2025 年）

■県内主な販売先

- ・ プラザハウスショッピングセンター（沖縄市）
- ・ EM ウェルネスリゾートコスタビスタ沖縄
- ・ JTA（日本トランスオーシャン航空）機内販売

■商品概要

- ・ ビーツスティックゼリー 30 本入り 10,500 円（税抜）
- ・ ビーツスティックパウダー 30 本入り 10,500 円（税抜）
- ・ ビーツパウダー（100g）
- ・ スターターセット（ゼリー1 本・パウダー2 本）
- ・ ビーツソルト（沖縄産ビーツ×沖縄天日海塩）

<資料に関してのお問合せ先>

GROWCIA 株式会社

E-Mail : info@bloodybeets.com

HP アドレス : <https://bloodybeets.com>

代表 : 比嘉奈那子

