

2. 業務概要

(2) 昼の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

③首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

【首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験アンケート結果】

アンケート回収全体 466

■地域別合計

県内	県外	海外	合計
383	65	5	452

■お住いの地域

【県内】

那覇市 … 192件	豊見城市 … 10件	糸満市 … 6件	宜野座村 … 1件
浦添市 … 37件	中城村 … 9件	北中城村 … 5件	石垣市 … 2件
沖縄市 … 21件	与那原町 … 7件	西原町 … 4件	県 内 … 25件
南風原町 … 21件	名護市 … 7件	八重瀬町 … 3件	
宜野湾市 … 21件	南城市 … 7件	うるま市 … 3件	

【県外】

東京都 … 11件	静岡県 … 4件	群馬県 … 2件	新潟県 … 1件
神奈川県 … 10件	千葉県 … 3件	愛知県 … 5件	県 外 … 3件
埼玉県 … 6件	京都府 … 3件	岩手県 … 1件	
三重県 … 5件	兵庫県 … 3件	岐阜県 … 1件	
福岡県 … 4件	大阪府 … 2件	宮崎県 … 1件	

【海外】

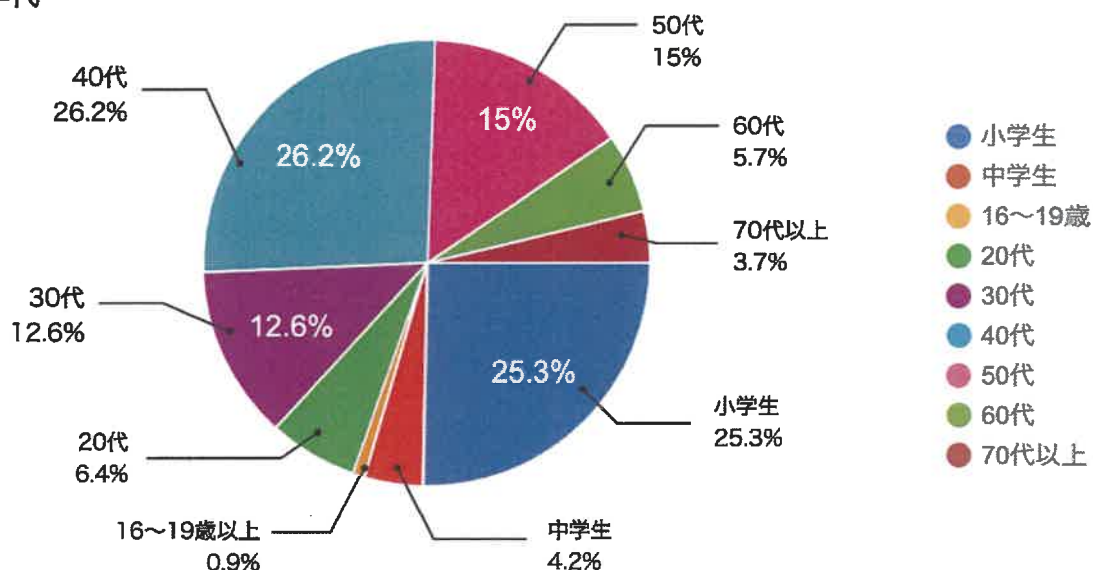
台 湾 … 4件	韓 国 … 1件
----------	----------

2. 業務概要

(2) 昼の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

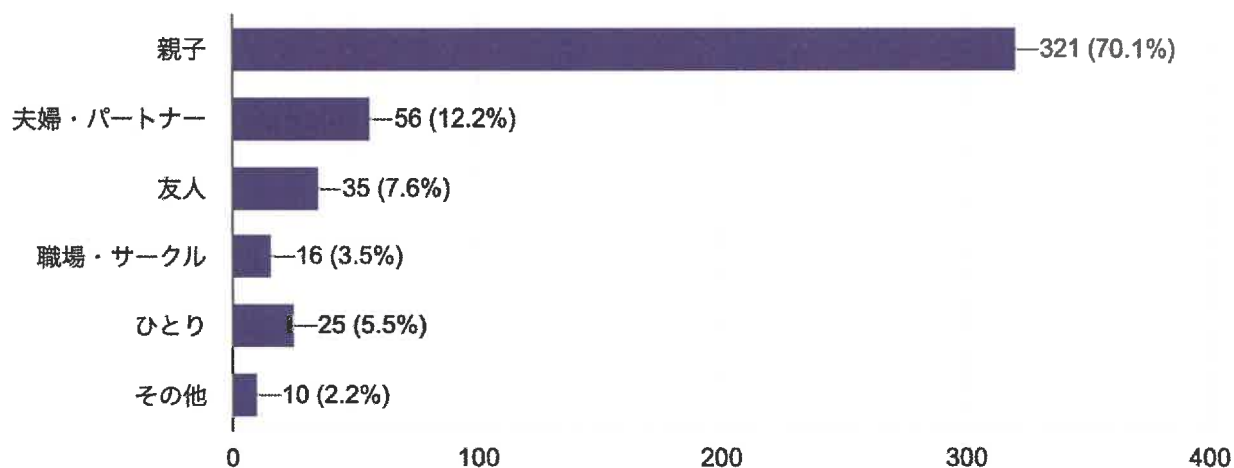
③首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■年代



40代と小学生が多くを占めており、本イベントのコアターゲットである「親子」が参加していることが伺える。また、50代や30代も多く、親子以外の参加形態も見られた。

■参加形態



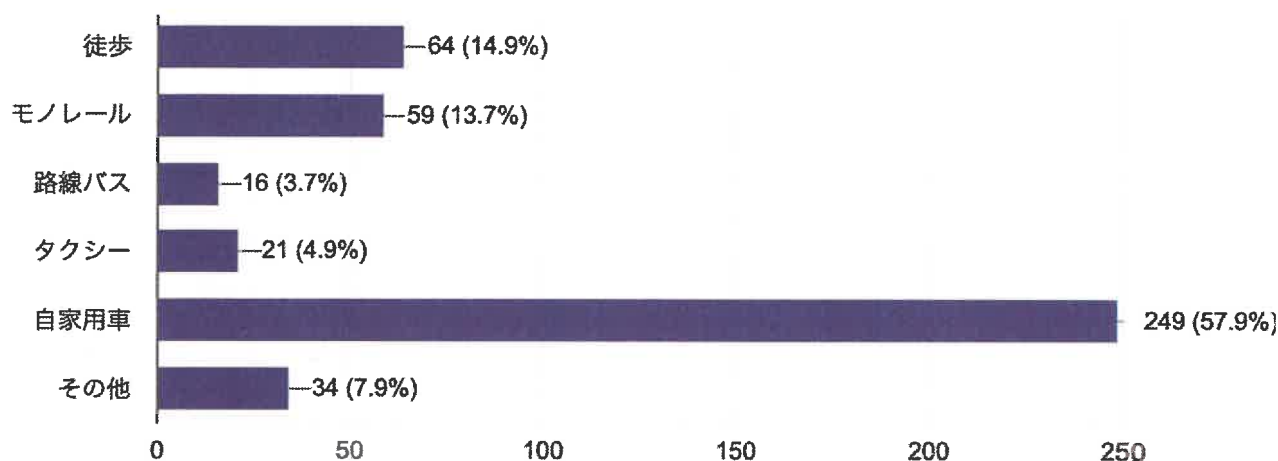
参加年代とリンクして、「親子」での参加が70%近くを占めた。一方パートナーや夫婦、友人同士で参加する様子も見られることから首里城復興への情報が多くの人々に行き渡っていることがわかる。

2. 業務概要

(2) 昼の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

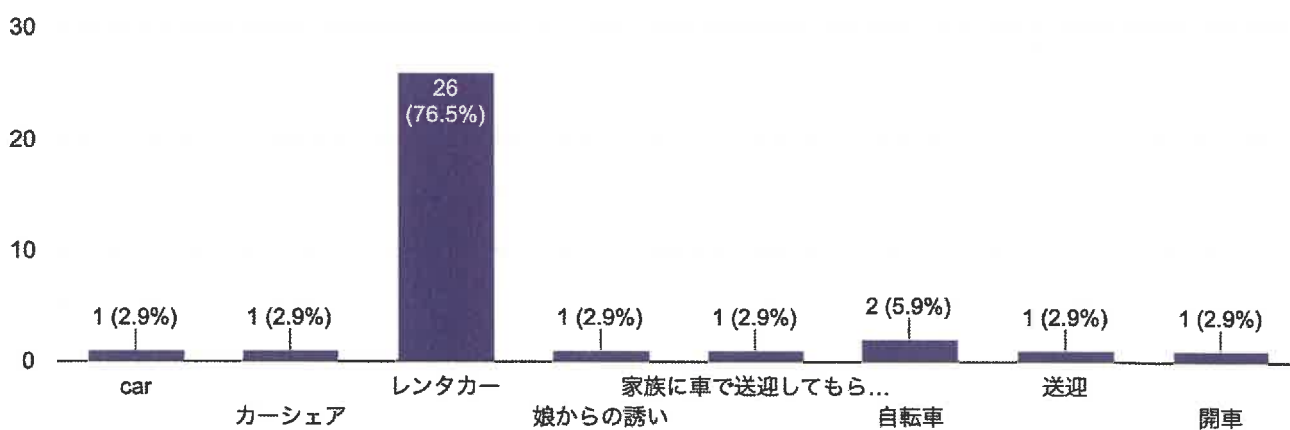
■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■来場方法



自家用車での来場が6割近くを占め抜き出ていることから、遠方からの参加者も多かったことが推察できる。一方で徒歩、モノレール利用者も1割以上いる。

■来場情報でその他選択された方



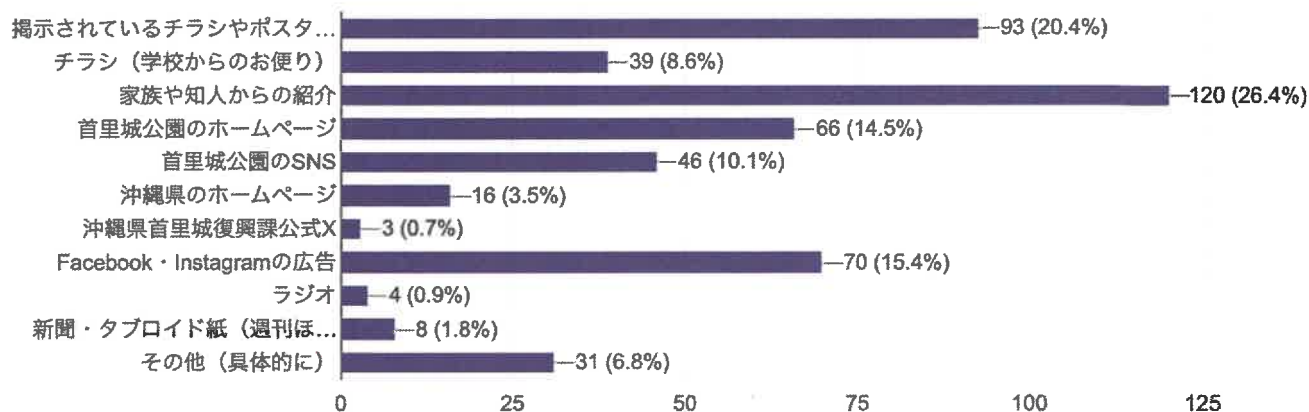
レンタカーを利用した県外からの参加者も見られた。施設駐車場があることやアクセスの観点から、車での来場が多い印象を受ける。

2. 業務概要

(2) 屋の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■（問1）このイベントを何で知りましたか？



25%以上が「家族や知人からの紹介」と回答しており、複数人での参加が多かったと推察される。告知としてはチラシ、ポスター、SNS広告などがより効果的に機能したと考えられる。

■（問1）のその他の理由

- ・Aランチ
- ・ぴらっか暦
- ・ちゅらとく（イベント情報）
- ・来場して、通りがかり、訪問したタイミング、当日会場 他6件程度
- ・見学中にイベントに参加してこういうのがあるんだと初めて知った
- ・お母さんから誘われた
- ・職場
- ・娘が家族で帰省中、孫に首里城を見せたくてきました
- ・知らなかったが見てやりたくなりました
- ・展示場

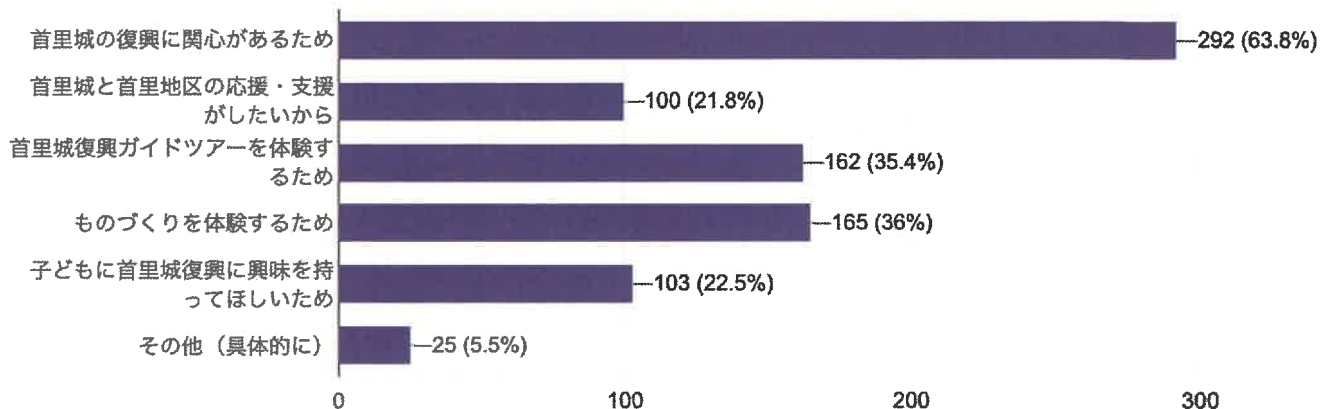
たまたま訪問したタイミングでイベントを知り、当日キャンセル分で入場した人もいた。また無料パブリシティ等の情報ページで知った人もいた。

2. 業務概要

(2) 屋の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■（問2）イベントへの参加動機やきっかけを教えてください



参加者の6割以上が首里城の復興に関心をもっており、首里城と首里地区の応援・支援がしたいという回答も2割を超えている。子どもに関心をもてほしいと親子での参加が多かった。

■（問2）のその他の理由

- ・面白そうだったから
- ・首里城を知りたかったから
- ・首里城が大好きで行きたいため
- ・ずっと漆喰からシャモットなどボランティア参加してきたので
- ・子供が興味をもつため
- ・昔から首里城が好きです。
- ・親が行ったことがなかったので
- ・楽しそうだから
- ・運動のため
- ・城が好き
- ・家族が参加する為
- ・子どもが首里城が大好きだから
- ・妹に誘われてもらった
- ・沖縄の歴史に興味がある
- ・お母さんにさそわれたから
- ・子どもに見てほしいと思い参加しました。自分が高校時代に発掘を見て、今でも印象が強いため・・・
- ・子供がやりたかったので

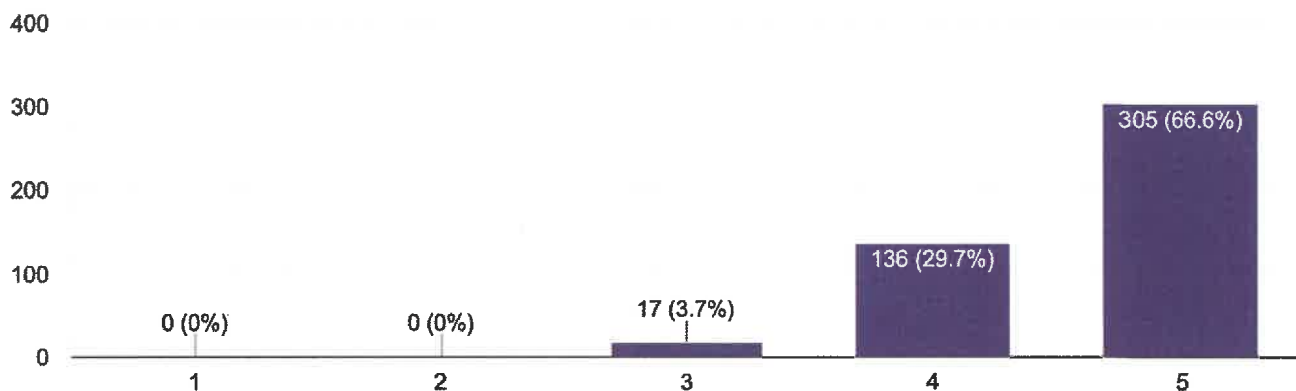
関心のある家族からの誘いで参加した人もおり、親子や家族間で首里城復興について話す機会があることが伺える。「楽しそう」「知りたい」といった前向きな動機で参加した人もいた。

2. 業務概要

(2) 昼の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■（問3）今回のイベントに参加して、首里城復興への興味・関心は高まりましたか？



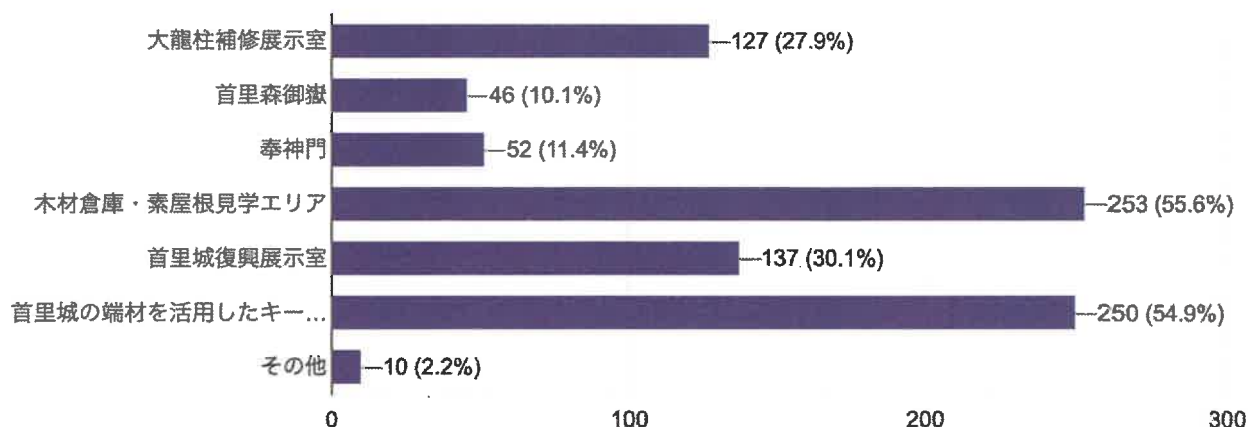
「高まった（とても高まった、高まった）」という回答が9割を超えており、参加者のほとんどが首里城復興へさらに興味・関心をもったという結果が出た。

2. 業務概要

(2) 屋の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■（問4）本イベントで最も印象に残ったことを教えてください



ガイドツアーの大きな見どころである「木材倉庫・素屋根見学エリア」と、ものづくり体験がイベントのハイライトとして印象に残っている参加者が多いことがわかる。

■（問4）のその他の理由

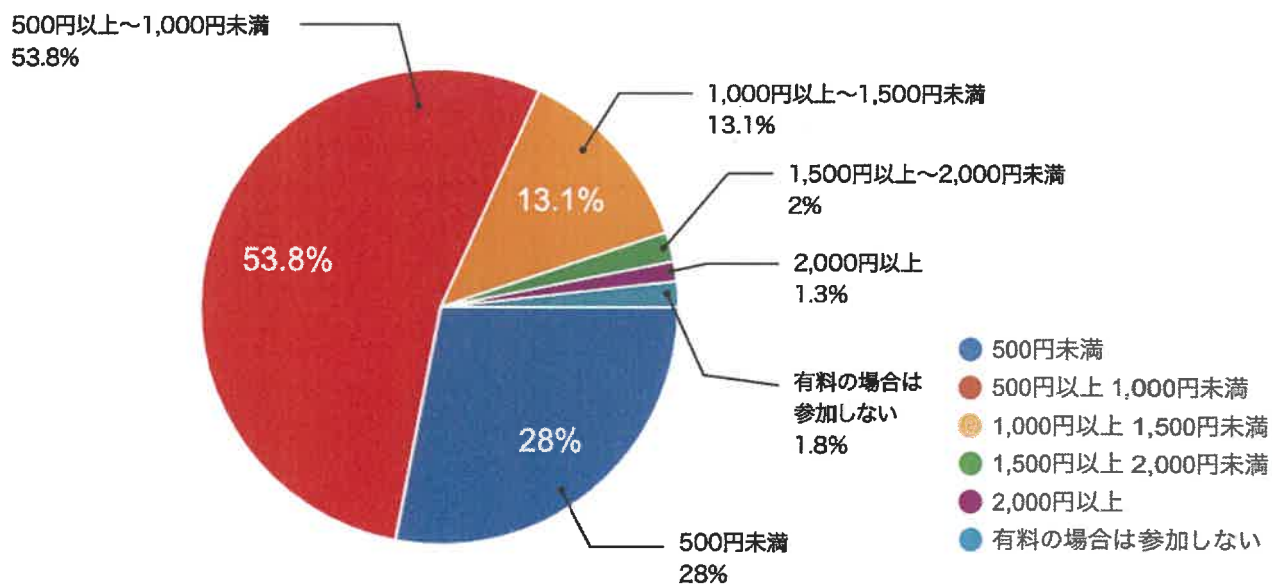
- ・すべて良かった
- ・ガイドの方
- ・ガイドの方（上里氏）
- ・ガイドの解説を聞きながら見学することでいつもより深く楽しめた
- ・中山世土など新たに分かった部分変えていること。龍柱など（ガイド説明）
- ・南北は復興がこれからということ（ガイド説明）
- ・寄付金の使い道が人材育成にも使われていることを知った（ガイド説明）
- ・平成と令和の復興の違い（ガイド説明）
- ・燃えている写真や石などを見て、悲しかったけどきれいになるのはうれしい

2. 業務概要

(2) 昼の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

■（問5）首里城復興ガイドツアーが有料の場合、いくらなら参加したいと思いますか？



「500円以上1,000円未満」の気軽な価格設定を希望する人が過半数となり、多くの人がある料金でも参加の意志があることが伺え、「有料の場合は参加しない」という回答はもっとも少なかった。

2. 業務概要

(2) 昼の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

■首里城復興ガイドツアー&ものづくり体験：アンケート調査

- （問6）首里城復興を目的としたイベントとして、どのようなイベントがあったら参加したいと思いますか。

【ものづくり系】

- 赤瓦に名前を入れる
- シーサーなどを作れる体験会
- 端材を利用したものづくり体験
- 瓦の色塗りとか貼り付けるイベント
- 実際に使用している木材やそこで出た廃材を使ったものづくり
- 今回のキーホルダー作りのような体験イベント
- 瓦を並べたり、紋を入れたりするイベント
- ものづくりは楽しいですね。別のバージョンも期待してます
- うるし塗り体験

【参加・見学系】

- 首里城の建築に関する歴史や復興状況等、もっと時間をかけた90分くらいのガイドツアー
- クイズ体験
- 答えがあっていたら次に進める、こわ〜い（ホラーな）迷路
- 宮大工さんの話を聞いてみたい
- 木材倉庫の素屋根見学エリアの中に入って見学したい
- 素屋根内部の見学
- ガラス越しではなく、工事現場の中に入っのガイドツアー
- 完成直前の見学ツアーがあったら今回のツアーと比べてみたい
- イルミネーション、プロジェクションマッピング
- 謎解き、ミステリーツアー、スタンプラリーなど親子で考えて楽しめる感じがいいです
- 琉球料理、歴史を深めるイベントを子どもと参加したいです
- 首里城復元と一緒に体験できる参加型イベント
- 御開門体験
- ランタンウォーク
- 最新分析技術資料体験

【文化・芸能系】

- アジア全体を視野に入れた首里城中心に首里城祭りのような人が集まるイベント
- 音楽と合わせたドローン等を用いたライトアップやプロジェクションマッピング。
また、組踊やエイサー等大人数の踊りを広間で見たい
- 音楽フェスティバル
- 伝統芸能・音楽イベント（地域の含め）衣装の展示
- 三線や踊りなど
- 花火大会

【その他】

- VR体験
- 首里城マルシェ
- 博物館とかを周る
- 復興の手伝い
- 保育園、こども園向けのツアー

2. 業務概要

(2) 屋の首里城にて親子で楽しめるイベントの実施

【良かった点】

- ・イヤホンマイクは、ガイドから離れても声が聞こえるため非常に良い
- ・1日9回の9回転（30分おき）で受付の混雑もなく順調に業務をこなせた
- ・今後も定期的にこのようなイベントがあると良い
- ・ガイドツアーで首里城の知識を学び、その後のものづくり体験に対する思いが変わった。
- ・ガイドツアーのトリビア的知識が多くて、評価が非常に高い（特に上里先生）
- ・受付の場所が券売機横であったため、多くの一般客が流れてきやすいルートだった。
- ・多くの人が通る動線を生かし、既存の首里城復興に関する資料などを配布しても良かった。アンケートでも、首里城の歴史など知りたいなど声があった。
- ・親子で体験する事で、親が子供に興味・関心を持ってもらえると評価が高い
- ・ものづくりでは、イベントを知らない方が参加を希望しており席数の状況を見ながら対応した。
- ・ツアー中、クイズの答えを一緒に考える親子などが多く見られ、参加者が自分の成果を気にする方々が数名いた。
- ・参加定員は10～13名でしたが、修学旅行生や一般客を来場が多く、見学エリア（素屋根）は中がいっぱいだったので、現状の定員が良いと思う

【課題点】

- ・予約申込者数は、定員に達しているものの当日キャンセル（ドタキャン）が多く参加者数が減ったと考える
※前日のリマインドメールは対応済み ※予約も各回10名から13名に増やした
- ・ツアーは45分でしたが、写真を撮影したりする方々もいたためもう少し時間が長くて良いと感じた
- ・低年齢の子どもの参加も多かったり、大人だけの参加もあったため、今後ガイドツアーを行う際は「初級編」「上級編」のようにレベル別でのガイドがあってもいい良い
- ・ツアー中、一般客が多く混在してしまい、次のポイントへ移動する際に誘導しづらい面があったため、目視で判別できるような目印（使い回せる腕章、胸や腕に貼るステッカータイプの参加証など）があると良いと感じた。
- ・当初より、入場券をもっているか声かけはしていたものの、ナイトイベントのチケットで入場できると勘違いした参加者との間で行き違いがあったため、案内だけではなく、チケットを提示してもらい事前に確認することで改善された。
- ・次年度以降、アンケート項目において「イベントに参加した感想・意見」を自由記入事項として追加すれば、事業成果や課題がより可視化されたいと考える。
- ・集合時間に10分前に来場されるようにリマインドメールでも案内していましたが遅れる人が何名いた。理由は、首里城公園内で迷ってしまい時間に遅れてしまった